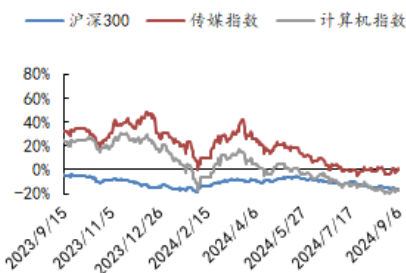


OpenAI 今年启动 GPT Next 计划，数据安全草案通过

行业评级：增持

报告日期：2024-9-8

行业指数与沪深 300 走势比较



分析师：金荣

执业证书号：S0010521080002

邮箱：jinrong@hazq.com

分析师：王奇琚

执业证书号：S0010522060002

邮箱：wangqj@hazq.com

联系人：来祚豪

执业证书号：S0010122090082

邮箱：laizhahao@hazq.com

相关报告

- 公司深度：微软 (MSFT)：拥抱云与 AI，开启新的增长飞轮 2024-07-04
- 公司深度：Amazon (AMZN)：壁垒高筑，资本投入下带来业绩展望 2024-04-04
- 公司点评：小米集团：SU7 大定超出预期，人车家全生态正式闭环 2024-04-03
- 行业深度：低空经济系列：从民航空管系统展望低空经济基础设施 2024-03-27
- 公司深度：Adobe (ADBE)：生态为主 AI 为辅，创意工具厚积薄发 2024-03-03

主要观点：

● 本周行情回顾

从指数表现来看，本周 (2024-09-02 至 2024-09-06)，上证指数周涨跌幅为-2.69%，创业板指周涨跌幅为-2.68%，沪深 300 周涨跌幅为-2.71%，中证 1000 周涨跌幅为-2.62%，恒生科技周涨跌幅为-2.04%，纳斯达克指数周涨跌幅为-5.77%；从板块表现来看，传媒指数周涨跌幅为-0.72%，恒生互联网科技业周涨跌幅为-1.6%，中证海外中国互联网 50 指数周涨跌幅为-2.17%，人工智能指数周涨跌幅为-3.87%，计算机指数周涨跌幅为-2.18%，数据要素指数周涨跌幅为-3.13%，云计算指数周涨跌幅为-3.56%，信创指数周涨跌幅为-1.56%，工业软件指数周涨跌幅为-3.34%。

● OpenAI 今年启动 GPT Next 计划

9 月 4 日，OpenAI Japan 出席 KDDI 峰会，介绍了下一代 AI 模型，并宣布将在 2024 年启动 GPT Next 计划，有望在 AI 功能上实现大幅飞跃。OpenAI 目前正在开发两个新的人工智能系统：草莓“Strawberry” AI 模型主要提高数学和编程等领域能力，而“Orion”可能成为 GPT-4 的真正继任者，从而成为“GPT Next”。(IT之家)

● 腾讯推出新一代大模型“混元 Turbo”

9 月 5 日，腾讯宣布推出新一代大模型“混元 Turbo”，相比前代模型，腾讯混元 Turbo 性能有显著提升，训练效率提升 108%，推理效率提升 100%，推理成本降低 50%，解码速度提升 20%，效果在多个基准测试上对标 GPT-4o，第三方测评居国内第一。(腾讯科技)

● 网络安全数据安全草案发布

国务院常务会议审议通过了《网络数据安全条例(草案)》。要点包括：1、**分类分级制度**：不同级别的数据采取不同的保护措施；2、**重要数据安全**：识别与备案：识别重要数据和核心数据，并向网信部门备案；3、**数据跨境安全管理**：向境外提供数据需满足通过国家网信部门组织的数据出境安全评估、通过个人信息保护认证等条件。可以看出，**重点主要在于数据的保护**，由于数据是生成算法、软件服务的基础。(国务院)

● 上海浙江江苏发布家电以旧换新

9 月 6 日，上海市商务委、市发展改革委、市财政局、市市场监管局联合印发《上海市落实国家家电以旧换新补贴政策实施细则》。对个人消费者购买冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机 8 类家电产品给予补贴。

浙江补贴方式：根据需求选择相应品类领取补贴资格券，消费者在付款时，在剔除该店铺的所有优惠后成交价格的基础上再享受政府 15% 或者 20% 的“立购立减”购置补贴。

江苏补贴方式：自 9 月 7 日起至 12 月 31 日，消费者购买 17 类家电商品均可享受成交价 15% 至 20% 补贴的政策，单次补贴上限为 2000 元。(中国新闻网)

● 投资建议

1. 海外 AI：

OpenAI 将在 2024 年推出一款名为 GPT Next 的新型人工智能模型，该模型的性能有望比现有的 GPT-4 提升 100 倍；AI 搜索网站 Perplexity 正在测试内部支付系统 PPLX，在 Discover 信息流中会

显示产品摘要和通过 PPLX 购买的选项，这种方式类似联盟营销，Perplexity 可赚取佣金。建议关注：Meta、Adobe、Microsoft、Nvidia、AMD、Amazon 等。

2. 国内 AI：

腾讯发布新一代大模型腾讯混元 Turbo，该模型采用 MoE 架构，推理效率比上一代提升 100%，推理成本降低价格比混元 Pro 降低 50%，输出价格为 0.05 元/千 tokens，输入价格为 0.015 元/千 token；百度文心一言 App 获推 4.0.0 版本升级，升级后的 App 更名为“文小言”，定位是百度旗下新搜索智能助手；MiniMax 发布视频模型 video-01 及音乐模型 music-01，其中 video-01 主打原生高分辨率高帧率视频生成，目前免费提供用户使用。建议关注：科大讯飞、阿里巴巴-SW、美图公司、腾讯控股等。

3. 科技：

9 月 3 日，字节跳动旗下 PICO 4 Ultra MR 混合现实一体机正式开售，售价 4299 元（12GB+256GB）。PICO 4 Ultra MR 一体机获推 V5.10.1.U 版本升级，默认渲染分辨率提升至 1920*1920，新增桌面级多窗口能力等功能。建议关注具备长期配置价值的海外科技公司，包括：Apple, Google, Microsoft, Nvidia, AMD, Meta 等。

4. 量子技术、加密：

建议关注：国盾量子、科大国创、三未信安、信安世纪、格尔软件等。

5. 家电换新相关：

工业软件：赛意信息等。

支付企业：新大陆、拉卡拉、新国都、移卡等。

6. 智能驾驶：

特斯拉发布技术路线图，将于 24 年 9 月推送 FSD V12.5.2（接管率改进 3 倍）、向 HW 3.0 平台推送 V12.5.2、向 Cybertruck 推送自动泊车 and FSD 功能等，将于 24 年 10 月推送 FSD V13（接管率改进 6 倍），预计将于 25Q1 在中国和欧洲推出 FSD，目前还在等待监管部门批准。建议关注：特斯拉、小鹏汽车-W、蔚来-SW、百度集团-SW、理想汽车-W、德赛西威。

7. 视频及院线：

截至目前，共 7 部电影定档 2024 年国庆档上映，包括《危机航线》《出入平安》《浴火之路》《爆款好人》《熊猫计划》《只此青绿》《新大头儿子和小头爸爸 6: 迷你大冒险》，此外，之前中国电影也表示，《志愿军第二部》将于 24 年国庆档上映。建议关注：上海电影、快手-W、万达电影、猫眼娱乐、光线传媒、中国电影。

8. 游戏：

2024 年 7 月，中国游戏市场实际销售收入 278 亿元，环比增长 4.26%，同比下降 2.83%。市场规模连续 3 个月保持环比增长，本月市场规模为近 5 个月最大值。中国客户端游戏市场实际销售收入达 56.94 亿元，环比上升 1.27%，运营活动与新品带来增量，同比下降 0.03%。中国自主研发游戏海外市场实际销售收入为 15.86 亿美元，环比下降 0.03%，同比增长 5.30%。伽马数据新游首月流水测算榜 TOP5 中，《永劫无间》取得第一名，共 4 款产品首月流水预估过亿。建议关注研发、发行和出海具备实力或从长期来看具备估值优

势的标的，包括：腾讯控股、网易-S、神州泰岳、三七互娱等。

9. 海外消费：

数据统计机构 Analyzify 发布了最新的英国电商数据，预计到今年年底，英国电商市场总值将达到 1600 亿美元，稳坐全球第三大电商市场宝座。在英国消费者最喜爱的电商平台中，亚马逊排在了榜首。2024 年至今，亚马逊英国每月的访问量都超过 4 亿，紧随亚马逊之后的则是 Shopify。而亚马逊的新对手，新兴势力 Temu，则拿下了英国购物应用程序的下载量冠军，建议关注海外龙头消费零售公司，包括：Amazon，TEMU，Shopify，沃尔玛等。

10. 本地生活：

据国家移民管理局通报，今年暑期（7-8 月）全国边检机关共计保障 1.1 亿人次中外人员出入境，日均 177.9 万人次，较去年同期增长 30.0%，环比 5、6 月份增长 13.0%，单日出入境最高值为 8 月 24 日的 223.7 万人次，达到历史峰值的 97.2%。随着国际运力逐渐恢复，也伴随着免签政策的陆续落地，国际出行旅游板块将实现快速复苏，建议关注携程集团-S、美团-W、同程旅行等。

11. 电商：

9 月 5 日，淘宝发布公告，明确 9 月 12 日后逐步向所有淘宝天猫商家开通微信支付，目前部分商家已经逐步收到开通邀请。淘宝和微信支付的互通对于阿里巴巴和腾讯来说是双赢举措，腾讯将获得有价值的消费交易数据，也可以提高微信线上支付的市占率，而淘宝天猫也可以渗透微信支付用户，建议关注：阿里巴巴-SW、腾讯控股。

12. 产业互联网：

8 月 31 日，焦点科技发布 2024 年半年报。报告显示，上半年焦点科技营业收入为 7.90 亿元，同比增长 7.39%；归母净利润为 2.34 亿元，同比增长 23.18%；扣非归母净利润为 2.30 亿元，同比增长 23.54%。AI 付费渗透率持续提升，商业化落地加速，截至上半年末，MIC 购买 AI 麦可的会员共 6,095 位（不含试用体验包客户），较 2024 年一季度末增加了 1,454 位，报告期内 AI 麦可实现的现金回款超过 1,300 万元，建议关注焦点科技后续 AI 产品迭代及付费渗透率提升情况。

● 风险提示

消费恢复不及预期风险、用户增长不及预期风险、行业竞争格局剧变风险、宏观经济波动风险、政策及监管趋严风险、科技创新落地进展不及预期风险。

正文目录

1 本周行情回顾	6
2 行业一周要闻	11
2.1 AI+领域	11
2.2 海外科技	16
2.3 计算机	16
2.4 互联网	16
2.5 传媒	17
3 公司重点公告	18
风险提示	19

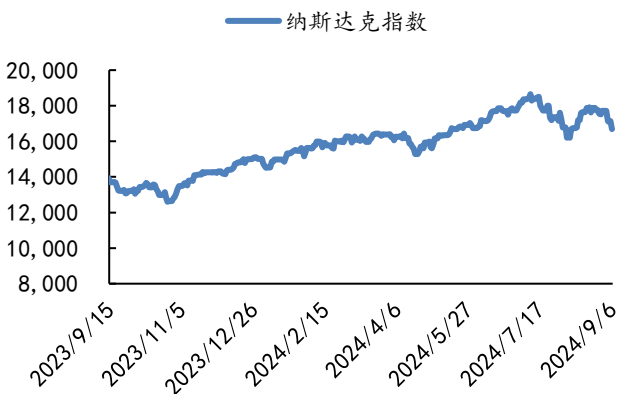
图表目录

图表 1 纳斯达克指数走势	6
图表 2 恒生互联网科技指数及恒生科技指数走势	6
图表 3 传媒指数走势	6
图表 4 计算机指数走势	6
图表 5 人工智能指数走势 (931071. CSI)	7
图表 6 数据要素指数走势 (399418. SZ)	7
图表 7 工业软件指数走势 (980034. SZ)	7
图表 8 云计算指数走势 (930851. CSI)	7
图表 9 本周各行业涨跌幅统计	8
图表 10A 股传媒重点个股涨跌幅前十 (2024-09-02 至 2024-09-06)	9
图表 11A 股计算机重点个股涨跌幅前十 (2024-09-02 至 2024-09-06)	9
图表 12 港股重点个股本周行情表现 (2024-09-02 至 2024-09-06)	10
图表 13 美股重点个股本周行情表现 (2024-09-02 至 2024-09-06)	10
图表 14 A 股上市公司官宣的 AI 应用进展 (截至 2024-09-07)	11
图表 15 重点公司本周重要公告 (2024-09-02 至 2024-09-06)	18

1 本周行情回顾

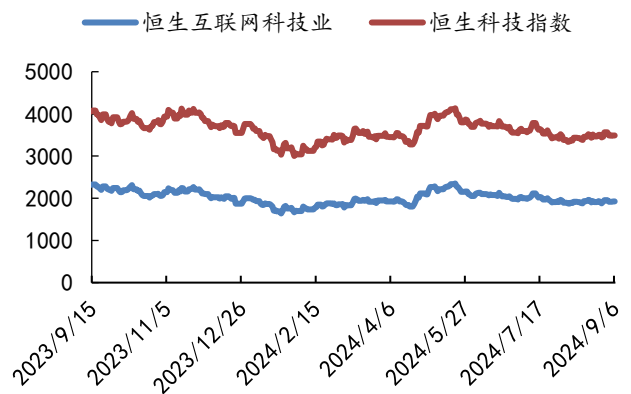
从指数表现来看，本周(2024-09-02至2024-09-06)，上证指数周涨跌幅为-2.69%，创业板指周涨跌幅为-2.68%，沪深300周涨跌幅为-2.71%，中证1000周涨跌幅为-2.62%，恒生科技周涨跌幅为-2.04%，纳斯达克指数周涨跌幅为-5.77%；从板块表现来看，传媒指数周涨跌幅为-0.72%，恒生互联网科技业周涨跌幅为-1.6%，中证海外中国互联网50指数周涨跌幅为-2.17%，人工智能指数周涨跌幅为-3.87%，计算机指数周涨跌幅为-2.18%，数据要素指数周涨跌幅为-3.13%，云计算指数周涨跌幅为-3.56%，信创指数周涨跌幅为-1.56%，工业软件指数周涨跌幅为-3.34%

图表 1 纳斯达克指数走势



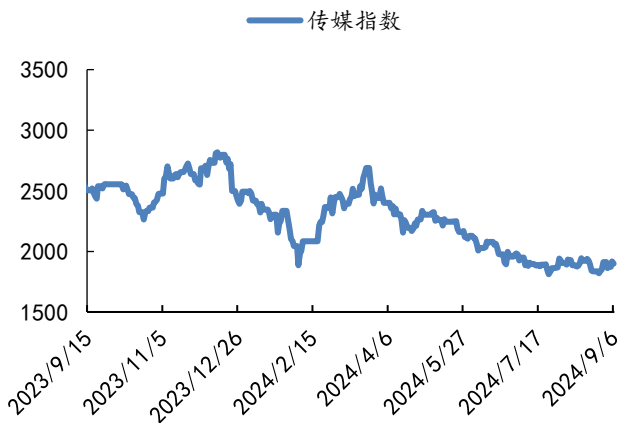
资料来源：iFinD，华安证券研究所

图表 2 恒生互联网科技指数及恒生科技指数走势



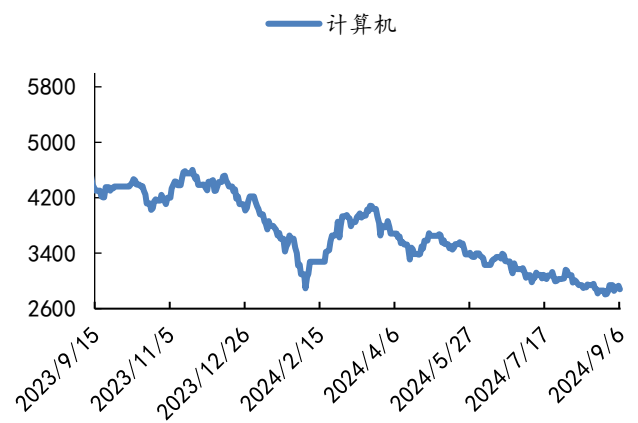
资料来源：iFinD，华安证券研究所

图表 3 传媒指数走势



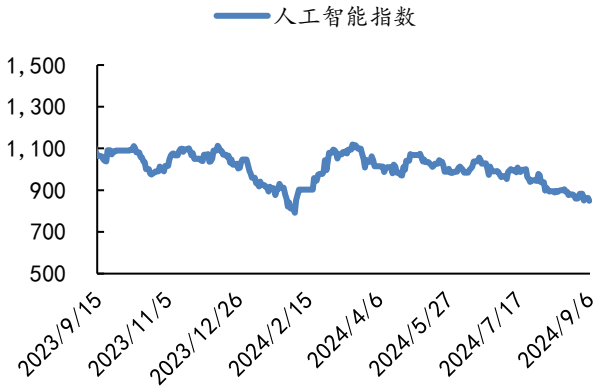
资料来源：iFinD，华安证券研究所

图表 4 计算机指数走势



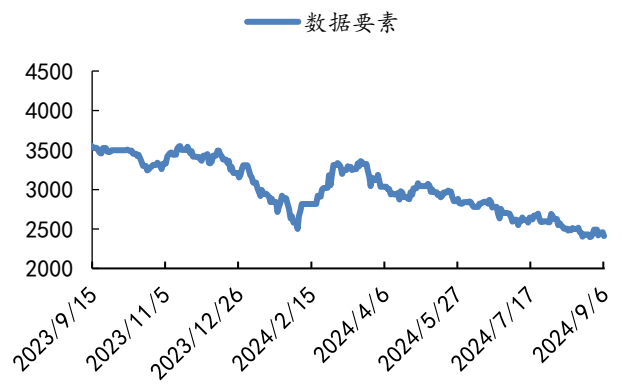
资料来源：iFinD，华安证券研究所

图表 5 人工智能指数走势 (931071.CSI)



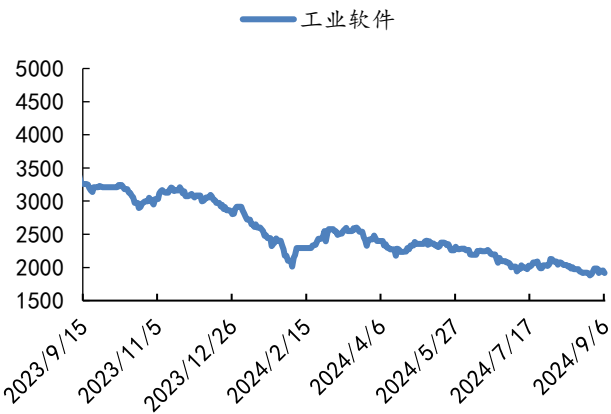
资料来源：iFinD，华安证券研究所

图表 6 数据要素指数走势 (399418.SZ)



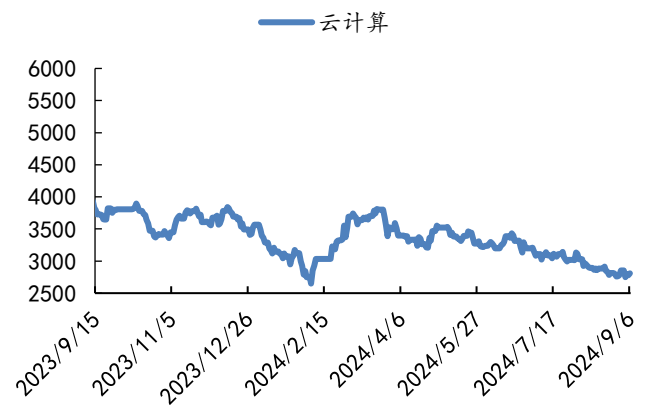
资料来源：iFinD，华安证券研究所

图表 7 工业软件指数走势 (980034.SZ)



资料来源：iFinD，华安证券研究所

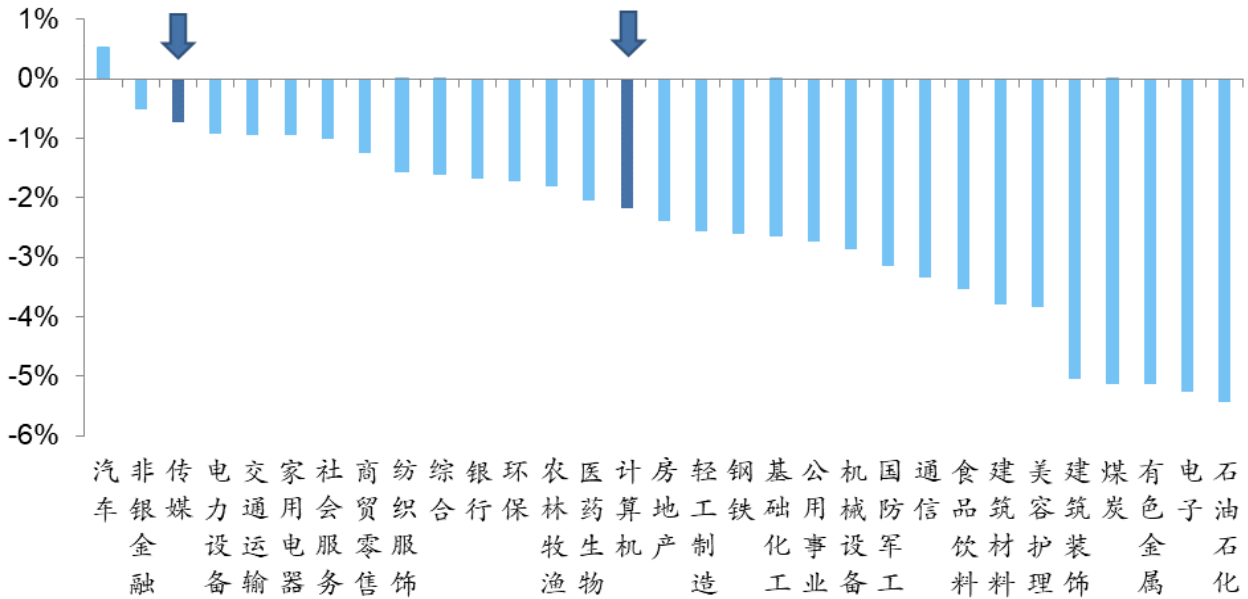
图表 8 云计算指数走势 (930851.CSI)



资料来源：iFinD，华安证券研究所

横向来看，本周传媒和计算机行业指数分别在申万 31 个行业指数中排名第 3、15，在 TMT 四大行业（电子、通信、计算机、传媒）中分别位列第 1、2。

图表 9 本周各行业涨跌幅统计



资料来源：iFinD，华安证券研究所

从 2024-09-02 至 2024-09-06，本周港股涨幅前三分别为：IGG(+8.64%)，哔哩哔哩-W(+5.85%)，泡泡玛特(+5.34%)；本周港股跌幅前三分别为：创梦天地(-5.88%)，心动公司(-5.14%)，小米集团-W(-4.92%)；本周美股涨幅前三分别为：叮咚买菜(+19.91%)，汽车之家(+9.58%)，网易有道(+2.12%)；本周美股跌幅前三分别为：英伟达(-13.86%)，Shopify(-9.53%)，爱奇艺(-8.84%)；本周 A 股传媒涨幅前三分别为：风语筑(+8.85%)，凤凰传媒(+8.65%)，中南传媒(+6.72%)；本周 A 股传媒跌幅前三分别为：顺网科技(-9.64%)，华谊兄弟(-7.66%)，横店影视(-6.34%)；本周 A 股计算机涨幅前三分别为：飞天诚信(+26.9%)，汇金科技(+21.0%)，天源迪科(+20.3%)；本周 A 股计算机跌幅前三分别为：致远互联(-13.3%)，浩云科技(-13.2%)，德明利(-12.6%)。

图表 10A 股传媒重点个股涨跌幅前十 (2024-09-02 至 2024-09-06)

周涨幅前十				周跌幅前十			
股票代码	股票名称	市值 (亿元)	周涨跌幅	股票代码	股票名称	市值 (亿元)	周涨跌幅
603466.SH	风语筑	46.10	8.8%	300113.SZ	顺网科技	72.21	-9.6%
601928.SH	凤凰传媒	293.94	8.7%	300027.SZ	华谊兄弟	56.88	-7.7%
601098.SH	中南传媒	242.28	6.7%	603103.SH	横店影视	64.69	-6.3%
601019.SH	山东出版	263.99	6.6%	300251.SZ	光线传媒	198.02	-5.2%
605168.SH	三人行	56.32	5.5%	002739.SZ	万达电影	203.12	-5.1%
002517.SZ	恺英网络	206.21	3.2%	300133.SZ	华策影视	96.00	-4.9%
603444.SH	吉比特	143.78	3.2%	600037.SH	歌华有线	78.50	-4.6%
601801.SH	皖新传媒	131.18	3.1%	300413.SZ	芒果超媒	350.20	-3.3%
300343.SZ	联创股份	48.74	2.9%	605098.SH	行动教育	37.54	-3.0%
300866.SZ	安克创新	344.67	2.8%	600556.SH	天下秀	63.63	-3.0%

资料来源: iFinD, 华安证券研究所

图表 11A 股计算机重点个股涨跌幅前十 (2024-09-02 至 2024-09-06)

周涨幅前十				周跌幅前十			
股票代码	股票名称	市值 (亿元)	周涨跌幅	股票代码	股票名称	市值 (亿元)	周涨跌幅
300386.SZ	飞天诚信	44.23	26.9%	688369.SH	致远互联	14.30	-13.3%
300561.SZ	汇金科技	31.92	21.0%	300448.SZ	浩云科技	31.05	-13.2%
300047.SZ	天源迪科	55.48	20.3%	001309.SZ	德明利	97.16	-12.6%
300287.SZ	飞利信	39.04	18.8%	872190.BJ	雷神科技	11.94	-10.0%
300941.SZ	创识科技	36.55	18.5%	300531.SZ	优博讯	37.22	-9.9%
300096.SZ	ST 易联众	13.07	16.9%	300333.SZ	兆日科技	18.95	-9.8%
688039.SH	当虹科技	24.87	12.7%	300365.SZ	恒华科技	28.43	-9.4%
301153.SZ	中科江南	70.02	12.3%	688058.SH	宝兰德	13.07	-9.0%
688095.SH	福昕软件	44.19	10.5%	002410.SZ	广联达	155.78	-9.0%
300479.SZ	神思电子	29.77	9.6%	300302.SZ	同有科技	49.60	-8.8%

资料来源: iFinD, 华安证券研究所

图表 12 港股重点个股本周行情表现 (2024-09-02 至 2024-09-06)

周涨幅前十				周跌幅前十			
股票代码	股票名称	市值 (亿港元)	周涨跌幅	股票代码	股票名称	市值 (亿港元)	周涨跌幅
0799.HK	IGG	41.33	8.6%	1119.HK	创梦天地	35.15	-5.9%
9626.HK	哔哩哔哩-W	510.99	5.8%	2400.HK	心动公司	90.46	-5.1%
9992.HK	泡泡玛特	648.64	5.3%	1810.HK	小米集团-W	4625.83	-4.9%
2001.HK	新高教集团	24.17	3.3%	8083.HK	中国有赞	22.43	-4.2%
0772.HK	阅文集团	260.40	3.0%	9888.HK	百度集团-SW	2237.16	-3.9%
9616.HK	东软教育	15.57	3.0%	9999.HK	网易-S	4253.25	-3.6%
1890.HK	中国科培	27.19	2.3%	0136.HK	中国儒意	272.60	-3.5%
1765.HK	希望教育	17.27	1.4%	6100.HK	同道猎聘	10.14	-3.4%
0839.HK	中教控股	121.04	1.4%	1797.HK	东方甄选	129.75	-3.2%
3690.HK	美团-W	7422.28	0.9%	0667.HK	中国东方教育	50.11	-3.0%

资料来源: iFinD, 华安证券研究所

图表 13 美股重点个股本周行情表现 (2024-09-02 至 2024-09-06)

周涨幅前十				周跌幅前十			
股票代码	股票名称	市值 (亿美元)	周涨跌幅	股票代码	股票名称	市值 (亿美元)	周涨跌幅
DDL.N	叮咚买菜	6.12	19.9%	NVDA.O	英伟达	25,224.20	-13.9%
ATHM.N	汽车之家	33.39	9.6%	SHOP.N	Shopify	864.29	-9.5%
DAO.N	网易有道	4.03	2.1%	IQ.O	爱奇艺	18.81	-8.8%
GDS.O	万国数据	33.48	1.1%	DBX.O	Dropbox	75.17	-8.1%
YY.O	欢聚	19.85	1.0%	FUTU.O	富途控股	80.95	-7.7%
ORCL.N	甲骨文	3,908.09	0.4%	GOOGL.O	谷歌 A	18,578.25	-7.6%
CMCSA.O	康卡斯特	1,533.90	0.1%	EA.O	艺电	380.47	-5.1%
BZ.O	BOSS 直聘	55.65	0.1%	NFLX.O	奈飞	2,857.25	-5.1%
ATVI.O	动视暴雪	742.89	0.0%	UBER.N	优步	1,461.83	-4.9%
DADA.O	达达	2.88	0.0%	META.O	Meta	12,655.91	-4.0%

资料来源: iFinD, 华安证券研究所

2 行业一周要闻

2.1 AI+领域

1. 海外 AI

● OpenAI 今年启动 GPT Next 计划

9月4日，OpenAI Japan 出席 KDDI 峰会，介绍了公司即将推出的下一代 AI 模型，并宣布将在 2024 年启动 GPT Next 计划，有望在 AI 功能上实现大幅飞跃。OpenAI 目前正在开发两个新的人工智能系统：草莓“Strawberry” AI 模型主要提高数学和编程等领域能力，而“Orion”可能成为 GPT-4 的真正继任者，从而成为“GPT Next”。（IT之家）

2. 国内 AI

● 腾讯推出新一代大模型“混元 Turbo”，性能大幅提升，定价低 50%

9月5日，腾讯宣布推出新一代大模型“混元 Turbo”，相比前代模型，腾讯混元 Turbo 性能有显著提升，训练效率提升 108%，推理效率提升 100%，推理成本降低 50%，解码速度提升 20%，效果在多个基准测试上对标 GPT-4o，第三方测评居国内第一。（腾讯科技）

● 百度文心一言 App 获推 4.0.0 版本升级

9月4日，百度文心一言 App 获推 4.0.0 版本升级，更新日志显示，文心一言升级为“文小言”，号称“功能更强大，场景更丰富”。升级后，文小言应用内显示，此次为一周年升级，将提供问问题、陪聊天、写文章、画图片和下任务五大核心场景能力。同时，9月内文心 4.0 大模型将免费用。（新浪科技）

● MiniMax 举行首次伙伴日大会，发布视频、音乐生成模型

8月31日，AI 独角兽企业上海稀宇科技有限公司（以下简称 MiniMax）“Link 伙伴日”在西岸漩心拉开帷幕。MiniMax 正式发布视频模型 video-01 以及音乐模型 music-01。相比市面上的视频模型，MiniMax 视频模型具有压缩率高、文本响应好和风格多样等优点，可生成原生高分辨率、高帧率视频，模型能力首屈一指。（新民网）

3. A股上市公司 AI 应用进展（24年1月初至今）

图表 14 A股上市公司官宣的 AI 应用进展（截至 2024-09-07）

类型	公司名称	股票代码	日期	公司业务对 AIGC 技术的应用	接入的模型
中文在线	300364.SZ	4月26日	童之磊明确了中文在线未来将持续深耕的三个方向：AI 垂直大模型、AI 内容的市场应用、AI 内容柔性供应链。	公司在 AI 大模型、AI 多模态方面已积极开展技术建设并进行了商业化落地	ChatGPT、文心一言、澜舟科技自研的类 ChatGPT 大语言模型
		7月2日			
1) AI+内容制作 b 昆仑万维	300418.SZ	1月6日	AI 大模型首次牵手国民级综艺 昆仑万维天工 AI 联合《最强大脑》加速大模型落地	目前公司已形成 AI 大模型、AI 搜索、AI 游戏、AI 音乐、AI 动漫、AI 社交六大 AI 业务矩阵，同时布局国内与海外市场	ChatGPT、与奇点智源联合开发天工 3.5
		1月26日	昆仑万维天工大模型在优酷优图实验室联合厦门大学此前开展的多模态大语言模型测评中，综合得分排名第一		
		2月6日	“天工 2.0”MoE 大模型：支持超 15 万个汉字上下文窗口		
			昆仑万维发布“天工 2.0”涵盖 AI 算命等新功能		
		2月7日	昆仑万维发布“天工 2.0”MoE 大模型 系国内首个免费开放的千亿级参数大语言模型 AI 应用		
			天工 2.0 MoE 大模型发布，新版天工 AI 智能助手 APP 向 C 端开放		
		2月28日	昆仑万维发布天工 2.0：千亿参数大语言模型来了		
		3月21日	智行 318——全球首个公路旅行 AI 机器重磅发布		
		3月25日	昆仑万维新增“AI 预料”概念		
		4月2日	昆仑万维宣布 4 月 17 日发布并开源“天工大模型 3.0”：4000 亿参数，号称性能超 Grok 1.0		
		4月11日	K 昆仑万维升级天工 3.0 大模型，AI 音乐迭代		
		4月17日	昆仑万维“天工 3.0”基座大模型与“天工 SkyMusic”音乐大模型正式开启公测。		
		4月18日	公司自研 AI 游戏《Club Koala》正式开启 Alpha 版本测试		
4月23日	公司宣布将坚定践行“AI in AGI 与 AIGC”发展战略，加大研发投入。				

		4月29日	昆仑万维 2050 全球研究院发布 Vitron, 奠定通用视觉多模型大模型终极形态 目前公司已有算力预计能够满足未来 1-2 年除视频 AIGC 之外的大模型算力需求。	
		5月7日	公司记者会回答天工“3.0”采用 4,000 亿参数 MoE 架构, 是目前全球模型参数最大、性能最强的开源 MoE 之一 公司旗下 Opera 通过与 OpenAI 合作、推出原生 AI 助手、集成多种 AI 工具等多措并举, 全面拥抱人工智能, 成为首个全面接入 AI 的独立浏览器品牌 昆仑万维荣获 2024 中国生成式 AI 企业 TOP50 榜单	
		5月28日	昆仑万维与中国移动咪咕音乐联合发布“AI 一语成歌”AI 音乐视频彩铃创作平台 Opera 与谷歌云重磅合作 Aira 接入 Gemini 大模型	
		6月3日	“全球首创”单台 RTX 4090 服务器推理, 昆仑万维开源 2 千亿稀疏大模型天工 MoE	
		6月7日	昆仑万维助力建设北京首个 AIGC 视听产业创新中心	
		6月21日	昆仑万维: 2024 年 4 月 17 日, 公司正式将天工大模型迭代至 3.0 版 昆仑万维: 天工 SkyMusic 是中国首个音乐 SOTA 模型	
		6月25日	昆仑万维携手南洋理工大学抢发 Q*算法: 百倍提升 7B 模型推理能力 昆仑万维: 天工开放平台面向 OpenAI 用户推出“一键搬家计划”	
		7月4日	昆仑万维将与蓝色光标合作, 在合作中开放大模型底层能力与 APP 平台分发资源, 基于天工 AI 大模型、AI 搜索、AI 音乐、AI 视频、AI 社交等强大的 AI 技术能力为生成式广告发展提供技术基础。	
		8月5日	昆仑万维: 公司携手新加坡南洋理工大学成功开发 Q*算法, 显著提升现有大模型推理能力 昆仑万维天工开放平台第一时间面向 OpenAI API 用户推出“一键搬家计划”, 并为用户提供 1.5 亿 Tokens 的 API 调用资源与专属迁移服务技术支持。	
		8月15日	昆仑万维发布 AI 流媒体音乐平台 Melodio	
		8月20日	昆仑万维发布全球首款 AI 短剧平台 SkyReels 推动短剧创作进入新时代	
		1月2日	AI 创作“名画秘境”万兴科技“天幕”多媒体大模型支持 AI 扩图	
		1月8日	万兴科技 wondershare Filmora 上线文生声音功能 有“天幕”大模型技术赋能	
		1月11日	万兴“天幕”多媒体大模型算法通过备案 将在 AIGC 产品中逐步应用 “四算一体”产业联盟成立 浙江实验室助理万兴天幕多媒体大模型研发	
		1月22日	AI 创作腊八粥里的江湖 万兴科技“天幕”大模型视频生成效果持续提升	
		1月29日	万兴天幕音视频多媒体大模型即将发布	
		1月30日	公司“天幕”大模型是以视频创意类 AI 技术为核心的多媒体大模型, 涵盖音频、图像、视频等多模态能力, 将支撑公司在影视、广告、动画等内容创作领域的应用升级与拓展 国内首个音视频多媒体大模型万兴“天幕”正式发布	
		2月2日	公司聚焦数字创意软件产品的销售与服务, 业务涵盖视频创意、绘图创意、文档创意、实用工具等领域 公司打造的万兴“天幕”大模型算法已通过《互联网信息服务深度合成管理规定》备案 天幕大模型主要基于公司在数字创意领域二十年的产品开发与运营经验而打造的音视频多媒体大模型, 具备多媒体、垂直解决方案、算力数据及应用本土化等特色	
		2月20日	公司视频创意产品 FilmoraV13 版本已有文本成片功能, 万兴播爆/Virbo 已有文生营销视频的能力, 且已落地服务全球多个国家和地区用户	
		3月7日	公司音视频多媒体大模型“天幕”, 聚焦数字创意垂直创作场景, 以音视频生成式 AI 技术为基础, 将视频模型、音频模型、图像模型和语言模型能力广泛赋能给公司各类创意产品	
		3月24日	万兴科技旗下万兴喵影率先接入 Kimi 其他产品对接测试 “寻找兴风者”火爆 2024GDC AIGC 龙头万兴科技释放百万高薪岗现场揽才	
		3月26日	Kimi 打开大规模模型空间 万兴“天幕”聚焦音视频应用落地	
		3月29日	Kimi 爆红 万兴科技美图公司等攻坚商业化落地	
		4月22日	万兴科技旗下墨刀入选 3 月 AI 工具增速榜 万兴科技旗下万兴播爆获评 2024 最值得期待 AIGC 产品	
		4月23日	万兴科技副总裁朱伟宣布万兴天幕音视频多媒体大模型将于 4 月 28 日正式公测	
		4月29日	万兴“天幕”正式公测 将逐步开放 API 接口, AI 视频可长达 60 秒	
		5月10日	万兴科技旗下墨刀入选“3 月访问量环比增速最快的 AI 工具”排行榜 万兴科技: 公司天幕多媒体音视频大模型已赋能支持《歌手 2024》片头部分视频画面生成	
		5月13日	万兴科技: 目前公司天幕多媒体大模型正优先面向专业创作者和 B 端企业进行测试, 以真实用户反馈赋能技术持续迭代	
		5月22日	AI 创新力突出 万兴科技上榜 2024AIGC 赋能行业创新企业 TOP100	
		5月23日	万兴科技携万兴“天幕”大模型等 AI 创新成果亮相文博会	
		5月28日	万兴科技亮相欧洲最大科技创新盛会 VivaTech 开启 AI 创作提效新模式	
		6月7日	公司旗下 Filmora 即将发布已支持 NVIDIA RTX Video 的新版本, 可帮助开发者原生集成 AI, 进行采样、锐化、降低压缩失真和高动态范围 (HDR) 转换	
		6月17日	万兴科技推出 AI 家装设计平台 Wondershare Decoritt	
		6月20日	华为云联合万兴科技等共同发布“凌云出海联盟 3.0”	
		6月24日	万兴科技旗下亿图脑图首批适配 HarmonyOS NEXT 亮相华为开发者大会	
		6月25日	万兴科技旗下 HiPDF 海外版焕新 全新上线 AI 文档翻译/校对/格式转换功能	
		6月26日	万兴科技: 公司使用的微软 Azure OpenAI 企业服务 OpenAI 终止对中国提供服务影响	
		6月28日	万兴科技与深圳卫视达成战略合作 万兴“天幕”将赋能节目生	
		7月19日	万兴喵影新增对 RTX Video HDR 的支持及 RTX 加速的 AI 功能	
		7月31日	万兴喵影受邀亮相 ChinaJoy AI 赋能游戏玩家视频创作	
		7月19日	万兴喵影新增对 RTX Video HDR 的支持及 RTX 加速的 AI 功能	
		8月16日	万兴科技旗下亿图脑图 V14 重磅焕新 首页模板智能推荐实现“千人千面”	
		8月17日	万兴科技: 公司天幕多媒体音视频大模型及相关算法技术已在 Filmora、喵影等产品中实现部分接入	
		3月15日	公司已成立杭州浙文智算子公司, 并逐步搭建起人员团队, 持续推动相关业务落地	
		4月15日	公司已推出 AI 辅助写作工具“米文”	
		4月29日	公司围绕“AI+文化”、“AI+内容创意”, 深入建设智慧内容生态平台, 加速“AI+”应用类产品的研发迭代, 并全面切入数字文化算力底座建设, 目前已初步建立算力基础设施+应用落地的格局。 公司打造的虚拟人 IP 已经初见成效, 虚拟人“兰 LAN”成为奥迪 AudiS4“推荐官”	
		5月17日	目前 AIGC 绘画工具“米画”、文生文工具“米文”、元宇宙场景生成工具“数字战士”、营销垂直行业文案小模型等应用, 陆续推出进入商业应用 公司与循环智能签订了《战略合作协议》, 作为 Kimi 的股东方及其 TOB 的战略合作伙伴, 循环智能在打造行业大模型解决方案方面具有极强的优势	
		8月16日	浙文互联: 旗下派瑞威行与巨量引擎在数字人共建项目中获突破性进展	
		1月8日	包含“泰岳小催”在内主要产品均已实现商业化落地并形成收入	
万兴科技	300624.SZ			ChatGPT、文心一言
浙文互联	600986.SH			文心一言、Diffusion

公司	股票代码	日期	事件描述	备注
神州泰岳	300002.SZ	2月2日	公司通过使用StableDiffusion、Midjourney等最新的AIGC工具，并持续的训练和迭代，生成具有壳木特质的数据资源，游戏画质精良，熟练驾驭多种画风	自研的预训练语言模型
		3月4日	公司在游戏业务中已经通过使用Stable Diffusion、Midjourney等AIGC工具，提高制作效率，降低制作成本	
		3月20日	公司在NLP领域积累了较为深厚的技术，已研发出语音机器人、文本机器人等产品	
		4月19日	公司旗下鼎富智能专注于“认知+”产业生态构建，运用自研NLP（自然语言处理）技术	
		5月23日	获亚马逊云科技生成式AI能力认证	
		6月3日	共创AIGC定制化解决方案：神州泰岳携手亚马逊云科技助力出海企业打通“最后一公里”	
		6月20日	公司旗下VCG.com网站推出首个AIGC应用产品AI智能搜索（Beta版），使用多模态、自然语言理解以及知识图谱等人工智能技术，可为新闻稿件、创意文案、新媒体推文、教师课件等内容高效配图	
		6月27日	神州泰岳：公司运用自研的NLP自然语言处理技术，推出了“泰岳智呼”平台，以智能催收和智能电销为重点，面向金融、零售等行业提供SaaS化的解决方案	
视觉中国	000681.SZ	3月4日	目前公司旗下网站vcg.com已推出AI智能搜索、创意工具、灵感绘图等功能，提高用户工作效率，提升创意体验	
		3月27日	公司投资控股国内领先的音视频素材交易平台光厂创意（VJshi），光厂创意拥有音视频创作者超过7.6万	
		4月12日	公司旗下网站vcg.com已推出AI智能搜索、创意工具、灵感绘图等功能	
		4月26日	视觉中国2023年度到2024第一季度营收净利润双增长，宣布将大力推进“AI+内容+场景”战略	
		5月20日	视觉中国持续加强音视频电商平台光厂创意（VJshi.com）和电商平台veer.com的建设	
		6月5日	目前公司旗下网站vcg.com已推出AIGC灵感绘图、AI智能搜索、AI创意工具等功能，进而提高用户工作效率，提升创意体验	
		6月5日	打造以“AI”为核心驱动的智能服务平台	
		7月29日	视觉中国战略投资CG模型网持续布局3D内容产业	
当虹科技	688039.SH	4月3日	视觉中国与爱诗科技达成战略合作 共绘AI视觉生成技术发展新蓝图	
		4月3日	ShowBiz AI是公司正在开发的跨模态产品系列之一，但相关产品处于开发阶段	
网达软件	603189.SH	4月23日	当虹科技与广科院、华为、北京大学等20多家企事业单位共同签署《基于大模型的AIGC产业应用战略合作协议》	
		4月28日	当虹科技发布多模态视听大模型BlackEye	
		2月16日	当虹科技与国家广电总局广科院围绕超高清、AI深入合作	
		6月9日	公司可对媒资内容进行结构化分析，实现自动打标、自动标注、自动快剪、自动人物集锦等功能，以减少了人工标注的工作量；实现了智能场景分析，智能抽图截图，智能实现情节分段，完成媒资的智能编目工作	
		6月9日	网达软件旗下推出的元宇宙会议系统魔塔会议，基于空间计算技术，AI、3D建模、XR、沉浸式交互、数字人等技术，构建沉浸式数字化交流平台	
掌阅科技	603533.SH	2月20日	网达软件申请AI边缘智能设备告警图片屏显专利，能够更加直观的了解告警内容	
		3月26日	网达软件申请NeRF专利，提高3D渲染的质量和效率	
		4月30日	网达软件：公司以AI大模型赋能全媒体的内容生产、运营、分发为主要着力点，重构现有内容运营编辑系统、媒资管理系统，研发了系列智能化内容生产系统	
		8月14日	公司全媒体智能创作平台可基于对视频内容的深层次理解，实现视频内容字幕及语音识别、后期音视频分离	
汤姆猫	300459.SZ	9月6日	积极推进AI大模型在数字阅读垂直领域的应用，将国内领先AI大模型和掌阅APP进行深度融合。	ChatGPT、文心一言、Diffusion
		1月18日	在智能机器人硬件领域，公司于2021年下半年在海外推出了一款智能语音机器人GameBudTalkingTom	
		2月1日	公司海外团队打造的首款AI手游《TalkingBenAI》正在研发过程中，该产品已在斯洛文尼亚、塞浦路斯、南非等国家开启首轮海外测试	
		2月2日	公司目前在研的AI应用正在优化产品、完善内容及玩法	
		2月2日	公司国内研发团队与西湖心辰合作的汤姆猫AI讲故事等产品，已初步完成主要功能的测试，公司正在进一步丰富汤姆猫AI讲故事的产品内容	
		2月7日	公司AI硬件团队正研发一款基于生成式人工智能技术的AI语音交互陪伴机器人，该智能机器人将聚焦在与人类的交互与陪伴领域	
		2月7日	汤姆猫：伴随着移动互联网新技术的发展与新型交互方式的涌现，公司大力开拓创新业务，相继探索了虚拟IP直播、体感游戏、车载游戏、AR游戏、智能语音机器人等创新业态	
		3月26日	汤姆猫：公司目前正研发一款基于生成式人工智能技术的AI语音交互陪伴机器人	
		3月26日	汤姆猫：目前在研发的AI应用国内主要接入的是西湖心辰大模型，该模型有公司所投资的西湖心辰打造	
		4月2日	汤姆猫：公司国内团队研发的AI应用目前主要接入的是西湖大模型	
		4月2日	目前公司研发团队与西湖心辰技术专家持续在共建情感陪伴领域的具有鲜明汤姆猫性格特征的垂直模型，并完善主动聊天、情绪识别、性格设定、长期记忆等功能模块	
		5月13日	汤姆猫：西湖心辰联合公司团队正推进“汤姆猫情感陪伴大模型”及系列AI交互产品研发	
		5月16日	汤姆猫：已就汤姆猫AI儿童陪伴机器人开展工业设计与嵌入式系统开发	
巨人网络	002558.SZ	6月20日	汤姆猫：伴同建设于甘肃定西的集约式算力中心第一期项目已投产使用，该项目将为公司人工智能业务提供算力存储等基础服务	文心一言
		8月1日	金科汤姆猫投资的西湖心辰旗下心辰Lingo语音大模型问世	
		8月12日	西湖心辰（杭州）科技有限公司（下称“西湖心辰”）研发国内首端侧语音大模型“心辰Lingo”，该模型将于9月5日在2024外滩大会上正式发布并开放试用申请。	
		8月14日	汤姆猫携手西湖心辰 开启人机交互新纪元	
		9月3日	汤姆猫：在AI应用产品上，公司智能语音机器人产品已完成工业设计、嵌入式硬件系统的设计及垂直模型的接入与调优，智能语音机器人硬件产品近期完成打样工作	
		1月29日	已初步建立公司层面AIGC生产能力，实现“iImagine-AI绘画云平台”、“CodeBrain-代码生成助手”、“百灵-AI语音生成”等平台化基础技术能力构建	
		2月2日	巨人网络大模型GiantGPT完成备案，2024年公司手游《太空杀》将推出全新AI玩法	
		2月20日	巨人网络：关注Sora突破性进展 积极布局多模态大模型领域	
		3月7日	公司的AI大模型GiantGPT主要服务于公司自研游戏产品	
		4月22日	公司已将自研AI视频风格迁移技术广泛应用于研运环节，赋能内容创意表达	
4月22日	公司已正式完成游戏AI大模型GiantGPT的备案，是游戏行业首家对外确认实现了此成果的企业，标志着公司在人工智能领域的重要进展			
4月29日	公司组建了AI创新实验室，招募AI精英人才，负责AI技术研发与应用能力建设，全面推动AI在各业务场景的落地普及。			
5月20日	巨人网络与Huawei就鸿蒙生态达成合作，共同推动HarmonyOS智能化移动开放生态业务发展			
5月27日	公司已正式完成游戏AI大模型GiantGPT的备案，是游戏行业首家对外确认实现了此成果的企业			
6月28日	巨人网络：公司已完成自研游戏AI大模型GiantGPT的备案，是游戏行业首家对外确认实现了此成果的企业，标志着公司在人工智能领域的重要进展			
8月1日	巨人网络发布多智能体大模型AI原生游戏玩法			
8月1日	巨人网络发布“AI残局挑战”，AI持续推动游戏玩法实现突破			

			8月5日	巨人网络：公司“游戏+AI”战略最新落地成果，来自于推理派对手游《太空杀》近期推出的全新AI玩法“AI 残局挑战”	
掌趣科技	300315.SZ		1月9日	掌趣科技、悠米互娱暨英伟达拓展AI游戏创作平台技术生态	
			1月23日	公司与北京蓝亚盒子科技有限公司达成业务合作协议，并已合作推出最新版本LayaAir3.1的测试版本，支持AI资源生成、AI插件、编辑器AI控制与AI技术客服等功能	
			3月11日	公司与北京蓝亚盒子科技有限公司达成业务合作的小游戏引擎LayaAir 3.1，为游戏开发者提供更加高效、智能的开发工具，更好地服务小程序游戏等游戏类型及相关内容开发生态	
			4月3日	LayaAir 3.1测试版本支持AI资源生成等功能	
			4月26日	公司宣布围绕“AI+游戏”积极创新，通过“自研+外部合作+投资”的方式，推动“AI+UGC”战略。	
			4月29日	公司对数字图书内容进行编辑制作和聚合管理，利用“掌阅”、“得间”等数字阅读平台面向互联网用户发行数字阅读产品	
			5月9日	加大人工智能技术研发投入，推动AIGC在数字阅读平台的深化应用	
			6月3日	公司与北京蓝亚盒子科技有限公司达成业务合作，联合推出LayaAir 3游戏引擎，为广大游戏开发者提供更加智能、自动化的游戏引擎产品，推动游戏产业技术发展。 “AI游戏创作平台”获得了英伟达在DLSS、Audio2Face等AI技术的支持，未来双方将在AI游戏开发工具、AIGC、AI应用场景等领域继续保持交流与合作。	
			7月3日	AI游戏引擎LayaAir3.2版本发布，加码小游戏生态，拓展全球化发展	
盛天网络	300494.SZ		5月14日	盛天网络：公司持续关注AI技术在应用端的进展，目前已接入月之暗面的文本生成模型，尚处于测试阶段，具体应用场景和产品化工作仍在开展	
华策影视	300133.SZ		2月8日	华策影视：多模态分析平台已于去年四季度在内部上线使用，实现了多模态视频分析理解、多模态内容检索等功能，有利于帮助公司把拥有5万小时版权库变为视频元素数据库	
			2月20日	华策影视：公司去年组建了AIGC应用研究院，自研的编剧助手、剧本评估、视频检索、AI剧照等功能已在内部应用或内测	
			4月26日	在公司内部形成“全员知AI、会AI、用AI”的创新氛围，成为当前影视公司AIGC学习和应用的领跑者。	
			5月15日	华策影视：自研“有风”大模型通过国家备案	
			5月23日	公司重点在影视行业的AIGC应用，如项目评估助手、编剧助手等	
光线传媒	300251.SZ		4月26日	在GTC2024大会上，参股公司七维科技主要展示了分镜故事板生成和2.5D场景环境生成这两项技术。	
			5月31日	公司与参股公司七维科技达成合作，委托其基于生成式人工智能和大语言模型技术（LLM），为公司定制开发在电影拍摄和制作过程中所需的生成式AI工具集（AI Studio），包括文字生成、语音生成、图像生成、视频生成、三维模型生成等。	
			7月17日	已经把动画制作的各个环节都跟AI进行了结合，特别是在动画的前期制作，比如形象设计、场景设计、分镜头剧本等方面，应用很广泛	
上海电影	601595.SH		3月1日	上海电影官宣多项计划：全面布局AI新浪潮 探索中国动画学派大模型	
			5月17日	上海电影成立数智文创科技公司	
			7月5日	上海电影携手阶跃星辰亮相世界人工智能大会 推出两款“IP+AI”产品	
返利科技	600228.SH		2月3日	返利科技AI导购APP“如意”取得备案号告知书	
焦点科技	002315.SZ		2月23日	AI麦可目前系“图生视频”功能：利用供应商提供的图片生成视频，并利用AI技术帮助供应商添加字幕、语音、虚拟人形象等视频元素，帮助外贸企业解决视频制作费时费力的问题，提高产品展示效果	
			4月30日	宣布再次更新迭代，推出视频生成、智能排版、行业情报三大功能，目前已在图文、视频内容生成、智能营销、客户服务、大数据分析等方向进行了AI技术的探索与应用	
			9月2日	焦点科技：目前公司主要基于AI应用层进行研发，暂不涉及大模型的自研工作	
吉宏股份	002803.SZ		4月30日	公司跨境社交电商业务借助AI技术赋能包括选品、广告文案（图像与视频）设计与翻译、广告投放及客服等流程，并已完成业务流程和决策的自动化和智能化	ChatGPT、文心一言
光云科技	688365.SH		4月16日	公司的电商SaaS中的客服机器人、企业数字助理、自动生图等细分赛道都涉及人工智能技术	ChatGPT、文心一言、Diffusion
			4月26日	公司与浙江云谷出资设立浙江光云科技有限公司，新公司拟建立智算中心、数据中心，更好地向市场提供大数据、大模型、物联网、人工智能与机器学习、服务器托管及网络接入等方面的服务。	ChatGPT、文心一言
			5月23日	光云深耕AI美工机器人通过AI智能分析详情页、主图模板，实现智能化内容批量排版	ChatGPT、文心一言
值得买	300785.SZ		1月25日	什么值得买对活式机器人“小值”拟定于2月底上线	ChatGPT 文心一言
			1月31日	公司的消费大模型是基于通用大模型的技术底座，结合公司积累的私有数据进行训练和调优，目前该模型已经在公司产品或者正在测试的产品中发挥作用	ChatGPT ChatGPT
			2月1日	值得买科技CTO王云峰出席未来直播电商科技峰会，畅谈AI赋能电商直播	ChatGPT 文心一言
				值得买：什么值得买“AI问答机器人”拟定于2024年2月底上线	ChatGPT、文心一言
			2月5日	值得买：公司消费内容社区“什么值得买”的“AI问答机器人”新功能，目前已经正式通过了国家《生成式人工智能服务管理暂行办法》备案	ChatGPT、文心一言
			2月23日	值得买：值得买科技正在开展多模态的工作，具体包括“图生图”和“文生图”模型，短视频脚本的生成，短视频的自动生成，以及直播数字人等	ChatGPT、文心一言
			3月5日	已经启动了值得买APP鸿蒙系统的开发	ChatGPT等
			4月26日	公司宣布加大投入并推进相关业务场景与AIGC的融合，推动AIGC对相关业务场景商业生态的重塑。	
			5月7日	公司将脱敏后的消费内容和消费数据的API开放给Kimi，帮助Kimi提升在消费类问答中的表现	
			5月15日	值得买：在成都设立了研发中心，进行出海架构开发，希望基于统一的底层架构在各个国家进行灵活的配置	
				值得买：公司已经在消费内容社区“什么值得买”中部分商品详情页接入Kimi，为用户提供商品提炼总结服务	
			5月21日	公司已经在消费内容社区“什么值得买”中部分商品详情页接入Kimi，为用户提供商品提炼总结服务	
			7月1日	值得买科技加速共建AI生态，建成智能体成讯飞星火大模型智能体中心	
			7月12日	值得买：VR带货有望形成与用户全新的交互模式，从而带来全新的消费体验，我们认为具有巨大的潜力和商业应用前景	
			7月31日	值得买：公司与大模型公司MiniMax达成官方合作伙伴关系	
	8月12日	“什么值得买”正式完成鸿蒙原生应用开发			
	9月6日	值得买科技与腾讯云达成战略合作，双方将在AI产业共创、技术创新、营销生态、基础设施等方面展开全面合作			
易点天下	301171.SZ		2月4日	易点天下：以AI化、数字化、场景化三大趋势为主要方向，以交付客户价值为中心，以产品技术为底座，持续打造标杆化和差异化的服务能力	
			2月29日	公司目前在AI上的研发投入主要聚焦在AIGC领域，用于提升广告创意的生产效率和运营效果	
			3月27日	易点天下：公司正在搭建的AI产品矩阵，帮助公司业务实现AI化，形成对行业上下游、广告主以及自身更有效的新质生产力	
			3月28日	易点天下与AnyMind Group达成深度合作 共同加速企业全球化商业成长 易点天下：公司2018年与小米建立了合作关系，作为小米的合作伙伴，易点天下通过旗下的AI驱动程序化广告平台zMaticoo为其提供服务	
			4月23日	易点天下受邀参与2024AI智领者峰会，并携手阿里云共同发布了全新的“AI营销+CI云服务”企业出海数智化转型解决方案	

3) AI+电商

			4月24日	易点天下成功入选由虎嗅智库推出的「大鲸榜·AIGC数字营销技术商竞争力评价(2024)」的AIGC数字营销技术商TOP15			
			5月16日	公司已接入通义千问,除此之外还接入了GPT-4、Anthropic、PaLM、LLAMA、ChatGLM、StableDiffusion、Midjourney、文心一言、盘古等多种通用大模型			
			5月30日	CyberTargeter携全新电商再营销解决方案亮相eTail Asia Summit 2024			
			6月17日	公司近期发布了“AI+BI+CI”出海全链路解决方案,为更多的出海企业提供数字化营销推广的全链路解决方案			
			6月23日	易点天下:与HUAWEI旗下鲸鸿动能达成深度合作			
			7月19日	易点天下与腾讯云达成合作,探索全球化智能营销创新模式			
			2月23日	雪花啤酒X蓝色光标全球首发AI定制多人场景化互动营销			
			4月3日	蓝色宇宙与SOLANA蓝色港湾举行战略合作签约仪式			
			5月10日	蓝色光标荣登2024中国上市公司品牌价值榜TOP100			
			7月4日	蓝色光标与昆仑万维正式宣布达成战略合作,携手打造AI营销创新生态			
			1月8日	苹果头显VisionPro上市在即,风语筑成立MR研究院开拓新局			
			2月1日	公司积极拓展数字文旅业务,通过整合VR/MR相关产品和内容,结合各地历史文化传统和特色IP,打造新型文旅消费场景,盘活存量空间资源			
			2月23日	风语筑:实时渲染、裸眼3D、全息影像等前沿视觉技术手段广泛应用于公司各类数字化体验项目以及虚实结合的沉浸式数字文旅项目 公司投资的企业星图比特“奇点华章”大模型顺利完成生成式人工智能(大语言模型)上线备案,主要功能包含辅助内容生产和内容安全两大功能板块			
			3月5日	风语筑携手新华社AIGC绘中国,AI3D实景瞰代表委员履职			
			3月29日	公司已与百度签署战略合作协议共同探索并推进AIGC在文字、图片、虚拟空间模型生成等3D内容场景的模型训练、落地应用和模型优化			
4月29日	风语筑将继续以高品质的数字创意、创新的设计、先进的技术,打造沉浸式的数字文旅体验空间。						
5月6日	风语筑与中央美院达成合作 共同开发行进式VR《消失的圆明园》						
天地在线	002995.SZ	2月1日	天地在线推出AI智能办公产品“Aibase”				
		2月2日	“Aibase”新品发布会圆满落幕,天地在线助力企业全方位智能服务				
		3月14日	推出“元启”“森森”等自有数字人形象				
		3月28日	天地在线:公司现已推出AI数字人SAAS产品“星河AI数字人系统”以及帮助企业提高工作效率和协作能力的AI智能应用产品“Aibase”,满足客户在营销及提升企业经营效能的不同需求。				
		4月16日	公司全资子公司一天地太古与京东合作京小智智能营销客服、AI智能外呼和AI虚拟直播				
		6月3日	公司已在虚拟数字内容、区块链、AI等相关技术和业务方面布局,并已尝试为文创、旅游等行业领域客户提供数字藏品、数字场景、XR直播等服务				
		6月19日	已推出SAAS产品“星河AI数字人系统”				
利欧股份	002131.SZ	5月9日	利欧数字现已推出面向营销全行业的AIGC生态平台「LEO AIAD」以及营销领域大模型「利欧归一」	ChatGPT、文心一言、Diffusion、DALL-E2等			
4) 数字人	天娱数科	002354.SZ	1月4日	积极布局虚拟/混合现实内容业务,目前公司已在申请苹果Vision Pro开发套件			
			1月23日	公司自研企业级虚拟数字人大模型智者千问基于Transformer编解码模型框架,致力于为企业级虚拟数字人提供完整的智能化生成式行业大模型解决方案,为垂直行业同全面的支持和创新应用			
			1月30日	公司数字人“天好”以收集壁画碎片为故事线索的系列短剧《千壁寻踪》一经推出就受到众多网友关注,天好也在抖音收获粉丝近350万 公司虚拟数字人业务有应用到软件NVIDAOmniverse 公司通过进一步整合抖音、快手等平台资源,依托“魔方Mix-AIGC短视频智能营销助手”,帮助客户更加精准地触达目标受众,优化广告创意并提高广告投放效率			
			2月1日	公司自研企业级虚拟数字人大模型智者千问基于Transformer编解码模型框架,致力于为企业级虚拟数字人提供完整的智能化生成式行业大模型解决方案,为垂直行业同全面的支持和创新应用			
			4月3日	公司利用AIGC相关技术,通过文本、语音、动作等多模态交互方式,推出了用一张人像就能快速创建数字写真的Crush相机小程序,可以在多种场景提供情绪陪伴的电子相册“魔境”			
			5月9日	天娱数科:公司已经接入Kimi进行测试,目前相关技术应用 天娱数科:数字营销业务新增客户包括Kimi等AI社交、短剧、大模型领域企业			
			5月17日	天娱数科元享智能云平台3.0上线:文生3D技术突破引领行业新潮			
			5月21日	天娱数科入选36氪“2024 AI应用标杆案例”			
			6月7日	大连数据流量谷正式开园 天娱数科企业级AI应用战略成型			
			6月28日	天娱数科成立数字科技新公司			
			7月22日	天娱数科“智者千问”大模型完成算法、模型双备案			
			8月20日	天娱数科空间计算与3D数据集技术,赋能游戏内容开发			
			9月5日	天娱数科打造AI+文旅“种草”新模式,助力文旅智能化升级			
捷成股份	300182.SZ	2月26日	公司研发的AIGC一键成片系统,基于多模态大模型能力,能够自动化处理大量图片和视频素材	ChatGPT、文心一言、世优自研小模型			
		3月15日	捷成股份发布AIGC产品智能创作引擎ChatPV				
		3月27日	捷成股份:ChatPV是捷成股份探索AI技术在视频创作领域应用的一个阶段性成果				
		7月12日	捷成股份与华为云签署协议 共同建设视频大模型				
		7月29日	捷成股份:2024年3月,公司自主研发的AI智能创作引擎ChatPV正式发布,并接入华为盘古大模型的通用语言解析能力,服务于AI视频创作应用 捷成股份:AI智能创作引擎ChatPV于7月29日正式上线公测				
博瑞传媒	600880.SH	9月6日	博瑞传播:与成都青羊城乡建设发展有限公司签署合作协议,打造成都数字文创新地标				
5) AI内容检测	新华网	603888.SH	2月22日	目前新华网AIGC-Safe平台已取得良好的阶段性适用效果,在内部已展开一些应用,考虑到投入运营成本较高,短期内不会产生很大经济效益			
			4月29日	公司AIGC-Safe平台亦在通过采集大量国内外生成式视频内容训练AI鉴别模型			
6) AI+出版	荣信文化	301231.ZS	2月22日	2023年公司与科大讯飞合作,利用其语音复刻技术为点读笔新增了“AI声音定制”功能,帮助忙碌的爸妈与孩子建立更多的联结			
			世纪天鸿	300654.SZ	2月7日	公司积极响应教育数字化相关政策,持续投入技术研发,先后推出AI录音等创新产品方案,赋能教育数字化发展	投资的AI作文批改产品“笔神”采用基于Transformer的最新算法作为AI模型底层
					2月20日	目前公司已结合人工智能技术推出小鸿助教、笔神作文等相关教育产品	
					3月22日	小鸿助教相关产品目前处于用户测试阶段,为产生业务收入	
4月15日	公司的全资子公司奥威亚现有产品已融合多种人工智能技术						

资料来源:各公司互动平台,华安证券研究所整理

2.2 海外科技

● PICO 4 Ultra MR 一体机获推 V5.10.1.U 升级

9月3日，字节跳动旗下 PICO 4 Ultra MR 混合现实一体机正式开售，售价 4299 元（12GB+256GB）。PICO 4 Ultra MR 一体机获推 V5.10.1.U 版本升级，默认渲染分辨率提升至 1920*1920，新增桌面级多窗口能力等功能。（IT之家）

2.3 计算机

1. 行业信息化

● 国家能源局印发《可再生能源绿色电力证书核发和交易规则》

9月5日，国家能源局对外发布《可再生能源绿色电力证书核发和交易规则》。《规则》的印发实施，有助于充分体现可再生能源项目绿色环境价值，更好培育绿证绿电交易市场，进一步在全社会营造绿色电力消费环境，对推动可再生能源高质量发展、支撑能源清洁低碳转型、助力经济社会绿色发展具有重要的现实意义。（国家能源局）

2. 人工智能

● 湖南发布人工智能行动计划

湖南省工业和信息化厅发布了《湖南省人工智能产业发展三年行动计划（2024-2026年）》，旨在推动省内人工智能产业的高质量发展。

《行动计划》提出到2026年，实现智能算力达到3600PFlops，产业规模突破1000亿元，支持建设5家左右省级人工智能产业园，打造50个左右特色化的行业大模型、100个左右标志性创新产品、200个左右典型应用场景。（中国政府网）

3. 网络安全

● 11部门联合印发新型基础设施发展通知

9月4日，工业和信息化部、中央网信办、教育部、财政部、自然资源部、住房城乡建设部、农业农村部、国家卫生健康委、中国人民银行、国务院国资委、中国国家铁路集团有限公司等11部门联合印发《关于推动新型信息基础设施协调发展有关事项的通知》。《通知》要求，从全国统筹布局、跨区域协调、跨网络协调、跨行业协调、发展与绿色协调、发展与安全协调、跨部门政策协调等方面明确具体举措，推动新型信息基础设施协调发展。（人民网）

4. 智能驾驶

● 特斯拉确认 FSD 明年一季度进中国

9月5日，特斯拉AI团队在推特上发布了技术路线图，随后特斯拉FSD在华进展随之曝光。特斯拉团队预计2025年一季度FSD将在中国推出，不过特斯拉也在后面注明“等待监管部门批准”。（36氪）

2.4 互联网

1. 本地生活

● **暑期出入境人数再创新高 同比增长三成**

9月3日，据国家移民管理局通报，今年暑期（7月至8月）全国边检机关共计保障1.1亿人次中外人员出入境，日均177.9万人次，较去年同期增长30.0%，环比5、6月份增长13.0%。单日出入境最高值为8月24日的223.7万人次，达到历史峰值的97.2%。

其中，内地居民出入境5538.1万人次，较去年同期增长28.1%；港澳台居民出入境4403.2万人次，较去年同期增长27.6%；外国人出入境1089.0万人次，较去年同期增长52.8%，免签入境来华外国人（不含边民）195.7万人次，较去年同期增长117%。（新京报）

● **美团APP上线自研地图 推出导航服务**

9月7日，美团自研的美团地图已经在美团APP内上线，并且取代了此前应用于美团打车、美团单车等业务上的第三方地图。此外，美团地图还支持导航服务，用户可以通过美团地图使用导航，找到目的地。（电商报）

2. 综合电商

● **淘宝9月12日后逐步向所有淘天商家开通微信支付**

9月5日，淘宝发布公告，明确9月12日后逐步向所有淘宝天猫商家开通微信支付，目前部分商家已经逐步收到开通邀请。根据淘宝天猫发布的公告，为提升消费者购物体验，淘宝计划新增微信支付能力，并于本意见征集结束后，进行平台规则调整。这意味着淘宝即将全面接入微信支付。（电商报）

3. 海外消费

● **英国电商持续扩大，市场规模将达1600亿美元**

数据统计机构Analyzeify发布了最新的英国电商数据，预计到今年年底，英国电商市场总值将达到1600亿美元，稳坐全球第三大电商市场宝座。在英国消费者最喜爱的电商平台中，亚马逊排在了榜首。2024年至今，亚马逊英国每月的访问量都超过4亿，紧随亚马逊之后的则是Shopify。而亚马逊的新对手，新兴势力Temu，则拿下了英国购物应用程序的下载量冠军。（电商报）

4. 产业互联网

● **焦点科技发布2024年半年报**

8月31日，焦点科技发布2024年半年报。上半年焦点科技营业收入为7.90亿元，同比增长7.39%；归母净利润为2.34亿元，同比增长23.18%；扣非归母净利润为2.30亿元，同比增长23.54%；基本每股收益0.74元。

从单季度指标来看，2024年第二季度焦点科技营业总收入4.09亿元，同比增长4.20%，环比增长6.57%；归母净利润1.57亿元，同比增长11.22%，环比增长104.59%；扣非净利润1.58亿元，同比增长12.43%，环比增长115.83%。（电商报）

2.5 传媒

1. 视频及院线

● **七部影片定档国庆**

9月2日，由五百执导，肖央、赵丽颖领衔主演，刘烨特别主演的电影《浴火之路》宣布定档10月1日。截至目前，共7部电影定档2024年国庆档上映，类型

各异，题材丰富。《危机航线》《出入平安》9月30日上映，《浴火之路》《爆款好人》《熊猫计划》《只此青绿》《新大头儿子和小头爸爸6:迷你大冒险》10月1日上映。此外，《志愿军第二部》也宣布将于2024年国庆档上映。（中国日报）

2. 游戏

● 伽马数据发布了《2024年7月中国游戏产业月度报告》

2024年7月，中国游戏市场实际销售收入278亿元，环比增长4.26%，同比下降2.83%。市场规模连续3个月保持环比增长，本月市场规模为近5个月最大值。中国客户端游戏市场实际销售收入达56.94亿元，环比上升1.27%，运营活动与新品带来增量，同比下降0.03%。中国自主研发游戏海外市场实际销售收入为15.86亿美元，环比下降0.03%，同比增长5.30%。伽马数据新游首月流水测算榜TOP5中，《永劫无间》取得第一名，共4款产品首月流水预估过亿。（伽马数据）

3 公司重点公告

图表 15 重点公司本周重要公告（2024-09-02 至 2024-09-06）

发布时间	证券代码	证券名称	公告标题
2024-09-06 20:18	300682.SZ	朗新集团	朗新集团：朗新科技集团股份有限公司发行股份及支付现金购买资产报告书（草案）（修订稿）
2024-09-06 20:17	300682.SZ	朗新集团	朗新集团：朗新科技集团股份有限公司关于发行股份及支付现金购买资产报告书（草案）修订说明
2024-09-06 20:10	688225.SH	亚信安全	亚信安全：亚信安全科技股份有限公司重大资产购买暨关联交易报告书（草案）（修订稿）
2024-09-06 20:03	300691.SZ	联合光电	联合光电：关于控股股东协议转让部分公司股份完成过户登记的公告
2024-09-06 19:06	1569.HK	民生教育	2024 中期报告
2024-09-06 18:53	000004.SZ	国华网安	国华网安：简式权益变动报告书
2024-09-06 18:53	000004.SZ	国华网安	国华网安：关于股东减持股份实施情况的公告
2024-09-06 18:23	300520.SZ	科大国创	科大国创：关于股东部分股份解除质押的公告
2024-09-06 18:06	300687.SZ	赛意信息	赛意信息：关于公司股东部分股份质押及解除质押的公告
2024-09-06 17:53	688207.SH	格灵深瞳	格灵深瞳：格灵深瞳持股5%以上股东减持股份结果公告
2024-09-06 17:24	000555.SZ	神州信息	神州信息：关于公司控股股东部分股票质押式回购交易提前购回的公告
2024-09-06 17:19	000681.SZ	视觉中国	视觉中国：关于公司为子公司提供担保的进展公告
2024-09-06 16:26	603232.SH	格尔软件	格尔软件：格尔软件股份有限公司关于实际控制人及一致行动人权益变动达到总股本5%的提示性公告
2024-09-06 16:26	603232.SH	格尔软件	格尔软件：格尔软件股份有限公司简式权益变动报告书（实际控制人及一致行动人）
2024-09-06 15:58	300166.SZ	东方国信	东方国信：北京东方国信科技股份有限公司关于控股股东、实际控制人部分股份解除质押的公告
2024-09-05 21:15	2013.HK	微盟集团	完成发行于2029年到期的90,000,000美元有担保可换股债券
2024-09-05 20:01	300459.SZ	汤姆猫	汤姆猫：2024年9月3日-9月5日投资者关系活动记录表
2024-09-05 19:05	002517.SZ	恺英网络	恺英网络：关于控股股东、实际控制人及全体高级管理人员2024年第二次现金分红增持股份的公告
2024-09-05 18:53	300768.SZ	迪普科技	迪普科技：关于持股5%以上股东周顺林减持股份预披露公告
2024-09-05 18:37	300249.SZ	依米康	依米康：关于控股股东部分股份质押的公告
2024-09-05 18:17	603444.SH	吉比特	吉比特：厦门吉比特网络技术股份有限公司2024年半年度权益分派实施公告
2024-09-05 18:02	300253.SZ	卫宁健康	卫宁健康：2022年股票期权激励计划（草案）（2024年9月修订）
2024-09-05 18:01	300253.SZ	卫宁健康	卫宁健康：关于调整2022年股权激励计划公司层面业绩考核目标的公告
2024-09-05 17:55	002131.SZ	利欧股份	利欧股份：关于公司2022年股票期权激励计划部分股票期权注销完成的公告
2024-09-05 16:56	000409.SZ	云鼎科技	云鼎科技：关于转让山东兖矿国拓科技工程股份有限公司90%股权暨关联交易过渡期间损益情况的公告

2024-09-05 16:41	1119. HK	创梦天地	2024 中期报告
2024-09-05 16:31	600654. SH	中安科	中安科：关于控股股东所持公司部分股份拍卖成交暨权益变动累计超过 5% 的提示性公告
2024-09-05 15:44	600373. SH	中文传媒	中文传媒：中文传媒关于担保额度调剂及为下属子公司江西新华发行集团有限公司提供担保的实施公告
2024-09-05 15:32	600640. SH	国脉文化	国脉文化：新国脉数字文化股份有限公司关于参加 2024 年上海辖区上市公司集体接待日暨中报业绩说明会的公告
2024-09-05 07:45	000938. SZ	紫光股份	紫光股份：关于重大资产购买之标的资产完成交割的公告
2024-09-04 21:29	300866. SZ	安克创新	安克创新：2024 年半年度权益分派实施公告
2024-09-04 20:53	0302. HK	中手游	2024 中期报告
2024-09-04 19:57	300366. SZ	创意信息	创意信息：关于与一致行动人合计持股 5% 以上股东持股比例变动达到 1% 的公告
2024-09-04 19:28	600571. SH	信雅达	信雅达：信雅达科技股份有限公司股东及实际控制人集中竞价减持股份结果公告
2024-09-04 19:25	300770. SZ	新媒股份	新媒股份：关于回购公司股份的进展公告
2024-09-04 18:34	001309. SZ	德明利	德明利：关于调整 2024 年限制性股票激励计划相关事项的公告
2024-09-04 16:57	300343. SZ	联创股份	联创股份：2024 年半年度非经营性资金占用及其他关联资金往来情况汇总表
2024-09-04 16:32	300364. SZ	中文在线	中文在线：关于回购公司股份的进展公告
2024-09-04 15:07	300866. SZ	安克创新	安克创新：6-1 发行人最近三年的财务报告及其审计报告以及最近一期的财务报告
2024-09-03 21:55	301095. SZ	广立微	广立微：关于持股 5% 以上股东及其一致行动人集中竞价减持股份计划预披露公告
2024-09-03 21:50	300789. SZ	唐源电气	唐源电气：关于公司股东减持股份的预披露公告
2024-09-03 19:30	300399. SZ	天利科技	天利科技：关于公司转让所持众合四海 51% 股权交易完成的公告
2024-09-03 18:42	301236. SZ	软通动力	软通动力：关于股东股份质押的公告
2024-09-03 18:31	300770. SZ	新媒股份	新媒股份：2024 年 09 月 02 日投资者关系活动记录表
2024-09-03 17:17	300687. SZ	赛意信息	赛意信息：关于公司股东质押本公司股份的公告
2024-09-03 16:34	002558. SZ	巨人网络	巨人网络：关于回购公司股份进展的公告
2024-09-03 16:18	688288. SH	鸿泉物联	鸿泉物联：关于获得政府补助的公告
2024-09-03 16:06	300113. SZ	顺网科技	顺网科技：杭州顺网科技股份有限公司关于回购公司股份的进展公告
2024-09-03 15:35	605168. SH	三人行	三人行：关于以集中竞价交易方式回购公司股份的进展公告
2024-09-03 11:47	300047. SZ	天源迪科	天源迪科：关于收购控股子公司深圳金华威少数股东 45% 股权的公告
2024-09-02 18:55	000665. SZ	湖北广电	湖北广电：公司章程全文（2024 年 9 月修订）
2024-09-02 18:43	002602. SZ	世纪华通	世纪华通：关于公司回购股份的进展公告
2024-09-02 18:20	002131. SZ	利欧股份	利欧股份：关于回购股份比例达到 3% 暨回购公司股份的进展公告
2024-09-02 18:16	300369. SZ	绿盟科技	绿盟科技：2024 年限制性股票激励计划（草案）
2024-09-02 17:26	600373. SH	中文传媒	中文传媒：中文传媒关于以集中竞价交易方式回购公司股份的进展公告
2024-09-02 16:48	300352. SZ	北信源	北信源：关于控股股东部分股份质押展期的公告
2024-09-02 16:41	600633. SH	浙数文化	浙数文化：浙数文化 2024 年半年度权益分派实施公告
2024-09-02 16:35	002555. SZ	三七互娱	三七互娱：关于回购公司股份的进展公告
2024-09-02 16:28	603444. SH	吉比特	吉比特：厦门吉比特网络技术股份有限公司 2024 年 7 月至 8 月投资者调研沟通活动纪要
2024-09-02 16:12	603444. SH	吉比特	吉比特：厦门吉比特网络技术股份有限公司关于以集中竞价交易方式回购股份的进展公告
2024-09-02 15:59	000681. SZ	视觉中国	视觉中国：关于股份回购进展情况的公告

资料来源：iFinD，华安证券研究所

风险提示

消费恢复不及预期风险、用户增长不及预期风险、行业竞争格局剧变风险、宏观经济波动风险、政策及监管趋严风险、科技创新落地进展不及预期风险。

分析师与研究助理简介

分析师：金荣，香港中文大学经济学硕士，天津大学数学与应用数学学士，曾就职于申万宏源证券研究所及头部互联网公司，金融及产业复合背景，善于结合产业及投资视角进行卖方研究。2015 年水晶球第三名及 2017 年新财富第四名核心成员。执业证书编号：S0010521080002

分析师：王奇珏，上海财经大学本硕，7 年计算机行研经验，2022 年加入华安证券研究所。

联系人：来祚豪，美国南加州大学理学硕士，主要覆盖网络安全、GIS、大数据产业，2022 年加入华安证券研究所

重要声明

分析师声明

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，以勤勉的执业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，本报告所采用的数据和信息均来自市场公开信息，本人对这些信息的准确性或完整性不做任何保证，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。报告中的信息和意见仅供参考。本人过去不曾与、现在不与、未来也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接接收任何形式的补偿，分析结论不受任何第三方的授意或影响，特此声明。

免责声明

华安证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。本报告由华安证券股份有限公司在中华人民共和国（不包括香港、澳门、台湾）提供。本报告中的信息均来源于合规渠道，华安证券研究所力求准确、可靠，但对这些信息的准确性及完整性均不做任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或表述的意见均不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司、本公司员工或者关联机构不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。投资者务必注意，其据此做出的任何投资决策与本公司、本公司员工或者关联机构无关。华安证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供投资银行服务或其他服务。本报告仅向特定客户传送，未经华安证券研究所书面授权，本研究报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。如欲引用或转载本文内容，务必联络华安证券研究所并获得许可，并需注明出处为华安证券研究所，且不得对本文进行有悖原意的引用和删改。如未经本公司授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。本公司并保留追究其法律责任的权利。

投资评级说明

以本报告发布之日起 6 个月内，证券（或行业指数）相对于同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准，A 股以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克指数或标普 500 指数为基准。定义如下：

行业评级体系

- 增持—未来 6 个月的投资收益率领先市场基准指数 5%以上；
- 中性—未来 6 个月的投资收益率与市场基准指数的变动幅度相差-5%至 5%；
- 减持—未来 6 个月的投资收益率落后市场基准指数 5%以上；

公司评级体系

- 买入—未来 6-12 个月的投资收益率领先市场基准指数 15%以上；
- 增持—未来 6-12 个月的投资收益率领先市场基准指数 5%至 15%；
- 中性—未来 6-12 个月的投资收益率与市场基准指数的变动幅度相差-5%至 5%；
- 减持—未来 6-12 个月的投资收益率落后市场基准指数 5%至 15%；
- 卖出—未来 6-12 个月的投资收益率落后市场基准指数 15%以上；
- 无评级—因无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使无法给出明确的投资评级。