

AMEL VLOG

PARIS

# 2024年 全球旅行应用 与品牌市场洞察



## Sensor Tower 介绍/说明

报告提供2024年关于App Store和Google Play渠道旅行应用市场的深度分析。其中包括近年来全球旅行应用下载量与收入趋势，不同市场头部旅行应用下载量与活跃用户排行，以及旅行品牌数字广告趋势与头部亚太品牌表现。报告同时提供经典案例分析，帮助读者了解热门旅行应用和品牌《Trip.com》的成功经验。

### 关于收入与下载量统计的说明

Sensor Tower统计的收入数据为App Store和Google Play应用商店中的IAP预估值，数据不包括广告变现收入、第三方安卓市场的收入以及厂商官网等支付渠道产生的直付收入。在未明确声明为净收益的情况下，该数据均为收入总额(即未扣除平台分成的部分)。

Sensor Tower统计的下载量数据为App Store和Google Play应用商店中的下载预估值，数据不包括预下载、重复下载和第三方安卓市场的下载量。Google Play未在中国大陆开放。



介绍/说明	02
全球旅行应用市场总览	04
热门市场旅行应用表现	08
旅行品牌数字广告总览	15
案例分析： <b>Trip.com</b>	19
重点摘要	25



# 全球旅行应用市场总览



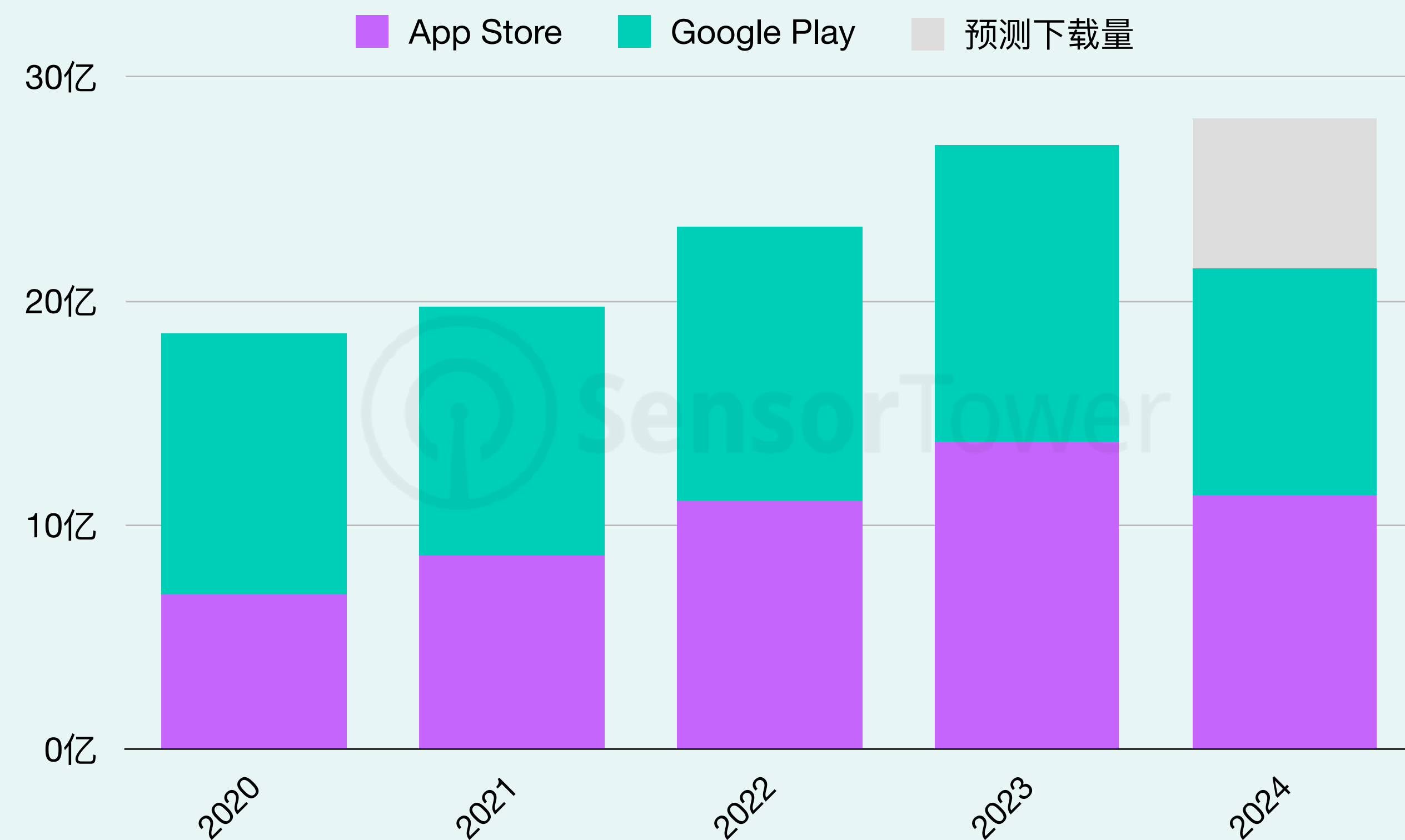
# 2024年1-9月全球旅行应用下载量同比增长4.4%，预计2024全年下载量将超过28亿

说明：数据统计截至2024年9月。数据来源：Sensor Tower 应用表现洞察

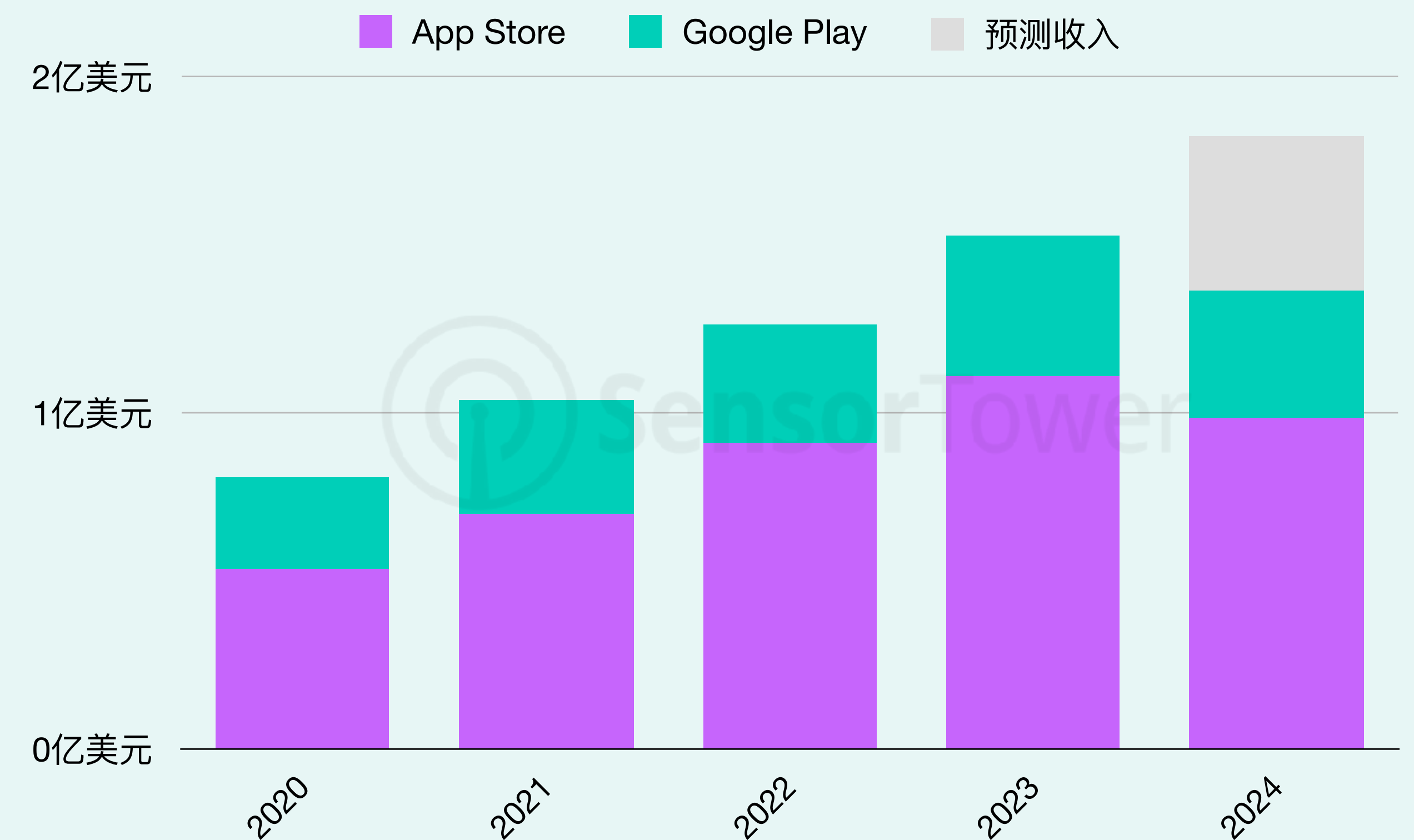
2020年至2024年，全球旅行应用下载量逐年攀升。2024年1-9月，旅行应用下载量同比增长4.4%至21.5亿次，预计2024全年下载量将突破28亿次。

与此同时，全球旅行应用内购收入也持续增长。2024年1-9月，旅行应用收入同比提升19.5%至1.4亿美元，预计2024全年收入将超过1.8亿美元。

### 2020年-2024年全球旅行应用下载量趋势



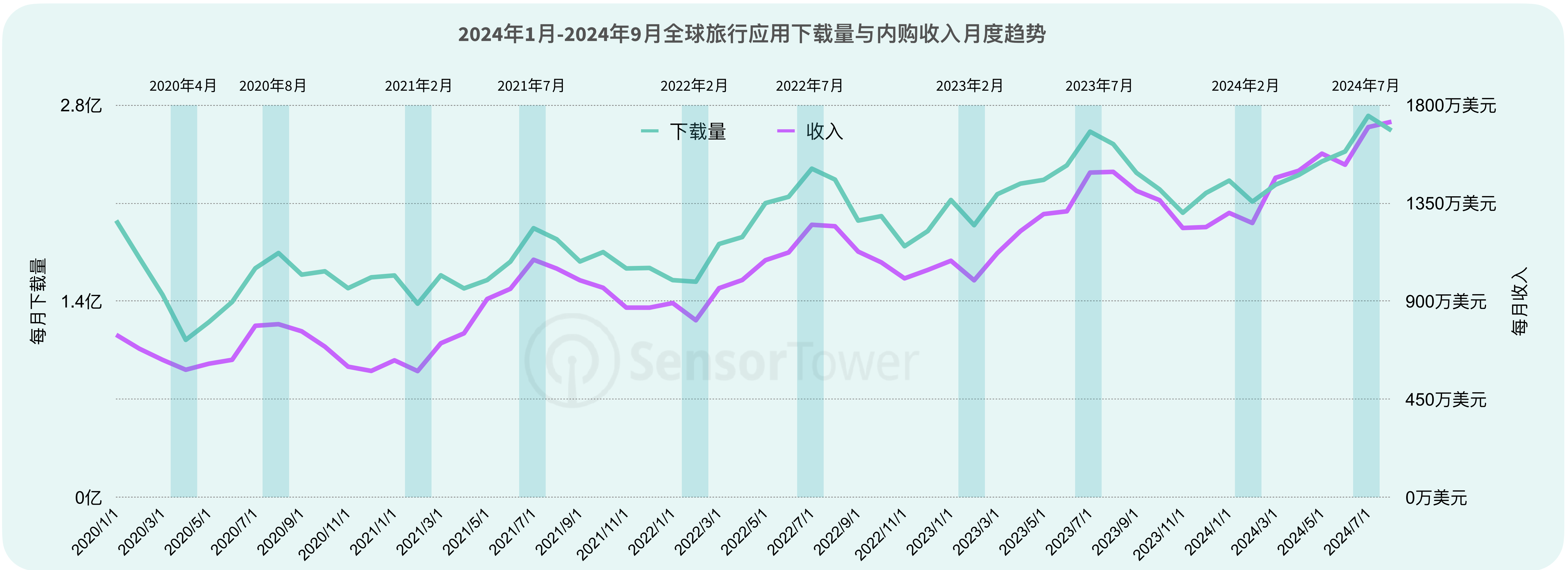
### 2020年-2024年全球旅行应用内购收入趋势



# 每年7月全球旅行应用市场迎来下载量和收入高峰

说明：数据统计截至2024年8月。数据来源：Sensor Tower 应用表现洞察

受新冠疫情影响，2020年4月全球旅行应用下载量回落至历史低点。此后，全球旅行应用下载量和收入便随着季节呈现周期性上升趋势。每年2月，全球旅行应用下载量和收入均达到该年度的最低值。2月至7月，旅行应用下载量则逐渐回升，并在7月左右迎来年度峰值。



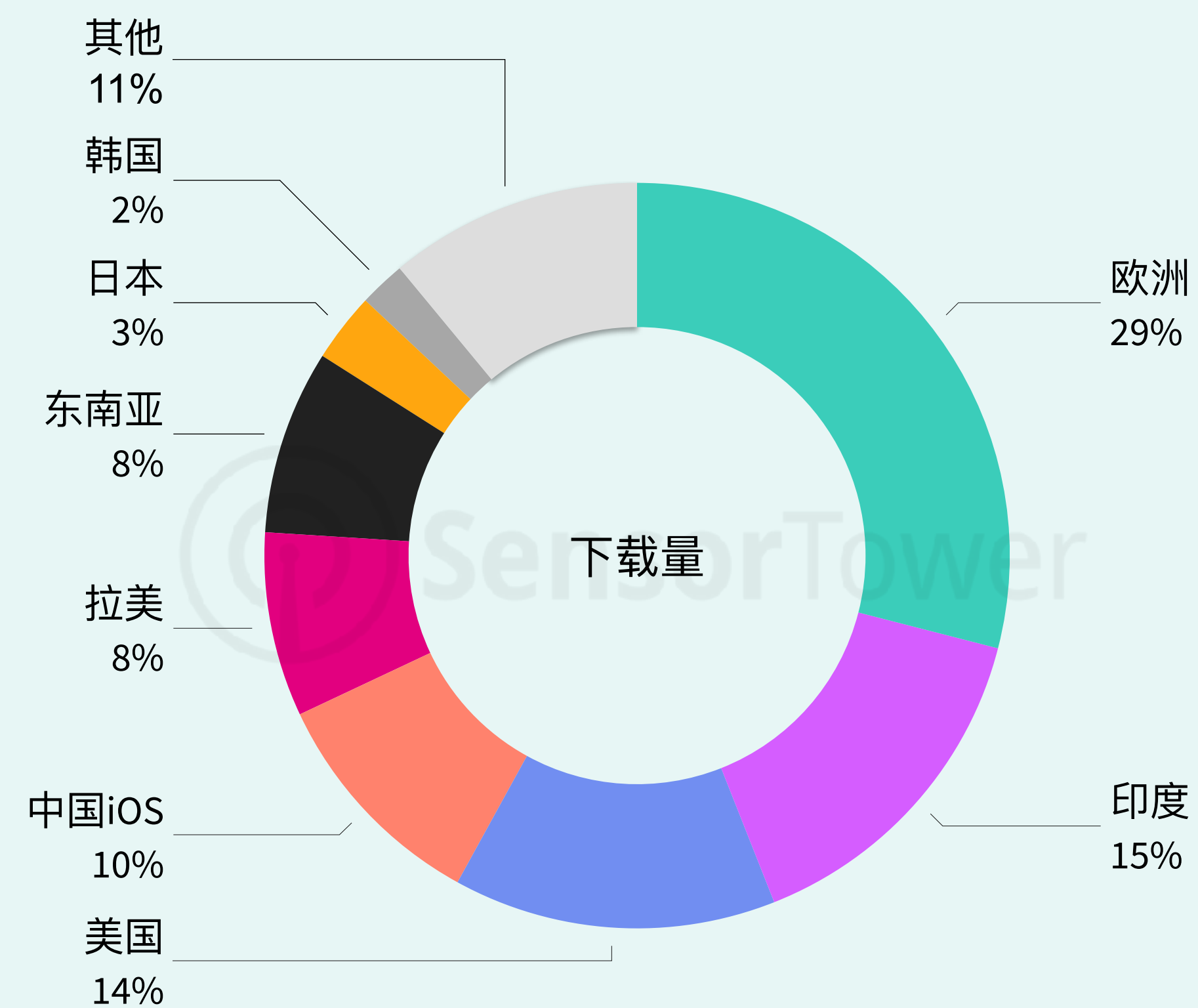
# 印度、美国和中国是全球旅行应用下载量最大的三个单一市场

说明：数据统计截至2024年9月。数据来源：Sensor Tower 应用表现洞察

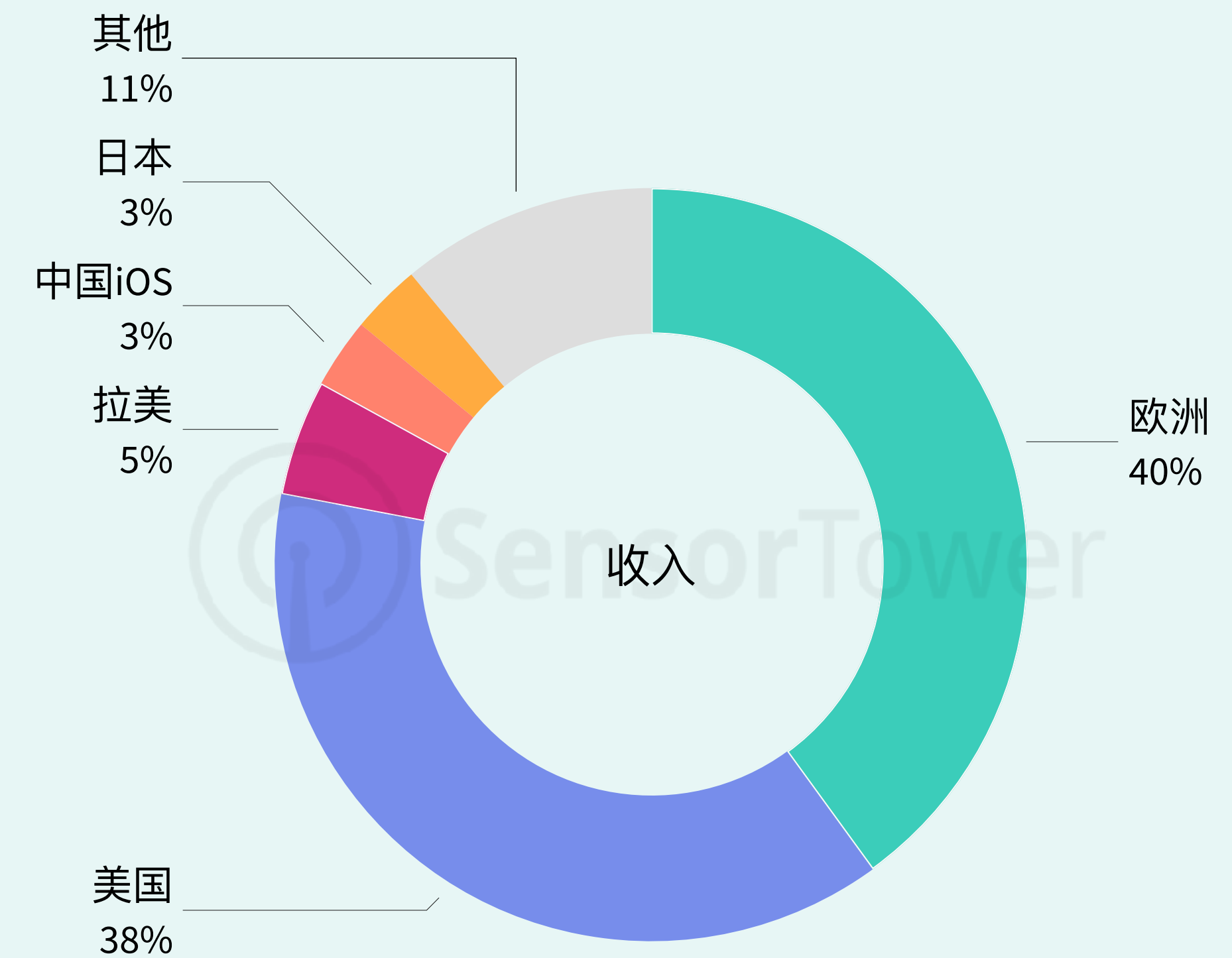
印度是全球旅行应用下载量最大的单一市场，2024年1-9月贡献了15%的总下载量，美国和中国iOS市场紧随其后，分别贡献了14%和10%的总下载量。

在收入方面，2024年1-9月，来自欧洲和美国市场的旅行应用收入已达到全球旅行应用总收入的40%和38%。

### 2024年1-9月全球旅行应用下载量份额 - 按市场



### 2024年1-9月全球旅行应用收入份额 - 按市场



# 热门市场旅行应用表现

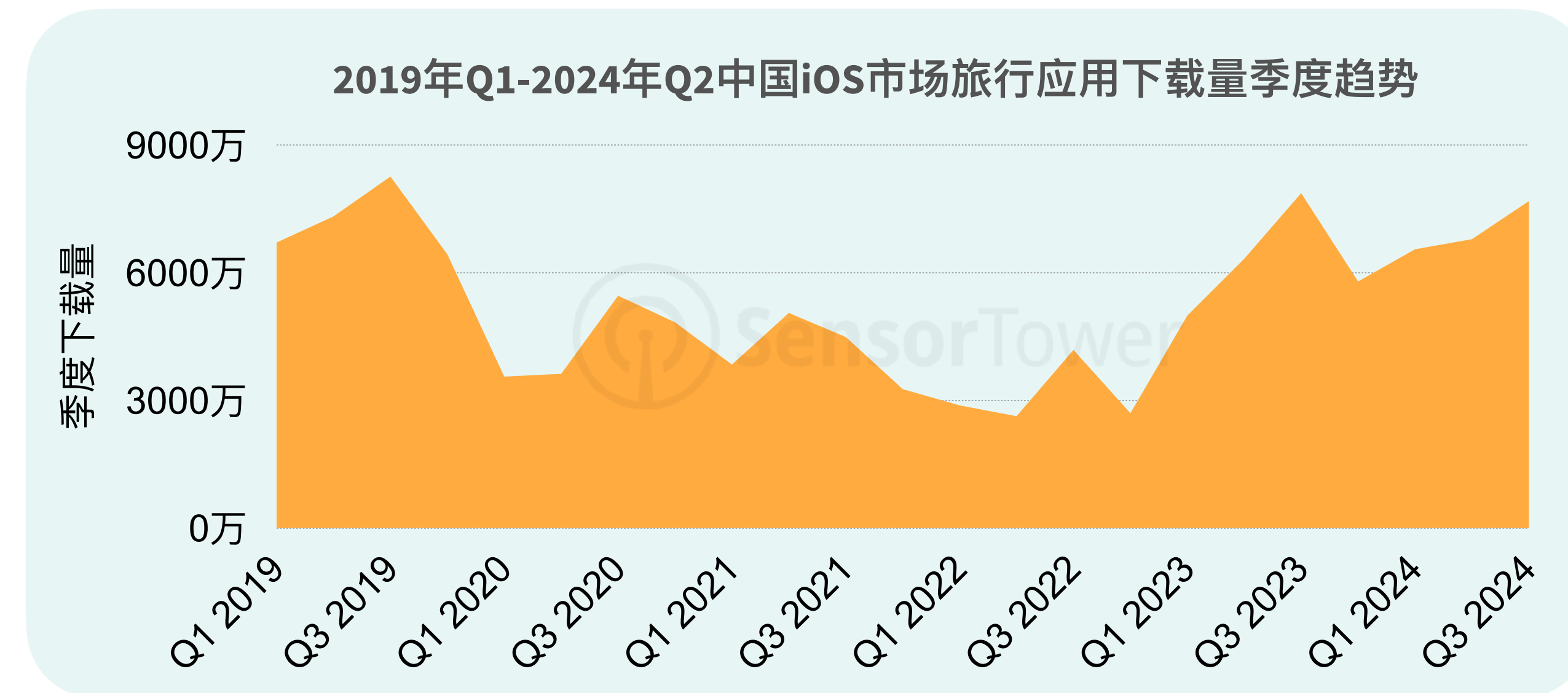




# 2024年1-9月中国iOS市场旅行应用下载榜与月活跃用户榜

说明：数据统计2024年1-9月。数据来源：Sensor Tower 应用表现洞察

下载榜			月活跃用户榜		
1		铁路12306 中国铁道科学研究院集团有限公司	1		美团 美团
2		高德地图 高德软件	2		滴滴出行 滴滴出行
3		美团 美团	3		高德地图 高德软件
4		携程旅行 携程旅行网	4		铁路12306 中国铁道科学研究院集团有限公司
5		百度地图 百度	5		百度地图 百度
6		滴滴出行 滴滴出行	6		携程旅行 携程旅行网
7		同程旅行 Tongcheng Network Technology	7		无忧行 China Mobile
8		哈啰 上海钧正网络科技有限公司	8		同程旅行 Tongcheng Network Technology
9		去哪儿旅行 Beijing Qunar Information Technology	9		去哪儿旅行 Beijing Qunar Information Technology
10		航旅纵横 中国民航信息网络股份有限公司	10		航旅纵横 中国民航信息网络股份有限公司



随着疫情政策的开放，从2023年Q1开始，中国iOS市场旅行应用下载量逐步回升，2023年Q3达到2020年以来的最高值，接近8000万次。

国民铁路订票系统《铁路12306》2023年在中国iOS市场下载量环比增长260%，接近4300万次。2024年1-9月，该应用跃居中国iOS市场旅行应用下载榜冠军。

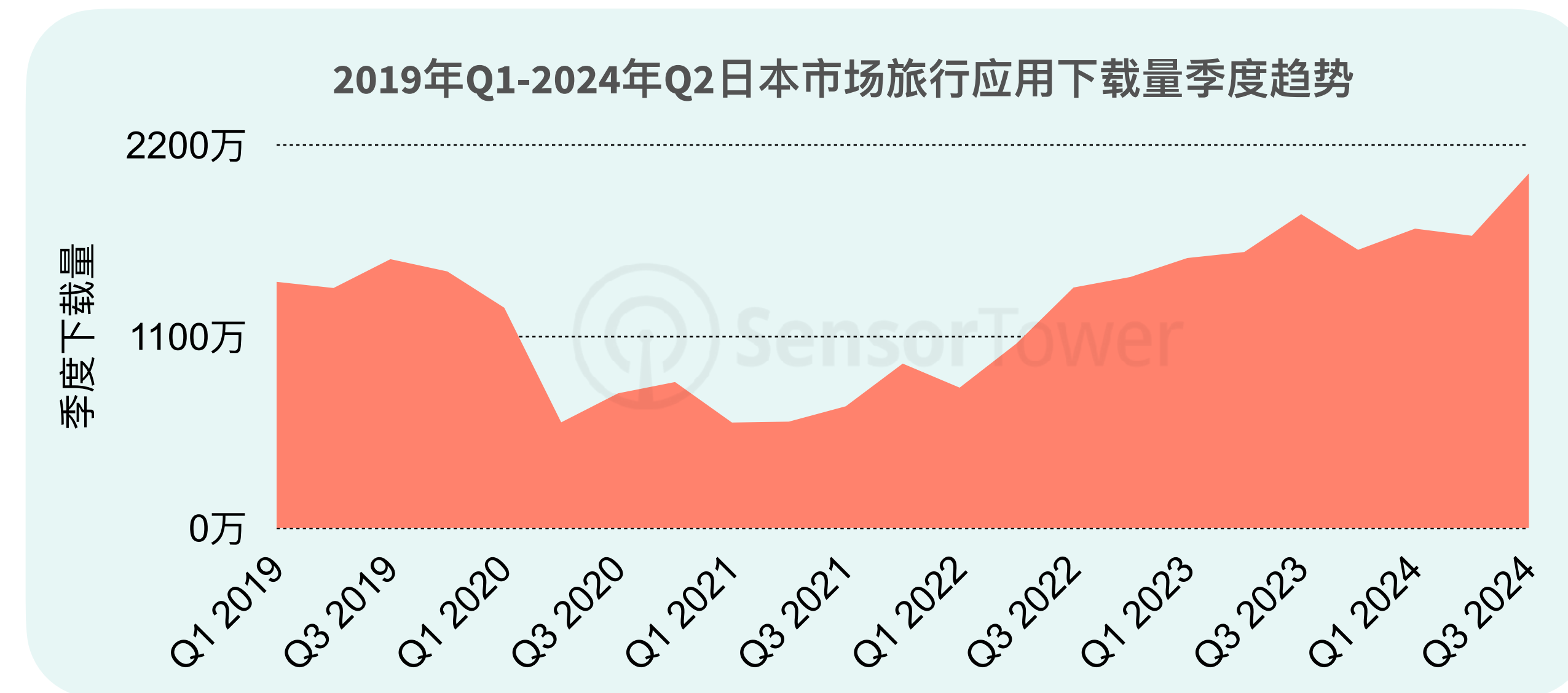
由于其产品矩阵覆盖用户生活的各个方面，《美团》稳居中国iOS市场旅行应用月活跃用户榜首，接近6500万。该应用同时位居下载榜第3名，与去年同期排名保持一致。



# 2024年1-9月日本市场旅行应用下载榜与月活跃用户榜

说明：数据统计2024年1-9月。数据来源：Sensor Tower 应用表现洞察

下载榜			月活跃用户榜		
1		Google Maps Google	1		タウンWiFi WiFiShare
2		GO JapanTaxi	2		Google Maps Google
3		Suica East Japan Railway Company	3		Google Translate Google
4		Disneyland Disney	4		Suica East Japan Railway Company
5		Smart EX Central Japan Railway Company	5		Booking.com Booking Holdings
6		ANA All Nippon Airways	6		Uber Uber Technologies
7		Agoda Agoda.com	7		GO JapanTaxi
8		Google Translate Google	8		Grab Grab Holdings
9		Trip.com Trip.com	9		アソビュー! Catarizm
10		Universal Studios Japan Comcast	10		Disneyland Disney



从2022年Q1开始，日本市场旅行应用下载量重返上升通道，2024年Q3同比增长13%，超过2000万次。

《Google Maps》下载量保持稳定，位居2024年1-9月日本旅行应用下载榜首，同时位列活跃用户榜亚军。

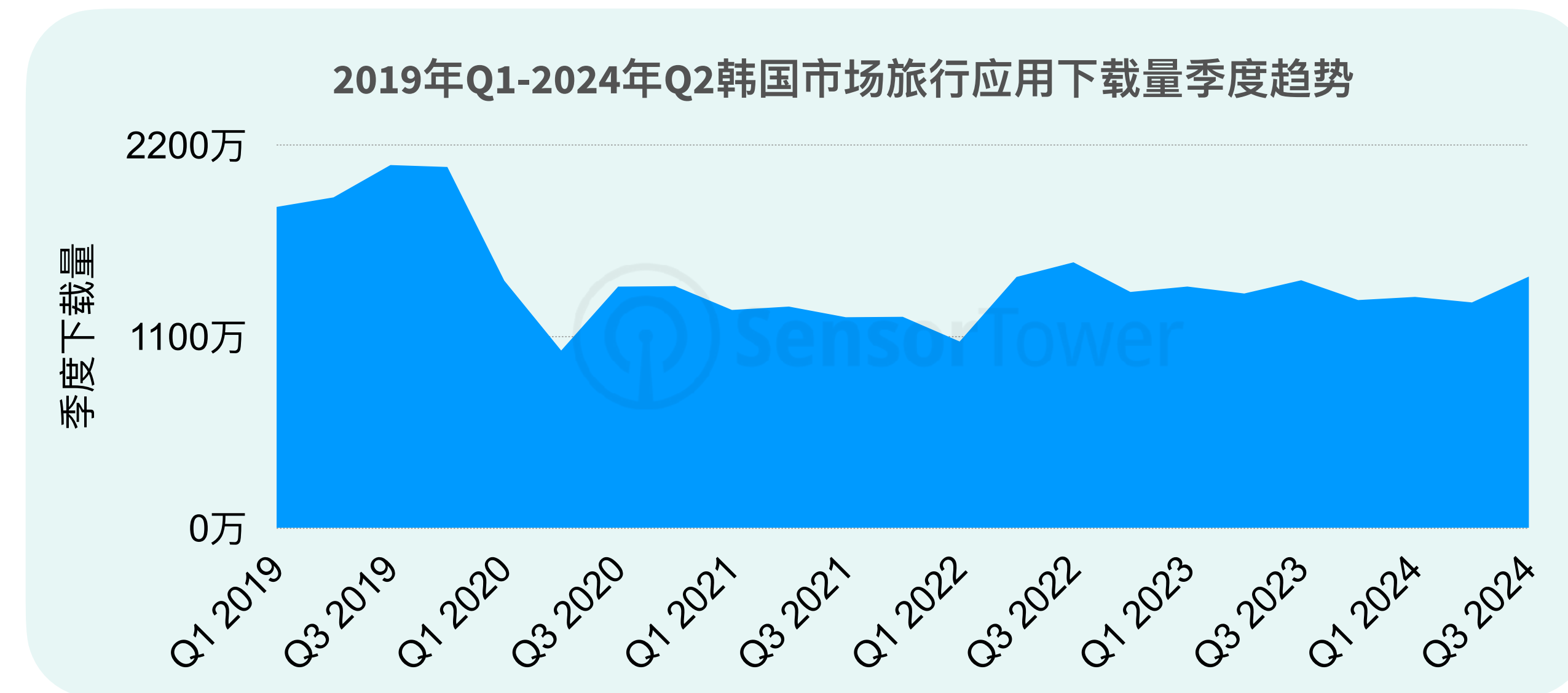
本土旅行应用《Suica》下载量和活跃用户分别环比增长10%和14%，跻身下载榜第3名和用户榜第4名。



# 2024年1-9月韩国市场旅行应用下载榜与月活跃用户榜

说明：数据统计2024年1-9月。数据来源：Sensor Tower 应用表现洞察

下载榜			月活跃用户榜		
1		Kakao T Kakao Corp	1		Kakao T Kakao Corp
2		Trip.com Trip.com	2		Grab Grab Holdings
3		NAVER Map NAVER Corp	3		야놀자 (주)야놀자
4		T-money GO Tmoney Co	4		NAVER Map NAVER Corp
5		캐치테이블 WADcorp	5		KakaoMap Kakao Corp
6		KakaoMap Kakao Corp	6		여기어때 WITHINNOVATION Corp
7		Agoda Agoda.com	7		Booking.com Booking.com
8		여기어때 WITHINNOVATION Corp	8		Google Maps Google
9		KorailTalk 한국철도공사	9		KorailTalk 한국철도공사
10		야놀자 (주)야놀자	10		Skyscanner Skyscanner



2020年以来，韩国市场旅行应用下载量保持相对平稳，2024年Q3达到1450万次。

本土打车应用《Kakao T》夺得下载榜和活跃用户榜双冠军。截至2024年9月，《Kakao T》累计下载量近5800万次，9月MAU达到1400万。

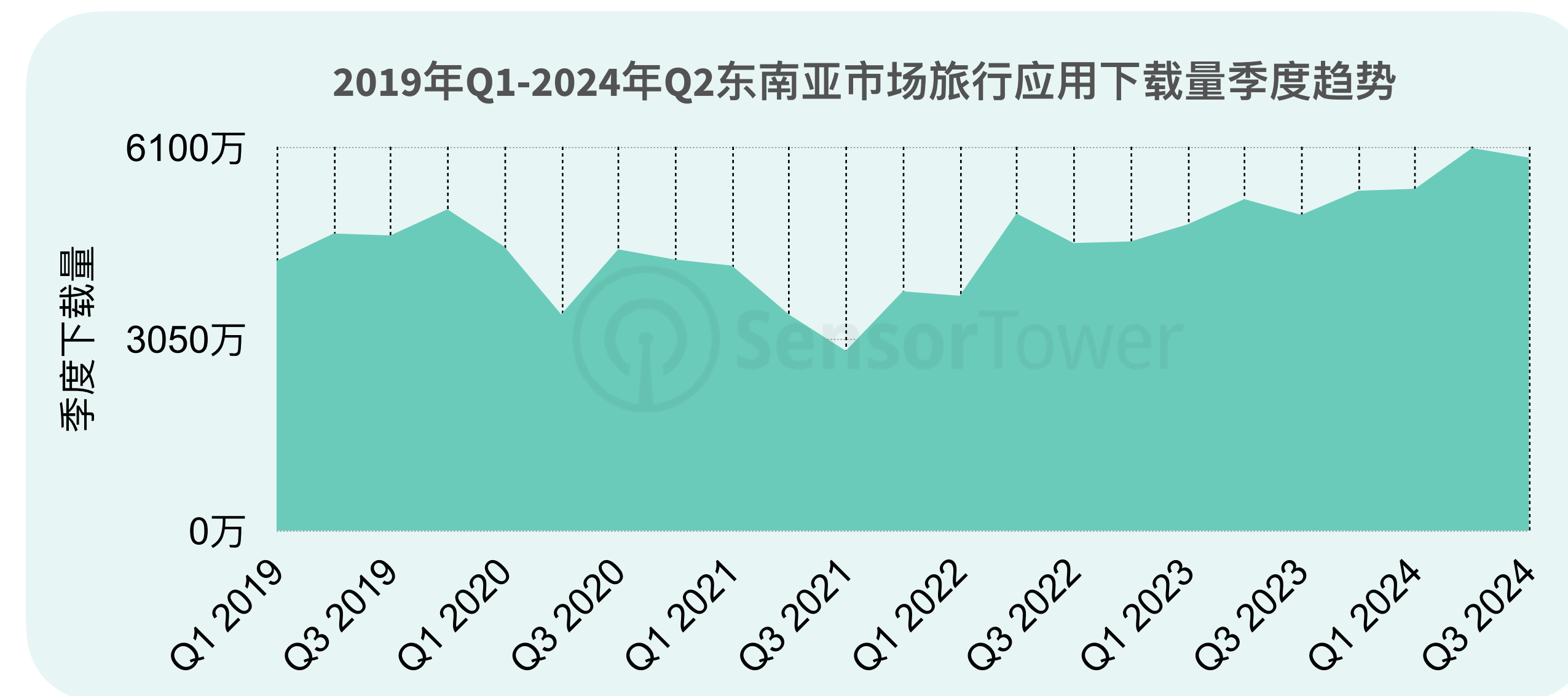
本期《Trip.com》在韩国市场下载量环比增长18%，跃居下载榜第2名。韩国是该应用下载量最大的单一市场。



# 2024年1-9月东南亚市场旅行应用下载榜与月活跃用户榜

说明：数据统计2024年1-9月。数据来源：Sensor Tower 应用表现洞察

下载榜			月活跃用户榜		
1		<b>Grab</b> Grab Holdings	1		<b>Grab</b> Grab Holdings
2		<b>Google Maps</b> Google	2		<b>Google Maps</b> Google
3		<b>maxim</b> PT. SITO	3		<b>Google Translate</b> Google
4		<b>Gojek</b> PT. GOTO GOJEK TOKOPEDIA TBK	4		<b>Gojek</b> PT. GOTO GOJEK TOKOPEDIA TBK
5		<b>Xanh SM</b> GSM Green and Smart Mobility JSC	5		<b>Traveloka</b> Traveloka
6		<b>Google Translate</b> Google	6		<b>maxim</b> PT. SITO
7		<b>Trip.com</b> Trip.com	7		<b>Booking.com</b> Booking Holdings
8		<b>Traveloka</b> Traveloka	8		<b>Waze Navigation &amp; Live Traffic</b> Google
9		<b>Instabridge</b> Instabridge Sweden AB	9		<b>inDrive</b> SUOL INNOVATIONS
10		<b>Agoda</b> Agoda.com	10		<b>Agoda</b> Agoda.com



2024年第2季度，东南亚市场旅行应用下载量创历史新高，接近6100万次(不包含第三方安卓市场)。其中印度尼西亚市场贡献了近44%的总下载量。

2024年1-9月，《Grab》在东南亚市场下载量环比增长12%，稳居下载榜和活跃用户榜冠军。

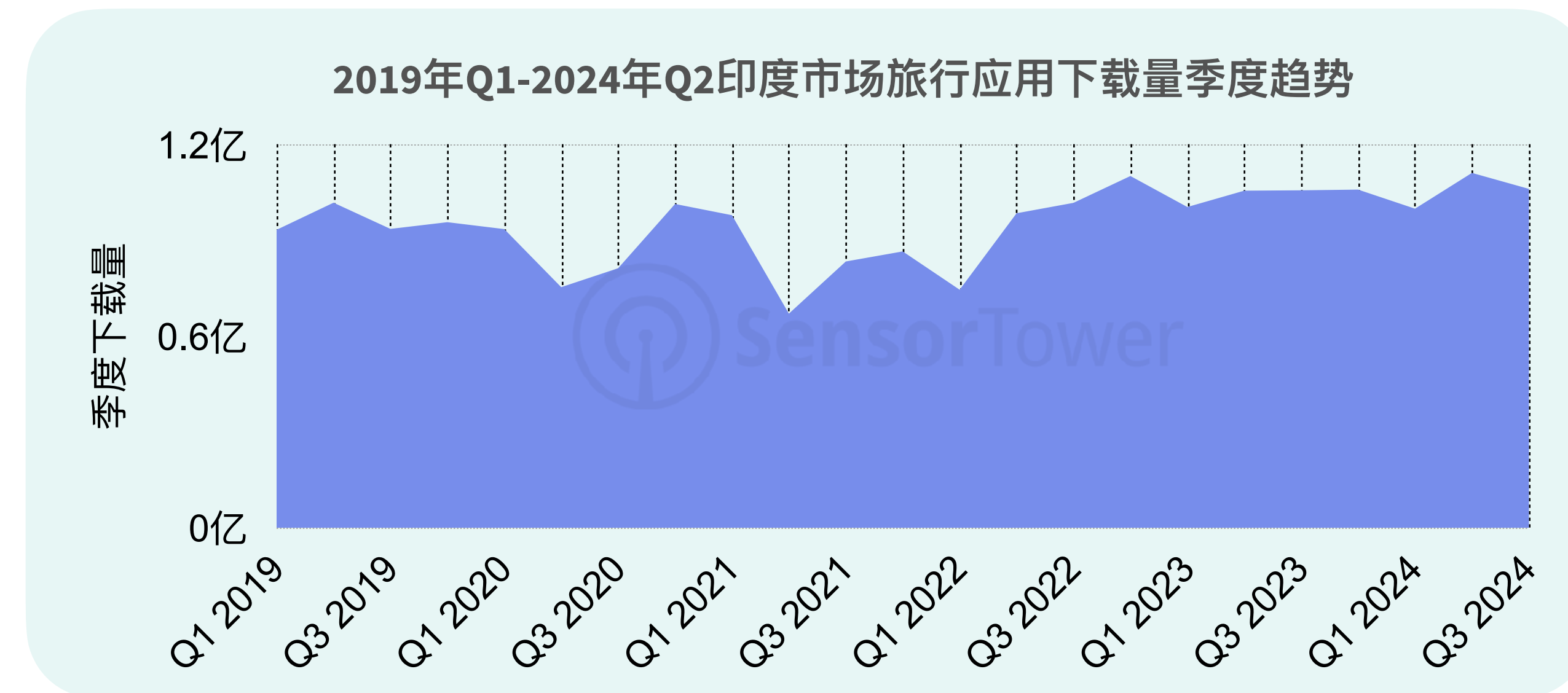
俄罗斯打车应用《maxim》位居下载榜第3名，来自越南的网约车应用《Xanh SM》下载量环比提升120%，跻身下载榜第5名。



# 2024年1-9月印度市场旅行应用下载榜与月活跃用户榜

说明：数据统计2024年1-9月。数据来源：Sensor Tower 应用表现洞察

下载榜			月活跃用户榜		
1		Where is my Train Gopi Vora	1		Where is my Train Gopi Vora
2		Rapido Rapido Bike Taxi	2		ixigo Trains Le Travenues Technology
3		Uber Uber Technologies	3		Google Translate Google
4		ixigo Trains Le Travenues Technology	4		Uber Uber Technologies
5		Ola ANI Technologies	5		Rapido Rapido Bike Taxi
6		Google Translate Google	6		Ola ANI Technologies
7		IRCTC Rail Connect IRCTC Official	7		ConfirmTkt Le Travenues Technology
8		ConfirmTkt Le Travenues Technology	8		MakeMyTrip MakeMyTrip.com
9		MakeMyTrip MakeMyTrip.com	9		IRCTC Rail Connect IRCTC Official
10		redBus Pilani Soft Labs	10		Google Maps Google



2024年第2季度，印度市场旅行应用下载量迎来历史高峰，超过1.1亿次(不包含第三方安卓市场)。

火车出行应用《Where is my Train》稳居本期下载榜和活跃用户榜首，2024年9月，该应用在印度市场活跃用户接近4亿(不包含第三方安卓市场)。

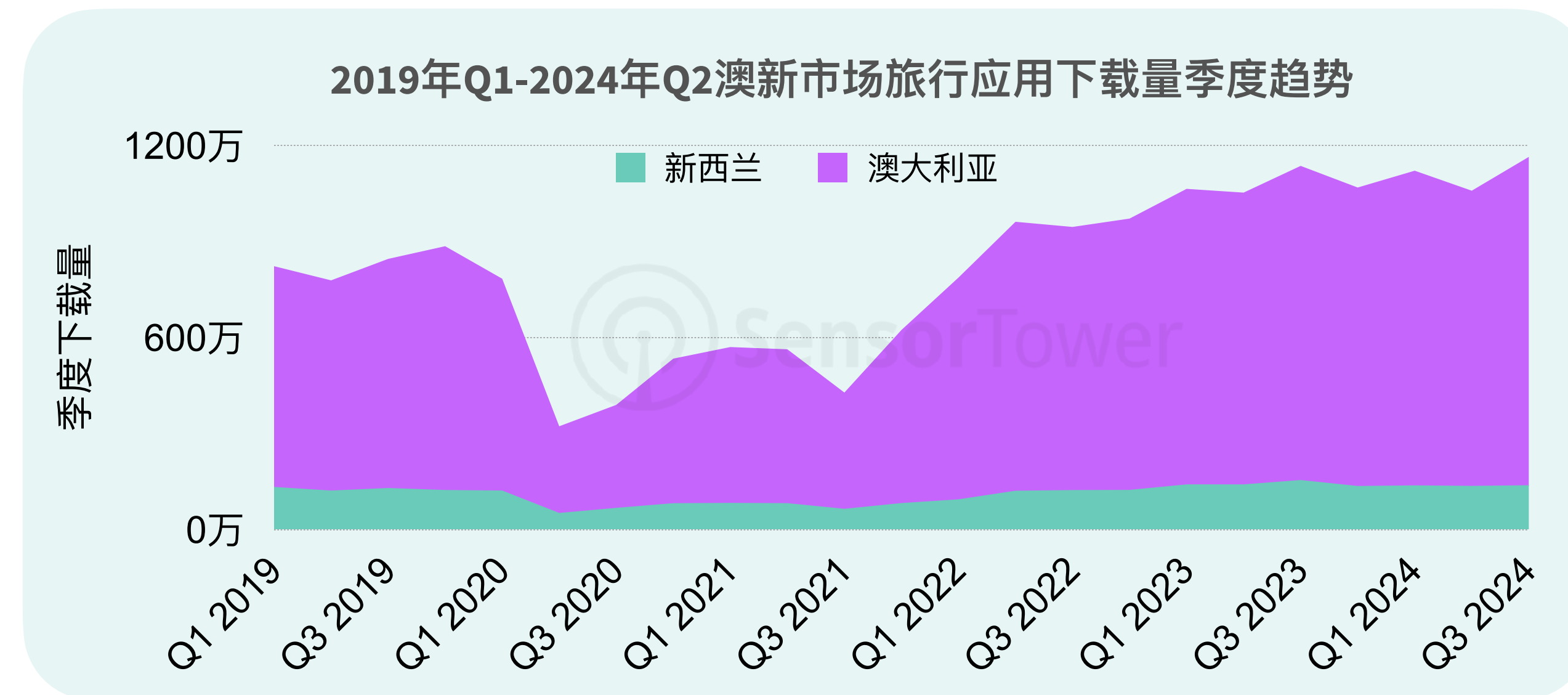
本土共享出行应用《Rapido》本期下载量环比增长近35%，跃居下载榜第2名，超越《Uber》领跑印度出行服务市场。



# 2024年1-9月 澳大利亚和新西兰旅行应用下载榜与月活跃用户榜

说明：数据统计2024年1-9月。数据来源：Sensor Tower 应用表现洞察

下载榜			月活跃用户榜		
1		Google Maps Google	1		Google Maps Google
2		Uber Uber Technologies	2		Uber Uber Technologies
3		Waze Navigation & Live Traffic Google	3		Booking.com Booking Holdings
4		Booking.com Booking Holdings	4		Grab Grab Holdings
5		Airbnb Airbnb	5		Google Translate Google
6		DiDi Rider DiDi	6		Waze Navigation & Live Traffic Google
7		EasyPark Easy Park AS	7		Ola ANI Technologies
8		Qantas Airways Qantas Airways	8		Skyscanner Skyscanner
9		Google Translate Google	9		Airbnb Airbnb
10		Virgin Australia Virgin Australia Holdings	10		DiDi Rider DiDi



2024年第3季度，澳大利亚旅行应用下载量创历史新高，超过1000万次。新西兰旅行应用市场相对稳定，2024年Q3接近140万次。

《Google Maps》和《Uber》分别稳居2024年1-9月澳新市场旅行应用下载榜和活跃用户榜冠亚军。《Booking.com》同样表现稳定，跻身下载榜第4名和活跃用户榜第3名。

Google导航应用《Waze》下载量环比增长28%，跃居下载榜第3名。



# 旅行品牌数字广告总览



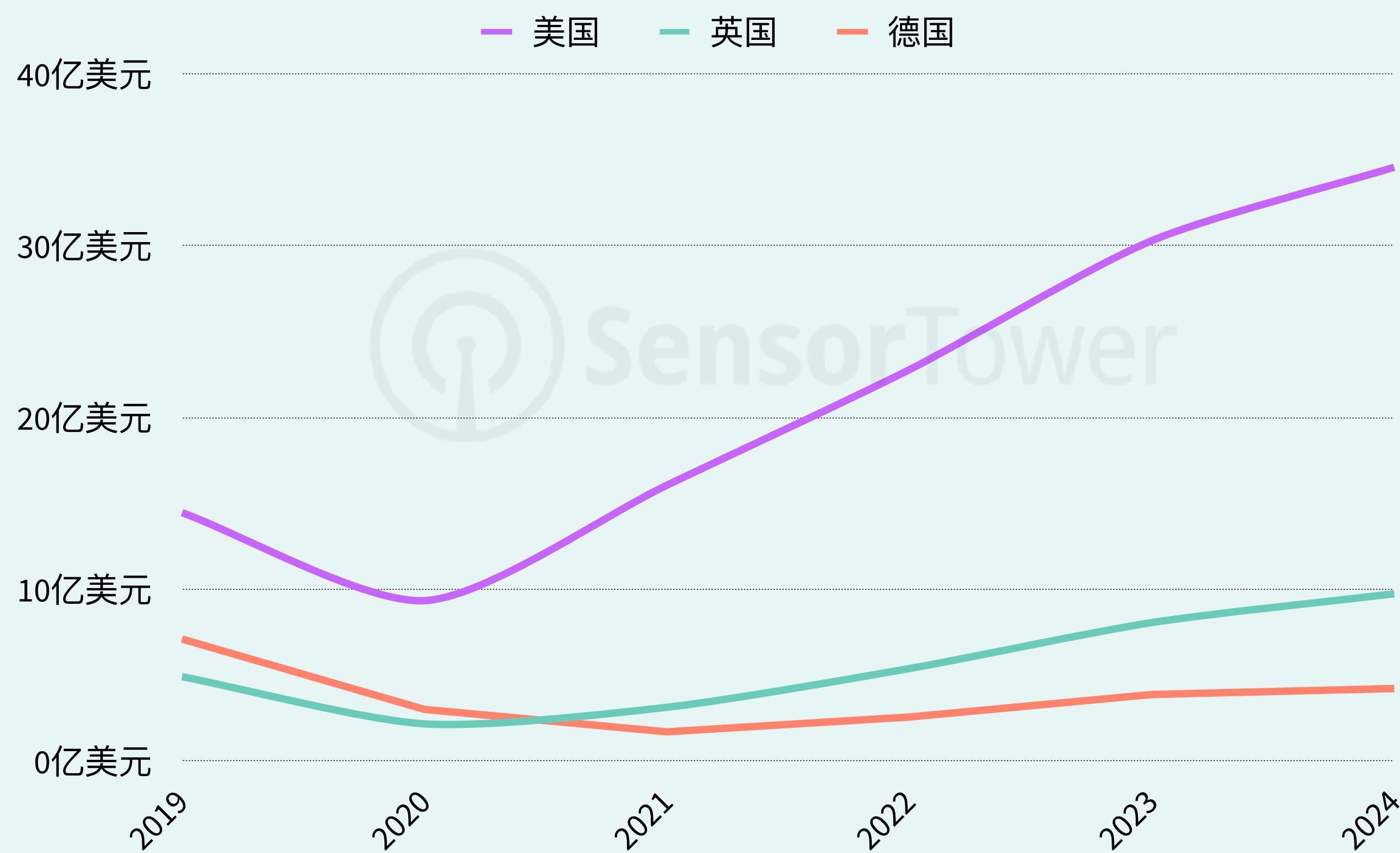
# 美国和欧洲市场旅行品牌数字广告支出与曝光量逐年攀升，2024年迎来历史高峰

说明：数据统计截至2024年9月，10-12月数据为预估值。数据来源：Sensor Tower 数字广告洞察

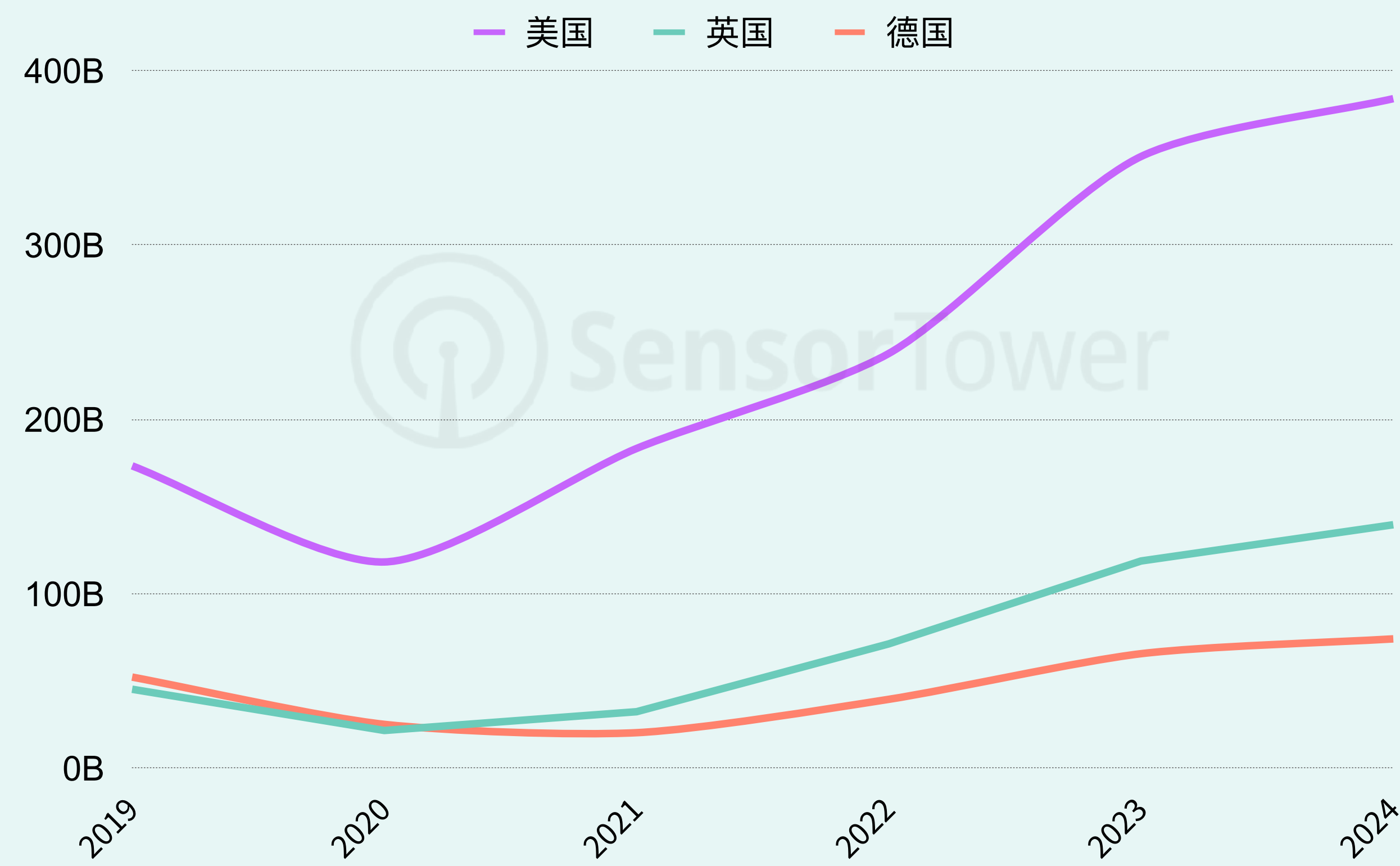
美国依然是全球旅行品牌数字广告支出最高的市场，2024年1-9月达到25.5亿美元，相比2023年同期增长14%。预计2024全年数字广告支出将接近35亿美元。

随着投入的加大，美国市场旅行品牌数字广告曝光量节节攀升，2024年1-9月曝光量超过2800亿次，同比增长9%。预计2024全年数字广告曝光量将超过3800亿次。

### 2019年-2024年美国、英国和德国市场旅行品牌广告支出趋势



### 2019年-2024年美国、英国和德国市场旅行品牌广告曝光量趋势





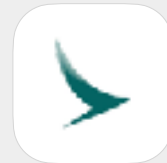
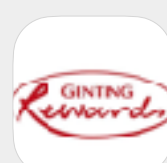

# Air New Zealand和Cathay Pacific Airways成为美国市场数字广告投入最高的亚太旅行品牌

航空品牌是美国市场头部亚太旅行品牌中最常见的类型，2024年1-9月该市场广告支出前20名的亚太旅行品牌中，近一半为航空公司品牌。

其中Air New Zealand (新西兰航空) 位列亚太旅行品牌数字广告支出榜首，来自香港的Cathay Pacific Airways (国泰航空) 位列第2名。

说明：数据统计截至2024年9月。数据来源：Sensor Tower 数字广告洞察

2024年1-9月美国市场亚太旅行品牌广告商数字广告支出排名

排名	图标	广告商	排名	图标	广告商
1		Air New Zealand	11		Japan Airlines
2		Cathay Pacific Airways	12		Qantas Airways
3		Tourism Australia	13		Singapore Airlines
4		Genting Group	14		Philippine Airlines
5		Air India	15		Singapore Tourism Board
6		ANA (All Nippon Airways)	16		InterGlobe Aviation
7		Intrepid Group	17		Trip.com
8		New Zealand Tourism Board	18		Sentosa Development Corporation
9		Wego Travel	19		Asiana Airlines
10		Destination NSW	20		Japan National Tourism Organization



# Facebook、Instagram和LinkedIn是头部亚太旅行品牌主要投放渠道

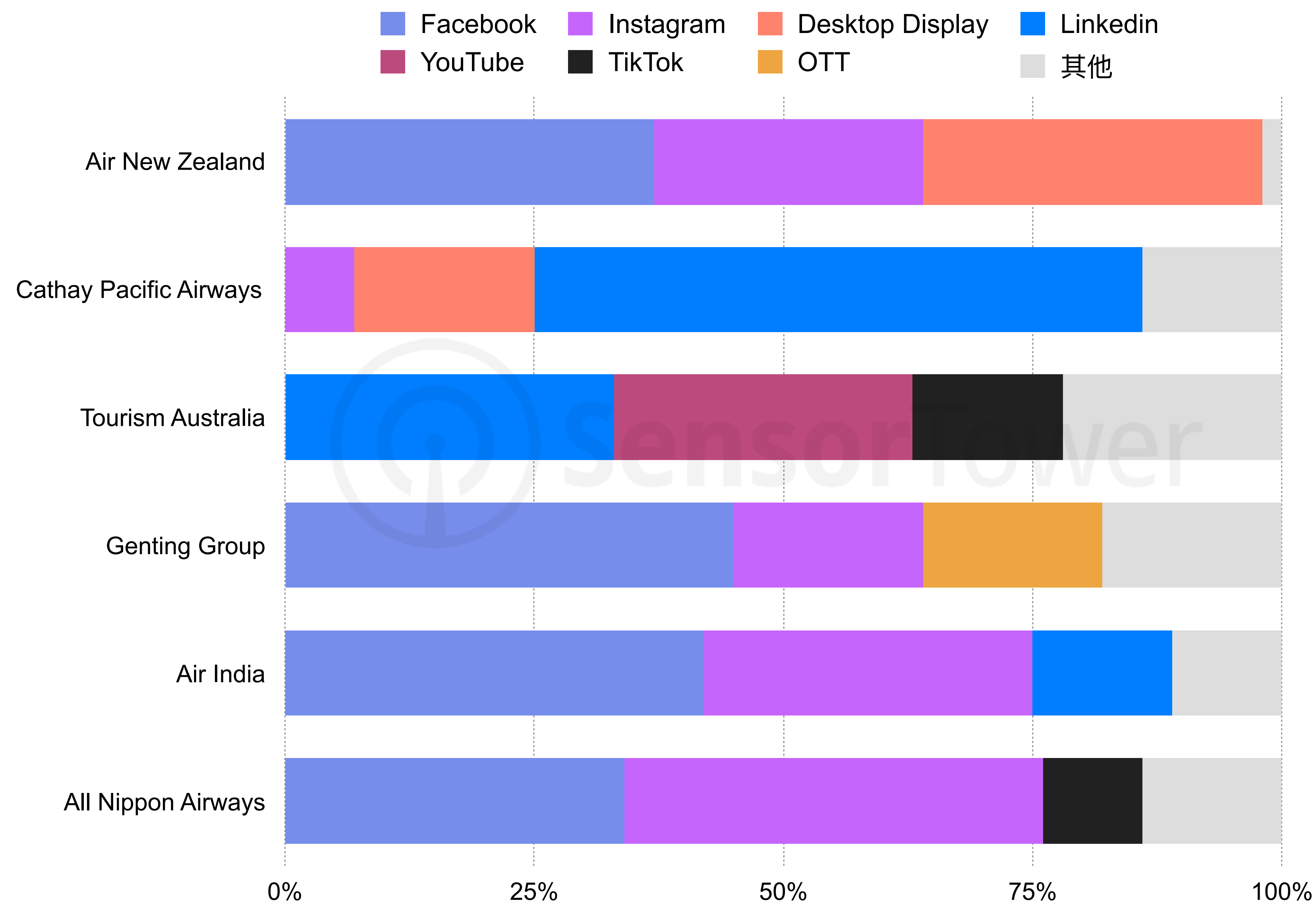
Facebook和Instagram通常是Air New Zealand、Genting Group、Air India、All Nippon Airways等头部亚太旅行品牌在美国市场的主要投放渠道。

2024年1-9月，上述4个品牌在Facebook和Instagram上的广告支出份额之和均超过60%，Air India和All Nippon Airways则超过75%。

不同的是，Cathay Pacific Airways将61%的数字广告开支投入到LinkedIn平台，以吸引更多职场商务人士。

说明：数据统计截至2024年9月。数据来源：Sensor Tower 数字广告洞察

## 2024年1-9月美国市场头部亚太旅行品牌广告商数字广告支出分布 - 按渠道



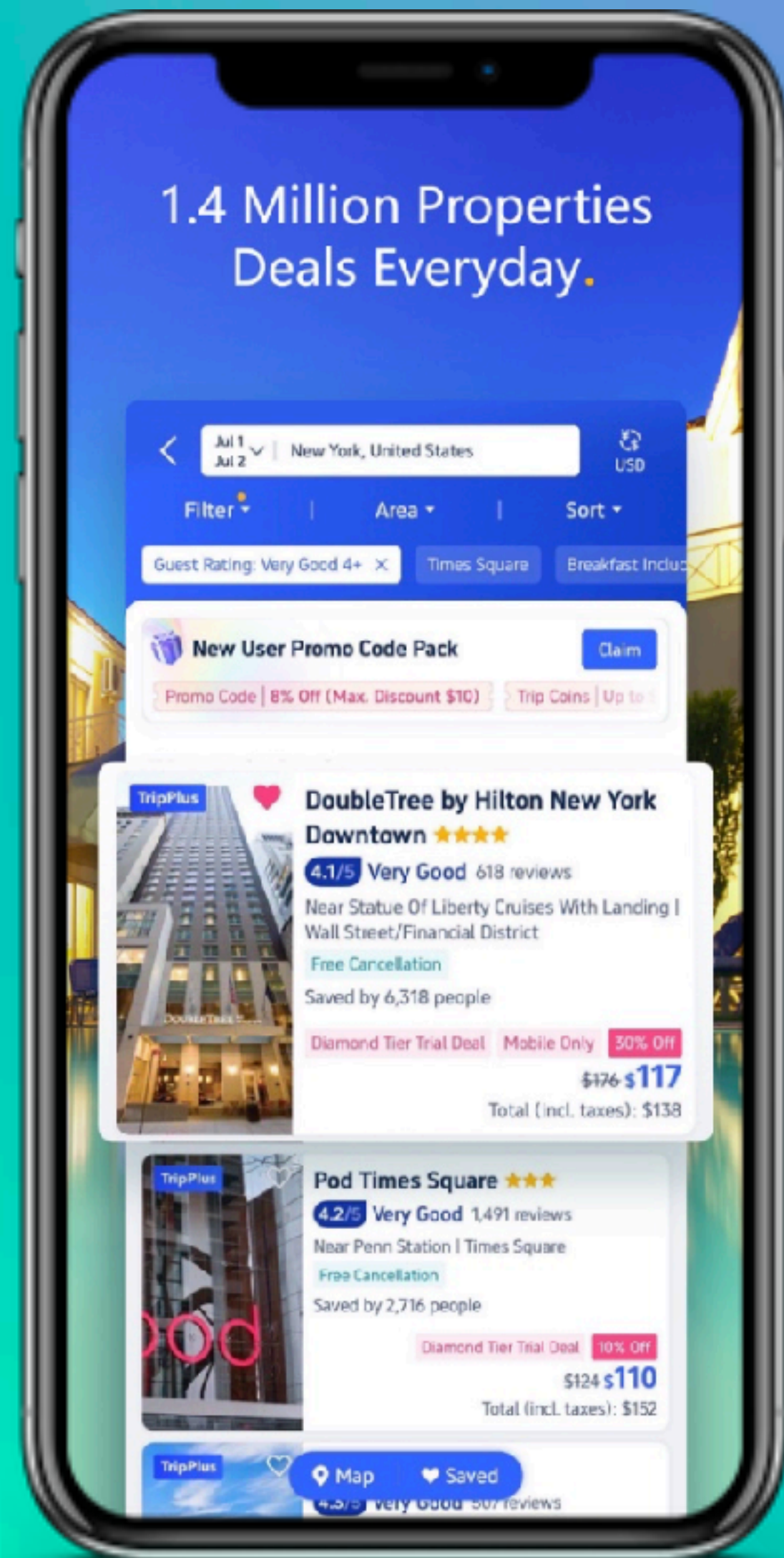
# 案例分析： Trip.com



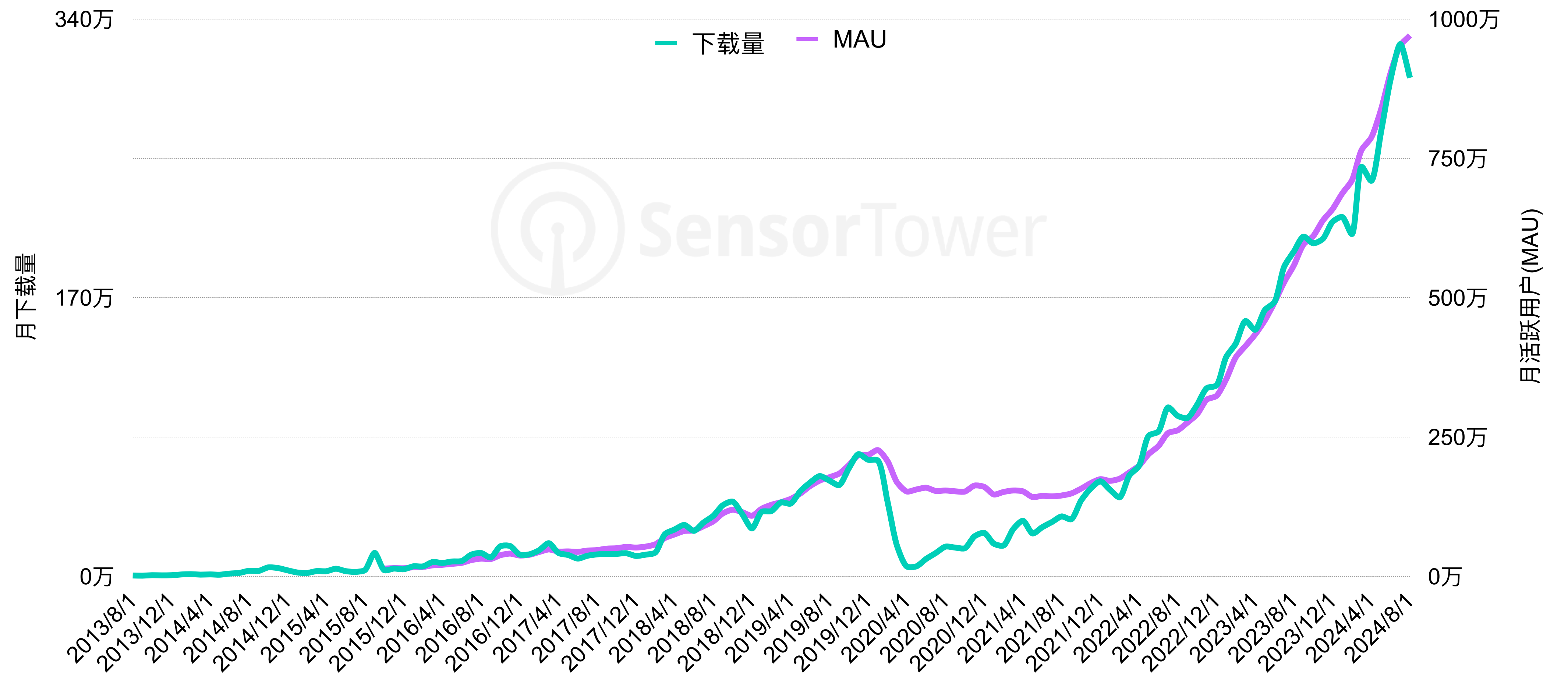


Trip.com  
Trip.com

# 《Trip.com》下载量和活跃用户近年来持续快速增长



2013年8月 - 2024年8月 《Trip.com》全球月度下载量和活跃用户趋势



# 《Trip.com》65%下载量来自亚洲 韩国是下载量最高的单一市场

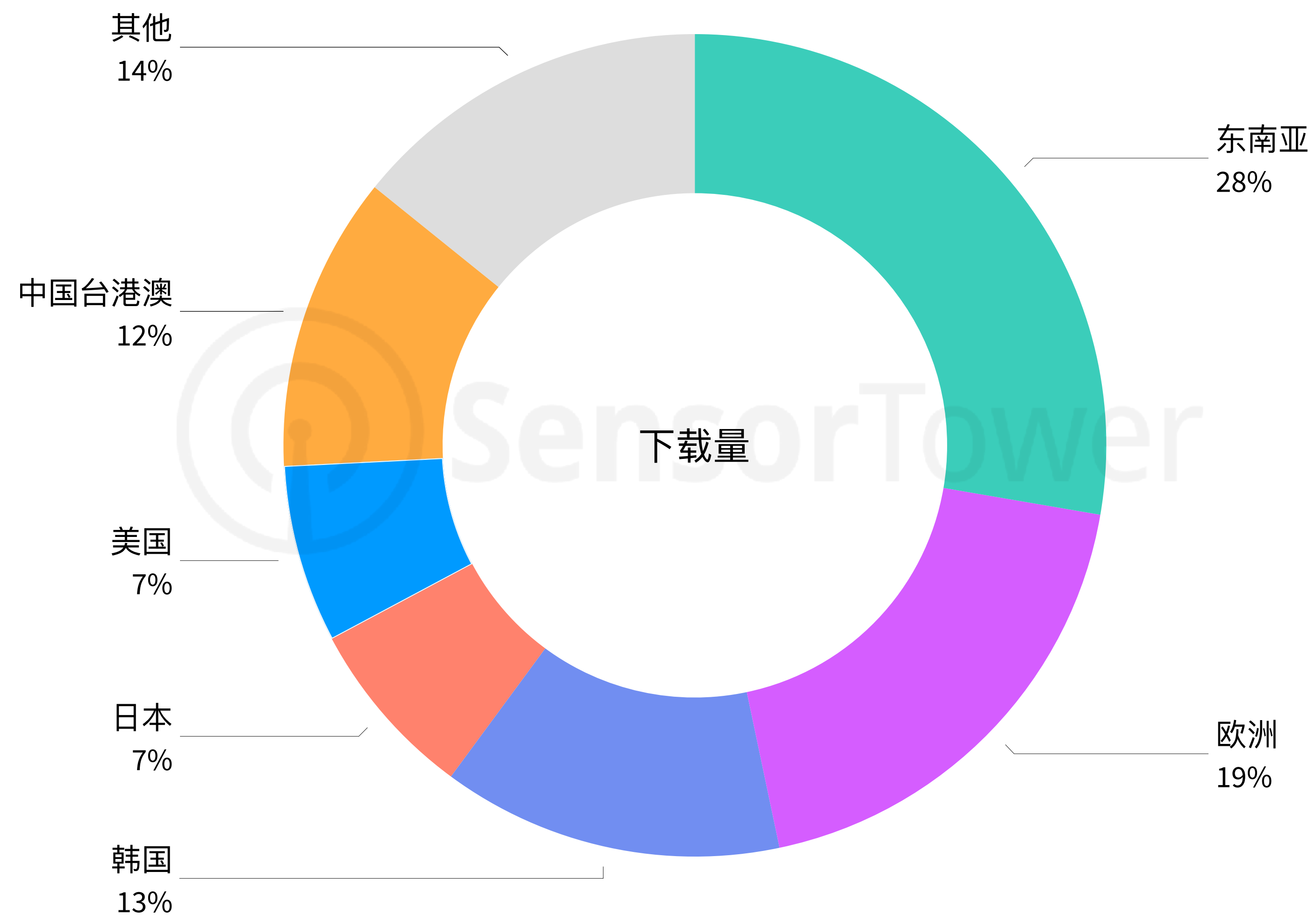
亚洲是《Trip.com》的主要市场，贡献了65%的全球总下载量。其中东南亚、韩国、日本、中国台港澳市场下载量分别占比28%、13%、7%和12%。

欧洲和美国则贡献了19%和7%的全球总下载量。

说明：数据统计截至2024年9月。数据来源: Sensor Tower 应用表现洞察

Sensor Tower统计的下载量数据为App Store和Google Play应用商店中的下载预估值，数据不包括预下载、重复下载和第三方安卓市场的下载量。Google Play未在中国大陆开放。



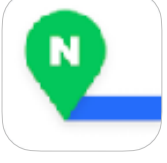



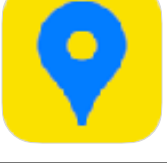

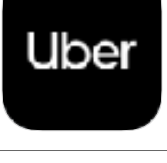

## 《Trip.com》全球累计下载量市场分布










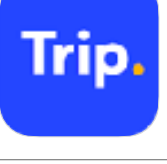


# 《Trip.com》登顶2024年Q3韩国旅行应用下载榜，并入围日本、东南亚榜单前十

2024年Q3韩国、日本和东南亚旅行应用下载榜。数据来源：Sensor Tower 应用表现洞察。











## 韩国

-  Trip.com  
Trip.com
-  Kakao T  
Kakao Corp
-  NAVER Map  
NAVER Corp
-  캐치테이블  
WADcorp
-  T-money GO  
Tmoney Co
-  Agoda  
Agoda.com
-  KakaoMap  
Kakao Corp
-  여기어때  
WITHINNOVATION Corp
-  Uber  
Uber Technologies
-  KorailTalk  
한국철도공사

## 日本

-  GO  
JapanTaxi
-  Google Maps  
Google
-  Suica  
East Japan Railway Company
-  Agoda  
Agoda.com
-  Smart EX  
Central Japan Railway Company
-  ANA  
All Nippon Airways
-  Disneyland  
Disney
-  Trip.com  
Trip.com
-  Google Translate  
Google
-  Booking.com  
Booking Holdings

## 东南亚

-  Grab  
Grab Holdings
-  Google Maps  
Google
-  maxim  
PT. SITO
-  Gojek  
PT. GOTO GOJEK TOKOPEDIA TBK
-  Xanh SM  
GSM Green and Smart Mobility JSC
-  Trip.com  
Trip.com
-  Google Translate  
Google
-  Traveloka  
Traveloka
-  Agoda  
Agoda.com
-  Instabridge  
Instabridge Sweden AB



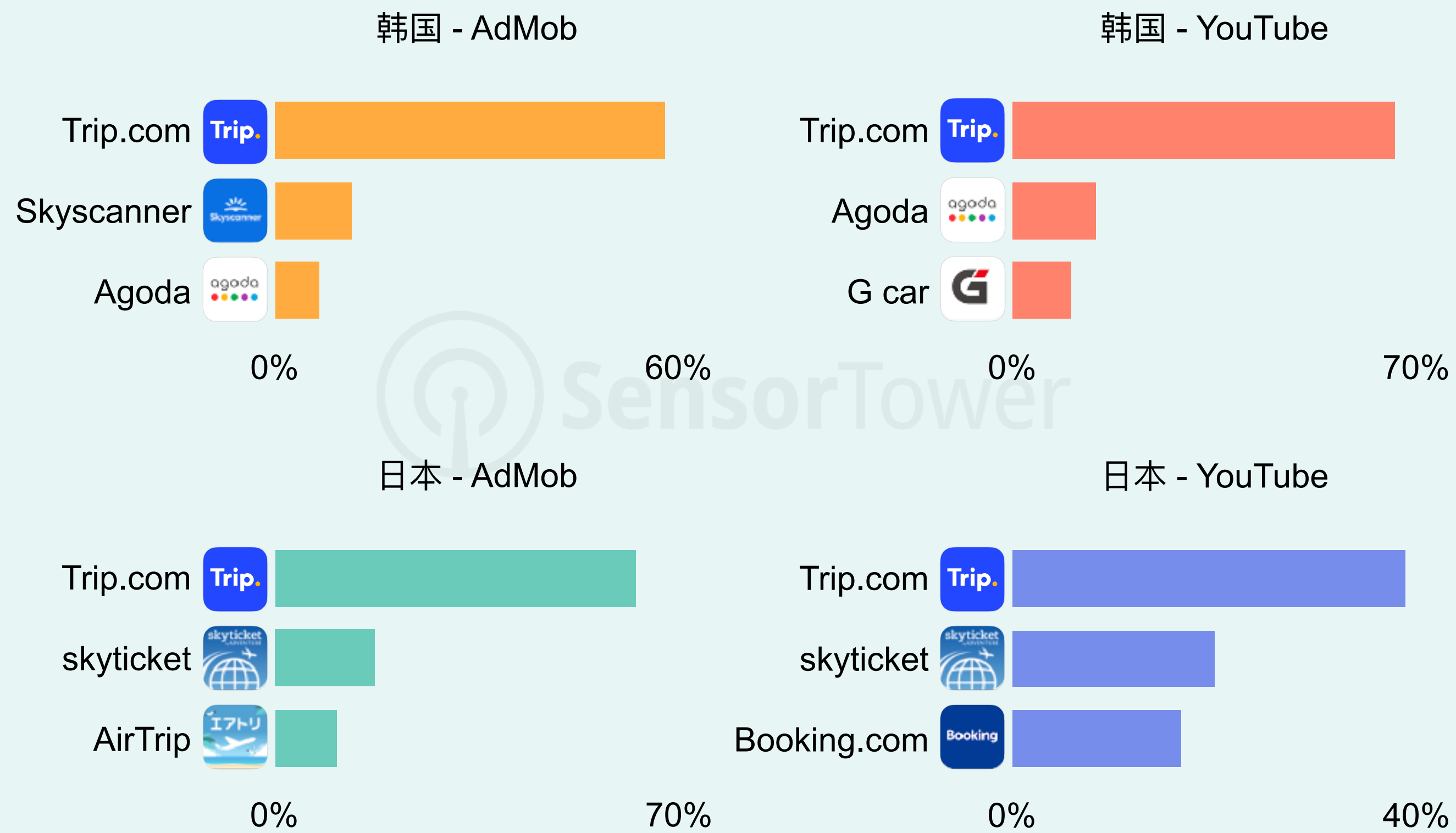
# 《Trip.com》在韩国和日本市场投放大量广告，跃居多平台旅行应用广告SOV榜首

说明：数据统计截至2024年7月。数据来源：Sensor Tower 应用表现情报

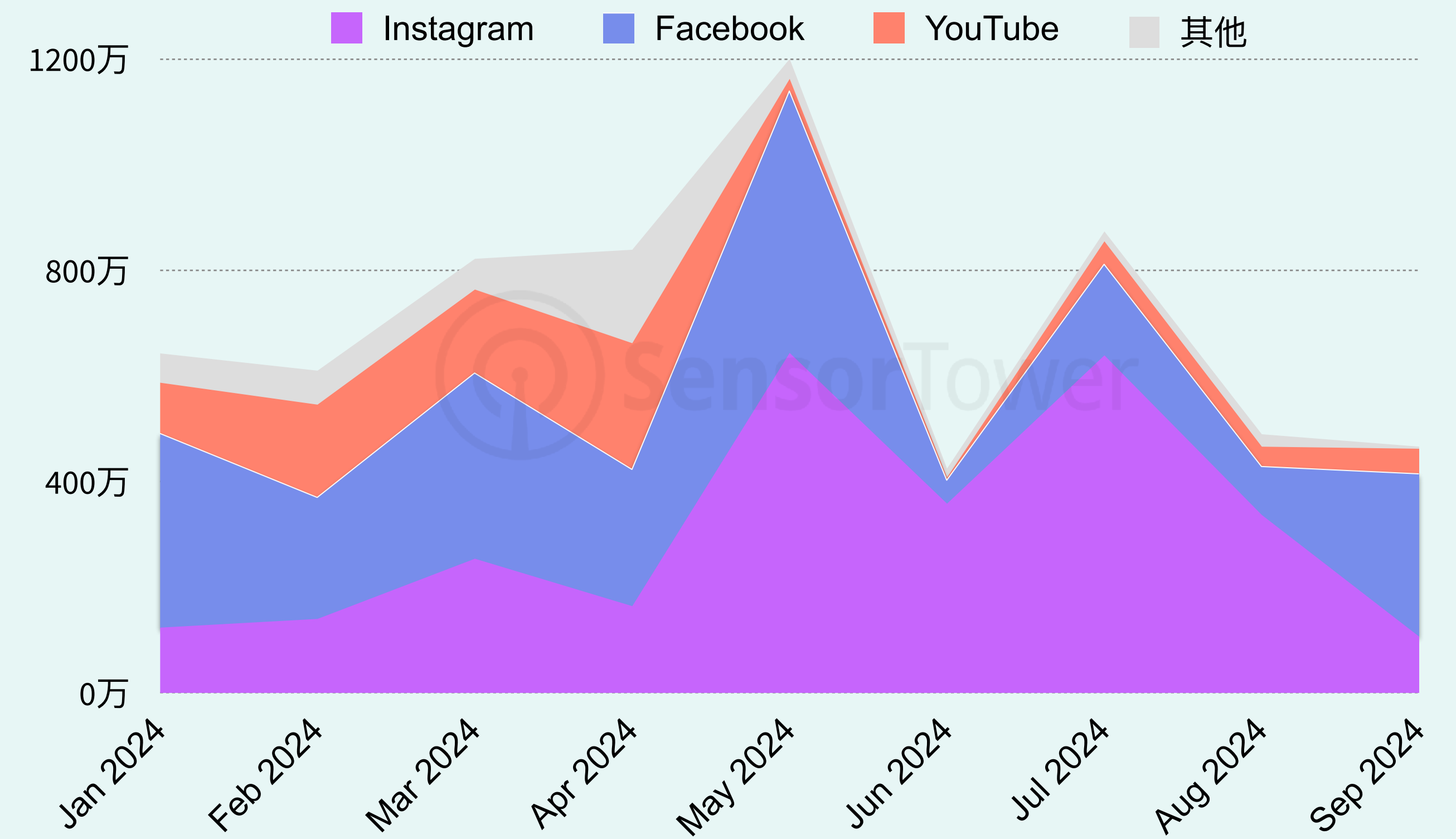
2024年第3季度，《Trip.com》在韩国和日本AdMob和YouTube平台广告SOV位列当地旅行应用市场第1名，并强势领先第2-3名应用。

在美国市场，《Trip.com》品牌同样进行了大量广告投放，其中Instagram和Facebook广告曝光量占比分别达到44%和36%。

### 2024年Q3韩国和日本旅行应用市场AdMob、YouTube平台广告SOV排名




### 2024年1-9月《Trip.com》品牌在美国市场数字广告曝光量趋势



# 《Trip.com》本地化广告素材强调预定机票酒店的价格优势 and 高质量

数据来源: Sensor Tower 应用广告洞察

**BOOK EARLY, SAVE BIG!**



London ✈️ Athens	<b>From £ 336</b>
London ✈️ Tirana	<b>From £ 113</b>
London ✈️ Rome	<b>From £ 202</b>
London ✈️ Lisbon	<b>From £ 255</b>

**Trip.com**

\*Prices subject to change. Please refer to the Trip.com app for current prices.

**Trip.com**

**저비용 항공권  
지금 예약**

서울 ✈️ 도쿄 **78,900원** 부터

← 서울 ✈️ 제주 **22,300원** 부터

서울 ✈️ 오사카 **72,600원** 부터

← 서울 ✈️ 방콕 **98,600원** 부터

**Trip.com**

**Book Low-cost  
Flights Now**



<b>Kuala Lumpur</b> ✈️ <b>Jeddah</b>	<b>From IDR4,428,506</b>
<b>Jakarta</b> ✈️ <b>Bangkok</b>	<b>From IDR1,425,368</b>
<b>Jakarta</b> ✈️ <b>Jeddah</b>	<b>From IDR5,381,705</b>

**5つ星ホテル  
の予約も簡単**



- 京王プラザホテル ★★★★★
- 三井ガーデンホテル六本木プレミア ★★★★★
- ホテルニューオータニガーデンタワー ★★★★★
- 帝国ホテル ★★★★★
- ヒルトン東京お台場 ★★★★★

**Trip.com**





# 重点摘要



**2024年1-9月全球旅行应用下载量同比增长4.4%至21.5亿次。**

2020年至2024年，全球旅行应用下载量逐年攀升。2024年1-9月，旅行应用下载量同比增长4.4%至21.5亿次，预计2024年全年下载量将突破28亿次。



**全球旅行应用下载量呈现周期性波动，每年7月迎来年度峰值。**

全球旅行应用下载量和收入随着季节呈现周期性上升趋势。每年2月全球旅行应用下载量和收入均为年度最低，此后不断攀升并在7月左右迎来年度峰值。



**印度、美国和中国是全球旅行应用下载量最大的三个单一市场。**

印度是全球旅行应用下载量最大的单一市场，2024年1-9月贡献了15%的总下载量，美国和中国iOS市场紧随其后，分别贡献了14%和10%的总下载量。



# Sensor Tower 亚太市场洞察团队



**Nan Lu**  
亚太地区营销总监  
旧金山



**Yena You**  
移动市场战略分析师  
首尔



**Hideyuki Tsuji**  
移动市场战略分析师  
东京



**Rui Ma**  
移动市场高级分析师  
深圳



**Sara Tan**  
亚太地区营销运营经理  
新加坡



# Sensor Tower 简介

Sensor Tower是一家领先可靠的企业移动市场洞察咨询服务平台，旨在向全球的企业、发行商和开发者们提供移动应用在全球市场的综合数据表现、用户使用情况以及广告营销趋势等多方面企业级服务。

## 全球信息覆盖

—  
平台提供移动市场关于下载和应用内收入最全面的数据信息，其中App Store全球数据覆盖率达到99%

## 精准数据指标

—  
多次行业验证产品对标里程碑事件数据误差<5%

## 商店数据获取

—  
通过API从App Store以及Google Play商店获取数据以天为单位及时更新

## 产品功能创新

—  
平台持续更新产品功能，致力于更好地服务合作伙伴和客户



# Sensor Tower 解决方案



## Sensor Tower App Performance Insights 应用表现洞察

—  
了解移动应用程序生态系统

深入了解：应用程序排名、下载量和收入；活跃用户、人口统计、留存率、会话和花费时间；应用程序评级和评论、关键词、搜索广告等。



## Sensor Tower App Advertising Insights 应用广告洞察

—  
了解付费用户获取策略

深入了解：全球和不同地区跨应用和大型广告平台的顶级广告商、发行商、热门广告素材，以及广告声量份额 (SOV)。



## Sensor Tower Audience Insights 受众洞察

—  
了解现有受众、竞争对手受众和潜在新受众

深入了解：消费者实际与哪些应用程序进行了互动（应用程序参与度），以及他们看到了哪些广告（广告曝光）。



## Sensor Tower Digital Advertising Insights 数字广告洞察

—  
了解数字广告生态系统

深入了解：品牌在主要广告渠道，例如Facebook、Instagram、X（原Twitter）、OTT、YouTube等平台的广告花费、曝光量、声量份额 (SOV) 和热门素材等。



# Sensor Tower 解决方案

## Sensor Tower 附加组件



### Sensor Tower Gaming Insights 游戏洞察

—  
了解移动游戏生态系统

深入了解：顶级类型（生活方式与解谜）之外的手游下载量、收入、RPD 和 ARPD AU，并可深入研究不同品类（解谜、街机等）和子品类（交换、单词等）手游。



### Sensor Tower Advanced Usage Insights 高级用户洞察

—  
了解移动应用用户参与情况

深入了解：每个用户的会话数；花费时间；每日使用时长；每个时间段的使用天数；新用户、留存用户、复活用户和流失用户的趋势；以及群组使用重叠情况。

## Pathmatics by Sensor Tower 高级附加组件



### Pathmatics by Sensor Tower Audience Insights 受众洞察

—  
了解线上和线下零售品牌网络媒体投入的行业一手洞察

深入了解：各零售商品品牌和产品的广告支出、媒体组合、平台份额、曝光量和声量份额（SOV），获得对联合品牌数字广告生态系统和零售媒体网络的洞察。

# Sensor Tower 解决方案

## 数据交付



### Sensor Tower Platform 平台

—  
对于希望从我们屡获殊荣的洞察平台访问数据的用户

我们为用户提供市场洞察平台的单一登录方式，并根据您的要求对用户进行培训。



### Sensor Tower Connect 连接

—  
对于需要将数据与其他平台、模型和工具集成的用户

我们直接为您提供原始数据，只需最低限度的技术要求和设置。通过 Snowflake、我们的 API 或预定的数据源访问数据。

## 服务



### Sensor Tower Custom 定制

—  
对于需要以不同方式对数据分类、组织或报告的用户

量身定制的数据解决方案，可满足独特的洞察需求。由您来决定我们如何对数据进行分类、组织和报告。



### Sensor Tower Labs 实验室

—  
对于具有独特数据需求和需要探索性数据的用户

与实验室合作，您可以第一时间获得我们平台上没有的数据 - 未建模的面板数据、相关原始数据等，创建卓越的非市场数据解决方案。



# SensorTower

## 简介

Sensor Tower是全球应用经济市场情报和洞察力的领先供应商。我们为移动营销人员、应用发行商和行业分析师提供关于移动应用和发行商的企业级数据以及相关竞争性洞察。我们的服务包括：应用情报、商店情报、广告情报、使用情报等。

### 联系方式:

[sensortower-china.com](http://sensortower-china.com)  
[sales@sensortower.com](mailto:sales@sensortower.com)

### 微信:



# Sensor Tower 使用条款

本报告和其中包含的所有原创内容由Sensor Tower全资拥有。除非得到了明确的许可，否则任何修改、再版、分发或其他未经授权的使用都将违反版权。报告中的应用程序图标、图像和其他品牌资产为其各自出版商的财产，明确仅用于编辑评论。

是否需要了解更多 移动行业洞察？

使用 [sensortower-china.com/ blog](https://sensortower-china.com/blog) 查看并下载更多报告内容





**Sensor Tower**