



2024年 头豹行业词条报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

Copyright © 2024 头豹

智能硬件：引领科技革新，开启未来高效新生活 头豹词条报告系列



饶立杰 · 头豹分析师

2024-08-16 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业： 制造业/计算机、通信和其他电子设备制造业/智能消费设备制造

工业制品/工业制造

关键词： 智能硬件

词条目录

<h3>行业定义</h3> <p>智能硬件，是指具备信息采集、处理和连接能力，并...</p>	<h3>行业分类</h3> <p>按照应用领域的分类方式，智能硬件行业可以分为如...</p>	<h3>行业特征</h3> <p>智能硬件行业的特征包括受需求驱动发展、朝多功能...</p>	<h3>发展历程</h3> <p>智能硬件行业目前已达到 4个阶段</p>
<h3>产业链分析</h3> <p>上游分析 中游分析 下游分析</p>	<h3>行业规模</h3> <p>智能硬件行业规模暂无评级报告</p> <p>SIZE数据</p>	<h3>政策梳理</h3> <p>智能硬件行业相关政策 5篇</p>	<h3>竞争格局</h3> <p>数据图表</p>

摘要 智能硬件行业正迅速发展，市场规模持续增长，预计2024-2028年将实现14.23%的年复合增长率。增长动力主要源于3C产品市场的复苏、消费级摄像头销量的增加、智能家居行业的扩张以及智能汽车渗透率的提升。智能硬件正朝多功能和定制化方向发展，满足消费者个性化需求，同时新技术的应用为行业提供更广阔的发展空间。

行业定义^[1]

智能硬件，是指具备信息采集、处理和连接能力，并可实现智能感知、交互、大数据服务等功能的互联网终端产品。智能硬件作为“互联网+”和人工智能的关键实现平台，正在推动传统终端产品的智能化转型。随着手机和电视等设备的智能化升级，新兴的信息技术正迅速渗透到个人穿戴设备、交通工具、医疗健康解决方案以及生产制造等众多领域。该深度集成与融合不仅促进智能硬件产业的快速增长，还激发新的商业模式和提高整体的行业效率。

[1] 1: 国家市场监督管理总局

行业分类^[2]

按照应用领域的分类方式，智能硬件行业可以分为如下类别：

智能硬件行业基于应用领域的分类



[2] 1: <https://www.miit.gov.cn>

2: 工信部

智能硬件行业的特征包括受需求驱动发展、朝多功能定制化方向发展、企业数量庞大。

1 受需求驱动发展

随着科技的进步和消费者对高品质生活追求的提升，市场对于智能、便捷、高效产品的需求日益增长。消费者愈发倾向于寻求能够满足个人特定需求的智能硬件产品，如可穿戴设备的健康监测、智能家居的自动化控制等。同时，现代生活节奏加快，消费者期待智能硬件能够简化日常任务，提高工作效率，如智能语音助手、自动化家庭安全系统等。此外，市场对新技术的渴望推动智能硬件的迭代升级，如人工智能、物联网（IoT）、5G网络等技术的应用，为智能硬件提供更广阔的发展空间。

2 朝多功能定制化方向发展

智能硬件行业正在朝向多功能和定制化方向发展。智能硬件产品从单一设备转变集成多种功能，如智能手表不仅能看时间，还能监测心率、接收通知、支付等，提高设备的实用性和性价比。同时，智能硬件产品可根据用户的特定需求进行定制，如智能音响可通过用户设置调整音效、智能家居系统可按个人喜好设定自动化场景。此外，特定的智能硬件采用模块化设计，允许用户根据需添加或移除功能模块，实现设备功能的灵活扩展和定制。

3 企业数量庞大

随着消费者对智能家居、可穿戴设备、智能医疗、智能交通等领域的兴趣和需求增加，市场对智能硬件产品的需求持续攀升，进而刺激新企业的成立以及现有企业的扩张。截至2024年7月，中国已有超200百万家企业涉及智能硬件的制造业务。

[3] 1: 企查查

发展历程^[4]

智能硬件行业可以分为四个阶段，**萌芽期（2006-2007年）**，中国智能硬件行业起步相对较迟，而国外企业领先率先推出智能硬件产品；**启动期（2008-2013年）**，中国智能硬件产业以智能手机为切入点实现重大突破；**高速发展期（2014-2022年）**，智能硬件的运用正经历着从个人消费市场向更广泛的工业生产领域的显著转变；**成熟期（2023年至今）**，随着AI技术商业化的普及，人工智能赋能智能硬件新的生态环境。

萌芽期 · 2006~2007

2006年，耐克与苹果合作发布Nike+iPod，该产品是首个能让用户的运动数据与iPod同步的装置。

2007年，苹果发布第一款智能手机iPhone。

在该阶段，中国进入智能硬件行业较晚，海外企业率先发布智能硬件产品，开辟行业的先锋。

启动期 · 2008~2013

2009年，OPPO推出其全触屏手机T9，同年，华为发布触屏手机U8220。

2010年，科通芯城搭建专门服务于中小企业的集成电路元器件在线交易平台。科通芯城连接智能硬件创新者与IC组件供应商。

在该阶段，智能硬件行业的发展以智能手机的创新为轴心。在商业模式上，智能硬件企业以设备本身作为接入点和平台。

高速发展期 · 2014~2022

截至2016年底，全球智能手机保有量达28亿，占全球总人口的40%。

2017年，全球无人机产量近300万架，较上年增加39%，且市场规模超60亿美元。

2017年，中国智能电表渗透率已超过90%，且智能燃气表渗透率突破50%。

2020年，医疗保健VR/AR市场规模达到51亿美元。

随着智能手机基础技术的创新步伐及移动互联网应用生态趋于稳定，智能硬件开始吸引广泛关注，并展现出多样化创新的蓬勃态势。

成熟期 · 2023~2024

2023年8月，华为在HarmonyOS 4系统中集成盘古大模型，为用户提供更智能的设备互动。

2023年8月，小米开源自研的MiLM端侧大模型，该模型包含13亿参数。

2023年11月，OPPO采用端云协同设计构建Andes GPT模型。

2023年11月，VIVO推出自研AI蓝心大模型，该模型可支持超过700项手机功能，并包含70亿模型参数量。

2024年1月，荣耀的MagicOS 8.0将应用首个端侧平台级AI大模型—魔法大模型。2024年1月，三星推出首款AI手机——Galaxy S24系列。

2024年6月，苹果和OpenAI在WWDC上联合宣布将OpenAI的AI技术引入iOS 18。

中国主流科技企业纷纷在AI手机领域加大投入并取得显著成果，特别是在移动端和操作系统层面上的AI集成与创新。同时海外科技巨头企业将推动AI手机技术的集成和应用更广泛。

产业链分析

智能硬件行业产业链上游为技术与组件供应环节, 主要包括通信模组、机器学习、机器视觉、AI、语音识别芯片、传感器、镜头、电源等; 产业链中游为智能硬件生产环节, 主要负责生产和组装智能硬件产品; 产业链下游为应用环节, 主要包括消费电子、医疗、教育、工业、交通、安防、家居、新能源、人工智能等领域。^[6]

智能硬件行业产业链主要有以下核心研究观点:^[6]

计算机视觉和智能语音的市场份额将保持稳定的增长态势。

计算机视觉与智能语音领域, 凭借其成熟度和广泛应用的基础, 预期将继续保持AI核心技术的市场主导地位, 且市场份额稳定增长。2023年计算机视觉和智能语音共占感知智能行业比重约为84%, 其中计算机视觉占比达62%。同年, 计算机视觉行业的市场规模达1,461亿元, 预计到2027年其市场规模将达2,557亿元; 中国智能语音行业市场规模达392亿元, 预计到2027年其市场规模将达686亿元, 年均复合增长率为15%。这表明智能硬件生产商有机会通过引入先进的计算机视觉和智能语音技术, 实现生产线的智能化改造, 从而提高生产效率和产品质量, 并降低成本。

民营企业是智能硬件行业发展的主要推动力量。

由于民营企业的规模和结构, 民营企业能更加敏锐地感知市场趋势, 并快速捕捉商机, 进而促使其在智能硬件产品和服务的商业化方面表现出色。例如, 华为、小米、大疆创新等企业均是在智能硬件领域取得显著成就的民营企业代表。以无人机领域为例, 中国民营企业扮演着举足轻重的角色, 并占据68.1%的市场比重。相比之下, 国有企业的市场份额大约为20.2%, 而外资/香港企业占比仅为4.7%。值得注意的是, 多数智能硬件制造商并非依靠国家的直接规划和资金支持成长起来, 而是通过市场化运作, 自筹资金并独立探索发展路径。^[6]

产业链上游

生产制造端

技术与组件供应商

上游厂商

中芯国际集成电路制造(上海)有限公司 >

华工科技产业股份有限公司 >

中山联合光电科技股份有限公司 >

查看全部 v

产业链上游说明

中国集成电路制造业提升其满足内需的能力，并逐步降低对外依存度。

中国集成电路生产在满足市场需求方面正逐步提升，并减少对外部供应的依赖，特别是在逻辑芯片、存储芯片、模拟芯片及专用芯片等领域。2023年中国集成电路产量为3,514亿块，同比增长6.9%，其中包括逻辑芯片、存储芯片、模拟芯片和专用芯片等。同年，中国集成电路进口量和出口量呈现下降趋势，分别同比下降10.7%和1.8%。这表明中国集成电路制造业的技术进步和产能扩张，同时体现政策支持和市场需求双重驱动下，产业链供应链自主可控能力的增强。

计算机视觉和智能语音的市场份额将保持稳定的增长态势。

计算机视觉与智能语音领域，凭借其成熟度和广泛应用的基础，预期将继续保持AI核心技术的市场主导地位，且市场份额稳定增长。2023年计算机视觉和智能语音共占感知智能行业比重约为84%，其中计算机视觉占比达62%。同年，计算机视觉行业的市场规模达1,461亿元，预计到2027年其市场规模将达2,557亿元；中国智能语音行业市场规模达392亿元，预计到2027年其市场规模将达686亿元，年均复合增长率为15%。这表明智能硬件生产商有机会通过引入先进的计算机视觉和智能语音技术，实现生产线的智能化改造，从而提高生产效率和产品质量，并降低成本。

中 产业链中游

品牌端

智能硬件生产商

中游厂商

[杭州海康威视数字技术股份有限公司 >](#)

[北京汉邦高科数字技术股份有限公司 >](#)

[诺力智能装备股份有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)

产业链中游说明

民营企业是智能硬件行业发展的主要推动力量。

由于民营企业的规模和结构，民营企业能更加敏锐地感知市场趋势，并快速捕捉商机，进而促使其在智能硬件产品和服务的商业化方面表现出色。例如，华为、小米、大疆创新等企业均是在智能硬件领域取得显著成就的民营企业代表。以无人机领域为例，中国民营企业扮演着举足轻重的角色，并占据68.1%的市场比重。相比之下，国有企业的市场份额大约为20.2%，而外资/香港企业占比仅为4.7%。值得注意的是，多数智能硬件制造商并非依靠国家的直接规划和资金支持成长起来，而是通过市场化运作，自筹资金，独立探索发展路径。

未来原始设计制造商（ODM）将在智能硬件产品制造中的比重持续提升。

由于ODM具备成熟的产品设计和制造流程，可帮助品牌厂商更快地推出新产品，并抓住市场机遇。同时，品牌厂商可将更多的资源和精力放在品牌建设、市场营销和客户服务上，进而减少制造细节所

花的时间。预计至2025年，全球智能手机ODM市场出货量将达6亿台，占整体智能手机市场份额超过40%，且销售额增长至372亿美金。**这意味着随着终端品牌厂商逐渐采用ODM模式，智能硬件生产商需更加注重生产效率、成本控制和快速响应能力。**

产业链下游

渠道端及终端客户

应用领域

渠道端

[海尔智家股份有限公司 >](#)

[小米科技有限责任公司 >](#)

[荣耀终端有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)

产业链下游说明

随着中国低空经济的蓬勃发展，无人机作为智能硬件中的主要产品，其需求量增加。

低空经济作为战略性新兴产业，其应用领域覆盖广阔，对现代化产业体系构建至关重要，未来拥有巨大的发展潜力。2023年中国低空经济规模已超5,000亿元，预计至2030年有望达2万亿元。**中国低空经济的兴盛促进无人机需求提升和行业发展。**2023年，中国登记在册的无人机总量攀升至126.7万架，同比增长32.2%，同时全年无人机累计飞行时间达2,311万小时，同比增长11.8%。截止当年年末，全国范围内从事无人机设计与制造的实体接近2,000家，而运营无人机的企业数量达2万家。

中国受教育人数稳步增长，带动对教育智能硬件产品的需求。

截止2023年底，中国分别拥有14.4万所和5.2万所普通小学和初中，且分别有1.1亿人和5,243.7万人在校生。此外，中国共有3,074所高等学校，比上年增加61。值得一提的是，中国各类高等教育的在校学生总数已达4,763.2万人，相较上年增加108.1万人。2023年中国个人消费类教育智能硬件市场规模达498亿元，年均复合增长率达18.9%，并预计2026年将达668亿元。**可见，随着中国受教育人数的稳步增长，特别是高等教育人口的增加，对教育智能硬件产品的需求随之上升。**

[5] 1: 专家访谈, 中国网

[6] 1: <https://www.china...> | 2: 航空产业网

[7] 1: <https://www.miit.g...> | 2: 工信部, Wind

[8] 1: 专家访谈, 中国网

[9] 1: 中国互联网协会, 国务院

[10] 1: 国务院

[11] 1: <https://www.china...> | 2: 航空产业网

[12] 1: 龙旗科技

行业规模

2018年—2023年，智能硬件行业市场规模由1.31万亿人民币元增长至1.94万亿人民币元，期间年复合增长率8.14%。预计2024年—2028年，智能硬件行业市场规模由2.21万亿人民币元增长至3.77万亿人民币元，期间年复合增长率14.23%。^[16]

智能硬件行业市场规模历史变化的原因如下：^[16]

3C产品如智能手机与个人电脑市场等呈现出稳定并逐渐复苏的态势，带动智能硬件市场规模增长。

2023年，中国3C产品市场在经济增长和AI技术加持的推动下显示出明显的复苏迹象，智能手机、平板电脑和电脑的出货量均实现显著增长。2023年，智能手机出货量2.7亿台，同比增长4.8%，其中第四季度出货量增长迅猛。2023年第四季度，平板电脑市场出货量为817万台，相比第三季度增长15.9%。在电脑市场，从第三季度起电脑出货量达1,116万台，相比第二季度增长15.3%。可见，3C产品市场，尤其在智能手机与个人电脑领域，正展现出稳定的复苏趋势，进而推动智能硬件市场的扩张。

由于消费级摄像头是智能安防生态系统中的重要组成部分，其销量的增加促进智能安防硬件市场规模扩张，从而带动智能硬件行业增长。

2023年，中国消费级监控摄像头的销量达5,343万台，年均复合增长率为9.8%。值得一提的是，2023年消费级摄像头的线上市场销量为2,663万台，占到全渠道的49.9%。该增长得益于智能安防技术的突破、4G/5G网络的普及、云技术的广泛应用以及AI技术的推动，以上因素共同提升用户对监控摄像头的体验。同时，企业在产品形态、性能和场景适配上的创新，进一步激发市场需求。可见，消费级摄像头市场在中国蓬勃发展，从而驱动智能硬件市场规模增长。^[16]

智能硬件行业市场规模未来变化的原因主要包括：^[16]

中国智能家居行业的迅猛扩张将为智能硬件领域创造巨大的应用市场。

中国智能家居的产业生态和供应链已较为完善，并已成为智能硬件应用中较为成熟的板块。目前，中国已占据50%-60%的国际市场份额。未来，伴随人工智能的演进与智能家居体系的优化，中国智能家居行业将持续发展。预计至2026年，中国智能家居市场的规模将攀升至453亿美元，同时，智能家居设备的年出货量有望突破5.4亿台。这表明中国智能家居行业的快速发展将为智能硬件行业提供广阔的应用需求。

未来智能汽车在中国的渗透率将不断提升，车载终端安装量的增加将成为智能硬件市场规模增长的驱动因素之一。

智能汽车及其相关技术在中国的普及和发展正呈现出强劲的上升趋势。预计到2025年，中国智能汽车渗透率将

达82%，而到2030年该比例将提升至95%。由于智能汽车集成先进的车载终端技术，如自动驾驶辅助系统、智能导航、车联网服务等，车载智能硬件的市场需求将持续扩大。预计到2028年，中国车载终端市场规模将达868.5亿元，年均复合增长率为36.2%。可见，随着智能汽车的普及，未来车载终端的安装量将持续增加，从而推动智能硬件行业的规模增长。^[16]

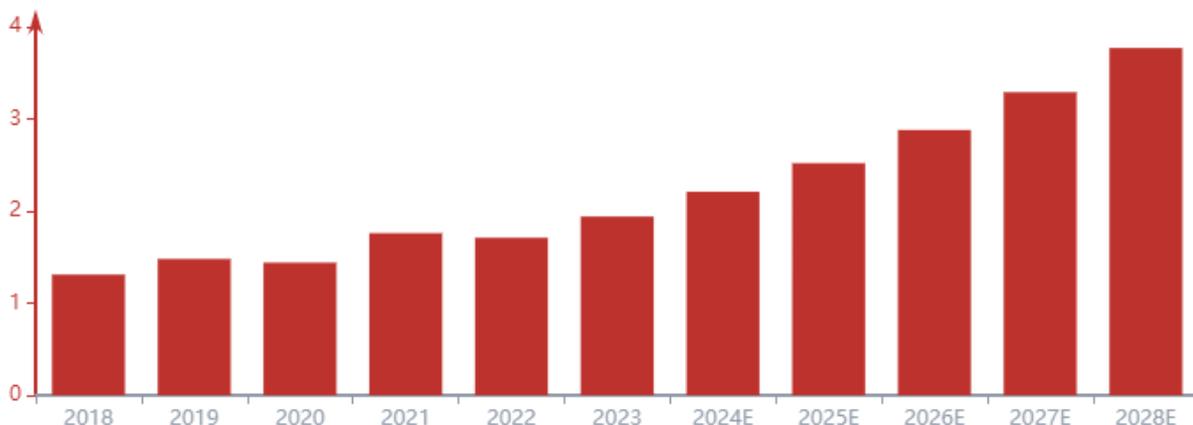
智能硬件行业规模

智能硬件行业规模



智能硬件行业规模

万亿/人民币元



数据来源：中国信通院，发改委，洛图科技，中国经济新闻网，人民网，中国互联网协会，长沙优来电子科技有限公司，工业互联网产业联盟，联想，小米，华为

[13] 1: <http://www.runtot...> | 2: 中国信通院，洛图科技

[14] 1: 洛图科技

[15] 1: 中国家用电器协会，人...

[16] 1: 中国知网，长沙优来电...

政策梳理^[17]

政策名称	颁布主体	生效日期	影响
《生成式人工智能服务管理暂行办法》	国家网信办，发改委，教育部，科技部，工信部，公安部，广电总局	2023	7

政策内容	该政策指出，鼓励生成式人工智能算法、框架、芯片及配套软件平台等基础技术的自主创新，同时完善与创新相协调的科学监管方式，制定相应的分类分级监管规则或者指引。
政策解读	该政策旨在，通过法定监管框架，促使智能硬件行业规范化发展，平衡创新与安全，推动技术合规应用，保障用户权益，引领行业健康有序前行。
政策性质	规范类政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《新产业标准化领航工程实施方案（2023—2035年）》	工信部，科技部，国家能源局，国家标准委	2023	8
政策内容	该政策指出，研制人形机器人术语、通用本体、整机结构、社会伦理等基础标准。同时研制人形机器人感知系统、定位导航、人机交互、自主决策、集群控制等智能感知决策和控制标准。			
政策解读	该政策旨在，倡助人形机器人标准化，以促进智能硬件行业进步，确保技术间的有效互操作，并推动产业链协作与整合。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《质量强国建设纲要》	中共中央，国务院	2023	7
政策内容	该政策指出，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，大力发展服务型制造。同时，加快大数据、网络、人工智能等新技术的深度应用，促进现代服务业与先进制造业、现代农业融合发展。			
政策解读	该政策旨在，强调人工智能在提升产品和服务质量中的作用，推动智能硬件行业发展，促进技术创新且提高智能化水平。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《电子信息制造业2023—2024年稳增长行动方案》	工信部，财政部	2023	9
政策内容	该政策指出，依托技术和产品形态创新提振手机、电脑、电视等传统电子消费，不断释放国内市场需求，从而推动手机品牌高端化升级，培育壮大折叠屏手机产业生态，从优化成本、改善技术、加大适配等角度			

	促进折叠屏手机生态成熟。
政策解读	该政策旨在，推动智能硬件等行业稳定增长，目标规上企业营收超24万亿，促进行业平均增速达5%。同时方案强调绿色制造与智能化升级，鼓励重大项目开工，为智能硬件提供政策支持与市场机遇。
政策性质	指导性政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”智能制造发展规划》	工信部，发改委，教育部，科技部，财政部，人社部，市监局，国务院，国有资产监督管理委员会	2021	8
政策内容	该政策指出，大力发展智能制造装备。针对感知、控制、决策、执行等环节的短板弱项，加强用产学研联合创新，突破一批“卡脖子”基础零部件和装置。推动先进工艺、信息技术与制造装备深度融合，通过智能车间/工厂建设，带动通用、专用智能制造装备加速研制和迭代升级。			
政策解读	该政策旨在，强调创新驱动与高质量发展，对智能硬件行业意味着更大力度的技术创新支持、产业升级加速，以及智能制造与AI、5G等新技术深度融合，促进行业向智能化、网络化、绿色化方向转型升级，提升市场竞争力和国际影响力。			
政策性质	指导性政策			

[17] 1: <https://www.gov.c...> | 信

2: <https://www.gov.c...> | 信

3: <https://www.gov.c...> | 信

4: 工信部，发改委，教育...

竞争格局

中国智能硬件行业的市场集中度高。^[21]

智能硬件行业呈现以下梯队情况：第一梯队公司有杭州海康威视数字技术股份有限公司、TCL科技集团股份有限公司等；第二梯队公司为上海龙旗科技股份有限公司、闻泰科技股份有限公司、华勤技术股份有限公司；第三梯队有科大讯飞股份有限公司、北京汉邦高科数字技术股份有限公司等。^[21]

智能硬件行业竞争格局的形成主要包括以下原因：^[21]

头部企业通过覆盖众多行业领域，极大地丰富智能硬件的实际应用场景，从而占据更多市场份额。

以海康威视为例，截至2023年底，海康威视已在智慧城市、公共安全、交通管理、城市治理、民生服务、生态环保等多个行业领域内，分析并覆盖超过2,000个具体的业务场景，并针对以上场景研发出超过250项定制化的

行业解决方案。值得一提的是，在已有的30,000多种不同类型的智能硬件产品基础上，进一步深化拓展超过500种行业特定的智能硬件应用。可见，头部企业通过广泛涉足多个行业领域，拓宽智能硬件的应用范围，进而巩固和扩大其在市场中的份额。

领先企业拥有全面的技术能力和广泛的客户基础，并成为智能硬件细分赛道中的龙头企业。

以龙旗科技为例，龙旗科技深耕智能硬件领域逾二十年，已建立起全面的能力体系，包括产品方案设计、硬件创新、系统软件开发、精益制造、供应链管理及品质控制。同时，龙旗科技的产品线覆盖智能手机、平板、智能穿戴设备、AI个人电脑、汽车电子、真无线立体声耳机及扩展现实产品，其主要客户包括小米、三星电子、华为、联想、荣耀、OPPO、vivo、中国电信、B公司等。值得一提的是，在智能手机ODM/IDH行业，龙旗科技的全球市场占有率达27.3%，占据龙头地位。可见，龙旗科技积极布局并推动智能硬件产品的应用，从而提高市场占有率。^[21]

未来智能硬件行业的市场集中度将继续提高。^[21]

智能硬件行业竞争格局的变化主要有以下几方面原因：^[21]

领先企业通过拓展海外制造基地，并搭建海外市场供应链，进而未来将触达更广阔的市场。

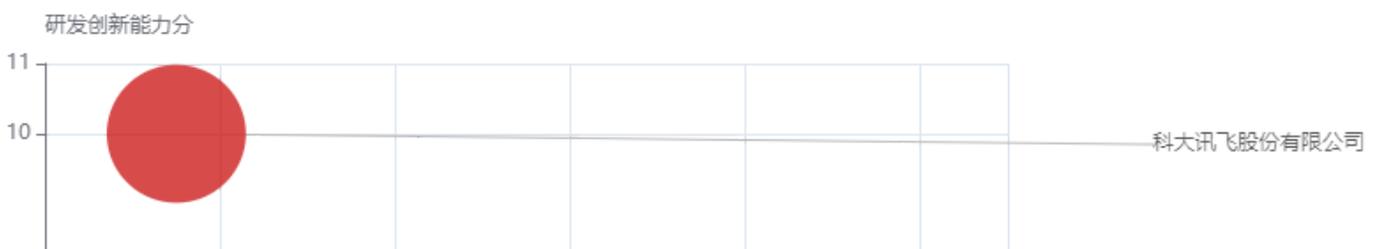
以华勤技术为例，华勤技术构建全球化的“1+5+5”战略布局，并涵盖国内外的多个关键区域。具体而言，华勤技术构建以1个位于上海的总部为核心，辅以分布在上海、东莞、西安、南昌、无锡的5大研发中心，以及南昌和东莞两大国内制造中心的中国布局。同时，其海外制造网络包括越南、印度，以及正在规划的墨西哥三大生产基地，形成全球化的业务覆盖。值得一提的是，2024年7月11日，华勤技术将以现金收购易路达控股80%的股份，主要原因在于易路达在智能硬件制造上展现全球布局，于深圳、惠州、江西及越南设立生产线，并与世界级音频品牌维持稳固的长期合作。这意味着海外制造基地与供应链资源对华勤技术构成有力补充，并有效增强其智能硬件产品在全球市场的竞争力。

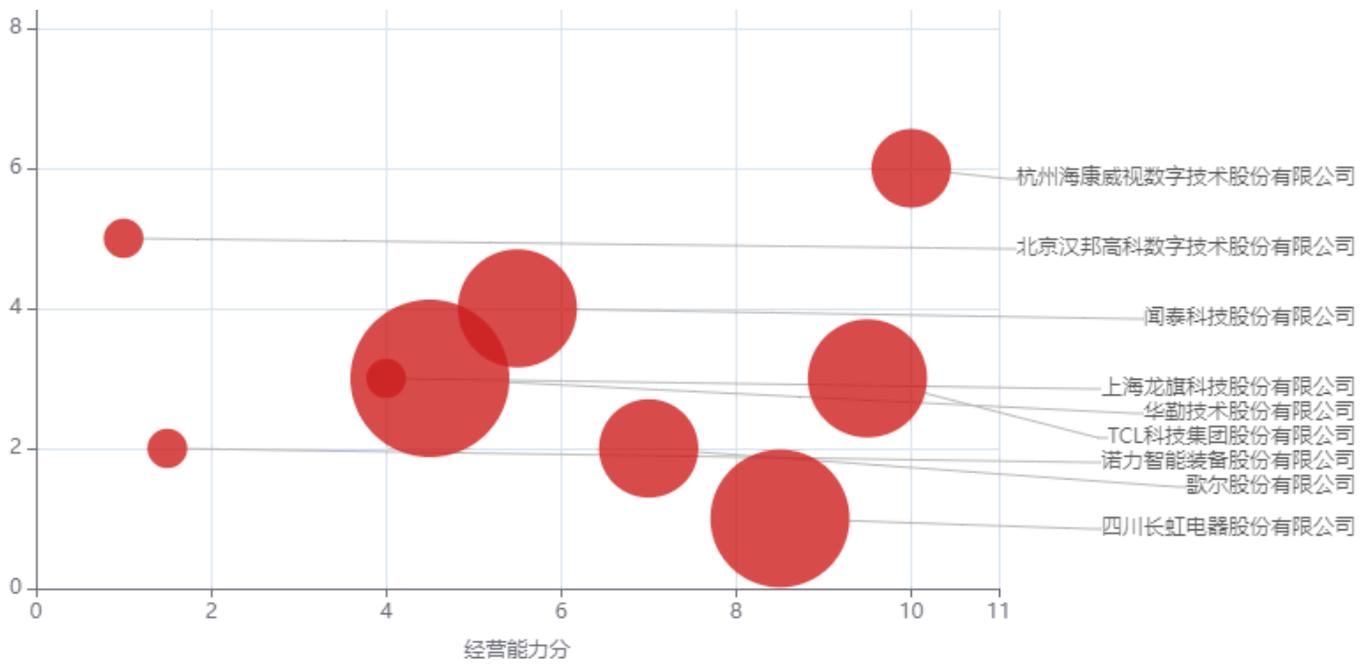
头部企业采用AI技术赋能智能硬件产品，未来将凭借更高性能提高其市场竞争力。

以TCL为例，2023年，TCL空调的全球出货量达1,549万台，同比增长20%，且出货量市场份额全球排名第四。值得关注的是，TCL采用先进的超低功耗AI大数据模型算法，使得小蓝翼空调的全年能效比达5.6W/W，该数值超越国家标准要求的10%以上。同时，通过集成AI大数据节能算法，该空调能智能识别环境温度变化，并据此自动调整运行频率，从而实现高达40%的节能效果。这意味着未来TCL有望通过技术革新，保持并加强其在智能硬件市场中的领先地位。^[21]

气泡大小表示：绿色可持续发展能力(分)

[24]





上市公司速览

杭州海康威视数字技术股份有限公司 (002415)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	612.8亿元	2.60	44.85

北京汉邦高科数字技术股份有限公司 (300449)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	6878.8万元	1.39	36.54

诺力智能装备股份有限公司 (603611)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	17.5亿元	3.66	21.58

科大讯飞股份有限公司 (002230)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	126.1亿元	-0.37	40.30

上海龙旗科技股份有限公司 (603341)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	103.4亿元	146.95	7.01

闻泰科技股份有限公司 (600745)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	162.5亿元	12.62	9.20

华勤技术股份有限公司 (603296)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	648.8亿元	-8.92	11.35

歌尔股份有限公司 (002241)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	739.5亿元	-0.28	8.40

TCL科技集团股份有限公司 (000100)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	1.3千亿元	5.21	14.62

四川长虹电器股份有限公司 (600839)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	700.6亿元	4.39	11.38

[19] 1: 龙旗科技

[20] 1: <https://www.huaqi...> 2: 华勤技术

[21] 1: <https://www.tcl.co...> 2: <https://www.tcl.co...> 3: TCL科技

[22] 1: 海康威视、汉邦高科、...

[23] 1: 海康威视、汉邦高科、...

[24] 1: wind

企业分析

1 杭州海康威视数字技术股份有限公司【002415】

公司信息

企业状态	存续	注册资本	923319.8326万人民币
企业总部	杭州市	行业	计算机、通信和其他电子设备制造业
法人	陈宗年	统一社会信用代码	91330000733796106P
企业类型	股份有限公司（港澳台投资、上市）	成立时间	2001-11-30
品牌名称	杭州海康威视数字技术股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	许可项目：Ⅱ、Ⅲ类射线装置生产；Ⅱ、Ⅲ类射线装置销售；放射性同位素生产(除正电子... 查看更多		

财务数据分析

财务指标	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(Q1)
销售现金流/营业收入	0.9	1.02	1.01	1.04	1.03	1.07	1.03	1.04	1.05	-
资产负债率(%)	36.3466	40.7662	40.6563	40.1992	39.6576	38.5809	37.0385	38.8005	40.8248	-
营业总收入同比增长(%)	46.6444	26.3248	31.223	18.9275	15.6931	10.1379	28.2136	2.1448	7.4231	-
归属净利润同比增长(%)	25.8003	26.4645	26.768	20.6359	9.3591	7.821	25.5118	-23.5891	9.8921	-
应收账款周转天数(天)	88.3739	109.21	111.4551	113.1364	118.4055	122.6994	112.7048	130.1282	142.7421	-
流动比率	2.597	3.0145	2.5959	2.1703	2.7221	2.3943	2.5838	2.8498	2.5477	-

每股经营现金流 (元)	0.7906	1.0182	0.7989	0.9877	0.8312	1.7219	1.3613	1.0777	1.7816	-
毛利率(%)	40.103	41.581	43.9994	44.8534	45.9917	46.5262	44.3265	42.2888	44.4402	-
流动负债/总负 债(%)	93.2427	71.8946	82.0414	96.8229	78.704	91.2424	86.5395	74.2616	78.3502	-
速动比率	2.1041	2.3329	2.0579	1.875	2.1753	1.9692	2.0439	2.2968	2.1152	-
摊薄总资产收益 率(%)	22.7969	20.711	20.1862	19.7847	17.9559	16.6748	18.1867	12.1534	11.7449	-
营业总收入滚动 环比增长(%)	24.8864	25.5688	25.6469	24.039	11.9603	21.0266	-	-	-	-
扣非净利润滚动 环比增长(%)	29.5867	19.1195	12.3796	21.9079	15.8461	33.2746	-	-	-	-
加权净资产收益 率(%)	35.28	34.56	34.96	33.99	30.53	27.72	28.99	19.62	19.64	-
基本每股收益 (元)	1.46	1.227	1.03	1.24	1.343	1.445	1.81	1.37	1.52	0.208
净利率(%)	23.2769	23.2435	22.3777	22.8378	21.6191	21.5395	21.5066	16.301	16.9641	-
总资产周转率 (次)	0.9794	0.891	0.9021	0.8663	0.8306	0.7742	0.8456	0.7456	0.6923	-
归属净利润滚动 环比增长(%)	34.2571	14.6333	13.867	21.8156	15.1335	29.6619	-	-	-	-
每股公积金(元)	0.403	0.1713	0.1971	0.212	0.4416	0.5543	0.5789	1.0753	0.8429	-
存货周转天数 (天)	60.7728	64.1243	67.2332	69.8527	98.2265	120.5707	123.533	151.8923	150.4954	-
营业总收入(元)	252.71亿	319.24亿	419.05亿	498.37亿	576.58亿	635.03亿	814.20亿	831.66亿	893.40亿	178.18亿
每股未分配利润 (元)	2.9975	2.436	1.7985	2.4233	3.0991	3.8323	4.8361	5.2445	6.1236	-
稀释每股收益 (元)	1.45	1.221	1.024	1.234	1.343	1.444	1.806	1.37	1.52	0.208
归属净利润(元)	58.69亿	74.22亿	94.11亿	113.53亿	124.15亿	133.86亿	168.00亿	128.37亿	141.08亿	19.16亿
扣非每股收益 (元)	1.4	1.202	1.004	1.199	1.302	1.382	-	-	-	-
经营现金流/营 业收入	0.7906	1.0182	0.7989	0.9877	0.8312	1.7219	1.3613	1.0777	1.7816	-

竞争优势

秉杭州海康威视数字技术股份有限公司以视频技术为起点，逐步构建和完善以物联感知、人工智能、大数据为核心的智能物联（AIoT）技术体系，为千行百业提供安防和场景数字化产品与服务。同时，海康威视致力于将物联感知、人工智能、大数据技术服务于千行百业，引领智能物联新未来。此外，海康威视是博士后科研工作站单位，除杭州总部以外，公司在国内、海外设立多个本地研发中心，形成以总部为中心辐射区域的多级研发体系。

2 科大讯飞股份有限公司【002230】

· 公司信息

企业状态	存续	注册资本	231537.5793万人民币
企业总部	合肥市	行业	软件和信息技术服务业
法人	刘庆峰	统一社会信用代码	91340000711771143J
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	1999-12-30
品牌名称	科大讯飞股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	增值电信业务；专业技术人员培训；计算机软、硬件开发、生产和销售及技术服务；系统工... 查看更多		

· 财务数据分析

财务指标	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(Q1)
销售现金流/营业收入	0.96	0.99	0.92	0.96	0.92	0.97	0.94	0.94	0.97	-
资产负债率(%)	22.2538	30.6817	40.3875	46.3375	41.6202	47.7703	44.7754	48.7294	53.1285	-
营业总收入同比增长(%)	40.8734	32.7766	63.9731	45.4119	27.3008	29.2297	40.6072	2.7664	4.4107	-
归属净利润同比增长(%)	12.0878	13.9047	-10.2707	24.7058	51.1211	66.4831	14.1279	-63.9431	17.1236	-
应收账款周转天数(天)	188.7089	174.9526	143.8159	135.0895	151.3877	145.873	134.1618	174.82	210.426	-
流动比率	2.9774	2.1947	1.6112	1.3354	1.6648	1.4413	1.6298	1.6352	1.6424	-
每股经营现金流(元)	0.4007	0.2275	0.2612	0.5487	0.6966	1.0207	0.3842	0.2714	0.1511	-
毛利率(%)	48.8951	50.5196	51.3794	50.0261	46.0202	45.1162	41.1348	40.8276	42.6648	-
流动负债/总负债(%)	85.7468	78.8999	83.4317	81.9754	82.0683	87.5915	82.9414	75.4576	64.2197	-
速动比率	2.6381	1.8456	1.2479	1.0898	1.3901	1.1547	1.4211	1.4094	1.4519	-

摊薄总资产收益率(%)	6.4392	5.2837	4.0345	4.315	5.3276	6.4169	5.729	1.5521	1.7347	-
营业总收入滚动环比增长(%)	30.1759	73.622	60.2335	27.0359	49.4961	95.599	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	207.3742	8790.7143	455.0873	5358.7679	997.3604	793.0686	-	-	-	-
加权净资产收益率(%)	9.17	7.5	5.74	6.94	8.22	10.97	10.93	3.38	3.94	-
基本每股收益(元)	0.34	0.37	0.33	0.27	0.4	0.64	0.7	0.24	0.28	-0.13
净利率(%)	17.4578	14.9611	8.8009	7.8054	9.3571	11.0696	8.7952	2.6494	3.1203	-
总资产周转率(次)	0.3688	0.3532	0.4584	0.5528	0.5694	0.5797	0.6514	0.5858	0.556	-
归属净利润滚动环比增长(%)	150.3192	820.3134	333.7751	264.9265	141.9939	173.4243	-	-	-	-
每股公积金(元)	2.8846	3.1329	3.7834	2.1924	3.1699	3.2988	4.4466	4.3172	4.2563	-
存货周转天数(天)	69.4806	100.4324	101.6145	87.8027	61.7369	80.7121	102.9542	113.9096	113.622	-
营业总收入(元)	25.01亿	33.20亿	54.45亿	79.17亿	100.79亿	130.25亿	183.14亿	188.20亿	196.50亿	36.46亿
每股未分配利润(元)	0.91	1.1507	1.3041	1.0581	1.3038	1.6917	2.0884	2.157	2.319	-
稀释每股收益(元)	0.34	0.37	0.32	0.26	0.38	0.61	0.68	0.24	0.28	-0.13
归属净利润(元)	4.25亿	4.84亿	4.35亿	5.42亿	8.19亿	13.64亿	15.56亿	5.61亿	6.57亿	-300468030.2
扣非每股收益(元)	0.26	0.2	0.27	0.13	0.24	0.36	-	-	-	-
经营现金流/营业收入	0.4007	0.2275	0.2612	0.5487	0.6966	1.0207	0.3842	0.2714	0.1511	-

• 竞争优势

科大讯飞股份有限公司作为中国人工智能“国家队”，公司承建有认知智能全国重点实验室、语音及语言信息处理国家工程研究中心以及国家首批新一代人工智能开放创新平台等国家级平台。此外，讯飞星火认知大模型率先实现在教育、医疗、办公、汽车、工业、智能硬件等多个行业的深度应用。因此，科大讯飞在认知大模型核心技术和场景应用方面的显著成果得到相关部委和机构的认可，成为中国通用人工智能大模型“国家队”。

· 公司信息

企业状态	开业	注册资本	1877908.0767万人民币
企业总部	惠州市	行业	计算机、通信和其他电子设备制造业
法人	李东生	统一社会信用代码	91441300195971850Y
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	1982-03-11
品牌名称	TCL科技集团股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	研究、开发、生产、销售：半导体、电子产品及通讯设备、新型光电、液晶显示器件，货物... 查看更多		

· 财务数据分析

财务指标	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(Q1)
销售现金流/营业收入	1.08	1.07	1.05	1.09	1.05	1.01	0.86	0.82	0.8	-
资产负债率(%)	66.3286	68.9087	66.2227	68.4216	61.2465	65.0817	61.2464	63.2944	62.0576	-
营业总收入同比增长(%)	3.5352	1.6593	4.7924	1.5395	-33.8215	2.3344	113.0545	1.7242	4.6894	-
归属净利润同比增长(%)	-19.358	-37.5876	66.3037	30.1688	-24.5212	67.63	129.1951	-97.4035	747.5978	-
应收账款周转天数(天)	60.7762	62.3769	65.4157	61.5997	63.5268	50.9938	35.4058	36.2907	38.3849	-
流动比率	0.9959	1.1282	1.1086	1.0187	1.1184	0.925	1.0793	1.0908	1.031	-
每股经营现金流(元)	0.6047	0.6573	0.6814	0.7739	0.8493	1.1901	2.3433	1.0793	1.348	-
毛利率(%)	16.5392	16.9088	20.536	18.3085	11.4715	13.6089	19.8617	8.7824	14.6812	-
流动负债/总负债(%)	72.8127	66.3705	68.0613	59.7726	42.6476	42.3092	42.7203	38.4191	41.7626	-
速动比率	0.8286	0.9376	0.9294	0.7664	0.9865	0.8006	0.9049	0.8852	0.8447	-
摊薄总资产收益率(%)	3.1569	1.6513	2.306	2.3029	2.0457	2.3963	5.2799	0.5348	1.2871	-
营业总收入滚动环比增长(%)	11.1498	-1.8436	-2.171	4.7288	7.5088	44.2097	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-23.9402	-249.2973	-79.9017	-101.2319	-206.068	205.6968	-	-	-	-

加权净资产收益率(%)	10.4	7.17	10.86	11.98	9.09	13.75	26.46	0.52	4.27	-
基本每股收益(元)	0.2141	0.1312	0.2178	0.2566	0.1986	0.3366	0.7463	0.0191	0.1195	0.0129
净利率(%)	3.0886	2.0076	3.1769	3.5861	4.8813	6.6059	9.1469	1.0736	2.7418	-
总资产周转率(次)	1.025	0.8236	0.7268	0.6427	0.4199	0.3635	0.5778	0.4984	0.4697	-
归属净利润滚动环比增长(%)	13.3689	-93.1339	-13.0659	8.2798	-91.6626	189.188	-	-	-	-
每股公积金(元)	0.4151	0.2891	0.4395	0.4426	0.4226	0.3879	0.4333	0.7335	0.5726	-
存货周转天数(天)	38.0522	44.463	52.3194	63.8209	69.3709	39.4359	32.0496	38.6635	44.9393	-
营业总收入(元)	1048.78亿	1066.18亿	1117.27亿	1134.47亿	750.78亿	768.30亿	1636.91亿	1666.32亿	1744.46亿	399.46亿
每股未分配利润(元)	0.5556	0.5982	0.6347	0.7381	0.8216	0.9985	1.6007	1.1415	1.1469	-
稀释每股收益(元)	0.2141	0.1312	0.2178	0.2562	0.1935	0.3226	0.7354	0.0185	0.1179	0.0128
归属净利润(元)	25.67亿	16.02亿	26.64亿	34.68亿	26.18亿	43.88亿	100.57亿	2.61亿	22.15亿	2.40亿
扣非每股收益(元)	0.1401	0.0011	0.0973	0.1175	-	-	-	-	-	-
经营现金流/营业收入	0.6047	0.6573	0.6814	0.7739	0.8493	1.1901	2.3433	1.0793	1.348	-

• 竞争优势

TCL以“品牌引领价值，相对成本优势，极致效率经营，协作创新驱动”为战略，积极变革创新，聚焦突破全球中高端市场，努力夯实“智能物联生态”全品类布局，致力为用户提供全场景智慧健康生活，打造全球领先的智能科技公司。此外，TCL科技半导体显示产业稳步发展，旗下子公司“TCL华星”已成为全球半导体显示龙头之一。TCL华星在深圳、武汉、惠州、苏州、广州以及印度等地布局，目前具有9条面板生产线，5大模组基地，覆盖大、中、小各类显示面板生产。

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

业务合作

会员账号

可阅读全部原创报告和百万数据，提供PC及移动端，方便触达平台内容

定制报告/词条

行企研究多模态搜索引擎及数据库，募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

定制白皮书

对产业及细分行业进行现状梳理和趋势洞察，输出全局观深度研究报告

招股书引用

研究覆盖国民经济19+核心产业，内容可授权引用至上市文件、年报

市场地位确认

对客户竞争优势进行评估和证明，助力企业价值提升及品牌影响力传播

云实习课程

依托完善行业研究体系，帮助学生掌握行业研究能力，丰富简历履历



业务热线

袁先生：15999806788

李先生：13080197867



诚邀企业 共建词条报告

- 企业IPO上市招股书
- 企业市占率材料申报
- 企业融资BP引用
- 上市公司市值管理
- 企业市场地位确认证书
- 企业品牌宣传 PR/IR

词

