

2024年10月18日

华鑫证券
CHINA FORTUNE SECURITIES

营收稳健增长，电商渠道持续发力

—仲景食品（300908.SZ）公司事件点评报告

买入（维持）

事件

分析师：孙山山 S1050521110005

sunss@cfsc.com.cn

联系人：张倩 S1050124070037

zhangqian@cfsc.com.cn

2024年10月17日，仲景食品发布2024年三季度报告。

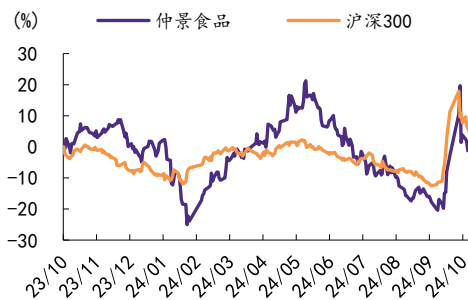
投资要点

基本数据

2024-10-17

当前股价（元）	27.01
总市值（亿元）	39
总股本（百万股）	146
流通股本（百万股）	124
52周价格范围（元）	22-48.07
日均成交额（百万元）	34.26

市场表现



资料来源：Wind，华鑫证券研究

相关研究

- 《仲景食品（300908）：葱油持续增长，电商渠道高速放量》2024-08-02
- 《仲景食品（300908）：增长势能延续，产品结构持续优化》2024-04-19
- 《仲景食品（300908）：盈利能力持续提升，渠道布局全面发展》2024-04-09

收入稳定增长，盈利相对承压

2024Q1-Q3 总营收为 8.39 亿元（同增 14%），归母净利润 1.49 亿元（同增 7%），扣非归母净利润 1.45 亿元（同增 11%）。其中 2024Q3 总营收 3.01 亿元（同增 10%），主营业务收入保持稳定增速，归母净利润 0.49 亿元（同减 3%），扣非归母净利润 0.47 亿元（同增 0.1%），主要系 2023 年同期政府补助金额较高。盈利端来看，2024Q3 公司毛利率同减 2pct 至 40.94%，主要系原材料价格上涨所致，销售/管理费用率分别同减 1pct/0.2pct 至 14.90%/4.20%，综合导致净利率同减 2pct 至 16.25%。

葱油持续打造品牌，加大电商渠道布局力度

在产品上，公司针对香菇酱持续做健康化升级，加大推广促销力度，同时推进上海葱油与香菇酱线下渠道绑定铺货，借助线上营销效用赋能线下动销，并辅助返利政策提高渠道积极性，持续做品牌打造。在渠道上，公司持续开发到店到家业务，同时优化招商政策、加大餐饮团队建设，且公司继续深耕淘天/京东等货架电商，发展抖音/快手等兴趣电商以及即时零售业务，DTC 模式竞争优势优势凸显。

盈利预测

公司作为香菇酱龙头企业，在夯实大单品基本盘的同时，开拓上海葱油第二增长曲线，随着全渠道布局完善，公司业绩保持稳健增长确定性强。根据三季报，我们调整 2024-2026 年 EPS 分别为 1.23/1.47/1.66（前值为 1.58/1.94/2.29）元，当前股价对应 PE 分别为 22/18/16 倍，维持“买入”投资评级。

风险提示

宏观经济下行风险、行业竞争加剧、区域扩张不及预期、餐饮渠道开拓不及预期、产能建设或利用不及预期等。

预测指标	2023A	2024E	2025E	2026E
主营收入（百万元）	994	1,121	1,249	1,373
增长率（%）	12.8%	12.7%	11.5%	9.9%
归母净利润（百万元）	172	180	214	242
增长率（%）	36.7%	4.5%	19.1%	13.1%
摊薄每股收益（元）	1.72	1.23	1.47	1.66
ROE（%）	10.3%	10.3%	11.6%	12.5%

资料来源：Wind，华鑫证券研究

公司盈利预测 (百万元)

资产负债表	2023A	2024E	2025E	2026E
流动资产:				
现金及现金等价物	732	815	920	1,038
应收款	110	123	138	151
存货	219	249	277	303
其他流动资产	73	75	78	81
流动资产合计	1,132	1,263	1,412	1,573
非流动资产:				
金融类资产	50	50	50	50
固定资产	455	538	547	529
在建工程	189	76	30	12
无形资产	105	99	94	89
长期股权投资	0	0	0	0
其他非流动资产	14	14	14	14
非流动资产合计	763	727	686	645
资产总计	1,895	1,991	2,099	2,218
流动负债:				
短期借款	10	10	10	10
应付账款、票据	127	145	161	176
其他流动负债	34	34	34	34
流动负债合计	190	210	228	246
非流动负债:				
长期借款	0	0	0	0
其他非流动负债	29	29	29	29
非流动负债合计	29	29	29	29
负债合计	218	238	257	274
所有者权益				
股本	100	146	146	146
股东权益	1,677	1,752	1,842	1,943
负债和所有者权益	1,895	1,991	2,099	2,218

现金流量表	2023A	2024E	2025E	2026E
净利润	172	180	214	242
少数股东权益	0	0	0	0
折旧摊销	38	36	41	41
公允价值变动	0	0	0	0
营运资金变动	16	-27	-26	-25
经营活动现金净流量	226	188	229	259
投资活动现金净流量	-302	30	36	36
筹资活动现金净流量	160	-105	-125	-141
现金流量净额	83	114	140	154

资料来源: Wind、华鑫证券研究

利润表	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入	994	1,121	1,249	1,373
营业成本	581	653	724	793
营业税金及附加	9	10	11	12
销售费用	149	179	197	214
管理费用	50	58	62	66
财务费用	-17	-22	-25	-29
研发费用	33	37	41	45
费用合计	215	252	276	297
资产减值损失	-3	-3	0	0
公允价值变动	0	0	0	0
投资收益	6	3	4	3
营业利润	200	207	247	278
加:营业外收入	0	1	2	2
减:营业外支出	1	0	1	1
利润总额	200	208	247	279
所得税费用	27	28	33	37
净利润	172	180	214	242
少数股东损益	0	0	0	0
归母净利润	172	180	214	242

主要财务指标	2023A	2024E	2025E	2026E
成长性				
营业收入增长率	12.8%	12.7%	11.5%	9.9%
归母净利润增长率	36.7%	4.5%	19.1%	13.1%
盈利能力				
毛利率	41.6%	41.8%	42.1%	42.3%
四项费用/营收	21.6%	22.5%	22.1%	21.6%
净利率	17.3%	16.1%	17.2%	17.7%
ROE	10.3%	10.3%	11.6%	12.5%
偿债能力				
资产负债率	11.5%	12.0%	12.2%	12.4%
营运能力				
总资产周转率	0.5	0.6	0.6	0.6
应收账款周转率	9.1	9.1	9.1	9.1
存货周转率	2.7	2.7	2.7	2.7
每股数据(元/股)				
EPS	1.72	1.23	1.47	1.66
P/E	15.7	21.9	18.4	16.3
P/S	2.7	3.5	3.2	2.9
P/B	1.6	2.3	2.1	2.0

食品饮料组介绍

孙山山：经济学硕士，6年食品饮料卖方研究经验，全面覆盖食品饮料行业，聚焦饮料子板块，深度研究白酒行业等。曾就职于国信证券、新时代证券、国海证券，于2021年11月加盟华鑫证券研究所担任食品饮料首席分析师，负责食品饮料行业研究工作。获得2021年东方财富百强分析师食品饮料行业第一名、2021年第九届东方财富行业最佳分析师食品饮料组第一名和2021年金麒麟新锐分析师称号。注重研究行业和个股基本面，寻求中长期个股机会，擅长把握中短期潜力个股；勤于思考白酒板块，对苏酒有深入市场的思考和深刻见解。

肖燕南：湖南大学金融硕士，于2023年6月加入华鑫证券研究所，研究方向是次高端等白酒和软饮料板块。

廖望州：香港中文大学硕士，CFA，3年食品饮料行业研究经验，覆盖啤酒、卤味、徽酒领域。

张倩：厦门大学金融学硕士，于2024年7月加入华鑫证券研究所，研究方向是调味品、速冻品以及除徽酒外的地产酒板块。

证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

证券投资评级说明

股票投资评级说明：

	投资建议	预测个股相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	买入	> 20%
2	增持	10% — 20%
3	中性	-10% — 10%
4	卖出	< -10%

行业投资评级说明：

	投资建议	行业指数相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	推荐	> 10%
2	中性	-10% — 10%
3	回避	< -10%

以报告日后的12个月内，预测个股或行业指数相对于相关证券市场主要指数

的涨跌幅为标准。

相关证券市场代表性指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以道琼斯指数为基准。

■ 免责声明

华鑫证券有限责任公司（以下简称“华鑫证券”）具有中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。本报告由华鑫证券制作，仅供华鑫证券的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告中的信息均来源于公开资料，华鑫证券研究部门及相关研究人员力求准确可靠，但对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。我们已力求报告内容客观、公正，但报告中的信息与所表达的观点不构成所述证券买卖的出价或询价的依据，该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时结合各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就财务、法律、商业、税收等方面咨询专业顾问的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，华鑫证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。本公司或关联机构可能会持有报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露。

本报告中的资料、意见、预测均只反映报告初次发布时的判断，可能会随时调整。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。在不同时期，华鑫证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。华鑫证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。

本报告版权仅为华鑫证券所有，未经华鑫证券书面授权，任何机构和个人不得以任何形式刊载、翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若华鑫证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，华鑫证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成华鑫证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。如未经华鑫证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。华鑫证券将保留随时追究其法律责任的权利。请投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的华鑫证券研究报告。