

安利股份 (300218.SZ)

2024年03月31日

2023年扣非归母净利润同比高增，看好新产品与需求持续放量

投资评级：买入（维持）

——公司信息更新报告

日期	2024/3/29
当前股价(元)	13.36
一年最高最低(元)	14.47/8.25
总市值(亿元)	28.99
流通市值(亿元)	28.89
总股本(亿股)	2.17
流通股本(亿股)	2.16
近3个月换手率(%)	110.18

金益腾（分析师）	蒋跨越（分析师）
jinyiteng@kysec.cn	jiangkuayue@kysec.cn
证书编号：S0790520020002	证书编号：S0790523120001

● 2023年扣非归母净利润同比高增，看好新产品与需求持续放量

公司发布2023年年报，全年实现营收20.00亿元，同比增长2.43%，实现归母净利润0.71亿元，同比下降51.03%，实现扣非归母净利润0.74亿元，同比增长507.44%。其中，公司归母净利润同比大幅下降主要系2022年同期确认土地房产收储净收益1.59亿元、对逾期兑付信托产品确认公允价值变动损失2000万元、子公司安利越南亏损2062万元等因素所致。我们维持2024-2025年并新增2026年盈利预测，预计2024-2026年公司归母净利润分别为1.86、2.60、3.29亿元，EPS分别为0.86、1.20、1.52元，当前股价对应PE分别为15.6、11.1、8.8倍。我们看好公司作为国内PU革行业龙头，未来有望充分受益于TPU新产品及新能源汽车等新需求的持续放量，维持“买入”评级。

● 2023年公司盈利逐季度环比改善，PU革产品量利齐升

分季度来看，2023Q1-Q4公司销售毛利率分别为17.30%、19.73%、22.27%、23.07%，扣非归母净利润分别为-0.18、0.09、0.38、0.45亿元；受益于公司TPU产品及新能源汽车为代表的新兴需求的快速放量，二者均呈现逐季度环比上升态势。**销量方面**，2023年公司PU革销量6114万米，同比增长5.90%。**盈利方面**，2023年公司PU革吨营收32.2元/米，同比下降0.15%；吨营业成本25.4元/米，同比下降5.58%；吨毛利6.8元/米，同比增长27.45%。

● 新需求与新产品放量，叠加越南基地盈利好转，有望为公司业绩提供增量

根据公司公告，目前汽车内饰、电子产品、体育装备和工程装饰等新兴需求发展态势向好，未来有望为公司贡献重要盈利增量。同时，TPU新产品在国内外高端运动品牌影响提升，未来出货量或将持续增长。此外随着客户订单逐步增加、产能逐步释放，安利越南2023年下半年销量较上半年增长约316%，预计其2024年整体盈利也有望好转。

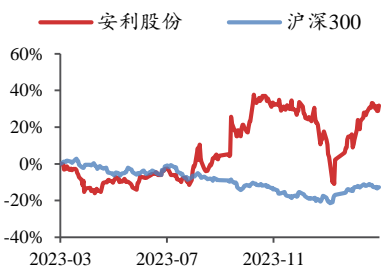
● 风险提示：下游需求不及预期、原材料价格大幅波动、能源成本大幅波动等。

财务摘要和估值指标

指标	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	1,953	2,000	2,416	2,710	3,138
YOY(%)	-4.6	2.4	20.8	12.2	15.8
归母净利润(百万元)	145	71	186	260	329
YOY(%)	9.7	-51.0	163.1	39.7	26.3
毛利率(%)	15.9	20.9	24.0	26.1	26.2
净利率(%)	7.4	3.5	7.7	9.6	10.5
ROE(%)	10.9	4.8	12.0	14.9	16.1
EPS(摊薄/元)	0.67	0.33	0.86	1.20	1.52
P/E(倍)	20.0	40.9	15.6	11.1	8.8
P/B(倍)	2.3	2.3	2.0	1.7	1.5

数据来源：聚源、开源证券研究所

股价走势图



数据来源：聚源

相关研究报告

《老树开新花，新产品与新需求助力公司二次成长——公司首次覆盖报告》
-2024.3.5

附：财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
流动资产	1240	1216	1358	1695	2214
现金	428	447	353	740	852
应收票据及应收账款	209	271	333	441	455
其他应收款	78	52	109	46	163
预付账款	4	4	6	5	7
存货	379	326	440	346	619
其他流动资产	142	117	117	117	117
非流动资产	1051	976	1027	1021	1050
长期投资	0	0	0	0	0
固定资产	968	896	949	948	981
无形资产	43	41	36	31	26
其他非流动资产	40	39	41	41	43
资产总计	2291	2192	2385	2716	3265
流动负债	795	714	716	802	1036
短期借款	168	133	160	200	240
应付票据及应付账款	423	480	439	493	665
其他流动负债	204	101	117	109	131
非流动负债	71	72	72	72	72
长期借款	0	0	0	0	0
其他非流动负债	71	72	72	72	72
负债合计	866	786	787	874	1108
少数股东权益	147	140	145	159	176
股本	217	217	217	217	217
资本公积	352	352	352	352	352
留存收益	703	724	860	1067	1336
归属母公司股东权益	1277	1266	1453	1683	1981
负债和股东权益	2291	2192	2385	2716	3265

现金流量表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
经营活动现金流	216	304	44	504	279
净利润	156	67	192	274	346
折旧摊销	102	109	97	109	122
财务费用	10	11	16	24	24
投资损失	1	1	0	0	0
营运资金变动	107	78	-273	86	-223
其他经营现金流	-159	37	12	10	10
投资活动现金流	10	-54	-147	-103	-151
资本支出	71	42	147	103	151
长期投资	0	-40	0	0	0
其他投资现金流	80	28	0	0	0
筹资活动现金流	-101	-233	10	-14	-15
短期借款	-12	-35	27	40	40
长期借款	-100	0	0	0	0
普通股增加	0	0	0	0	0
资本公积增加	-9	0	0	0	0
其他筹资现金流	20	-198	-16	-54	-55
现金净增加额	137	18	-93	386	112

利润表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入	1953	2000	2416	2710	3138
营业成本	1643	1583	1837	2003	2316
营业税金及附加	16	18	18	22	25
营业费用	72	86	95	105	115
管理费用	104	87	100	112	120
研发费用	130	126	135	150	160
财务费用	10	11	16	24	24
资产减值损失	-14	-11	-21	-14	-21
其他收益	21	17	20	20	20
公允价值变动收益	0	-20	0	0	0
投资净收益	-1	-1	0	0	0
资产处置收益	187	2	0	0	0
营业利润	162	73	202	289	366
营业外收入	0	0	4	4	4
营业外支出	6	9	2	2	2
利润总额	156	64	204	291	368
所得税	-0	-3	12	17	22
净利润	156	67	192	274	346
少数股东损益	11	-4	5	14	17
归属母公司净利润	145	71	186	260	329
EBITDA	255	168	298	395	480
EPS(元)	0.67	0.33	0.86	1.20	1.52

主要财务比率	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
成长能力					
营业收入(%)	-4.6	2.4	20.8	12.2	15.8
营业利润(%)	10.5	-54.8	176.1	43.5	26.5
归属于母公司净利润(%)	9.7	-51.0	163.1	39.7	26.3
获利能力					
毛利率(%)	15.9	20.9	24.0	26.1	26.2
净利率(%)	7.4	3.5	7.7	9.6	10.5
ROE(%)	10.9	4.8	12.0	14.9	16.1
ROIC(%)	9.5	4.2	11.2	13.8	14.7
偿债能力					
资产负债率(%)	37.8	35.9	33.0	32.2	33.9
净负债比率(%)	-6.3	-17.2	-7.7	-25.5	-25.1
流动比率	1.6	1.7	1.9	2.1	2.1
速动比率	1.0	1.2	1.3	1.7	1.5
营运能力					
总资产周转率	0.9	0.9	1.1	1.1	1.0
应收账款周转率	9.2	8.3	0.0	0.0	0.0
应付账款周转率	4.1	3.5	7.7	0.0	0.0
每股指标(元)					
每股收益(最新摊薄)	0.67	0.33	0.86	1.20	1.52
每股经营现金流(最新摊薄)	0.99	1.40	0.20	2.32	1.29
每股净资产(最新摊薄)	5.89	5.84	6.69	7.76	9.13
估值比率					
P/E	20.0	40.9	15.6	11.1	8.8
P/B	2.3	2.3	2.0	1.7	1.5
EV/EBITDA	11.6	16.5	9.8	6.5	5.2

数据来源：聚源、开源证券研究所

请务必参阅正文后面的信息披露和法律声明

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R4（中高风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20% 以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在 -5%~+5% 之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5% 以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的 6~12 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中 A 股基准指数为沪深 300 指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普 500 或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券研究所

上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼10层
邮编：200120
邮箱：research@kysec.cn

深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层
邮编：518000
邮箱：research@kysec.cn

北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座9层
邮编：100044
邮箱：research@kysec.cn

西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层
邮编：710065
邮箱：research@kysec.cn