

天味食品 (603317.SH)

第三季度收入同比增长 10.9%，渠道协同布局逐渐完善

优于大市

核心观点

公司第三季度收入同比增长 10.9%。天味食品 2024 前三季度实现营业总收入 23.64 亿元，同比增长 5.84%；实现归母净利润 4.32 亿元，同比增长 34.96%；实现扣非归母净利润 3.89 亿元，同比增长 38.10%；2024 第三季度实现营业总收入 8.97 亿元，同比增长 10.93%；实现归母净利润 1.86 亿元，同比增长 64.79%；实现扣非归母净利润 1.79 亿元，同比增长 73.44%。

线下渠道增速转正，线上渠道维持高增速。2024 第三季度公司线下/线上渠道收入 7.6/1.4 亿元，同比+6.0%/+55.4%，线下渠道由负转正，线上渠道则继续由食萃贡献高动能。火锅调料/中式菜品调料/香肠腊肉调料收入分别为 3.0/3.8/1.9 亿元，同比+1.1%/+18.1%/+19.7%，中式菜品调料是整体较优增的最重要来源。另外，2024 第三季度公司经销商环比净减少 21 家至 3129 家。

毛销差大幅提升，盈利能力显著改善。2024 第三季度公司毛利率同比+0.8pct 达到 38.8%，预计主因一方面毛利率较高的线上渠道占比继续提升，另一方面原材料成本价格同比低位。2024 第三季度公司销售/管理费用率 7.8%/5.2%，同比-7.8/-0.8pct，预计公司期间内实施控费措施以及股权支付费用同比减少，2024 第三季度毛销差扩大 8.6pct 至 31%，经营效率显著提高。在此基础上，公司 2024 第三季度扣非归母净利率 19.9%，同比提升 7.2pct，实现大幅改善。

食萃保持高势能，协同布局逐渐完善。公司三季度业绩较好一方面得益于渠道表现的旺季修复，另一方面此前渠道端管理协同的蓄能释放。预计公司产品端在培育全国大单品的基础上积极开发区域特色产品继续完善产品矩阵，渠道端利用食萃为切口，全方位布局逐步形成。

风险提示：原材料成本价格大幅提升，行业竞争加剧，餐饮需求恢复不及预期等。

盈利预测与投资建议：考虑餐饮表现较为疲软，我们下调此前盈利预测。我们预计 2024-2026 年公司实现营业总收入 33.9/37.4/40.5 亿元（前预测值为 36.3/41.5/47.5 亿元），同比 7.6%/10.5%/8.3%；预计 2024-2026 年公司实现归母净利润 5.7/6.3/6.8 亿元（前预测值为 5.5/6.6/6.9 亿元），同比 25.2%/11.0%/7.7%。综上，预计 2024-2026 年公司实现 EPS0.54/0.60/0.64 元，当前股价对应 PE 分别为 26.5/23.9/22.2 倍，维持优于大市评级。

盈利预测和财务指标

	2022	2023	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	2,691	3,149	3,388	3,744	4,054
(+/-%)	32.8%	17.0%	7.6%	10.5%	8.3%
净利润(百万元)	342	457	572	635	683
(+/-%)	85.1%	33.7%	25.2%	11.0%	7.7%
每股收益(元)	0.45	0.43	0.54	0.60	0.64
EBIT Margin	12.2%	14.3%	17.7%	18.0%	18.0%
净资产收益率 (ROE)	8.5%	10.6%	12.1%	12.3%	12.1%
市盈率 (PE)	31.8	33.2	26.5	23.9	22.2
EV/EBITDA	30.9	31.1	22.2	19.8	18.1
市净率 (PB)	2.70	3.50	3.21	2.93	2.68

资料来源：Wind、国信证券经济研究所预测

注：摊薄每股收益按最新总股本计算

公司研究·财报点评

食品饮料·调味发酵品 II

证券分析师：张向伟 联系人：王新雨
021-60875135

zhangxiangwei@guosen.com.cn wangxinyu8@guosen.com.cn
S0980523090001

基础数据

投资评级	优于大市(维持)
合理估值	
收盘价	14.22 元
总市值/流通市值	15145/15128 百万元
52 周最高价/最低价	15.20/8.50 元
近 3 个月日均成交额	111.41 百万元

市场走势



资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

相关研究报告

《天味食品 (603317.SH) - 盈利能力持续改善，食萃增长动能充足》——2024-05-28
《天味食品 (603317.SH) - 盈利能力持续改善，回购彰显长期发展信心》——2023-10-31

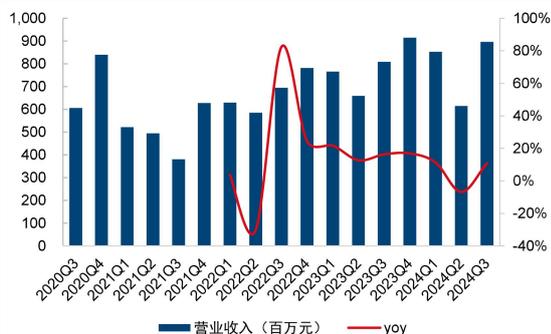
公司第三季度收入同比增长10.9%。天味食品2024前三季度实现营业总收入23.64亿元，同比增长5.84%；实现归母净利润4.32亿元，同比增长34.96%；实现扣非归母净利润3.89亿元，同比增长38.10%；2024第三季度实现营业总收入8.97亿元，同比增长10.93%；实现归母净利润1.86亿元，同比增长64.79%；实现扣非归母净利润1.79亿元，同比增长73.44%。

线下渠道增速转正，线上渠道维持高增速。2024第三季度公司线下/线上渠道收入7.6/1.4亿元，同比+6.0%/+55.4%，线下渠道由负转正，线上渠道则继续由食萃贡献高动能。火锅调料/中式菜品调料/香肠腊肉调料收入分别为3.0/3.8/1.9亿元，同比+1.1%/+18.1%/+19.7%，中式菜品调料是整体较优增的最重要来源。另外，2024第三季度公司经销商环比净减少21家至3129家。

毛销差大幅提升，盈利能力显著改善。2024第三季度公司毛利率同比+0.8pct达到38.8%，预计主因一方面毛利率较高的线上渠道占比继续提升，另一方面原材料成本价格同比低位。2024第三季度公司销售/管理费用率7.8%/5.2%，同比-7.8/-0.8pct，预计公司期间内实施控费措施以及股权支付费用同比减少，2024第三季度毛销差扩大8.6pct至31%，经营效率显著提高。在此基础上，公司2024第三季度扣非归母净利率19.9%，同比提升7.2pct，实现大幅改善。

食萃保持高势能，协同布局逐渐完善。公司三季度业绩较好一方面得益于渠道表现的旺季修复，另一方面此前渠道端管理协同蓄能释放。预计公司产品端在培育全国大单品的基础上积极开发区域特色产品继续完善产品矩阵，渠道端利用食萃为切口，全方位布局逐步形成。

图1：单季度营业收入及增速



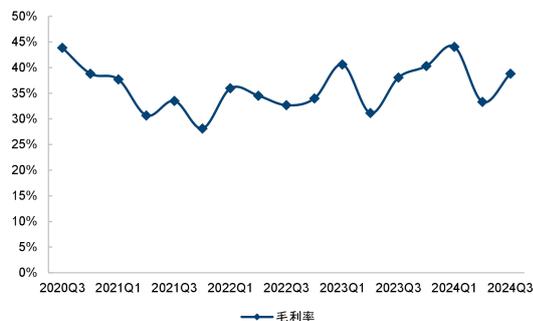
资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图2：单季度归母净利润及增速



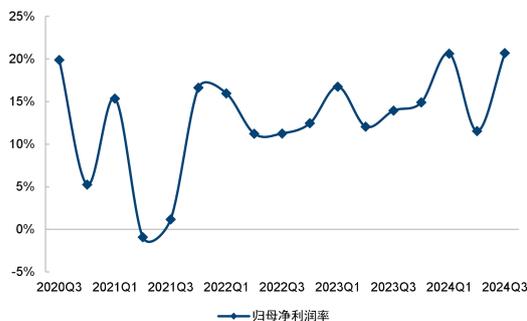
资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图3：单季度毛利率变化



资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图4：单季度归母净利润率变化



资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

考虑餐饮表现较为疲软，我们下调此前盈利预测。我们预计 2024-2026 年公司实现营业收入总收入 33.9/37.4/40.5 亿元（前预测值为 36.3/41.5/47.5 亿元），同比 7.6%/10.5%/8.3%；预计 2024-2026 年公司实现归母净利润 5.7/6.3/6.8 亿元（前预测值为 5.5/6.6/6.9 亿元），同比 25.2%/11.0%/7.7%。综上，预计 2024-2026 年公司实现 EPS 0.54/0.60/0.64 元，当前股价对应 PE 分别为 26.5/23.9/22.2 倍，维持优于大市评级。

表1: 盈利预测调整表

项目	原预测（调整前）			现在预测			调整幅度		
	2024E	2025E	2026E	2024E	2025E	2026E	2024E	2025E	2026E
营业收入（百万元）	3627	4153	4745	3388	3744	4054	-239	-409	-691
收入同比增速%	15.19%	14.52%	14.25%	7.60%	10.50%	8.29%	-6.59%	-9.86%	-14.56%
毛利率%	37.9%	38.5%	37.0%	38.3%	38.5%	38.5%	0.38%	-0.02%	1.48%
销售费用率%	14.81%	14.51%	14.51%	13.16%	13.26%	13.26%	-1.65%	-1.25%	-1.25%
净利率%	15.19%	15.88%	14.44%	16.88%	16.95%	16.86%	1.69%	1.07%	2.42%
归母净利润（百万元）	551	660	685	572	635	683	21	-25	-2
归母净利润同比增速%	20.65%	19.74%	3.86%	25.21%	10.98%	7.70%	3.78%	-3.85%	-0.22%
EPS（元）	0.52	0.62	0.64	0.54	0.60	0.64	0.02	-0.02	0.00

资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

表2: 可比公司估值表（2024 年 10 月 28 日）

代码	公司简称	PE-TTM	股价	EPS		PE		总市值 亿元	投资评级
				2024E	2025E	2024E	2025E		
603317.SH	天味食品	26.63	14.22	0.54	0.60	26.52	23.89	151.45	优于大市
603288.SH	海天味业	42.16	45.37	1.08	1.12	41.94	40.45	2,522.84	优于大市
600872.SH	中炬高新	5.18	23.47	1.08	0.97	21.77	24.12	183.82	优于大市
603027.SH	千禾味业	25.28	12.90	0.52	0.55	24.64	23.37	132.58	优于大市

资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理，海天、中炬、千禾为 Wind 一致预测

财务预测与估值

资产负债表 (百万元)						利润表 (百万元)					
	2022	2023	2024E	2025E	2026E		2022	2023	2024E	2025E	2026E
现金及现金等价物	450	467	425	423	360	营业收入	2691	3149	3388	3744	4054
应收款项	32	33	33	36	38	营业成本	1770	1956	2091	2303	2494
存货净额	147	159	165	181	196	营业税金及附加	22	29	31	34	37
其他流动资产	26	136	34	37	41	销售费用	388	484	446	496	538
流动资产合计	3153	3394	3258	3378	3534	管理费用	150	198	178	189	203
固定资产	1015	1072	1258	1425	1575	研发费用	32	32	44	49	53
无形资产及其他	46	50	48	46	44	财务费用	(18)	(12)	0	0	0
投资性房地产	210	447	447	447	447	投资收益	54	70	50	50	50
长期股权投资	398	311	531	751	971	资产减值及公允价值变动	1	1	0	0	0
资产总计	4822	5274	5541	6047	6571	其他收入	(28)	(30)	(22)	(27)	(31)
短期借款及交易性金融负债	0	0	0	0	0	营业利润	406	534	671	744	801
应付款项	390	551	358	375	378	营业外净收支	(2)	1	0	0	0
其他流动负债	394	315	368	404	437	利润总额	404	536	671	744	801
流动负债合计	784	866	726	779	815	所得税费用	63	70	88	97	105
长期借款及应付债券	0	0	0	0	0	少数股东损益	(1)	9	11	12	13
其他长期负债	13	6	6	6	6	归属于母公司净利润	342	457	572	635	683
长期负债合计	13	6	6	6	6	现金流量表 (百万元)					
负债合计	797	872	731	785	821	净利润	342	457	572	635	683
少数股东权益	5	74	82	91	100	资产减值准备	(0)	(0)	0	0	0
股东权益	4020	4327	4727	5172	5650	折旧摊销	48	65	116	134	152
负债和股东权益总计	4822	5274	5541	6047	6571	公允价值变动损失	(1)	(1)	0	0	0
关键财务与估值指标						财务费用	(18)	(12)	0	0	0
每股收益	0.45	0.43	0.54	0.60	0.64	营运资本变动	304	(286)	(45)	31	17
每股红利	0.05	0.23	0.16	0.18	0.19	其它	(1)	4	8	9	9
每股净资产	5.27	4.06	4.43	4.85	5.30	经营活动现金流	693	240	650	808	862
ROIC	18.78%	31.02%	34%	36%	36%	资本开支	0	(118)	(300)	(300)	(300)
ROE	8.50%	10.55%	12%	12%	12%	其它投资现金流	(900)	(100)	(0)	(100)	(200)
毛利率	34%	38%	38%	38%	38%	投资活动现金流	(1116)	(131)	(520)	(620)	(720)
EBIT Margin	12%	14%	18%	18%	18%	权益性融资	0	8	0	0	0
EBITDA Margin	14%	16%	21%	22%	22%	负债净变化	0	0	0	0	0
收入增长	33%	17%	8%	10%	8%	支付股利、利息	(38)	(242)	(172)	(190)	(205)
净利润增长率	85%	34%	25%	11%	8%	其它融资现金流	(397)	385	0	0	0
资产负债率	17%	18%	15%	14%	14%	融资活动现金流	(472)	(92)	(172)	(190)	(205)
股息率	0.2%	1.6%	1.1%	1.3%	1.4%	现金净变动	(895)	17	(41)	(2)	(63)
P/E	31.8	33.2	26.5	23.9	22.2	货币资金的期初余额	1345	450	467	425	423
P/B	2.7	3.5	3.2	2.9	2.7	货币资金的期末余额	450	467	425	423	360
EV/EBITDA	30.9	31.1	22.2	19.8	18.1	企业自由现金流	0	54	291	449	503
						权益自由现金流	0	438	291	449	503

资料来源: Wind、国信证券经济研究所预测

免责声明

分析师声明

作者保证报告所采用的数据均来自合规渠道；分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求独立、客观、公正，结论不受任何第三方的授意或影响；作者在过去、现在或未来未就其研究报告所提供的具体建议或所表述的意见直接或间接收取任何报酬，特此声明。

国信证券投资评级

投资评级标准	类别	级别	说明
报告中投资建议所涉及的评级（如有）分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 到 12 个月内的相对市场表现，也即报告发布日后的 6 到 12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。A 股市场以沪深 300 指数（000300.SH）作为基准；新三板市场以三板成指（899001.CSI）为基准；香港市场以恒生指数（HSI.HI）作为基准；美国市场以标普 500 指数（SPX.GI）或纳斯达克指数（IXIC.GI）为基准。	股票 投资评级	优于大市	股价表现优于市场代表性指数 10%以上
		中性	股价表现介于市场代表性指数 $\pm 10\%$ 之间
		弱于大市	股价表现弱于市场代表性指数 10%以上
		无评级	股价与市场代表性指数相比无明确观点
	行业 投资评级	优于大市	行业指数表现优于市场代表性指数 10%以上
		中性	行业指数表现介于市场代表性指数 $\pm 10\%$ 之间
		弱于大市	行业指数表现弱于市场代表性指数 10%以上

重要声明

本报告由国信证券股份有限公司（已具备中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）制作；报告版权归国信证券股份有限公司（以下简称“我公司”）所有。本报告仅供我公司客户使用，本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式使用、复制或传播。任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以我公司向客户发布的本报告完整版本为准。

本报告基于已公开的资料或信息撰写，但我公司不保证该资料及信息的完整性、准确性。本报告所载的信息、资料、建议及推测仅反映我公司于本报告公开发布当日的判断，在不同时期，我公司可能撰写并发布与本报告所载资料、建议及推测不一致的报告。我公司不保证本报告所含信息及资料处于最新状态；我公司可能随时补充、更新和修订有关信息及资料，投资者应当自行关注相关更新和修订内容。我公司或关联机构可能会持有本报告中所提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或金融产品等相关服务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中所提及的意见或建议不一致的投资决策。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，我公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

证券投资咨询业务的说明

本公司具备中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。证券投资咨询，是指从事证券投资咨询业务的机构及其投资咨询人员以下列形式为证券投资人或者客户提供证券投资分析、预测或者建议等直接或者间接有偿咨询服务的活动：接受投资人或者客户委托，提供证券投资咨询服务；举办有关证券投资咨询的讲座、报告会、分析会等；在报刊上发表证券投资咨询的文章、评论、报告，以及通过电台、电视台等公众传播媒体提供证券投资咨询服务；通过电话、传真、电脑网络等电信设备系统，提供证券投资咨询服务；中国证监会认定的其他形式。

发布证券研究报告是证券投资咨询业务的一种基本形式，指证券公司、证券投资咨询机构对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析，形成证券估值、投资评级等投资分析意见，制作证券研究报告，并向客户发布的行为。

国信证券经济研究所

深圳

深圳市福田区福华一路 125 号国信金融大厦 36 层

邮编：518046 总机：0755-82130833

上海

上海浦东民生路 1199 弄证大五道口广场 1 号楼 12 层

邮编：200135

北京

北京西城区金融大街兴盛街 6 号国信证券 9 层

邮编：100032