

结构升级，转型见效

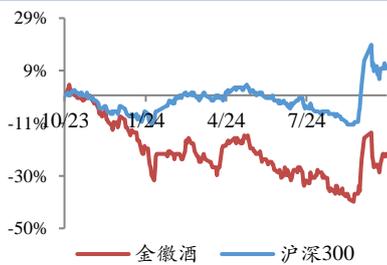
——金徽酒 2024Q3 点评

投资评级：买入（维持）

报告日期：2024-10-27

| | |
|-----------------|-------------|
| 收盘价（元） | 20.32 |
| 近 12 个月最高/最低（元） | 28.50/15.47 |
| 总股本（百万股） | 507 |
| 流通股本（百万股） | 507 |
| 流通股比例（%） | 100.00 |
| 总市值（亿元） | 103 |
| 流通市值（亿元） | 103 |

公司价格与沪深 300 走势比较



分析师：邓欣

执业证书号：S0010524010001

邮箱：dengxin@hazq.com

联系人：郑少轩

执业证书号：S0010124040001

主要观点：

公司发布 2024Q3 业绩：

- 24Q3：营业总收入 5.74 亿元 (+15.77%)，归母 0.38 亿元 (+108.84%)，扣非 0.35 亿元 (+71.85%)。
- 24Q1-3：营业总收入 23.28 亿元 (+15.31%)，归母 3.33 亿元 (+22.17%)，扣非 3.37 亿元 (+23.05%)。

业绩大超市场预期。

收入：结构升级持续，省外环比提速

- 分价格带看，次高端价格带表现突出。24Q3 公司 300 元以上/100-300 元/100 元以下产品营收分别同比+42.1%/+14.9%/-24.3%，其中 300 元以上产品表现突出主因年份系列高增，引领省内消费升级。公司 100 元以上产品营收占比同比提升 6.9pct 至 85.9%，结构升级持续。
- 分区域看，24Q3 省内/外营收分别同比增长 4.4%/37.9%，省外营收占比同比提升 5.7pct 至 31.3%。其中省外营销转型初步显现效果，同期省外经销商净增加 13 家；省内增速放缓预计主因百元价格带拖累。

利润：费效比大幅优化

- 24Q3 公司毛利率同比下降 1.52pct 至 61.13%，预计主要源自赠饮评鉴投入加大。24Q3 公司销售/管理费率分别同比下降 3.19/1.81pct，费效比大幅优化。由此，公司 24Q3 净利率同比提升 2.91pct 至 6.37%。

投资建议：维持“买入”

我们的观点：

公司省内引领消费升级，市占率持续提高；省外精耕陕西、宁夏市场，开拓青海、新疆、华东等市场，整体增长稳健。随着营销改革逐步见效，公司毛利率有望持续改善。

盈利预测：考虑到行业景气度恢复较慢，我们略微下调公司盈利预测，预计公司 2024-2026 年分别实现营业总收入 30.04/34.87/40.38 亿元（原值 30.49/36.39/42.96 亿元），分别同比增长 17.9%/16.0%/15.8%；实现归母净利润 4.02/4.74/5.60 亿元（原值 4.01/5.03/6.49 亿元），分别同比增长 22.3%/17.8%/18.2%；当前股价对应 PE 分别为 26/22/18 倍，维持“买入”评级。

风险提示：

省内消费升级不及预期，省外推广不及预期，市场竞争加剧，食品安

全事件。

● 重要财务指标

单位:百万元

| 主要财务指标 | 2023 | 2024E | 2025E | 2026E |
|-----------|-------|-------|-------|-------|
| 营业收入 | 2548 | 3004 | 3487 | 4038 |
| 收入同比 (%) | 26.6% | 17.9% | 16.0% | 15.8% |
| 归属母公司净利润 | 329 | 402 | 474 | 560 |
| 净利润同比 (%) | 17.3% | 22.3% | 17.8% | 18.2% |
| 毛利率 (%) | 62.4% | 62.7% | 62.7% | 62.9% |
| ROE (%) | 9.9% | 11.2% | 12.2% | 13.2% |
| 每股收益 (元) | 0.65 | 0.79 | 0.93 | 1.10 |
| P/E | 37.88 | 25.63 | 21.76 | 18.41 |
| P/B | 3.75 | 2.88 | 2.65 | 2.44 |
| EV/EBITDA | 22.94 | 16.28 | 13.77 | 11.66 |

资料来源: wind, 华安证券研究所

注: 数据截至 2024 年 10 月 25 日

财务报表与盈利预测

| 资产负债表 | | | | | 利润表 | | | | |
|----------------|------|-------|-------|-------|-----------------|------|-------|-------|-------|
| 单位:百万元 | | | | | 单位:百万元 | | | | |
| 会计年度 | 2023 | 2024E | 2025E | 2026E | 会计年度 | 2023 | 2024E | 2025E | 2026E |
| 流动资产 | 2739 | 3314 | 3889 | 4491 | 营业收入 | 2548 | 3004 | 3487 | 4038 |
| 现金 | 1042 | 1073 | 1352 | 1644 | 营业成本 | 957 | 1122 | 1300 | 1496 |
| 应收账款 | 7 | 8 | 10 | 11 | 营业税金及附加 | 375 | 443 | 514 | 596 |
| 其他应收款 | 36 | 42 | 49 | 57 | 销售费用 | 535 | 619 | 715 | 824 |
| 预付账款 | 11 | 13 | 14 | 17 | 管理费用 | 275 | 324 | 380 | 444 |
| 存货 | 1620 | 2154 | 2441 | 2738 | 财务费用 | -20 | -27 | -28 | -35 |
| 其他流动资产 | 23 | 23 | 23 | 23 | 资产减值损失 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 非流动资产 | 1663 | 1571 | 1483 | 1392 | 公允价值变动收益 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 长期投资 | 0 | 0 | 0 | 0 | 投资净收益 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| 固定资产 | 1364 | 1248 | 1132 | 1016 | 营业利润 | 397 | 481 | 564 | 665 |
| 无形资产 | 213 | 221 | 234 | 246 | 营业外收入 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 其他非流动资产 | 86 | 101 | 116 | 130 | 营业外支出 | 19 | 15 | 16 | 16 |
| 资产总计 | 4402 | 4885 | 5371 | 5882 | 利润总额 | 380 | 467 | 550 | 650 |
| 流动负债 | 1029 | 1261 | 1446 | 1629 | 所得税 | 57 | 70 | 83 | 98 |
| 短期借款 | 0 | 0 | 0 | 0 | 净利润 | 323 | 397 | 467 | 552 |
| 应付账款 | 175 | 210 | 244 | 278 | 少数股东损益 | -6 | -5 | -6 | -8 |
| 其他流动负债 | 854 | 1051 | 1202 | 1350 | 归属母公司净利润 | 329 | 402 | 474 | 560 |
| 非流动负债 | 51 | 49 | 49 | 49 | EBITDA | 500 | 569 | 653 | 746 |
| 长期借款 | 0 | 0 | 0 | 0 | EPS (元) | 0.65 | 0.79 | 0.93 | 1.10 |
| 其他非流动负债 | 51 | 49 | 49 | 49 | | | | | |
| 负债合计 | 1080 | 1310 | 1495 | 1678 | | | | | |
| 少数股东权益 | -3 | -9 | -15 | -23 | | | | | |
| 股本 | 507 | 507 | 507 | 507 | | | | | |
| 资本公积 | 871 | 871 | 871 | 871 | | | | | |
| 留存收益 | 1948 | 2205 | 2513 | 2849 | | | | | |
| 归属母公司股东权益 | 3326 | 3583 | 3891 | 4227 | | | | | |
| 负债和股东权益 | 4402 | 4885 | 5371 | 5882 | | | | | |

| 现金流量表 | | | | | 主要财务比率 | | | | |
|----------------|------|-------|-------|-------|-----------------|--------|--------|--------|--------|
| 单位:百万元 | | | | | 会计年度 | | | | |
| 会计年度 | 2023 | 2024E | 2025E | 2026E | 2023 | 2024E | 2025E | 2026E | |
| 经营活动现金流 | 450 | 230 | 501 | 571 | 成长能力 | | | | |
| 净利润 | 323 | 397 | 467 | 552 | 营业收入 | 26.6% | 17.9% | 16.0% | 15.8% |
| 折旧摊销 | 124 | 129 | 131 | 131 | 营业利润 | 26.4% | 21.4% | 17.2% | 17.9% |
| 财务费用 | -8 | 1 | 1 | 1 | 归属于母公司净利 | 17.3% | 22.3% | 17.8% | 18.2% |
| 投资损失 | 0 | -1 | -1 | -1 | 获利能力 | | | | |
| 营运资金变动 | 19 | -315 | -111 | -127 | 毛利率 (%) | 62.4% | 62.7% | 62.7% | 62.9% |
| 其他经营现金流 | 296 | 732 | 592 | 694 | 净利率 (%) | 12.9% | 13.4% | 13.6% | 13.9% |
| 投资活动现金流 | -65 | -57 | -56 | -54 | ROE (%) | 9.9% | 11.2% | 12.2% | 13.2% |
| 资本支出 | -66 | -43 | -46 | -44 | ROIC (%) | 9.5% | 10.4% | 11.3% | 12.3% |
| 长期投资 | 1 | 0 | 0 | 0 | 偿债能力 | | | | |
| 其他投资现金流 | 0 | -14 | -10 | -10 | 资产负债率 (%) | 24.5% | 26.8% | 27.8% | 28.5% |
| 筹资活动现金流 | -162 | -142 | -166 | -225 | 净负债比率 (%) | 32.5% | 36.7% | 38.6% | 39.9% |
| 短期借款 | 0 | 0 | 0 | 0 | 流动比率 | 2.66 | 2.63 | 2.69 | 2.76 |
| 长期借款 | 0 | 0 | 0 | 0 | 速动比率 | 1.05 | 0.89 | 0.98 | 1.05 |
| 普通股增加 | 0 | 0 | 0 | 0 | 营运能力 | | | | |
| 资本公积增加 | 0 | 0 | 0 | 0 | 总资产周转率 | 0.60 | 0.65 | 0.68 | 0.72 |
| 其他筹资现金流 | -162 | -142 | -166 | -225 | 应收账款周转率 | 372.75 | 383.77 | 380.94 | 380.56 |
| 现金净增加额 | 223 | 31 | 279 | 292 | 应付账款周转率 | 5.99 | 5.82 | 5.73 | 5.73 |
| | | | | | 每股指标 (元) | | | | |
| | | | | | 每股收益 | 0.65 | 0.79 | 0.93 | 1.10 |
| | | | | | 每股经营现金流 (摊) | 0.89 | 0.45 | 0.99 | 1.13 |
| | | | | | 每股净资产 | 6.56 | 7.06 | 7.67 | 8.33 |
| | | | | | 估值比率 | | | | |
| | | | | | P/E | 37.88 | 25.63 | 21.76 | 18.41 |
| | | | | | P/B | 3.75 | 2.88 | 2.65 | 2.44 |
| | | | | | EV/EBITDA | 22.94 | 16.28 | 13.77 | 11.66 |

资料来源: wind, 华安证券研究所

分析师与研究助理简介

分析师：邓欣，华安证券研究所副所长、消费组组长兼食品饮料、家用电器、消费首席分析师。经济学硕士，双专业学士，10余年证券从业经验，历任中泰证券、中信建投、安信证券、海通证券，曾任家电、医美、泛科技消费首席分析师等，专注于成长消费领域，从产业链变革视角前瞻挖掘投资机会。

联系人：郑少轩，上海财经大学金融学博士，曾任职于广银理财。

重要声明

分析师声明

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，以勤勉的执业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，本报告所采用的数据和信息均来自市场公开信息，本人对这些信息的准确性或完整性不做任何保证，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。报告中的信息和意见仅供参考。本人过去不曾与、现在不与、未来也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接接收任何形式的补偿，分析结论不受任何第三方的授意或影响，特此声明。

免责声明

华安证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。本报告由华安证券股份有限公司在中华人民共和国（不包括香港、澳门、台湾）提供。本报告中的信息均来源于合规渠道，华安证券研究所力求准确、可靠，但对这些信息的准确性及完整性均不做任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或表达的意见均不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司、本公司员工或者关联机构不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。投资者务必注意，其据此做出的任何投资决策与本公司、本公司员工或者关联机构无关。华安证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供投资银行服务或其他服务。

本报告仅向特定客户传送，未经华安证券研究所书面授权，本研究报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。如欲引用或转载本文内容，务必联络华安证券研究所并获得许可，并需注明出处为华安证券研究所，且不得对本文进行有悖原意的引用和删改。如未经本公司授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。本公司并保留追究其法律责任的权利。

投资评级说明

以本报告发布之日起6个月内，证券（或行业指数）相对于同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准，A股以沪深300指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克指数或标普500指数为基准。定义如下：

行业评级体系

- 增持—未来6个月的投资收益率领先市场基准指数5%以上；
- 中性—未来6个月的投资收益率与市场基准指数的变动幅度相差-5%至5%；
- 减持—未来6个月的投资收益率落后市场基准指数5%以上；

公司评级体系

- 买入—未来6-12个月的投资收益率领先市场基准指数15%以上；
- 增持—未来6-12个月的投资收益率领先市场基准指数5%至15%；
- 中性—未来6-12个月的投资收益率与市场基准指数的变动幅度相差-5%至5%；
- 减持—未来6-12个月的投资收益率落后市场基准指数5%至15%；
- 卖出—未来6-12个月的投资收益率落后市场基准指数15%以上；
- 无评级—因无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使无法给出明确的投资评级。