

2023年 中国射频类医美行业概览报告

2023 China Radiofrequency-based Medical Aesthetic Industry

2023年中国ラジオ波による美容医療サービス産業

报告标签：热玛吉、热拉提、光电类医美

主笔人：钟琪

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

团队介绍



郝世超
首席分析师
lamber.hao@Leadleo.com



钟琪
行业分析师
qi.zhong@Leadleo.com

头豹研究院

咨询/合作

网址: www.leadleo.com

电话: 13080197867 (李先生)

电话: 18621660149 (郝先生)

深圳市华润置地大厦E座4105室

摘要

射频类医美市场容量有限，热玛吉服务创造核心收入。2018-2022年中国射频类医美服务的市场规模实现从0.3亿元至0.5亿元的增长，预计2023-2027年中国射频类医美服务规模将增长至1.0亿元。从细分市场看，2022年中国热玛吉服务市场规模为0.2亿元，占比34.91%；热拉提市场规模0.1亿元，占比20.30%。现阶段射频类医美服务尚未达到亿级水平，市场空间较小。

- **基于射频治疗技术的医美服务属于光电类医美，其在美容皮肤科的应用优势显著，该技术以选择性电热作用为重要特征**

射频技术在皮肤外科领域的软组织切割方面展现出显著的优势，成为替代传统手术刀的有效选择，呈现出精细、微创、安全的特点。对比激光与传统电外科器械，射频电波的优点表现为选择性电热作用、微创、安全及操作方便。

- **射频医美设备的技术进步是推动中游医美服务发展的关键动力，先进的国际知名品牌均进入中国市场，为医美服务发展提供支撑**

海外射频医美器械制造商主导射频类医美服务的上游市场，技术竞争实力雄厚，设备的适用治疗范围广泛，能满足消费者多元化的美容需求。与此同时，本土品牌聚焦射频微针细分赛道，持续驱动核心技术的更新换代，不断提升其市场占有率与竞争力。

- **核心服务热玛吉消费意愿与城市消费水平成正比，低线城市有望带来行业发展新空间**

射频医美设备主要依赖进口，成本昂贵使得中游医美服务定价相对较高，目标客户集中在拥有高消费水平的一线与新一线城市。并且在同一层级的城市里，热玛吉在高购买力的城市布局数量更多。另外，随着经济向潜在增长水平回归的趋势显著，国民消费能力不断提升，低线城市人群的医美消费意愿不断增强，尚未布局的城市将为行业带来新一轮的发展机遇。

目录

- ◆ 中国射频类医美行业概述
 - 射频类医美的定义
 - 射频技术的临床应用
 - 射频技术在医美领域的应用
 - 射频类医美行业发展历程
 - 射频类医美行业政策
 - 射频类医美市场规模
- ◆ 中国射频类医美产业链
 - 产业链图谱
 - 上游分析
 - 中游分析
 - 下游分析
- ◆ 中国射频类医美行业竞争格局
 - 竞争格局综述
 - 行业明星企业
- ◆ 中国射频类医美行业企业介绍
 - 华韩股份
 - 米兰柏羽
- ◆ 方法论
- ◆ 法律声明

Contents

- ◆ **Overview of China's Radiofrequency-based Medical Aesthetic Industry**
 - Definition of Radiofrequency-based Medical Aesthetic
 - Clinical Applications of Radiofrequency Technology
 - Application of Radiofrequency Technology in Medical Aesthetics
 - Development
 - Policy
 - Market Size
- ◆ **Industry Chain of China's Radiofrequency-based Medical Aesthetic Industry**
 - Industry Chain Mapping
 - Upstream Analysis
 - Midstream Analysis
 - Downstream Analysis
- ◆ **Competitive Landscape of China's Radiofrequency-based Medical Aesthetic Industry**
 - Overview of Competitive Landscape
 - Industry Star Enterprises
- ◆ **China Radiofrequency-based Medical Aesthetic Industry Company Profile**
 - ARSMO
 - BRAVOU
- ◆ **Methodology**
- ◆ **Legal Statement**

Chapter 1

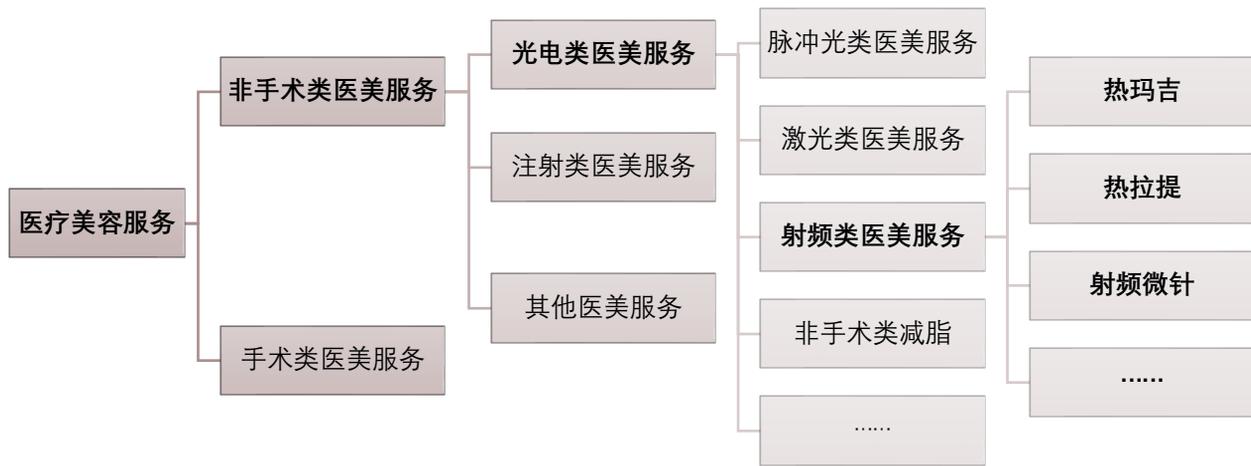
中国射频类医美行业概述

- 射频类医美的定义
- 射频技术在临床上的应用
- 射频技术在医美领域的应用
- 射频类医美行业发展历程
- 射频类医美行业政策
- 射频类医美市场规模

射频类医美的定义

基于射频治疗技术的医美服务属于光电类医美的范畴，该技术在美容皮肤科的应用优势显著，选择性电热作用是其重要特征

射频类医美服务的定义



- **射频类医美服务是基于射频治疗技术的医疗美容服务，属于非手术类光电类医美的范畴。**射频治疗技术采用调制的射频电波，通过选择性电热作用对组织进行精确而有控制的切割、切除、破坏、混切、止血、电灼、消融及电凝等处理，以达到治疗疾病的目的。研究表明，射频技术在皮肤外科领域的软组织切割方面具有显著的优势，其操作可有效替代传统的手术刀，呈现出更为精细、微创、安全的特点。
- **在光电类医美领域，对比激光与传统电外科器械，射频电波的特点表现为选择性电热作用、微创、安全及操作方便。**第一，选择性电热作用是射频电波的重要特征。高频率的射频电流能够在组织中产生快速变化的磁场，从而引发离子振动并转化为热能，这一过程在组织内部进行，发射极本身不会发热。第二，从不同技术对组织侧面的热损伤程度看，射频电波的微创效果凸显。第三，射频技术能有效避免过度热损伤，对组织细胞损伤小，创口愈合较快，安全性特点突出。第四，射频电极种类繁多，工作面灵活可控，操作精确且方便，适用于身体各部位。

射频电波的特点

选择性电热作用

与普通电刀比，射频转化的热能产生于组织内部，发射极本身不发热，无电流通过人体，所以局部作用温度低而热效应高，减轻了对周围组织的损伤和细胞的破坏，特别是皮下脂肪液化性坏死少。

微创

透射电镜观察发现，射频电波刀对组织侧面的热损伤仅为15μm，而普通电刀 > 650μm，激光和软激光均 > 500μm，手术刀虽对组织无热效应，但有机械损伤。

安全

射频对组织细胞的损伤极轻微，术后恢复快，瘢痕不明显，无色素沉着。并且，射频对组织进行无压力切割，产生的切口光滑精细，止血良好，对病变组织汽化完全，无碳化，温度可调视野清晰。

操作方便

由于电极种类多，且可制成各种形状，工作面可以任意控制，灵巧精确，在身体任何部位均操作方便。此外，多数电极可重复使用，大大降低了成本。

来源：CNKI《射频技术在美容皮肤科的应用》、美丽田园医疗健康招股书

射频技术在临床的应用

在医疗美容领域，射频适用于嫩肤、治疗面部病变和毛细血管扩张、除皱等，并且不同的射频能量传递方式会影响疗效

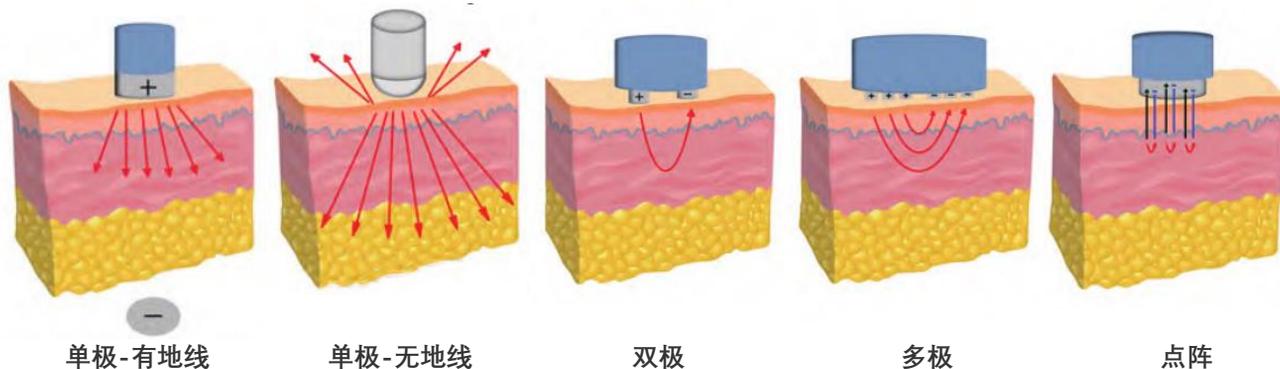
射频在皮肤美容领域的适用范围



■ 射频是面部年轻化治疗的重要手段，不同的能量传递方式会对疗效产生不同的影响。在皮肤美容领域，射频的疗效主要体现在嫩肤、治疗面部病变与毛细血管扩张、拉紧面部松弛的皮肤和皱纹、改善肤质、淡化妊娠纹六方面。研究显示，射频技术在换肤和面部提紧方面展现出良好的临床疗效和安全性，可有效治疗多种面部病变（含光老化、皱纹和瘢痕等）。学者认为，对于不愿接受医美手术治疗皮肤松弛的用户而言，射频治疗是良好替代。

■ 根据电极的数目与分布，射频能量的传递方式可分为单极、双极、多极和点阵。单极射频包括有地线与无地线两类，前者与面部皮肤接触的激活电极附近温度较高，通常需要配备相应的表皮冷却措施；双极射频由两个相距较短的激活电极组成，多极则由多对分布距离不同的电极组成，后者治疗深度更加广泛与灵活。点阵射频在双极的基础上通过一系列成对排列的电极或微针，以点阵模式传递射频能量，形成矩阵式的微治疗区域。双极、多极射频治疗能量相对单极低，治疗过程温和，多用于特定靶点区域的治疗。点阵射频采用微针刺入的方式定位和控制皮肤组织中热凝固区域的位置与深度，在选择治疗深度时，有必要考虑不同面部区域的皮肤厚度。

射频分类及其作用原理示意图



来源：CNKI《射频技术在面部年轻化治疗中的应用》、《面部年轻化射频技术在国内外应用新进展》

射频技术在医美领域的应用

热玛吉是射频类医美服务的典型项目，以其使用的医美器械命名，主要使用单极射频技术加热至富含胶原蛋白的皮肤层

热玛吉医美服务的特点

| | | | | | |
|-------------|--------------------|----------------|---------------|-------------------|---------------|
| | | | | | |
| 非侵入式 | 单一疗程 | 用户舒适 | 近乎无恢复期 | 效果可持续性 | 治疗区域广泛 |
| 无需手术及注射 | 只需单次治疗，持续时间30至90分钟 | 集成冷却、脉冲射频和振动功能 | 诊疗完成后恢复时间快 | 随时间推移，皮肤年轻化效果更加显著 | 治疗面部和全身的皮肤松弛 |

- **热玛吉 (Thermage) 医美服务是射频技术在医美领域的典型应用**，该服务以其使用的医美器械命名，主要采用单极射频技术，通过热能使胶原蛋白变性收缩，从而激活其自我修复的过程，促进胶原蛋白增生，达到改善肤质、收缩毛孔、增加皮肤弹性及美白皮肤的目的。具体来看，热玛吉医美服务项目的特点包括非侵入式、单一疗程、用户舒适、恢复期短、效果可持续和治疗区域广泛。服务只需单次治疗，持续时间在两小时以内，并且术后恢复期快，颇受医美消费者的欢迎。

热玛吉作用效果图

| | | |
|--|--|---|
| <p>随着年龄的增长，保持皮肤紧致的胶原蛋白会逐渐流失，导致皮肤松弛，生成皱纹。</p> | <p>热玛吉使用射频技术加热至深层，即富含胶原蛋白的皮肤层，同时尖端振动并冷却皮肤表面，从而帮助用户获得舒适感。</p> | <p>施加的热量将水分子从纤维胶原蛋白中分离出，使其立即收缩，从而达到紧致肌肤的效果。</p> |
| | | |
| <p>紧肤效果可持续长达六个月。</p> | <p>新胶原蛋白的生长将进一步收紧皮肤。</p> | <p>疗程结束后几个月，胶原蛋白将沉积和重塑，二次愈合反应持续进行。</p> |

来源：热玛吉官网

射频类医美行业发展历程

射频医美设备的技术进步是中游医美服务的核心驱动力，先进的国际知名品牌已进入中国市场，支撑服务发展；国产品牌的技术竞争力持续提升

射频类医美服务行业发展历程

萌芽期（2000s）

- 2002年，美国FDA批准了第一台用于紧肤除皱的单极射频设备，主要发挥眼周除皱功效的初代热玛吉获批上市，射频技术开始用于面部美容；
- 2004年，热玛吉正式获批用于临床面部除皱；
- 2009年，含CPT技术的第三代热玛吉推出，可穿透皮下0-2.4mm，温度低于50度。

上游射频技术进步，驱动中游医美服务革新，对行业发展影响深远。射频技术在医学领域的应用最早可追溯至上世纪20年代，在医美领域的应用以初代热玛吉器械获批上市为开端。光电类医美服务依赖器械的操作，上游射频医美设备的技术进步对中游医美服务的发展起到至关重要的作用。在发展初期，射频治疗美容技术刚刚起步，海外市场设备供应数量有限，中游医美服务的增长相对缓慢。

高速发展期（2010s）

- 2011年，首款射频皮肤治疗仪获批进入中国市场；
- 2014年，国产知名射频微针设备第一代半岛黄金微针上市；
- 2015年，热玛吉CPT射频治疗仪获得NMPA批准，正式进入中国市场；
- 2017年，热玛吉FLX系统正式推出并获批上市，用于非侵入性缓解眼周的皱纹问题和暂时性改善橘皮组织外观；同年，第三代半岛黄金微针上市；
- 2019年，国内学者采用热玛吉CPT系统对30例女性患者进行面部年轻化治疗，结果显示治疗效果明显，差异有统计学意义。

射频医美设备涌向中国市场，医美服务快速增长。海外射频皮肤治疗设备的引进可追溯至2011年，由美国赛诺龙公司推出，用于面部改善皮肤质地和治疗皱纹的器械。自进口品牌打开中国市场，上游设备的技术更新实现海内外同频。与此同时，国产射频医美器械技术竞争力持续提升，以半岛的黄金微针为代表。随着射频医美设备在机构的普及程度提升，医美服务诊疗量开始攀升，医美服务进入高速发展期。

成熟期（2020s）

- 2021年，在中国医美平台光电器械类医美服务的订单量统计中，射频紧肤占比4.76%，热玛吉占比3.05%，热拉提占比2.93%；
- 截至2023年1月，国家药监局批准注册的射频皮肤治疗器械共17款，多为进口品牌；
- 2023年11月，半岛射频微针设备推出第五代新品。

医美消费兴起带动需求增长，行业进入成熟期。经历国民消费转型后，光电类医美服务的接受度大幅提升，行业引起医美消费者的广泛关注。在近年光电类医美的订单统计中，射频类医美服务占据一定的市场份额。从上游射频皮肤治疗器械看，进口品牌在竞争中仍然占据主导地位，本土优质品牌持续推进技术迭代升级，不断提升现有的市场份额。

来源：国家药监局、CNKI、索塔医疗招股书、半岛医疗公司公告、新氧

射频类医美行业政策

近年来国内政策对医美的关注度日趋提升，从医美机构营销合规到医美服务属于医疗行为，再到射频医美器械的规范化管理，行业将面临更加严格的监管

中国射频类医美行业相关政策

| 政策名称 | 日期 | 主体 | 性质 | 内容分析 |
|---------------------------|------------|--------------------------|-----|--|
| 关于进一步加强对医疗美容综合监管执法工作的通知 | 2020-04-03 | 国家卫健委、公安部和国家市监局等八部门 | 指导性 | <ul style="list-style-type: none"> 明确界定医疗美容广告属于医疗广告，非医疗机构不得发布医疗广告。医疗美容服务应当在依法设置医疗美容相关科目的医疗机构内，按照备案的医疗美容服务项目，由主诊医生或者在主诊医生指导下执业医生负责实施。 |
| 关于印发打击非法医疗美容服务专项整治工作方案的通知 | 2021-05-28 | 国家卫健委、中央网信办和国家市监局等八部门 | 规范类 | <ul style="list-style-type: none"> 通过开展多部门联合专项整治，进一步提高美容医疗机构的依法执业意识，强化医疗服务质量和安全管理，防范医疗纠纷和安全风险。完善系统治理、依法治理、综合治理、源头治理的工作机制，切实维护消费者合法权益。 |
| 医疗美容广告执法指南 | 2021-11-02 | 国家市监局 | 指导性 | <ul style="list-style-type: none"> 旨在为地方各级市场监管部门加强医疗美容广告监管工作提供指引，政策内容包括：一是明确医疗美容广告相关概念；二是明确医疗美容广告监管重点；三是强化行政机关协同监管；四是加强广告代言监管；五是加强行刑衔接；六是强调平台经营者责任。 |
| 关于调整《医疗器械分类目录》部分内容的公告 | 2022-03-30 | 国家药监局 | 指导性 | <ul style="list-style-type: none"> 为进一步深化医疗器械审评审批制度改革，依据医疗器械产业发展和监管工作实际，对于公告涉及的射频治疗（非消融）设备中射频治疗仪、射频皮肤治疗仪类产品，自本公告发布之日起，可按《医疗器械注册与备案管理办法》的规定申请注册。 |
| 关于进一步加强医疗美容行业监管工作的指导意见 | 2023-05-04 | 国家市监局、公安部、商务部和国家卫健委等十一部门 | 指导性 | <ul style="list-style-type: none"> 为规范和促进医疗美容行业发展提出一系列针对性举措：一是明确规定医疗美容服务属于医疗活动，必须遵守卫生健康有关行业准入的法律法规；二是着重强调跨部门综合监管，构建贯通协同、高效联动的行业监管体系。 |

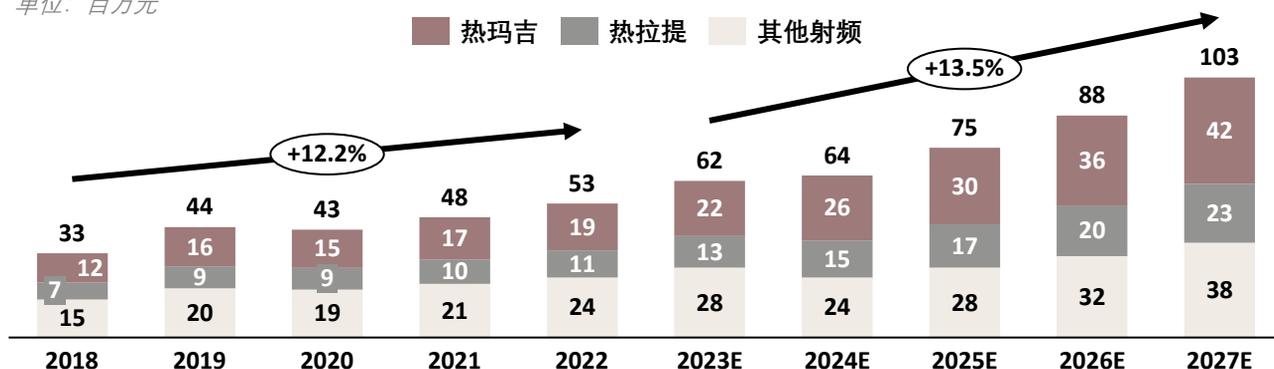
来源：中国政府网、国家市监局、国家药监局

射频类医美市场规模

现阶段行业规模较小，热玛吉与热拉提服务成为收入的主要来源；从热玛吉服务看，高线城市服务诊疗量高但服务均价低

中国射频类医美行业市场规模及预测，2018-2027E

单位：百万元



■ 射频类医美市场容量有限，热玛吉服务创造核心收入。经测算，2018-2022年中国射频类医美服务的市场规模实现从0.3亿元至0.5亿元的增长，CAGR为12.2%，预计2023-2027年中国射频类医美服务规模将增长至1.0亿元。从细分市场看，2022年中国热玛吉服务市场规模为0.2亿元，占比34.91%；热拉提市场规模0.1亿元，占比20.30%；其余射频类医美服务规模0.2亿元，占比44.78%。市场规模按照服务项目的销售收入计，现阶段射频类医美服务未达亿级水平，市场空间较小。并且，热玛吉与热拉提服务贡献行业收入过半，格局相对集中。

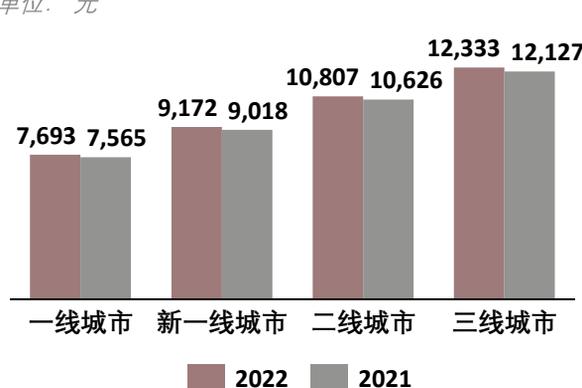
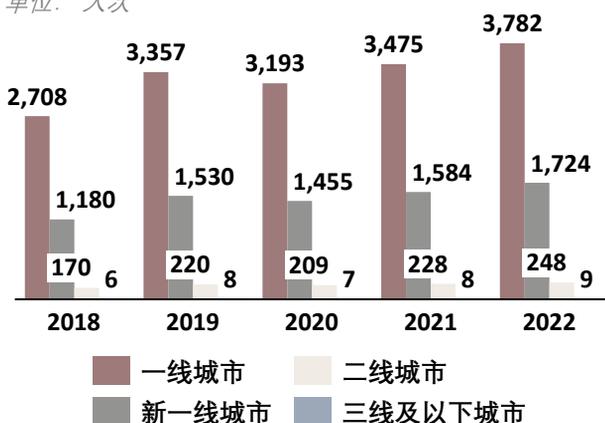
■ 从各线城市的热玛吉服务量价信息看，一线城市的诊疗量最高但平均价格最低，随着城市层级减少，诊疗量走低而服务价格增加。行业收入的增长依赖居民医美消费意愿的增加，高线城市的意愿更加强烈，诊疗量相对更高。另外，高线城市的医美机构数量更多，竞争激烈拉低均价，并且低线城市需考虑较高的设备运输及配置成本，最终表现为服务均价较高。

各线城市热玛吉服务诊疗量，2018-2022

各线城市热玛吉服务平均价格，2021-2022

单位：人次

单位：元



来源：热玛吉官网、新氧、头豹研究院

Chapter 2

中国射频类医美产业链分析

- 中国射频类医美产业链图谱
- 中国射频类医美产业链上游分析
- 中国射频类医美产业链中游分析
- 中国射频类医美产业链下游分析

■ 射频类医美产业链图谱

中国射频类医美产业链较为完整，上游供应商主要提供射频医美设备，中游医美机构分为私立与公立两类，下游主要为医美获客平台和终端消费者

中国射频类医美产业链图谱



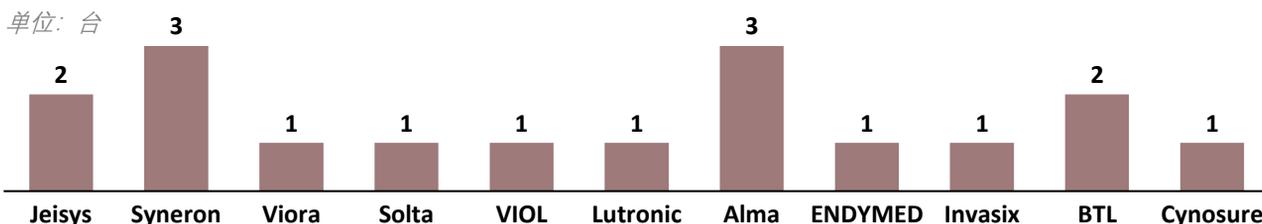
完整版登录www.leadleo.com
搜索《2023年中国射频类医美行业概览报告》

来源：新氧、各企业官网、新华网《2022年新氧医美行业白皮书》

射频类医美行业上游：相关设备分析

海外品牌技术领先护城河深厚，在竞争中占据有利地位；国产品牌专注细分赛道，不断寻求技术突破，市场份额持续提升

各海外品牌获批注册的射频皮肤治疗仪数量



- 海外品牌在竞争中居于有利地位，国产品牌不断夯实科技创新核心竞争力。截至2023年1月，中国医美器械市场已有17款治疗皮肤的射频设备获批注册，归属于11个海外进口品牌，格局较为分散，以Syneron赛诺龙与Alma飞顿激光为代表。海外射频医美器械制造商在上游市场占据绝大部分的市场份额，技术竞争实力雄厚，设备的适用治疗范围细致详尽，能满足消费者多元化的美容需求。
- 国内设备供应以半岛医疗为代表，获批产品名为高频电灼治疗仪，可用于皮肤科、耳鼻喉科、妇科和肛肠科浅表部位的手术中。从2014到2023年，半岛品牌的微针设备已完成四次迭代更新。本土射频医美器械供应聚焦细分赛道，持续驱动核心技术的更新换代，不断提升其市场占有率与竞争力。

飞顿激光与赛诺龙的射频设备介绍

| 产品名称 | 所属品牌 | 适用范围 |
|----------|------|---|
| 红外线射频治疗仪 | 赛诺龙 | Sublative RF治疗头用于萎缩性痤疮疤痕及减少局部皱纹；Sublime治疗头用于减少局部皱纹。 |
| 光学射频治疗仪 | | 产品所含多个治疗头具有不同的临床用途。Sublative RF治疗头用于治疗萎缩性痤疮疤痕及减少局部皱纹、Sublime治疗头用于减少局部皱纹、LV、LVA治疗头用于治疗皮肤血管扩张性疾病、SR、SRA、SR Plus、SRA Plus、SRA mini治疗头用于治疗皮肤血管扩张性疾病及色素增加性皮肤病、AC治疗头用于治疗痤疮。 |
| 光电射频治疗仪 | | 该产品用于缓解橘皮样变的治疗。 |
| 射频治疗仪 | 飞顿激光 | 产品用于改善皮肤萎缩性瘢痕。仅限于医疗机构中经培训合格的专业医师使用。 |
| 射频治疗仪 | | 在医疗机构中使用，该产品用于皮肤组织加热以改善皮肤皱纹及痤疮疤痕的非侵入性治疗。 |
| 射频治疗仪 | | 本产品在医疗机构中使用，用于减轻皱纹。 |

国产半岛微针设备发展历程

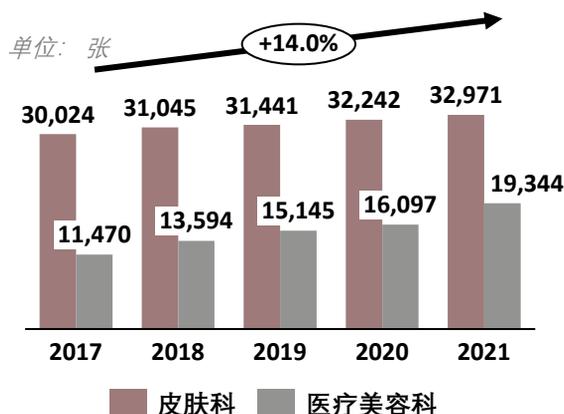


来源：国家药监局、半岛医疗公司公告、

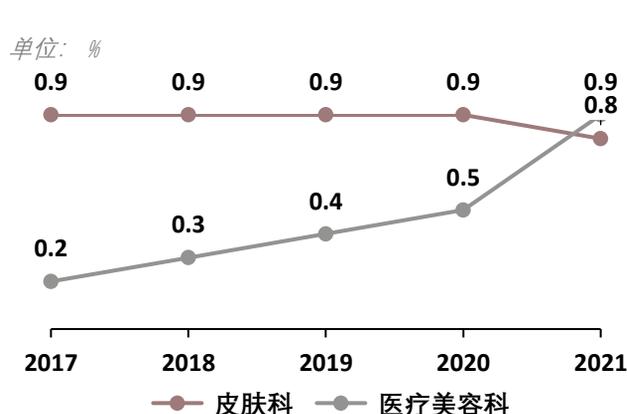
射频类医美行业中游：机构及服务分析

国民对医美消费的接受度渐增，医师供给增加协同发力；行业属于光电类医美服务，毛利空间大是其典型特征

全国卫生机构床位数，2017-2021

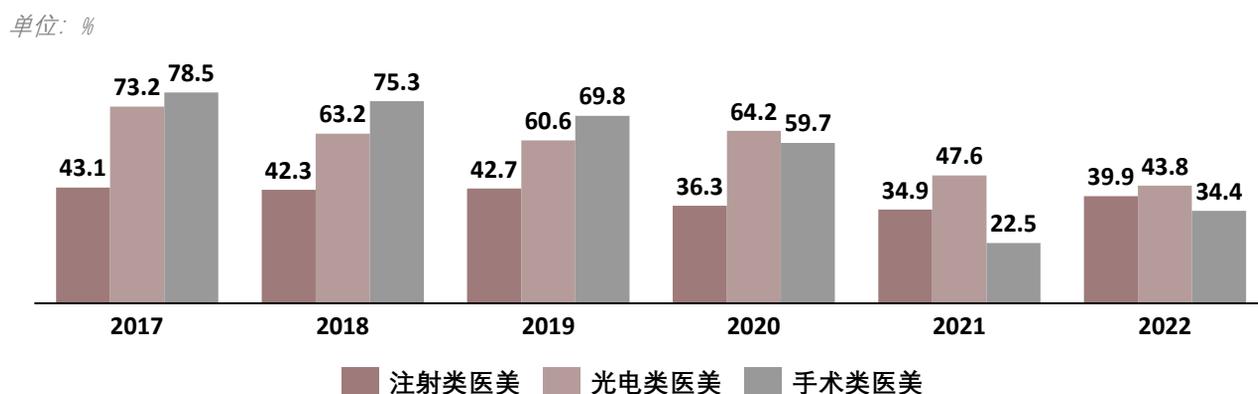


全国细分科室执业医师占比，2017-2021



- 医美行业供需双向发力，射频类医美服务毛利表现出色。从医美机构看，在2017-2021年全国卫生机构的床位数统计中，皮肤科的CAGR为2.4%；医疗美容科的CAGR为14.0%。在2017-2021年全国执业医师的科室占比统计中，皮肤科从0.9%降至0.8%，医疗美容科从0.2%升至0.9%。行业属于非侵入式的光电类医美，参与医师具备皮肤科或医疗美容科的执业资格即可，整形外科非必备资质。需求端看，皮肤科床位数增长稳定，医疗美容科增长较快，国民对医美服务的接受度日渐提升；供给端看，皮肤科医师数量小幅调整，医疗美容科增势显著，能更好满足医美用户日渐增长的需求。
- 从医美服务看，2017-2022年业内典型上市公司的注射类医美业务毛利率稳定在34%至44%的区间，光电类医美稳定在43%至74%的区间，手术类医美稳定在22%至79%的区间。受整体医美消费经历快速增长期与调整期的影响，光电类与手术类医美的盈利波动较大，并且现阶段以光电类医美的毛利表现最优。光电类的主要成本源自光电设备，设备可使用寿命长，折旧或摊销后的成本可观，毛利率水平具有较为强劲的支撑。因此，中游射频类医美服务具有盈利能力强的典型特征。

瑞丽医美的细分业务毛利率水平，2017-2022



来源：国家卫健委、瑞丽医美公司公告

■ 射频类医美行业下游：各线城市消费需求分析

射频医美设备依赖进口，对应的医美服务平均价格水平较高，目标客群集中在高线城市；在消费转好的趋势下，低线城市增长潜力值得关注

完整版登录www.leadleo.com

搜索《2023年中国射频类医美行业概览报告》

- 服务消费意愿与城市消费水平成正比，低线城市有望带来行业发展新空间。热玛吉服务是行业的主要组成部分，根据品牌官网公布的设备布局，能分析各线城市的消费需求。数据显示，截至2023年11月，中国一线城市拥有366台热玛吉设备，占全国市场的比重是43.1%；新一线城市拥有303台，占比35.7%；二线及以下城市拥有180台，占比21.2%。在一线城市里，北京与上海的热玛吉设备数量居多；在新一线城市里，杭州、成都与南京数量居多。射频医美设备高度依赖进口，成本昂贵使得中游医美服务定价相对较高，目标客户集中在拥有高消费水平的一线与新一线城市。并且在同一层级的城市里，热玛吉在高购买力的城市布局数量更多。
- 数据显示，目前热玛吉仍有4座二线城市未覆盖，49座三线城市未覆盖，68座四线城市未覆盖并且未覆盖至五线城市。随着经济向潜在增长水平回归的趋势显著，国民消费能力不断提升，低线城市人群的医美消费意愿不断增强，尚未布局的城市将为行业带来新一轮的发展机遇。

来源：热玛吉官网、头豹研究院

商务合作



阅读全部原创报告和
百万数据

会员账号



募投可研、尽调、IRPR等
研究咨询

定制报告/词条



定制公司的第一本

白皮书



内容授权商用、上市

招股书引用



企业产品宣传

市场地位确认



丰富简历履历，报名

云实习课程

头豹研究院

咨询/合作

网址：www.leadleo.com

电话：13080197867（李先生）

电话：18621660149（郝先生）

深圳市华润置地大厦E座4105室

您是否遇到以下难题需要我们的支持？

难题1

市场规模的分析缺乏第三方背书？无法辨别数据来源的有效性及其可靠性？

- 若您有融资背书用途，医疗健康团队提供对于医疗市场如器械设备、IVD、药物CXO、传统药品、生物医药、前沿技术相关的市场规模空间测算及第三方背书服务
- 若您有IPO用途，医疗健康团队也提供数据在招股书的二次引用

难题2

缺乏曝光度及公信力？无法被资本市场关注？

- 医疗健康团队提供行业调研及企业品牌植入服务，帮助to B端的药械厂商梳理行业现状，传播至向分销商，也可帮助to C端的企业宣传推广与案例植入服务传播至终端用户群体

难题3

市场不了解您的赛道，需要市场教育、合规教育？或遇到赛道早期，市面上没有相关的研究报告？

- 医疗健康团队提供行业研究报告及白皮书服务，通过文献研究、案头研究及一手研究等相关方法，全面梳理医疗行业维度，包括但不限于新兴/成熟赛道的行业研究、及定制化的深度研究

头豹研究院

咨询/合作

网址：www.leadleo.com

电话：13080197867（李先生）

电话：18621660149（郝先生）

深圳市华润置地大厦E座4105室

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，持续跟踪532个垂直行业的市场变化，已沉淀超过100万行业研究价值数据元素，完成超过1万个独立的研究咨询项目。
- ◆ 头豹研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业发展周期，伴随着行业内企业的创立，发展，扩张，到企业上市及上市后的成熟期，头豹各行业研究员积极探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业视野解读行业的沿革。
- ◆ 头豹研究院融合传统与新型的研究方法论，采用自主研发算法，结合行业交叉大数据，通过多元化调研方法，挖掘定量数据背后根因，剖析定性内容背后的逻辑，客观真实地阐述行业现状，前瞻性地预测行业未来发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 头豹研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 头豹研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，以战略发展的视角分析行业，从执行落地的层面阐述观点，为每一位读者提供有深度有价值的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。