

周大生 (002867.SZ)

买入 (维持评级)

公司点评
证券研究报告

黄金饰品终端动销偏弱影响业绩表现， 持续优化产品结构

业绩简评

- 公司 10.30 公告 1-3Q24 营收/归母净利润 108.09/8.55 亿元、同比-13.49%/-21.95%。单 Q3 营收/归母净利润 26.12/2.53 亿元、同比-40.91%/-28.7%；收入及利润增长承压主要系金价高位波动增强黄金饰品消费观望情绪，下游客户补货热情持续下降；持续加大产品研发和优化产品结构、Q3 毛利率同比+9.7PCT，强化广告宣传及市场营销力度致 Q3 销售费用率同比+6.31PCT，毛销差同比改善。
- Q2 来黄金产品景气度走弱。1) 社零：24 年逐季走弱，1Q24 同比+4.5%，以绝对量推算 2Q24/3Q24 同比-4%/-7.7%；2) 价：Q1-Q3 上海黄金交易所 Au9999 收盘价均价同比+16%/+23%/+24%；3) 量：据中国黄金协会，Q1-Q3 黄金首饰消费量同比-3%/-52%/-29%，金条及金币用金消费量同比+26.77%/+72%/-9%，实物黄金消费热情 Q3 回落。

经营分析

- 素金和镶嵌产品均有承压。1-3Q24 素金类/镶嵌类收入 88.96/5.85 亿元、分别同比-15.04%/-22.46%。
- 自营&加盟逆势小幅增长，加盟渠道受客户补货意愿不足影响收入端承压。
- ✓ 自营：1-3Q24 电商收入 16.53 亿元、同比+5.94%；自营线下收入 13.54 亿元、同比+9.77%。
- ✓ 加盟：1-3Q24 加盟收入 76.6 亿元、同比-19.75%，其中黄金/镶嵌产品同比-19.92%/-28.16%。
- Q3 开店速度环比有所放缓。1-3Q24 周大生品牌门店净增加 129 家 (Q1-Q3 分别净增 23 家/101 家/5 家) 至 5235 家，其中加盟门店 4886 家、净增 111 家，自营门店 349 家、净增 18 家。

盈利预测、估值与评级

- 持续推进品牌矩阵+IP 产品助力增长。考虑金价高位波动抑制黄金饰品终端动销，下调盈利预测，预计 24-26 年归母净利润为 10.97/12.74/14.17 (前值 12.94/14.81/16.62) 亿元，同比-16.6%/+16.1%/+11.2%，对应 PE 分别为 11/9.5/8.5 倍，维持“买入”评级。

风险提示

- 终端消费疲软、加盟拓展不及预期、金价大幅波动等。

国金证券研究所

分析师：罗晓婷 (执业 S1130520120001)

luoxiaoting@gjzq.com.cn

分析师：赵中平 (执业 S1130524050003)

zhaozhongping@gjzq.com.cn

市价 (人民币)：11.05 元

相关报告：

- 1.《周大生点评：Q2 金价高位扰动终端动销，持续投入 IP 产品蓄力长期品牌力》，2024.8.29
- 2.《周大生点评：1Q24 高基数下毛利额实现增长，持续推进品牌矩阵&IP 产品》，2024.4.29
- 3.《周大生点评：Q3 业绩符合预期，黄金产品继续引领增长》，2023.10.31



公司基本情况 (人民币)

项目	2022	2023	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	11,118	16,290	15,013	16,054	17,129
营业收入增长率	21.44%	46.52%	-7.84%	6.94%	6.70%
归母净利润(百万元)	1,091	1,316	1,097	1,274	1,417
归母净利润增长率	-10.94%	20.67%	-16.64%	16.13%	11.24%
摊薄每股收益(元)	0.995	1.201	1.001	1.163	1.293
每股经营性现金流净额	0.93	0.13	1.90	1.07	1.12
ROE(归属母公司)(摊薄)	18.05%	20.62%	16.35%	17.96%	18.85%
P/E	14.10	12.64	11.04	9.51	8.54
P/B	2.54	2.61	1.80	1.71	1.61

来源：公司年报、国金证券研究所 (注：股价更新至 11 月 30 日)

附录：三张报表预测摘要

损益表 (人民币百万元)							资产负债表 (人民币百万元)						
	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E		2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E
主营业务收入	9,155	11,118	16,290	15,013	16,054	17,129	货币资金	1,289	1,735	852	1,742	1,893	2,037
增长率	80.1%	21.4%	46.5%	-7.8%	6.9%	6.7%	应收账款	706	848	1,565	1,126	1,160	1,237
主营业务成本	-6,655	-8,808	-13,334	-12,079	-12,858	-13,666	存货	2,748	3,342	3,643	3,210	3,417	3,632
%销售收入	72.7%	79.2%	81.9%	80.5%	80.1%	79.8%	其他流动资产	514	313	400	340	351	373
毛利	2,500	2,310	2,956	2,933	3,196	3,464	流动资产	5,257	6,239	6,459	6,417	6,821	7,279
%销售收入	27.3%	20.8%	18.1%	19.5%	19.9%	20.2%	%总资产	74.9%	82.0%	80.6%	79.9%	80.5%	81.2%
营业税金及附加	-89	-106	-147	-143	-161	-180	长期投资	689	164	165	165	165	165
%销售收入	1.0%	1.0%	0.9%	1.0%	1.0%	1.1%	固定资产	398	521	735	806	860	901
销售费用	-697	-748	-944	-1,171	-1,252	-1,336	%总资产	5.7%	6.8%	9.2%	10.0%	10.1%	10.1%
%销售收入	7.6%	6.7%	5.8%	7.8%	7.8%	7.8%	无形资产	475	450	420	413	406	400
管理费用	-97	-93	-106	-105	-112	-120	非流动资产	1,759	1,368	1,553	1,613	1,656	1,686
%销售收入	1.1%	0.8%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	%总资产	25.1%	18.0%	19.4%	20.1%	19.5%	18.8%
研发费用	-14	-12	-12	-12	-16	-21	资产总计	7,016	7,607	8,012	8,031	8,477	8,965
%销售收入	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	短期借款	40	51	266	65	65	65
息税前利润 (EBIT)	1,604	1,351	1,746	1,503	1,655	1,807	应付款项	725	637	638	653	696	740
%销售收入	17.5%	12.1%	10.7%	10.0%	10.3%	10.5%	其他流动负债	342	789	666	557	585	609
财务费用	21	13	-4	12	30	33	流动负债	1,107	1,477	1,569	1,276	1,346	1,413
%销售收入	-0.2%	-0.1%	0.0%	-0.1%	-0.2%	-0.2%	长期贷款	18	18	18	18	18	18
资产减值损失	-112	0	-9	0	0	0	其他长期负债	94	63	41	23	17	12
公允价值变动收益	-1	-28	7	0	0	0	负债	1,219	1,558	1,628	1,317	1,381	1,444
投资收益	17	18	-86	-120	-60	-30	普通股股东权益	5,787	6,042	6,381	6,710	7,093	7,518
%税前利润	1.1%	1.2%	n.a	n.a	n.a	n.a	其中：股本	1,096	1,096	1,096	1,096	1,096	1,096
营业利润	1,579	1,409	1,695	1,425	1,655	1,841	未分配利润	3,071	3,557	3,896	4,225	4,607	5,032
营业利润率	17.2%	12.7%	10.4%	9.5%	10.3%	10.7%	少数股东权益	10	7	3	3	3	3
营业外收支	12	12	13	0	0	0	负债股东权益合计	7,016	7,607	8,012	8,031	8,477	8,965
税前利润	1,591	1,420	1,708	1,425	1,655	1,841	比率分析						
利润率	17.4%	12.8%	10.5%	9.5%	10.3%	10.7%		2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E
所得税	-369	-333	-396	-328	-381	-423	每股指标						
所得税率	23.2%	23.5%	23.2%	23.0%	23.0%	23.0%	每股收益	1.117	0.995	1.201	1.001	1.163	1.293
净利润	1,222	1,087	1,313	1,097	1,274	1,417	每股净资产	5.279	5.513	5.823	6.123	6.472	6.860
少数股东损益	-3	-3	-3	0	0	0	每股经营现金净流	0.179	0.929	0.126	1.896	1.071	1.117
归属于母公司的净利润	1,225	1,091	1,316	1,097	1,274	1,417	每股股利	0.800	0.600	0.950	0.701	0.814	0.905
净利率	13.4%	9.8%	8.1%	7.3%	7.9%	8.3%	回报率						
							净资产收益率	21.16%	18.05%	20.62%	16.35%	17.96%	18.85%
现金流量表 (人民币百万元)							总资产收益率	17.45%	14.34%	16.43%	13.66%	15.03%	15.81%
	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	投入资本收益率	21.03%	16.90%	20.13%	17.02%	17.75%	18.30%
净利润	1,222	1,087	1,313	1,097	1,274	1,417	增长率						
少数股东损益	-3	-3	-3	0	0	0	主营业务收入增长率	80.07%	21.44%	46.52%	-7.84%	6.94%	6.70%
非现金支出	180	83	113	19	20	21	EBIT增长率	29.60%	-15.78%	29.30%	-13.95%	10.11%	9.22%
非经营收益	-27	25	110	128	63	32	净利润增长率	20.85%	-10.94%	20.67%	-16.64%	16.13%	11.24%
营运资金变动	-1,179	-177	-1,398	835	-183	-246	总资产增长率	5.41%	8.43%	5.33%	0.23%	5.55%	5.76%
经营活动现金净流	197	1,018	139	2,078	1,174	1,225	资产管理能力						
资本开支	-153	-123	-215	-77	-62	-52	应收账款周转天数	16.3	24.6	25.9	26.0	25.0	25.0
投资	431	218	0	0	0	0	存货周转天数	140.9	126.2	95.6	97.0	97.0	97.0
其他	12	6	-15	-120	-60	-30	应付账款周转天数	20.4	12.1	5.5	5.6	5.6	5.6
投资活动现金净流	290	101	-230	-197	-122	-82	固定资产周转天数	0.9	0.5	0.3	0.5	0.5	0.5
股权募资	8	0	0	0	0	0	偿债能力						
债权募资	18	0	200	-205	0	0	净负债/股东权益	-21.24%	-27.55%	-8.90%	-24.71%	-25.51%	-25.97%
其他	-904	-673	-1,075	-778	-894	-994	EBIT利息保障倍数	-75.0	-102.7	461.0	-124.2	-55.2	-54.1
筹资活动现金净流	-878	-673	-875	-983	-894	-994	资产负债率	17.37%	20.49%	20.32%	16.40%	16.29%	16.10%
现金净流量	-391	446	-967	899	158	148							

来源：公司年报、国金证券研究所

市场中相关报告评级比率分析

日期	一周内	一月内	二月内	三月内	六月内
买入	4	6	18	36	70
增持	3	7	13	19	0
中性	0	0	0	0	0
减持	0	0	0	0	0
评分	1.43	1.54	1.42	1.35	1.00

来源：聚源数据

历史推荐和目标定价(人民币)

序号	日期	评级	市价	目标价
1	2023-04-30	买入	16.92	N/A
2	2023-08-26	买入	15.69	N/A
3	2023-10-31	买入	15.02	N/A
4	2024-04-29	买入	16.19	N/A
5	2024-08-29	买入	10.32	N/A

来源：国金证券研究所

市场中相关报告评级比率分析说明：

市场中相关报告投资建议为“买入”得1分，为“增持”得2分，为“中性”得3分，为“减持”得4分，之后平均计算得出最终评分，作为市场平均投资建议的参考。

最终评分与平均投资建议对照：

- 1.00 = 买入； 1.01~2.0=增持； 2.01~3.0=中性
- 3.01~4.0=减持



投资评级的说明：

- 买入：预期未来6—12个月内上涨幅度在15%以上；
- 增持：预期未来6—12个月内上涨幅度在5%—15%；
- 中性：预期未来6—12个月内变动幅度在-5%—5%；
- 减持：预期未来6—12个月内下跌幅度在5%以上。

特别声明：

国金证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

形式的复制、转发、转载、引用、修改、仿制、刊发，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。经过书面授权的引用、刊发，需注明出处为“国金证券股份有限公司”，且不得对本报告进行任何有悖原意的删节和修改。

本报告的产生基于国金证券及其研究人员认为可信的公开资料或实地调研资料，但国金证券及其研究人员对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告反映撰写研究人员的不同设想、见解及分析方法，故本报告所载观点可能与其他类似研究报告的观点及市场实际情况不一致，国金证券不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此有关的其他任何损失承担任何责任。且本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，在不作事先通知的情况下，可能会随时调整，亦可因使用不同假设和标准、采用不同观点和分析方法而与国金证券其它业务部门、单位或附属机构在制作类似的其他材料时所给出的意见不同或者相反。

本报告仅为参考之用，在任何地区均不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告提及的任何证券或金融工具均可能含有重大的风险，可能不易变卖以及不适合所有投资者。本报告所提及的证券或金融工具的价格、价值及收益可能会受汇率影响而波动。过往的业绩并不能代表未来的表现。

客户应当考虑到国金证券存在可能影响本报告客观性的利益冲突，而不应视本报告为作出投资决策的唯一因素。证券研究报告是用于服务具备专业知识的投资者和投资顾问的专业产品，使用时必须经专业人士进行解读。国金证券建议获取报告人员应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。报告本身、报告中的信息或所表达意见也不构成投资、法律、会计或税务的最终操作建议，国金证券不就报告中的内容对最终操作建议做出任何担保，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。

在法律允许的情况下，国金证券的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能为这些公司正在提供或争取提供多种金融服务。

本报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布该研究报告的人员。国金证券并不因收件人收到本报告而视其为国金证券的客户。本报告对于收件人而言属高度机密，只有符合条件的收件人才能使用。根据《证券期货投资者适当性管理办法》，本报告仅供国金证券股份有限公司客户中风险评级高于 C3 级（含 C3 级）的投资者使用；本报告所包含的观点及建议并未考虑个别客户的特殊状况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。对于本报告中提及的任何证券或金融工具，本报告的收件人须保持自身的独立判断。使用国金证券研究报告进行投资，遭受任何损失，国金证券不承担相关法律责任。

若国金证券以外的任何机构或个人发送本报告，则由该机构或个人为此发送行为承担全部责任。本报告不构成国金证券向发送本报告机构或个人的收件人提供投资建议，国金证券不为此承担任何责任。

此报告仅限于中国境内使用。国金证券版权所有，保留一切权利。

上海	北京	深圳
电话：021-80234211	电话：010-85950438	电话：0755-86695353
邮箱：researchsh@gjzq.com.cn	邮箱：researchbj@gjzq.com.cn	邮箱：researchsz@gjzq.com.cn
邮编：201204	邮编：100005	邮编：518000
地址：上海浦东新区芳甸路 1088 号 紫竹国际大厦 5 楼	地址：北京市东城区建内大街 26 号 新闻大厦 8 层南侧	地址：深圳市福田区金田路 2028 号皇岗商务中心 18 楼 1806