

数码家电行业 周度市场观察

行业环境 | 头部品牌动态 | 投资运营 | 产品技术 | 营销活动

第 41 周

2024/9.30-10.6

01

行业趋势

Industry Trends

本周看点:

大模型走进产业，生产力跃迁正当时；
全球AI服务器市场规模将超1800亿美元；
百度智能云如何成为“央国企严选”？

行业环境:

1. 大模型走进产业，生产力跃迁正当时

关键词：大模型,云计算,GPU集群,算力平台,百舸4.0

概要：9月25日，2024百度云智大会在京举行，百度集团执行副总裁沈抖发表演讲，强调大模型与云计算结合正成为新一代基础设施，推动产业升级。为解决GPU集群带来的高额成本和复杂运维问题，百度智能云推出百舸AI异构计算平台4.0，显著提升算力效率和降低成本。百舸4.0能在1小时内启动业务，提升大模型训练效率30%，长文本推理效率提升100%，并支持混合芯片训练。此外，百度智能云还发布了千帆3.0平台，支持应用开发、模型服务和模型开发，降低开发门槛。会上还推出了曦灵数字人平台4.0、智能云客悦和文心快码等应用。百度智能云正与各行业伙伴合作，推动大模型技术在各行各业的应用落地。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7268288.html)：https://www.tmtpost.com/7268288.html

2. 消费电子行业的即时零售，“人货场”是如何进化的？

关键词：即时零售,消费电子,新品发布,线上平台,便捷购买

概要：近日，华为与苹果发布多款新品，除传统电商平台外，美团闪购、饿了么等即时零售平台也参与预售和发售，通过“外卖式”服务提升购买便捷性。据艾瑞咨询数据，2021-2023年即时零售市场规模从3251亿元增至7676亿元，其中消费电子产品类从111亿元增至399亿元，预计2024年达633亿元。即时零售提高消费者换新频率，吸引年轻用户，并提升新品发布效率和体验。随着市场增长，即时零售正重塑消费电子行业的“人货场”关系，带来新的增长机会。

[原文链接](http://news.cheaa.com/2024/0924/641326.shtml)：http://news.cheaa.com/2024/0924/641326.shtml

01

行业趋势

Industry Trends

行业环境:

3. 全球AI服务器市场规模将超1800亿美元

关键词: 数据要素,产业链,政策催化,通感一体化,低空经济

概要: 国家数据局就《关于促进数据产业高质量发展的指导意见》公开征求意见,强调数据合规流通与跨境安全流动,预计市场规模将超30万亿。西南证券认为相关政策将加速产业落地。北京移动与中兴通讯合作打造5G-A低空智慧园区,中信建投指出通感一体化对低空经济的重要性,建议关注相关产业链。据预测,到2032年全球AI服务器市场规模将达1830亿美元,复合年增长率约18.5%,算力需求增长将推动市场加速。京东将在双11前接入支付宝支付,中国第三方支付业务交易规模持续增长,预计2028年将达到644万亿元。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7269127.html): <https://www.tmtpost.com/7269127.html>

4. 加上“双臂双足”后,扫地机器人的下一步会怎么走?

关键词: 扫地机器人,市场竞争,产品创新,机械臂,机械足

概要: 自2002年iRobot推出首款扫地机器人以来,该行业经历了从一家独大到百家争鸣的变化。近年来,中国品牌如科沃斯、石头、追觅、云鲸、小米等逐渐占据市场主导地位,特别是在海外市场,国产扫地机器人的市场份额已超50%。当前扫地机器人在硬件上不断创新,例如增加自动清洗、激光雷达、摄像头、机械臂等功能。其中,追觅在其X50系列中引入了“仿生机械足越障”技术,采用轮毂电机和双节摆臂系统,提高了越障能力。未来,扫地机器人的发展方向将集中在轻量化、无感化及更高清洁能力等方面。此外,价格也是重要变量,追觅采取高研发投入策略,以高端产品带动市场增长。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7270158.html): <https://www.tmtpost.com/7270158.html>

5. 国际机器人联合会: 2023年我国新安装工业机器人27.63万台,超全球半数

关键词: 工业机器人,新安装量,全球第一,市场需求,机器人市场

概要: 2023年中国新安装的工业机器人数量达27.63万台,占全球新安装量的51%,总保有量近180万台,位居全球第一。中国将继续保持全球最大工业机器人市场地位,预计到2027年年均增长率达5%至10%。全球2023年工业机器人总保有量约428.2万台,日本和美国分别位列新安装量第二、三名。中国近三年新增工业机器人装机量占全球一半以上,持有超过19万项相关有效专利,占比约三分之二。工业机器人已覆盖国民经济60个行业大类,国内在智能机器人领域拥有众多领先企业。

[原文链接](https://www.ithome.com/0/799/165.htm): <https://www.ithome.com/0/799/165.htm>

6. 打完“价格战”,大模型还要比什么?

关键词: 大模型降价,价格战,规模重要性,模型性能,技术优化

概要: 在2024年云栖大会上,阿里宣布其通义千问三款主力模型再次大幅降价,最高降幅达85%,此前已在5月的大模型降价中达到最高97%的降幅。随后,行业内其他主要企业如字节跳动、百度、腾讯等也下调了大模型价格,整体降价幅度接近90%。尽管降价影响了毛利率,但这些企业希望借此扩大市场规模并获得长期回报。阿里云CTO周靖人表示,降价意在促进行业发展而非价格战,并发布新一代开源大模型以降低使用门槛,吸引更多参与者。当前大模型行业竞争激烈,企业需通过降价与技术创新提升竞争力,但从长远看,提升产品质量和技术实力才是关键。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7266630.html): <https://www.tmtpost.com/7266630.html>

01

行业趋势

Industry Trends

行业环境:

7. AI视频新战场：字节对决快手、反击Sora

关键词：AI视频生成,视频大模型,字节跳动,国产大模型,豆包视频生成

概要：9月24日，字节跳动发布两款AI视频生成模型豆包视频生成-PixelDance和豆包视频生成-Seaweed，面向企业市场邀测。尽管字节跳动在AI领域有长期布局，但在视频大模型方面仍面临激烈竞争。这两款模型强调多场景应用，具备精准语义理解、逼真动态效果及多种画质风格，服务于电商、文旅等领域。字节跳动还通过降价策略扩大市场份额，但高质量模型未参与价格战。为留住用户并提升平台黏性，需解决内容创作赋能问题。抖音希望借助AI视频大模型拓展内容生态，降低成本并规避版权风险。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7267440.html)：https://www.tmtpost.com/7267440.html

8. “卷王”开辟新战场，风电光伏走向大海

关键词：风电光伏,海上风电,光伏项目,技术研发,新能源发展

概要：近年来，风电和光伏产业竞争激烈，尽管下游装机量屡创新高，但上游制造环节因价格下降导致企业业绩下滑严重。为应对这一局面，风电光伏领域开始探索新技术和新业态，特别是海上风电和海上光伏受到重视。海上风电预计在2024年迎来突破，新增装机量可能超过10GW，政策和科技进步为其提供了支撑。同时，海上光伏也在加速发展，多个沿海省份出台相关政策，企业积极布局。然而，海上风电和光伏仍面临技术难题和商业模式挑战。海上风电需在科研创新、产品迭代等方面取得突破，海上光伏则需解决盈利效应和技术问题。总体而言，新能源“入海”是大势所趋，但在当前经营低潮期，企业如何平衡现实与长远布局仍是挑战。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7264627.html)：https://www.tmtpost.com/7264627.html

9. 大模型挺进产业腹地，百度智能云如何成为“央国企严选”？

关键词：AI大模型,数字化转型,云厂商,央企国企,智能云

概要：在AI大模型时代，企业面临着技术变革带来的机遇与挑战。未能及时抓住技术红利的企业可能会错失业务发展的良机。尽管大模型技术展现出巨大潜力，但在实际应用中还需解决理性决策问题。百度智能云凭借其技术实力，在央企、国企的数字化转型中取得显著成效，成为“央国企严选”。百度智能云通过与南方电网、中化信息、山东港口日照港等企业的合作，展示了大模型在电力调度、化工研发、港口运营等多个领域的应用价值。同时，百度智能云通过优化算力效率、提升工程化能力及提供应用模板等方式，帮助企业快速实现降本增效。截至2024年上半年，百度智能云已服务15万家客户，开发出55万个AI原生应用，助力企业实现智能化转型。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7260073.html)：https://www.tmtpost.com/7260073.html

10. 下一个十五年，云与AI融合的未来

关键词：云计算,AI融合,网络要求,算力需求,智能基础设施

概要：从2009年至今，阿里云经历了互联网企业腾飞和传统企业数字化转型的两次云计算浪潮，当前正进入云与AI融合的新阶段。阿里云通过研发大规模集群架构HPN7.0，支持万卡集群式计算，显著提升了AI模型训练性能。此外，阿里云在AI基础设施方面保持前瞻性布局，赢得了众多企业客户，如小鹏汽车和吉利汽车，助力其在智能驾驶等领域取得突破。通过与阿里云合作，小鹏汽车大幅提升了自动驾驶模型训练速度，而吉利汽车则通过混合云架构实现了智能座舱等功能的加速。随着AI技术的不断进步，阿里云持续加大投资力度，推动AI基础设施的全面升级。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7259915.html)：https://www.tmtpost.com/7259915.html

01

行业趋势

Industry Trends

行业环境:

11. 家电业进入存量市场 以旧换新政策激发消费潜力

关键词: 家电以旧换新,促销旺季,存量更新,补贴政策,绿色智能

概要: 随着“金九银十”促销旺季到来,各地家电以旧换新政策成为促进消费的重要引擎。商务部等四部门发布通知,对个人购买8类家电以旧换新给予补贴。上海市近期推出补贴政策,对符合条件的家电产品按销售价格的15%至20%予以补贴,最高可达2000元,并增加家装、建材等产品补贴。上海多家企业和电商平台积极响应,推出配套促销活动和更大补贴力度,预计2024年吸引更多用户参与。业内人士认为,此轮政策有望带动家电消费升级,改善内销疲软局面,利好家电龙头企业。

[原文链接](http://news.cheaa.com/2024/0923/641251.shtml): <http://news.cheaa.com/2024/0923/641251.shtml>

02

头部品牌动态

Top Brand News

头部品牌动态：

12. Meta 给AR指了个方向，中国厂商呢？

关键词：AR设备, AI交互, 投融资, 硬件趋势, 元宇宙

概要：9月25日，Meta在开发者大会上推出AR设备Meta Orion，被称为“世界上最先进的眼镜”。该设备采用分体式设计，集成多项先进技术，被视为AR行业的“iPhone时刻”。今年以来，多家企业获得融资并发布新产品，Meta Orion展示了AR技术潜力和AI交互新方式，被认为是智能眼镜演化的关键一步。尽管目前仍是原型机，但为其他企业提供追赶机会。国内AR厂商也在进步，从单纯投屏向更高级别独立设备过渡。然而，市场竞争激烈，先驱者Magic Leap陷入困境。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7270312.html)：https://www.tmtpost.com/7270312.html

13. 钉钉鸿蒙原生版上架华为 HarmonyOS NEXT 应用市场，开放用户测试

关键词：鸿蒙, 钉钉, 公测, IM消息, AI助理

概要：钉钉宣布其鸿蒙原生版已在HarmonyOS NEXT应用市场上架，并开放用户测试。首批开放的功能包括IM消息、AI助理、语音会议、日程和通讯录等。钉钉将在10月8日华为鸿蒙操作系统公测后全面启动公测。此外，阿里旗下包括闲鱼、1688等11款App也将开发鸿蒙原生应用。华为鸿蒙HarmonyOS NEXT系统将于10月8日开启公测，适配Mate 60 / X5系列手机及MatePad Pro 13.2英寸系列平板，并计划在今年第四季度推出正式版本。

[原文链接](https://www.ithome.com/0/798/973.htm)：https://www.ithome.com/0/798/973.htm

14. 从AI手机到“造车”，星纪魅族决心和无奈

关键词：AI生态, 手机, 智能汽车, 跨界, 发布会

概要：9月25日，星纪魅族在北京发布了一系列新品，包括魅族Lucky 08 AI手机、AR智能眼镜、智能指环及与领克汽车合作的定制车型。公司试图通过“手机+XR+智能汽车”实现多终端融合体验，但其产品影响力有限，AI技术和生态建设面临挑战。尽管强调“All in AI”战略，星纪魅族的AI操作系统Flyme AIOS缺乏突破性创新，并依赖第三方模型，且AI手机存在稳定性和安全性问题。首款定制车虽在电竞娱乐座舱方面有所突破，但市场接受度仍不确定。公司面临资金压力和业务稳定性问题，IPO计划也已延迟。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7265586.html)：https://www.tmtpost.com/7265586.html

15. 史上最大规模！OpenAI官宣完成464亿新融资，万亿AI独角兽诞生 | 钛媒体AGI

关键词：融资, AI研究, 独角兽, 估值, 技术研发

概要：美国OpenAI公司完成66亿美元的新一轮融资，估值达到1570亿美元，成为全球最大的AI独角兽公司。此轮融资将用于加强其在前沿AI研究领域的领导地位，提升计算能力，并继续开发解决问题的AI工具。OpenAI自2015年成立以来，已推出多款重要产品，如ChatGPT等。尽管取得显著成就，OpenAI仍面临内部质疑和高管离职等问题，预计今年亏损约50亿美元。此次融资参与者包括Thrive Capital、微软、英伟达等多家知名机构。OpenAI还敦促投资者不要支持其竞争对手，以保持其在生成式AI领域的领先地位。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7272115.html)：https://www.tmtpost.com/7272115.html

02

头部品牌动态

Top Brand News

头部品牌动态：

16. 字节示“AI”苹果

关键词：大模型,互联网公司,AI硬件,手机厂商,合作

概要：字节跳动正在探索将大模型与硬件结合，已与多家手机厂商达成合作，包括三星、OPPO、vivo、荣耀和小米等。苹果由于政策监管原因，尚未在中国市场推出其智能助手，这为字节等具备大模型自研能力的公司提供了加入果链的机会。IDC预计2024年中国市场的AI手机出货量将达到3700万台，到2027年将超过1.5亿台。尽管苹果与OpenAI的合作未收取授权费用，国内互联网公司仍可通过云服务获得盈利。苹果希望通过AI智能助手提振中国市场表现，但国行版AI上市时间尚不确定。加入果链虽能带来大笔订单和行业认可，但也伴随着技术迭代和成本管理的风险。目前，AI功能尚未成为消费者更换新机的主要驱动力。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7266717.html)：https://www.tmtpost.com/7266717.html

03

投资运营

Investment Operation

投资运营:

17. 上海AI独角兽成功IPO，市值超110亿

关键词：上市,科创板,IPO,市值,募资

概要：9月26日，合合信息在科创板上市，开盘价100元/股，市值达113.62亿元。公司IPO发行价为55.18元/股，募资13.80亿元。合合信息成立于2006年，旗下有扫描全能王、名片全能王、启信宝等产品，扫描全能王注册用户数达11.42亿。公司IPO期间业绩显著增长，2023年营收较2018年增长近6倍。其核心业务涵盖智能文字识别及商业大数据服务，2021至2023年营收分别为8.06亿、9.88亿、11.87亿元，净利润分别为1.44亿、2.84亿、3.23亿元。创始人镇立新及其团队来自摩托罗拉中国研究院。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7265214.html)：https://www.tmtpost.com/7265214.html

18. 海尔旗下有屋智能登陆新三板

关键词：智能家居,定制家居,新三板,物联网,人工智能

概要：9月20日，海尔集团旗下的有屋智能正式登陆新三板。该公司成立于2001年，是国内早期进入定制家居行业的企业之一，将物联网和AI技术应用于家居产品。2023年，有屋智能实现营收44.22亿元，净利润2.48亿元，拥有833个境内经销商和1274家门店。此前，公司曾尝试创业板IPO未果，后选择新三板上市，未来或考虑北交所上市。据艾瑞咨询报告，中国定制家居市场预计2024年达3342亿元，有屋智能计划在产品、营销和品牌建设上发力。

[原文链接](http://news.cheaa.com/2024/0924/641355.shtml)：http://news.cheaa.com/2024/0924/641355.shtml

19. 单月中标项目破百，大模型开始挺进央国企核心业务

关键词：央国企,大模型,落地,核心业务,智能化

概要：央国企正在加速推进大模型的落地应用，涉及能源、金融、教育、互联网等多个行业。自5月份以来，随着价格战的推动，大模型的应用场景迅速扩展，并在财务上实现了正向回报。今年下半年，大模型相关中标项目显著增多，仅7月至9月的项目数就超过了上半年的总数。多家央国企如南方电网、国家电网等已完成多项大模型项目的招采工作。大模型不仅在智能座舱、自动驾驶等领域发挥作用，还在知识管理、安全生产等方面展现出巨大潜力。此外，企业在推进大模型应用时面临数据治理、工程化改造等挑战，需通过“轻咨询+落地实施”等方式确保项目顺利进行。随着云公司转型为AI战略伙伴，大模型的应用正逐步深入企业核心业务。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7262396.html)：https://www.tmtpost.com/7262396.html

20. 雷鸟创新再获数亿元融资，称AI+AR将取代传统眼镜

关键词：AR眼镜,融资,技术研发,产研基地,市场爆发

概要：消费级AR品牌雷鸟创新完成超5亿元B+和B++轮融资，资金将用于AI+AR技术研发和AR产研制造基地扩建。雷鸟创新计划在长三角地区建立独立产研中心和生产基地，提升全球竞争力。公司已在无锡和嘉兴设立研发制造总部，专注全彩MicroLED、SLAM和大模型等技术，实现光机和整机自研自产。雷鸟创新创始人兼CEO李宏伟认为，AR眼镜将成为下一代手机，未来几年内可能每年销售十几亿台，并逐步取代传统眼镜，成为日常生活中的基础设备。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7262666.html)：https://www.tmtpost.com/7262666.html

04

产品技术

Product Technology

新品上市:

21. 特斯拉 Optimus 机器人进展：已生产数百台，但还拧不好螺丝

关键词：人形机器人,特斯拉,生产,工作,挑战

概要：特斯拉的人形机器人Optimus目前已生产数百台，但尚未达到上产线工作的水平，主要用于数据采集与测试。特斯拉CEO马斯克要求机器人团队在今年内实现机器人参与生产线工作的目标，否则将面临裁员压力。尽管存在挑战，特斯拉计划于明年开始限量生产Optimus，并期望其在特斯拉工厂中协助生产任务。马斯克表示，到2026年，Optimus有望大规模生产并供其他公司使用。二代Optimus已在特斯拉工厂尝试“打工”，具备更快的速度、更轻的重量及更好的平衡感，并能模仿人类操作。马斯克认为Optimus机器人计划将是特斯拉未来的关键，并计划以约2万美元的价格出售，预期获得巨大利润。

[原文链接](https://www.ithome.com/0/798/453.htm)：https://www.ithome.com/0/798/453.htm

22. 紧跟微软步伐，谷歌开始为 Chromebook 机型添加专用 AI 按键

关键词：AI功能,实体按键,AI辅助,搜索引擎,浏览记录

概要：IT之家报道，谷歌与三星联合推出了一款名为Galaxy Chromebook Plus的新款笔记本电脑，其特色在于键盘上新增了一个名为Quick Insert的实体按键，这是首款集成AI功能的Chromebook。该按键位于Tab键下方，与CapsLock键大小相同，旨在提供即时帮助功能。通过按下此键，用户可以访问基于Gemini模型的“Help me write”写作辅助功能，进行高级搜索，如快速插入表情符号或检索特定的音频视频内容，以及迅速查看历史浏览记录。谷歌表示，自明年起，更多Chromebook设备将配备这一AI功能按键。

[原文链接](https://www.ithome.com/0/799/884.htm)：https://www.ithome.com/0/799/884.htm

23. 海信发布全新一代AI电视，引领AI画质新标杆

关键词：AI,电视,画质,智能体,交互体验

概要：2024年，AI技术迅速发展，为电视行业带来重大创新。9月29日，海信推出百吋AI电视新品，搭载独有的ULED AI画质平台和星海大模型，实现超解像能力和环境光控的显著提升，确保各种环境下都能享受超清画质。此外，海信首发12大AI智能体，如影视专家、游戏助理等，提供个性化服务，极大提升了大屏交互体验。这些智能体具备强大的对话理解和多模态生成能力，支持语音打断和连续交互，可实现自由创作，如AI生成故事绘本等。海信的星海大模型在算力、算法和数据方面均有突破，目前在C-Eval评测中位居行业第一。

[原文链接](http://news.cheaa.com/2024/0930/641574.shtml)：http://news.cheaa.com/2024/0930/641574.shtml

24. 消息称三星正测试 W25 折叠屏手机，HDI 基板已在北京兴森科技工厂试产

关键词：折叠屏手机,HDI基板,小批量生产,可靠性测试,厚度

概要：据韩媒 The Elec 报道，三星 W25（中国）/Galaxy Z Fold 特别版（韩国）折叠屏手机零部件已开始小批量生产，并进行可靠性测试，预计10月推出。该手机的 HDI 基板由兴森科技提供，并在北京的 PCB 工厂开始生产。此款手机仅在中国和韩国上市，并为了减轻厚度和重量而放弃了数字转换器技术，但仍支持 S Pen。HDI 基板是一种高密度互连技术，可提高 PCB 电路板的线路分布密度。兴森科技的子公司负责量产此款手机的 HDI 基板。

[原文链接](https://www.ithome.com/0/798/529.htm)：https://www.ithome.com/0/798/529.htm

04

产品技术

Product Technology

新品上市:

25. 索尼 PlayStation 将使用更多 AI 技术，实现游戏开发降本增效

关键词：AI,机器学习,游戏开发,降本增效,3D处理

概要：索尼在其《2024年企业报告》中提出，将利用AI和机器学习在PlayStation中发挥核心作用，特别是在游戏领域，以适应社会变革和技术发展。在《漫威蜘蛛侠2》的制作过程中，已使用语音识别软件自动同步字幕和对话，以缩短开发周期。为了加快流程、降低成本，同时保持质量，索尼计划整合实时3D处理和传感器技术，并考虑销售高质量三维资产。此外，索尼还投资了Volumetric Capture工作室以捕捉3D数据，并与Epic Games合作尝试在视频游戏中重复使用3D部件。

[原文链接](https://www.ithome.com/0/799/701.htm)：https://www.ithome.com/0/799/701.htm

26. OpenAI 推出全新写作、编码工具 ChatGPT Canvas，将免费开放

关键词：写作编码,ChatGPT,Canvas,GPT-4,调试代码

概要：OpenAI宣布推出全新的写作和编码工具Canvas，作为与ChatGPT合作编写和编码项目的新界面。ChatGPT Canvas能更好地理解任务上下文，用户可突出显示特定部分并直接编辑文本或代码，执行多种操作如调整文章长度、更改阅读级别、审查代码等。Canvas基于GPT-4构建，即日起向ChatGPT Plus和Team用户推出，下周将对Enterprise和Edu用户开放，测试结束后计划向免费用户推出。

[原文链接](https://www.ithome.com/0/800/089.htm)：https://www.ithome.com/0/800/089.htm

27. 现代汽车拟开发消防机器人，应对地下车库的电动汽车起火问题

关键词：无人驾驶,消防机器人,电动汽车火灾,地下停车场,远程操控

概要：现代汽车集团宣布将与韩国国家消防厅合作开发一款无人驾驶消防机器人，以应对地下停车场的电动汽车火灾问题。该机器人计划在今年年底前开发完成，并于2026年开始投入使用。这一项目源于今年八月初一辆停放在仁川市地下停车场的奔驰电动汽车自燃事件。双方决定利用现代Rotem的无人驾驶车辆平台，配备水炮提高耐热性。计划在明年上半年进行原型机试运行，并在2026年底前向部分地区提供。该机器人将支持远程操控灭火，为消防员难以进入的危险环境提供有效解决方案。

[原文链接](https://www.ithome.com/0/798/554.htm)：https://www.ithome.com/0/798/554.htm

05

营销活动

Marketing Campaign

新销案例盘点：

28. 鸿蒙智行及运动健康等多款新品亮相华为秋季全场景新品发布会

关键词：智能手表,情绪健康,运动模式,Wi-Fi 7,智慧屏

概要：2024年9月24日，华为举办秋季全场景新品发布会，推出新一代旗舰智能手表华为WATCH GT 5系列，以及华为Sound Joy 2、华为路由器BE7系列、华为智慧屏V5 Max 110等多款新品。华为WATCH GT 5系列采用几何锋芒设计，提供多种配色，搭载玄玑感知系统和向日葵定位系统，支持情绪健康助手和多项运动模式。售价1488元起，9月20日开启预售。此外，发布会还发布了鸿蒙智行首款轿跑SUV智界R7，售价25.98万元起，并宣布HarmonyOS NEXT将于10月8日开启公测。

[原文链接](http://news.cheaa.com/2024/0924/641361.shtml)：http://news.cheaa.com/2024/0924/641361.shtml

29. 香港告捷，美团外卖开启新的出海征程

关键词：本地生活服务,海外市场,外卖业务,沙特阿拉伯,出海征程

概要：美团在本地生活服务领域取得成功后，积极拓展海外市场。去年5月，美团在香港推出全新外卖品牌KeeTa，并通过一系列措施克服了高昂配送费等问题，不到10个月便成为香港最大的外卖平台。基于此成功经验，美团提升了国际化业务优先级，并于2024年8月正式更名为Keeta，进军沙特阿拉伯。选择沙特是因为其巨大的外卖市场潜力，但同时也面临着高温、风沙、在线地图精度低及激烈竞争等挑战。为了应对这些困难，美团在中东招聘人才并尝试收购当地平台。进军沙特是美团出海的第一步，旨在寻找新的增长点并提升企业竞争力。尽管面临诸多挑战，美团在香港的成功经验为其海外扩张提供了宝贵借鉴。

[原文链接](http://news.cheaa.com/2024/0926/641400.shtml)：http://news.cheaa.com/2024/0926/641400.shtml

关于艾瑞/法律声明

关于艾瑞

艾瑞是中国新经济与产业数字化洞察研究咨询服务领域的领导品牌，为客户提供专业的行业分析、数据洞察、市场研究、战略咨询及数字化解决方案，助力客户提升认知水平、盈利能力和综合竞争力。

自2002年成立至今，累计发布超过3000份行业研究报告，在互联网、新经济领域的研究覆盖能力处于行业领先水平。

如今，艾瑞咨询一直致力于通过科技与数据手段，并结合外部数据、客户反馈数据、内部运营数据等全域数据的收集与分析，提升客户的商业决策效率。并通过系统的数字产业、产业数据化研究及全面的供应商选择，帮助客户制定数字化战略以及落地数字化解决方案，提升客户运营效率。

未来，艾瑞咨询将持续深耕商业决策服务领域，致力于成为解决商业决策问题的顶级服务机构。

版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，其版权归属艾瑞咨询，没有经过艾瑞咨询的书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制、传播或输出中华人民共和国境外。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，部分文字和数据采集于公开信息，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，艾瑞咨询对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽最大努力的追求，但不作任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的观点均不构成任何建议。

本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。