


2023年10月28日
小熊电器(002959.SZ)

ESSENCE

 **公司快报**

证券研究报告

小家电 III

投资评级

买入-A
维持评级

6个月目标价

69.52元

股价(2023-10-27)

56.66元

交易数据

总市值(百万元)	8,871.67
流通市值(百万元)	8,848.10
总股本(百万股)	156.58
流通股本(百万股)	156.16
12个月价格区间	51.83/94.84元

股价表现



资料来源：Wind 资讯

升幅%	1M	3M	12M
相对收益	1.3	-6.3	11.2
绝对收益	-2.5	-15.0	9.3

张立聪

分析师

SAC 执业证书编号：S1450517070005

zhanglc@essence.com.cn

陈伟浩

分析师

SAC 执业证书编号：S1450523050002

chenwh3@essence.com.cn

相关报告

收入延续高增，费用投放加大 大净利率环比承压	2023-08-25
收入业绩保持快速增长	2023-07-14
收入业绩加速增长	2023-04-28
精品化战略成效显著，业绩 高增长	2023-04-15
收入稳健增长，业绩表现亮 眼	2023-04-06

费用投放加大，盈利能力承压

■ **事件**：小熊电器公布 2023 年三季报。公司 2023 年前三季度实现收入 33.2 亿元，YoY+23.0%；实现归母净利润 3.2 亿元，YoY+31.2%；扣非归母净利润 2.7 亿元，YoY+12.8%。经折算，Q3 单季度实现收入 9.8 亿元，YoY+14.9%；实现归母净利润 0.8 亿元，YoY-14.5%；扣非归母净利润 0.6 亿元，YoY-22.5%。展望后续，随着公司不断拓展新品类，积极拥抱新兴渠道，收入有望维持快速增长。

■ **母婴等新品类和抖音渠道拉动收入增长**：Q3 小熊销售延续较快增长趋势。分品类来看，我们认为母婴小家电等新品类是小熊增长的主要驱动力。久谦数据显示，Q3 小熊调奶器/BB 煲/宝宝料理机的线上销售额分别 YoY+97%/+72%/+63%。分渠道来看，我们认为抖音渠道是拉动收入增长的主要渠道。根据久谦数据，Q3 小熊抖音销售额同比增长 46%。

■ **Q3 公司毛利率同比提升**：Q3 公司毛利率为 40.8%，同比+4.0pct。Q3 公司毛利率保持同比提升，主要是因为 1) 毛利率更高的自营模式销售占比提升。2) 原材料成本红利。

■ **Q3 盈利能力同比下降**：公司 Q3 单季度归母净利率为 8.1%，同比-2.8 pct。Q3 公司净利率同比下降，主要是因为：1) 公司加大市场宣传和促销力度，Q3 销售费用率同比+5.5 pct；2) 咨询服务费同比增加，Q3 管理费用率同比+1.0pct。

■ **Q3 单季度经营性净现金流同比增加**：Q3 公司经营性现金流净额同比+1.2 亿元，主要因为公司销售维持较快增长且销售回款速度加快。Q3 公司应收票据及应收账款环比-0.5 亿元。

■ **投资建议**：小熊是业内领先的线上小家电公司，在众多长尾小家电市场占据头部份额。小熊具备快速捕捉市场需求的能力，目前正积极向产品精品化发展，提升品牌力。随着小家电行业消费需求复苏，原材料成本下行，公司盈利能力持续改善。预计公司 2023 年~2025 年的 EPS 分别为 2.90/3.26/3.70 元，维持买入-A 的投资评级，给予 2023 年 24 倍的市盈率，相当于 6 个月目标价为 69.52 元。

■ **风险提示**：原材料价格上涨，行业竞争加剧。

(亿元)	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
主营收入	36.1	41.2	49.6	57.6	66.2
净利润	2.8	3.9	4.5	5.1	5.8
每股收益(元)	1.81	2.47	2.90	3.26	3.70
每股净资产(元)	13.21	15.11	16.76	18.55	20.59

盈利和估值	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
市盈率(倍)	31.3	23.0	19.6	17.4	15.3
市净率(倍)	4.3	3.7	3.4	3.1	2.8
净利润率	7.9%	9.4%	9.1%	8.8%	8.7%
净资产收益率	13.7%	16.3%	17.3%	17.6%	18.0%
股息收益率	1.1%	2.1%	2.2%	2.6%	2.9%
ROIC	13.5%	16.0%	14.7%	16.8%	17.7%

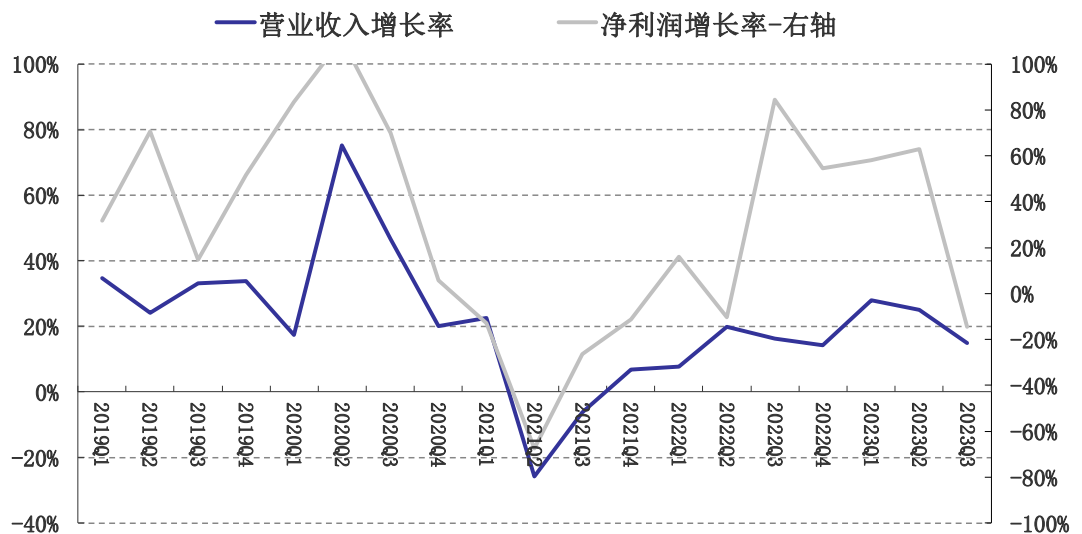
数据来源: Wind 资讯, 安信证券研究中心预测

表 1: 财务指标分析

单位: %	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3
营业收入 YoY	-6.3	6.8	7.7	20.0	16.3	14.3	28.1	25.1	14.9
归母净利 YoY	-26.3	-11.1	15.9	-10.3	84.5	54.5	58.3	63.0	-14.5
扣非归母净利 YoY	-21.9	-7.1	18.0	43.5	79.3	39.7	53.6	-6.9	-22.5
销售毛利率	34.0	29.9	37.2	33.2	36.9	37.7	39.8	35.3	40.8
销售费用率	16.5	15.0	15.9	17.7	17.5	19.1	15.6	22.2	23.0
毛利率-销售费用率	17.5	14.9	21.3	15.5	19.3	18.6	24.2	13.1	17.8
销售净利率	6.8	7.6	10.7	5.0	10.8	10.3	13.2	6.6	8.1
ROE	2.6	4.7	4.9	2.1	4.2	6.3	6.7	2.8	3.1
扣非后 ROE	2.3	4.4	4.6	2.8	3.7	5.4	6.2	2.2	2.5
ROA	1.6	2.8	2.8	1.2	2.4	3.2	3.4	1.5	1.6
销售商品提供劳务收到的现金/收入	121.2	115.0	113.5	114.2	112.7	117.2	112.0	100.1	123.8
经营活动现金净流量/收入	1.6	35.4	22.2	-3.4	13.9	21.7	16.8	1.1	24.0
经营活动现金净流量/经营净收益	23.2	457.1	177.8	-39.8	142.8	201.1	112.4	20.0	408.0
经营现金流净额占比	8.3	-377.2	133.7	34.6	23.7	34.8	-124.4	-2.2	-822.0
投资现金流净额占比	89.1	548.6	-82.2	-59.1	-30.0	36.0	216.1	53.8	949.5
筹资现金流净额占比	2.5	-71.4	48.5	124.5	106.3	29.2	8.3	48.4	-27.5

资料来源: Wind, 安信证券研究中心

图1. 收入与净利润增长率



资料来源: Wind, 安信证券研究中心

注: 净利润增长率的坐标轴范围为-100%~+100%, 故图中部分数据点未显示

财务报表预测和估值数据汇总

利润表						财务指标					
(亿元)	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E		2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入	36.1	41.2	49.6	57.6	66.2	成长性					
减: 营业成本	24.2	26.2	30.5	35.5	40.7	营业收入增长率	-1.5%	14.2%	20.6%	15.9%	15.1%
营业税费	0.2	0.3	0.3	0.4	0.5	营业利润增长率	-35.8%	45.8%	14.0%	11.3%	12.9%
销售费用	5.5	7.3	9.7	11.3	13.0	净利润增长率	-33.8%	36.3%	17.0%	12.6%	13.3%
管理费用	1.3	1.5	2.2	2.4	2.8	EBITDA 增长率	-22.2%	34.0%	12.4%	15.6%	13.2%
研发费用	1.3	1.4	1.7	2.0	2.3	EBIT 增长率	-23.9%	20.8%	12.5%	15.5%	13.9%
财务费用	-0.2	-	-0.3	-0.2	-0.2	NOPLAT 增长率	-34.5%	50.1%	9.4%	12.8%	13.7%
资产减值损失	-0.3	-0.3	-0.3	-0.4	-0.4	投资资本增长率	4.9%	47.3%	-1.1%	7.6%	8.2%
加: 公允价值变动收益	-	-	-	0.1	-	净资产增长率	4.9%	14.4%	10.5%	10.7%	10.9%
投资和汇兑收益	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1						
营业利润	3.3	4.9	5.6	6.2	7.0	利润率					
加: 营业外净收支	-	-0.3	-0.2	-0.2	-0.2	毛利率	32.8%	36.4%	38.5%	38.4%	38.5%
利润总额	3.3	4.5	5.3	6.0	6.8	营业利润率	9.3%	11.8%	11.2%	10.7%	10.5%
减: 所得税	0.5	0.7	0.8	0.9	1.0	净利润率	7.9%	9.4%	9.1%	8.8%	8.7%
净利润	2.8	3.9	4.5	5.1	5.8	EBITDA/营业收入	11.9%	14.0%	13.0%	13.0%	12.8%
						EBIT/营业收入	11.6%	12.2%	11.4%	11.4%	11.3%
						运营效率					
资产负债表						固定资产周转天数	41	47	41	39	35
(亿元)	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E	流动营业资本周转天数	-82	-76	-73	-70	-68
货币资金	6.7	21.2	20.7	25.9	28.6	流动资产周转天数	277	272	273	261	257
交易性金融资产	10.9	7.3	7.4	7.4	7.4	应收账款周转天数	13	9	9	9	9
应收账款	1.3	0.7	1.8	1.1	2.2	存货周转天数	57	55	53	53	53
应收票据	-	-	0.3	-	0.3	总资产周转天数	365	371	362	335	321
预付账款	0.4	0.3	0.4	0.4	0.6	投资资本周转天数	202	224	220	196	184
存货	6.2	6.5	8.2	8.7	10.8						
其他流动资产	0.5	0.1	0.5	0.5	0.5	投资回报率					
可供出售金融资产	-	-	-	-	-	ROE	13.7%	16.3%	17.3%	17.6%	18.0%
持有至到期投资	-	-	-	-	-	ROA	7.8%	7.9%	8.8%	9.1%	9.3%
长期股权投资	0.1	-	-	-	-	ROIC	13.5%	16.0%	14.7%	16.8%	17.7%
投资性房地产	-	-	-	-	-	费用率					
固定资产	5.4	5.4	6.0	6.5	6.4	销售费用率	15.3%	17.7%	19.5%	19.6%	19.6%
在建工程	1.1	1.1	0.9	0.7	0.5	管理费用率	3.6%	3.7%	4.5%	4.2%	4.2%
无形资产	2.8	3.0	2.9	2.8	2.7	研发费用率	3.6%	3.3%	3.4%	3.4%	3.5%
其他非流动资产	0.8	3.1	2.0	2.0	1.9	财务费用率	-0.5%	-0.1%	-0.6%	-0.4%	-0.3%
资产总额	36.2	48.7	51.1	56.1	61.9	四费/营业收入	22.1%	24.7%	26.8%	26.8%	27.0%
短期债务	-	2.2	-	-	-	偿债能力					
应付账款	3.8	4.6	4.9	6.1	6.6	资产负债率	42.8%	51.4%	48.8%	48.4%	48.1%
应付票据	9.3	10.3	12.6	14.0	16.5	负债权益比	74.8%	105.9%	95.4%	93.9%	92.7%
其他流动负债	2.2	3.3	3.3	3.4	3.5	流动比率	1.69	1.78	1.89	1.87	1.89
长期借款	-	-	-	-	-	速动比率	1.29	1.46	1.49	1.50	1.49
其他非流动负债	0.1	4.7	4.1	3.7	3.2	利息保障倍数	-25.45	-124.77	-20.23	-28.09	-34.22
负债总额	15.5	25.1	24.9	27.2	29.8	分红指标					
少数股东权益	-	-	-	-	-	DPS(元)	0.60	1.20	1.27	1.47	1.66
股本	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	分红比率	33.1%	48.5%	44.0%	45.0%	45.0%
留存收益	19.3	22.1	24.6	27.4	30.6	股息收益率	1.1%	2.1%	2.2%	2.6%	2.9%
股东权益	20.7	23.7	26.1	28.9	32.1						
						业绩和估值指标					
现金流量表						EPS(元)	1.81	2.47	2.90	3.26	3.70
(亿元)	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E	BVPS(元)	13.21	15.11	16.76	18.55	20.59
净利润	2.8	3.9	4.5	5.1	5.8	PE(X)	31.3	23.0	19.6	17.4	15.3
加: 折旧和摊销	1.2	1.3	0.8	0.9	1.0	PB(X)	4.3	3.7	3.4	3.1	2.8
资产减值准备	-0.3	-0.3	-0.3	-0.4	-0.4	P/FCF	-46.8	6.4	149.6	11.7	17.1
公允价值变动损失	-	-	-	0.1	-	P/S	2.5	2.2	1.8	1.5	1.3
财务费用	-	0.1	-0.3	-0.2	-0.2	EV/EBITDA	19.0	13.3	10.8	8.6	7.2
投资收益	-0.3	-0.2	-0.1	-0.1	-0.1	CAGR(%)	1.9%	12.9%	1.8%	21.5%	14.3%
少数股东损益	-	-	-	-	-	PEG	16.9	1.8	11.0	0.8	1.1
营运资金的变动	-4.0	0.1	0.2	3.2	-0.4	ROIC/WACC	1.3	1.9	1.4	1.6	1.7
经营活动产生现金流量	1.7	6.1	5.2	8.9	6.0	REP	2.9	1.3	1.6	1.2	1.0
投资活动产生现金流量	-3.1	0.8	-1.1	-1.1	-0.5						
融资活动产生现金流量	-0.1	7.6	-4.6	-2.6	-2.9						

资料来源: Wind 资讯, 安信证券研究中心预测

目 公司评级体系 ■■■

收益评级：

买入 —— 未来 6 个月的投资收益率领先沪深 300 指数 15%及以上；

增持 —— 未来 6 个月的投资收益率领先沪深 300 指数 5%（含）至 15%；

中性 —— 未来 6 个月的投资收益率与沪深 300 指数的变动幅度相差-5%（含）至 5%；

减持 —— 未来 6 个月的投资收益率落后沪深 300 指数 5%至 15%（含）；

卖出 —— 未来 6 个月的投资收益率落后沪深 300 指数 15%以上；

风险评级：

A —— 正常风险，未来 6 个月的投资收益率的波动小于等于沪深 300 指数波动；

B —— 较高风险，未来 6 个月的投资收益率的波动大于沪深 300 指数波动；

目 分析师声明 ■■■

本报告署名分析师声明，本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，勤勉尽责、诚实守信。本人对本报告的内容和观点负责，保证信息来源合法合规、研究方法专业审慎、研究观点独立公正、分析结论具有合理依据，特此声明。

目 本公司具备证券投资咨询业务资格的说明 ■■■

安信证券股份有限公司（以下简称“本公司”）经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可。本公司及其投资咨询人员可以为证券投资人或客户提供证券投资分析、预测或者建议等直接或间接的有偿咨询服务。发布证券研究报告，是证券投资咨询业务的一种基本形式，本公司可以对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析，形成证券估值、投资评级等投资分析意见，制作证券研究报告，并向本公司的客户发布。

目 免责声明 ■■■

本报告仅供安信证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因为任何机构或个人接收到本报告而视其为本公司的当然客户。

本报告基于已公开的资料或信息撰写，但本公司不保证该等信息及资料的完整性、准确性。本报告所载的信息、资料、建议及推测仅反映本公司于本报告发布当日的判断，本报告中的证券或投资标的价格、价值及投资带来的收入可能会波动。在不同时期，本公司可能撰写并发布与本报告所载资料、建议及推测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息及资料保持在最新状态，本公司将随时补充、更新和修订有关信息及资料，但不保证及时公开发布。同时，本公司有权对本报告所含信息在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准，如有需要，客户可以向本公司投资顾问进一步咨询。

在法律许可的情况下，本公司及所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务，提请客户充分注意。客户不应将本报告为作出其投资决策的惟一参考因素，亦不应认为本报告可以取代客户自身的投资判断与决策。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议，无论是否已经明示或暗示，本报告不能作为道义的、责任的和法律的依据或者凭证。在任何情况下，本公司亦不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告版权仅为本公司所有，未经事先书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发表、转发或引用本报告的任何部分。如征得本公司同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“安信证券股份有限公司研究中心”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。

本报告的估值结果和分析结论是基于所预定的假设，并采用适当的估值方法和模型得出的，由于假设、估值方法和模型均存在一定的局限性，估值结果和分析结论也存在局限性，请谨慎使用。

安信证券股份有限公司对本声明条款具有惟一修改权和最终解释权。

安信证券研究中心

深圳市

地 址： 深圳市福田区福田街道福华一路 19 号安信金融大厦 33 楼

邮 编： 518026

上海市

地 址： 上海市虹口区东大名路 638 号国投大厦 3 层

邮 编： 200080

北京市

地 址： 北京市西城区阜成门北大街 2 号楼国投金融大厦 15 层

邮 编： 100034