

松井股份 (688157.SH) 消费电子及乘用车涂料两翼齐飞，业绩再创新高

2024年10月18日

——公司信息更新报告
投资评级：买入（维持）
金益腾（分析师）
龚道琳（分析师）
宋梓荣（联系人）

jinyiteng@kysec.cn

gongdaolin@kysec.cn

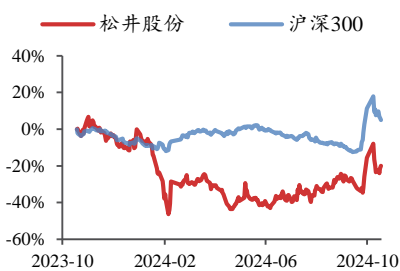
songzorong@kysec.cn

证书编号：S0790520020002

证书编号：S0790522010001

证书编号：S0790123070025

日期	2024/10/17
当前股价(元)	42.95
一年最高最低(元)	58.87/26.69
总市值(亿元)	47.99
流通市值(亿元)	47.99
总股本(亿股)	1.12
流通股本(亿股)	1.12
近3个月换手率(%)	37.36

股价走势图


数据来源：聚源

相关研究报告

《消费电子及乘用车涂料双轮驱动，业绩同环比增长——公司信息更新报告》-2024.8.16

《3C 涂料龙头布局高端涂料业务，打造高成长曲线——公司首次覆盖报告》-2024.6.25

● 消费电子及乘用车涂料两翼齐飞，业绩再创新高，维持“买入”评级

据公司公告，2024年前3季度，公司实现营收5.27亿元，同比+27%；归母净利润7,123万元，同比+33%，其中Q3实现营收2.03亿元，同比+20%，环比+8%；归母净利润3,052万元，同比+14%，环比+6.62%。公司消费电子业务的市场份额增长，叠加乘用车涂料订单持续突破，推动公司营收创单季度新高。我们维持前期预测，预计公司2024-2026年归母净利润分别为1.27、1.86、2.47亿元，EPS分别为1.13、1.67、2.21元，当前股价对应PE分别为37.9、25.7、19.4倍，维持公司“买入”评级。

● 公司消费电子业务的市场份额稳中有升，业务营收增速高于行业增速

据公司公告，2024年Q3，公司高端消费电子实现营收1.69亿元，同比+21%、环比增长6%。据IDC数据，2024年Q3，全球智能手机出货3.16亿部，同比+4%，实现连续5个季度出货量连续同比增长。公司与北美消费电子大客户、华为、小米等众多国际知名终端保持深度合作，市场份额稳中有升，推动公司消费电子业务营收同比增速高于消费电子行业增速。此外，公司AF产品、烧结油墨、集成电路用功能涂层等创新型产品开始进入行业头部客户供应商体系。展望远期，AI手机或将带动新一轮换机潮。据IDC数据，预计2028年AI手机市场份额达到70%。公司作为消费电子涂料龙头企业，有望受益于消费电子景气持续高增。

● 公司乘用车涂料业务持续突破，第二成长曲线成功打开新局面

据公司公告，2024年Q3，公司乘用车涂料实现营收3,253万元，同比+22%、环比+28%。据Wind数据，2024年Q3，我国新能源汽车销售338万辆，同比+33%。随着国内新能源汽车企业重构供应链体系，中国涂料企业面临重要发展机遇。据公司公告，公司前期参与的重要汽车战略客户新项目、头部新能源汽车品牌热销新车型相继进入量产爬坡阶段；针对智能驾驶发展新趋势，与华为系主机厂建立战略技术合作，成功开发透雷达波PVD镀系统解决方案。公司汽车涂料布局成效初现，在手订单逐步落地，看好公司推进汽车涂料国产替代进程。

● 风险提示：需求恢复不及预期、订单落地不及预期、行业产能大幅扩张等。

财务摘要和估值指标

指标	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	499	590	857	1,103	1,334
YOY(%)	-1.8	18.2	45.3	28.7	21.0
归母净利润(百万元)	82	81	127	186	247
YOY(%)	-15.5	-1.4	56.3	47.1	32.4
毛利率(%)	50.1	49.4	49.5	48.8	48.2
净利率(%)	16.5	13.8	14.8	16.9	18.5
ROE(%)	6.5	6.0	8.9	11.8	13.8
EPS(摊薄/元)	0.74	0.73	1.13	1.67	2.21
P/E(倍)	58.3	59.2	37.9	25.7	19.4
P/B(倍)	3.8	3.7	3.4	3.1	2.7

数据来源：聚源、开源证券研究所

附：财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
流动资产	832	808	1097	1275	1536
现金	484	194	281	362	438
应收票据及应收账款	219	318	462	542	673
其他应收款	3	3	5	5	8
预付账款	5	9	11	14	16
存货	68	83	136	150	200
其他流动资产	54	201	201	201	201
非流动资产	579	764	892	1010	1117
长期投资	19	17	16	14	12
固定资产	131	282	408	522	626
无形资产	33	32	34	34	33
其他非流动资产	396	433	434	439	446
资产总计	1412	1572	1990	2284	2653
流动负债	123	244	561	707	866
短期借款	0.51	60	328	422	532
应付票据及应付账款	85	133	183	229	275
其他流动负债	38	52	50	56	58
非流动负债	24	21	21	21	21
长期借款	0	0	0	0	0
其他非流动负债	24	21	21	21	21
负债合计	148	265	582	728	887
少数股东权益	15	15	13	11	7
股本	80	112	112	112	112
资本公积	830	786	786	786	786
留存收益	338	394	482	610	780
归属母公司股东权益	1248	1292	1394	1546	1759
负债和股东权益	1412	1572	1990	2284	2653

现金流量表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
经营活动现金流	141	26	8	190	176
净利润	82	78	125	184	243
折旧摊销	16	22	32	44	56
财务费用	-9	-4	2	12	17
投资损失	-3	-4	-3	-5	-4
营运资金变动	43	-73	-152	-46	-137
其他经营现金流	11	7	4	1	0
投资活动现金流	-249	-348	-158	-156	-159
资本支出	240	211	162	162	165
长期投资	-14	-142	2	1	2
其他投资现金流	5	5	3	5	4
筹资活动现金流	-26	31	-31	-47	-51
短期借款	1	59	269	94	110
长期借款	0	0	0	0	0
普通股增加	0	32	0	0	0
资本公积增加	12	-45	0	0	0
其他筹资现金流	-38	-16	-300	-140	-161
现金净增加额	-131	-290	-181	-13	-34

利润表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入	499	590	857	1103	1334
营业成本	249	299	433	564	691
营业税金及附加	5	5	8	10	12
营业费用	56	56	79	87	96
管理费用	51	59	77	93	102
研发费用	75	90	117	141	155
财务费用	-9	-4	2	12	17
资产减值损失	-0.47	-4	-7	-1	-1
其他收益	9	8	6	5	5
公允价值变动收益	-0.07	0.25	0.04	0.05	0.07
投资净收益	3	4	3	5	4
资产处置收益	-0.22	-0.10	-0.07	-0.12	-0.12
营业利润	86	86	138	203	269
营业外收入	0.31	0.07	1.00	1.00	1.00
营业外支出	0.11	0.19	0.30	0.26	0.22
利润总额	86	86	139	204	270
所得税	4	7	14	20	27
净利润	82	78	125	184	243
少数股东损益	0	-3	-2	-3	-4
归属母公司净利润	82	81	127	186	247
EBITDA	88	106	176	261	343
EPS(元)	0.74	0.73	1.13	1.67	2.21

主要财务比率	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
成长能力					
营业收入(%)	-1.8	18.2	45.3	28.7	21.0
营业利润(%)	-17.3	-0.2	61.2	47.0	32.4
归属于母公司净利润(%)	-15.5	-1.4	56.3	47.1	32.4
获利能力					
毛利率(%)	50.1	49.4	49.5	48.8	48.2
净利率(%)	16.5	13.8	14.8	16.9	18.5
ROE(%)	6.5	6.0	8.9	11.8	13.8
ROIC(%)	5.4	5.6	7.5	9.9	11.2
偿债能力					
资产负债率(%)	10.5	16.9	29.3	31.9	33.4
净负债比率(%)	-37.3	-9.3	3.9	4.4	5.8
流动比率	6.8	3.3	2.0	1.8	1.8
速动比率	6.0	2.9	1.7	1.6	1.5
营运能力					
总资产周转率	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5
应收账款周转率	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3
应付账款周转率	4.1	4.1	4.1	4.1	4.1
每股指标(元)					
每股收益(最新摊薄)	0.74	0.73	1.13	1.67	2.21
每股经营现金流(最新摊薄)	1.26	0.24	0.07	1.70	1.57
每股净资产(最新摊薄)	11.17	11.56	12.47	13.84	15.74
估值比率					
P/E	58.3	59.2	37.9	25.7	19.4
P/B	3.8	3.7	3.4	3.1	2.7
EV/EBITDA	49.3	42.8	26.7	18.0	13.8

数据来源：聚源、开源证券研究所

请务必参阅正文后面的信息披露和法律声明

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R4（中高风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。

因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20% 以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在 -5%~+5% 之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5% 以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的 6~12 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中 A 股基准指数为沪深 300 指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普 500 或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券研究所

上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼3层
邮编：200120
邮箱：research@kysec.cn

深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层
邮编：518000
邮箱：research@kysec.cn

北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座9层
邮编：100044
邮箱：research@kysec.cn

西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层
邮编：710065
邮箱：research@kysec.cn