

收入增速放缓，长期看好国企改革成长空间

投资要点

- **事件：**2023年前三季度收入为121.8亿元（+14.6%），归母净利润为7.6亿元（+197.6%），扣非归母净利润为7.2亿元（+121.8%）。单三季度收入31.3亿元（-7.4%），归母净利润1.9亿元（+51.9%），扣非归母净利润1.4亿元（+3.5%）。
- **收入端：工商业增速放缓，省外快速发展。**前三季度工业收入83.8亿元（+24.6%），医药商业66.6亿元（+8%）。单三季度工业收入19.8亿元（-8.8%），商业收入18.2亿元（-5.2%）。具体来看，消化及代谢用药收入26.9亿元（+46.3%），呼吸系统用药收入19亿元（+52.9%），主要系藿香正气和急支糖浆高速增长，单三季度藿香和急支糖浆增速有所回落。神经类药物6.3亿元（-7.6%），主要系院内反腐影响销量下降。抗肿瘤及免疫调节用药2.1亿元，主要系小金片集采影响收入。从地区分布上看，西北/华中/华东地区增速分别实现59%/50%/34%的高速增长，西南地区收入占比下降至55%，省外持续扩张。大品种藿香省外占比约60%，此外随着公司子公司销售团队整合及部分品种纳入营销管理中心，公司产品将加快全国布局。
- **毛利端：大单品提价提升毛利，看好后续产品毛利持续提升。**公司前三季度毛利率为49%，同比提升4pp。其中工业毛利率64.5%，同比提升2.8pp，商业毛利率为9.2%，同比提升0.6pp。公司核心单品藿香正气和急支糖浆价格有所提升，对于子公司也实现产品整合。未来主要核心单品的随着收入规模扩大，价格仍然有进一步提升空间。
- **费用端：销售费用环比回落，研发费用大幅增长。**公司前三季度销售费用/管理费用/财务费用/研发费用率分别为34.2%/5.8%/0.8%/1.2%，同比变化+1/+0.4/-0.4/+0.5pp，销售费用三季度环比回落1.3pp。我们认为随着公司子公司逐步整合销售团队，营销管理中心逐步纳入公司更多品种，通过集团大单品带动增长，进一步降低销售费用率。研发费用1.5亿元，同比增长87%，公司将加大投入，布局虫草、中成药、麻精类产品研发。新增研发立项20项，GLP-1激动剂SPTJS22001立项并加速推进，生物药有望实现零的突破。
- **盈利预测与投资建议。**公司未来利润率逐步改善，预计2023-2025年净利润率逐步改善，对应净利润为9.1亿元、13.2亿元和19.2亿元，对应PE分别为25倍、18倍和12倍，维持“买入”评级。
- **风险提示：**费用管控不及预期、核心品种销售不及预期、处置土地资产不及预期等风险。

指标/年度	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入（百万元）	14050.66	17121.66	21283.30	26568.29
增长率	15.65%	21.86%	24.31%	24.83%
归属母公司净利润（百万元）	349.70	914.93	1319.62	1921.37
增长率	-33.16%	161.63%	44.23%	45.60%
每股收益EPS（元）	0.63	1.64	2.37	3.45
净资产收益率ROE	11.59%	20.65%	22.94%	25.06%
PE	67	25	18	12
PB	7.94	6.10	4.70	3.53

数据来源：Wind，西南证券

西南证券研究发展中心

分析师：杜向阳
执业证号：S1250520030002
电话：021-68416017
邮箱：duxu@swsc.com.cn

分析师：阮雯
执业证号：S1250522100004
电话：021-68416017
邮箱：rw@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源：聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	5.57
流通A股(亿股)	5.57
52周内股价区间(元)	27.18-67.29
总市值(亿元)	232.56
总资产(亿元)	142.82
每股净资产(元)	6.85

相关研究

1. 太极集团（600129）：业绩符合预期，盈利能力持续恢复（2023-05-05）
2. 太极集团（600129）：混改稳步推进，盈利能力持续提升（2022-11-03）

盈利预测与估值

假设条件：

条件 1：假设 2023-2025 年工业收入根据十四五规划目标，主力品种藿香正气口服液 2023-2025 年销量增长分别为 50%、30%和 30%，2023-2025 年价格增长分别为 5%。急支糖浆 2023-2025 年销量增长分别为 100%、50%和 50%。

条件 2：商业部分 2023-2025 年销量增速分别为 12%、12%和 12%，其中中药材种植板块近几年处于快速放量阶段，销量增长分别为 100%、50%和 50%。流通板块 2023-2025 年销量增速分别为 10%、10%和 10%。

表 1：公司主营业务拆分

单位：亿元		2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
工业	收入	76.9	87.9	114.3	148.6	193.1
	增速	5%	14%	30%	30%	30%
	成本	32.3	32.0	41.1	53.5	67.6
	毛利率	58%	64%	64%	64%	65%
商业	收入	73.0	80.1	89.7	100.5	112.5
	增速		10%	12%	12%	12%
	成本	66.7	72.0	80.7	89.9	100.5
	毛利率	9%	10%	10%	11%	11%
其他	收入	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
	增速	0%	0%	0%	0%	0%
	成本	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
	毛利率	0%	0%	0%	0%	0%
分部抵消	收入	-29.6	-28.6	-34.3	-37.8	-41.5
	增速	0%	-3%	20%	10%	10%
	成本	-30.1	-28.6	-34.3	-37.8	-41.5
	毛利率	-2%	0%	0%	0%	0%
合计	收入	121.5	140.5	171.2	212.8	265.7
	增速	8%	16%	22%	24%	25%
	成本	69.9	76.7	88.6	106.7	127.6
	毛利率	42%	45%	48%	50%	52%

数据来源：wind，西南证券

公司未来利润率逐步改善，预计 2023-2025 年净利润率逐步改善，对应净利润为 9.1 亿元、13.2 亿元和 19.2 亿元，对应 PE 分别为 25 倍、18 倍和 12 倍。选取同行业同属于国企改革的中药公司，同仁堂、东阿阿胶、广誉远三家公司 2024 年平均估值为 40 倍，太极集团 2024 年对应估值为 18 倍，维持“买入”评级。

表 2：相对估值

证券代码	可比公司	股价（元）	EPS			PE		
			23E	24E	25E	23E	24E	25E
600085.SH	同仁堂	52.45	1.28	1.51	1.78	40.98	34.74	29.47
600771.SH	广誉远	29.64	0.15	0.48	1	197.60	61.75	29.64
000423.SZ	东阿阿胶	46.61	1.65	2.01	2.48	28.25	23.19	18.79
平均值						88.94	39.89	25.97
600129.SH	太极集团	41.76	1.64	2.37	3.45	25	18	12

数据来源：wind，西南证券整理

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E	现金流量表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入	14050.66	17121.66	21283.30	26568.29	净利润	339.35	786.60	1134.04	1653.12
营业成本	7668.10	8612.20	10599.08	13018.46	折旧与摊销	335.56	638.20	670.16	679.75
营业税金及附加	158.59	171.22	212.83	265.68	财务费用	178.96	262.57	175.68	120.15
销售费用	4642.19	5992.58	7449.16	9166.06	资产减值损失	-61.57	0.00	0.00	0.00
管理费用	740.38	1061.54	1383.41	1859.78	经营营运资本变动	840.00	-508.14	-13.17	-15.15
财务费用	178.96	262.57	175.68	120.15	其他	168.47	92.45	36.23	48.72
资产减值损失	-61.57	0.00	0.00	0.00	经营活动现金流净额	1800.77	1271.68	2002.95	2486.58
投资收益	10.35	0.00	0.00	0.00	资本支出	-438.05	0.00	0.00	0.00
公允价值变动损益	-130.92	0.00	0.00	0.00	其他	89.30	0.00	0.00	0.00
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-348.75	0.00	0.00	0.00
营业利润	429.99	1021.56	1463.13	2138.16	短期借款	383.90	-1193.57	-1411.10	-767.18
其他非经营损益	12.80	0.00	9.64	8.75	长期借款	-199.46	0.00	0.00	0.00
利润总额	442.79	1021.56	1472.77	2146.90	股权融资	0.00	0.00	0.00	0.00
所得税	103.44	234.96	338.74	493.79	支付股利	0.00	0.00	0.00	0.00
净利润	339.35	786.60	1134.04	1653.12	其他	-596.88	-722.79	-175.68	-120.15
少数股东损益	-10.35	-128.33	-185.58	-268.25	筹资活动现金流净额	-412.44	-1916.35	-1586.78	-887.32
归属母公司股东净利润	349.70	914.93	1319.62	1921.37	现金流量净额	1039.58	-644.68	416.16	1599.26
资产负债表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E	财务分析指标	2022A	2023E	2024E	2025E
货币资金	2356.84	1712.17	2128.33	3727.59	成长能力				
应收和预付款项	2480.79	3328.18	3969.70	4968.39	销售收入增长率	15.65%	21.86%	24.31%	24.83%
存货	2170.68	2448.29	3023.61	3725.47	营业利润增长率	-13.56%	137.57%	43.23%	46.14%
其他流动资产	1149.43	331.31	349.79	373.27	净利润增长率	-41.21%	131.79%	44.17%	45.77%
长期股权投资	32.88	32.88	32.88	32.88	EBITDA 增长率	5789.38%	103.53%	20.11%	27.24%
投资性房地产	180.17	180.17	180.17	180.17	获利能力				
固定资产和在建工程	4606.68	4006.22	3373.81	2731.80	毛利率	45.43%	49.70%	50.20%	51.00%
无形资产和开发支出	1311.13	1276.94	1242.75	1208.55	三费率	39.58%	42.73%	42.33%	41.95%
其他非流动资产	418.59	415.04	411.49	407.94	净利率	2.42%	4.59%	5.33%	6.22%
资产总计	14707.20	13731.19	14712.52	17356.05	ROE	11.59%	20.65%	22.94%	25.06%
短期借款	3371.84	2178.27	767.18	0.00	ROA	2.31%	5.73%	7.71%	9.52%
应付和预收款项	2830.24	3811.45	4472.47	5502.66	ROIC	8.26%	17.66%	22.91%	32.93%
长期借款	503.68	503.68	503.68	503.68	EBITDA/销售收入	6.72%	11.23%	10.85%	11.06%
其他负债	5074.19	3427.96	4025.33	4752.72	营运能力				
负债合计	11779.95	9921.37	9768.65	10759.07	总资产周转率	1.01	1.20	1.50	1.66
股本	556.89	556.89	556.89	556.89	固定资产周转率	3.86	4.48	6.00	8.83
资本公积	2074.46	2074.46	2074.46	2074.46	应收账款周转率	6.94	7.19	7.17	7.21
留存收益	528.40	1443.33	2762.95	4684.31	存货周转率	3.37	3.65	3.80	3.80
归属母公司股东权益	3063.77	4074.68	5394.30	7315.67	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	99.87%	—	—	—
少数股东权益	-136.53	-264.86	-450.44	-718.69	资本结构				
股东权益合计	2927.24	3809.82	4943.86	6596.98	资产负债率	80.10%	72.25%	66.40%	61.99%
负债和股东权益合计	14707.20	13731.19	14712.52	17356.05	带息债务/总负债	32.90%	27.03%	13.01%	4.68%
					流动比率	0.78	0.91	1.12	1.36
					速动比率	0.57	0.63	0.77	0.96
					股利支付率	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
					每股指标				
					每股收益	0.63	1.64	2.37	3.45
					每股净资产	5.26	6.84	8.88	11.85
					每股经营现金	3.23	2.28	3.60	4.47
					每股股利	0.00	0.00	0.00	0.00
业绩和估值指标	2022A	2023E	2024E	2025E					
EBITDA	944.51	1922.32	2308.98	2938.06					
PE	66.50	25.42	17.62	12.10					
PB	7.94	6.10	4.70	3.53					
PS	1.66	1.36	1.09	0.88					
EV/EBITDA	25.57	11.99	9.19	6.42					
股息率	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告

须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

请务必阅读正文后的重要声明部分

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	谭世泽	销售经理	13122900886	13122900886	tsz@swsc.com.cn
	薛世宇	销售经理	18502146429	18502146429	xsy@swsc.com.cn
	岑宇婷	销售经理	18616243268	18616243268	cyryf@swsc.com.cn
	汪艺	销售经理	13127920536	13127920536	wyyf@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymyf@swsc.com.cn
	陈阳阳	销售经理	17863111858	17863111858	cyyf@swsc.com.cn
	李煜	销售经理	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	卞黎旸	销售经理	13262983309	13262983309	bly@swsc.com.cn
	龙思宇	销售经理	18062608256	18062608256	lsyu@swsc.com.cn
	田婧雯	销售经理	18817337408	18817337408	tjw@swsc.com.cn
	阚钰	销售经理	17275202601	17275202601	kyu@swsc.com.cn
魏晓阳	销售经理	15026480118	15026480118	wxyang@swsc.com.cn	
北京	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杨薇	高级销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	王一菲	销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	姚航	销售经理	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	胡青璇	销售经理	18800123955	18800123955	hqx@swsc.com.cn

	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
	路漫天	销售经理	18610741553	18610741553	lmtyf@swsc.com.cn
	马冰竹	销售经理	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn
	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	销售经理	17628609919	17628609919	yxy@swsc.com.cn
	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
广深	丁凡	销售经理	15559989681	15559989681	dingfyf@swsc.com.cn
	张文锋	销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
	陈紫琳	销售经理	13266723634	13266723634	chzlyf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyryf@swsc.com.cn
