



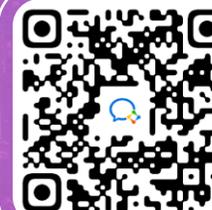
2024年东南亚手游 营销趋势洞察

SOUTHEAST ASIA MOBILE GAME MARKETING REPORT 2024

—— 广大大数据研究院



关注官方微信号
“广大大出海笔记”



扫码获取试用
加入出海社群



使用广大大洞察竞争对手的广告数据，可通过全球渠道、媒体、广告主的不同维度广告数据获取信息和灵感。我们覆盖超70个国家/地区，80+全球广告渠道。比如Facebook，Twitter，YouTube，TikTok，Unity等知名广告渠道，全部广告创意已经达到16亿级别，并保持小时级别更新频率。

通过**投放天数**、**展现曝光**、**热度**、**互动**4大指标，我们可以快速定位出在投优质素材，为您提供实时的市场营销参考。

广大大作为全球领先的广告营销平台，凭借庞大的数据库和服务上千家游戏客户的经验，为移动游戏从业者提供更切实可行的方法论，助力打造出更受玩家喜爱的游戏作品。

600 万

APP 广告主

16 亿

APP 创意素材

120 万

每日新增

官网：www.guangdada.net

目录

CONTENTS

CONTENTS

1

2024年东南亚手游
营销大盘趋势洞察

2

东南亚热投手游
TOP20&优质创意

3

东南亚优质手游
市场营销观察

01

2024年东南亚手游营销 大盘趋势洞察

SOUTHEAST ASIA MOBILE GAME MARKETING TRENDS IN 2024

东南亚手游营销大盘趋势观察

2024年东南亚手游广告稳超2万名，6月份新广告主占比飙升至8.5%

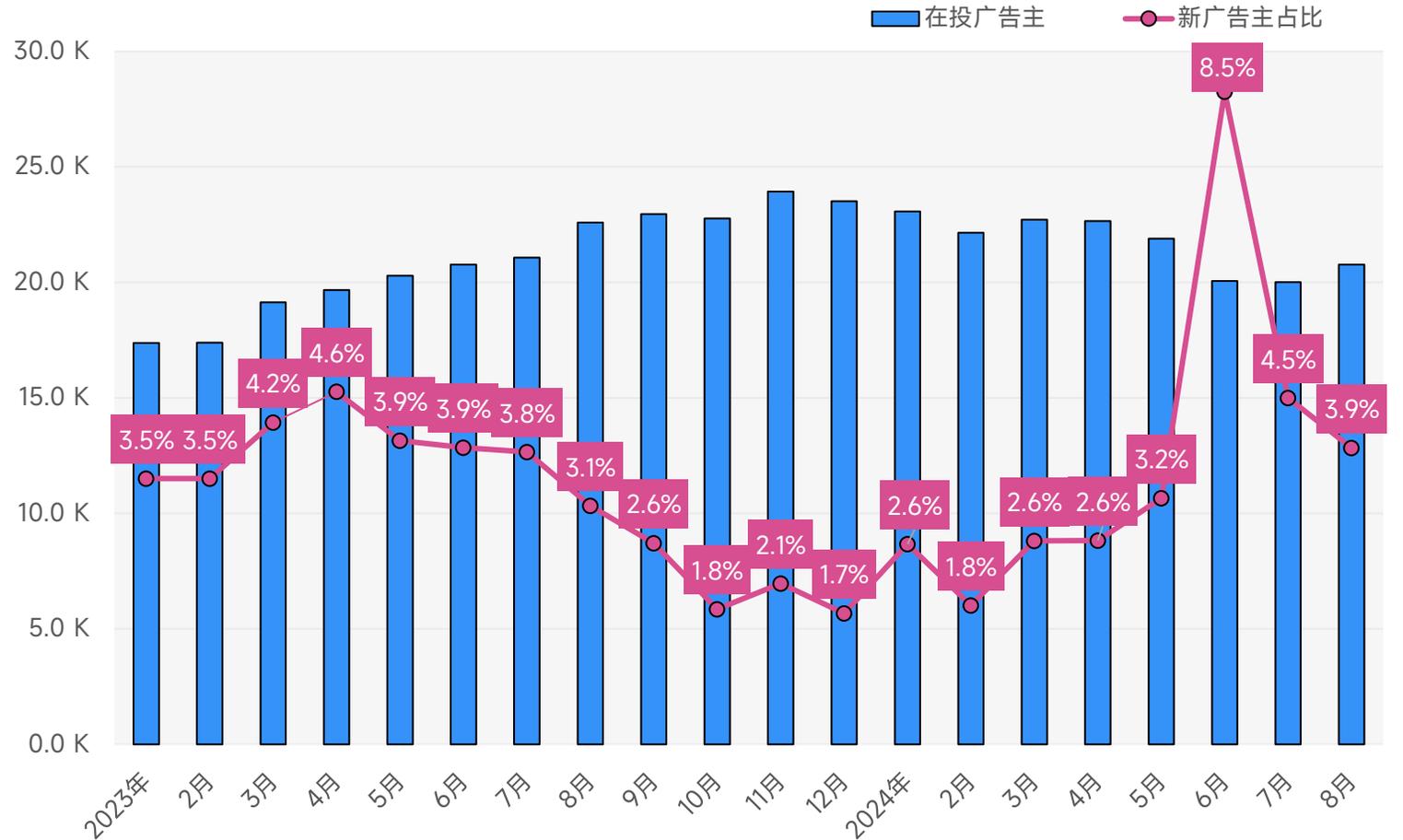
- 今年东南亚手游月均广告主数量突破2.1万名，全年每月在投手游广告主数量超过2万名，但今年6、7月份在投手游数量有明显下降趋势；
- 2024年东南亚每月平均新广告主占比3.7%，比去年同期下降0.1个百分点，每年春节月都是当年新产品占比最低月份（23年1月、24年2月），今年6月份迎来新品爆发，新广告主占比8.5%。

2024年月均在投广告主

21.6 K 同比 **9.5%↑**

2024年月均新投广告主占比

3.7% 同比 **0.1%↓**



东南亚手游新投放趋势观察

7、8月份东南亚每月投放新素材广告主小爆发；2024年每月新投素材占比小幅上涨

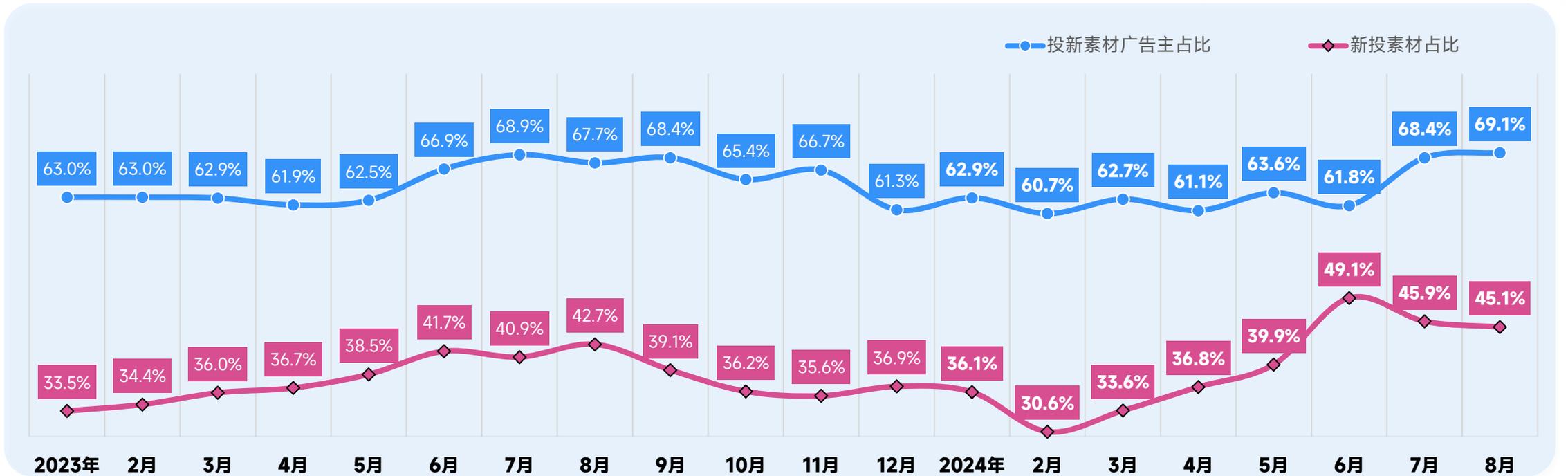
- 2024年东南亚平均每月有63.8%的广告主投放新素材，同比小幅下降0.8%，其中7、8月份每月投放新素材广告主占比提升明显；
- 今年东南亚每月新素材占比为39.6%，同步提升1.5%。其中6月份占比最高为49.1%，7、8月份下降至45%左右。

63.8% 同比: 0.8%↓

2024年每月投新素材广告主

39.6% 同比: 1.5%↑

2024年每月新素材占比



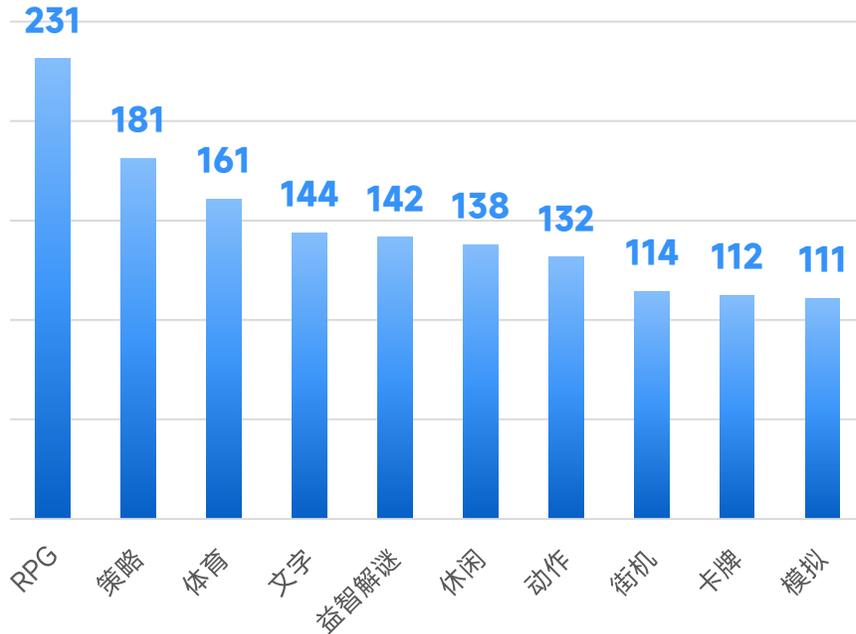
Source: 广大大, 根据后台抓取数据整理统计后展现
Date Range: 2023/1-2024/8

东南亚各类型手游投放观察

RPG是东南亚营销最卷品类，月均素材量最高，素材占比超全球3.8个百分点

- 休闲、娱乐场和益智解谜广告主占比最高，其中休闲产品占东南亚总手游广告主的28.4%，比全球水平高出1.4%；
- RPG是东南亚营销最卷赛道，素材量占总素材的16%，排在第二位，比全球水平高出3.8%。同时RPG月均投放231条创意，比第二名策略游戏高出50条创意。

东南亚热门类型手游月均素材量



类别名称	广告主占比	与全球对比	类别名称	素材占比	与全球对比
休闲	28.4%	1.4%	休闲	29.6%	-1.9%
娱乐场	13.9%	-0.7%	RPG	16.0%	3.8%
益智解谜	11.3%	-1.3%	益智解谜	10.7%	-1.6%
模拟	9.5%	0.9%	策略	8.6%	1.7%
动作	7.0%	0.5%	模拟	7.9%	0.1%
RPG	7.0%	1.1%	动作	6.7%	0.6%
策略	4.7%	0.4%	娱乐场	5.7%	0.5%
冒险	3.4%	-0.1%	冒险	3.2%	-0.2%
卡牌	2.9%	-0.1%	卡牌	3.1%	-0.5%
街机	2.5%	-0.6%	街机	1.7%	-1.0%

亚太区各国家/地区投放观察

今年东南亚手游营销力度低于日韩港澳台，印尼月均广告主数量最高，泰国月均素材量最高

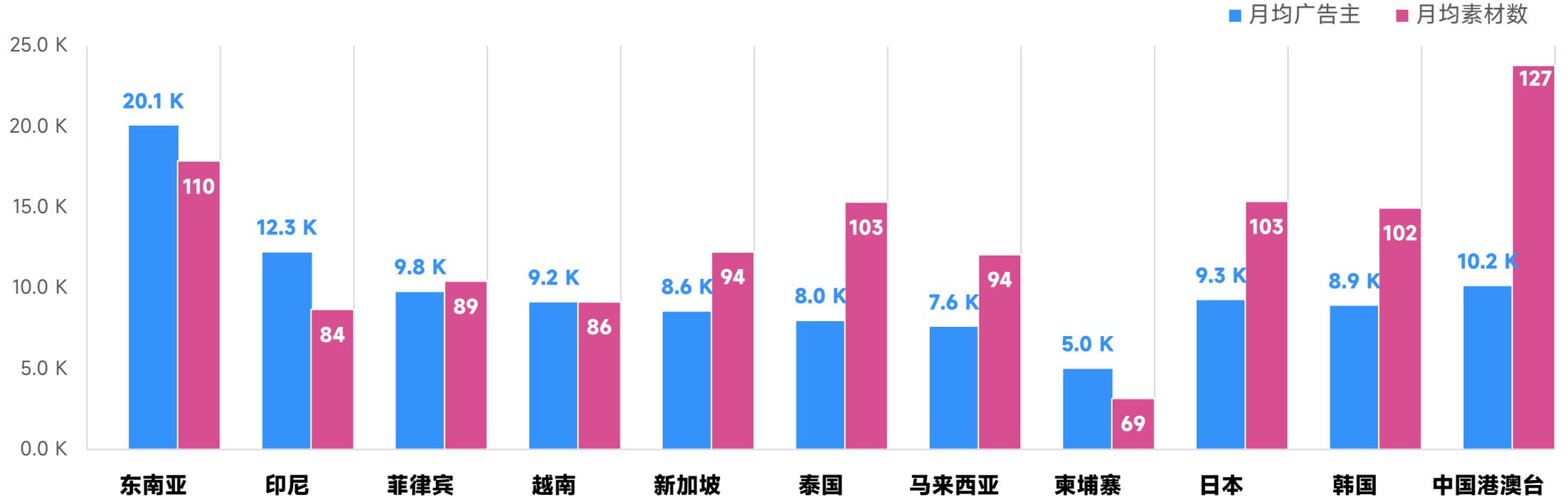
- 印尼和菲律宾月均广告主数量超过日韩地区；
- 除了泰国与日本持平外，东南亚各国月均素材都低于100条。

东南亚月均广告主：20.1K

其中印尼广告主数量最多为12.3K，其次是菲律宾和越南。其中印尼和菲律宾在投广告主数量超过日韩。

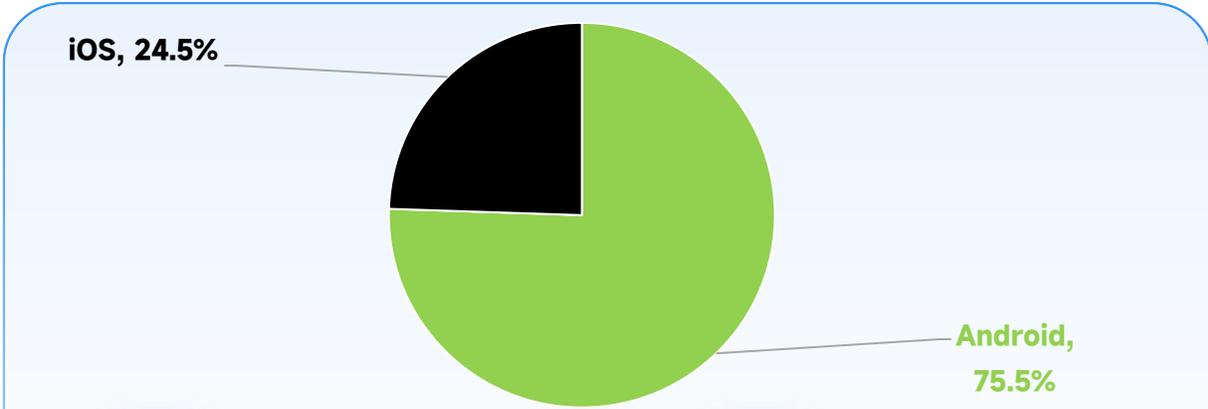
东南亚月均素材：110

泰国是唯一月均素材超过100的国家，其次为新加坡和马来西亚月均素材量均为94条。



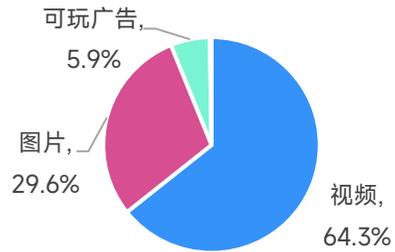
东南亚各系统手游营销观察

iOS广告主占比不到25%，印尼市场iOS广告主占比不足20%，图片素材在iOS占比近30%



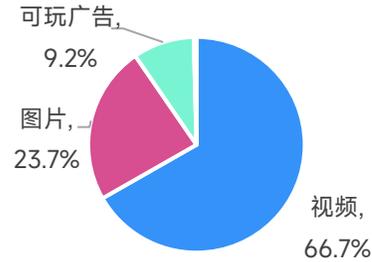
iOS广告主

月均广告主：**4.6K**
 月度新素材占比：**47.8%**



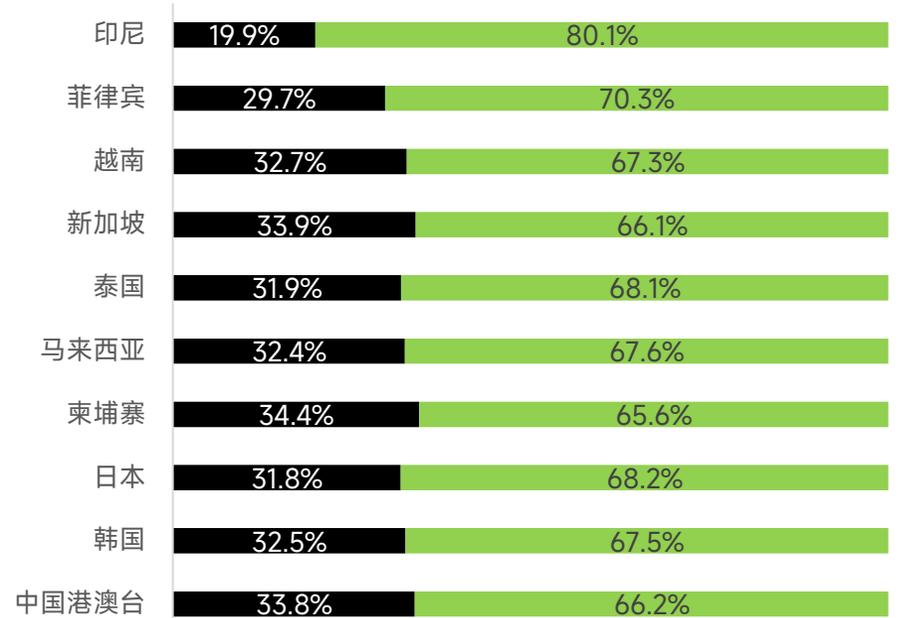
Android广告主

月均广告主：**11.9K**
 月度新素材占比：**45.6%**



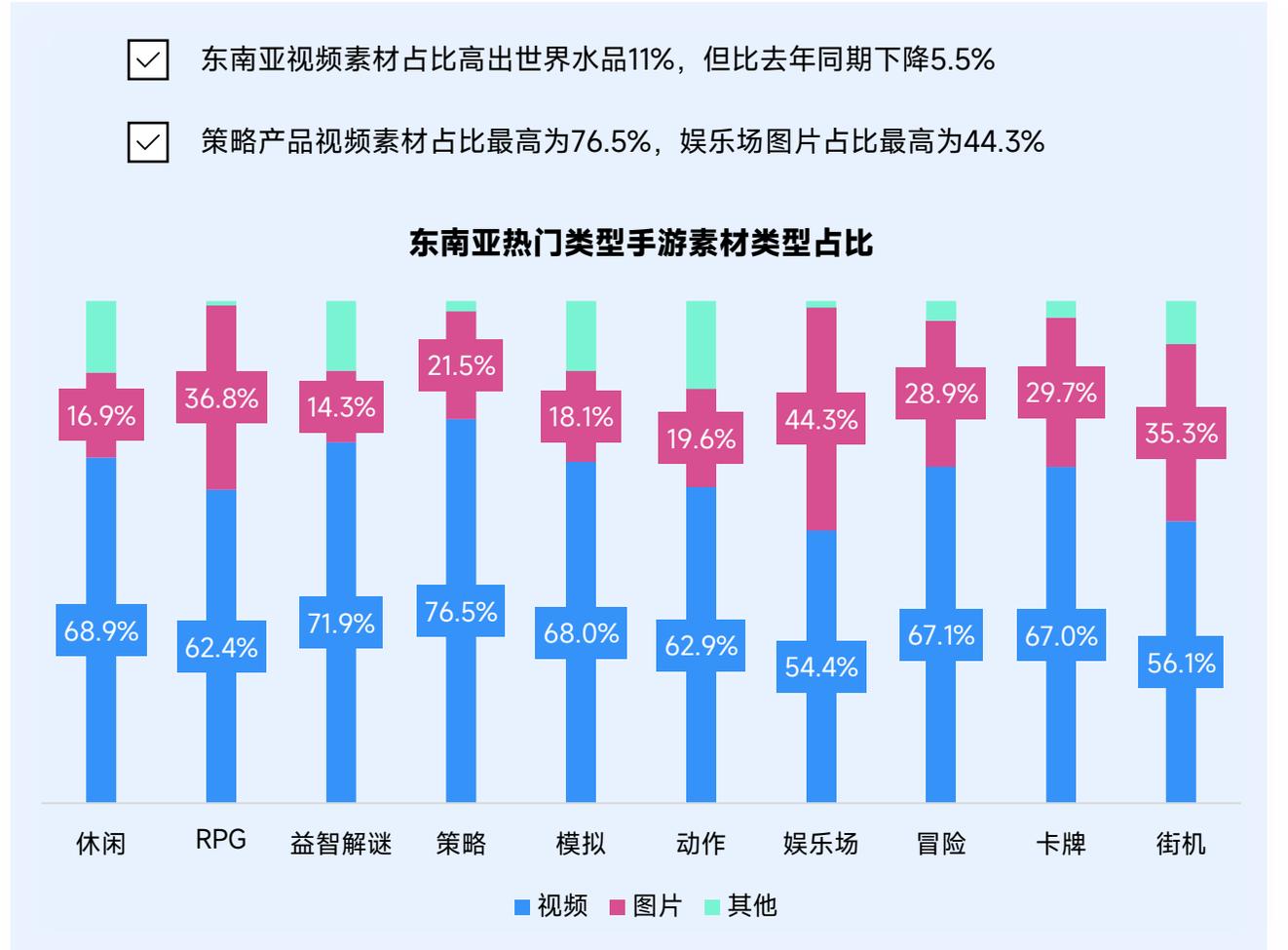
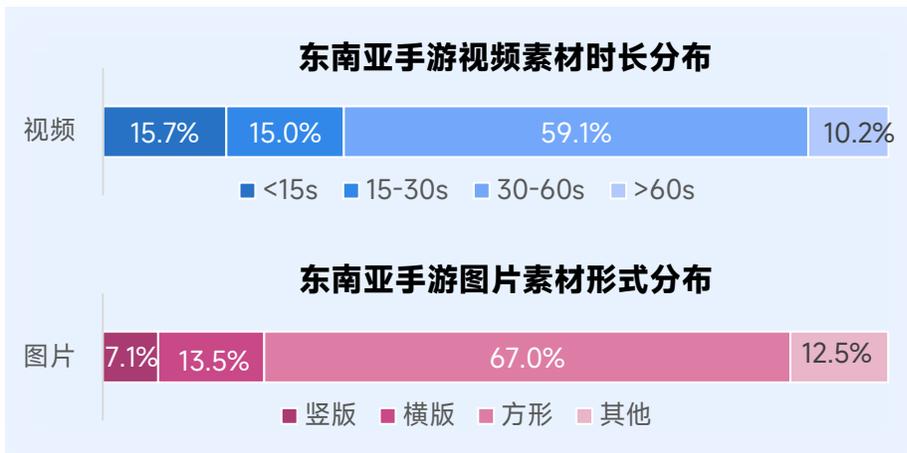
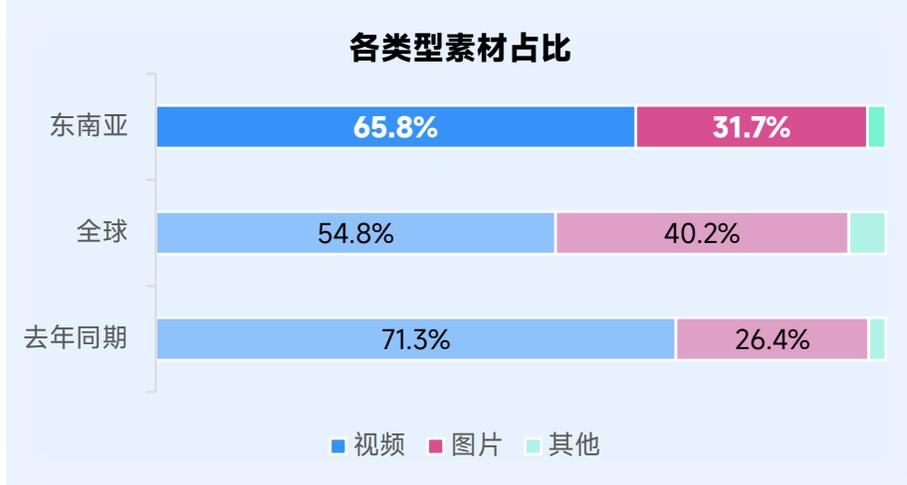
亚太热门国家/地区各系统手游广告主占比

- 印尼市场iOS广告主占比不足20%，柬埔寨iOS广告主占比最高为34.4%；
- 东南亚双端月度新素材占比接近，其中iOS端占比略高；相比之下iOS端图片素材占比更高



东南亚各类型手游素材观察

视频素材为主，其中超过30s的视频占比近70%；其中策略游戏视频素材占比最高，娱乐场游戏图片占比最高



02

东南亚热投手游TOP20 & 优质创意

2024 TOP 20 MOBILE GAMES IN SOUTHEAST ASIA & HIGH-QUALITY CREATIVITY

2024年 东南亚地区手游投放TOP20



1	Pesta Ludo: Permainan Papan	Cavaco Broka	11	了不起的AI修仙	Wonder Game
2	Draconia Saga	紫龙游戏	12	新武侠大明星	喬威數位
3	Legend of Mushroom: Rush	4399	13	Hello Café: Cafe Impianmu	VNG
4	Ancient Seal: The Exorcist	Xsuper Gamer	14	Frost & Flame	FunPlus
5	Braindom	Matchingham Games	15	Ghost Story: Love Destiny	VNG
6	Dragon Cape Adventure	点点互动	16	Brain Who?	Matchingham Games
7	Hero Clash	冰川网络	17	AFK Journey	莉莉丝游戏
8	Riddle Test	Kidding Box	18	Kingdom Go!	冰川网络
9	Hero Wars	Nexters	19	IDLE GOG VN	Hong Ha Games
10	仙剑奇侠传：新的开始	恺英网络	20	City Arena	大海怪科技



1	Bản Cá Vui	HomeLand Tongits	11	Epic Heroes	冰川网络
2	Braindom	Matchingham Games	12	The Grand Mafia	友塔网络
3	Draconia Saga	紫龙游戏	13	Draconia Saga VN	RedRiver Game
4	Legend of Mushroom: Rush	4399	14	Block Blast!	Hungry Studio
5	Ancient Seal: The Exorcist	Xsuper Gamer	15	Mafia City	友塔网络
6	Lords Mobile	IGG	16	Kingdom Go!	冰川网络
7	Build Master	OneFun	17	Viking Rise	IGG
8	Hero Clash	冰川网络	18	Omniheroes	梦求游戏
9	Sky Utopia	君海游戏	19	封神异世录（国际版）	君海游戏
10	Doomsday	IGG	20	Brain Who?	Matchingham Games

Source: 广大大-APP Intelligence, 广告主模块数据, 按照广告主按照时间段内去重后素材数量高低排序;
Date Range:2024/1-2024/8;

东南亚手游热门素材——小游戏素材

东南亚是继港澳台之后小游戏出海的另外一个重要阵地，很多国内经典营销套路可在东南亚复用

点击图片播放完整素材



借用IP起量



AI滤镜



副玩法+口播



KOL解说+游戏画面

东南亚手游热门素材——MMORPG

作为东南亚热度最高的游戏类型，MMO赛道产品最多且买量竞争最为激烈

点击图片播放完整素材



AI制作动图拼接



精美的登录界面



结合当下热门游戏



复古元素情怀营销

东南亚手游热门素材——真人素材

真人类素材在东南亚接受度更高，越南和泰国本土的发行商也有很多优质的真人素材创意

点击图片播放完整素材

真人口播推荐

Coser、变装、美妆

游戏现实结合剧情

KOL直播效果

03

东南亚优质手游 市场营销观察

OBSERVATION ON HIGH-QUALITY MOBILE GAME MARKETING IN SOUTHEAST ASIA IN 2024

东南亚热门手游营销——出海游戏本土发行商

倩女幽魂东南亚版本，由越南厂商VNG负责发行，8月22日上线

Ghost Story: Love Destiny

仙侠风MMO VNG

广告主投放数据

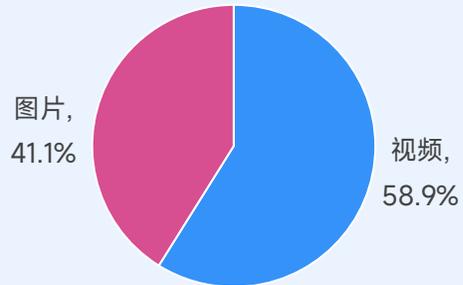
产品首次投放：2024年5月
双端累计去重后创意：14.0K



广告主双端投放素材堆积图



各类型素材占比



最多视频素材分辨率:

720 * 720

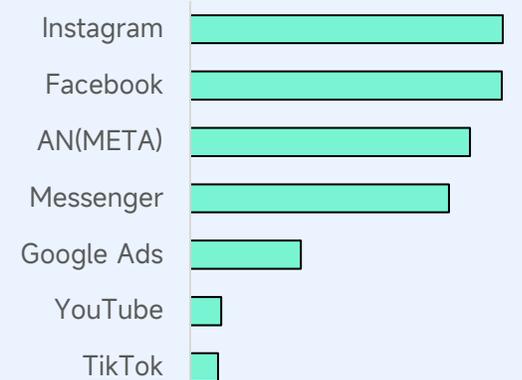
最多图片素材分辨率:

1200 * 1200

投放国家/地区TOP10



产品热投渠道



Ghost Story: Love Destiny 在投优质创意



投放渠道: YouTube

展现估算: 925.1K

素材特点: 素材开头展示游戏中的角色剪影, 展现游戏精致的游戏内任务建模, 其次在BGM的选择上, 其选取了在TikTok等短视频平台十分热门的音乐作为素材BGM, 卡点剪辑, 让整体素材看起来动感十足。

28.7K

素材点赞

4.0K

转化估算



点击图片播放完整素材

东南亚热门手游营销——小游戏出海

2024年小游戏出海最强产品，逐一攻破港澳台、日韩和东南亚市场

Legend of Mushroom: Rush - SEA

小游戏出海 4399

广告主投放数据

产品首次投放：2024年1月

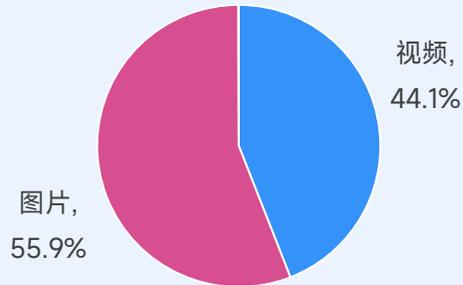
双端累计去重后创意：24.9K



广告主双端投放素材堆积图



各类型素材占比



最多视频素材分辨率:

720 * 1280

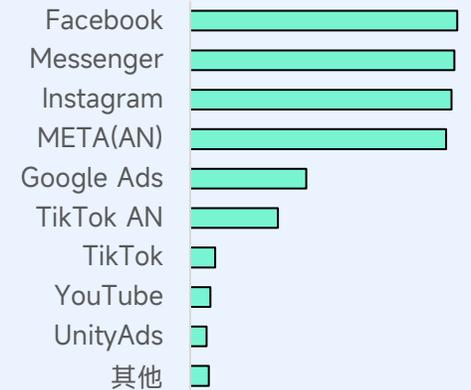
最多图片素材分辨率:

1200 * 1200

投放国家/地区TOP10



产品热投渠道



Legend of Mushroom:Rush 在投优质创意



投放渠道: YouTube

投放时间: 2024年6月2日

素材特点: 素材开头就融合了热门动漫《海贼王》中的通缉令元素, 邀请泰国女歌手Jannine为游戏代言宣传, 聘请明星和KOL是游戏出海快速打入当地市场的捷径。后续配合代言为游戏口播宣传, 增强素材的感染力。

319.0K

展示估算

11.2K

素材点赞



点击图片播放完整素材

东南亚热门手游营销——近期投放最大产品

是今年下半年东南亚投放力度最大的产品，4个月去重创意就超4万条，其中AI类素材占比较大

Draconia Saga

卡通魔幻风MMO 紫龙游戏



广告主投放数据

产品首次投放：2024年4月
双端累计去重后创意：41.7K

广告主双端投放素材堆积图



各类型素材占比



最多视频素材分辨率:

1280 * 720

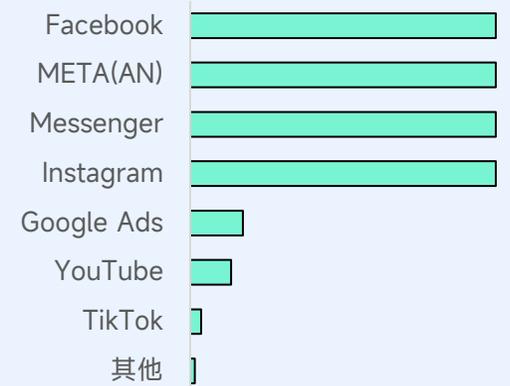
最多图片素材分辨率:

1200 * 628

投放国家/地区TOP10



产品热投渠道



Draconia Saga 在投优质创意



投放渠道: Audience Network

投放天数: 60+

素材特点: 请KOL试玩并且展示游戏画面, 是广告主近期营销中热度表现最好的素材。KOL试玩素材首先可以展示游戏的实际质量, 其次本土优质的KOL还能带动其粉丝群体积极参与游戏, 优质的KOL甚至在宣发层面让游戏出圈。

534.4K

展现估算

461

素材热度



点击图片播放完整素材

报告说明

1、数据来源

借助于全球最大的广告情报分析工具，广大大数据团队为您呈现全球游戏市场移动广告数据透视。我们在全球范围内通过抽样的方式采集广告数据，目前已经覆盖全球80多个渠道，70个国家地区，积累超16亿条广告数据，每天小时级更新的广告数据超百万。在如此庞大的数据基础上我们可以洞察广告行业的大盘趋势。

2、数据周期及指标说明

报告整体时间段：2024.1- 2024.8

具体数据指标请参考各页标注

3、版权声明

报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原作者所有。没有经过本公司新媒体许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递，报告中所涉及的所有素材版权均归广告主所有。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

4、免责条款

本报告中行业数据及市场预测主要为分析师采用桌面研究、行业访谈及其他研究方法，并且结合广大大数据团队监测产品数据，通过统计预测模型估算获得，仅供参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与广大大无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担。

5. 涉及国家地区说明（按照广大大产品地区标注，并不代表实际地理分布）

北美：美国、加拿大、墨西哥、巴拿马

欧洲：土耳其、法国、德国、英国、意大利、西班牙、荷兰、挪威、波兰、葡萄牙、比利时、

瑞士、奥地利、罗马尼亚、瑞典、希腊、丹麦、卢森堡、爱尔兰、芬兰

日韩：日本、韩国

中国港澳台：中国香港、中国澳门、中国台湾

东南亚：泰国、印度尼西亚、新加坡、马来西亚、越南、菲律宾、柬埔寨

报告制作：李磊 Vincent Lee-广大大数据研究院内容负责人

大洋洲：澳大利亚、新西兰

南亚：印度、巴基斯坦

中东：巴林、卡塔尔、沙特阿拉伯、阿联酋、阿塞拜疆、黎巴嫩、科威特、以色列、阿曼、伊拉克、摩洛哥

南美：巴西、智利、阿根廷、哥伦比亚、秘鲁、委内瑞拉、巴拉圭

非洲：埃及、肯尼亚、尼日利亚、安哥拉、南非、阿尔及利亚、利比亚、塞内加尔、科特迪瓦

THANKS

PRODUCED BY SOCIALPETA RESEARCH INSTITUTE

广大大数据研究院



关注官方微信号
“广大大出海笔记”



扫码获取试用
加入出海社群