

2024年中国银发经济市场概览：银发经济“加快崛起”，文旅市场“热辣滚烫”

2024 China Silver-Haired Economy Industry Overview: The Silver-haired Economy Is Surging, The Cultural Tourism Market is Booming

2024中国銀髪エコノミー産業の概要：銀髪経済が躍進、文化観光市場が活況を呈する

(摘要版)

报告标签：银发经济，老龄化，老年消费，文旅市场

主笔人：张婷锐

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

团队介绍



刘贵仁
消费行业首席分析师
gary.liu@leadleo.com



张婷锐
消费行业分析师
rui.zhang@leadleo.com

头豹研究院

咨询/合作

网址: www.leadleo.com

电话: 13080197867 (李先生)

电话: 13631510331 (刘先生)

@深圳市华润置地大厦E座4105室



观点摘要

本报告旨在洞察中国银发经济市场发展现状、驱动因素及趋势。中国人口老龄化进程加速，老年群体的庞大基数和新一代老年人口的增加，为银发经济带来了新的消费空间。银发人群的消费结构逐渐从日常生存型需求向追求悦己型和文化休闲型等精神消费层面转变，并在健康、文娱、适老化产品等多个消费领域表现出活跃态势。但在文旅休闲领域，产品和服务供给仍显不足，银发经济市场潜力尚未得到充分释放。

✓ 银发经济辐射面积广、产业链长，所涉及的业态广泛且多元

银发经济是向老年人提供产品或服务，以及为老龄阶段做准备等一系列经济活动的总和。中国已迈入中度老龄化的社会阶段。随着人口老龄化趋势的进一步加剧，银发经济作为由经济社会结构及人口结构转型引领的新型经济产业，拥有巨大的增长空间。

✓ 老年群体的消费潜力和相关政策为银发经济注入活力

中国政府为培育经济发展新动能并推动银发经济持续增长，已出台一系列政策举措。这些政策是积极应对人口老龄化的重要战略部署，亦为银发经济提供了多重利好。银发经济多元化供给格局尚未完全成熟，在文旅休闲领域，符合老年人需求的旅游要素和旅游产品仍相对较少，这限制了银发旅游市场的进一步发展。

✓ 文旅消费有望成为银发经济的重要引擎

老年旅游业在老龄产业中占据重要地位。具备强烈出游意愿及强大消费能力的新一代老年文旅消费群体日益壮大，需求迅猛增长。“AI+文旅”、“品牌+文旅”及“IP+文旅”等模式有望进一步推动银发旅游市场的繁荣发展。

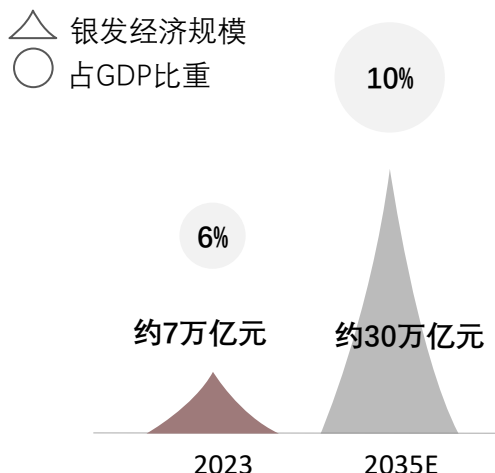
中国银发经济市场发展现状：市场规模

银发经济是向老年人提供产品或服务，以及为老龄阶段做准备等一系列经济活动的总和，包含“老年阶段的老龄经济”和“未老阶段的备老经济”两个方面。

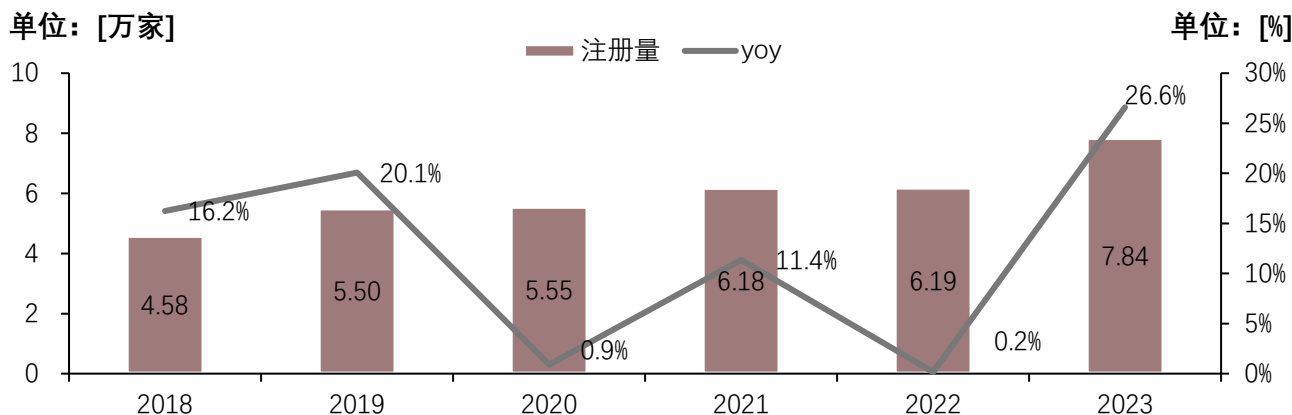
“银发经济”涉及领域



中国银发经济规模及其占GDP比重



中国银发经济相关企业注册量及增速^{*}，2018-2023年



银发经济作为向老年人提供产品或服务，以及为老龄阶段做准备等一系列经济活动的总和，包含“老年阶段的老龄经济”和“未老阶段的备老经济”两个方面，辐射面积广、产业链长，所涉及的业态广泛且多元，涵盖了养老服务、医疗健康、养老金融、休闲旅游、养老日用品和老年房地产等诸多领域。2023年，中国银发经济规模约为7万亿元，占同期GDP的比重约为6%，预计到2035年，中国银发经济规模将达到30万亿元，占同期GDP的比重约为10%，银发产业有望成为未来经济发展的重要引擎之一。

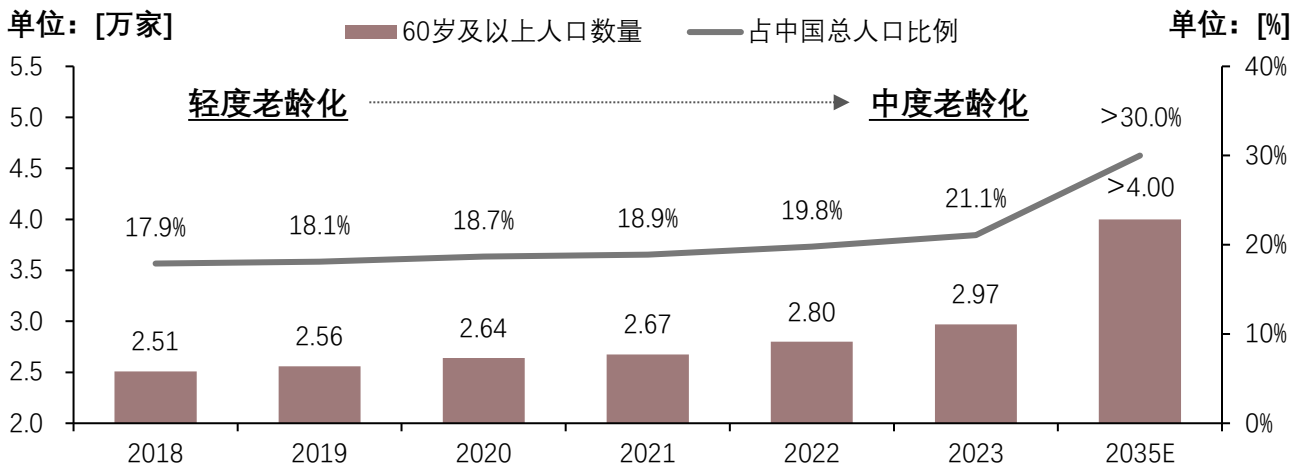
中国银发经济相关企业注册量展现出逐年增长的稳健态势。企查查数据显示，截至2024年1月，中国银发经济相关企业存量达到约44.7万家。2023年，银发经济相关企业的注册量为7.84万家，同比增长了26.6%，显示出银发经济市场的活力与潜力。在地域分布方面，山东、江苏和广东等省份现存银发经济相关企业的数量位居全国前列。在城市分布层面，北京以现存1.3万家银发经济相关企业的数量位居榜首，紧随其后的是成都和重庆，分别拥有1.26万家和1.13万家银发经济相关企业。

来源：中国政府网，新华网，企查查，头豹研究院
^{*}仅统计企业名称、品牌/产品、经营范围包含“养老/老年”关键词的企业

中国银发经济市场发展现状：人口老龄化

中国已迈入中度老龄化的社会阶段。随着人口老龄化趋势的进一步加剧，银发经济作为由经济社会结构及人口结构转型引领的新型经济产业，拥有巨大的增长空间。

中国60岁及以上人口数量及占比，2018-2023年



中国65岁及以上人口数量占比，2022-2050年

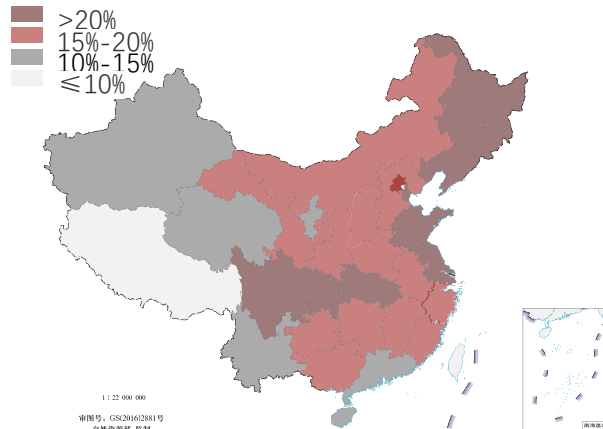
单位: [%]

— 低预测 — 中预测 — 高预测

完整版登录 www.leadleo.com

搜索《2024年中国银发经济市场概览：银发经济“加快崛起”，文旅市场“热辣滚烫”》

中国65岁及以上人口数量占比，2022-2050年



■ 中国人口老龄化进程加速。老年群体的庞大基数和新一代老年人口的增加，为银发经济带来了新的消费空间。第七次全国人口普查数据显示，截至2020年11月1日零时，中国大陆31个省、自治区和直辖市中，60岁及以上人口为2.64亿人，占总人口的比例为18.7%。人口老龄化的程度在不同地域间存在显著差异，东北和川渝地区的老龄化现象尤为显著。除西藏外，其他30个省市的60岁及以上老年人口比重均超过10%，其中有10个省市，如辽宁和湖北，其60岁及以上老年人口比例超过20%。截至2023年12月，中国60岁及以上老年人口已增至2.97亿人，占总人口的比例达到21.1%，标志着中国已步入中度老龄化社会。预计到2035年，中国60岁及以上人口占全国总人口比例将超过30%，届时中国将迈入重度老龄化社会。而到2050年，中国65岁及以上老年人口的数量将超过3.8亿人，占中国总人口的比重达到约31%，占全球老年人口的比重约为24%，表明每3个中国人中将有1位是65岁及以上的老人。随着人口老龄化趋势的进一步加剧，银发经济有望继续保持快速发展的态势，成为推动中国经济高质量发展的重要力量。

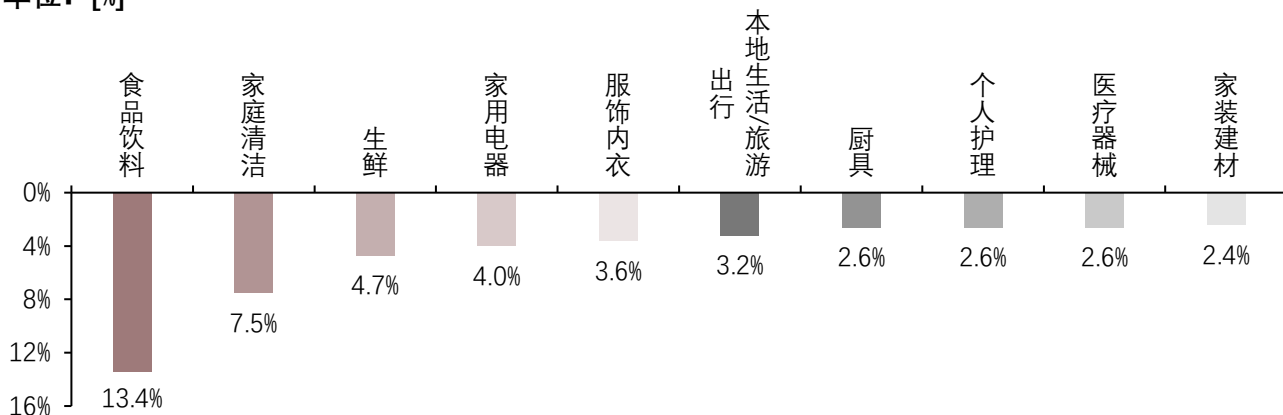
来源：中国政府网，育娲人口研究，头豹研究院

中国银发人群消费特征及趋势：消费结构多元化

银发消费正由基础养老服务体系及基本生活需求的满足，向多元化、差异化的高层次消费需求转变，从产品消费向服务消费升级。

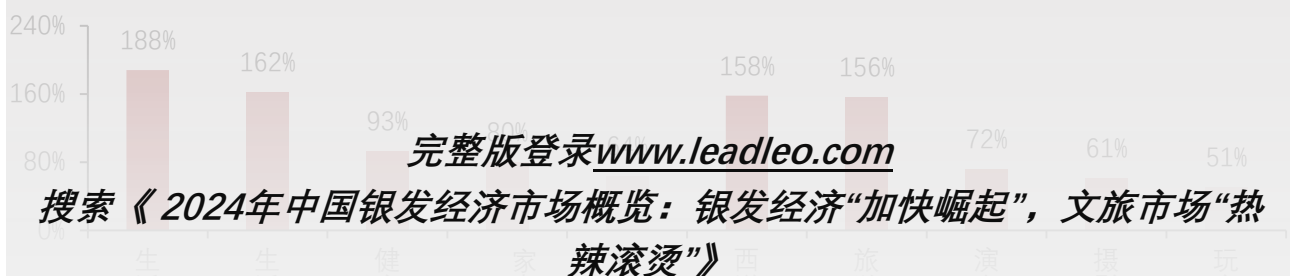
京东平台银发族成交单量占比TOP10品类，2022.01-08

单位：[%]



京东平台银发族服务消费类及兴趣爱好类产品销量同比增长率，2023.01-09

单位：[%]



完整版登录 www.leadleo.com

搜索《2024年中国银发经济市场概览：银发经济“加快崛起”，文旅市场“热辣滚烫”》

- 银发人群的消费结构逐渐从日常生存型需求向追求悦己型和文化休闲型等精神消费层面转变，并在健康、文娱、适老化产品等多个消费领域表现出活跃态势。养老产业不再局限于康养、医疗等核心领域，逐渐拓展至非刚需的服务消费与社交文娱等领域。2022年，食品饮料、家庭清洁等家庭必备品类成为银发族线上购物的热门选择。2022年1月至8月，京东平台上银发族在家具与家庭清洁品类的购买量实现了显著增长，同比增长率分别高达215%和78%。2023年前三季度，京东平台数据显示，银发族对旅游度假、演出票务等产品的购买量亦实现了显著增长，同比增长率均超过150%；适老服饰中的设计师品牌销量同比增长率高达2,069%。此外，银发族对适老化及便携化产品展现出极高的青睐度。据京东平台数据显示，2023年前三季度，适老家电中的料理机产品销量实现了1,698%的同比增长，表明银发族对于能满足其特定需求、兼具实用性与便捷性的产品有着较为强烈的购买意愿，银发消费市场的升级趋势亦愈发显著。

来源：经济日报，京东，头豹研究院

中国银发经济发展驱动及制约因素

银发群体展现出强大的消费潜力，积极应对人口老龄化的政策为银发经济提供了多重利好。在文旅休闲领域，符合老年人需求的旅游要素和旅游产品仍相对较少，这限制了银发旅游市场的进一步发展。

中国银发经济相关政策，2021-2024年

2021年12月国务院印发《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》

该《规划》以扩大养老服务供给、健全老年健康支撑体系、创新融合发展多业态为老服务、使老年人更好地适应并融入智慧社会等为发展目标。政策明确提出要大力发展银发经济，在京津冀、长三角、粤港澳大湾区和成渝等区域，规划布局约10个高水平银发经济产业园区，扩大老年文化服务供给，促进养老和旅游融合发展。

2024年1月国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》

该《意见》是中国首个以“银发经济”命名的政策文件，亦是推动银发经济发展的纲领性文件。政策明确要加快银发经济规模化、标准化、集群化和品牌化发展，丰富老年文体服务，培育银发经济经营主体，拓宽消费供给渠道，鼓励开发家庭同游旅游产品并扩大旅游保险覆盖面，组建覆盖全国的旅居养老产业合作平台，以拓展旅游服务业态并培育旅居养老目的地。

2024年3月交通运输部办公厅印发《2024年适老化无障碍交通出行服务扩面提质增效工作方案》

该《方案》强调要扩大出租汽车电召或网约车“一键叫车”服务覆盖面，基本实现地级及以上城市全覆盖，打造20条城市轨道交通运营服务品牌线路，优化站车环境，推动出入口和换乘设施优化改造，为包括老年人在内的各类群体提供安全便捷温馨的乘车环境和服务，进一步巩固适老化无障碍交通出行服务成效。

中国银发经济领域部分企业融资事件，2023-2024年

| 公司名称 | 融资时间 | 企业简介 | 融资金额 | 融资轮次 | 投资方 |
|------|------------|---------------------|---------|--------|---------|
| 顶佳医疗 | 2024.02.22 | 数字化智慧养老解决方案提供商 | 数千万元 | Pre-A轮 | 王阿禅 |
| 遇服科技 | 2024.02.19 | 养老机构数字化转型及智慧康养服务提供商 | 未透露 | 战略投资 | 悦心健康 |
| 一键到家 | 2024.02.08 | 中国首家养老O2O数智化平台 | 1,600万元 | 天使轮 | 龚文龙（领投） |

完整版登录www.leadleo.com

搜索《2024年中国银发经济市场概览：银发经济“加快崛起”，文旅市场“热辣滚烫”》

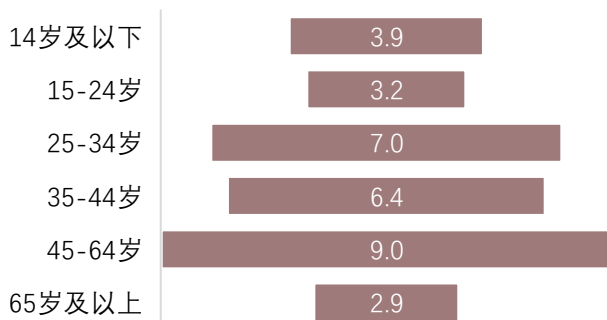
来源：中国政府网，国务院，交通运输部，it桔子，企查查，头豹研究院

中国银发文旅市场发展现状及趋势

老年旅游业在老龄产业中占据重要地位。具备强烈出游意愿及强大消费能力的新一代老年文旅消费群体日益壮大，需求迅猛增长，推动文旅消费成为银发经济的重要引擎。

中国游客接待规模（按年龄分布），2021年

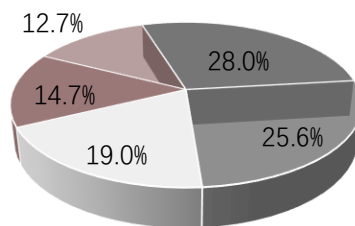
单位：[亿人次]



抖音旅游兴趣用户年龄分布，2023Q1

单位：[%]

- 18-23岁
- 24-30岁
- 31-40岁
- 41-50岁
- 51岁及以上



51岁以上银发旅游人群使用旅游服务类APP的月活跃用户规模TOP10，2023年3月

单位：[万]



完整版登录www.leadleo.com

搜索《2024年中国银发经济市场概览：银发经济“加快崛起”，文旅市场“热辣滚烫”》

银发文旅消费场景



来源：国家统计局，文化和旅游部，中国旅游研究院，携程，头豹研究院

未完待续
下篇正在进行中

若您期待尽快看到下篇报告或对下篇报告的内容有独到见解，头豹欢迎您加入到此篇报告的研究中。相关咨询，欢迎联系头豹研究院消费行业研究团队
邮箱：gary.liu@leadleo.com

完整版研究报告阅读渠道：

- 登录www.leadleo.com，搜索《2024年中国银发经济市场概览：银发经济“加快崛起”，文旅市场“热辣滚烫”》

了解其他大消费行业系列课题，登陆头豹研究院官网搜索查阅：

- *2024年中国认知障碍康复设备行业概览：老年人口增长，如何满足市场对认知障碍康复设备不断上升的需求？*
- *2024年中国康复专科医院行业概览：老龄化浪潮下，康复专科医院发展路在何方？*
- *2022年中国银发经济市场分析报告*
- *2024年中国阿尔茨海默症用药行业概览*

业务合作

会员账号

可阅读全部原创报告和百万数据，提供PC及移动端，方便触达平台内容

定制报告/词条

行企研究多模态搜索引擎及数据库，募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

定制白皮书

对产业及细分行业进行现状梳理和趋势洞察，输出全局观深度研究报告

招股书引用

研究覆盖国民经济19+核心产业，内容可授权引用至上市文件、年报

市场地位确认

对客户竞争优势进行评估和证明，助力企业价值提升及品牌影响力传播

云实习课程

依托完善行业研究体系，帮助学生掌握行业研究能力，丰富简历履历



业务热线

李先生：13080197867

刘先生：13631510331