

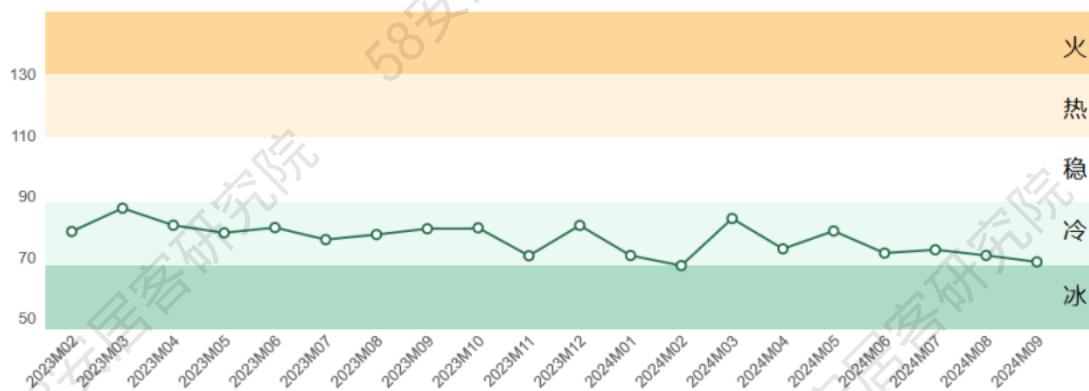
2024年9月 全国新房市场报告

AN
JU
KE

目录

1、 9月房地产重点政策	4
1.1 中央层面重点政策.....	4
1.2 省市地方重点政策.....	5
2、 9月品牌房企热度排行	6
3、 9月新房市场走势	8
3.1 新房项目供应走势.....	8
3.1.1 新开盘项目量走势.....	8
3.1.2 新房项目总量.....	9
3.2 新房找房热度走势.....	10
3.2.1 重点65城新房找房热度走势.....	10
3.2.2 新房分户型找房热度占比.....	12
3.3 新房在售均价走势.....	14
3.3.1 重点60城新房在售均价走势.....	14
3.3.2 各梯队城市新房在售均价走势.....	14
3.3.3 9月重点60城新房在售均价环比地图.....	16
3.3.4 9月重点60城新房在售均价环比涨幅排行榜.....	18

安居客新房市场景气度指数



注：景气度指数依据安居客线上在售楼盘量、新开盘楼盘量、楼盘在线时长、客户找房热度等指标综合计算得出，覆盖重点65城。

2024年9月，受新房市场热度下降，成交周期拉长影响，新房市场景气度小幅回落。

供应端：“金九”到来，开发商推盘积极性增加，重点65城新开盘项目数量环比增加28%。项目总数量环比小幅减少0.5%，主要是二三线城市在售项目减少。

需求端：重点65城新房线上找房热度环比下降9.6%，同比下降28.2%，线上找房热度较前两个月下降幅度小幅扩大，潜在购房需求走弱趋势较为明显。一室和二室的各面积段新房找房热度所占比例减小。三室和四室潜在需求有向120-150平方米面积段集中的趋势，120-150平方米三室户型和四室户型热度占比分别上升3.5和1.4个百分点。

价格端：重点60城新房在售均价17756元/㎡，环比微涨0.2%，价格走势相对稳定。一线城市和三四线城市新房在售均价与上月基本持平，二线城市新房在售均价环比稳中微升0.22%，其中南京和重庆新房售价涨幅较大，超过3%。

1、9月房地产重点政策

1.1 中央层面重点政策

9月下旬，中央层面利好频频出台。9月24日，国新办发布会推出多项重磅政策，包括降低存量房贷利率，统一首套和二套房房贷最低首付比例、将二套房首付比例下调至15%，提高保障性住房再贷款中央资金支持比例，将“金融16条”延期等。

9月26日，中央政治局会议提出新的定调“促进房地产市场止跌回稳”，指出要“严控增量、优化存量”，“要回应群众关切，调整住房限购政策，降低存量房贷利率”，“抓紧完善土地、财税、金融等政策，推动构建房地产发展新模式”等。

9月29日，央行同时落地四项金融支持房地产政策，包括优化个人住房贷款首付比例，统一下调存量房贷利率，并在宣布批量下调存量房贷利率的同时，央行公告称将对房贷利率定价机制进行优化调整，主要包括两项内容：一是允许变更房贷利率在LPR基础上的加点幅度；二是取消房贷利率重定价周期最短为一年的限制。

本次中央政治局会议以及各项金融信贷政策的出台释放了更加积极的信号，房地产的重要性也更加凸显，对于房地产市场将产生积极的影响，有助于稳定居民的预期。预计随着年内各项房地产政策的细化落地，或将显著修复市场，加快房地产市场筑底回稳。

时间	发布主体	政策要点
9月24日	国新办发布会	央行行长潘功胜介绍，引导商业银行将存量房贷利率降至新发放贷款利率的附近；统一首套房和二套房的房贷最低首付比例，将全国层面的二套房贷款最低首付比例由当前的25%下调到15%。将5月份人民银行创设的3000亿元保障性住房再贷款，中央银行资金的支持比例由原来的60%提高到100%，增强对银行和收购主体的市场化激励。将年底前到期的经营性物业贷款和“金融16条”这两项政策文件延期到2026年底。
9月26日	中共中央政治局	要促进房地产市场止跌回稳，对商品房建设要严控增量、优化存量、提高质量，加大“白名单”项目贷款投放力度，支持盘活存量闲置土地。要回应群众关切，调整住房限购政策，降低存量房贷利率，抓紧完善土地、财税、金融等政策，推动构建房地产发展新模式。
9月29日	央行	发布《关于批量调整存量房贷利率的倡议》，根据《倡议》，各商业银行应于2024年10月31日前统一对存量房贷(包括首套、二套及以上)利率实施批量调整，对于LPR基础上加点幅度高于-30BP(基点)的存量房贷，将其加点幅度调整为不低于-30BP，且不低于所在城市目前执行的新发放商业性个人住房贷款利率加点下限(如有)。
9月29日	央行、银保监会	《中国人民银行 中国银行保险监督管理委员会关于做好当前金融支持房地产市场平稳健康发展工作的通知》支持开发贷款、信托贷款等存量融资合理展期政策的适用期限延长至2026年12月31日。
9月29日	央行、金融监管总局	《中国人民银行 国家金融监督管理总局关于优化个人住房贷款最低首付比例政策的通知》，对于贷款购买住房的居民家庭，商业性个人住房贷款不再区分首套、二套住房，最低首付比例统一为不低于15%。

*资料整理：58安居客研究院

1.2 省市地方重点政策

9月末，紧随中央政治局会议的指示，一线城市相继调整住房限购政策。广州宣布自9月30日起，本市户籍、非户籍居民家庭和单身人士在全市范围内购买住房的，不再审核购房资格，不再限制购房套数，成为4个一线城市中首个全面取消限购的城市。北京、上海和深圳新政均涉及限购、降首付、税费减免等多个方面，其中深圳放开力度更大，预计这一系列的举措将对提振市场信心和最终交易产生积极作用。

其他各省市地方也以落实中央层面政策为主，出台多种政策，覆盖降存量房贷利率、降低首付比例、优化公积金使用、取消限制性政策、促进“以旧换新”等多个方面。

比如福建省《关于进一步促进房地产市场消费若干措施的通知》中明确，10月1日起，福建全省九市一区第二套住房商业性个人住房贷款最低首付比例统一由25%下调至15%，不再区分首套和二套住房；落实降低存量房贷利率政策；支持各城市因城施策取消住房限购、限售、限价等方面的限制性措施；支持各地根据多孩家庭、租赁住房等实际，优化家庭住房套数认定标准；支持有条件的城市发放购房补贴等。

时间	发布地区	政策要点
9月10日	江苏省	《关于巩固增强经济回升向好态势进一步推动高质量发展的若干政策措施》从强化“好房子”供给、盘活存量房源、优化住房公积金使用政策等三个方面提出支持举措。推出33项新政策，包括住房公积金、户籍制度优化等，以促进房地产市场健康发展，加快优质住房建设，盘活存量房地产市场，调整公积金政策支持住房改造和租房，优化积分落户吸引人才。
9月29日	南京市	印发《南京市巩固增强经济回升向好态势若干政策措施》，政策包括调整存量房贷利率和首付款比例，通过房地联动促进市场稳定；同时，深化“以旧换新”住房消费模式，探索为购房者提供将存量房贷转移至新房的金融支持；大力推进房票安置，允许房票在一定范围内转让等措施。
9月29日	无锡市	发布《关于进一步优化房地产市场平稳健康发展若干政策措施的通知》，涉及优化首套房认定标准，加大公积金政策支持力度，优化商业贷款利率支持政策等10条举措。
9月30日	河南省	印发《关于进一步促进房地产市场平稳健康发展的若干措施》，其中包含20条具体措施，涉及优化土地供应政策、支持居民合理住房需求、加强金融支持力度、提升市场监管水平等多个方面
9月30日	福建省	《关于进一步促进房地产市场消费若干措施的通知》印发。其中明确，10月1日起，福建全省九市一区第二套住房商业性个人住房贷款最低首付比例统一由25%下调至15%，不再区分首套和二套住房。支持各城市因城施策取消住房限购、限售、限价等方面的限制性措施，取消普通住宅和非普通住宅标准。支持各地根据多孩家庭、租赁住房等实际，优化家庭住房套数认定标准。
9月30日	武汉市	发布《关于持续促进我市房地产市场平稳健康发展的通知》，包括优化个人住房贷款套数认定标准，给予阶段性购房优惠支持，优化预（销）售方案管理，支持发展住房租赁市场，促进“以旧换新”住房消费等十条措施。
9月30日	厦门市	发布《关于进一步优化我市房地产政策有关事项的通知》，政策包括全面取消住房限售，优化个人住房贷款政策，优化住房套数认定等

*资料整理：58安居客研究院

2、9月品牌房企热度排行

根据58安居客全国重点65城新房项目线上找房数据统计，9月份，全国品牌房企保利集团旗下楼盘在总访问热度中继续位列第一，品牌热度前八位与8月基本一致。越秀地产较上月提升一位，碧桂园热度下降，掉出前十，中建地产本月进入前十位。保利集团在一线城市的新房找房热度仍然最高，万科集团从上月的第四位升至第二位，中海地产和中建地产分别上升一位至第四和第五位，大华集团本月进入第十位。

全国新房找房热度TOP10		一线城市新房找房热度TOP10	
排名	房企	排名	房企
1	保利集团	1	保利集团
2	万科集团	2	万科集团
3	龙湖地产	3	越秀地产
4	华润置地	4	中海地产
5	中海地产	5	华润置地
6	招商蛇口	6	中建地产
7	绿城集团	7	招商蛇口
8	金地集团	8	金地集团
9	越秀地产	9	龙湖地产
10	中建地产	10	大华集团

中建地产旗下项目总热度上升至北京第一位，其中北京宸园、中建璞园 PARK、壹品兴创·御璟星城·元启等项目热度涨幅较大。中海地产项目热度上升两位至第三位，保利集团热度进入前十位，位列第六。保利集团旗下上海的楼盘热度继续位列首位，大华集团从上月的五位上升至第二位，大华星樾、大华星曜、大华·梧桐樾等项目热度较高。建发集团楼盘热度从第八位上升至第四位，中建地产和华发股份旗下9月楼盘热度进入前十位。广州楼盘整体热度前三位仍是越秀地产、保利集团和万科集团，星河控股、中建地产和广州城投新进

前十位，分别为6、8、9位。深圳的京基集团、华润置地、中海地产和招商蛇口楼盘总热度仍居前四位，深铁集团从第10位升至第5位，深业集团和满京华集团进入前十。

北京新房找房热度TOP10	
排名	房企
1	中建地产
2	北京城建
3	中海地产
4	住总地产
5	万科集团
6	保利集团
7	首开股份
8	龙湖地产
9	华润置地
10	中国金茂

上海新房找房热度TOP10	
排名	房企
1	保利集团
2	大华集团
3	象屿地产
4	建发房产
5	万科集团
6	招商蛇口
7	中国铁建地产
8	中国中铁
9	中建地产
10	华发股份

广州新房找房热度TOP10	
排名	房企
1	越秀地产
2	保利集团
3	万科集团
4	珠江实业
5	华润置地
6	星河控股
7	中海地产
8	中建地产
9	广州城投
10	合景泰富

深圳新房找房热度TOP10	
排名	房企
1	京基集团
2	华润置地
3	中海地产
4	招商蛇口
5	深铁集团
6	卓越置业
7	万科集团
8	深业集团
9	华侨城集团
10	满京华集团

*数据来源：58安居客研究院，热度表示该房企品牌旗下楼盘详情页的访问次数加总

3、9月新房市场走势

3.1 新房项目供应走势

3.1.1 新开盘项目量走势

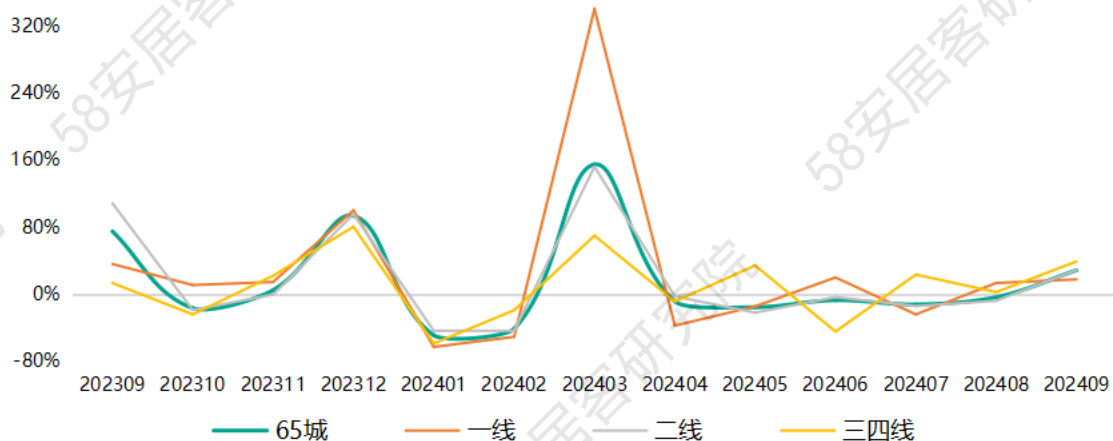
随着传统房地产市场旺季“金九”的到来，开发商推盘积极性增加，2024年9月，重点65城新开盘项目数量环比增加28%。

一线城市开盘新房项目数量增长17%。其中北京、广州和深圳开盘项目量环比相对保持稳定，上海开盘项目数量增加较多，翠湖天地六和、中海领邸、浦发唐城等热点项目均在本月开盘。

二线城市项目开盘量环比增长28%，成都、重庆、杭州、武汉、西安等多个核心城市开盘量大幅上涨，对于成都、重庆、杭州等短期市场热度较高的城市，开发商推盘的积极性也相对较高；南京、天津、郑州等城市开盘量回落。

三四线城市开盘量环比增加39%，由于前期整体新增开盘项目数量较小，9月开盘量涨幅较为显著，惠州、中山、嘉兴、绍兴、常州等城市新增开盘项目。

各梯队城市新房新开盘项目量环比走势



*数据来源：58安居客研究院

3.1.2 新房项目总量

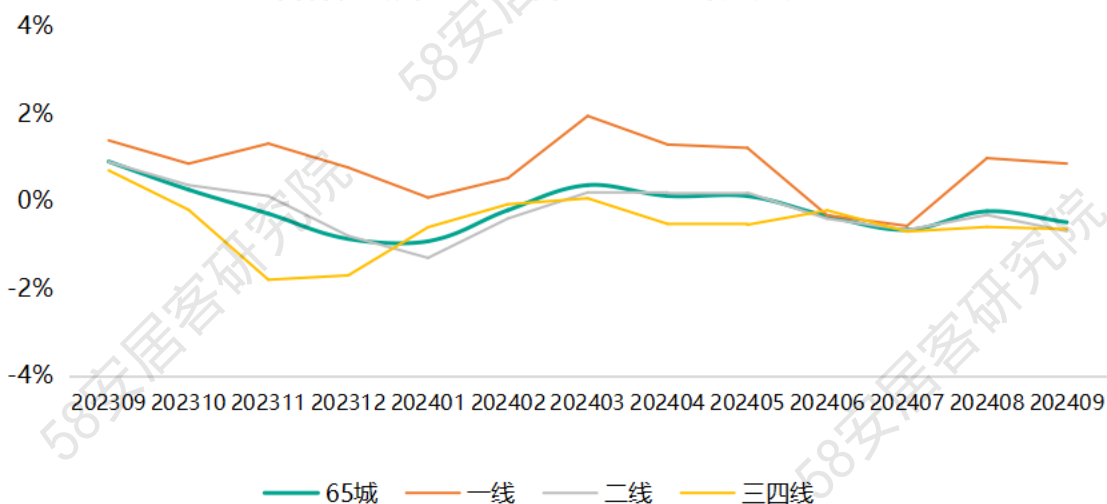
2024年9月，重点65城新房项目总数量环比小幅减少0.5%，主要是待售项目减少，显示开发商项目储备量略有下降。

一线城市项目总量小幅增长约1%，待售项目和在售项目同时增长，开发商在一线城市补充项目和推盘的积极性相对较高，受开盘项目增加影响，在售项目涨幅较大。

二线城市项目总量小幅减少0.7%，待售项目增加约3%，说明此类城市开发商拿地和储备项目意愿仍然较高。而在售项目减少约1%，主要受苏州、武汉、长沙等部分城市9月成交去化出现一定程度的回升影响。

三四线城市项目总量减少约0.6%，待售项目量保持稳定，在售项目约减少0.7%，主要嘉兴、佛山等少部分城市成交量回升影响。

各梯队城市新房项目总量供应环比走势



*注：数据来源 58 安居客研究院，新房项目为在售项目+待售项目

3.2 新房找房热度走势

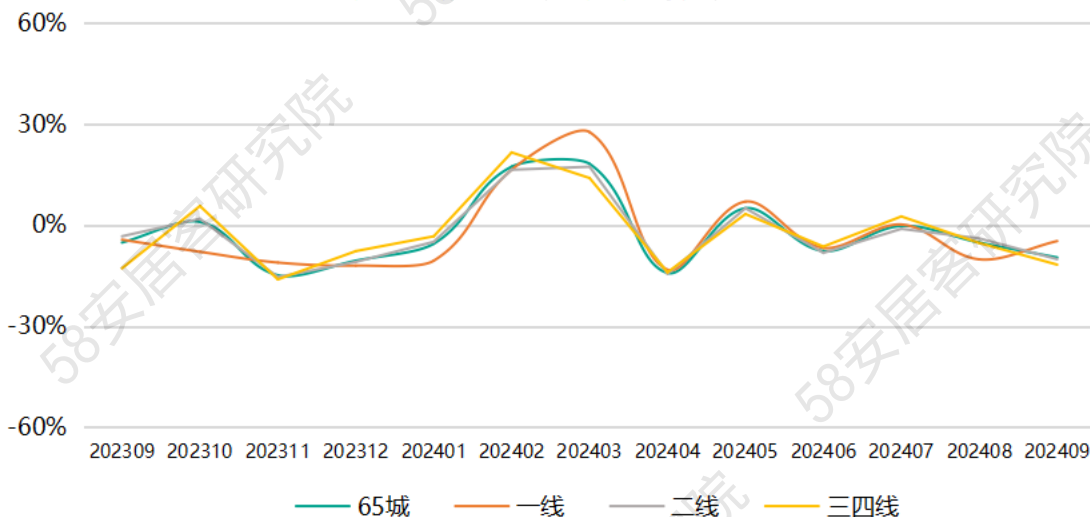
3.2.1 重点 65 城新房找房热度走势

2024年9月，重点65城新房线上找房热度环比下降9.6%，同比下降28.2%，线上找房热度较前两个月下降幅度继续扩大，潜在需求走弱趋势较为明显。

一线城市新房市场线上找房热度环比下降4.7%，二线城市新房热度回落约10.1%，三四线城市热度环比下降约11.7%。尽管9月供应量增加，但需求热度未出现回暖，传统金九季节的到来尚未给市场带来起色。

预计随着924国新办发布会推出的降准、降息、降存量房贷利率、降二套首付比例、提高再贷款中央资金支持比例、续期“金融16条”等政策在各省市逐渐落地，以及政治局会议定调促进房地产市场止跌回稳，一线城市也出台不同程度的利好政策，10月新房市场有望逐步回温。

重点65城新房找房热度环比变化



*数据来源：58安居客研究院

重点65城中，除了深圳新房线上找房热度环比上月保持稳定之外，其他64个城市新房热度均出现不同程度的下降。而三个一线城市广州、北京和上海新房热度环比分别下降

4%、6%和8%。秦皇岛、哈尔滨、烟台和大连热度降幅超过20%。受价格下行影响，预期不明朗，居民观望情绪持续抬头。

2024年9月重点65城新房找房热度环比

序号	城市	环比	序号	城市	环比
1	深圳	0%	34	东莞	-11.2%
2	长沙	-3%	35	济南	-11.3%
3	佛山	-3%	36	绍兴	-11.4%
4	广州	-4%	37	贵阳	-11.5%
5	绵阳	-4%	38	南昌	-11.9%
6	南阳	-5%	39	无锡	-12.0%
7	重庆	-5%	40	天津	-12.2%
8	杭州	-6%	41	石家庄	-12.3%
9	北京	-6%	42	昆明	-12.4%
10	三亚	-7%	43	泉州	-12.8%
11	成都	-7%	44	珠海	-12.9%
12	昆山	-7%	45	苏州	-12.9%
13	武汉	-7%	46	淄博	-13.3%
14	西安	-7%	47	嘉兴	-13.7%
15	宁波	-7%	48	乌鲁木齐	-13.8%
16	南京	-7%	49	潍坊	-14.1%
17	上海	-8%	50	青岛	-14.6%
18	柳州	-8%	51	洛阳	-14.7%
19	呼和浩特	-8%	52	长春	-15.0%
20	郴州	-8%	53	郑州	-15.8%
21	常州	-9%	54	咸阳	-15.8%
22	中山	-9%	55	沈阳	-15.9%
23	盐城	-10%	56	徐州	-15.9%
24	福州	-10%	57	温州	-16.2%
25	南宁	-10%	58	海口	-16.6%
26	湖州	-10%	59	保定	-18.0%
27	厦门	-10%	60	南通	-18.9%
28	合肥	-11%	61	威海	-19.4%
29	包头	-11%	62	秦皇岛	-20.2%
30	蚌埠	-11%	63	哈尔滨	-20.7%
31	惠州	-11%	64	烟台	-21.1%
32	太原	-11%	65	大连	-28.3%
33	兰州	-11%			

*数据来源：58安居客研究院

3.2.2 新房分户型找房热度占比

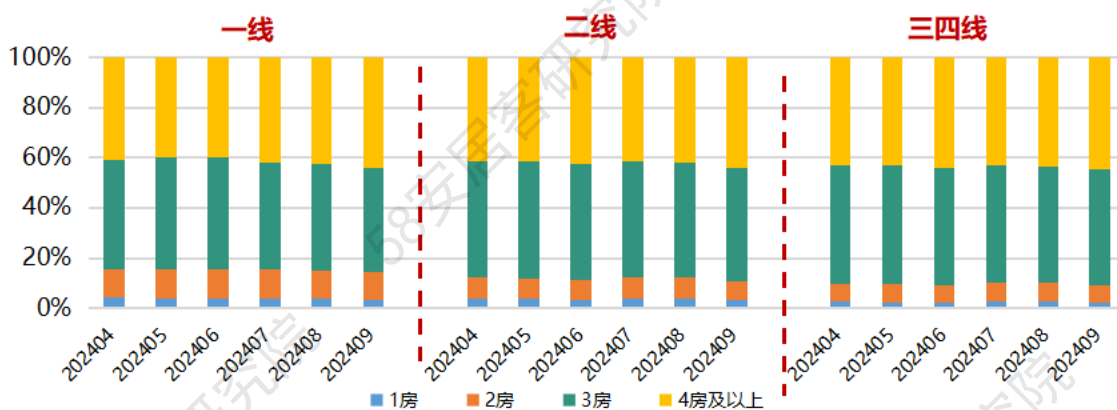
与2024年8月相比，9月重点65城一室和二室的各面积段新房找房热度所占比例小幅减小。三室和四室新房找房热度占比有向120-150平方米面积段集中的趋势，120-150平方米三室户型和四室户型热度占比分别上升3.5和1.4个百分点。90平方米以下的三室户型热度占比下降1.1个百分点，150平方米以上各面积段四室户型占比合计下降约1.8个百分点。受政策利好影响，主流改善需求当下较为活跃。

时间	8月新房各户型找房热度占比				9月新房各户型找房热度占比			
	1室	2室	3室	4室及以上	1室	2室	3室	4室及以上
50㎡以下	1.8%	0.4%	0.0%	0.0%	1.4%	0.3%	0.0%	0.0%
50-70㎡	1.3%	1.3%	0.1%	0.0%	1.1%	1.1%	0.1%	0.0%
70-90㎡	0.2%	4.6%	5.1%	0.1%	0.2%	4.0%	4.0%	0.1%
90-120㎡	0.1%	1.9%	24.3%	3.7%	0.1%	2.0%	24.6%	3.5%
120-150㎡	0.0%	0.2%	12.9%	17.3%	0.0%	0.2%	16.4%	18.7%
150-200㎡	0.0%	0.1%	2.2%	11.5%	0.0%	0.1%	2.0%	11.2%
200-300㎡	0.0%	0.1%	0.6%	6.9%	0.0%	0.0%	0.5%	6.0%
300㎡以上	0.0%	0.0%	0.1%	2.8%	0.0%	0.0%	0.1%	2.1%

延续前两个月的趋势，各梯队城市中，4房及以上户型新房线上找房热度占比继续上升，并且增幅扩大。一线城市4房及以上新房户型找房热度占比环比继续上升1.3个百分点，二线城市这一比例提升超过2个百分点，三四线城市也上升1.1个百分点。

各梯队城市一房和二房户型的新房找房热度占比下降，二房户型找房热度的占比在各类户型新房中降幅较大。一线城市和二线城市三房户型的新房找房热度占比也下降，但三四线城市这一户型的新房热度的占比小比例上升，这主要是由于三四线城市与一二线城市相比，同类住房户型的面积段偏大。

各能级代表城市户型访问热度分布

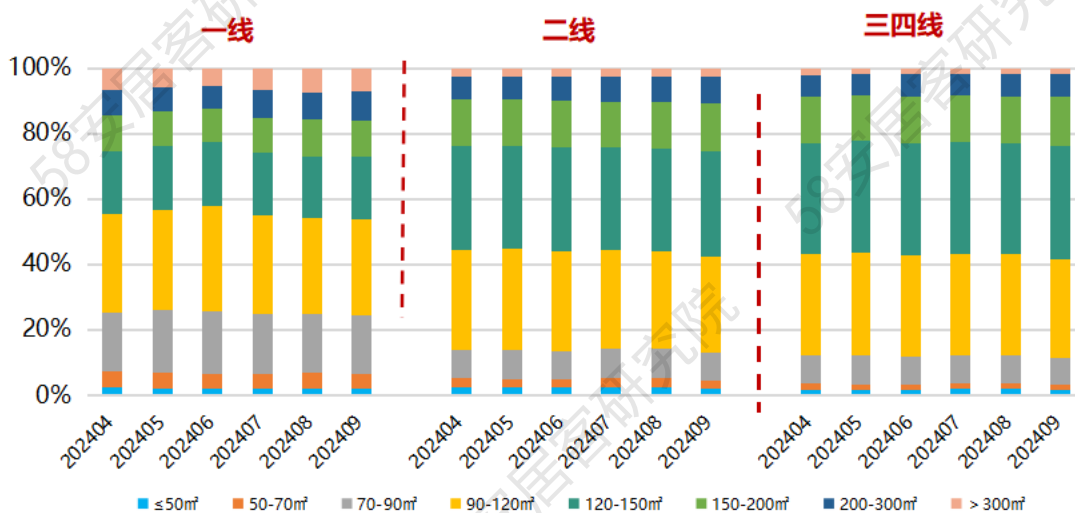


*数据来源: 58安居客研究院

从不同面积段新房的找房热度分布来看, 9月份, 一线城市 120-150 平方米、150-200 平方米以及 200-300 平方米面积段的新房热度占比分别提升 0.1、0.2 和 0.4 个百分点, 120 平方米以下的各面积段新房和 300 平方米以上新房热度占比均下降。

二线城市 120 平方米以下的各面积段新房热度占比出现小幅下降, 120-150 平方米、150-200 平方米、200-300 平方米面积段新房热度占比小幅上升, 300 平方米以上面积段热度占比基本保持稳定。三四线城市各面积段新房热度占比变化趋势与二线城市表现相似, 不同的是二线城市中 120-150 平方米新房热度占比上升比例最大, 三四线城市 150-200 平方米面积段的新房热度占比上升最大。

各能级代表城市面积段访问热度分布

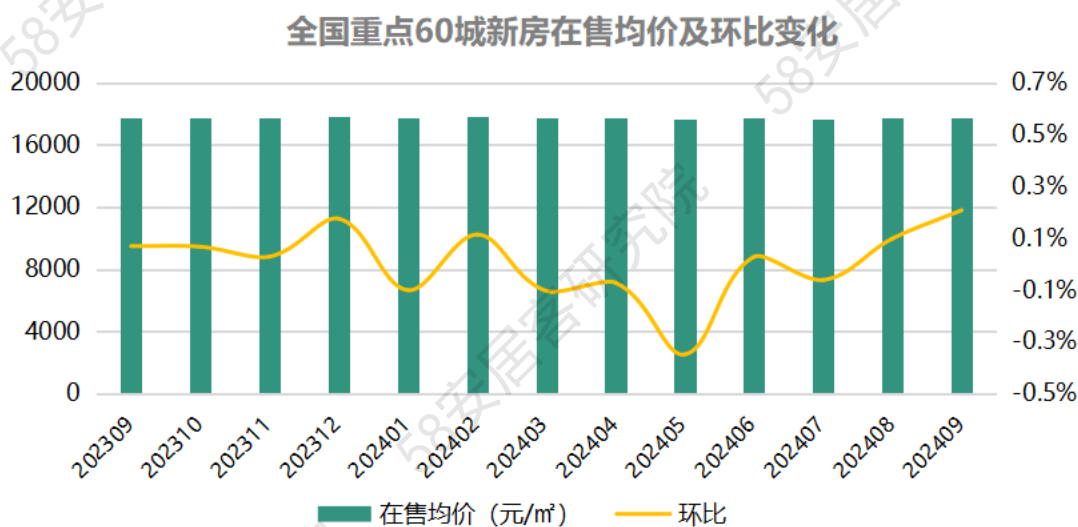


*数据来源: 58安居客研究院

3.3 新房在售均价走势

3.3.1 重点60城新房在售均价走势

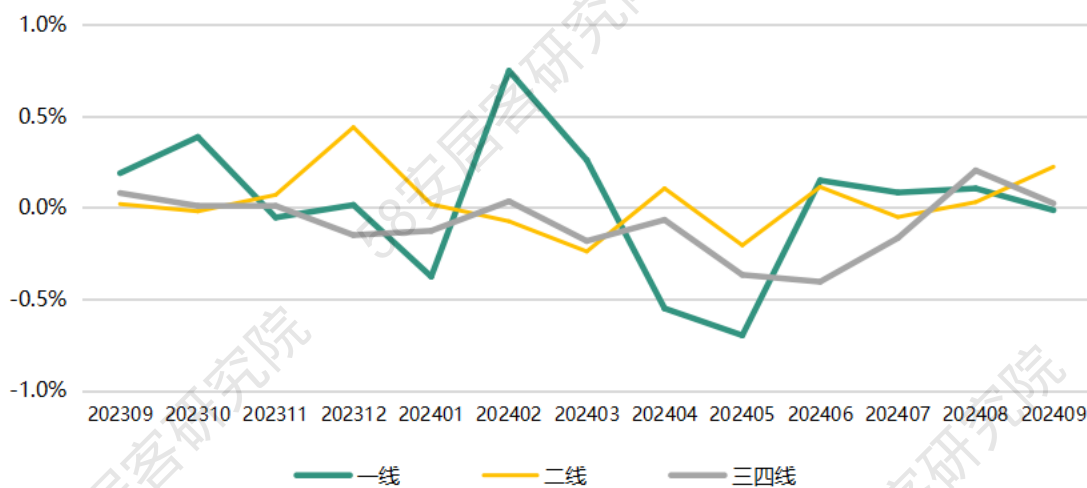
2024年9月，重点60城新房在售均价17756元/㎡，环比微涨0.2%，涨幅较上月略有增大，整体价格走势相对稳定。60城中有23个城市新房售价上涨，24个城市售价保持不变，13个城市售价下跌。南京新房在售均价环比上涨4.1%，在60个城市中居于首位，常州新房售价下跌幅度最大，为1%。



3.3.2 各梯队城市新房在售均价走势

9月，一线城市和三四线城市新房在售均价与上月基本持平。一线城市中，北京、上海和深圳新房售价环比保持不变，仅广州新房售价小幅下跌0.2%，受开发商优惠促销影响，尽管利好政策层层加码，但价格并未显著上涨。二线城市新房在售均价环比稳中微升0.22%，其中南京和重庆新房售价涨幅较大，新房售价下跌城市较少，且各城市均价跌幅较小。三线城市新房售价环比上涨0.02%，其中各城市价格环比变动不超过1%，波动较小，整体走势稳定。

各梯队城市新房在售均价环比变化

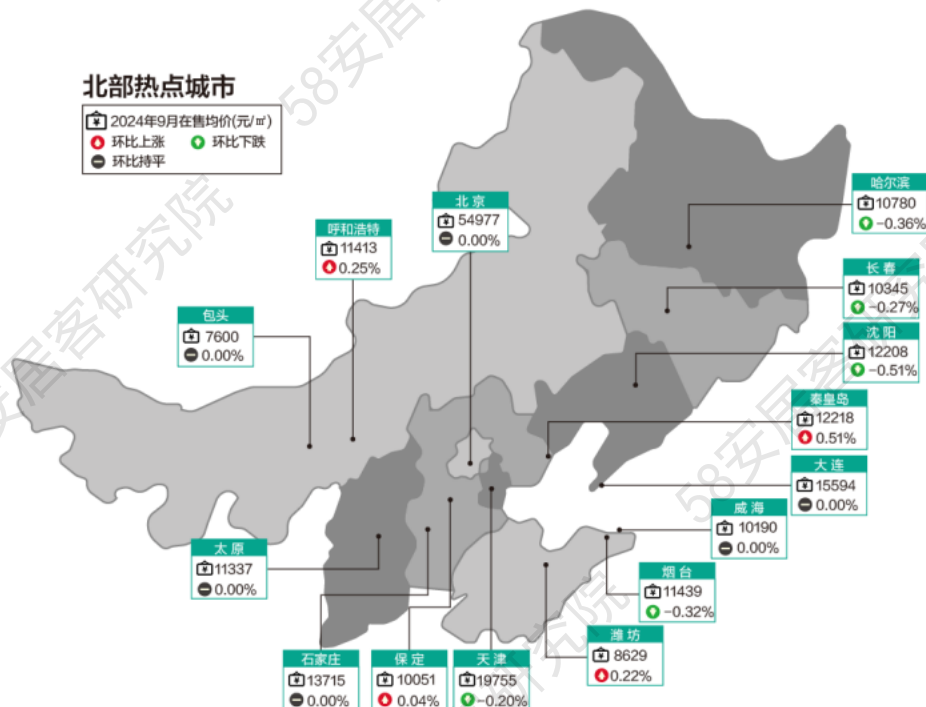


*数据来源：58安居客研究院

3.3.3 9月重点60城新房在售均价环比地图

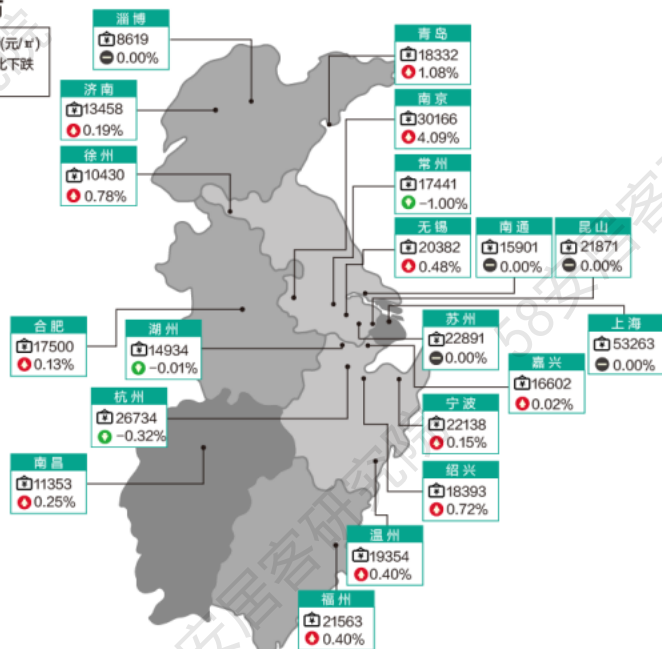
北部热点城市

🏠 2024年9月在售均价(元/㎡)
 📈 环比上涨 📉 环比下跌
 ➡️ 环比持平



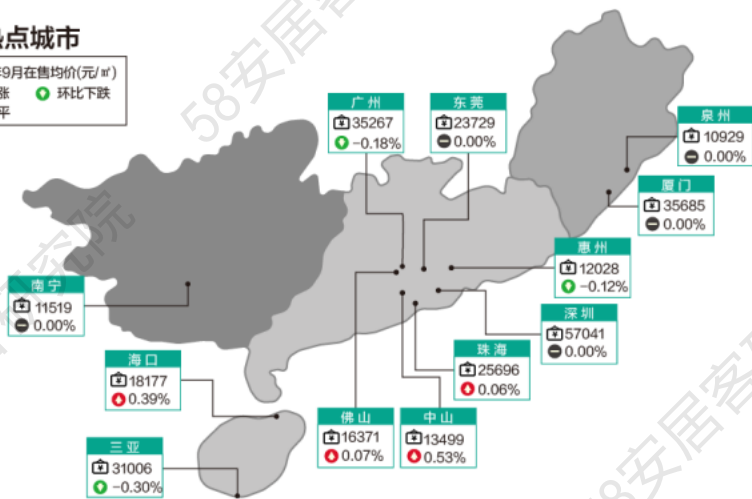
东部热点城市

🏠 2024年9月在售均价(元/㎡)
 📈 环比上涨 📉 环比下跌
 ➡️ 环比持平



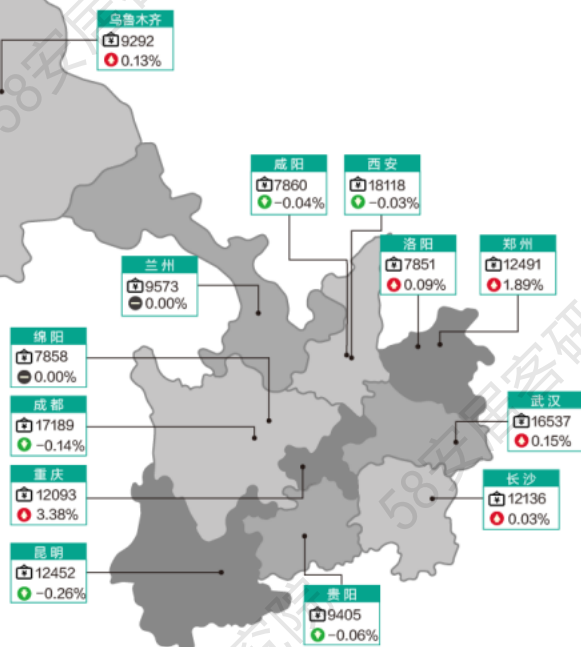
南部热点城市

🏠 2024年9月在售均价(元/㎡)
 📈 环比上涨 📉 环比下跌
 🟡 环比持平



中西部热点城市

🏠 2024年9月在售均价(元/㎡)
 📈 环比上涨 📉 环比下跌
 🟡 环比持平



*数据来源：58安居客研究院，新房价格为安居客线上新房在售项目报价的月度平均值。

3.3.4 9月重点60城新房在售均价环比涨幅排行榜

2024年9月重点60城新房在售均价环比涨幅排行榜							
排名	城市	在售均价 (元/㎡)	环比涨幅	排名	城市	在售均价 (元/㎡)	环比涨幅
1	南京	30166	4.1%	31	昆山	21871	0.0%
2	重庆	12093	3.4%	32	兰州	9573	0.0%
3	郑州	12491	1.9%	33	绵阳	7858	0.0%
4	青岛	18332	1.1%	34	南宁	11519	0.0%
5	徐州	10430	0.8%	35	南通	15901	0.0%
6	绍兴	18393	0.7%	36	泉州	10929	0.0%
7	中山	13499	0.5%	37	厦门	35685	0.0%
8	秦皇岛	12218	0.5%	38	上海	53263	0.0%
9	无锡	20382	0.5%	39	深圳	57041	0.0%
10	温州	19354	0.4%	40	石家庄	13715	0.0%
11	福州	21563	0.4%	41	苏州	22891	0.0%
12	海口	18177	0.4%	42	太原	11337	0.0%
13	呼和浩特	11413	0.3%	43	威海	10190	0.0%
14	南昌	11353	0.2%	44	淄博	8619	0.0%
15	潍坊	8629	0.2%	45	湖州	14934	0.0%
16	济南	13458	0.2%	46	西安	18118	0.0%
17	武汉	16537	0.2%	47	咸阳	7860	0.0%
18	宁波	22138	0.1%	48	贵阳	9405	-0.1%
19	乌鲁木齐	9292	0.1%	49	惠州	12028	-0.1%
20	合肥	17500	0.1%	50	成都	17189	-0.1%
21	洛阳	7851	0.1%	51	广州	35267	-0.2%
22	佛山	16371	0.1%	52	天津	19755	-0.2%
23	珠海	25696	0.1%	53	昆明	12452	-0.3%
24	保定	10051	0.0%	54	长春	10345	-0.3%
25	长沙	12136	0.0%	55	三亚	31006	-0.3%
26	嘉兴	16602	0.0%	56	杭州	26734	-0.3%
27	北京	54977	0.0%	57	烟台	11439	-0.3%
28	包头	7600	0.0%	58	哈尔滨	10780	-0.4%
29	大连	15594	0.0%	59	沈阳	12208	-0.5%
30	东莞	23729	0.0%	60	常州	17441	-1.0%

*数据来源：58安居客研究院

报告说明

1、数据来源:

(1)58安居客研究院报告数据基于市场公开信息、58同城网站及安居客网站自有监测数据、历史沉淀大数据等;

(2)具体数据指标参考各页标注;

(3)重点65城是特指58安居客研究院选取的65个样本城市,并分类为一线城市、二线城市、三线城市;60个代表城市是指65个代表城市中除去盐城、蚌埠、柳州、郴州、南阳5个城市,并在分类三线城市中除去这5个城市;

一线城市(4城):北京、上海、广州、深圳;

二线城市(32城):大连、哈尔滨、呼和浩特、沈阳、石家庄、太原、天津、长春、福州、杭州、合肥、济南、南昌、南京、宁波、青岛、苏州、无锡、海口、南宁、三亚、厦门、成都、长沙、贵阳、昆明、兰州、乌鲁木齐、西安、郑州、重庆、武汉;

三线城市(29城):包头、保定、秦皇岛、威海、潍坊、烟台、常州、湖州、嘉兴、昆山、南通、绍兴、温州、徐州、淄博、东莞、佛山、惠州、泉州、中山、珠海、洛阳、绵阳、咸阳、柳州、蚌埠、南阳、盐城、郴州。

2、版权声明:

58安居客研究院(以下简称“本机构”)是上海瑞家信息技术有限公司及北京五八信息技术有限公司等关联公司(以下简称“本公司”)旗下的内部组织,凡属本机构的权责,上海瑞家信息技术有限公司和北京五八信息技术有限公司其中任一公司均可单独负责或共同负责。本报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护,部分文字和数据采集于公开信息,所有权归属于本公司。本机构有权随时对报告内容予以补充、更正或修订。未经本公司书面许可,任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、抄袭和改编,否则本公司有权进行维权保护自身权益。如引用、转载,需注明出处为58安居客研究院,且引用、转载不得悖于本报告原意或引起消费者误解。未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

3、免责条款:

本报告内容由58安居客研究院整理制作,文中观点系本机构结合相关信息数据和行业经验所述,力求公正、客观的为用户和市场提供更多信息参考。因受数据获取资源的局限性以及信息数据时效性的限制,报告中所述的资料、观点及推测仅反映本报告初次公开发布时的意见,任何机构或个人援引或基于上述数据所采取的任何行为所造成的法律后果以及引发的争议皆由行为人自行承担。本公司对此不承担任何担保或保证责任。

报告中的任何表述,均应从严格经济学意义上理解,并不含有任何道德、政治偏见或其他偏见,用户也不应该从这些角度加以解读,本公司对任何基于这些偏见角度理解所可能引起的后果不承担任何责任,并保留采取行动保护自身权益的一切权利。

AN JU KE

58安居客研究院

👤 | 58 安居客研究院院长：张波
58 安居客研究院高级分析师：史晓敏

✉ | shixiaomin@58.com

🗨 | 17717568876

📍 | 上海浦东新区平家桥路 100 弄 6 号晶耀前滩商务广场 T7 幢 18-21 层