

新客户导入尚需时间，有望受益于纳米微晶玻璃渗透率提升

投资要点

- 事件:** 公司发布 2024 年三季度报，前三季度共实现收入 4.5 亿元，同比-24.2%，实现归母净利润 5867.2 万元，同比-31.9%，实现扣非归母净利润 5491.2 万元，同比-34.1%；其中单 Q3 实现收入 1.3 亿元，同比-42.8%，环比-8.1%，实现归母净利润 1078.6 万元，同比-71.6%，环比-28.6%，实现扣非归母净利润 739.0 万元，同比-80.0%，环比-43.4%。因与重庆鑫景的订单于四月履行完毕，目前公司未公告相关新客户或新订单进展，因此 Q3 业绩环比下滑基本符合预期。
- 持续加大研发投入，围绕玻璃材料服务商定位积极开拓新客户。** 2024 前三季度公司研发费用为 3992.4 万元，同比+39.9%；单 Q3 公司研发费用为 1388.2 万元，同比+7.2%，环比+14.0%，公司在新产品、新技术、新工业上持续加大研发投入，前三季度销售费用达到 920.3 万元，同比+53.2%；单 Q3 销售费用为 262.2 万元，同比+29.4%，环比-6.6%，这是公司为积极拓展市场，开展销售咨询活动，同时调整销售管理架构，增加销售人员及其工资所致。无论是增加销售费用拓展客户还是增加新技术的研发投入，均有望为公司明年业绩带来弹性。
- 纳米微晶玻璃渗透率逐步提升，公司有望依托先发优势等有利条件优先受益。** 继华为推出“昆仑玻璃”后，国内其他手机终端厂商均开始尝试纳米微晶玻璃技术并进行品牌化打造，如 OPPO 的“超瓷晶玻璃”，荣耀的“巨犀玻璃”、小米的“龙晶玻璃”以及魅族的“泰坦玻璃”。今年华为于 5 月推出的 nova 12 Ultra 开始使用第二代昆仑玻璃，小米也将龙晶玻璃用在了 7 月推出的 Redmi K70 至尊版，可见国内手机厂商逐渐将纳米微晶玻璃使用在了中端手机系列上，随着中低端机型开始使用纳米微晶玻璃，该玻璃渗透率将快速提升。戈碧迦于 2021 年与重庆鑫景合作开发推出了纳米微晶玻璃产品，是国内纳米微晶玻璃原材料的主要制造厂商之一，有望优先受益于纳米微晶玻璃渗透率提升。
- 盈利预测与投资建议。** 预计 2024-2026 年归母净利润为 68.9/101.6/145.8 百万元，对应 PE 45/30/21 倍。虽然公司短期业绩受到大客户订单结束的影响，但是长远来看，公司拥有自主知识产权的纳米微晶配方和晶化技术专利，并积极与潜在客户洽谈。随着纳米微晶玻璃渗透率逐渐提升，公司先发优势预期逐渐凸显，业绩有望恢复增长趋势。我们维持“持有”投资评级，建议关注。
- 风险提示:** 市场竞争加剧风险、能源供应及价格波动的风险、产品滞销风险、人力资源风险、产品和技术替代风险等。

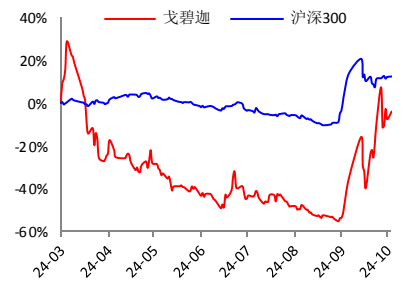
| 指标/年度 | 2023A | 2024E | 2025E | 2026E |
|---------------|---------|---------|--------|--------|
| 营业收入(百万元) | 808.34 | 582.86 | 746.42 | 958.75 |
| 增长率 | 88.26% | -27.89% | 28.06% | 28.45% |
| 归属母公司净利润(百万元) | 104.21 | 68.90 | 101.57 | 145.84 |
| 增长率 | 127.37% | -33.88% | 47.41% | 43.59% |
| 每股收益 EPS(元) | 0.74 | 0.49 | 0.72 | 1.03 |
| 净资产收益率 ROE | 15.30% | 7.25% | 9.66% | 12.18% |
| PE | 29 | 45 | 30 | 21 |
| PB | 4.50 | 3.23 | 2.92 | 2.56 |

数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究发展中心

分析师: 刘言
执业证号: S1250515070002
电话: 023-67791663
邮箱: liuyan@swsc.com.cn
联系人: 潘妍洁
电话: 023-67791663
邮箱: panyj@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 同花顺 iFinD

基础数据

| | |
|--------------|------------|
| 总股本(亿股) | 1.41 |
| 流通 A 股(亿股) | 0.79 |
| 52 周内股价区间(元) | 9.99-29.29 |
| 总市值(亿元) | 30.67 |
| 总资产(亿元) | 13.30 |
| 每股净资产(元) | 6.59 |

相关研究

- 戈碧迦(835438): 短期业绩有所承压, 新客户开拓及技术研发持续推进 (2024-08-22)
- 戈碧迦(835438): 光学玻璃“小巨人”, 特种功能玻璃助力业绩快速增长 (2024-03-29)

盈利预测

关键假设：

假设 1：公司自 2009 年成立以来，始终专注于光学玻璃材料配方、熔炼、检测等核心技术的研究和生产实践。作为国内最早进入光学玻璃制造业的民营企业之一，公司已拥有了也拥有了较好的客户满意度。随着光学玻璃材料下游如消费电子的逐步复苏，公司光学玻璃材料收入有望稳步提升。我们预计 2024-2026 年，公司光学玻璃材料销量约为 2.1/2.4/2.6 万吨，销售价格约为 12.5/13.9/15.6 元/kg，毛利率约为 25%/25%/25%。

假设 2：同光学玻璃材料一样，光学玻璃型件需求随着下游行业复苏而增加，相关收入有望稳步提升。我们预计 2024-2026 年，公司光学玻璃型件销量约为 1.9/2.0/2.1 亿件，销售价格为 0.5/0.5/0.5 元/件，毛利率约为 15%/15%/15%。

假设 3：公司目前光学元件为车灯非球面透镜及预制件，光学车灯非球面透镜产品 2022 年 6 月已进入比亚迪供应链，具有良好的市场发展前景。随着新能源汽车渗透率逐步提升，公司在各车厂形成批量供应，光学元件收入有望稳定增长。我们预计 2024-2026 年，公司光学元件销量约为 2033.3/2643.3/3436.3 吨，销售价格约为 13.7/14.4/15.2 元/kg，毛利率约为 8%/9%/10%。

假设 4：公司以光学玻璃技术积累为基础，结合市场需求重点研发特种功能玻璃，其中和重庆鑫景合作开发的纳米微晶玻璃拉动 2023 年业绩快速增长，但由于 2024 年上半年与重庆鑫景的在手订单结束，相关收入有明显下滑，我们下调相关收入预期。但由于公司拥有自主知识产权的纳米微晶配方和晶化技术专利，并积极与潜在客户洽谈。我们预期随着纳米微晶玻璃在手机盖板市场渗透率的逐步提升，公司的先发优势会逐渐凸显，2025-2026 年特种功能相关收入会有较大提升。我们预计 2024-2026 年，公司特种功能玻璃销量为 1957.1/3522.8/5284.3 吨，销售价格为 81.6/77.6/73.7 元/kg。毛利率方面，由于公司是加工平台型公司，碳酸锂价格下降的情况下，若公司收取的加工费变化不大，毛利率有望提升。在 2024H1 特种功能玻璃 47.6% 的基础上，我们预计 2024-2026 年毛利率约为 47%/46%/45%。

基于以上假设，我们预测公司 2024-2026 年分业务收入及成本如下表：

表 1：分业务收入及毛利率

| 单位：百万元 | | 2023A | 2024E | 2025E | 2026E |
|--------|-----|--------|-------|-------|-------|
| 光学玻璃材料 | 收入 | 169.6 | 270.1 | 329.8 | 406.3 |
| | 增速 | -15.6% | 59.3% | 22.1% | 23.2% |
| | 成本 | 131.8 | 202.6 | 247.3 | 304.7 |
| | 毛利率 | 22.3% | 25.0% | 25.0% | 25.0% |
| 光学玻璃型件 | 收入 | 94.9 | 99.1 | 105.0 | 111.3 |
| | 增速 | 3.1% | 4.4% | 6.0% | 6.0% |
| | 成本 | 82.8 | 84.2 | 89.3 | 94.6 |
| | 毛利率 | 12.8% | 15.0% | 15.0% | 15.0% |
| 光学元件 | 收入 | 21.2 | 27.9 | 38.1 | 52.1 |
| | 增速 | 1.1% | 31.6% | 36.5% | 36.5% |
| | 成本 | 20.0 | 25.7 | 34.7 | 46.9 |

| 单位：百万元 | | 2023A | 2024E | 2025E | 2026E |
|--------|-----|--------|--------|---------|-------|
| | 毛利率 | 6.1% | 8.0% | 9.0% | 10.0% |
| 特种功能玻璃 | 收入 | 517.3 | 159.8 | 273.2 | 389.3 |
| | 增速 | 349.8% | -69.1% | 71.0% | 42.5% |
| | 成本 | 330.7 | 84.7 | 147.5 | 214.1 |
| | 毛利率 | 36.1% | 47.0% | 46.0% | 45.0% |
| 受托加工 | 收入 | 2.7 | 25.3 | 0.0 | 0.0 |
| | 增速 | - | 823.9% | -100.0% | 0.0% |
| | 成本 | 1.9 | 7.8 | 0.0 | 0.0 |
| | 毛利率 | 29.8% | 69.1% | 69.1% | 69.1% |
| 其他业务 | 收入 | 2.5 | 2.5 | 2.5 | 2.5 |
| | 增速 | 533.9% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 成本 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.2 |
| | 毛利率 | 93.4% | 90.0% | 90.0% | 90.0% |
| 合计 | 收入 | 808.3 | 584.7 | 748.6 | 961.5 |
| | 增速 | 88.3% | -27.7% | 28.0% | 28.4% |
| | 成本 | 567.3 | 405.2 | 519.1 | 660.6 |
| | 毛利率 | 29.8% | 30.7% | 30.7% | 31.3% |

数据来源：Wind, 西南证券

附表：财务预测与估值

| 利润表 (百万元) | 2023A | 2024E | 2025E | 2026E | 现金流量表 (百万元) | 2023A | 2024E | 2025E | 2026E |
|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 营业收入 | 808.34 | 582.86 | 746.42 | 958.75 | 净利润 | 104.21 | 68.90 | 101.57 | 145.84 |
| 营业成本 | 567.30 | 403.89 | 517.43 | 658.52 | 折旧与摊销 | 38.39 | 32.52 | 32.52 | 32.52 |
| 营业税金及附加 | 3.77 | 2.60 | 3.19 | 4.21 | 财务费用 | 8.56 | 8.54 | 10.47 | 10.35 |
| 销售费用 | 7.89 | 11.66 | 14.93 | 19.18 | 资产减值损失 | -3.16 | 3.39 | -1.41 | 0.19 |
| 管理费用 | 41.15 | 75.77 | 89.57 | 105.46 | 经营营运资本变动 | 22.90 | 16.93 | -50.70 | -70.20 |
| 财务费用 | 8.56 | 8.54 | 10.47 | 10.35 | 其他 | 28.94 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 资产减值损失 | -3.16 | 3.39 | -1.41 | 0.19 | 经营活动现金流净额 | 199.84 | 130.28 | 92.46 | 118.71 |
| 投资收益 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 资本支出 | -58.34 | -25.00 | -20.00 | -15.00 |
| 公允价值变动损益 | 0.00 | 0.01 | 0.00 | 0.00 | 其他 | -35.49 | 8.34 | 0.83 | -0.14 |
| 其他经营损益 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 投资活动现金流净额 | -93.83 | -16.66 | -19.17 | -15.14 |
| 营业利润 | 150.67 | 77.02 | 112.25 | 160.84 | 短期借款 | -23.42 | -29.19 | -5.00 | -5.00 |
| 其他非经营损益 | -34.33 | -2.70 | -2.50 | -2.50 | 长期借款 | -10.36 | 90.00 | 5.00 | 5.00 |
| 利润总额 | 116.34 | 74.32 | 109.75 | 158.34 | 股权融资 | 30.85 | 200.00 | 0.00 | 0.00 |
| 所得税 | 12.13 | 5.42 | 8.18 | 12.50 | 支付股利 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 净利润 | 104.21 | 68.90 | 101.57 | 145.84 | 其他 | -74.46 | -35.58 | -10.47 | -10.35 |
| 少数股东损益 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 筹资活动现金流净额 | -77.39 | 225.23 | -10.47 | -10.35 |
| 归属母公司股东净利润 | 104.21 | 68.90 | 101.57 | 145.84 | 现金流量净额 | 28.68 | 338.85 | 62.82 | 93.22 |
| | | | | | | | | | |
| 资产负债表 (百万元) | 2023A | 2024E | 2025E | 2026E | 财务分析指标 | 2023A | 2024E | 2025E | 2026E |
| 货币资金 | 91.65 | 430.50 | 493.32 | 586.55 | 成长能力 | | | | |
| 应收和预付款项 | 160.94 | 153.93 | 188.34 | 236.86 | 销售收入增长率 | 88.26% | -27.89% | 28.06% | 28.45% |
| 存货 | 265.17 | 185.34 | 239.86 | 305.66 | 营业利润增长率 | 204.86% | -48.88% | 45.73% | 43.29% |
| 其他流动资产 | 40.74 | 19.26 | 23.36 | 29.91 | 净利润增长率 | 127.37% | -33.88% | 47.41% | 43.59% |
| 长期股权投资 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | EBITDA 增长率 | 113.17% | -40.25% | 31.47% | 31.22% |
| 投资性房地产 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 获利能力 | | | | |
| 固定资产和在建工程 | 514.89 | 508.88 | 497.86 | 481.84 | 毛利率 | 29.82% | 30.71% | 30.68% | 31.31% |
| 无形资产和开发支出 | 9.27 | 9.00 | 8.73 | 8.46 | 三费率 | 7.13% | 16.46% | 15.40% | 14.08% |
| 其他非流动资产 | 73.23 | 71.99 | 70.76 | 69.52 | 净利率 | 12.89% | 11.82% | 13.61% | 15.21% |
| 资产总计 | 1155.90 | 1378.90 | 1522.24 | 1718.80 | ROE | 15.30% | 7.25% | 9.66% | 12.18% |
| 短期借款 | 79.19 | 50.00 | 45.00 | 40.00 | ROA | 9.02% | 5.00% | 6.67% | 8.49% |
| 应付和预收款项 | 164.29 | 111.66 | 144.72 | 184.61 | ROIC | 19.97% | 11.13% | 15.84% | 20.14% |
| 长期借款 | 31.70 | 121.70 | 126.70 | 131.70 | EBITDA/销售收入 | 24.45% | 20.26% | 20.80% | 21.25% |
| 其他负债 | 199.58 | 145.51 | 154.22 | 165.04 | 营运能力 | | | | |
| 负债合计 | 474.77 | 428.87 | 470.63 | 521.35 | 总资产周转率 | 0.76 | 0.46 | 0.51 | 0.59 |
| 股本 | 118.25 | 141.25 | 141.25 | 141.25 | 固定资产周转率 | 1.70 | 1.20 | 1.64 | 2.26 |
| 资本公积 | 249.77 | 426.77 | 426.77 | 426.77 | 应收账款周转率 | 7.55 | 5.32 | 5.93 | 6.21 |
| 留存收益 | 313.11 | 382.01 | 483.58 | 629.42 | 存货周转率 | 2.15 | 1.78 | 2.40 | 2.40 |
| 归属母公司股东权益 | 681.13 | 950.03 | 1051.60 | 1197.45 | 销售商品提供劳务收到现金/营业收入 | 93.86% | — | — | — |
| 少数股东权益 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 资本结构 | | | | |
| 股东权益合计 | 681.13 | 950.03 | 1051.60 | 1197.45 | 资产负债率 | 41.07% | 31.10% | 30.92% | 30.33% |
| 负债和股东权益合计 | 1155.90 | 1378.90 | 1522.24 | 1718.80 | 带息债务/总负债 | 23.36% | 40.04% | 36.48% | 32.93% |
| | | | | | 流动比率 | 1.70 | 4.10 | 4.12 | 4.21 |
| | | | | | 速动比率 | 0.89 | 3.13 | 3.07 | 3.10 |
| | | | | | 股利支付率 | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| | | | | | 每股指标 | | | | |
| | | | | | 每股收益 | 0.74 | 0.49 | 0.72 | 1.03 |
| | | | | | 每股净资产 | 4.82 | 6.73 | 7.44 | 8.48 |
| | | | | | 每股经营现金 | 1.41 | 0.92 | 0.65 | 0.84 |
| | | | | | 每股股利 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 业绩和估值指标 | 2023A | 2024E | 2025E | 2026E | | | | | |
| EBITDA | 197.61 | 118.08 | 155.25 | 203.71 | | | | | |
| PE | 29.43 | 44.51 | 30.19 | 21.03 | | | | | |
| PB | 4.50 | 3.23 | 2.92 | 2.56 | | | | | |
| PS | 3.79 | 5.26 | 4.11 | 3.20 | | | | | |
| EV/EBITDA | 12.92 | 23.25 | 17.28 | 12.71 | | | | | |
| 股息率 | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | | | | | |

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

| | |
|------|--|
| 公司评级 | 买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上 |
| | 持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间 |
| | 中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间 |
| | 回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间 |
| | 卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下 |
| 行业评级 | 强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上 |
| | 跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间 |
| | 弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下 |

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告

须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

请务必阅读正文后的重要声明部分

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

| 区域 | 姓名 | 职务 | 座机 | 手机 | 邮箱 |
|----|-----|------------|--------------|-------------|----------------------|
| 上海 | 蒋诗烽 | 总经理助理、销售总监 | 021-68415309 | 18621310081 | jsf@swsc.com.cn |
| | 崔露文 | 销售副总监 | 15642960315 | 15642960315 | clw@swsc.com.cn |
| | 李煜 | 高级销售经理 | 18801732511 | 18801732511 | yfliyu@swsc.com.cn |
| | 田婧雯 | 高级销售经理 | 18817337408 | 18817337408 | tjw@swsc.com.cn |
| | 张玉梅 | 销售经理 | 18957157330 | 18957157330 | zymyf@swsc.com.cn |
| | 魏晓阳 | 销售经理 | 15026480118 | 15026480118 | wxyang@swsc.com.cn |
| | 欧若诗 | 销售经理 | 18223769969 | 18223769969 | ors@swsc.com.cn |
| | 李嘉隆 | 销售经理 | 15800507223 | 15800507223 | ljliong@swsc.com.cn |
| | 龚怡芸 | 销售经理 | 13524211935 | 13524211935 | gongyy@swsc.com.cn |
| | 孙启迪 | 销售经理 | 19946297109 | 19946297109 | sqdi@swsc.com.cn |
| 北京 | 蒋宇洁 | 销售经理 | 15905851569 | 15905851569 | jjj@swsc.com.c |
| | 李杨 | 销售总监 | 18601139362 | 18601139362 | yfly@swsc.com.cn |
| | 张岚 | 销售副总监 | 18601241803 | 18601241803 | zhanglan@swsc.com.cn |
| | 杨薇 | 资深销售经理 | 15652285702 | 15652285702 | yangwei@swsc.com.cn |
| | 姚航 | 高级销售经理 | 15652026677 | 15652026677 | yhang@swsc.com.cn |
| | 张鑫 | 高级销售经理 | 15981953220 | 15981953220 | zhxin@swsc.com.cn |
| | 王一菲 | 高级销售经理 | 18040060359 | 18040060359 | wyf@swsc.com.cn |
| | 王宇飞 | 高级销售经理 | 18500981866 | 18500981866 | wangyuf@swsc.com |

| | | | | | |
|----|-----|-----------|-------------|-------------|----------------------|
| | 路漫天 | 销售经理 | 18610741553 | 18610741553 | lmtyf@swsc.com.cn |
| | 马冰竹 | 销售经理 | 13126590325 | 13126590325 | mbz@swsc.com.cn |
| | 郑龔 | 广深销售负责人 | 18825189744 | 18825189744 | zhengyan@swsc.com.cn |
| | 杨新意 | 广深销售联席负责人 | 17628609919 | 17628609919 | yxy@swsc.com.cn |
| | 龚之涵 | 高级销售经理 | 15808001926 | 15808001926 | gongzh@swsc.com.cn |
| 广深 | 丁凡 | 销售经理 | 15559989681 | 15559989681 | dingfyf@swsc.com.cn |
| | 杨举 | 销售经理 | 13668255142 | 13668255142 | yangju@swsc.com.cn |
| | 陈韵然 | 销售经理 | 18208801355 | 18208801355 | cyryf@swsc.com.cn |
| | 林哲睿 | 销售经理 | 15602268757 | 15602268757 | lzs@swsc.com.cn |
