

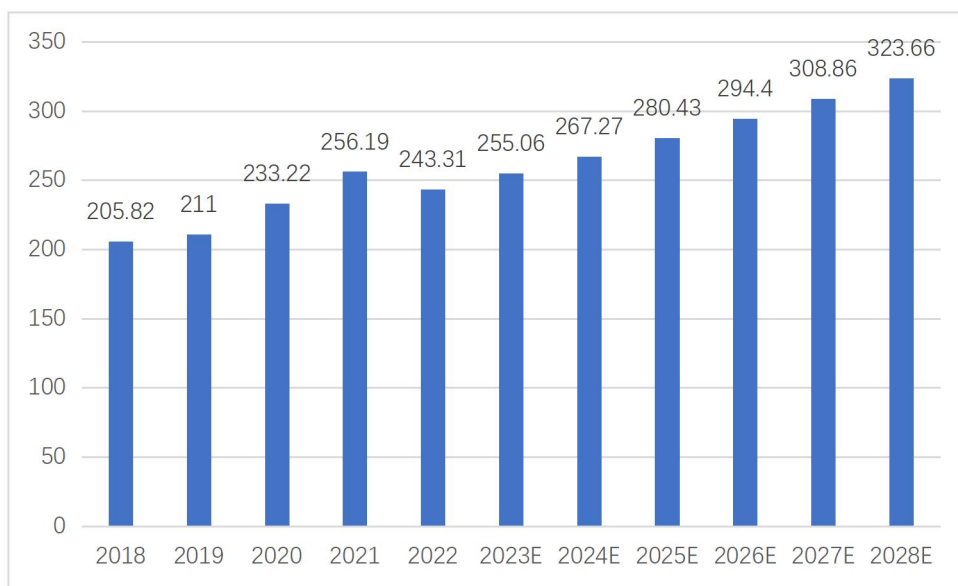
# “懒人经济”、“趣味生活”等助推全球小家电市场规模猛增

汉鼎智库咨询 2024-10-18

## 一、全球小家电行业概况

小家电以时尚、个性、方便、实用的特点赢得了千万家庭的青睐，随着居民生活水平的提升，空气炸锅、面包机、吸尘器、电熨斗等小家电应用于日常生活的方方面面，逐渐成为家电领域新的增长动力，根据 Statista 统计数据，2022 年全球小家电市场规模达到 2,433.10 亿美元，未来，全球小家电市场规模有望持续增长，预计 2028 年市场规模将达到 3,236.60 亿美元，行业总体处于平稳发展状态。

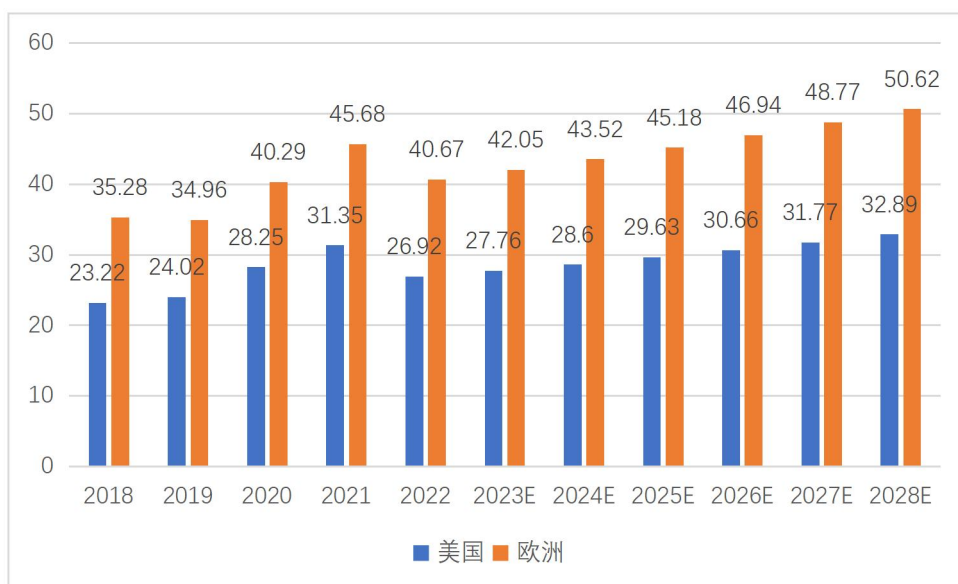
图表 1 2018-2028 年全球小家电销售收入情况（十亿美元）



数据来源：Statista

由于欧美地区由于经济发达，小家电产品普及程度高，消费基数庞大，一直是全球小家电的主力消费市场。根据 Statista 统计数据，2022 年美国小家电市场规模为 269.20 亿美元，预计未来几年市场将保持良好的常态化增长态势，到 2028 年美国小家电市场规模将达到 328.90 亿美元；2022 年欧洲小家电市场规模为 406.70 亿美元，预计到 2028 年欧洲小家电市场规模将达到 506.20 亿美元，整体呈现增长态势。

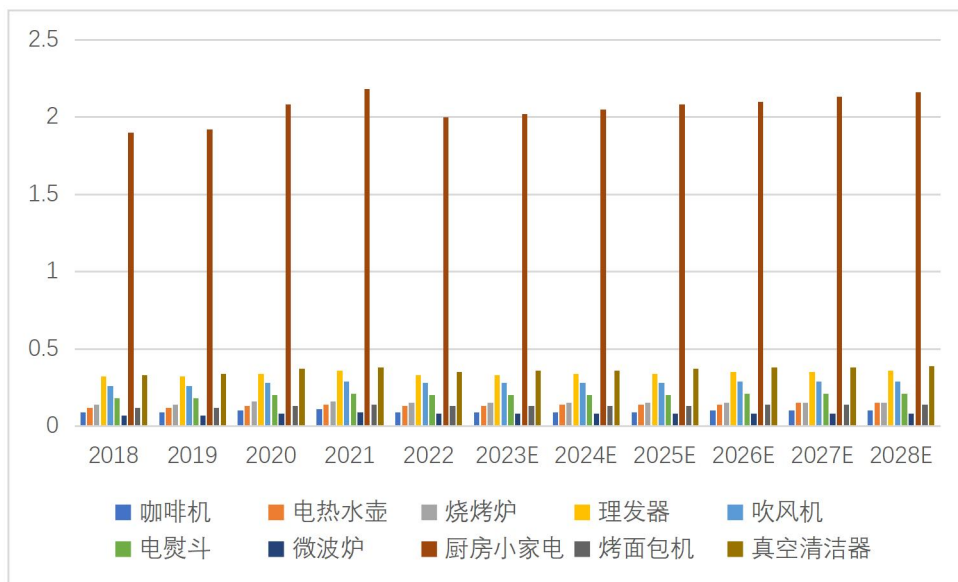
图表 2 2018-2028 年美国 and 欧洲小家电销售收入情况（十亿美元）



数据来源：Statista

从销售数量来看，根据 Statista 统计数据，2022 年，厨房小家电销售数量为 20.00 亿件（台），占比最大，为 53.48%，预计到 2028 年销售数量将达到 21.60 亿件（台）；真空清洁器销售数量为 3.50 亿件（台），占比 9.36%，预计到 2028 年销售数量将达到 3.90 亿件（台）；烤面包机销售数量为 1.30 亿件（台），占比 3.48%，预计到 2028 年销售数量将达到 1.40 亿件（台）。

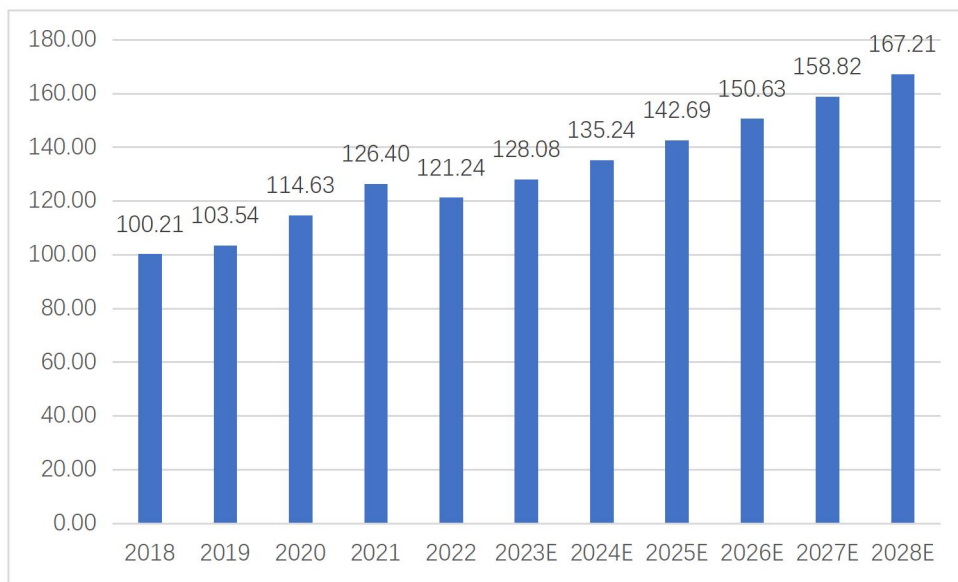
图表 3 2018-2028 年全球各类小家电销售量情况（十亿件/台）



数据来源：Statista

厨房小家电是围绕家庭烹饪场景的家用电器，包括三明治机、多功能锅、空气炸锅等，是小家电的重要品类，随着生活水平的改善，居民健康饮食需求逐步释放，厨房小家电个性化、智能化、多功能产品持续涌现，可高效、快速的满足人们追求健康安全、高品质的生活需求。在食品健康安全日益重视，“懒人经济”、“趣味生活”等理念兴起的背景下，厨房小家电产品受到消费者极大青睐，市场需求加速释放。根据 Statista 统计数据，2022 年全球厨房小家电市场规模达到 1,212.40 亿美元，预计 2028 年市场规模将达到 1,672.10 亿美元，行业发展空间巨大。

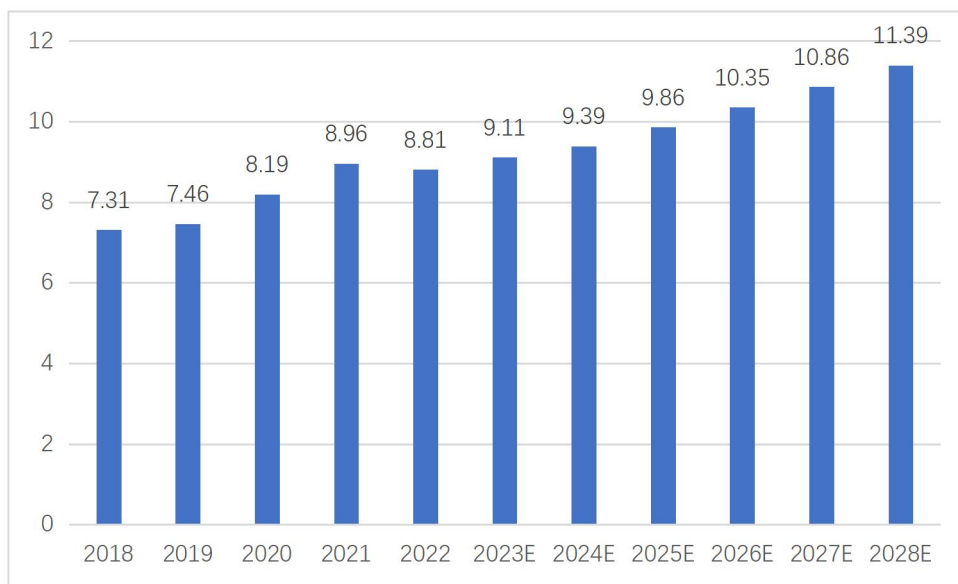
图表 4 2018-2028 年全球厨房小家电销售收入情况 (十亿美元)



数据来源: Statista

从具体产品来看,电熨斗,是指利用电热熨烫衣物的清洁电器,功率在 300—1,000W 之间,其产品类型多样,大致可分为普通型、调温型、蒸汽型、整齐喷雾型等电熨斗。其中,普通型电熨斗因具有价格便宜、制造维修方便等优势备受消费者青睐,成为市场主流产品。根据 Statista 研究数据,2022 年,全球电熨斗市场规模为 88.10 亿美元,预计到 2028 年,全球电熨斗市场规模将进一步扩大,达到 113.90 亿美元。

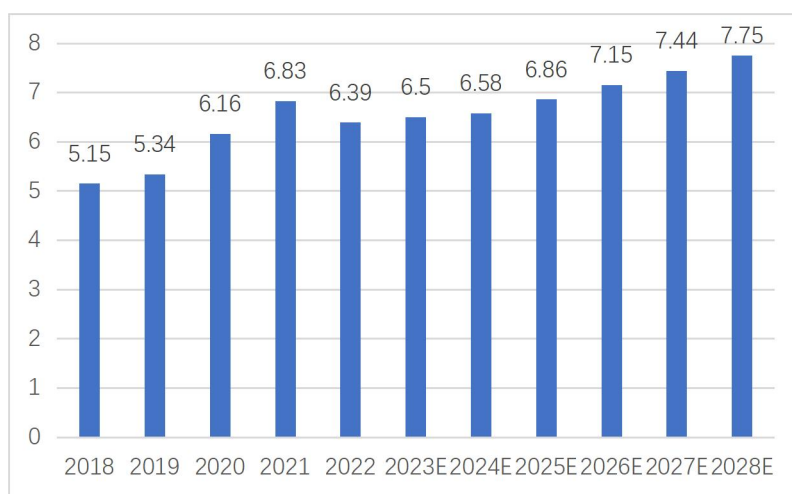
图表 5 2018-2028 年全球电熨斗销售收入情况 (十亿美元)



数据来源: Statista

电烤箱是一种利用电热元件发出的辐射热烤制食物的厨房电器。由于电烤箱功能日益多元化,不仅可以烤肉、烘焙,还可以用来加温、解冻,满足了人们日常饮食的需求,越来越受消费者的喜爱。根据 Statista 研究数据,2022 年,全球电烤箱市场规模为 63.9 亿美元,预计到 2028 年,全球电烤箱行业将持续发展,市场容量达到 77.5 亿美元。

图表 6 2018-2028 年全球电烤箱销售收入情况 (十亿美元)



数据来源: Statista