

索菲亚 (002572.SZ)

2024年三季度报点评:

收入与盈利暂时承压, Q4 政企双补订单有望回暖

核心观点

三季度收入与盈利双位数下滑。公司发布2024年三季度报, 2024Q1-Q3 实现收入 76.6 亿/-6.6%, 归母净利润 9.2 亿/-3.2%, 扣非归母净利润 8.7 亿/-3.6%; 2024Q3 收入 27.3 亿/-21.1%, 归母净利润 3.6 亿/-21.2%, 扣非归母净利润 3.4 亿/-21.7%。Q3 公司收入下滑主要系地产竣工与销售大幅下滑、宏观经济环境影响, 同时也与 2023Q3 基数较高有关。公司坚持多品牌、全品类、全渠道战略, 在政企双补政策下预计 Q4 前端接单有望回暖。

前三季度米兰纳品牌表现优异。2024Q1-Q3 分品牌看, 索菲亚品牌实现收入 68.9 亿/-6.8%, 经销商 1805 个、专卖店 2543 家, 工厂端平均客单价 23679 元/单; 米兰纳品牌收入 3.7 亿/+14.9%, 经销商 554 个、专卖店 579 家, 工厂端客单价 14731 元/单; 司米品牌经销商 156 个、专卖店 161 家, 与索菲亚经销商重叠率进一步降低, 终端门店正逐步向整家门店转型, 整家策略提升客单值的效果持续显现; 华鹤品牌经销商 275 个、专卖店 282 家, 将继续招优质经销商、强化终端赋能, 推进装企、拎包入住与电商等新渠道建设。

整装渠道高增长, 零售与大宗相对承压。2024Q1-Q3 公司整装渠道营收同比 +26.3%, 集成整装事业部合作装企数量 277 个, 覆盖全国 196 个城市及区域, 未来公司将持续开拓与深化合作装企、加快全品类产品布局; 大宗业务主要受地产与保交楼下滑影响, 公司坚持优化客户结构, 同时通过高端酒店项目、住宅公寓工程项目和品牌经销商等形式布局海外市场, 目前海外已拥有 31 个经销商, 为海外 40 个国家和地区提供一站式全屋定制解决方案; 零售业务同样受宏观经济与需求疲弱影响预计下滑。

毛利率小幅下滑, 费用控制优异, 盈利能力稳定。2024Q3 公司毛利率 35.9%/-0.9pct, 毛利率下滑主要系出口业务占比提升、保交楼占比降低等结构性因素影响, 净利率 13.8%/+0.02%, 销售/管理/研发/财务费用率分别为 8.9%/6.8%/3.5%/-0.2%, 同比-0.6pct/+0.7pct/+0.3pct/-0.4pct, 销售费率下滑预计主要系公司强化费用精细投放, 财务费率下降主因借款结构优化, 利息支出减少与定期存单利息收入增长。

风险提示: 地产销售竣工不及预期; 行业竞争格局恶化; 原材料价格波动。

投资建议: 下调盈利预测, 维持“优于大市”评级。

多品牌、全渠道、全品类布局深化, 看好公司大家居战略下的业绩韧性。考虑到地产深度调整, 下调盈利预测, 预计 2024-2026 年归母净利润分别为 12.7/14.1/16.5 亿 (前值 14.0/15.8/17.8 亿), 同比+1%/11%/17%, 摊薄 EPS=1.3/1.5/1.7 元, 对应 PE=14/13/11x, 维持“优于大市”评级。

盈利预测和财务指标

	2022	2023	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	11,223	11,666	11,063	11,895	12,858
(+/-%)	7.8%	3.9%	-5.2%	7.5%	8.1%
归母净利润(百万元)	1064	1261	1271	1407	1640
(+/-%)	768.3%	18.5%	0.8%	10.7%	16.5%
每股收益(元)	1.17	1.00	1.32	1.46	1.70
EBIT Margin	12.3%	15.4%	15.5%	16.0%	17.0%
净资产收益率 (ROE)	18.4%	18.0%	17.0%	17.7%	19.4%
市盈率 (PE)	16.2	18.9	14.3	12.9	11.1
EV/EBITDA	13.0	11.4	11.5	10.3	9.0
市净率 (PB)	2.98	2.60	2.44	2.29	2.16

资料来源: Wind、国信证券经济研究所预测

注: 摊薄每股收益按最新总股本计算

公司研究·财报点评

轻工制造·家居用品

证券分析师: 陈伟奇 0755-81982606
chenweiqi@guosen.com.cn
S0980520110004

证券分析师: 王兆康 0755-81983063
wangzk@guosen.com.cn
S0980520120004

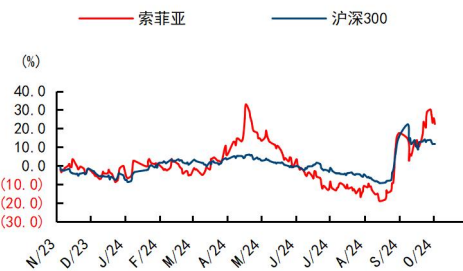
证券分析师: 邹会阳 0755-81981518
zouhuiyang@guosen.com.cn

联系人: 李晶 0755-81981518
lijing29@guosen.com.cn
S0980523020001

基础数据

投资评级 优于大市(维持)
合理估值
收盘价 18.91 元
总市值/流通市值 18211/12319 百万元
52 周最高价/最低价 21.54/12.36 元
近 3 个月日均成交额 271.15 百万元

市场走势

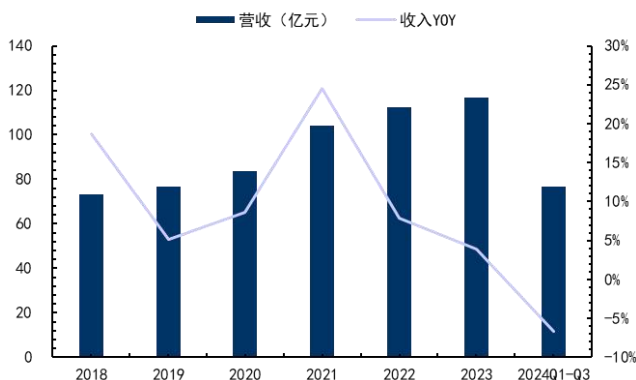


资料来源: Wind、国信证券经济研究所整理

相关研究报告

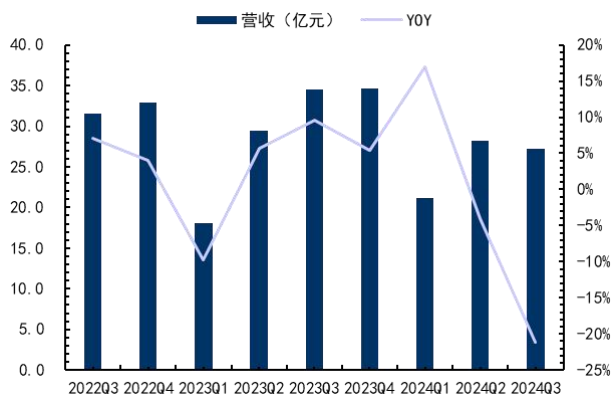
- 《索菲亚 (002572.SZ) -2024 年半年报点评: 二季度经营稳健, 米兰纳与整装高增, 盈利能力提升》——2024-09-02
- 《索菲亚 (002572.SZ) -2023 年年报&2024 年一季报点评: 业绩表现靓丽, 多品牌全渠道全品类布局深化》——2024-05-06
- 《索菲亚 (002572.SZ) -一季度净利润下滑 9%, 毛利率同比提升较为明显》——2023-04-28
- 《索菲亚 (002572.SZ) -客单价提升推动收入增长, 米兰纳与整装增长亮眼》——2023-04-11
- 《索菲亚 (002572.SZ) -全年收入预增 5~10%, 大家居战略助推增长》——2023-01-31

图1：公司营业收入及增速



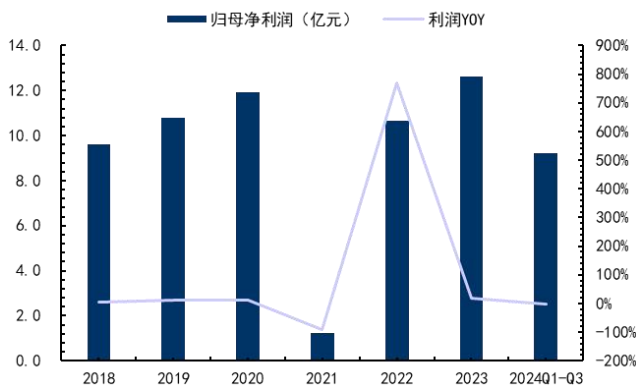
资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图2：公司单季营业收入及增速



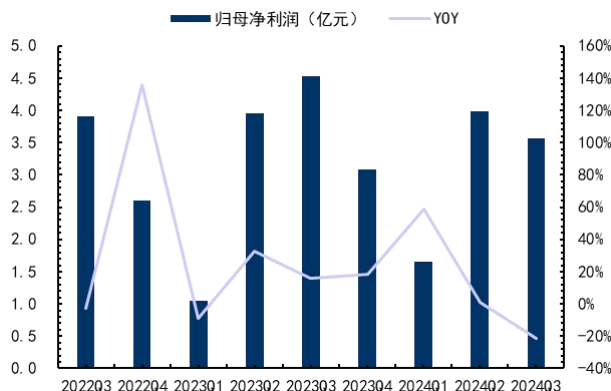
资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图3：公司归母净利润及增速



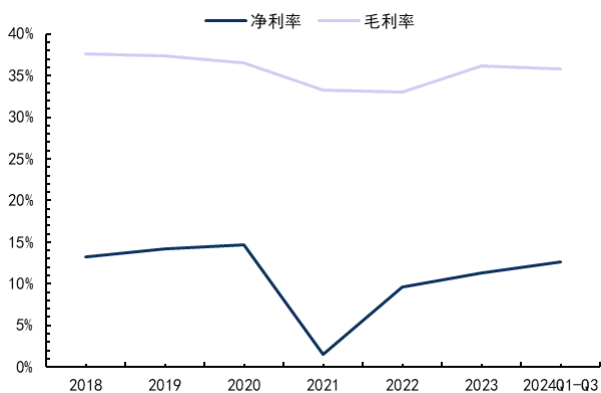
资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图4：公司单季归母净利润及增速



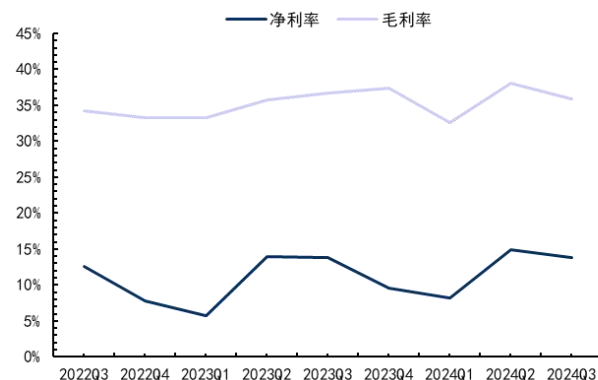
资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图5：公司毛利率及净利率

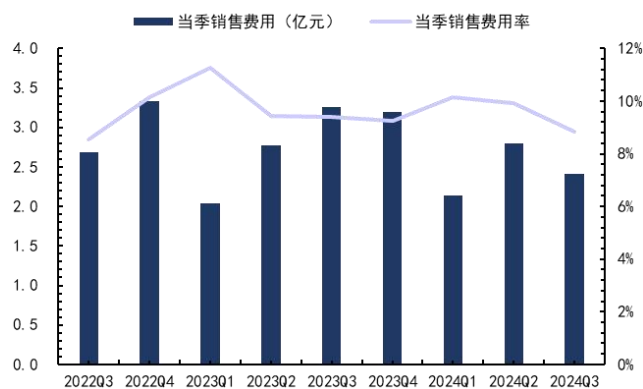


资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

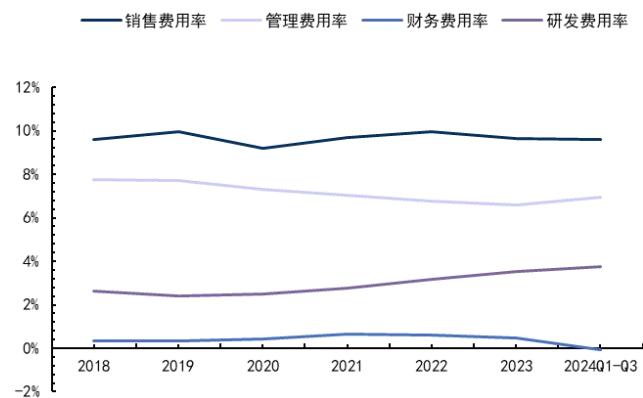
图6：公司单季度毛利率及净利率



资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图7：公司销售费用率情况


资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图8：公司期间费用情况


资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

表1：可比公司估值表

代码	公司简称	股价	总市值		EPS				PE				PEG	投资评级
			亿元	23A	24E	25E	26E	23A	24E	25E	26E	(24E)		
603801.SH	志邦家居	14.4	62.9	1.0	1.1	1.2	1.4	14.4	13.2	11.9	10.6	1.2	优于大市	
603816.SH	顾家家居	33.2	272.5	2.4	2.3	2.5	2.8	13.6	14.7	13.1	11.8	3.1	优于大市	
603833.SH	欧派家居	70.0	426.4	5.0	4.5	4.8	5.2	14.1	15.6	14.5	13.6	13.1	优于大市	
002572.SZ	索菲亚	18.9	182.1	1.3	1.3	1.5	1.7	14.4	14.3	13.0	11.1	1.6	优于大市	

资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理和预测

财务预测与估值

资产负债表 (百万元)						利润表 (百万元)					
	2022	2023	2024E	2025E	2026E		2022	2023	2024E	2025E	2026E
现金及现金等价物	2114	3495	3669	3853	3968	营业收入	11223	11666	11063	11895	12858
应收款项	1428	1082	1251	1321	1358	营业成本	7520	7448	7063	7516	7992
存货净额	636	564	622	616	650	营业税金及附加	90	108	111	131	148
其他流动资产	137	461	377	418	449	销售费用	1116	1127	1040	1118	1209
流动资产合计	4655	6384	6505	6777	7072	管理费用	758	769	752	803	863
固定资产	4142	4477	4826	5091	5321	研发费用	358	413	387	428	463
无形资产及其他	1694	1647	1583	1518	1453	财务费用	69	53	60	60	42
投资性房地产	1481	1980	1980	1980	1980	投资收益	30	22	20	20	20
长期股权投资	85	66	73	76	82	资产减值及公允价值变动	(60)	(41)	(20)	(20)	(20)
资产总计	12057	14555	14966	15442	15907	其他收入	(353)	(518)	(387)	(428)	(463)
短期借款及交易性金融负债	1061	2112	2492	2304	1878	营业利润	1287	1623	1650	1838	2141
应付款项	1576	1670	1532	1613	1734	营业外净收支	4	(4)	(3)	(3)	(3)
其他流动负债	1943	2464	2160	2227	2480	利润总额	1291	1619	1647	1835	2138
流动负债合计	4580	6246	6184	6144	6092	所得税费用	215	296	313	358	417
长期借款及应付债券	1270	868	868	868	868	少数股东损益	11	62	63	70	82
其他长期负债	164	163	169	167	168	归属于母公司净利润	1064	1261	1271	1407	1640
长期负债合计	1433	1030	1036	1035	1036	现金流量表 (百万元)	2022	2023	2024E	2025E	2026E
负债合计	6013	7276	7221	7179	7128	净利润	1064	1261	1271	1407	1640
少数股东权益	261	263	285	310	334	资产减值准备	(182)	34	31	9	8
股东权益	5782	7015	7460	7953	8445	折旧摊销	407	437	496	568	621
负债和股东权益总计	12057	14555	14966	15442	15907	公允价值变动损失	60	41	20	20	20
						财务费用	69	53	60	60	42
关键财务与估值指标	2022	2023	2024E	2025E	2026E	营运资本变动	(749)	242	(547)	50	281
每股收益	1.17	1.31	1.32	1.46	1.70	其它	186	(9)	(9)	16	17
每股红利	0.74	0.79	0.86	0.95	1.19	经营活动现金流	786	2006	1262	2070	2586
每股净资产	6.34	7.28	7.75	8.26	8.77	资本开支	0	(710)	(831)	(797)	(814)
ROIC	14.58%	16.96%	14%	14%	16%	其它投资现金流	297	(442)	196	17	(76)
ROE	18.41%	17.98%	17%	18%	19%	投资活动现金流	273	(1133)	(642)	(784)	(896)
毛利率	33%	36%	36%	37%	38%	权益性融资	1	608	0	0	0
EBIT Margin	12%	15%	15%	16%	17%	负债净变化	253	(402)	0	0	0
EBITDA Margin	16%	19%	20%	21%	22%	支付股利、利息	(671)	(763)	(826)	(915)	(1148)
收入增长	8%	4%	-5%	8%	8%	其它融资现金流	(820)	2229	381	(188)	(427)
净利润增长率	768%	19%	1%	11%	17%	融资活动现金流	(1655)	508	(446)	(1103)	(1574)
资产负债率	52%	52%	50%	48%	47%	现金净变动	(597)	1381	175	183	116
股息率	3.7%	4.2%	4.5%	5.0%	6.3%	货币资金的期初余额	2710	2114	3495	3669	3853
P/E	16.2	18.9	14.3	12.9	11.1	货币资金的期末余额	2114	3495	3669	3853	3968
P/B	3.0	2.6	2.4	2.3	2.2	企业自由现金流	0	1440	503	1349	1845
EV/EBITDA	13.0	11.4	11.5	10.3	9.0	权益自由现金流	0	3267	835	1113	1384

资料来源: Wind、国信证券经济研究所预测

免责声明

分析师声明

作者保证报告所采用的数据均来自合规渠道；分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求独立、客观、公正，结论不受任何第三方的授意或影响；作者在过去、现在或未来未就其研究报告所提供的具体建议或所表述的意见直接或间接收取任何报酬，特此声明。

国信证券投资评级

投资评级标准	类别	级别	说明
报告中投资建议所涉及的评级（如有）分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 到 12 个月内的相对市场表现，也即报告发布日后的 6 到 12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。A 股市场以沪深 300 指数（000300.SH）作为基准；新三板市场以三板成指（899001.CSI）为基准；香港市场以恒生指数（HSI.HI）作为基准；美国市场以标普 500 指数（SPX.GI）或纳斯达克指数（IXIC.GI）为基准。	股票 投资评级	优于大市	股价表现优于市场代表性指数 10%以上
		中性	股价表现介于市场代表性指数 $\pm 10\%$ 之间
		弱于大市	股价表现弱于市场代表性指数 10%以上
		无评级	股价与市场代表性指数相比无明确观点
	行业 投资评级	优于大市	行业指数表现优于市场代表性指数 10%以上
		中性	行业指数表现介于市场代表性指数 $\pm 10\%$ 之间
		弱于大市	行业指数表现弱于市场代表性指数 10%以上

重要声明

本报告由国信证券股份有限公司（已具备中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）制作；报告版权归国信证券股份有限公司（以下简称“我公司”）所有。本报告仅供我公司客户使用，本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式使用、复制或传播。任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以我公司向客户发布的本报告完整版本为准。

本报告基于已公开的资料或信息撰写，但我公司不保证该资料及信息的完整性、准确性。本报告所载的信息、资料、建议及推测仅反映我公司于本报告公开发布当日的判断，在不同时期，我公司可能撰写并发布与本报告所载资料、建议及推测不一致的报告。我公司不保证本报告所含信息及资料处于最新状态；我公司可能随时补充、更新和修订有关信息及资料，投资者应当自行关注相关更新和修订内容。我公司或关联机构可能会持有本报告中所提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或金融产品等相关服务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中所提及的意见或建议不一致的投资决策。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，我公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

证券投资咨询业务的说明

本公司具备中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。证券投资咨询，是指从事证券投资咨询业务的机构及其投资咨询人员以下列形式为证券投资人或者客户提供证券投资分析、预测或者建议等直接或者间接有偿咨询服务的活动：接受投资人或者客户委托，提供证券投资咨询服务；举办有关证券投资咨询的讲座、报告会、分析会等；在报刊上发表证券投资咨询的文章、评论、报告，以及通过电台、电视台等公众传播媒体提供证券投资咨询服务；通过电话、传真、电脑网络等电信设备系统，提供证券投资咨询服务；中国证监会认定的其他形式。

发布证券研究报告是证券投资咨询业务的一种基本形式，指证券公司、证券投资咨询机构对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析，形成证券估值、投资评级等投资分析意见，制作证券研究报告，并向客户发布的行为。

国信证券经济研究所

深圳

深圳市福田区福华一路 125 号国信金融大厦 36 层
邮编：518046 总机：0755-82130833

上海

上海浦东民生路 1199 弄证大五道口广场 1 号楼 12 层
邮编：200135

北京

北京西城区金融大街兴盛街 6 号国信证券 9 层
邮编：100032