

中国多肽药物行业市场规模测算逻辑模型

头豹词条报告系列



多肽药物行业规模

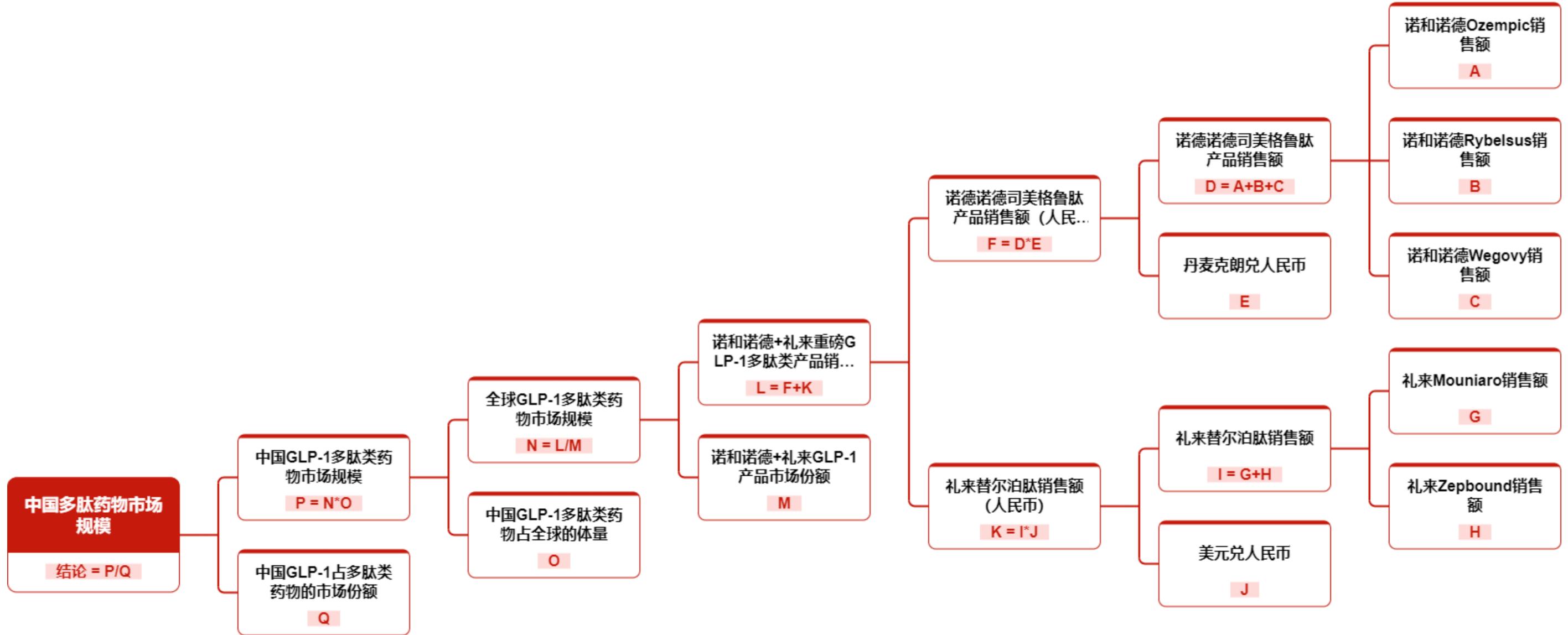
目录

CONTENTS

1. 中国多肽药物市场规模（结论图）	P3	14. 诺和诺德+礼来重磅GLP-1多肽类产品销售总额	P16
2. 中国多肽药物市场规模	P4	15. 诺和诺德+礼来GLP-1产品市场份额	P17
3. 诺和诺德Ozempic销售额	P5	16. 全球GLP-1多肽类药物市场规模	P18
4. 诺和诺德Rybelsus销售额	P6	17. 中国GLP-1多肽类药物占全球的体量	P19
5. 诺和诺德Wegovy销售额	P7	18. 中国GLP-1多肽类药物市场规模	P20
6. 诺德诺德司美格鲁肽产品销售额	P8	19. 中国GLP-1占多肽类药物的市场份额	P21
7. 丹麦克朗兑人民币	P9	20. 溯源信息链接引用	P22
8. 诺德诺德司美格鲁肽产品销售额（人民币）	P10	21. 法律声明	P23
9. 礼来Mouniario销售额	P11	22. 头豹研究院简介	P24
10. 礼来Zepbound销售额	P12	23. 头豹词条介绍	P25
11. 礼来替尔泊肽销售额	P13	24. 头豹词条报告	P26
12. 美元兑人民币	P14		
13. 礼来替尔泊肽销售额（人民币）	P15		



1. 中国多肽药物市场规模 (结论图)





2. 中国多肽药物市场规模

中国多肽药物市场规模：(结论=P/Q)

年份	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/人民币元)	540.32	589.42	621.44	591.42	596.03	646.33	748.01	912.98	1,119.06	1,359
增长率(b-a)/a*100%	-	9.09%	5.43%	-4.83%	0.78%	8.44%	15.73%	22.06%	22.57%	21.44%

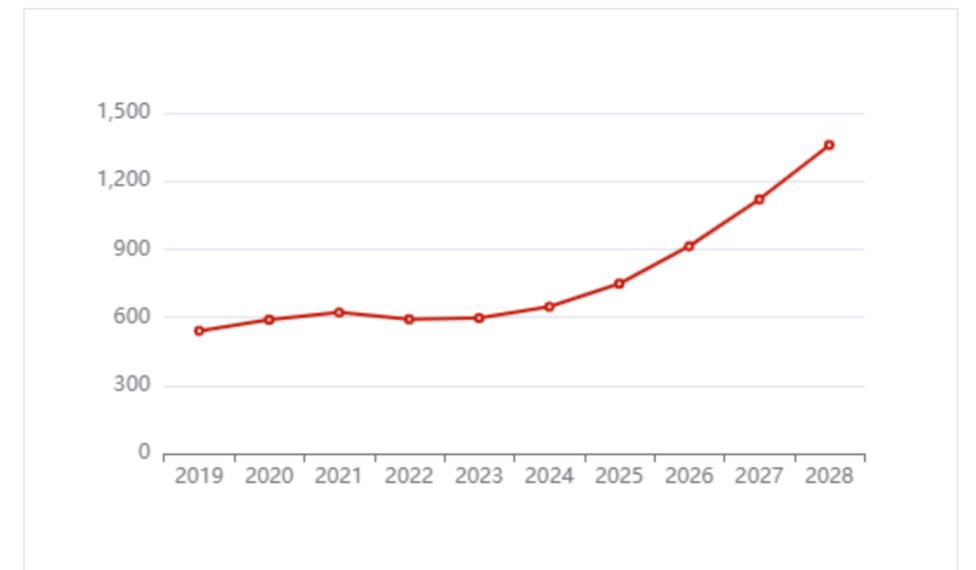
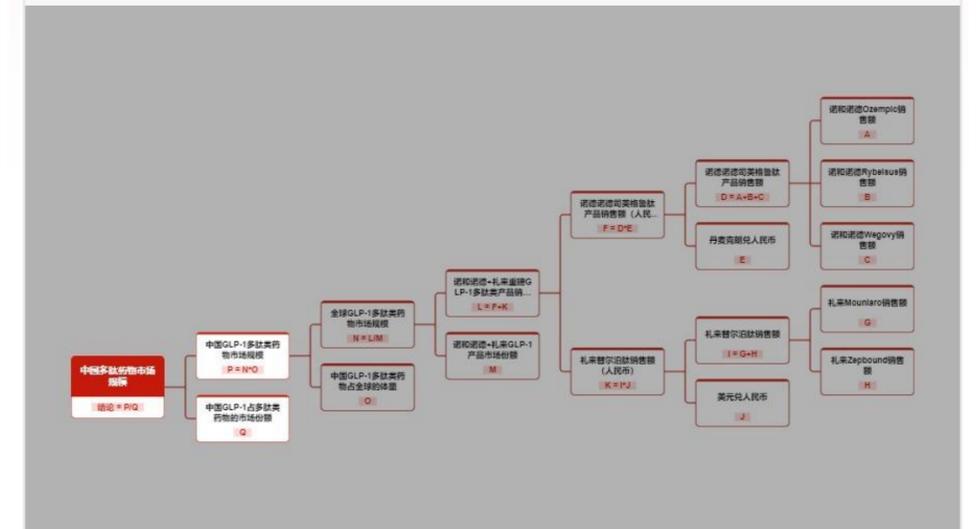
中国GLP-1多肽类药物市场规模：P

年份	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/人民币元)	13.03	16.01	30.02	57.04	94	157.08	253	399.99	541.03	709
P1:增长率(b-a)/a*100%	-	22.86%	87.50%	90.00%	64.80%	67.10%	61.07%	58.10%	35.26%	31.05%

中国GLP-1占多肽类药物的市场份额：Q

年份	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(百分比)	2.41%	2.72%	4.83%	9.64%	15.77%	24.3%	33.82%	43.81%	48.35%	52.17%
Q1:增长率(b-a)/a*100%	-	12.63%	77.84%	99.65%	63.53%	54.09%	39.17%	29.53%	10.35%	7.91%

SIZE总览





3. 诺和诺德Ozempic销售额

诺和诺德Ozempic销售额：A

年份	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/丹麦克朗)	112.37	212.11	337.05	597.5	957.18	1,133.7	1,229.34	1,351.45	1,405.3	2,020.37
A1: 增长率(b-a)/a*100%	-	88.76%	58.90%	77.27%	60.20%	18.44%	8.44%	9.93%	3.98%	43.77%

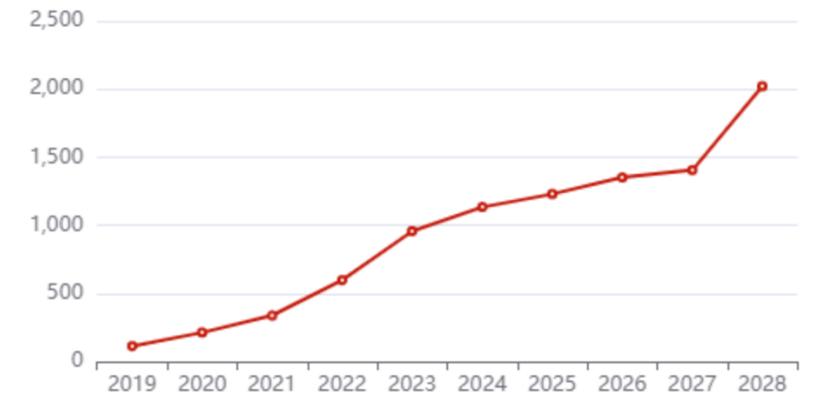
因子说明

全球代谢性疾病领域龙头公司诺和诺德的。GLP-1药物司美格鲁肽作为公司的明星产品，其中司美格鲁肽注射液Ozempic（2型糖尿病）于2017年获批上市，销售额由2019年的112.37亿丹麦克朗增加至2023年的957.18亿丹麦克朗，2024年半年报显示销售额达566.85亿丹麦克朗，增速显著，预计未来到2028年，龙头明显产品继续保持显著增速，到2028年销售额达2020.4亿丹麦克朗

溯源信息

wind

SIZE总览





4. 诺和诺德Rybelsus销售额

诺和诺德Rybelsus销售额：B

年份	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/丹麦克朗)	0.5	18.73	48.38	112.99	187.5	218.62	307.33	337.86	351.33	505.09
B1:增长率(b-a)/a*100%	-	3,646%	158.30%	133.55%	65.94%	16.60%	40.58%	9.93%	3.98%	43.77%

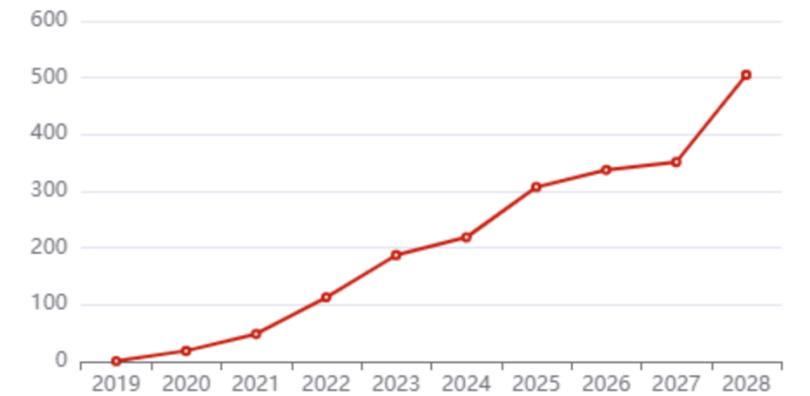
因子说明

诺和诺德的第二款GLP-1明星产品司美格鲁肽片剂Rybelsus（2型糖尿病）于2019年获批，同年实现销售收入0.5亿丹麦克朗，到2023年实现187.5亿丹麦克朗，2024年上半年实现109.31亿丹麦克朗，近乎赶超2023年全年销售额，增速显著。作为龙头企业的明星产品司美格鲁肽系列产品，未来有望保持高速增长，到2028年销售额有望达505.1亿丹麦克朗

溯源信息

Wind

SIZE总览





5. 诺和诺德Wegovy销售额

诺和诺德Wegovy销售额：C

年份	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/丹麦克朗)	0	0	0	61.88	313.43	420.72	512.22	563.11	585.54	841.82
C1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	-	-	-	406.51%	34.23%	21.75%	9.93%	3.98%	43.77%

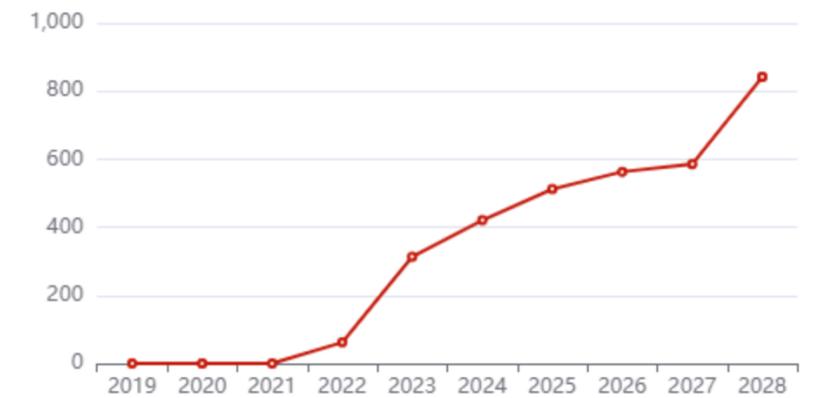
因子说明

司美格鲁肽注射液Wegovy适应症为肥胖人群，于2021年获批上市，2022年全年销售额达61.88亿丹麦克朗，2023年快速增长至313.43亿丹麦克朗。随着司美格鲁肽减肥适应症进一步放量，司美格鲁肽有望成为新一代药王，到2028年销售额有望达841.8亿丹麦克朗

溯源信息

Wind

SIZE总览





6. 诺德诺德司美格鲁肽产品销售额

诺德诺德司美格鲁肽产品销售额：(D=A+B+C)

年份	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/丹麦克朗)	112.87	230.84	385.43	772.37	1,458.11	1,773.04	2,048.9	2,252.42	2,342.17	3,367.29
D1: 增长率(b-a)/a*100%	-	104.52%	66.97%	100.39%	88.78%	21.60%	15.56%	9.93%	3.98%	43.77%

诺和诺德Ozempic销售额：A

年份	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/丹麦克朗)	112.37	212.11	337.05	597.5	957.18	1,133.7	1,229.34	1,351.45	1,405.3	2,020.37
A1: 增长率(b-a)/a*100%	-	88.76%	58.90%	77.27%	60.20%	18.44%	8.44%	9.93%	3.98%	43.77%

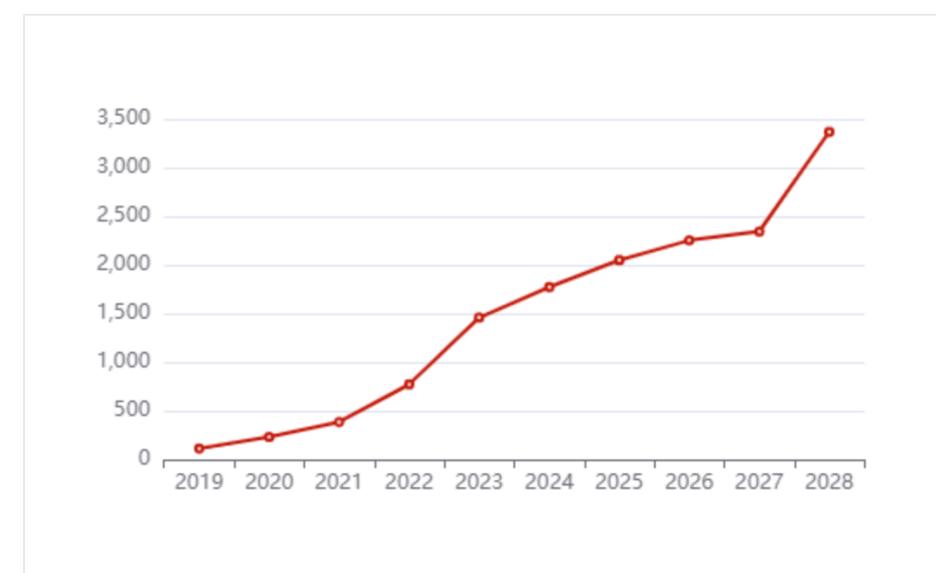
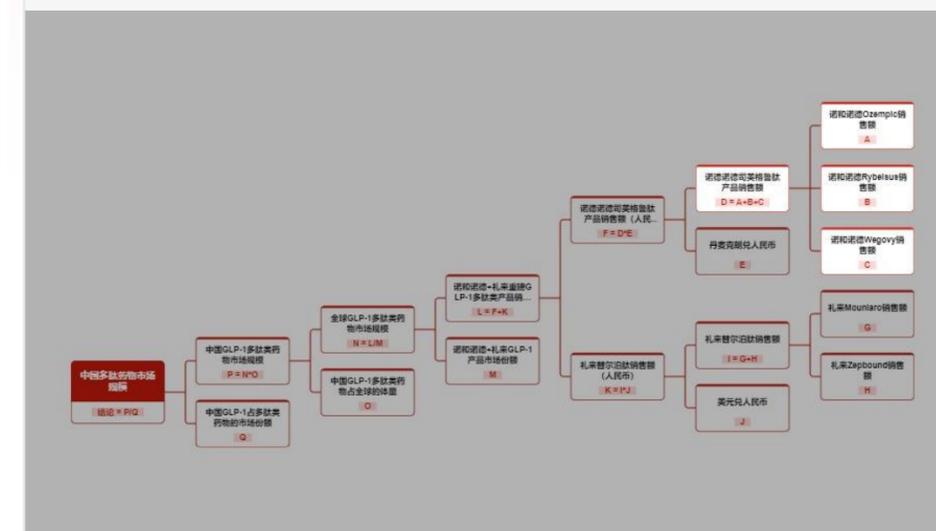
诺和诺德Rybelsus销售额：B

年份	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/丹麦克朗)	0.5	18.73	48.38	112.99	187.5	218.62	307.33	337.86	351.33	505.09
B1: 增长率(b-a)/a*100%	-	3,646%	158.30%	133.55%	65.94%	16.60%	40.58%	9.93%	3.98%	43.77%

诺和诺德Wegovy销售额：C

年份	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/丹麦克朗)	61.88	313.43	420.72	512.22	563.11	585.54	841.82
C1: 增长率(b-a)/a*100%	-	406.51%	34.23%	21.75%	9.93%	3.98%	43.77%

SIZE总览





7. 丹麦克朗兑人民币

丹麦克朗兑人民币：E

年份	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(个//)	1.03	1.07	0.97	1	1.04	1.07	1.03	1.03	1.02	1.03
E1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	3.46%	-9.28%	2.67%	4.81%	2.25%	-3.50%	-0.06%	-0.65%	0.86%

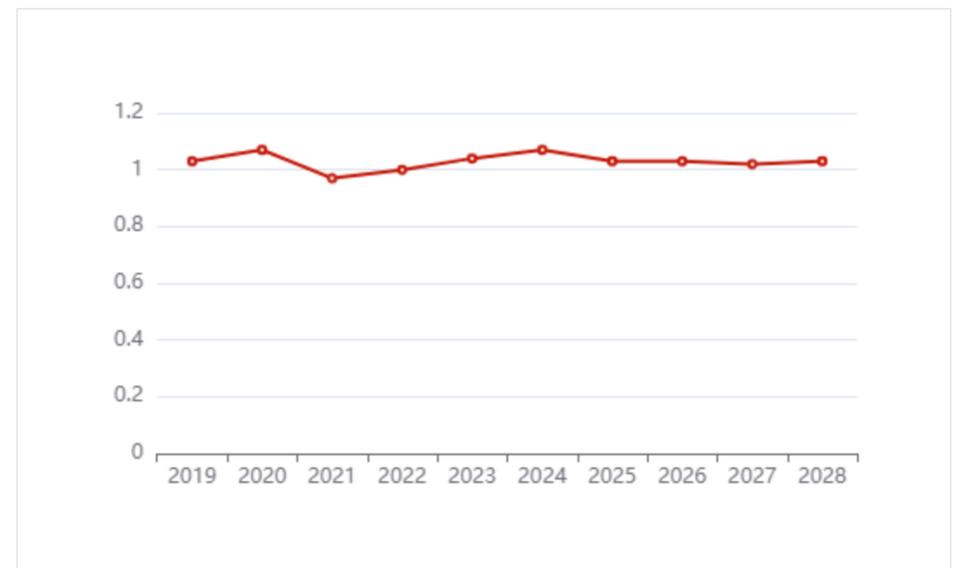
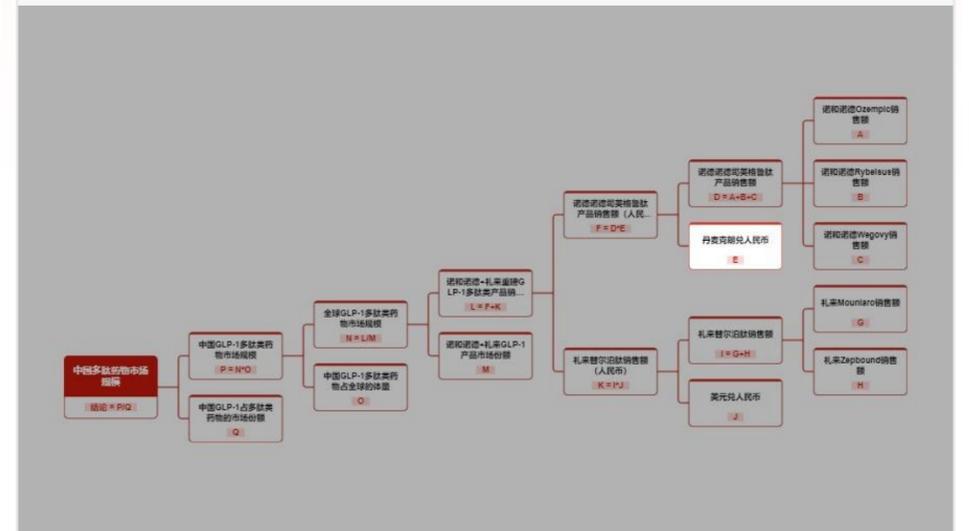
因子说明

结合历史汇率走势，未来汇率走势取平均值测算

溯源信息

[溯源链接1](#)
Google财经

SIZE总览





8. 诺德诺德司美格鲁肽产品销售额（人民币）

诺德诺德司美格鲁肽产品销售额（人民币）：(F=D*E)

年份	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/人民币元)	116.71	246.95	374.06	769.59	1,522.7	1,893.25	2,111.32	2,319.72	2,396.56	3,475.08
F1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	111.60%	51.47%	105.74%	97.86%	24.33%	11.52%	9.87%	3.31%	45.00%

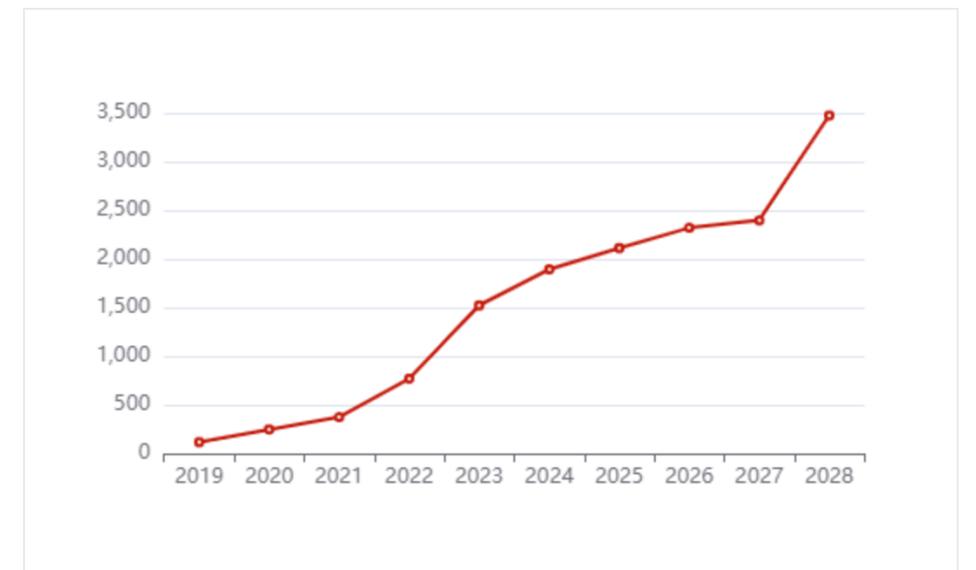
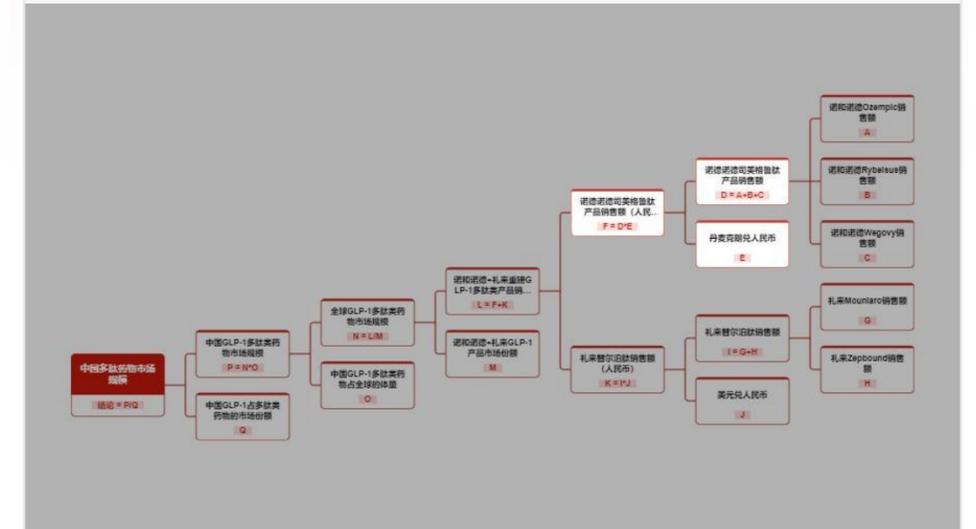
诺德诺德司美格鲁肽产品销售额：D

年份	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/丹麦克朗)	112.87	230.84	385.43	772.37	1,458.11	1,773.04	2,048.9	2,252.42	2,342.17	3,367.29
D1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	104.52%	66.97%	100.39%	88.78%	21.60%	15.56%	9.93%	3.98%	43.77%

丹麦克朗兑人民币：E

年份	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(个//)	1.03	1.07	0.97	1	1.04	1.07	1.03	1.03	1.02	1.03
E1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	3.46%	-9.28%	2.67%	4.81%	2.25%	-3.50%	-0.06%	-0.65%	0.86%

SIZE总览





10. 礼来Zepbound销售额

礼来Zepbound销售额：H

年份	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/美元)	0	0	0	0	1.76	35.22	48.42	67.86	94.12	72.18
H1:增长率(b-a)/a*100%	-	-	-	-	-	1,901.14%	37.47%	40.15%	38.70%	-23.31%

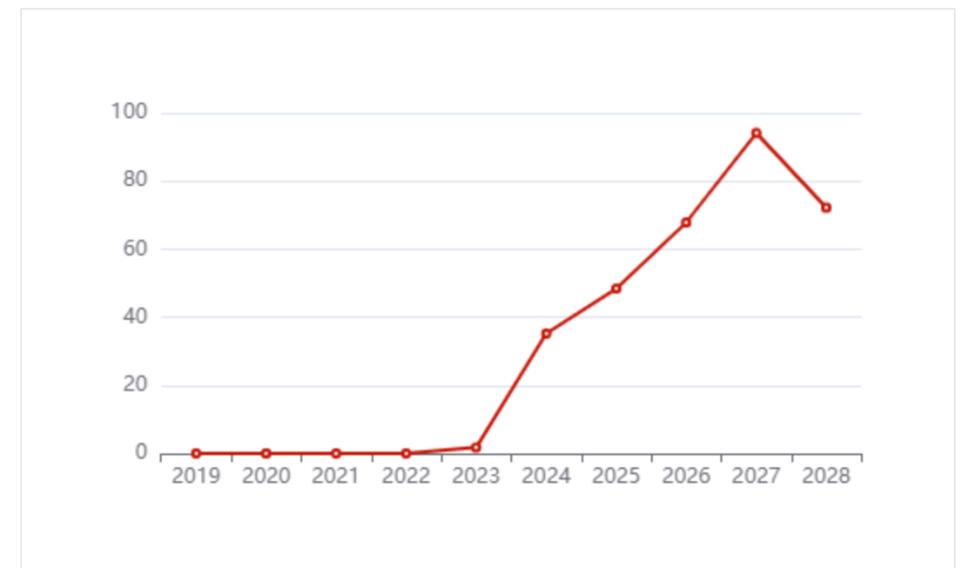
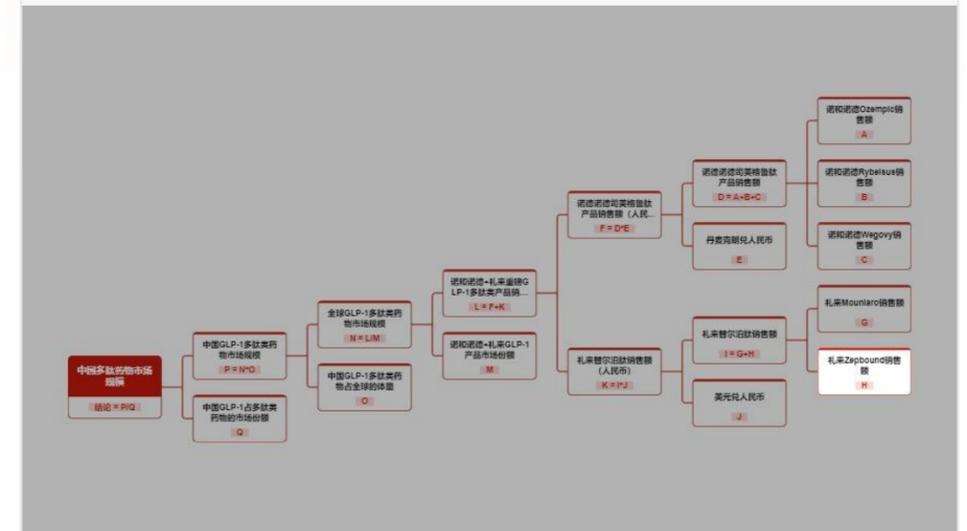
因子说明

2023年11月8日，龙头企业礼来的Zepbound（替尔泊肽降糖版）获批上市，并于1个月时间内贡献1.76亿美元业绩。2024年第二季度销售额到12.43亿美元，上半年销售额达到17.61亿美元，市场增速显著，预计到2028年销售额将达到72.18亿美元

溯源信息

Wind

SIZE总览





11. 礼来替尔泊肽销售额

礼来替尔泊肽销售额：(I=G+H)

年份	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/美元)	0	0	0	4.83	53.39	133.08	193.67	271.44	376.48	288.73
I1: 增长率(b-a)/a*100%	-	-	-	-	1,005.38%	149.26%	45.53%	40.15%	38.70%	-23.31%

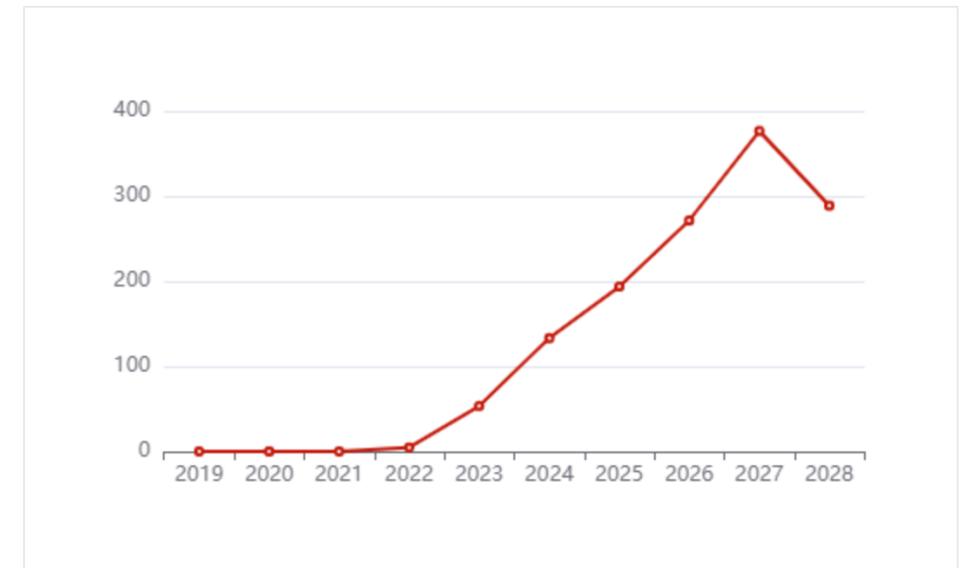
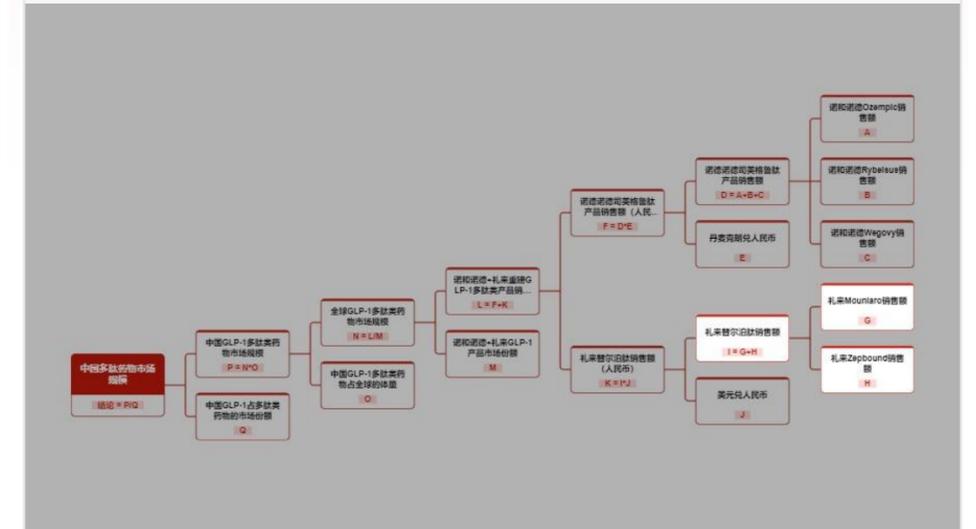
礼来Mouniario销售额：G

年份	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/美元)	4.83	51.63	97.86	145.25	203.58	282.36	216.54
G1: 增长率(b-a)/a*100%	-	968.94%	89.54%	48.43%	40.15%	38.70%	-23.31%

礼来Zepbound销售额：H

年份	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/美元)	1.76	35.22	48.42	67.86	94.12	72.18
H1: 增长率(b-a)/a*100%	-	1,901.14%	37.47%	40.15%	38.70%	-23.31%

SIZE总览





12. 美元兑人民币

美元兑人民币：J

年份	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(个//)	6.99	6.54	6.35	6.9	7.07	7.12	6.83	6.8	6.85	6.93
J1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	-6.49%	-2.84%	8.53%	2.49%	0.73%	-4.08%	-0.40%	0.64%	1.19%

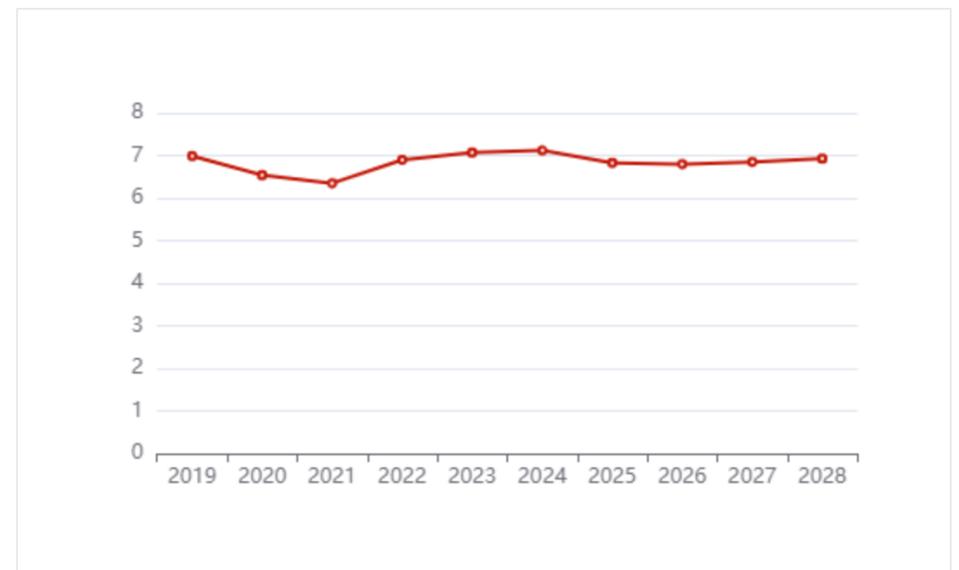
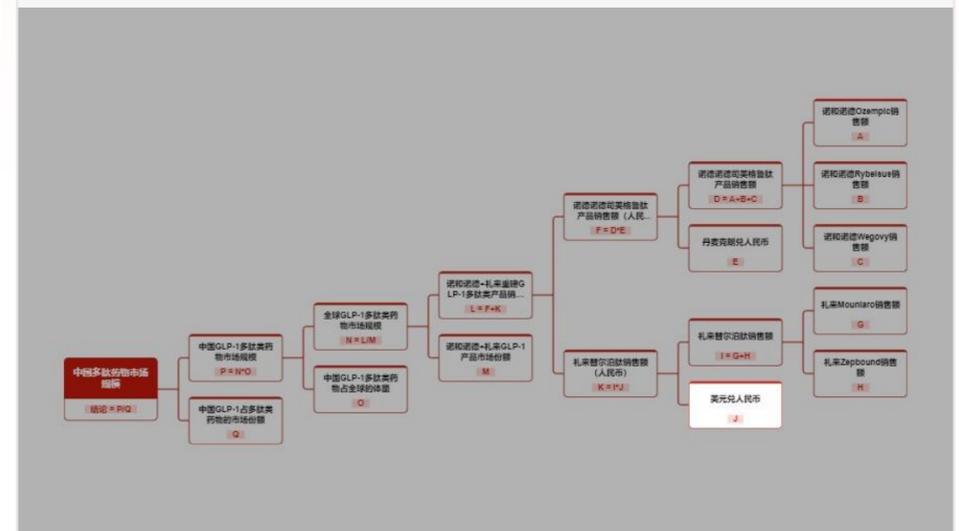
因子说明

结合历史汇率走势，未来汇率走势取平均值测算

溯源信息

[溯源链接1](#)
Google财经

SIZE总览





13. 礼来替尔泊肽销售额（人民币）

礼来替尔泊肽销售额（人民币）：(K=I*J)

年份	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/人民币元)	0	0	0	33.31	377.39	947.53	1,322.64	1,846.24	2,577.12	2,000
K1: 增长率(b-a)/a*100%	-	-	-	-	1,032.90%	151.07%	39.59%	39.59%	39.59%	-22.39%

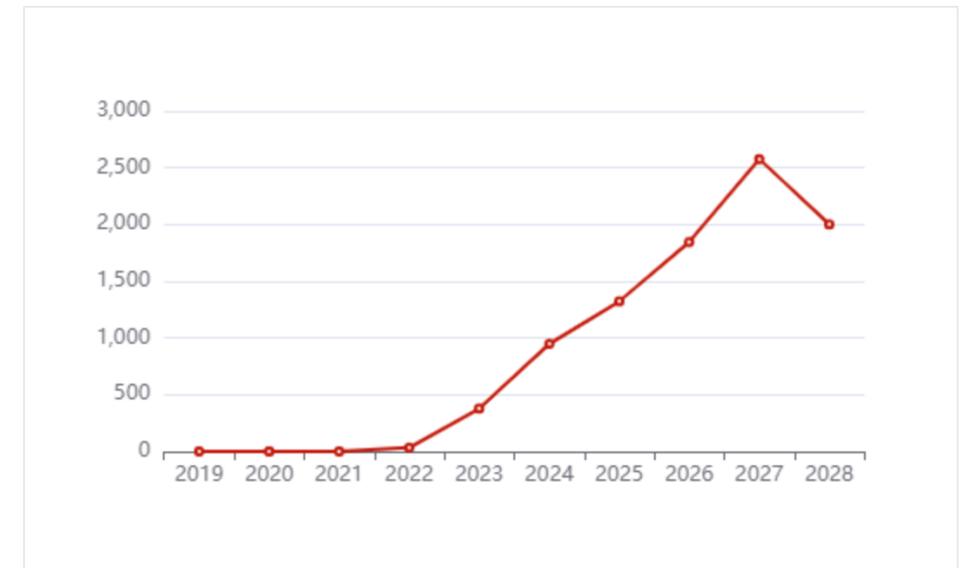
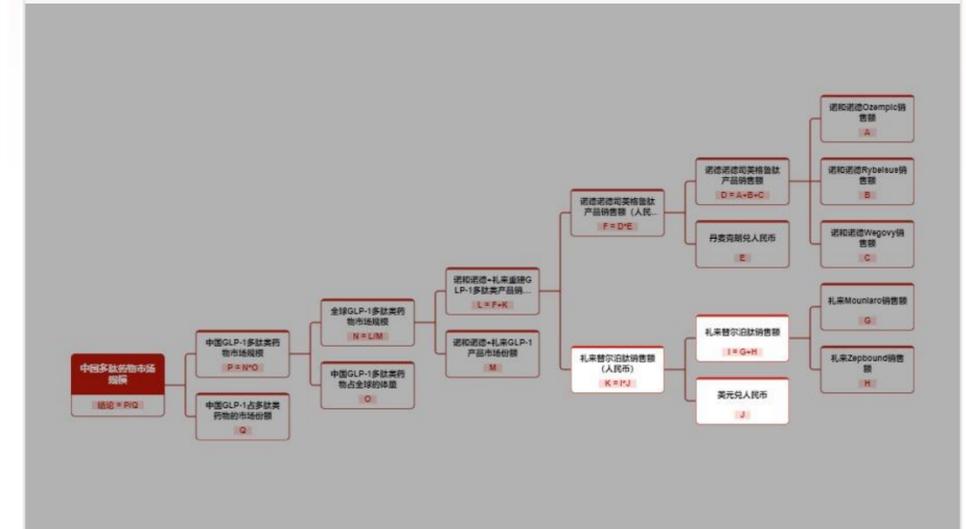
礼来替尔泊肽销售额：I

年份	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/美元)	4.83	53.39	133.08	193.67	271.44	376.48	288.73
I1: 增长率(b-a)/a*100%	-	1,005.38%	149.26%	45.53%	40.15%	38.70%	-23.31%

美元兑人民币：J

年份	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(个//)	6.99	6.54	6.35	6.9	7.07	7.12	6.83	6.8	6.85	6.93
J1: 增长率(b-a)/a*100%	-	-6.49%	-2.84%	8.53%	2.49%	0.73%	-4.08%	-0.40%	0.64%	1.19%

SIZE总览





14. 诺和诺德+礼来重磅GLP-1多肽类产品销售总额

诺和诺德+礼来重磅GLP-1多肽类产品销售总额：(L=F+K)

年份	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/人民币元)	116.71	246.95	374.06	802.9	1,900.1	2,840.78	3,433.96	4,165.96	4,973.68	5,475.08
L1: 增长率(b-a)/a*100%	-	111.60%	51.47%	114.65%	136.65%	49.51%	20.88%	21.32%	19.39%	10.08%

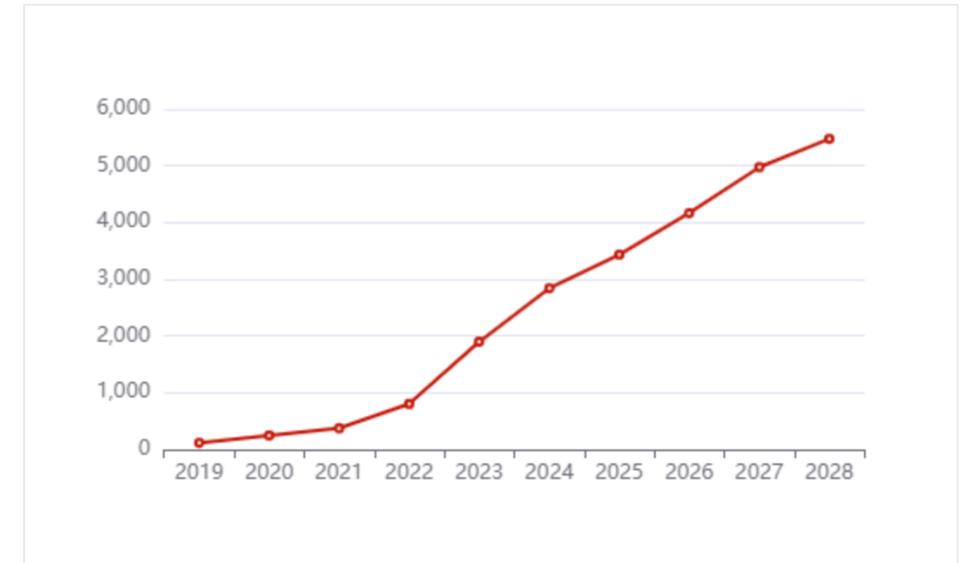
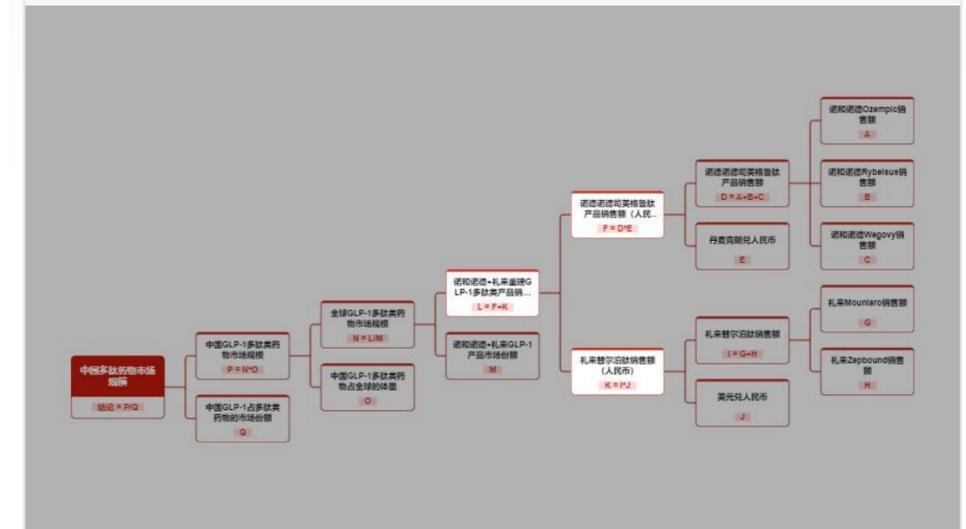
诺德诺德司美格鲁肽产品销售额（人民币）：F

年份	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/人民币元)	116.71	246.95	374.06	769.59	1,522.7	1,893.25	2,111.32	2,319.72	2,396.56	3,475.08
F1: 增长率(b-a)/a*100%	-	111.60%	51.47%	105.74%	97.86%	24.33%	11.52%	9.87%	3.31%	45.00%

礼来替尔泊肽销售额（人民币）：K

年份	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/人民币元)	33.31	377.39	947.53	1,322.64	1,846.24	2,577.12	2,000
K1: 增长率(b-a)/a*100%	-	1,032.90%	151.07%	39.59%	39.59%	39.59%	-22.39%

SIZE总览





15. 诺和诺德+礼来GLP-1产品市场份额

诺和诺德+礼来GLP-1产品市场份额：M

年份	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(百分比)	14.6%	28.8%	34.6%	45.8%	69.1%	74.4%	76.65%	78.93%	81.27%	80%
M1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	97.26%	20.14%	32.37%	50.87%	7.67%	3.02%	2.97%	2.96%	-1.56%

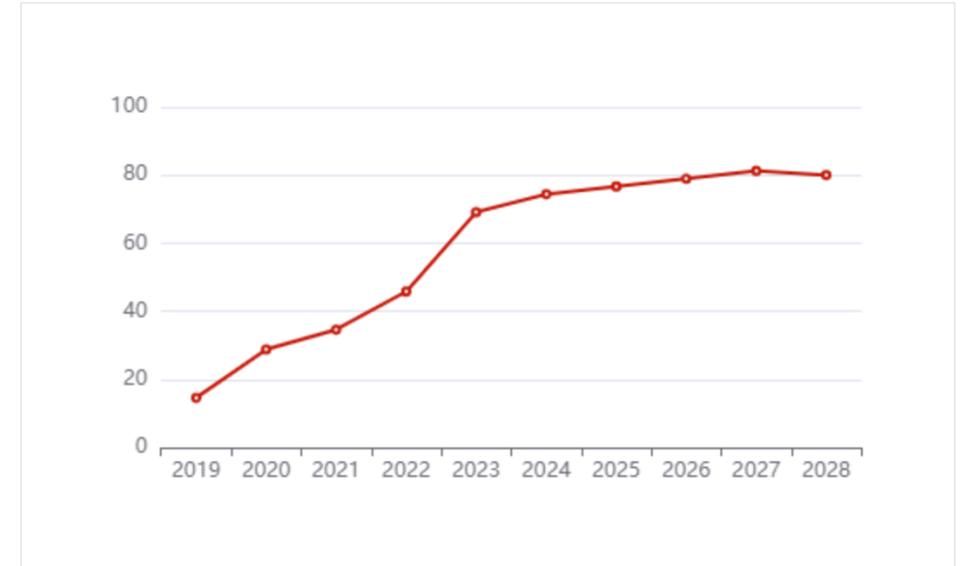
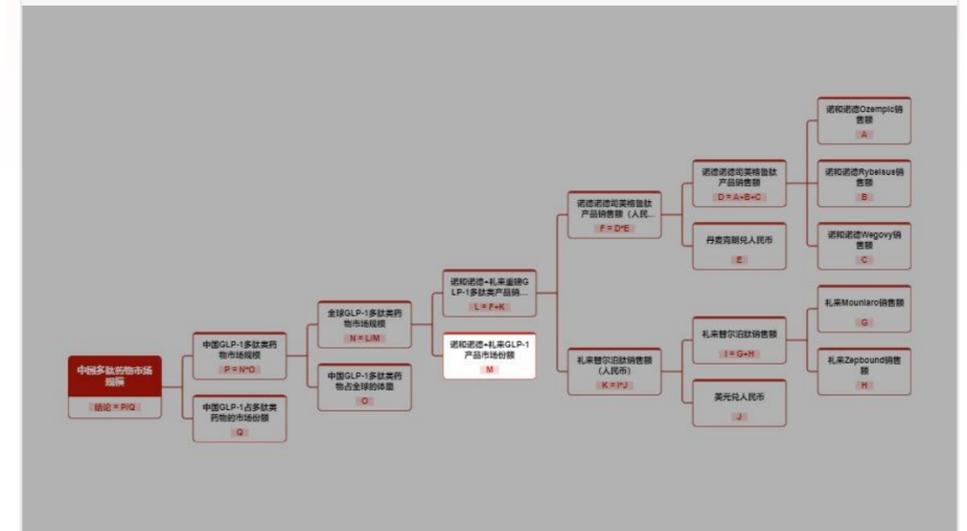
因子说明

随着两家龙头企业入局GLP-1多肽类药物市场，市场份额逐步增加，形成两家龙头企业的明星产品引领行业发展的竞争态势。两家龙头企业明星产品市场份额由2019年的14.6%增加至69.1%。未来，虽然随着其他企业新产品的逐步推进，有望抢占其市场份额，但由于新产品上市所需周期限制、新技术推进困难等原因，龙头企业产品凭借其独特技术优势且因其优先推出减肥药领域新产品，将凭借新产品的先发优势领先市场，因此预计头部产品仍为市场的主导产品，预计到2028年市场份额将高达80%。

溯源信息

泰德医药

SIZE总览





16. 全球GLP-1多肽类药物市场规模

全球GLP-1多肽类药物市场规模：(N=L/M)

年份	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/人民币元)	799.37	857.47	1,081.1	1,753.06	2,749.78	3,818.25	4,480.05	5,278.04	6,119.95	6,843.85
N1: 增长率(b-a)/a*100%	-	7.27%	26.08%	62.16%	56.86%	38.86%	17.33%	17.81%	15.95%	11.83%

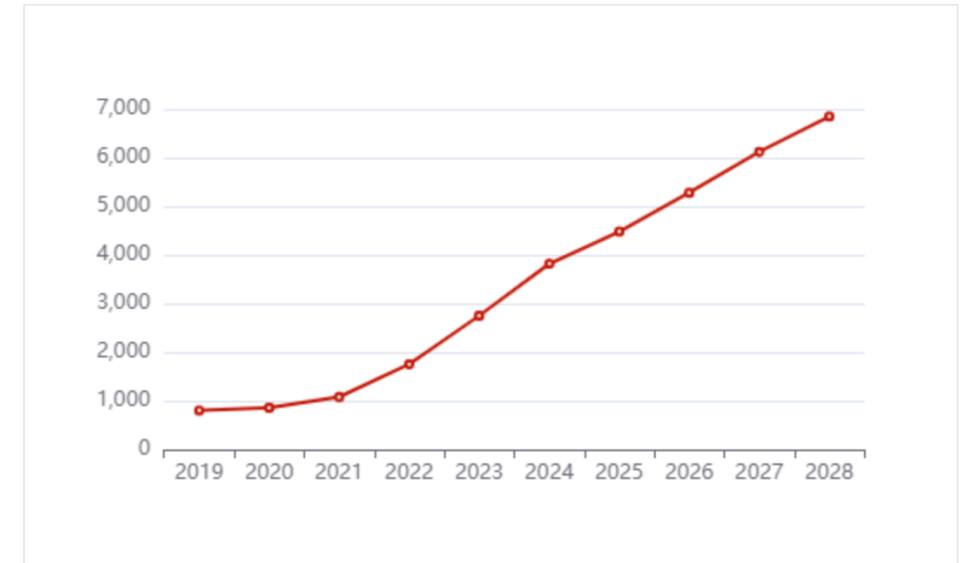
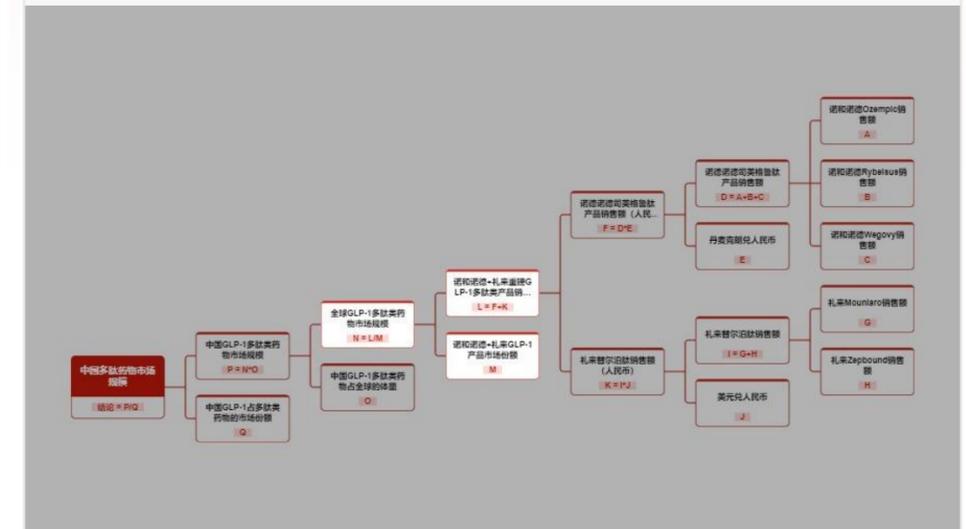
诺和诺德+礼来重磅GLP-1多肽类产品销售总额：L

年份	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/人民币元)	116.71	246.95	374.06	802.9	1,900.1	2,840.78	3,433.96	4,165.96	4,973.68	5,475.08
L1: 增长率(b-a)/a*100%	-	111.60%	51.47%	114.65%	136.65%	49.51%	20.88%	21.32%	19.39%	10.08%

诺和诺德+礼来GLP-1产品市场份额：M

年份	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(百分比)	14.6%	28.8%	34.6%	45.8%	69.1%	74.4%	76.65%	78.93%	81.27%	80%
M1: 增长率(b-a)/a*100%	-	97.26%	20.14%	32.37%	50.87%	7.67%	3.02%	2.97%	2.96%	-1.56%

SIZE总览





17. 中国GLP-1多肽类药物占全球的体量

中国GLP-1多肽类药物占全球的体量：0

年份	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(百分比)	1.63%	1.87%	2.78%	3.25%	3.42%	4.11%	5.65%	7.58%	8.84%	10.36%
01:增长率 (b-a)/a*100%	-	14.54%	48.71%	17.17%	5.06%	20.34%	37.27%	34.20%	16.65%	17.19%

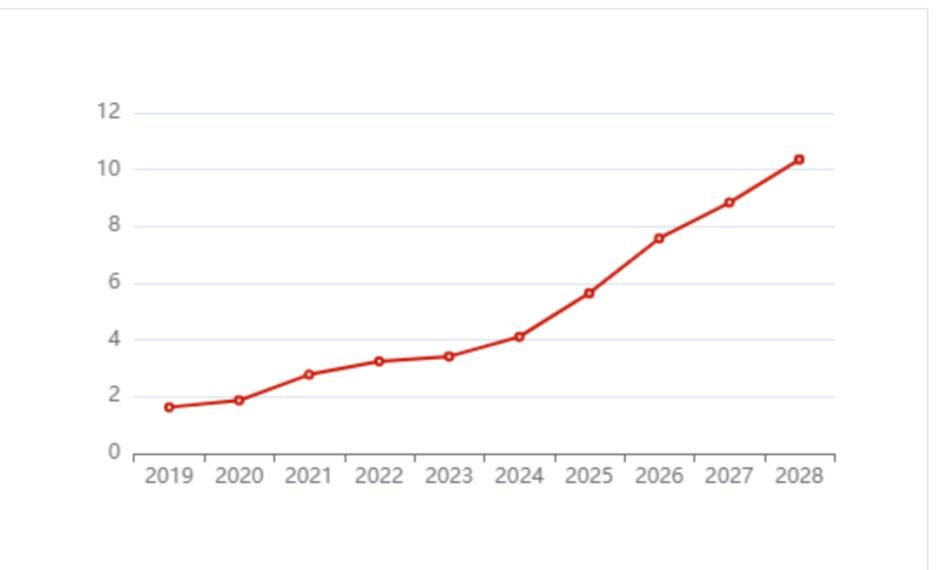
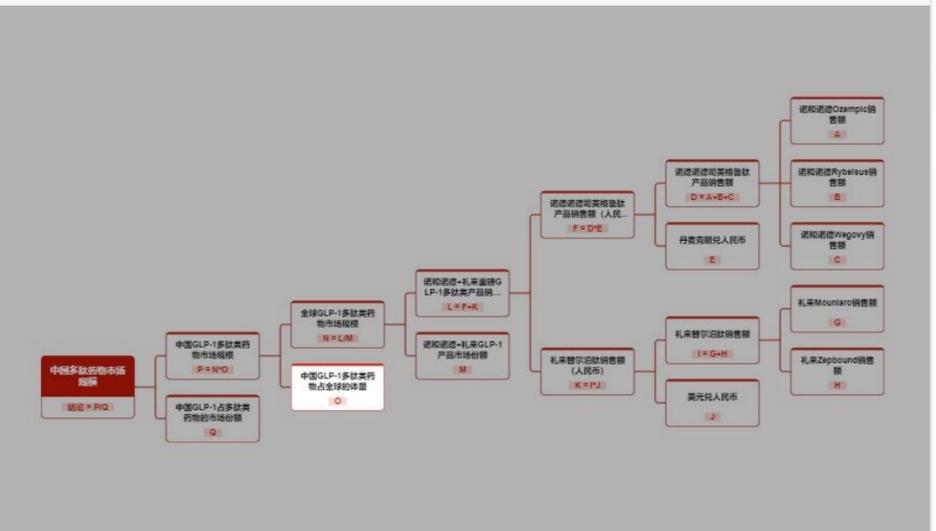
因子说明

结合市场公开信息，中国多肽类药物占全球市场的比例较高，但GLP-1多肽类药物仍以海外市场为主，中国发展起步较晚，市场占比由2019年的1.6%增加至3.4%。未来随着圣诺生物、双成药业等全产业链发展企业的研发生产，且伴随着仿制药企业的进一步研发生产，中国GLP-1多肽类药物市场占比有望增加至10.4%。

溯源信息

泰德医药

SIZE总览





18. 中国GLP-1多肽类药物市场规模

中国GLP-1多肽类药物市场规模：(P=N*O)

年份	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/人民币元)	13.03	16.01	30.02	57.04	94	157.08	253	399.99	541.03	709
P1: 增长率(b-a)/a*100%	-	22.86%	87.50%	90.00%	64.80%	67.10%	61.07%	58.10%	35.26%	31.05%

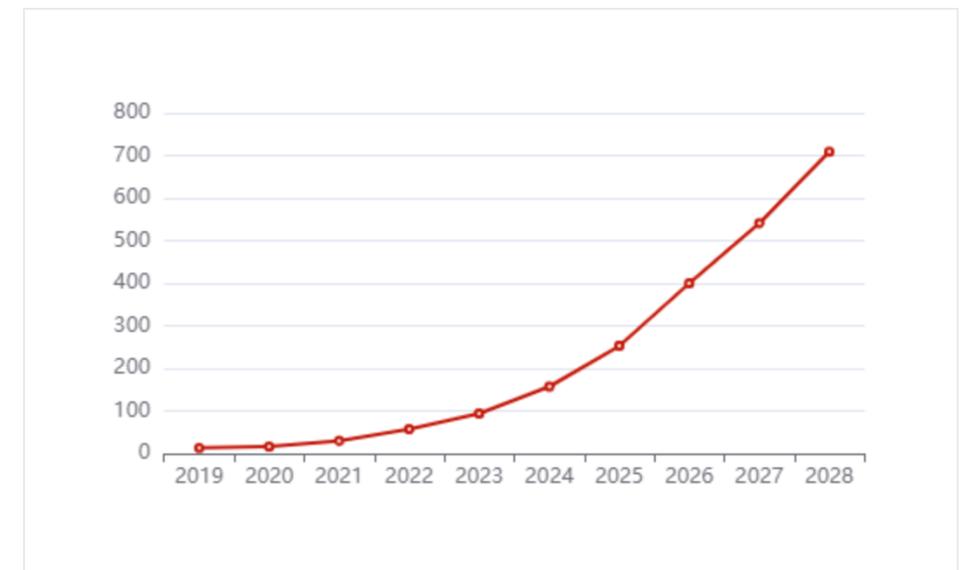
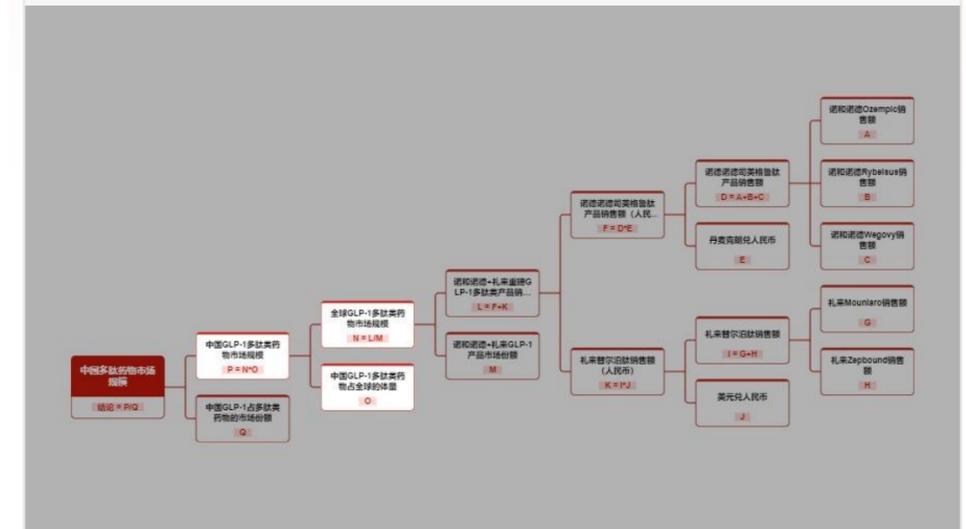
全球GLP-1多肽类药物市场规模：N

年份	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/人民币元)	799.37	857.47	1,081.1	1,753.06	2,749.78	3,818.25	4,480.05	5,278.04	6,119.95	6,843.85
N1: 增长率(b-a)/a*100%	-	7.27%	26.08%	62.16%	56.86%	38.86%	17.33%	17.81%	15.95%	11.83%

中国GLP-1多肽类药物占全球的体量：O

年份	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(百分比)	1.63%	1.87%	2.78%	3.25%	3.42%	4.11%	5.65%	7.58%	8.84%	10.36%
O1: 增长率(b-a)/a*100%	-	14.54%	48.71%	17.17%	5.06%	20.34%	37.27%	34.20%	16.65%	17.19%

SIZE总览





19. 中国GLP-1占多肽类药物的市场份额

中国GLP-1占多肽类药物的市场份额：Q

年份	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(百分比)	2.41%	2.72%	4.83%	9.64%	15.77%	24.3%	33.82%	43.81%	48.35%	52.17%
Q1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	12.63%	77.84%	99.65%	63.53%	54.09%	39.17%	29.53%	10.35%	7.91%

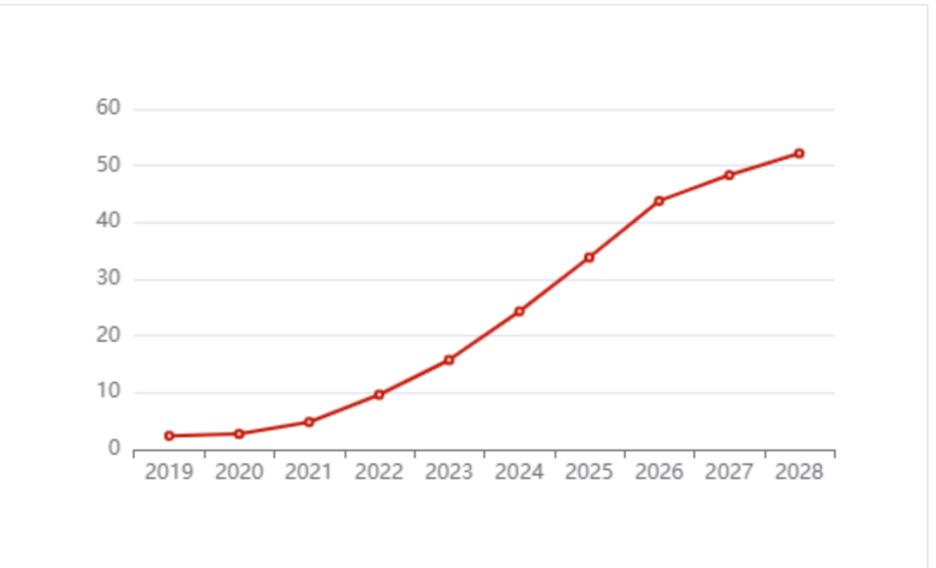
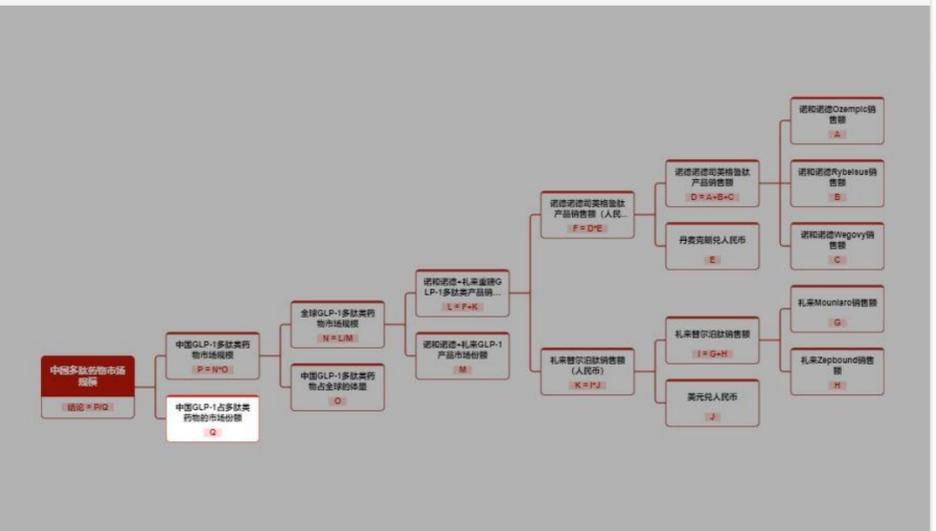
因子说明

015年1月至2024年5月，中国共批准32种非胰岛素多肽类药物，包括9种获批的GLP-1多肽类药物及23种获批的非GLP-1多肽类药物。中国GLP-1多肽类产品市场占比由2019年的2.4%增加至2023年的15.8%，随着以GLP-1为代表多肽药物在慢性肾病、NASH、阿尔茨海默病、心血管疾病、心衰和骨关节炎等众多慢性疾病适应症的广泛拓展，多肽药物的市场空间有望持续提升。

溯源信息

泰德医药

SIZE总览





丹麦克朗兑人民币

溯源链接1: <https://www.google.com/finance/quote/DKK-CNY?sa=X&ved=2ahUKEwjLpZ7LzZGIAxWVv1YBHTrqM7kQmYOJegQICRAp>

美元兑人民币

溯源链接1: <https://www.google.com/finance/quote/USD-CNY?sa=X&ved=2ahUKEwjH6bukOpGIAxWvh1YBHa6WNb4QmYOJegQICRAp&window=5Y>

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

- ◆ 头豹是中国领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商。围绕“协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：**报告/数据库服务、行企研报服务、微估值及微尽调自动化产品、财务顾问服务、PR及IR服务**，以及其他以企业为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的增长咨询服务等。
- ◆ 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展。



四大核心服务

1 研究咨询服务

为企业提供定制化报告服务、管理咨询、战略调整等服务

2 企业价值增长服务

为处于不同发展阶段的企业，提供与之推广需求相对应的“内容+渠道投放”一站式服务

3 行业排名、展会宣传

行业峰会策划、奖项评选、行业白皮书等服务

4 园区规划、产业规划

地方产业规划，园区企业孵化服务

- ◆ 头豹词条是行企研究内容在线搜索引擎和大数据库，它为你提供了强大的行企研究资源。无论你是从事市场调研、竞争分析、投资决策还是战略规划，头豹词条都可以成为你的得力助手。



深入了解行业

头豹词条的大数据库包含了各行各业的详细信息，从行业概述到产品级别的数据，确保你对所研究的行业有全面的认识。





快速产出报告

头豹词条的创作效率极高，基于五级行业目录设计，覆盖全行业细分，帮助你在0.5-3天内快速生成详尽的报告和分析





数据真实可信

头豹词条的内容由专业分析师手工完成，通过专家访谈和权威数据的交叉验证，确保所提供的信息真实可靠。





融入日常工作

头豹词条可以帮助你进行市场调研、竞争分析、投资评估等工作。不论你是企业经营者、投资者，还是策划人员，头豹词条都能为你提供有力的决策支持。



- ◆ 头豹词条还得到了专业领域的认可和支持。它采用了行企研究的8-D分析法和市场规模、竞争格局模型，其内容可溯源，让你对所使用的数据和观点有更高的信心。



1 研究模块溯源功能

SIZE写作工具示例

行业	单位	2017	2018	2019	2020	2021
中国乘用车销量	万辆	2,471,000	2,371,000	2,196,400	2,017,000	2,198,000
全球乘用车销量	万辆	13%	13%	13%	13%	13%
中国乘用车销量	万辆	1,828,000	1,727,000	1,776,400	1,619,000	1,828,000
全球乘用车销量	万辆	8.2%	8.2%	8.2%	8.2%	8%
中国乘用车销量	万辆	80.31	80.30	80.30	80.30	80.30
全球乘用车销量	万辆	8.2%	8.2%	8.2%	8.2%	8.2%
中国乘用车销量	万辆	1,828,000	1,727,000	1,776,400	1,619,000	1,828,000
全球乘用车销量	万辆	8.2%	8.2%	8.2%	8.2%	8.2%

2 企业价值增长服务

专家访谈系统示例

问卷列表(42份)

问卷名称	数量	状态	问卷名称	数量	状态
全球乘用车销量溯源	0	0/0	全球乘用车销量溯源	18	0/0
中国乘用车销量溯源	11	0/0	中国乘用车销量溯源	16	0/0
全球乘用车销量溯源	14	0/0	全球乘用车销量溯源	11	0/0
全球乘用车销量溯源	14	0/0	全球乘用车销量溯源	11	0/0
全球乘用车销量溯源	14	0/0	全球乘用车销量溯源	11	0/0
全球乘用车销量溯源	14	0/0	全球乘用车销量溯源	11	0/0



创作全程溯源

独创溯源功能，每个研究模块均提供来源追溯功能

◆ 原创类内容溯源

创作过程中的一手调研资料、访谈纪要、数据底稿（数据来源、预测逻辑、模型公式等）文件均上传脑力擎系统存储，确保每个词条的数据/信息有据可查，目前已存储近100万条数据元素

◆ 第三方资料溯源

创作过程中的参考文献、权威机构名称及网址等内容精准溯源

◆ AI生成类内容溯源

AI生成的内容进行区分标识

科技赋能

◆ 脑力擎系统

系统提供词条数据库、写作标准及视频指南模块、溯源功能模块、写作助手功能、AI自动生成PPT功能、专家访谈工具、案例数据库调取等功能，极大提升创作效率

◆ 开源、扩展性

词条内涉及的公司名可与第三方企业库对接获取信息；Size3.0数据接口可与第三方对接，获取实时数据或输出数据

体量庞大创作效率高

◆ 垂直、细分

上万个词条由概念级、产业级、行业级、产品级分层搭建，为垂直细分研究提供基础；词条目录基于全球行业分类标准、国际标准产业分类体系、证监会行业指引等标准制定

◆ 创作效率高、快速覆盖

脑力擎系统及头豹研究经验积累保障创作效率并可快速响应热点行企研究

方法论模型

◆ 方法论模型

词条基于头豹行企研究8-D方法论组成，概述+数据+分析相结合，内容清晰，数据量足，观点结论丰富依托多年行研咨询经验，脑力擎Size3.0控件独创市场规模及竞争格局搭建及测算模型

真实可靠

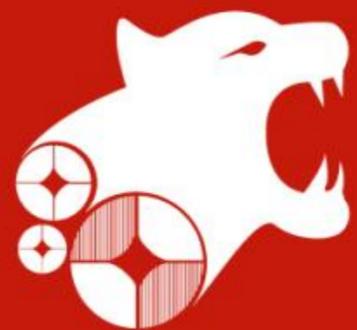
◆ 真实可靠

词条创作均由分析师手工完成，基于大量的一手访谈及二手资料交叉验证方法保障内容数据真实可靠每个词条平均消耗分析师30个小时完成

400-072-5588
www.leadleo.com



LEADLEO.CO



头豹
LeadLeo

感谢您

THANK YOU