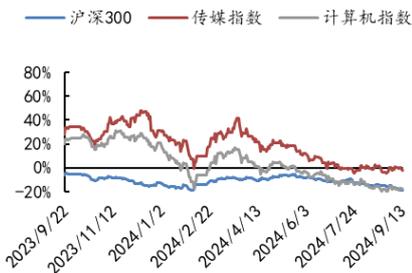


OpenAI o1 模型上线，关注华为、信创主线

行业评级：增持

报告日期：2024-9-17

行业指数与沪深300 走势比较



分析师：金荣

执业证书号：S0010521080002

邮箱：jinrong@hazq.com

分析师：王奇珏

执业证书号：S0010522060002

邮箱：wangqj@hazq.com

联系人：来祚豪

执业证书号：S0010122090082

邮箱：laizhahao@hazq.com

相关报告

- 公司深度：微软 (MSFT)：拥抱云与 AI，开启新的增长飞轮 2024-07-04
- 公司深度：Amazon (AMZN)：壁垒高筑，资本投入下带来业绩展望 2024-04-04
- 公司点评：小米集团：SU7 大定超出预期，人车家全生态正式闭环 2024-04-03
- 行业深度：低空经济系列：从民航空管系统展望低空经济基础设施 2024-03-27
- 公司深度：Adobe (ADBE)：生态为主 AI 为辅，创意工具厚积薄发 2024-03-03

主要观点：

● 本周行情回顾

从指数表现来看，本周 (2024-09-09 至 2024-09-13)，上证指数周涨跌幅为-2.23%，创业板指周涨跌幅为-0.19%，沪深300周涨跌幅为-2.23%，中证1000周涨跌幅为-2.11%，恒生科技周涨跌幅为0.51%，纳斯达克指数周涨跌幅为-0.52%；从板块表现来看，传媒指数周涨跌幅为-2.08%，恒生互联网科技业周涨跌幅为0.51%，中证海外中国互联网50指数周涨跌幅为1.41%，人工智能指数周涨跌幅为2.17%，计算机指数周涨跌幅为-0.52%，数据要素指数周涨跌幅为-0.19%，云计算指数周涨跌幅为2.25%，信创指数周涨跌幅为-0.55%，工业软件指数周涨跌幅为-0.56%。

● OpenAI o1 模型上线

9月13日，OpenAI 最强的 o1 系列模型上线。o1-preview 在 ChatGPT 中会向所有 Plus 和 Team 用户推出，并且在 API 中向 tier 5 开发者推出。同时，OpenAI 还发布了 o1-mini——一种经济高效的推理模型，擅长 STEM，尤其是数学和编码。(36氪)

● 夸克发布全新 CueMe 智能对话助手

9月12日，夸克发布全新智能对话助手 CueMe，用户现可通过 cueme.cn 或夸克 App 使用。CueMe 是基于夸克大模型自主研发，AI 写作能力突出，支持不同体裁、不同篇幅的内容生成，最长可生成 2 万字的内容。CueMe 实现了三项关键技术突破——长文本理解与生成、专业知识检索与增强、以及复杂多轮文创作指令遵循。(IT之家)

● 华为全连接大会在即

9月19-21日，华为将召开全连接大会。会议议程包括：行业数字化、华为云与 AI 基础设施、鸿蒙开发生态。主论坛会议嘉宾机构包括：南非铁路局、中国南网、阿曼国家人力资本、长安汽车、大众、讯飞、京东、CSDN。此外，分论坛会议邀请了各行业合作伙伴，包括：今天国际、云从科技、软通动力、麒麟软件、金山办公等。

近期华为陆续迎来好消息：1、新发布的三折叠手机在华为商城预约量已超 400 万；2、其在国内数据中心交换机市场已保持 8 年市占率第一。

我们认为，华为依靠其 CPU、GPU、鸿蒙系统打造的生态逐步成型。此次大会或成为华为重返国际市场并掌握话语权的里程碑。(新浪财经)

● 地方发布金融信创刺激政策

9月11日，深圳市地方金融管理局就《深圳市关于支持数字金融高质量发展的实施意见(征求意见稿)》公开征求意见。其中提出，推进深圳市金融信创攻关基地建设，完成银行、证券、保险等金融机构及合作伙伴信创攻关课题；鼓励金融企业联合腾讯、华为等科技企业，增强 AI 大模型等技术在金融领域应用。(界面新闻)

● 投资建议

1. 海外 AI：

OpenAI 发布 o1 系列模型(草莓)，在一系列基准测试中，o1 相比 GPT-4o 再次有所提升，具有奥数金牌能力，在物理、生物、化学问题的基准测试中，直接超过人类博士水平；谷歌升级基于

Gemini 1.5 Pro AI 模型的笔记应用 NotebookLM, 新增 Audio Overview 功能, 能围绕用户上传的内容生成 AI 主持人, 以播客形式讨论总结内容; 斯坦福团队教机器人 Aloha2 系鞋带并发布全球首个相关演示视频, Aloha2 除系鞋带外还会挂衣服、拧齿轮、收拾厨房、给同事换配件等, 其神经网络架构参考 ACT 模型, 使用扩散策略收集 2.6 万个示范数据进行大规模训练, 基于模仿学习而非强化学习。建议关注: Meta、Adobe、Microsoft、Nvidia、AMD、Amazon 等。

2. 国内 AI:

夸克发布智能对话助手 CueMe, 基于夸克大模型自主研发, AI 写作能力强能生成最长 2 万字内容且支持上千种体裁; Kimi API 推出联网搜索功能, 用户可以通过 API 获取互联网信息, 提升交互体验, 需支付调用费用和 Tokens 费用。建议关注: 科大讯飞、阿里巴巴-SW、美图公司、腾讯控股等。

3. 海外科技:

苹果公司计划在 10 月份再次举办发布会, 发布新款 Mac 和 iPad 产品。在今天的活动中, 苹果将更新 MacBook Pro、iMac 和 Mac mini 系列产品, 并搭载最新的 M4 系列芯片。建议关注具备长期配置价值的海外科技公司, 包括: Apple, Google, Microsoft, Nvidia, AMD, Meta 等。

4. 华为合作伙伴:

建议关注: 润和软件、软通动力、中软国际、常山北明等。

5. 信创相关:

关注: 中国软件、达梦数据等。

6. 智能驾驶:

马斯克在 AI-In Summit2024 活动称, 特斯拉 AI 芯片 Dojo2 将于 2025 年末批量装备, 可与英伟达 B200 AI 训练系统在一定程度可比, Dojo 3 可能于 2026 年晚些时候推出; xAI 将授权特斯拉使用其 AI 模型来优化其 FSD 功能, 特斯拉承诺与 xAI 共享由此产生的部分收入, 此外 xAI 还将参与特斯拉其他创新项目的开发, 包括构建类似于 Siri 的高级车载语音交互系统以及为人形机器人 Optimus 提供核心软件支持; T3 出行获颁南京首批智能网联汽车道路测试牌照, 计划于 2026 年在南京全域开展自动驾驶服务。建议关注: 特斯拉、小鹏汽车-W、蔚来。

7. 视频及院线:

9 月 9 日, 快手启动可灵 AI 电影共创计划, 联合 9 位顶尖导演共同推出 9 部全部由可灵 AI 生成的 AIGC 电影短片; 快手投资者日表示, 截至今年 7 月, Kwai 在巴西的用户时长占比排名第六, 24H1 Kwai 在巴西的日活跃用户同比增长 14%, 日活跃用户日均使用时长同比增长 5%。建议关注: 快手-W、万达电影、上海电影、猫眼娱乐、光线传媒、中国电影。

8. 游戏:

SensorTower 发布《2024 年东南亚手游市场洞察》。2024 年上半年, 东南亚市场手游下载量环比提升 3.4%至 42 亿次, 印度尼西亚是东南亚手游下载量最高的国家, 贡献了 41%的总下载量。收入方面, 东南亚市场手游内购收入环比小幅下滑 3.0%至 11.6 亿美元, 接近 2020 年上半年水平, 其中 Google Play 平台收入占比 57%。建

议关注研发、发行和出海具备实力或从长期来看具备估值优势的标的，包括：腾讯控股、网易-S、神州泰岳、三七互娱等。

9. 海外消费：

9月15日，为改进亚马逊物流（FBA）服务，自9月16日起，亚马逊将降低英国、德国、法国、意大利和西班牙站点的国内和泛欧盟FBA配送费率，针对小型超大件商品，费率最高可降低1.60英镑/1.87欧元，旨在帮助卖家向客户提供更广泛的小型超大件商品选择。亚马逊已获得英国民航局的批准，可以在英国测试无人机超出人工控制员视线范围内的飞行。建议关注海外龙头消费零售公司，包括：Amazon，TEMU，Shopify，沃尔玛等。

10. 本地生活：

9月13日，去哪儿大数据显示，随着国际机酒旅全链条供应恢复和增加，国庆出境游机票、酒店平均支付价格分别降低了15%、9%，量涨大于价跌，黄金周整体出境游市场营收预计将大幅超越去年。截至9月12日，国庆国际机票预订量较去年同期翻番。随着国际运力逐渐恢复，建议关注国际出行恢复节奏，重点关注：携程集团-S、同程旅行、美团-W。

11. 电商：

9月14日，国家统计局数据显示，1—8月份，全国网上零售额96352亿元，同比增长8.9%。其中实物商品网上零售额80143亿元，增长8.1%，占社会消费品零售总额的比重为25.6%；在实物商品网上零售额中，吃类、穿类、用类商品分别增长19.1%、5.0%、7.0%，社零表现稳定。建议关注：阿里巴巴-SW、拼多多。

12. 产业互联网：

亚马逊网络服务公司（AWS）宣布，计划未来5年在英国投资80亿英镑（约合104.5亿美元），用于建设、运营和维护数据中心。本次投资是亚马逊支持英国经济增长长期承诺的一部分，预计将为英国的国内生产总值增加约140亿英镑，在2028年前，每年能平均支持约14000个FTE工作岗位。目前AWS仍是全球云计算IaaS层的领导者，我们长期看好AWS在云基础设施层的竞争力，建议重点关注亚马逊。

● 风险提示

消费恢复不及预期风险、用户增长不及预期风险、行业竞争格局剧变风险、宏观经济波动风险、政策及监管趋严风险、科技创新落地进展不及预期风险。

正文目录

1 本周行情回顾	6
2 行业一周要闻	11
2.1 AI+领域	11
2.2 海外科技	16
2.3 计算机	16
2.4 互联网	17
2.5 传媒	17
3 公司重点公告	18
风险提示	19

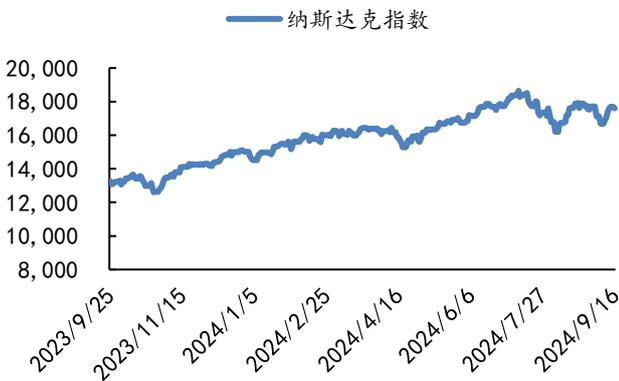
图表目录

图表 1 纳斯达克指数走势	6
图表 2 恒生互联网科技指数及恒生科技指数走势	6
图表 3 传媒指数走势	6
图表 4 计算机指数走势	6
图表 5 人工智能指数走势 (931071. CSI)	7
图表 6 数据要素指数走势 (399418. SZ)	7
图表 7 工业软件指数走势 (980034. SZ)	7
图表 8 云计算指数走势 (930851. CSI)	7
图表 9 本周各行业涨跌幅统计	8
图表 10A 股传媒重点个股涨跌幅前十 (2024-09-09 至 2024-09-13)	9
图表 11A 股计算机重点个股涨跌幅前十 (2024-09-09 至 2024-09-13)	9
图表 12 港股重点个股本周行情表现 (2024-09-09 至 2024-09-13)	10
图表 13 美股重点个股本周行情表现 (2024-09-09 至 2024-09-13)	10
图表 14 A 股上市公司官宣的 AI 应用进展 (截至 2024-09-16)	11
图表 15 重点公司本周重要公告 (2024-09-09 至 2024-09-16)	18

1 本周行情回顾

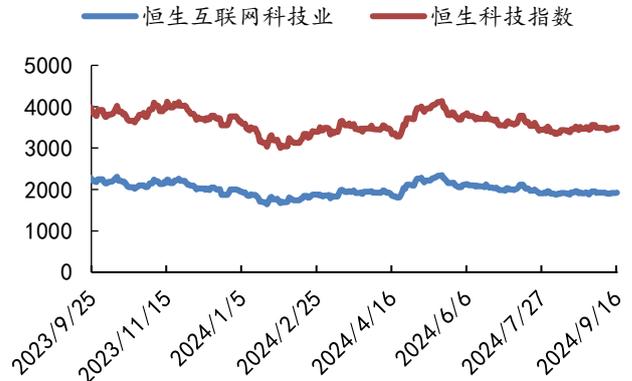
从指数表现来看，本周(2024-09-09至2024-09-13)，上证指数周涨跌幅为-2.23%，创业板指周涨跌幅为-0.19%，沪深300周涨跌幅为-2.23%，中证1000周涨跌幅为-2.11%，恒生科技周涨跌幅为0.51%，纳斯达克指数周涨跌幅为-0.52%；从板块表现来看，传媒指数周涨跌幅为-2.08%，恒生互联网科技业周涨跌幅为0.51%，中证海外中国互联网50指数周涨跌幅为1.41%，人工智能指数周涨跌幅为2.17%，计算机指数周涨跌幅为-0.52%，数据要素指数周涨跌幅为-0.19%，云计算指数周涨跌幅为2.25%，信创指数周涨跌幅为-0.55%，工业软件指数周涨跌幅为-0.56%。

图表 1 纳斯达克指数走势



资料来源：iFinD，华安证券研究所

图表 2 恒生互联网科技指数及恒生科技指数走势



资料来源：iFinD，华安证券研究所

图表 3 传媒指数走势



资料来源：iFinD，华安证券研究所

图表 4 计算机指数走势



资料来源：iFinD，华安证券研究所

图表 5 人工智能指数走势 (931071.CSI)



资料来源: iFinD, 华安证券研究所

图表 6 数据要素指数走势 (399418.SZ)



资料来源: iFinD, 华安证券研究所

图表 7 工业软件指数走势 (980034.SZ)



资料来源: iFinD, 华安证券研究所

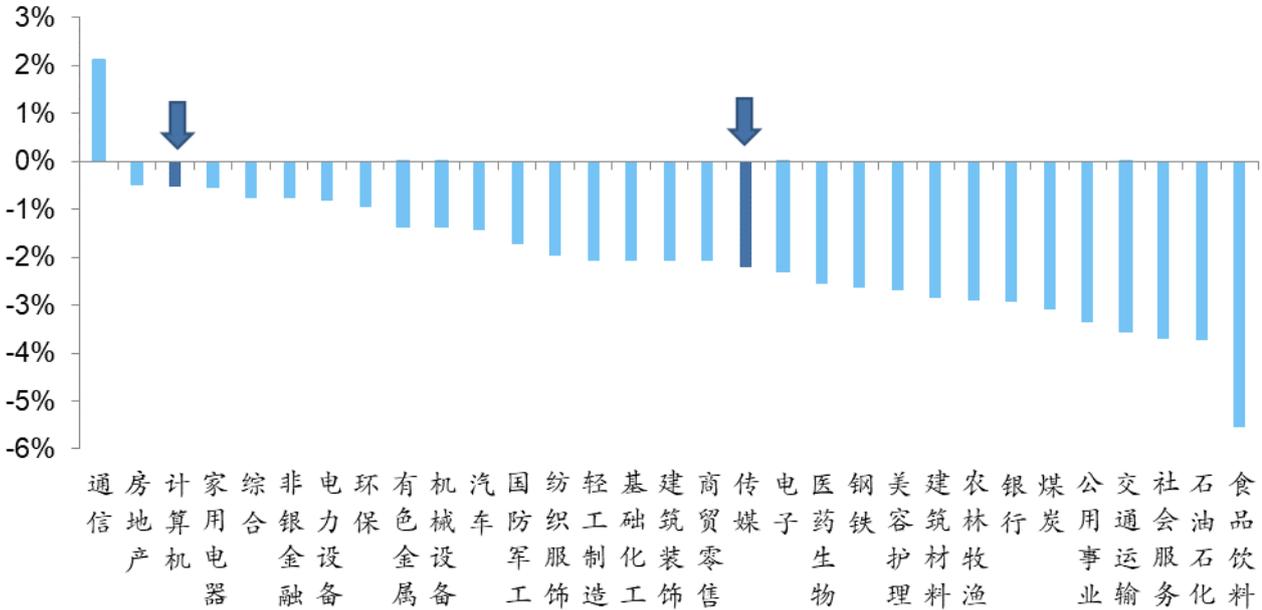
图表 8 云计算指数走势 (930851.CSI)



资料来源: iFinD, 华安证券研究所

横向来看, 本周传媒和计算机行业指数分别在申万 31 个行业指数中排名第 18、3, 在 TMT 四大行业 (电子、通信、计算机、传媒) 中分别位列第 3、2。

图表 9 本周各行业涨跌幅统计



资料来源：iFinD，华安证券研究所

从 2024-09-09 至 2024-09-13，本周港股涨幅前三分别为：民生教育(+13.17%)，快手-W(+4.59%)，中手游(+4.17%)；本周港股跌幅前三分别为：哔哩哔哩-W(-4.81%)，光正教育(-3.36%)，同道猎聘(-1.71%)；本周美股涨幅前三分别为：甲骨文(+5.12%)，华纳音乐(+3.72%)，拼多多(+2.33%)；本周美股跌幅前三分别为：叮咚买菜(-9.56%)，苹果(-2.78%)，名创优品(-2.66%)；本周 A 股传媒涨幅前三分别为：联创股份(+9.87%)，利欧股份(+5.04%)，安克创新(+4.46%)；本周 A 股传媒跌幅前三分别为：风语筑(-12.39%)，分众传媒(-8.01%)，三人行(-7.21%)；本周 A 股计算机涨幅前三分别为：微创光电(+26.2%)，南天信息(+24.9%)，海联讯(+20.6%)；本周 A 股计算机跌幅前三分别为：飞天诚信(-19.0%)，创识科技(-18.9%)，华铭智能(-15.6%)。

图表 10A 股传媒重点个股涨跌幅前十 (2024-09-09 至 2024-09-13)

周涨幅前十				周跌幅前十			
股票代码	股票名称	市值 (亿元)	周涨跌幅	股票代码	股票名称	市值 (亿元)	周涨跌幅
300343.SZ	联创股份	53.56	9.9%	603466.SH	风语筑	40.39	-12.4%
002131.SZ	利欧股份	98.86	5.0%	002027.SZ	分众传媒	762.55	-8.0%
300866.SZ	安克创新	360.03	4.5%	605168.SH	三人行	52.26	-7.2%
600037.SH	歌华有线	81.14	3.4%	601801.SH	皖新传媒	121.98	-7.0%
300418.SZ	昆仑万维	339.89	1.6%	003032.SZ	传智教育	32.28	-6.2%
002558.SZ	巨人网络	184.53	0.2%	603444.SH	吉比特	135.01	-6.1%
601928.SH	凤凰传媒	293.94	0.0%	002955.SZ	鸿合科技	49.00	-5.3%
000665.SZ	湖北广电	38.55	-0.3%	605098.SH	行动教育	35.78	-4.7%
600977.SH	中国电影	182.59	-0.3%	002607.SZ	中公教育	113.48	-4.2%
601921.SH	浙版传媒	168.67	-0.4%	300182.SZ	捷成股份	104.16	-3.9%

资料来源: iFinD, 华安证券研究所

图表 11A 股计算机重点个股涨跌幅前十 (2024-09-09 至 2024-09-13)

周涨幅前十				周跌幅前十			
股票代码	股票名称	市值 (亿元)	周涨跌幅	股票代码	股票名称	市值 (亿元)	周涨跌幅
430198.BJ	微创光电	10.02	26.2%	300386.SZ	飞天诚信	35.83	-19.0%
000948.SZ	南天信息	64.26	24.9%	300941.SZ	创识科技	29.65	-18.9%
300277.SZ	海联讯	25.29	20.6%	300462.SZ	华铭智能	13.74	-15.6%
301378.SZ	通达海	20.92	20.5%	300096.SZ	ST 易联众	11.57	-11.5%
300344.SZ	立方数科	24.26	17.8%	300546.SZ	雄帝科技	21.00	-10.4%
300925.SZ	法本信息	50.59	13.5%	300098.SZ	高新兴	62.21	-10.1%
300730.SZ	科创信息	24.40	13.3%	002232.SZ	启明信息	60.47	-9.8%
603189.SH	网达软件	37.25	12.4%	300807.SZ	天迈科技	16.77	-9.2%
002279.SZ	久其软件	43.34	12.3%	688039.SH	当虹科技	22.60	-9.1%
000158.SZ	常山北明	132.69	12.2%	300556.SZ	丝路视觉	19.10	-9.0%

资料来源: iFinD, 华安证券研究所

图表 12 港股重点个股本周行情表现 (2024-09-09 至 2024-09-13)

周涨幅前十				周跌幅前十			
股票代码	股票名称	市值 (亿港元)	周涨跌幅	股票代码	股票名称	市值 (亿港元)	周涨跌幅
1569. HK	民生教育	7.97	13.2%	9626. HK	哔哩哔哩-W	484.03	-4.8%
1024. HK	快手-W	1729.57	4.6%	6068. HK	光正教育	3.14	-3.4%
0302. HK	中手游	21.40	4.2%	6100. HK	同道猎聘	8.85	-1.7%
1890. HK	中国科培	24.98	3.3%	2390. HK	知乎-W	24.48	-1.7%
1119. HK	创梦天地	34.30	3.0%	1797. HK	东方甄选	122.52	-1.7%
3690. HK	美团-W	7693.79	2.8%	8083. HK	中国有赞	21.44	-1.5%
6169. HK	宇华教育	14.43	2.6%	0799. HK	IGG	41.22	-1.4%
2013. HK	微盟集团	38.16	2.5%	1060. HK	阿里影业	108.46	-1.4%
0772. HK	阅文集团	259.89	2.2%	9999. HK	网易-S	4153.05	-1.2%
2400. HK	心动公司	90.70	2.0%	0136. HK	中国儒意	251.34	-1.0%

资料来源: iFinD, 华安证券研究所

图表 13 美股重点个股本周行情表现 (2024-09-09 至 2024-09-13)

周涨幅前十				周跌幅前十			
股票代码	股票名称	市值 (亿美元)	周涨跌幅	股票代码	股票名称	市值 (亿美元)	周涨跌幅
ORCL. N	甲骨文	4,719.79	5.1%	DDL. N	叮咚买菜	6.26	-9.6%
WMG. O	华纳音乐	155.89	3.7%	AAPL. O	苹果	32,889.59	-2.8%
PDD. O	拼多多	1,349.89	2.3%	MNSO. N	名创优品	47.06	-2.7%
U. N	Unity	80.56	2.0%	NVDA. O	英伟达	28,646.13	-1.9%
META. O	Meta	13,491.01	1.7%	SE. N	冬海集团	458.78	-1.6%
SHOP. N	Shopify	949.03	1.6%	UBER. N	优步	1,502.59	-1.3%
DIS. N	迪士尼	1,665.78	1.4%	DAO. N	网易有道	3.60	-1.3%
ADSK. O	欧特克	575.62	1.4%	DADA. O	达达	2.80	-0.9%
DBX. O	Dropbox	80.96	1.2%	AMZN. O	亚马逊	19,405.25	-0.9%
CRM. N	赛富时	2,456.06	0.9%	WB. O	微博	17.59	-0.7%

资料来源: iFinD, 华安证券研究所

2 行业一周要闻

2.1 AI+领域

1. 海外 AI

● 谷歌 NotebookLM 新增 Audio Overview 功能

9月11日，谷歌公司升级旗下笔记应用 NotebookLM，新增 Audio Overview 功能，可以围绕着用户上传的文档，生成两位 AI 主持人，并通过播客方式展开讨论。NotebookLM 基于谷歌 Gemini 1.5 Pro AI 模型，是一款个性化人工智能研究助手。（IT之家）

● OpenAI o1 模型上线

9月13日，OpenAI 最强的 o1 系列模型上线。o1-preview 在 ChatGPT 中会向所有 Plus 和 Team 用户推出，并且在 API 中向 tier 5 开发者推出。同时，OpenAI 还发布了 o1-mini——一种经济高效的推理模型，非常擅长 STEM，尤其是数学和编码。（36氪）

2. 国内 AI

● 夸克发布全新 CueMe 智能对话助手

9月12日，夸克发布全新智能对话助手 CueMe，用户现可通过 cueme.cn 或夸克 App 使用。CueMe 是基于夸克大模型自主研发，AI 写作能力突出，支持不同体裁、不同篇幅的内容生成，最长可生成 2 万字的内容。CueMe 实现了三项关键技术突破——长文本理解与生成、专业知识检索与增强、以及复杂多轮文创指令遵循。（IT之家）

● Kimi API 支持联网搜索功能

Kimi 智能助手宣布，其 Kimi API 现在支持联网搜索功能，这标志着用户可以通过 API 获取互联网上的信息，从而增强了交互体验。（站长之家）

3. A股上市公司 AI 应用进展（24年1月初至今）

图表 14 A股上市公司官宣的 AI 应用进展（截至 2024-09-16）

类型	公司名称	股票代码	日期	公司业务对 AIGC 技术的应用	接入的模型
	中文在线	300364.SZ	4月26日	董之磊明确了中文在线未来将持续深耕的三个方向：AI 垂直大模型、AI 内容的市场应用、AI 内容柔性供应链。	ChatGPT、文心一言、澜舟科技自研的类 ChatGPT 大语言模型
			7月2日	公司在 AI 大模型、AI 多模态方面已积极开展技术建设并进行了商业化落地	
1) AI+内容制作 b	昆仑万维	300418.SZ	1月6日	AI 大模型首次牵手国民级综艺 昆仑万维天工 AI 联合《最强大脑》加速大模型落地	ChatGPT、与奇点智源联合开发天工 3.5
			1月26日	昆仑万维天工大模型在优酷优图实验室联合厦门大学此前开展的多模态大语言模型测评中，综合得分排名第一	
			2月6日	“天工 2.0” MoE 大模型：支持超 15 万个汉字上下文窗口	
				昆仑万维发布“天工 2.0” 涵盖 AI 算命等新功能	
				昆仑万维发布“天工 2.0” MoE 大模型 系国内首个免费开放的千亿级参数大语言模型 AI 应用	
			2月7日	天工 2.0 MoE 大模型发布，新版天工 AI 智能助手 APP 向 C 端开放	
			2月7日	昆仑万维发布天工 2.0：千亿参数大语言模型来了	
			2月28日	目前公司已形成 AI 大模型、AI 搜索、AI 游戏、AI 音乐、AI 动漫、AI 社交六大 AI 业务矩阵，同时布局国内与海外市场	
			3月21日	智行 318——全球首个公路旅行 AI 机器重磅发布	
			3月25日	昆仑万维新增“AI 预科”概念	
			4月2日	昆仑万维宣布 4 月 17 日发布并开源“天工大模型 3.0”：4000 亿参数，号称性能超 Grok 1.0	
			4月11日	K 昆仑万维升级天工 3.0 大模型，AI 音乐迭代	
			4月17日	昆仑万维“天工 3.0” 基座大模型与“天工 SkyMusic” 音乐大模型正式开启公测。	
			4月18日	公司自研 AI 游戏《Club Koala》正式开启 Alpha 版本测试	
			4月23日	公司宣布将坚定践行“AI in AGI 与 AIGC” 发展战略，加大研发投入。	
			4月29日	昆仑万维 2050 全球研究院发布 Vitron，奠定通用视觉多模型大模型终极形态	
5月7日	目前公司已有算力预计能够满足未来 1-2 年除视频 AIGC 之外的大模型算力需求。				
	公司记者会回答天工“3.0” 采用 4,000 亿参数 MoE 架构，是目前全球模型参数最大、性能最强的开源 MoE 之一				
	公司旗下 Opera 通过与 OpenAI 合作、推出原生 AI 助手、集成多种 AI 工具等多措并举，全面拥抱人工智能，成为首个全面接入 AI 的独立浏览器品牌				
5月28日	昆仑万维荣登 2024 中国生成式 AI 企业 TOP50 榜单				
	昆仑万维还与中国移动咪咕音乐联合发布“AI 一语成歌” AI 音乐视频彩铃创作平台				
6月3日	Opera 与谷歌云重磅合作 Aira 接入 Gemini 大模型				
				“全球首创”单台 RTX 4090 服务器推理，昆仑万维开源 2 千亿稀疏大模型天工 MoE	

		6月7日	昆仑万维助力建设北京首个AIGC视听产业创新中心	
		6月21日	昆仑万维: 2024年4月17日, 公司正式将天工大模型迭代至3.0版	
		6月25日	昆仑万维: 天工 SkyMusic 是中国首个音乐 SOTA 模型	
			昆仑万维携手南洋理工大学开发 Q*算法: 百倍提升 7B 模型推理能力	
		7月4日	昆仑万维: 天工开放平台面向 OpenAI 用户推出“一键搬家计划”	
		8月5日	昆仑万维将与蓝色光标合作, 在合作中开放大模型底层能力与 APP 平台分发资源, 基于天工 AI 大模型、AI 搜索、AI 音乐、AI 视频、AI 社交等强大的 AI 技术能力为生成式广告发展提供技术基础。	
			昆仑万维: 公司携手新加坡南洋理工大学成功开发 Q*算法, 显著提升现有大模型推理能力	
		8月15日	昆仑万维发布 AI 流媒体音乐平台 Melodio	
		8月20日	昆仑万维发布全球首款 AI 短视频平台 SkyReels 推动短剧创作进入新时代	
9月12日	昆仑万维发布全新大模型奖励模型 Skywork-Reward, 登顶 RewardBench			
万兴科技	300624.SZ	1月2日	AI 创作“名画秘境”万兴科技“天幕”多媒体大模型支持 AI 扩图	ChatGPT、文心一言
		1月8日	万兴科技 wondershare Filmora 上线文生声音功能 有“天幕”大模型技术赋能	
		1月11日	万兴“天幕”多媒体大模型算法通过备案 将在 AIGC 产品中逐步应用	
			“四算一体”产业联盟成立 浙江实验室助理万兴天幕多媒体大模型研发	
		1月22日	AI 创作腊八粥里的江湖 万兴科技“天幕”大模型视频生成效果持续提升	
		1月29日	万兴天幕音视频多媒体大模型即将发布	
		1月30日	公司“天幕”大模型是以视频创意类 AI 技术为核心的多媒体大模型, 涵盖音频、图像、视频等多模态能力, 将支撑公司在影视、广告、动画等内容创作领域的应用升级与拓展	
			国内首个音视频多媒体大模型万兴“天幕”正式发布	
		2月2日	公司聚焦数字创意软件产品的销售与服务, 业务涵盖视频创意、绘图创意、文档创意、实用工具等领域	
			公司打造的万兴“天幕”大模型算法已通过《互联网信息服务深度合成管理规定》备案	
		2月20日	天幕大模型主要基于公司在数字创意领域二十年的产品开发与运营经验而打造的音视频多媒体大模型, 具备多媒体、垂直解决方案、算力数据及应用本土化等特色	
			公司视频创意产品 FilmoraV13 版本已有文本成片功能, 万兴播爆/Virbo 已有文生营销视频的能力, 且已落地服务全球多个国家和地区用户	
		3月7日	公司音视频多媒体大模型“天幕”, 聚焦数字创意垂类创作场景, 以音视频生成式 AI 技术为基础, 将视频模型、音频模型、图像模型和语言模型能力广泛赋能给公司各类创意产品	
		3月24日	万兴科技旗下万兴喵影率先接入 Kimi 其他产品对接测试	
		3月26日	“寻找兴风者”火爆 2024GDC AIGC 龙头万兴科技释放百万高薪岗现场揽才	
			Kimi 打开大规模婴童空间 万兴“天幕”聚焦音视频应用落地	
		3月29日	Kimi 爆红 万兴科技美图公司等攻坚商业化落地	
		4月22日	万兴科技旗下墨刀入选 3 月 AI 工具推荐榜	
			万兴科技旗下万兴播爆获评 2024 最值得期待 AIGC 产品	
		4月23日	万兴科技副总裁朱伟宣布万兴天幕音视频多媒体大模型将于 4 月 28 日正式公测	
		4月29日	万兴“天幕”正式公测 将逐步开放 API 接口, AI 视频可长达 60 秒	
		5月10日	万兴科技旗下墨刀入选“3 月访问量环比增速最快的 AI 工具”排行榜	
		5月13日	万兴科技: 公司天幕多媒体音视频大模型已赋能支持《歌手 2024》片头部分视频画面生成	
			万兴科技: 目前公司天幕多媒体大模型正优先向专业创作者和 B 端企业进行测试, 以真实用户反馈赋能技术持续迭代	
		5月22日	AI 创新力突出 万兴科技上榜 2024AIGC 赋能行业创新企业 TOP100	
		5月23日	万兴科技携万兴“天幕”大模型等 AI 创新成果亮相文博会	
		5月28日	万兴科技亮相欧洲最大科技创新盛会 VivaTech 开启 AI 创作提效新模式	
		6月7日	公司旗下 Filmora 即将发布已支持 NVIDIA RTX Video 的新版本, 可帮助开发者原生集成 AI, 进行采样、锐化、降低压缩失真和高动态范围 (HDR) 转换	
			万兴科技推出 AI 家装设计平台 Wondershare Decoritt	
		6月20日	华为云联合万兴科技等共同发布“凌云出海联盟 3.0”	
		6月24日	万兴科技旗下亿图脑图首批适配 HarmonyOS NEXT 亮相华为开发者大会	
		6月25日	万兴科技旗下 HiPDF 海外版焕新 全新上线 AI 文档翻译/校对/格式转换功能	
6月26日	万兴科技: 公司使用的微软 Azure OpenAI 企业服务 OpenAI 终止对中国提供服务影响			
6月28日	万兴科技与深圳卫视达成战略合作 万兴“天幕”将赋能节目生			
7月19日	万兴喵影新增对 RTX Video HDR 的支持及 RTX 加速的 AI 功能			
7月31日	万兴喵影受邀亮相 ChinaJoy AI 赋能游戏玩家视频创作			
7月19日	万兴喵影新增对 RTX Video HDR 的支持及 RTX 加速的 AI 功能			
8月16日	万兴科技旗下亿图图示 V14 重磅焕新 首页模板智能推荐实现“千人千面”			
8月17日	万兴科技: 公司天幕多媒体音视频大模型及相关算法技术已在 Filmora、喵影等产品中实现部分接入			
9月14日	万兴科技焕新发布万兴 PDF V11 创新实现扫描二维码跨端传输 PDF 文档			
浙文互联	600986.SH	3月15日	公司已成立杭州浙文智算子公司, 并逐步搭建起人员团队, 持续推动相关业务落地	文心一言、Diffusion
		4月15日	公司已推出 AI 辅助写作工具“米文”	
		4月29日	公司围绕“AI+文化”、“AI+内容创意”, 深入建设智慧内容生态平台, 加速“AI+”应用类产品的研发迭代, 并全面切入数字文化算力底座建设, 目前已初步建立算力基础设施+应用落地的格局。	
5月17日	公司打造的虚拟人 IP 已经初见成效, 虚拟人“兰 LAN”成为奥迪 AudiS4“推荐官”			
	目前 AIGC 绘画工具“米画”、文生文工具“米文”、元宇宙场景生成工具“数字战士”、营销垂直行业文案小模型等应用, 陆续推出进入商业应用			
8月16日	公司与循环智能签订了《战略合作协议》, 作为 Kimi 的股东方及其 TOB 的战略合作伙伴, 循环智能在打造行业大模型解决方案方面具有极强的优势			
8月16日	浙文互联: 旗下派瑞威行与巨量引擎在数字人共建项目中获突破性进展			
1月8日	包含“秦岳小催”在内主要产品均已实现商业化落地并形成收入			
神州泰岳	300002.SZ	2月2日	公司通过使用 StableDiffusion、Midjourney 等最新的 AIGC 工具, 并持续的训练和迭代, 生成具有壳木特质的数据资源, 游戏画质精良, 熟练驾驭多种画风	自研的预训练语言模型
		3月4日	公司在游戏业务中已经通过使用 Stable Diffusion、Midjourney 等 AIGC 工具, 提高制作效率, 降低制作成本	
		3月20日	公司在 NLP 领域积累了较为深厚的技术, 已研发出语音机器人、文本机器人等产品	
		4月19日	公司旗下鼎富智能专注于“认知+”产业生态构建, 运用自研 NLP (自然语言处理) 技术	
		5月23日	获亚马逊云科技生成式 AI 能力认证	
6月3日	共创 AIGC 定制化解决方案: 神州泰岳携手亚马逊云科技助力出海企业打通“最后一公里”			

		6月20日	公司旗下 VCG.com 网站推出首个 AIGC 应用产品 AI 智能搜索 (Beta 版), 使用多模态、自然语言理解以及知识图谱等人工智能技术, 可为新闻稿件、创意文案、新媒体推文、教师课件等内容高效配图		
		6月27日	神州泰岳: 公司运用自研的 NLP 自然语言处理技术, 推出了“泰岳智呼”平台, 以智能催收和智能电销为重点, 面向金融、零售等行业提供 SaaS 化的解决方案		
		7月4日	神州泰岳基于创新技术全新打造了“1+N+X”的大模型产品		
		8月16日	神州泰岳 & AWS 推动生成式 AI 实践		
视觉中国	000681.SZ	3月4日	目前公司旗下网站 vcg.com 已推出 AI 智能搜索、创意工具、灵感绘图等功能, 提高用户工作效率, 提升创意体验		
		3月27日	公司投资控股国内领先的音视频素材交易平台光厂创意 (VJshi), 光厂创意拥有音视频创作者超过 7.6 万		
		4月12日	公司旗下网站 vcg.com 已推出 AI 智能搜索、创意工具、灵感绘图等功能		
		4月26日	视觉中国 2023 年度到 2024 第一季度营收净利润双增长, 宣布将全力推进“AI+内容+场景”战略		
		5月20日	视觉中国持续加强音视频电商平台光厂创意 (VJshi.com) 和图片电商平台 veer.com 的建设		
		6月5日	目前公司旗下网站 vcg.com 已推出 AIGC 灵感绘图、AI 智能搜索、AI 创意工具等功能, 进而提高用户工作效率, 提升创意体验		
		7月29日	打造以“AI”为核心驱动的智能服务平台		
		7月30日	视觉中国战略投资 CG 模型网 持续布局 3D 内容产业		
当虹科技	688039.SH	4月3日	ShowBiz AI 是公司正在开发的跨模态产品系列之一, 但相关产品处于开发阶段		
		4月23日	当虹科技与广科院、华为、北京大学等 20 多家企事业单位共同签署《基于大模型的 AIGC 产业应用战略合作协议》		
		4月28日	当虹科技发布多模态视听大模型 BlackEye 当虹科技与国家广电总局广科院围绕超高清、AI 深入合作		
网达软件	603189.SH	2月16日	公司可对媒资内容进行视频结构化分析, 实现自动打标、自动标注、自动剪辑、自动人物集锦等功能, 以减少了人工标注的工作量; 实现了智能场景分析, 智能截图截图, 智能实现情节分段, 完成媒资的智能编目工作		
		6月9日	网达软件旗下推出的元宇宙会议系统魔塔会议, 基于空间计算技术, AI、3D 建模、XR、沉浸式交互、数字人等技术, 构建沉浸式数字化交流平台		
		2月20日	网达软件申请 AI 边缘智能设备告警图片屏显专利, 能够更加直观的了解告警内容		
		3月26日	网达软件申请 NeRF 专利, 提高 3D 渲染的质量和效率		
		4月30日	公司全媒体智能创作平台可基于对视频内容的深层次理解, 实现视频内容字幕及语音识别、后期音视频分离		
8月14日	网达软件: 公司以 AI 大模型赋能全媒体的内容生产、运营、分发为主要着力点, 重构现有内容运营编辑系统、媒资管理系统, 研发了系列智能化内容生产系统				
掌阅科技	603533.SH	9月6日	积极推进 AI 大模型在数字阅读垂直领域的应用, 将国内领先 AI 大模型和掌阅 APP 进行深度融合。		
2) AI+游戏	汤姆猫	300459.SZ	1月18日	在智能机器人硬件领域, 公司于 2021 年下半年在海外推出了第一款智能语音机器人 GameBud Talking Tom	ChatGPT、文心一言、Diffusion
			2月1日	公司海外团队打造的首款 AI 手游《Talking Ben AI》正在研发过程中, 该产品已在斯洛文尼亚、塞浦路斯、南非等国家开启首轮海外测试	
			2月2日	公司目前在研的 AI 应用正在优化产品、完善内容及玩法	
			2月7日	公司国内研发团队与西湖心辰合作的汤姆猫 AI 讲故事等产品, 已初步完成主要功能的测试, 公司正在进一步丰富汤姆猫 AI 讲故事的产品内容	
			2月7日	公司 AI 硬件团队正研发一款基于生成式人工智能技术的 AI 语音交互陪伴机器人, 该智能机器人将聚焦在与人类的交互与陪伴领域	
			3月26日	汤姆猫: 伴随着移动互联网新技术的发展与新型交互方式的涌现, 公司大力开拓创新业务, 相继探索了虚拟 IP 直播、体感游戏、车载游戏、AR 游戏、智能语音机器人等创新业态	
			3月26日	汤姆猫: 公司目前正研发一款基于生成式人工智能技术的 AI 语音交互陪伴机器人	
			3月26日	汤姆猫: 目前在研发的 AI 应用国内主要接入的是西湖大模型, 该模型有公司所投资的西湖心辰打造	
			3月26日	汤姆猫: 公司国内团队研发的 AI 应用目前主要接入的是西湖大模型	
			4月2日	目前公司研发团队与西湖心辰技术专家持续在共建情感陪伴领域的具有鲜明汤姆猫性格特征的垂直模型, 并完善主动聊天、情绪识别、性格设定、长期记忆等功能模块	
			5月13日	汤姆猫: 西湖心辰联合公司团队正推进“汤姆猫情感陪伴大模型”及系列 AI 交互产品研发	
			5月16日	汤姆猫: 已就汤姆猫 AI 儿童陪伴机器人开展工业设计及嵌入式系统开发	
			6月20日	公司建设于甘肃定西的集约式算力中心第一期项目已投入使用, 该项目将为公司人工智能业务提供算力存储等基础服务	
			8月1日	金科汤姆猫投资的西湖心辰旗下心辰 Lingo 语音大模型问世	
			8月12日	西湖心辰(杭州)科技有限公司(下称“西湖心辰”)研发国内首端到端语音大模型“心辰 Lingo”, 该模型将于 9 月 5 日在 2024 外滩大会上正式发布并开放试用申请。	
8月14日	汤姆猫携手西湖心辰 开启人机交互新纪元				
9月3日	汤姆猫: 在 AI 应用产品上, 公司智能语音机器人产品已完成工业设计、嵌入式硬件系统的设计及垂直模型的接入与调优, 智能语音机器人硬件产品近期完成打样工作				
巨人网络	002558.SZ	1月29日	已初步建立公司层面 AIGC 生产能力, 实现“iImagine-AI 绘画云平台”、“CodeBrain-代码生成助手”、“百灵-AI 语音生成”等平台化基础技术能力构建	文心一言	
		2月2日	巨人网络大模型 GiantGPT 完成备案, 2024 年公司手游《太空杀》将推出全新 AI 玩法		
		2月20日	巨人网络: 关注 Sora 突破性进展 积极布局多模态大模型领域		
		3月7日	公司的 AI 大模型 GiantGPT 主要服务于公司自研游戏产品		
		3月7日	公司已将自研 AI 视频风格迁移技术广泛应用于研运环节, 赋能内容创意表达		
		4月22日	公司已正式完成游戏 AI 大模型 GiantGPT 的备案, 是游戏行业首家对外确认实现了此成果的企业, 标志着公司在人工智能领域的重要进展		
		4月29日	公司组建了 AI 创新实验室, 招募 AI 精英人才, 负责 AI 技术研发与应用能力建设, 全面推动 AI 在各业务场景的落地普及。		
		5月20日	巨人网络与 Huawei 就鸿蒙生态达成合作, 共同推动 HarmonyOS 智能化移动开放生态业务发展		
		5月27日	公司已正式完成游戏 AI 大模型 GiantGPT 的备案, 是游戏行业首家对外确认实现了此成果的企业		
		6月28日	巨人网络: 已完成自研游戏 AI 大模型 GiantGPT 的备案, 是游戏行业首家对外确认实现了此成果的企业, 标志着公司在人工智能领域的重要进展		
掌趣科技	300315.SZ	8月1日	巨人网络发布多智能体大模型 AI 原生游戏玩法		
		8月1日	巨人网络发布“AI 残局挑战”, AI 持续推动游戏玩法实现突破		
		8月5日	巨人网络: 公司“游戏+AI”战略最新落地成果, 来自于推理派对手游《太空杀》近期推出的全新 AI 玩法“AI 残局挑战”		
		1月9日	掌趣科技、悠米互娱暨游英伟达拓展 AI 游戏创作平台技术生态		
		1月23日	公司与北京蓝亚盒子科技有限公司达成业务合作协议, 并已合作推出最新版本 LayaAir 3.1 的测试版本, 支持 AI 资源生成、AI 插件、编辑器 AI 控制与 AI 技术客服等功能		
		3月11日	公司与北京蓝亚盒子科技有限公司达成业务合作的小游戏引擎 LayaAir 3.1, 为游戏开发者提供更加高效、智能的开发工具, 更好地服务小程序游戏等游戏类型及相关内容开发生态		
4月3日	LayaAir 3.1 测试版本支持 AI 资源生成等功能				
4月26日	公司宣布围绕“AI+游戏”积极创新, 通过“自研+外部合作+投资”的方式, 推动“AI+UGC”战略。				

		4月29日	公司对数字图书内容进行编辑制作和聚合管理,利用“掌阅”、“得间”等数字阅读平台面向互联网用户发行数字阅读产品			
		5月9日	加大人工智能技术研发投入,推动 AIGC 在数字阅读平台的深化应用			
		6月3日	公司与北京蓝亚盒子科技有限公司达成业务合作,联合推出 LayaAir 3 游戏引擎,为广大游戏开发者提供更加智能、自动化的游戏引擎产品,推动游戏产业技术发展。			
			“AI 游戏创作平台”获得了实伟达在 DLSS、Audio2Face 等 AI 技术的支持,未来双方将在 AI 游戏开发工具、AIGC、AI 应用场景等领域继续保持交流与合作。			
		7月3日	AI 游戏引擎 LayaAir3.2 版本发布,加码小游戏生态,拓展全球化发展			
		盛天网络	300494.SZ	5月14日	盛天网络:公司持续关注 AI 技术在应用端的进展,目前已接入月之暗面的文本生成模型,尚处于测试阶段,具体应用场景和产品化工作仍在开展	
		华策影视	300133.SZ	2月8日	华策影视:多模态分析平台已于去年四季度在内部上线使用,实现了多模态视频分析理解、多模态内容检索等功能,有利于帮助公司把拥有 5 万小时版权库变为视频元素数据库	
				2月20日	华策影视:公司去年组建了 AIGC 应用研究院,自研的编剧助手、剧本评估、视频检索、AI 剧照等功能已在内部应用或内测	
				4月26日	在公司内部形成“全员知 AI、会 AI、用 AI”的创新氛围,成为当前影视公司 AIGC 学习和应用的领跑者。	
				5月15日	华策影视:自研“有风”大模型通过国家备案	
5月23日	公司重点在影视行业的 AIGC 应用,如项目评估助手、编剧助手等					
光线传媒	300251.SZ	4月26日	在 GTC2024 大会上,参股公司七维科技主要展示了分镜故事板生成和 2.5D 场景环境生成这两项技术。			
		5月31日	公司与参股公司七维科技达成合作,委托其基于生成式人工智能和大语言模型技术(LLM),为公司定制开发在电影拍摄和制作过程中所需的生成式 AI 工具集(AI Studio),包括文字生成、语音生成、图像生成、视频生成、三维模型生成等。			
		7月17日	已经把动画制作的各个环节都跟 AI 进行了结合,特别是在动画的前期制作,比如形象设计、场景设计、分镜头剧本等方面,应用很广泛			
上海电影	601595.SH	3月1日	上海电影官宣多项计划:全面入局 AI 新浪潮 探索中国动画学派大模型			
		5月17日	上海电影成立数智文创科技公司			
		7月5日	上海电影携手阶跃星辰亮相世界人工智能大会 推出两款“IP+AI”产品			
返利科技	600228.SH	2月3日	返利科技 AI 导购 APP“如意”取得备案号告知书			
焦点科技	002315.SZ	2月23日	AI 麦可目前系“图生视频”功能:利用供应商提供的图片生成视频,并利用 AI 技术帮助供应商添加字幕、语音、虚拟人形象等视频元素,帮助外贸企业解决视频制作费时费力的问题,提高产品展示效果			
		4月30日	宣布再次更新迭代,推出视频生成、智能排版、行业情报三大功能,目前已在图文、视频内容生成、智能营销、客户服务、大数据分析等方向进行了 AI 技术的探索与应用			
		9月2日	焦点科技:目前公司主要基于 AI 应用层进行研发,暂不涉及大模型的自研工作			
吉宏股份	002803.SZ	4月30日	公司跨境社交电商业务借助 AI 技术赋能包括选品、广告文案(图像与视频)设计与翻译、广告投放及客服等流程,并已实现业务流程和决策的自动化和智能化			
光云科技	688365.SH	4月16日	公司的电商 SaaS 中的客服机器人、企业数字助理、自动生图等细分赛道都涉及人工智能技术			
		4月26日	公司与浙江云谷出资设立浙江电光云科技有限公司,新公司拟建立智算中心、数据中心,更好地向市场提供大数据、大模型、物联网、人工智能与机器学习、服务器托管及网络接入等方面的服务。			
		5月23日	光云深绘 AI 美工机器人通过 AI 智能分析详情页、主图模板,实现智能化内容批量排版			
值得买	300785.SZ	1月25日	什么值得买对法式机器人“小值”拟定于 2 月底上线			
		1月31日	公司的消费大模型是基于通用大模型的技术底座,结合公司积累的私有数据进行训练和调优,目前该模型已经在公司产品或者正在测试的产品中发挥作用			
		2月1日	值得买科技 CTO 王云峰出席未来直播电商科技峰会,畅谈 AI 赋能电商直播			
			值得买:什么值得买“AI 问答机器人”拟定于 2024 年 2 月底上线			
		2月5日	值得买:公司消费内容社区“什么值得买”的“AI 问答机器人”新功能,目前已经正式通过了国家《生成式人工智能服务管理暂行办法》备案			
		2月23日	值得买:值得买科技正在开展多模态的工作,具体包括“图生图”和“文生图”模型,短视频脚本的生成,短视频的自动生成,以及直播数字人等			
		3月5日	已经启动了值得买 APP 鸿蒙系统的开发			
		4月26日	公司宣布加大投入并推进相关业务场景与 AIGC 的融合,推动 AIGC 对相关业务场景商业生态的重塑。			
		5月7日	公司将脱敏后的消费内容和消费数据的 API 开放给 Kimi,帮助 Kimi 提升在消费类问答中的表现			
			值得买:在成都设立了研发中心,进行出海架构开发,希望基于统一的底层架构在各个国家进行灵活的配置			
		5月15日	值得买:公司已经在消费内容社区“什么值得买”中部分商品详情页接入了 Kimi,为用户提供商品提炼总结服务			
		5月21日	公司已经在消费内容社区“什么值得买”中部分商品详情页接入了 Kimi,为用户提供商品提炼总结服务			
		7月1日	值得买科技加速共建 AI 生态,建成智能体成讯飞星火大模型智能体中心			
		7月12日	值得买:VR 带货有望形成与用户全新的交互模式,从而带来全新的消费体验,我们认为具有巨大的潜力和商业应用前景			
		7月31日	值得买:公司与大模型公司 MiniMax 达成官方合作伙伴关系			
8月12日	“什么值得买”正式完成鸿蒙原生应用开发					
9月6日	值得买科技与腾讯云达成战略合作,双方将在 AI 产业共创、技术创新、营销生态、基础设施等方面展开全面合作					
9月9日	值得买科技与腾讯云达成战略合作,结合值得买 AIGC 战略开展多维度合作					
易点天下	301171.SZ	2月4日	易点天下:以 AI 化、数字化、场景化三大趋势为主要方向,以交付客户价值为中心,以产品技术为底座,持续打造标杆化和差异化的服务能力			
		2月29日	公司目前在 AI 上的研发投入主要聚焦在 AIGC 领域,用于提升广告创意的生产效率 and 运营效果			
		3月27日	易点天下:公司正在搭建的 AI 产品矩阵,帮助公司业务实现 AI 化,形成对行业上下游广告主以及自身更有效的新质生产力			
			易点天下与 AnyMind Group 达成深度合作,共同加速企业全球化商业成长			
		3月28日	易点天下:公司 2018 年与小米建立了合作关系,作为小米的合作伙伴,易点天下通过旗下的 AI 驱动程序化广告平台 zMaticoo 为其提供服务			
		4月23日	易点天下受邀参与 2024AI 智领者峰会,并携手阿里云共同发布了全新的“AI 营销+CI 云服务”企业出海数智化转型解决方案			
		4月24日	易点天下成功入选由虎嗅智库推出的「大鲸榜·AIGC 数字营销技术商竞争力评价(2024)」的 AIGC 数字营销技术商 TOP15			
		5月16日	公司已接入通义千问,除此之外还接入了 GPT-4、Anthropic、PaLM、LLAMA、ChatGLM、StableDiffusion、Midjourney、文心一言、盘古等多种通用大模型			
		5月30日	CyberTargeter 携全新电商再营销解决方案亮相 eTail Asia Summit 2024			
		6月17日	公司近期发布了“AI+BI+CI”出海全链路解决方案,为更多的出海企业提供数字化营销推广的全链路解决方案			
6月23日	易点天下:与 HUAWEI 旗下鲸鸿动能达成深度合作					
7月19日	易点天下与腾讯云达成合作,探索全球化智能营销创新模式					

ChatGPT、文心一言
ChatGPT、文心一言、Diffusion
ChatGPT、文心一言
ChatGPT
ChatGPT
文心一言
ChatGPT、文心一言
ChatGPT、文心一言
ChatGPT 等

3) AI+电商

行业	公司	日期	事件/公告	备注	
4) 数字人	蓝色光标	300058.SZ	2月23日	雪花啤酒 X 蓝色光标全球首发 AI 定制多人场景化互动营销	
			4月3日	蓝色宇宙与 SOLANA 蓝色港湾举行战略合作签约仪式	
			5月10日	蓝色光标荣获 2024 中国上市公司品牌价值榜活力榜 TOP100	
			7月4日	蓝色光标与昆仑万维正式宣布达成战略合作，携手打造 AI 营销创新生态	
		9月11日	蓝色光标 Blue AI 携手快手可灵 AI，共同引领 AI 视频生成新时代		
	风语筑	603466.SH	1月8日	苹果头显 VisionPro 上市在即，风语筑成立 MR 研究院开拓新局	
			2月1日	公司积极拓展数字文旅业务，通过整合 VR/MR 相关产品和技术，结合各地历史文化传统和特色 IP，打造新型文旅消费场景，盘活存量空间资源	
			2月23日	风语筑：实时渲染、裸眼 3D、全息影像等前沿视觉技术手段广泛应用于公司各类数字化体验项目以及虚实结合的沉浸式数字文旅项目	
			3月5日	公司投资的企业星图比特“奇点华章”大模型顺利完成生成式人工智能（大语言模型）上线备案，主要功能包含辅助内容生产和内容安全两大功能板块	
			3月29日	风语筑携手新华社 AIGC 绘中国，AI3D 实景瞰代表委员履职	
			4月29日	公司已与百度签署战略合作协议共同探索并推进 AIGC 在文字、图片、虚拟空间模型生成等 3D 内容场景的模型训练、落地应用和模型优化	
	天地在线	002995.SZ	2月1日	天地在线推出 AI 智能办公产品“Aibase”	
2月2日			“Aibase”新品发布会圆满落幕，天地在线助力企业全方位智能服务		
3月14日			推出“元启”“森森”等自有数字人形象		
3月28日			天地在线：公司现已推出 AI 数字人 SAAS 产品“星河 AI 数字人系统”以及帮助企业提高工作效率和协作能力的 AI 智能应用产品“Aibase”，满足客户在营销及提升企业经营效能的不同需求。		
4月16日			公司全资子公司—天地太古与京东合作小智智能营销客服、AI 智能外呼和 AI 虚拟直播		
6月3日			公司已在虚拟数字内容、区块链、AI 等相关技术和业务方面布局，并已尝试为文创、旅游等行业领域客户提供数字藏品、数字场景、XR 直播等服务		
利欧股份	002131.SZ	5月9日	利欧数字现已推出面向营销全行业的 AIGC 生态平台「LEO AIAD」以及营销领域大模型「利欧归一」	ChatGPT、文心一言、Diffusion、DALL-E2 等	
		9月10日	利欧股份：推出 AIGC 生态平台和营销大模型，持有理想汽车折扣 ADS 不到 1,000 万股，2024 年启动股份回购方案		
天娱数科	002354.SZ	1月4日	积极布局虚拟/混合现实内容业务，目前公司已在申请苹果 Vision Pro 开发套件		
		1月23日	公司自研企业级虚拟数字人大模型智者千问基于 Transformer 编解码模型框架，致力于为企业级虚拟数字人提供完整的智能化生成式行业大模型解决方案，为垂直行业同全面的支持和创新应用		
		1月30日	公司数字人“天好”以收集壁画碎片为故事线索的系列短剧《千壁寻踪》一经推出就受到众多网友关注，天好也在抖音收获粉丝近 350 万		
		2月1日	公司虚拟数字人业务有应用到软件 NVIDIA Omniverse		
		2月1日	公司通过进一步整合抖音、快手等平台资源，依托“魔方 Mix-AIGC 短视频智能营销助手”，帮助客户更加精准地触达目标受众，优化广告创意并提高广告投放效率		
		4月3日	公司自研企业级虚拟数字人大模型智者千问基于 Transformer 编解码模型框架，致力于为企业级虚拟数字人提供完整的智能化生成式行业大模型解决方案，为垂直行业同全面的支持和创新应用	ChatGPT、文心一言、DALL-E2 等	
		5月9日	公司利用 AIGC 相关技术，通过文本、语音、动作等多模态交互方式，推出了用一张人像就能快速创建数字写真的 Crush 相机小程序，可以在多种场景提供情绪陪伴的电子相册“魔境”		
		5月17日	天娱数科：数字营销业务新增客户包括 Kimi 等 AI 社交、短剧、大模型领域企业		
		5月21日	天娱数科元享智能云平台 3.0 上线：文生 3D 技术突破引领行业新潮		
		6月7日	天娱数科入选 36 氪“2024 AI 应用标杆案例”		
捷成股份	300182.SZ	6月28日	天娱数科成立数字科技新公司		
		7月22日	天娱数科“智者千问”大模型完成算法、模型双备案		
		8月20日	天娱数科空间计算与 3D 数据集技术，赋能游戏内容开发		
		9月5日	天娱数科打造 AI+文旅“种草”新模式，助力文旅智能化升级		
		9月12日	天娱数科：智境云创“智者千问”大模型已完成生成式人工智能服务备案，将支持公司各业务平台发展		
		2月26日	公司研发的 AIGC 一键成片系统，基于多模态大模型能力，能够自动化处理大量图片和视频素材	ChatGPT、文心一言、世优自研小模型	
博瑞传媒	600880.SH	3月15日	捷成股份发布 AIGC 产品智能创作引擎 ChatPV		
		3月27日	捷成股份：ChatPV 是捷成股份探索 AI 技术在视频创作领域应用的一个阶段性成果		
新华网	603888.SH	7月12日	捷成股份与华为云签署协议 共同建设视频大模型		
		7月29日	捷成股份：2024 年 3 月，公司自主研发的 AI 智能创作引擎 ChatPV 正式发布，并接入华为云盘古大模型的通用语言解析能力，服务于 AI 视频创作应用		
5) AI 内容检测	301231.ZS	7月29日	捷成股份：AI 智能创作引擎 ChatPV 于 7 月 29 日正式上线公测		
		9月13日	捷成股份：目前，chatPV 手机版本的开发工作进展顺利，并将于近期上线公测		
6) AI+出版	荣信文化	600880.SH	9月6日	博瑞传播：与成都青城乡建设发展有限公司签署合作协议，打造成都数字文创新地标	
		603888.SH	2月22日	目前新华网 AIGC-Safe 平台已取得良好的阶段性适用效果，在内部已展开一些应用，考虑到投入运营成本较高，短期内暂不会产生很大经济效益	
	中国高科	600730.SH	4月29日	公司 AIGC-Safe 平台亦在通过采集大量国内外生成式视频内容训练 AI 鉴别模型	
			301231.ZS	2月22日	2023 年公司与中国科大讯飞合作，利用其语音复刻技术为点读笔新增了“AI 声音定制”功能，帮助忙碌的爸妈与孩子建立更多的联结
世纪天鸿	300654.SZ	600730.SH	9月6日	中国高科：上半年自研心肺复苏 AI 科普机器人等产品	
		300654.SZ	2月7日	公司积极响应教育数字化相关政策，持续投入技术研发，先后推出 AI 录播等创新产品方案，赋能教育数字化发展	投资的 AI 作文批改产品“笔神”采用基于 Transformer 的最新算法作为 AI 模型底层
		300654.SZ	2月20日	目前公司已结合人工智能技术推出小鸿助教、笔神作文等相关教育产品	
		300654.SZ	3月22日	小鸿助教相关产品目前处于用户测试阶段，为产生业务收入	
		300654.SZ	4月15日	公司的全资子公司奥威亚现有产品已融合多种人工智能技术	

资料来源：各公司互动平台，华安证券研究所整理

2.2 海外科技

● 苹果将在 10 月份举办新品发布会

苹果公司计划在 10 月份再次举办发布会，发布新款 Mac 和 iPad 产品。在今天的活动中，苹果将更新 MacBook Pro、iMac 和 Mac mini 系列产品，并搭载最新的 M4 系列芯片。2025 年还将推出 MacBook Air、Mac Studio 和 Mac Pro 等新品。（中关村在线）

2.3 计算机

1. 行业信息化

● 中国电信发布桌面操作系统招标公告

2024 年 9 月 12 日，中国电信集团有限公司和中国电信股份有限公司发布《桌面操作系统（2024 年）集中采购项目》招标公告，包括 34 万套国产桌面操作系统。（新浪财经）

● 能源局发布关于做好可再生能源绿色电力证书与自愿减排市场衔接工作的通知

9 月 11 日，国家能源局对外发布可再生能源绿色电力证书与自愿减排市场衔接工作的通知。

通知内容包括：一、设立两年过渡期。二、避免可再生能源发电项目从绿证和 CCER 重复获益。三、建立信息共享机制。四、加强交易监管。五、本通知自 2024 年 10 月 1 日起生效，有效期 2 年。（来源：能源局）

2. 人工智能

● IDC 发布二季度交换机市场报告

IDC 发布了最新的《IDC 中国以太网交换机市场跟踪报告，2024Q2》。报告显示，在 2024 年上半年，华为 CloudEngine 系列数据中心交换机以 41.6% 的市场份额，稳居中国数据中心交换机市场第一。自 2016 年至今，华为已经连续 8 年保持这一领域的领先地位，持续领跑市场。（搜狐新闻）

3. 网络安全

● 阿里云机房起火导致服务中断

2024 年 9 月 10 日 10 时 20 分，阿里云监控系统检测到新加坡地域可用区 C 的网络访问出现异常，导致部分云产品服务中断。阿里云随即启动应急预案，工程师团队立即展开紧急处理。

当天 13 时 15 分，阿里云客服证实，导致此次网络异常的直接原因是新加坡机房发生火灾，造成设备温度异常升高。（腾讯网）

4. 智能驾驶

● 特斯拉 2025 年末批量装备 Dojo2 AI 训练芯片

马斯克在出席 All-In Summit 2024 活动时表示，特斯拉的下代 AI 芯片 Dojo 2 将于 2025 年末批量装备。马斯克表示在特斯拉的 AI 基础设施结构中 Dojo 负责模型训练，而车端芯片负责模型推理。特斯拉未来将推出数代 Dojo 芯片，预计

2025 年末实现批量装备的 Dojo 2 可与英伟达 B200 AI 训练系统在一定程度上具有可比性。(财联社)

2.4 互联网

1. 本地生活

- **国庆国际机票预订量较去年同期翻番**

9 月 13 日，去哪儿大数据显示，随着国际机酒旅全链条供应恢复和增加，国庆出境游机票、酒店平均支付价格分别降低了 15%、9%，量涨大于价跌，黄金周整体出境游市场营收预计将大幅超越去年。截至 9 月 12 日，国庆国际机票预订量较去年同期翻番。(电商报)

2. 综合电商

- **1—8 月全国网上零售额 96352 亿元 同比增长 8.9%**

9 月 14 日，国家统计局数据显示，1—8 月份，全国网上零售额 96352 亿元，同比增长 8.9%。其中实物商品网上零售额 80143 亿元，增长 8.1%，占社会消费品零售总额的比重为 25.6%；在实物商品网上零售额中，吃类、穿类、用类商品分别增长 19.1%、5.0%、7.0%。(电商报)

3. 海外消费

- **亚马逊欧洲站下调泛欧盟小型超大件 FBA 费用**

9 月 15 日，亚马逊欧洲站发布公告，为改进亚马逊物流 (FBA) 服务，自 9 月 16 日起，亚马逊将降低英国、德国、法国、意大利和西班牙站点的国内和泛欧盟 FBA 配送费率，针对小型超大件商品，费率最高可降低 1.60 英镑/1.87 欧元。通过降低费用，亚马逊旨在帮助卖家向客户提供更广泛的小型超大件商品选择。(电商报)

- **亚马逊无人机送货在英国获批**

亚马逊已获得英国民航局的批准，可以在英国测试无人机超出人工控制员视线范围内的飞行，这种超视距飞行 (BVLOS) 意味着操作员不必一直盯着无人机，极大扩展了服务范围。(电商报)

4. 产业互联网

- **亚马逊将投资 100 亿美元在英国建数据中心**

亚马逊网络服务公司 (AWS) 宣布，计划未来 5 年在英国投资 80 亿英镑 (约合 104.5 亿美元)，用于建设、运营和维护数据中心。本次投资是亚马逊支持英国经济增长长期承诺的一部分，预计将为英国的国内生产总值增加约 140 亿英镑，在 2028 年前，每年能平均支持约 14000 个 FTE 工作岗位。(电商报)

2.5 传媒

1. 视频及院线

- **快手可灵 AI 启动 AIGC 电影短片共创计划**

9 月 9 日，快手宣布正式启动“可灵 AI”导演共创计划。9 位知名导演将依托可灵 AI 的技术能力，制作出品 9 部 AIGC 电影短片。9 部短片将全部由可灵 AI 进

行视频生成，电影导演完全依托视频生成大模型，群体深度参与电影级内容创作。
 (新华网)

● **上半年 Kwai 在巴西的日活跃用户同比增长 14%**

截至今年 7 月，Kwai 在巴西的用户时长占比排名第六。今年上半年 Kwai 在巴西的日活跃用户同比增长 14%，日活跃用户日均使用时长同比增长 5%。(36 氪)

2. 游戏

● **SensorTower 发布《2024 年东南亚手游市场洞察》**

2024 年上半年，东南亚市场手游下载量环比提升 3.4% 至 42 亿次，印度尼西亚是东南亚手游下载量最高的国家，贡献了 41% 的总下载量。与此同时，2024 年上半年印尼手游下载量环比增长超过 15%，成为东南亚手游市场的增长亮点。在收入方面，东南亚市场手游内购收入环比小幅下滑 3.0% 至 11.6 亿美元，接近 2020 年上半年水平，其中 Google Play 平台收入占比 57%。(SensorTower)

3 公司重点公告

图表 15 重点公司本周重要公告 (2024-09-09 至 2024-09-16)

发布时间	证券代码	证券名称	公告标题
2024-09-16 16:37	1797.HK	东方甄选	2024 年度报告
2024-09-13 20:10	300469.SZ	信息发展	信息发展：关于公司对外投资暨关联交易的公告
2024-09-13 19:18	301269.SZ	华大九天	华大九天：关于出售参股公司股权暨关联交易的公告
2024-09-13 19:13	002512.SZ	达华智能	达华智能：简式权益变动报告书
2024-09-13 18:47	300770.SZ	新媒股份	新媒股份：2024 年 09 月 12 日投资者关系活动记录表
2024-09-13 18:38	300996.SZ	普联软件	普联软件：关于控股股东、实际控制人及一致行动人减持股份预披露公告
2024-09-13 17:35	688258.SH	卓易信息	卓易信息：江苏卓易信息科技股份有限公司关于使用自有资金收购控股子公司艾普阳科技少数股东 48% 股权的公告
2024-09-13 17:32	688588.SH	凌志软件	凌志软件：凌志软件关于全资子公司购买不动产的公告
2024-09-13 17:19	600850.SH	电科数字	电科数字：中电科数字技术股份有限公司关于控股股东及其一致行动人股份变动达 1% 的提示性公告
2024-09-13 17:14	300365.SZ	恒华科技	恒华科技：关于持股 5% 以上股东股份减持计划实施完毕的公告
2024-09-13 17:00	603189.SH	网达软件	网达软件：简式权益变动报告书
2024-09-13 17:00	603189.SH	网达软件	网达软件：关于持股 5% 以上股东权益变动的提示性公告
2024-09-12 19:46	832171.BJ	志晟信息	志晟信息：关于唐山分公司完成工商注册登记并取得营业执照的公告
2024-09-12 19:07	1119.HK	创梦天地	根据 2023 年新购股权计划授出购股权
2024-09-12 19:05	300366.SZ	创意信息	创意信息：关于控股子公司增资扩股暨引入投资人的公告
2024-09-12 18:58	301095.SZ	广立微	广立微：关于调整 2023 年限制性股票激励计划限制性股票授予价格的公告
2024-09-12 18:27	830799.BJ	艾融软件	艾融软件：持股 5% 以上股东持股变动的公告
2024-09-12 18:23	002400.SZ	省广集团	省广集团：002400 省广集团投资者关系管理信息 20240912
2024-09-12 18:03	688507.SH	索辰科技	索辰科技：关于调整 2023 年限制性股票激励计划授予价格及数量的公告
2024-09-12 18:01	9626.HK	哔哩哔哩-W	2024 中期报告
2024-09-12 17:35	002291.SZ	遥望科技	遥望科技：002291 遥望科技业绩说明会、路演活动信息 20240912
2024-09-12 16:53	0799.HK	IGG	2024 年中期报告
2024-09-12 16:23	000156.SZ	华数传媒	华数传媒：关于 2024 年度第三期超短期融资券发行结果的公告
2024-09-11 20:08	000034.SZ	神州数码	神州数码：关于与关联方共同设立合资公司暨关联交易的公告
2024-09-11 20:07	300459.SZ	汤姆猫	汤姆猫：2024 年 9 月 11 日投资者关系活动记录表
2024-09-11 18:40	300605.SZ	恒锋信息	恒锋信息：简式权益变动报告书 上海烜鼎私募基金管理有限公司（代表烜鼎星宿 22 号私募证券投资基金）
2024-09-11 18:40	300605.SZ	恒锋信息	恒锋信息：简式权益变动报告书（实际控制人及一致行动人）

2024-09-11 18:40	300605.SZ	恒锋信息	恒锋信息: 简式权益变动报告书 (程文宏)
2024-09-11 18:40	300605.SZ	恒锋信息	恒锋信息: 2024-083 关于实际控制人及其一致行动人拟协议转让部分公司股份暨权益变动的提示性公告
2024-09-11 18:15	002180.SZ	纳思达	纳思达: 关于 2019 年股票期权激励计划预留授予第三个行权期采用自主行权模式的提示性公告
2024-09-11 18:08	688083.SH	中望软件	中望软件: 广州中望龙腾软件股份有限公司 2024 年限制性股票激励计划 (草案)
2024-09-11 17:59	688251.SH	井松智能	井松智能: 井松智能关于持股 5%以上股东减持达到 1%的提示性公告
2024-09-11 16:52	837592.BJ	华信永道	华信永道: 重大项目中标公告
2024-09-11 16:22	300315.SZ	掌趣科技	掌趣科技: 关于首次回购公司股份的公告
2024-09-11 16:19	002291.SZ	遥望科技	遥望科技: 关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的公告
2024-09-10 18:07	300691.SZ	联合光电	联合光电: 关于子公司获得项目定点的自愿性信息披露公告
2024-09-10 17:57	688171.SH	纬德信息	纬德信息: 关于终止筹划重大资产重组的提示性公告
2024-09-10 17:47	002131.SZ	利欧股份	利欧股份: 2024 年 9 月 9 日投资者关系活动记录表
2024-09-10 17:13	002291.SZ	遥望科技	遥望科技: 关于归还暂时补充流动资金的闲置募集资金的公告
2024-09-10 16:32	2390.HK	知乎-W	2024 中期报告
2024-09-10 15:42	600654.SH	中安科	中安科: 简式权益变动报告书 (深圳市中恒汇志投资有限公司)
2024-09-09 19:19	300771.SZ	智莱科技	智莱科技: 关于公司拟参与设立股权投资合伙企业的公告
2024-09-09 19:06	002512.SZ	达华智能	达华智能: 关于控股子公司增资及公司放弃优先认缴出资 (一) 的公告
2024-09-09 19:00	003029.SZ	吉大正元	吉大正元: 关于持股 5%以上股东权益变动的提示性公告
2024-09-09 19:00	003029.SZ	吉大正元	吉大正元: 长春吉大正元信息技术股份有限公司简式权益变动报告书
2024-09-09 18:46	300235.SZ	方直科技	方直科技: 关于对外投资设立控股子公司的公告
2024-09-09 18:30	600556.SH	天下秀	天下秀: 天下秀数字科技 (集团) 股份有限公司投资者关系活动记录表 (2024 年半年度业绩说明会)
2024-09-09 17:04	832171.BJ	志晟信息	志晟信息: 关于拟设立唐山分公司的公告
2024-09-09 16:31	0772.HK	阅文集团	中期报告 2024
2024-09-08 16:12	002322.SZ	理工能科	理工能科: 关于 2024 年股票期权激励计划授予登记完成的公告

资料来源: iFinD, 华安证券研究所

风险提示

消费恢复不及预期风险、用户增长不及预期风险、行业竞争格局剧变风险、宏观经济波动风险、政策及监管趋严风险、科技创新落地进展不及预期风险。

分析师与研究助理简介

分析师：金荣，香港中文大学经济学硕士，天津大学数学与应用数学学士，曾就职于申万宏源证券研究所及头部互联网公司，金融及产业复合背景，善于结合产业及投资视角进行卖方研究。2015 年水晶球第三名及 2017 年新财富第四名核心成员。执业证书编号：S0010521080002

分析师：王奇珏，上海财经大学本硕，7 年计算机行研经验，2022 年加入华安证券研究所。

联系人：来祚豪，美国南加州大学理学硕士，主要覆盖网络安全、GIS、大数据产业，2022 年加入华安证券研究所

重要声明

分析师声明

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，以勤勉的执业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，本报告所采用的数据和信息均来自市场公开信息，本人对这些信息的准确性或完整性不做任何保证，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。报告中的信息和意见仅供参考。本人过去不曾与、现在不与、未来也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接接收任何形式的补偿，分析结论不受任何第三方的授意或影响，特此声明。

免责声明

华安证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。本报告由华安证券股份有限公司在中华人民共和国（不包括香港、澳门、台湾）提供。本报告中的信息均来源于合规渠道，华安证券研究所力求准确、可靠，但对这些信息的准确性及完整性均不做任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或表述的意见均不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司、本公司员工或者关联机构不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。投资者务必注意，其据此做出的任何投资决策与本公司、本公司员工或者关联机构无关。华安证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供投资银行服务或其他服务。本报告仅向特定客户传送，未经华安证券研究所书面授权，本研究报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。如欲引用或转载本文内容，务必联络华安证券研究所并获得许可，并需注明出处为华安证券研究所，且不得对本文进行有悖原意的引用和删改。如未经本公司授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。本公司并保留追究其法律责任的权利。

投资评级说明

以本报告发布之日起 6 个月内，证券（或行业指数）相对于同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准，A 股以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克指数或标普 500 指数为基准。定义如下：

行业评级体系

- 增持—未来 6 个月的投资收益率领先市场基准指数 5%以上；
- 中性—未来 6 个月的投资收益率与市场基准指数的变动幅度相差-5%至 5%；
- 减持—未来 6 个月的投资收益率落后市场基准指数 5%以上；

公司评级体系

- 买入—未来 6-12 个月的投资收益率领先市场基准指数 15%以上；
- 增持—未来 6-12 个月的投资收益率领先市场基准指数 5%至 15%；
- 中性—未来 6-12 个月的投资收益率与市场基准指数的变动幅度相差-5%至 5%；
- 减持—未来 6-12 个月的投资收益率落后市场基准指数 5%至 15%；
- 卖出—未来 6-12 个月的投资收益率落后市场基准指数 15%以上；
- 无评级—因无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使无法给出明确的投资评级。