

# 海澜之家 (600398)

证券研究报告

2023年11月01日

## 产品渠道齐发力，关注运动赛道布局

23Q3 收入 43.70 亿，同增 5.07%，归母净利 7.73 亿，同增 63.13%。

公司 23Q1-3 收入 155.7 亿，同增 13.9%，23Q1/Q2/Q3 收入及同比增速 56.8 亿 (yoy+9.0%) / 55.2 亿 (yoy+28.2%) / 43.7 亿 (yoy+5.1%)；

23Q1-3 归母净利 24.52 亿，同增 40.1%，23Q1/Q2/Q3 归母净利润及同比增速 8.03 亿 (yoy+11.1%) / 8.76 亿 (yoy+58.5%) / 7.73 亿 (yoy+63.1%)。

23Q1-3 扣非归母 22.23 亿，同增 26.0%，23Q1/Q2/Q3 扣非归母净利及同比增速 7.91 亿 (yoy+9.0%) / 8.71 亿 (yoy+61.1%) / 5.61 亿 (yoy+12.6%)。

分品牌，海澜之家系列品牌收入 118.9 亿元，同比+14.9%，毛利率 44.5%；海澜团购定制系列收入 16.9 亿元，同比+30.3%，毛利率 48.1%；其他品牌收入 14.7 亿元，同比+4.4%，毛利率 54.5%。

23Q1-3 毛利率 44.8%同增 1.4pct，净利率 15.6%同增 3.2pct

23Q1-3 销售费用率 18.8%，同增 0.4pct；管理费用率（包含研发费用率）5.8%，同减 0.4pct；财务费用率 0.3%，同增 1.0pct。

### 主品牌客户粘性稳步提高，多品牌团购领跑行业

主打品牌海澜之家通过款式新颖、品类齐全的门店陈列，不断强化消费者对于海澜之家的品牌认知，致力于成为大众认同追随的超级国民品牌，在消费者当中树立了鲜明的品牌形象，现已成为男装行业的龙头。公司汇聚集团旗下多品牌专业基因，从各行业职业装的需求出发，聚焦并提升海澜团购定制业务的影响力。公司荣获 2023 年职业装十大品牌、全国服装行业质量领先品牌等多项奖项，进一步夯实公司在职业装行业的领军地位。

### 直营渠道快速扩张，电商广度持续拓展

截至 23H1，公司线下的门店遍布全国 31 个省（自治区、直辖市），覆盖 80%以上的县、市，并进一步拓展到东南亚海外市场。公司旗下所有品牌的门店总数达到 8212 家，其中直营门店 1688 家。同时，公司加速线上线全渠道的互通，聚焦个性化需求，将品牌的优势与互联网思维相结合，实现了主要传统电商、社交电商及自媒体的多平台运营，有效推进线上和线下融合、优势互补、相互加持的全渠道发展。

### 数字化创新深度赋能，产业链协同不断增强

公司在产品研发、供应链管理、营销宣传等方面不断强化数字技术的运用与创新，持续推进公司的转型与升级。校企合作的“海澜之家云服实验室”致力于打造具有突破性、引领性、功能性、实用性的中国服装研发高地，提升公司产品竞争力。公司的信息系统已经实现了从供应商信息到产品研发、入库，从仓储数据、货品调配再到门店销售的信息全覆盖，建立大数据系统，以确保整个产业链的信息畅通。

### 维持盈利预测，维持“买入”评级

凭借“平台+品牌”的经营模式，公司打造产业链战略联盟、构筑优质的营销网络，以及对加盟店的类直营管理等方案不断优化自身经营，并通过以共赢的理念整合服装产业链资源，带动整个产业链经营的良性循环，有效化解经营风险，最大化的创造价值。同时公司会以良好的经营业绩，推进市场对公司价值的认同，促进可转债的转股。我们预计公司 23-25 年归母净利 30.36/35.43/41.48 亿元，EPS 分别为 0.70/0.82/0.96 元/股，对应 PE 为 11/9/8x。

**风险提示：**市场增速放缓且行业竞争加剧的风险；存货管理及跌价风险；品牌培育及运营风险；商誉减值风险。

### 投资评级

行业	纺织服饰/服装家纺
6 个月评级	买入（维持评级）
当前价格	7.38 元
目标价格	元

### 基本数据

A 股总股本(百万股)	4,319.77
流通 A 股股本(百万股)	4,319.77
A 股总市值(百万元)	31,879.92
流通 A 股市值(百万元)	31,879.92
每股净资产(元)	3.39
资产负债率(%)	50.12
一年内最高/最低(元)	7.90/4.25

### 作者

**孙海洋** 分析师  
SAC 执业证书编号：S1110518070004  
sunhaiyang@tfzq.com

### 股价走势



资料来源：聚源数据

### 相关报告

- 《海澜之家-半年报点评:Q2 业绩高增，品牌高端+性价比两级显著发力》  
2023-09-07
- 《海澜之家-公司点评:营销破圈品牌年轻化，线下拓店重拾成长》  
2023-02-26
- 《海澜之家-公司点评:超级国民品牌再出发，三大战略赋能高质量发展》  
2022-12-11

财务数据和估值	2021	2022	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	20,188.04	18,561.74	21,995.66	25,081.66	28,863.97
增长率(%)	12.41	(8.06)	18.50	14.03	15.08
EBITDA(百万元)	5,415.23	5,088.95	4,217.60	4,936.36	5,754.30
归属母公司净利润(百万元)	2,491.25	2,155.28	3,035.57	3,543.45	4,147.55
增长率(%)	39.60	(13.49)	40.84	16.73	17.05
EPS(元/股)	0.58	0.50	0.70	0.82	0.96
市盈率(P/E)	12.80	14.79	10.50	9.00	7.69
市净率(P/B)	2.13	2.18	1.75	1.70	1.64
市销率(P/S)	1.58	1.72	1.45	1.27	1.10
EV/EBITDA	2.97	2.10	3.77	3.12	2.38

资料来源: wind, 天风证券研究所

## 财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2021	2022	2023E	2024E	2025E	利润表(百万元)	2021	2022	2023E	2024E	2025E
货币资金	12,767.83	12,505.46	16,362.38	16,528.44	18,039.82	营业收入	20,188.04	18,561.74	21,995.66	25,081.66	28,863.97
应收票据及应收账款	1,022.68	1,130.73	1,157.20	1,508.62	1,559.21	营业成本	11,983.20	10,600.31	12,731.09	14,176.15	16,510.19
预付账款	352.86	564.03	341.38	673.83	587.70	营业税金及附加	131.04	130.77	153.97	171.69	200.99
存货	8,120.32	9,455.11	9,298.66	11,623.53	12,706.37	销售费用	3,252.30	3,424.65	4,183.58	4,699.05	5,407.67
其他	949.94	908.04	980.02	918.28	1,262.17	管理费用	994.37	921.54	1,143.77	1,745.68	1,647.63
<b>流动资产合计</b>	<b>23,213.62</b>	<b>24,563.37</b>	<b>28,139.64</b>	<b>31,252.71</b>	<b>34,155.27</b>	研发费用	124.38	194.03	241.95	250.82	288.64
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	财务费用	6.35	(23.46)	(151.80)	(143.74)	(143.31)
固定资产	3,348.74	3,131.33	2,989.87	2,867.05	2,742.41	资产/信用减值损失	(563.16)	(504.11)	(545.30)	(537.52)	(528.98)
在建工程	20.18	8.35	41.01	72.60	73.56	公允价值变动收益	10.41	(19.44)	(152.05)	8.55	44.98
无形资产	1,017.05	907.56	893.30	1,178.01	1,145.70	投资净收益	46.57	(0.01)	(0.01)	15.52	15.52
其他	3,906.33	4,138.06	3,331.37	3,609.94	3,609.67	其他	952.95	1,031.42	304.12	(48.14)	(121.00)
<b>非流动资产合计</b>	<b>8,292.30</b>	<b>8,185.30</b>	<b>7,255.54</b>	<b>7,727.60</b>	<b>7,571.35</b>	<b>营业利润</b>	<b>3,249.62</b>	<b>2,806.02</b>	<b>4,086.34</b>	<b>4,743.58</b>	<b>5,541.63</b>
<b>资产总计</b>	<b>31,505.92</b>	<b>32,748.67</b>	<b>35,395.18</b>	<b>38,980.31</b>	<b>41,726.62</b>	营业外收入	36.32	121.77	35.00	64.36	73.71
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	营业外支出	28.88	30.94	26.74	28.86	28.85
应付票据及应付账款	8,245.06	9,536.40	8,562.94	12,105.98	12,973.65	<b>利润总额</b>	<b>3,257.07</b>	<b>2,896.84</b>	<b>4,094.60</b>	<b>4,779.09</b>	<b>5,586.49</b>
其他	4,404.70	4,649.10	5,262.06	4,677.98	6,113.78	所得税	856.39	834.82	1,177.61	1,375.86	1,607.49
<b>流动负债合计</b>	<b>12,649.76</b>	<b>14,185.51</b>	<b>13,825.00</b>	<b>16,783.96</b>	<b>19,087.43</b>	<b>净利润</b>	<b>2,400.68</b>	<b>2,062.03</b>	<b>2,916.99</b>	<b>3,403.23</b>	<b>3,979.01</b>
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	少数股东损益	(90.57)	(93.25)	(118.58)	(140.22)	(168.54)
应付债券	2,625.71	2,777.15	2,631.06	2,677.97	2,695.39	<b>归属于母公司净利润</b>	<b>2,491.25</b>	<b>2,155.28</b>	<b>3,035.57</b>	<b>3,543.45</b>	<b>4,147.55</b>
其他	1,141.66	1,263.91	951.50	1,119.02	1,011.48	每股收益(元)	0.58	0.50	0.70	0.82	0.96
<b>非流动负债合计</b>	<b>3,767.37</b>	<b>4,041.06</b>	<b>3,582.55</b>	<b>3,796.99</b>	<b>3,706.87</b>						
<b>负债合计</b>	<b>16,417.13</b>	<b>18,226.57</b>	<b>17,407.55</b>	<b>20,580.96</b>	<b>22,794.30</b>	<b>主要财务比率</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023E</b>	<b>2024E</b>	<b>2025E</b>
少数股东权益	102.05	(79.18)	(191.83)	(329.71)	(494.51)	<b>成长能力</b>					
股本	4,492.76	4,420.01	4,319.77	4,319.77	4,319.77	营业收入	12.41%	-8.06%	18.50%	14.03%	15.08%
资本公积	913.48	563.23	563.23	563.23	563.23	营业利润	42.42%	-13.65%	45.63%	16.08%	16.82%
留存收益	13,615.92	13,217.94	13,859.69	14,409.29	15,107.06	归属于母公司净利润	39.60%	-13.49%	40.84%	16.73%	17.05%
其他	(4,035.41)	(3,599.89)	(563.23)	(563.23)	(563.23)	<b>获利能力</b>					
<b>股东权益合计</b>	<b>15,088.79</b>	<b>14,522.10</b>	<b>17,987.63</b>	<b>18,399.35</b>	<b>18,932.32</b>	毛利率	40.64%	42.89%	42.12%	43.48%	42.80%
<b>负债和股东权益总计</b>	<b>31,505.92</b>	<b>32,748.67</b>	<b>35,395.18</b>	<b>38,980.31</b>	<b>41,726.62</b>	净利率	12.34%	11.61%	13.80%	14.13%	14.37%
						ROE	16.62%	14.76%	16.70%	18.92%	21.35%
						ROIC	59.99%	87.92%	149.05%	149.78%	170.68%
						<b>偿债能力</b>					
<b>现金流量表(百万元)</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023E</b>	<b>2024E</b>	<b>2025E</b>	资产负债率	52.11%	55.66%	49.18%	52.80%	54.63%
净利润	2,400.68	2,062.03	3,035.57	3,543.45	4,147.55	净负债率	-63.20%	-62.48%	-73.34%	-72.02%	-77.89%
折旧摊销	1,358.84	1,360.53	283.07	336.52	355.98	流动比率	1.84	1.73	2.04	1.86	1.79
财务费用	213.81	251.74	(151.80)	(143.74)	(143.31)	速动比率	1.19	1.07	1.36	1.17	1.12
投资损失	(46.57)	0.01	0.01	(15.52)	(15.52)	<b>营运能力</b>					
营运资金变动	193.07	(1,177.66)	377.25	(150.98)	851.99	应收账款周转率	20.24	17.24	19.23	18.82	18.82
其它	241.42	640.81	(270.63)	(131.67)	(123.56)	存货周转率	2.60	2.11	2.35	2.40	2.37
<b>经营活动现金流</b>	<b>4,361.25</b>	<b>3,137.45</b>	<b>3,273.47</b>	<b>3,438.07</b>	<b>5,073.13</b>	总资产周转率	0.68	0.58	0.65	0.67	0.72
资本支出	9.67	607.95	472.41	362.47	307.55	<b>每股指标(元)</b>					
长期投资	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	每股收益	0.58	0.50	0.70	0.82	0.96
其他	(685.79)	(1,151.27)	(328.32)	(894.06)	(582.00)	每股经营现金流	1.01	0.73	0.76	0.80	1.17
<b>投资活动现金流</b>	<b>(676.12)</b>	<b>(543.33)</b>	<b>144.09</b>	<b>(531.58)</b>	<b>(274.45)</b>	每股净资产	3.47	3.38	4.21	4.34	4.50
债权融资	3,231.75	3,431.65	3,170.68	3,278.03	3,293.45	<b>估值比率</b>					
股权融资	(106.13)	(314.28)	3,088.23	143.74	143.31	市盈率	12.80	14.79	10.50	9.00	7.69
其他	(4,802.64)	(6,096.77)	(5,819.54)	(6,162.19)	(6,724.07)	市净率	2.13	2.18	1.75	1.70	1.64
<b>筹资活动现金流</b>	<b>(1,677.01)</b>	<b>(2,979.40)</b>	<b>439.36</b>	<b>(2,740.42)</b>	<b>(3,287.30)</b>	EV/EBITDA	2.97	2.10	3.77	3.12	2.38
汇率变动影响	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	EV/EBIT	3.61	2.70	4.04	3.35	2.54
<b>现金净增加额</b>	<b>2,008.12</b>	<b>(385.27)</b>	<b>3,856.92</b>	<b>166.06</b>	<b>1,511.38</b>						

资料来源：公司公告，天风证券研究所

### 分析师声明

本报告署名分析师在此声明：我们具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，本报告所表述的所有观点均准确地反映了我们对标的证券和发行人的个人看法。我们所得报酬的任何部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体投资建议或观点有直接或间接联系。

### 一般声明

除非另有规定，本报告中的所有材料版权均属天风证券股份有限公司（已获中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）及其附属机构（以下统称“天风证券”）。未经天风证券事先书面授权，不得以任何方式修改、发送或者复制本报告及其所包含的材料、内容。所有本报告中使用的商标、服务标识及标记均为天风证券的商标、服务标识及标记。

本报告是机密的，仅供我们的客户使用，天风证券不因收件人收到本报告而视其为天风证券的客户。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但天风证券对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，天风证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。过往的表现亦不应作为日后表现的预示和担保。在不同时期，天风证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。天风证券的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。天风证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。天风证券的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

### 特别声明

在法律许可的情况下，天风证券可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。因此，投资者应当考虑到天风证券及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

### 投资评级声明

类别	说明	评级	体系
股票投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	买入	预期股价相对收益 20%以上
		增持	预期股价相对收益 10%-20%
		持有	预期股价相对收益 -10%-10%
		卖出	预期股价相对收益 -10%以下
行业投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	强于大市	预期行业指数涨幅 5%以上
		中性	预期行业指数涨幅 -5%-5%
		弱于大市	预期行业指数涨幅 -5%以下

### 天风证券研究

北京	海口	上海	深圳
北京市西城区德胜国际中心 B 座 11 层	海南省海口市美兰区国兴大道 3 号互联网金融大厦 A 栋 23 层 2301 房	上海市虹口区北外滩国际客运中心 6 号楼 4 层	深圳市福田区益田路 5033 号平安金融中心 71 楼
邮编：100088	邮编：570102	邮编：200086	邮编：518000
邮箱：research@tfzq.com	电话：(0898)-65365390	电话：(8621)-65055515	电话：(86755)-23915663
	邮箱：research@tfzq.com	传真：(8621)-61069806	传真：(86755)-82571995
		邮箱：research@tfzq.com	邮箱：research@tfzq.com