

2024年中国睡眠监测类设备行业概览： 科技赋能，深度洞察睡眠健康

China Sleep Monitoring Devices Industry
中国睡眠モニタリング装置産業

报告标签：多导睡眠监测仪，可穿戴设备，非接触式睡眠监测仪
主笔人：何婉怡

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

团队介绍



郝世超
首席分析师
Lamber.Hao@Leadleo.com



何婉怡
行业分析师
Margaret.He@Leadleo.com

头豹研究院

咨询/合作

网址: www.leadleo.com

电话: 13080197867 (李先生)

电话: 18621660149 (郝先生)

深圳市华润置地大厦E座4105室

摘要

随着现代生活节奏的加快，睡眠问题已成为全球重点关注的健康问题之一。睡眠问题影响个人生活质量且可能引发一系列慢性疾病，对国民健康造成严重威胁，科技创新正为睡眠健康和慢病管理领域带来革命性变革。随着政策支持、技术升级和国民健康意识的提升，睡眠经济正步入快速发展期

睡眠监测类设备是用于监测和分析个体在睡眠过程中的生理参数和睡眠质量的设备，通过收集和 分析睡眠相关的数据，帮助用户、医生或研究人员了解睡眠状况。随着现代医学对睡眠疾病的认识逐渐提高，睡眠监测技术得到越来越广泛的应用，在神经科、呼吸科、耳鼻咽喉科、口腔科、精神科等临床科室均有开展。应用场景从院内逐步拓展到家用场景和其他便携式场景应用

本报告将对睡眠监测类设备的定义、应用领域、产业链、各细分领域市场状况进行分析，以期对市场未来发展方向做出研判

■ 普遍存在的睡眠时长不足和睡眠障碍问题，驱动睡眠监测类设备需求增长

根据中国社会科学院社会学研究所社会心理学研究中心，2023年，63.7%的被调查者在22~24点上床睡觉，71.2%的被调查者在6~8点起床，48.2%的被调查者能在半小时左右入睡；每晚平均睡眠时长为7.37小时。同时，失眠现象普遍且严重，近六成人面临困扰，患者规模持续扩大，愈多消费者增加对睡眠监测类设备的需求

■ 随着大数据、云计算、智能可穿戴技术的发展，睡眠相关产品资本投资热度高涨

随着大数据、云计算、智能可穿戴技术的发展，睡眠相关产品的市场普及率逐渐提高，资本投资热度高涨。“睡眠”相关的投融资从2015年的3笔共0.2亿元，发展至2024年H1的2笔共3.1亿元。据不完全统计，2024年上半年“睡眠”相关领域获得融资的企业有2家，分别为睡眠管理综合解决方案提供商Onera Health和AI睡眠诊断软件研发商HoneyNaps，分别获得3000万欧元的C轮融资和1160万美元的B轮融资

■ 中国睡眠相关产品专利累计数量不断增加，企业专注创新发展，产品升级趋势显著

近年来，中国在睡眠相关产品领域的专利数量呈现持续增长的态势，产品科学化、品质化、智能化升级为消费者带来更为舒适的使用体验。自2016年起，中国“睡眠”相关专利数量新增趋势显著，尤其在2020年和2021年，分别为2,734项和2,867项。这些专利覆盖了广泛的领域，包括但不限于先进的睡眠监测系统、智能化的睡眠辅助设备以及设计更为人性化、功能更加完善的抱枕、床垫等寝具产品

Chapter 1

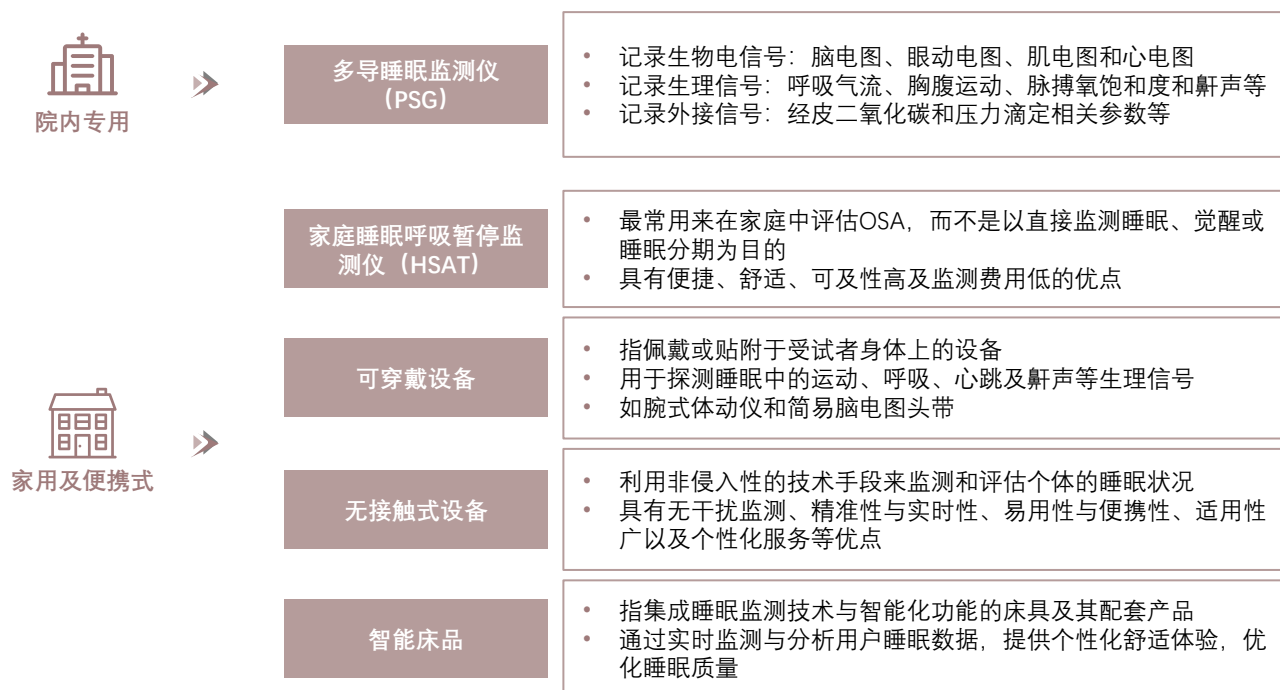
中国睡眠监测类设备行业 综述

- 定义与分类
- 需求环境
- 政策环境
- 投融资环境

第一章【综述】定义与分类

睡眠监测类设备是用于监测和分析个体在睡眠过程中的生理参数和睡眠质量的设备，通过收集和分析睡眠相关的数据，帮助用户、医生或研究人员了解睡眠状况

睡眠监测类设备定义与分类



■ 随着睡眠问题日益加剧，中国睡眠健康市场持续扩大吸引众多企业入局，推出各类睡眠相关产品和服务

随着现代生活节奏的加快，睡眠问题已成为全球重点关注的健康问题之一。睡眠问题影响个人生活质量且可能引发一系列慢性疾病，对国民健康造成严重威胁，科技创新正为睡眠健康和慢病管理领域带来革命性变革。随着政策支持、技术升级和国民健康意识的提升，睡眠经济正步入快速发展期。

睡眠经济主要划分为硬件设备、药物保健和助眠APP产品。三大板块中，硬件设备类的消费规模占睡眠经济总体比例较高，约70%；药物保健类产品占20%；助眠APP占10%。睡眠经济消费层次由低到高依次是器械用品、药品、保健品和服务，消费层级越高，消费意识越弱，市场规模越小。睡眠经济在中国发展水平较低，主要是家具用品等低层级消费。

随着现代医学对睡眠疾病的认识逐渐提高，睡眠监测技术得到越来越广泛的应用，在神经科、呼吸科、耳鼻咽喉科、口腔科、精神科等临床科室均有开展。应用场景从院内逐步拓展到家用场景和其他便携式场景应用。

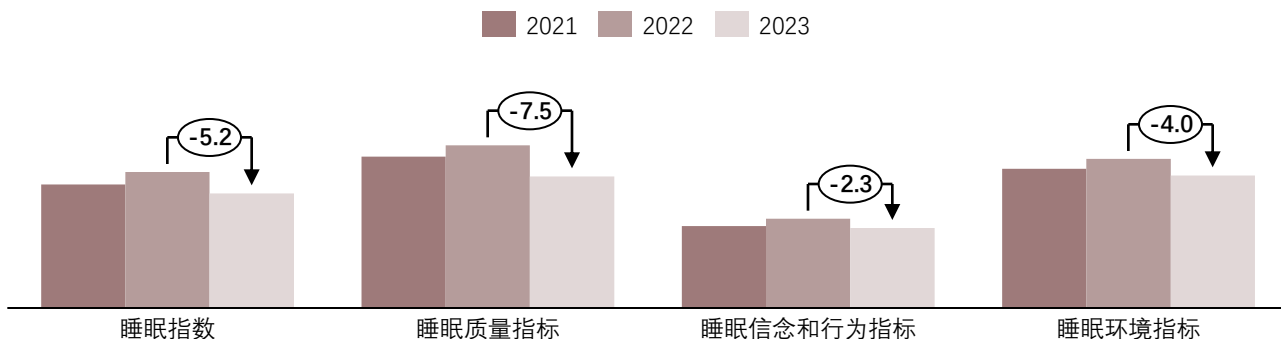
来源：CNKI，头豹研究院

第一章【综述】需求环境——睡眠质量情况

2023年主观睡眠质量更差、需要更长时间才能入睡、睡眠紊乱程度更高、更多地使用睡眠药物、白天功能更受影响

居民睡眠质量指标分析，2021-2023

单位：分



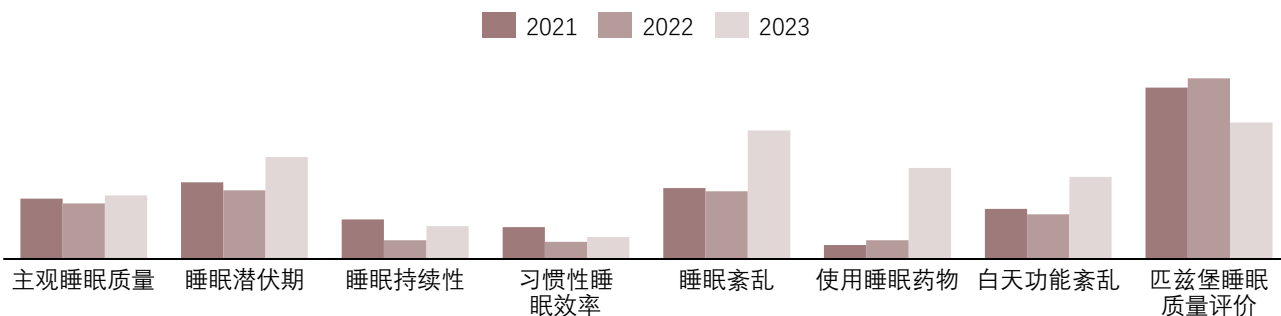
■ 国人普遍存在睡眠时长不足和睡眠障碍问题，2023年居民主观睡眠质量呈下降趋势

根据中国社会科学院社会学研究所社会心理学研究中心，2023年，63.7%的被调查者在22~24点上床睡觉，71.2%的被调查者在6~8点起床，48.2%的被调查者能在半小时左右入睡；每晚平均睡眠时长为7.37小时，与2022年持平。

2023年居民睡眠指数为62.61分，较2022年降低了5.16，较2021年降低了2.17。同时，居民睡眠质量指标变化幅度最大，相比2021年下降4.8分，相比2022年下降7.5分。

匹兹堡睡眠质量评价及其各维度的对比分析，2021-2023

单位：分



■ 国人主观睡眠质量更差、需要更长时间才能入睡、睡眠紊乱程度更高、更多地使用睡眠药物、白天功能更受影响

相比2021年和2022年，2023年被调查者在主观睡眠质量、睡眠潜伏期、睡眠紊乱、使用睡眠药物、白天功能紊乱等维度得分均较高，表明被调查者的主观睡眠质量更差、需要更长时间才能入睡、睡眠紊乱程度更高、更多地使用睡眠药物、白天功能更受影响。

来源：中国睡眠研究会，头豹研究院

Chapter 2

中国睡眠监测类设备行业 产业链分析

- 产业链图谱
- 产业链上游
- 产业链中游
- 产业链下游

第二章【产业链分析】产业链图谱

睡眠监测类设备产业链上游为原材料、零件供应商，中游为睡眠监测设备的制造商和研发企业，下游为终端应用，包括销售渠道及各应用场景

睡眠监测类设备行业产业链图谱



- 欲获取高清图表或完整报告：请登录 www.leadleo.com
- 欲进行品牌植入、数据商用、报告调研等咨询或业务需求，欢迎致电：13080197867（李先生）、18621660149（郝先生）

■ 产业链上游为电子元器件、原材料和零部件供应商，中游为睡眠监测类设备生产制造商，下游为终端销售及用户

上游原材料及零部件市场是充分竞争市场，来源广泛，采购便捷，但由于材料成本占总成本的60%以上，比重较高。中游产品丰富多样，入局企业数量较多，但产品均向智能化方向发展，推动睡眠经济市场的繁荣发展，更为消费者带来了前所未有的舒适与健康保障，驱动睡眠行业的发展。

来源：头豹研究院

第二章【产业链分析】产业链上游

上游为电子元器件、原材料和零部件供应商，其中传感器为睡眠监测设备中的核心部件，历经“结构型-固体型-智能型”的技术迭代，已渗透至各行各业

- 传感器为睡眠监测设备中的核心部件，历经“结构型-固体型-智能型”技术迭代，发展迅速

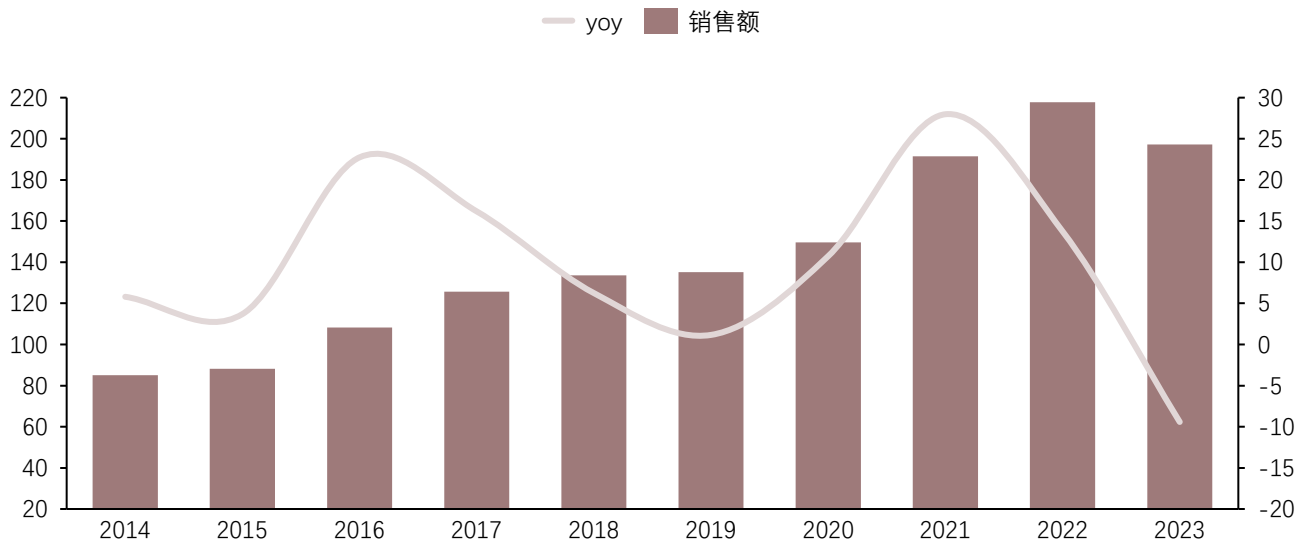
自20世纪50年代以来，传感器历经“结构型-固体型-智能型”的技术迭代，已渗透至各行各业。结构传感器利用结构参量变化来感受和转化信号，固体传感器由半导体、电介质、磁性材料等固体元件构成，利用热电效应、霍尔效应、光敏效应等特性发挥功效，而智能传感器是具有信息采集、信息处理、信息交换、信息存储功能的多元件集成电路，是集传感器、通信芯片微处理器、驱动程序、软件算法等于一身的系统级产品，具备高精度、高分辨率、高可靠性、高自适应性、高性价比等优势。

随着汽车、工业、通信、医疗、环保、消费等领域数字化、智能化的不断发展以及主要垂直客户对传感器微型化、仿生化需求的日益增多，全球传感器行业呈现持续稳定增长态势。根据全球半导体贸易统计组织，2014-2023年，全球半导体传感器销售额由85.0亿美元增加至197.3亿美元。

2024年4月全球半导体行业销售额为464亿美元，与2023年4月的401亿美元总额相比增长15.8%，比2024年3月的459亿美元总额增长1.1%。从区域市场来看，2023年中国依然是全球最大的半导体市场，美洲市场销售额位居世界第二；欧洲是全球唯一实现年度正增长的地区，销售额增长4.0%。由此可见，中国为传感器的主要销售市场，在产业链重塑的背景下，国产传感器产业链有望诞生优秀的龙头公司。

全球半导体传感器销售额，2014-2023

单位：亿美元



来源：全球半导体贸易统计组织，头豹研究院

第二章【产业链分析】产业链中游

中国睡眠产品领域专利数量持续增长，精准对接现代人睡眠需求，推动行业向科学化、品质化、智能化及专业化、高端化发展

■ 中国睡眠相关产品专利累计数量不断增加，中游企业专注创新发展，产品升级趋势显著

现代社会生活节奏快，工作强度大，生活与工作压力、手机和过量信息干扰等各因素导致睡眠问题突出，消费者对各种助眠及提高睡眠质量的产品需求增加，为睡眠经济行业带来商机。

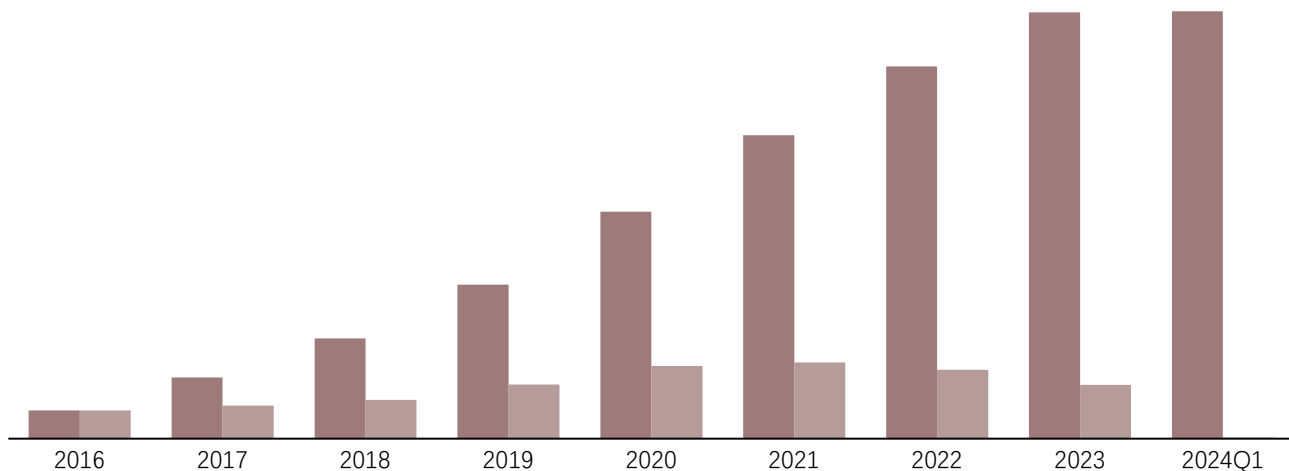
近年来，中国在睡眠相关产品领域的专利数量呈现持续增长的态势，产品科学化、品质化、智能化升级为消费者带来更为舒适的使用体验。自2016年起，中国“睡眠”相关专利数量新增趋势显著，尤其在2020年和2021年，分别为2,734项和2,867项。这些专利覆盖了广泛的领域，包括但不限于先进的睡眠监测系统、智能化的睡眠辅助设备以及设计更为人性化、功能更加完善的抱枕、床垫等寝具产品。这一系列创新不仅推动了睡眠经济市场的繁荣发展，更为消费者带来了前所未有的舒适与健康保障，驱动睡眠行业的发展。

中国“睡眠”相关专利申请数量，2016-2024Q1

单位：项

■ 累计专利申请（2016年起） ■ 新增专利申请

时期	年复合增长率（2016-2023）
累计专利申请（2016年起）	47.3%
新增专利申请	9.6%



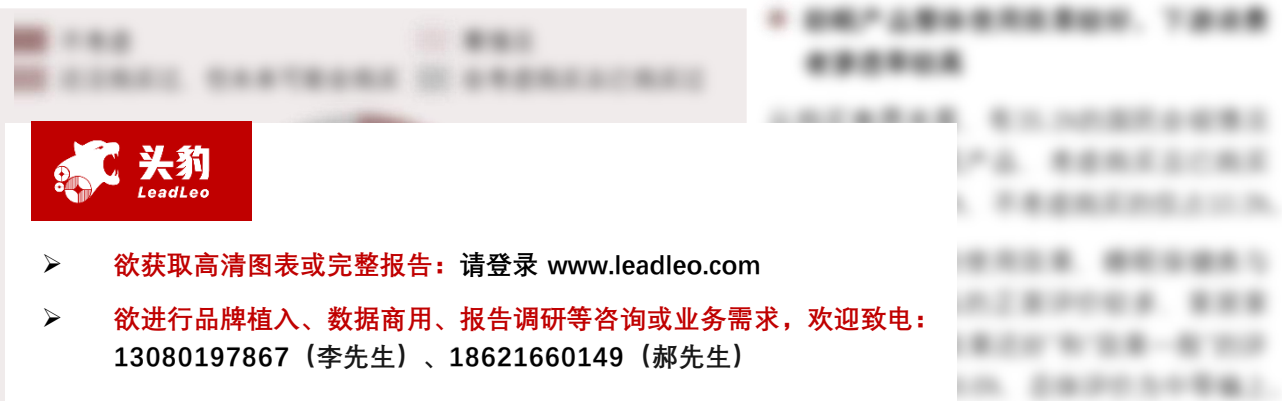
来源：头豹研究院

第二章【产业链分析】产业链下游

助眠类产品广受欢迎，高渗透率显示出强劲的需求，同时综合电商平台作为主力渠道，消费者购买意愿强烈，市场前景可观

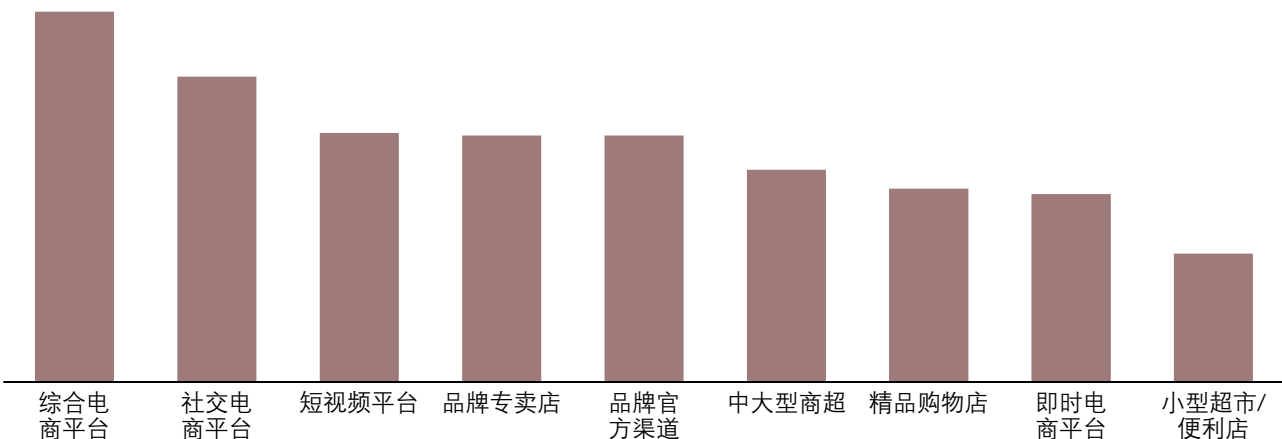
中国居民购买助眠产品的意愿，2024

单位：%



中国消费者购买睡眠类产品的主要渠道，2024

单位：%



■ 中国消费者购买睡眠类产品渠道多样化，其中综合电商平台为消费者了解和购买睡眠类产品的主要渠道

在信息轰炸、短视频高速发展的新时代，消费者获取信息的渠道也呈多样化发展。有40.8%的中国消费者通过综合电商平台了解睡眠类产品的信息，通过短视频平台和内容分享类平台了解该类产品信息消费者位居第二和第三，分别有38.4%、36.3%。

从购买渠道来看，接近一半（47.3%）的消费者会通过综合电商平台来购买助眠类产品。综合电商平台仍为助眠类产品的主要宣传与销售渠道，其他各类平台正被逐渐渗透。

来源：头豹研究院

Chapter 3

中国睡眠监测类设备行业 细分市场分析

- 医用睡眠监测仪
- 可穿戴设备
- 无接触式设备
- 智能床品

第三章【细分市场】医用睡眠监测仪：市场规模

2019-2023年，中国医用睡眠监测仪行业市场规模由0.7亿元增加至1.0亿元，预计未来到2028年市场规模将进一步增长至3.5亿元

- 医用睡眠监测仪适用于医生监测用户睡眠数据，为医生诊断、分析患者睡眠状况提供依据，随着患者、用户需求的不断增大，市场增速显著

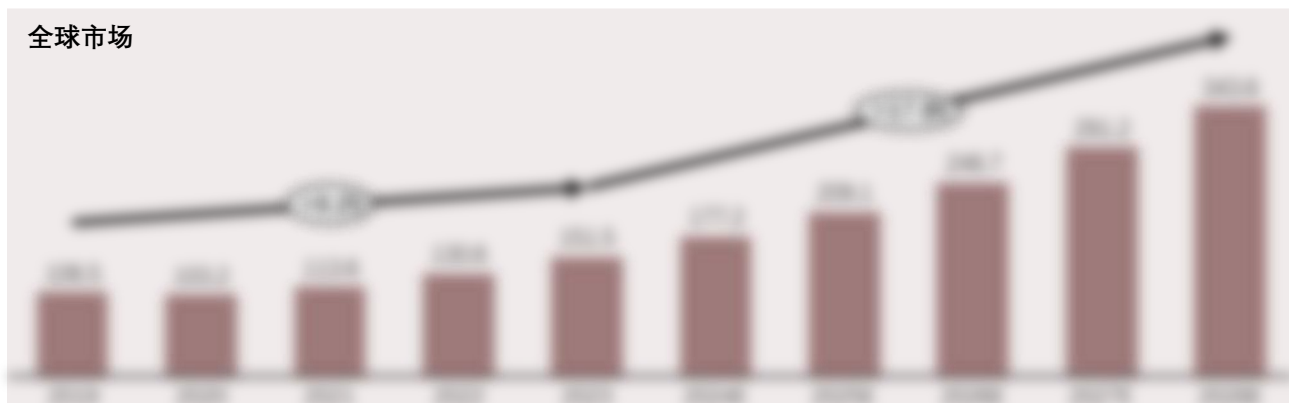
从全球市场来看，2019-2023年，医用睡眠监测仪行业市场规模由1.1亿美元增加至1.5亿美元，年复合增速达9.2%；预计未来到2028年市场规模将进一步增长至3.4亿元。全球医用睡眠监测仪市场以飞利浦、康迪、安波澜、施曼诺和律维施泰因（万曼）为主，其中飞利浦市场份额第一，占全球市场约34.5%的市场份额。

从中国市场来看，2019-2023年，医用睡眠监测仪行业市场规模由0.7亿元增加至1.0亿元，年复合增速达10.8%；预计未来到2028年市场规模将进一步增长至3.5亿元。在中国医用睡眠监测仪市场，飞利浦占主导地位其市场份额约为45.3%，其次为康迪，市场份额占25.3%，安波澜位列第三，占8.2%。

全球医用睡眠监测仪行业市场规模，2019-2028E

单位：百万美元；百万人民币

全球市场



中国市场



- 欲获取高清图表或完整报告：请登录 www.leadleo.com
- 欲进行品牌植入、数据商用、报告调研等咨询或业务需求，欢迎致电：13080197867（李先生）、18621660149（郝先生）

来源：弗若斯特沙利文，头豹研究院

第三章【细分市场】可穿戴设备——定义与分类

可穿戴医疗设备是在传感技术和数据采集与存储技术的支持下，对人体不间断或定时采集生理、生化、影像和综合数据，以便对人体健康进行监测、诊断、干预或治疗的可移动设备

- 随着新兴技术的出现，旨在监测自然环境下睡眠情况的可穿戴设备逐步应用于临床及研究中，市场前景可观

可穿戴医疗设备是指可直接穿戴在身上的、便携式的电子医疗或健康电子设备，在软件、无线通信和传感器的支持下，可对人体的健康状态进行感知、记录、分析，干预甚至治疗疾病。可穿戴医疗设备的功能覆盖人体健康监测、治疗疾病及远程康复等众多领域。

根据产品的应用领域，可穿戴医疗设备行业含有商业消费级和专业医疗级两种属性。商业消费级设备的形态有日常穿戴的手环、手表、眼镜、服饰、饰品等产品；专业医疗级可穿戴医疗设备是能够实时监测人体血压、血糖、心率等各项生理特征且可用于疾病治疗的穿戴设备，可根据功能差异分为监测型和治疗型。针对睡眠监测领域，以智能手表和智能指环为主的可穿戴设备可在相对自然的环境中对睡眠进行连续定量监测，无需繁琐、专业化的监测流程，因而在睡眠医学临床实践中引起了广泛关注。除常规睡眠研究中所监测的信息外，可穿戴设备还可以进行诸如地理位置、体温、心率、皮肤导电性、血氧水平及情绪评估等的一系列监测。

可穿戴医疗设备分类

	分类	细分产品	描述
可穿戴医疗设备分类	商业消费级设备	智能戒指	<ul style="list-style-type: none"> □ 消费级可穿戴设备通常使用于日常监测，如对人体体温、运动量、血氧含量监测并进行智能化处理。其中最典型的是智能手表
		智能手环	
		智能睡眠系统	
		移动耳镜	
专业医疗级设备	监测型可穿戴医疗设备		<ul style="list-style-type: none"> □ 连续或按时采集用户血糖、心电、pH值等综合数据，如胎心监测仪、心电监测仪、无创血糖监测等 □ 对人体采集的数据进行分析诊断、预防、康复治疗，如可穿戴式惯性传感器、穿戴式自动体外除颤仪等
		治疗型可穿戴医疗设备	

来源：CNKI，头豹研究院

第三章【细分市场】可穿戴设备——智能手表：竞争格局

众多手机厂商的加入推动智能手表功能的加速迭代升级，市场呈高度集中态势，华为、苹果两大厂商引领行业发展

- 众多手机厂商的加入推动智能手表功能的加速迭代升级，同时带动智能手表在消费市场实现加速推广

早期的智能手表更多的是扮演手机信息的“同步接收器”的角色，随着技术的进一步发展，智能手表厂商从日常健康监测功能破局，通过陆续搭载各类传感器，逐步实现呼吸监测、心率监测、运动检测、睡眠监测等功能。近年来智能手表的健康监测功能持续加码，部分产品额外搭载了需要二级医疗器械认证的功能，例如血压测量和ECG（单导心电图）。相比于专业医疗器械，智能手表更便于携带，可实时监测用户的健康状况，以便于用户随时了解自身健康情况，提前发现可能出现的问题或提前干预病情恶化。

从竞争格局来看，中国智能手表市场以高度集中为特点，形成了由行业领导者与细分市场专业品牌共存的态势。华为与苹果作为领头企业，2023年合计约占中国50%市场份额，依托其顶尖技术、持续创新和强大的品牌影响力。另一方面，小米和小天才分别深耕高性价比成人手表和儿童智能手表市场，2023年合计约占中国20%市场份额，凭借其精确市场定位和特色功能维持稳定客户群。此外，VIVO、OPPO等新兴品牌则通过在健康监测和运动技术上的差异化探索，为市场注入新动力，推动行业向更加多元化和成熟方向演进。

新一代智能手表健康监测功能对比分析

品牌/型号	健康监测功能	运动检测功能	其他特色功能
Apple Watch Series 9	心率、血氧、ECG、血压	跑步、骑行、游泳、划船、瑜伽、高尔夫、网球、保龄球、台球、足球、篮球、排球、橄榄球、棒球、垒球、冰球、美式足球、足球、篮球、排球、橄榄球、棒球、垒球、冰球、美式足球	跌倒检测、车祸检测、溺水检测、体温检测
Huawei Watch GT 4	心率、血氧、ECG、血压	跑步、骑行、游泳、划船、瑜伽、高尔夫、网球、保龄球、台球、足球、篮球、排球、橄榄球、棒球、垒球、冰球、美式足球	睡眠监测、压力监测、呼吸训练
Xiaomi Watch S1	心率、血氧、ECG	跑步、骑行、游泳、划船、瑜伽、高尔夫、网球、保龄球、台球、足球、篮球、排球、橄榄球、棒球、垒球、冰球、美式足球	跌倒检测、溺水检测
OPPO Watch X	心率、血氧、ECG	跑步、骑行、游泳、划船、瑜伽、高尔夫、网球、保龄球、台球、足球、篮球、排球、橄榄球、棒球、垒球、冰球、美式足球	睡眠监测、压力监测
Vivo Watch 3	心率、血氧、ECG	跑步、骑行、游泳、划船、瑜伽、高尔夫、网球、保龄球、台球、足球、篮球、排球、橄榄球、棒球、垒球、冰球、美式足球	睡眠监测、压力监测



- 欲获取高清图表或完整报告：请登录 www.leadleo.com
- 欲进行品牌植入、数据商用、报告调研等咨询或业务需求，欢迎致电：13080197867（李先生）、18621660149（郝先生）

来源：各公司官网，头豹研究院

第三章【细分市场】可穿戴设备——智能指环：竞争格局

苹果、三星等手机大厂纷纷进入智能指环赛道，智能指环作为智能穿戴设备的新品类，或凭借轻便监测实现产品放量

■ 智能指环作为智能穿戴设备的新品类，以轻便设计及较低试错成本吸引用户，叠加潮品定位或将成为智能穿戴新方向

智能指环是一种新型可穿戴设备，内置传感器和NFC芯片等模组，可实现日常活动追踪、健康功能检测、睡眠监测、交互追踪、NFC等功能。

从竞争格局来看，多巨头布局智能指环市场，健康功能检测为目前主打卖点。Oura是目前全球影响力较强的智能指环初创品牌之一，产品主打健康功能检测，已获美国FDA认证，可实现用户健康功能检测，并完成日常生活跟踪。三星电子在MWC 2024上，推出了Galaxy Ring的智能指环，标志着三星在智能穿戴设备领域的新探索。Galaxy Ring的核心特点在于其深度整合了AI技术，旨在提供健康管理和监测功能，帮助用户更好地了解自己的身体状况并采取相应的健康措施。同时，多家AR品牌均发布与AR眼镜搭配使用的智能指环产品，主要提供更加精准及高效的交互体验。相比触控交互，指环可通过手势追踪完成更加自然的指令传达，我们看好未来更多品牌将推出交互类指环产品。

主流智能指环参数对比，2024.05

	Oura	QuzzZ	Movano	AMOVAN	Ultrahuman	Noise	Senbiosys	Muse	Circular	Motiv
品牌	Oura Ring	QuzzZ Ring	Evie Ring	Nova/Cyber/Halo Ring	Ultrahuman Ring Air	Luna Ring	Velia Smart Ring	Ring One	Circular Ring Slim/M1	Motiv Ring
价格	\$299/349	¥ 699/799/999	\$269	\$229	\$349	\$180	\$211	\$228	€234	\$199
功能	心率	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	血氧	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	睡眠	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	体温	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	运动	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	月经	√	×	√	×	×	×	√	√	×
	HRV	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	压力情绪	√	√	√	×	√	√	√	√	√
	NFC	×	×	×	×	×	×	×	√	×
重量	4-6g	<5g	3.2-3.7g	2.9g	2.4-3.6g	3-4g	<5g	3-5g	2g	2.5g
宽度	7.9mm	8mm	8mm	-	8.1mm	8mm	5.2mm	7.6mm	8.8mm	8mm
厚度	2.5mm	2.98mm	3mm	2.8mm	2.45-2.8mm	2.8mm	2.5mm	3.2mm	2.2mm	2.5mm
续航时间	7天	3.5天	5+天	4-6天	6天	5天	-	7天	5天	3.5天

来源：各公司官网，头豹研究院

第三章【细分市场】可穿戴设备——市场规模

近年来，中国可穿戴医疗设备的市场规模不断攀升，伴随着利好政策的指引以及5G和物联网等信息基础建设的发展，未来中国可穿戴医疗设备的市场规模将持续扩张

- 随着利好政策的指引以及5G和物联网等信息基础建设的发展，中国可穿戴医疗设备行业迅猛发展

2019-2023年，中国可穿戴医疗设备行业市场规模由92.2亿元增加至220.8亿元，年复合增速达24.4%；预计未来到2028年市场规模将进一步增长至460.0亿元。

过去几年，伴随着中国社会经济的发展与居民可支配收入的提升，居民购买力逐渐增强，良好的经济环境推动了中国可穿戴医疗设备的普及，可穿戴医疗设备行业发展迅猛。

未来，由于中国老龄化趋势攀升，居民对健康医疗的关注度陆续提高，以及行业整体技术不断优化，研发持续创新。中国可穿戴医疗设备行业未来市场广阔，可穿戴医疗设备丰富的产业链和自身的潜力将是未来几年内企业激烈角逐的赛道，可穿戴医疗设备亦会慢慢融入居民的日常生活。

中国可穿戴医疗设备行业市场规模，2019-2028E

单位：亿元



- 欲获取高清图表或完整报告：请登录 www.leadleo.com
- 欲进行品牌植入、数据商用、报告调研等咨询或业务需求，欢迎致电：13080197867（李先生）、18621660149（郝先生）

来源：头豹研究院

第三章【细分市场】无接触式设备

非接触式睡眠监测仪主要依靠毫米波雷达、红外线、超声波等技术，通过空气介质传递的电磁波或声波来感知人体的生理活动，其非侵入性的特点或驱动其成为行业发展新风口

- 科技助推助眠产品创新发展，更智能、更人性、更专业的睡眠产品受到消费者的推崇，非接触式睡眠监测仪以其无感备受关注

科技助推助眠产品创新，消费主体年轻化、产品消费升级为当前睡眠健康产品发展的主要趋势，随着社会整体对睡眠健康重视程度加深，更智能、更人性、更专业的睡眠产品受到诸多消费者推崇。

非接触式睡眠监测仪主要依靠毫米波雷达、红外线、超声波等技术，通过空气介质传递的电磁波或声波来感知人体的生理活动。其中，毫米波雷达技术尤为突出，它能够穿透衣物，精确捕捉到人体呼吸和心脏跳动引起的微小运动，从而实现对心率、呼吸速率的连续监测。

无接触式睡眠监测仪的优点

非侵入性	实时监测与数据分析	易用性	全家适用
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 用户无需佩戴任何设备，避免了物理束缚感，提高了睡眠的舒适度和自然度 ➢ 只需固定在床头即可实现7*24小时实时、长期的监测 ➢ 尤其适合对佩戴敏感的人群，以及对传统接触式监测设备产生过敏或不适应的用户 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 能够实时捕捉和分析用户的睡眠数据，包括心率、呼吸频率、体动等生理信号 ➢ 通过高级算法和数据分析技术，准确判断用户的睡眠状态，提供可靠的睡眠数据报告 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 设备设计简单，用户只需将其放置在床垫下或安装在卧室墙壁上，即可轻松使用 ➢ 部分设备支持远程查看功能，用户可以随时随地通过手机等移动设备查看自己的睡眠情况 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 无论是婴儿、成人还是老年人，都能在无感知的情况下接受监测，尤其适合家庭使用 ➢ 部分设备可通过小程序进行管理，用户可以添加共享成员，为老人、独居人士等提供及时预警和远程看护

- 睡眠监测领域主要以接触式产品为主，需要粘贴电极、贴身接触或佩戴，非接触式睡眠监测仪以其非侵入性、实时监测与数据分析、易用性等优点在睡眠监测领域展现出巨大的潜力

以明智云科技推出的“非接触式睡眠看护仪”为例，其采用了先进的超宽带（UWB, Ultra-WideBand）雷达技术能够实现毫米级精确度的人体探测，通过发射、接收和处理电磁波，准确监测呼吸和心跳的细微运动。

随着物联网、人工智能等技术的不断融合，非接触式睡眠监测仪的功能将更加多样化和智能化。未来的产品可能会集成更多健康监测功能，如情绪识别、压力水平监测等，甚至与智能家居系统联动，根据睡眠状况自动调节室内环境，真正实现个性化、全时段的健康监护。

来源：头豹研究院

第三章【细分市场】智能床品——市场规模

中国智能床行业处于起步阶段，睡眠健康问题逐渐得到消费者的重视，市场规模稳定增长

- 随着5G、物联网等新技术的推动，智能床品已成为睡眠经济的新风口，市场增速显著

2019-2023年，中国智能床品行业市场规模由19.3亿元增加至30.4亿元，年复合增速达12.0%；预计未来到2028年市场规模将进一步增长至46.5亿元。

自2015年开始，中国消费者逐步了解智能床产品，中国智能床市场初具规模。智能床最初主要用于护理功能，使用群体主要为行动不便的中老年人群。随着消费者对生活品质要求的提高及中高端床垫厂商的市场推广，越来越广泛的人群开始购买和使用智能床。同时，睡眠健康问题逐渐得到消费者的重视，智能床从一开始用于中老年人群的起居护理到被现在的年轻消费者所接受。

在未来，随着中国人口老龄化加深及科技化、智能化的发展，未来将推出更多智能化床品以贴合消费者的需求。如为了更好地满足消费者的睡眠需求，左右睡眠推出以床架、床垫、智能电动床为主要产品结构的智睡系列，将科技与睡感结合，主打两大深睡科技：助眠科技与止鼾深睡科技。

中国智能床品行业市场规模，2019-2028E

单位：亿元



- 欲获取高清图表或完整报告：请登录 www.leadleo.com
- 欲进行品牌植入、数据商用、报告调研等咨询或业务需求，欢迎致电：13080197867（李先生）、18621660149（郝先生）

来源：头豹研究院

Chapter 4

中国睡眠监测类设备行业 企业图谱

- 怡和嘉业
- 迈迪加科技

第四章【企业图谱】迈迪加科技

迈迪加科技的品牌Sleepace享睡，致力于非穿戴式生命体征参数监测技术的研发和创新，已与300多家国内外知名企业达成深度合作

深圳市迈迪加科技发展有限公司

Sleepace 享睡

网址：<https://sleepace.com/>

深圳市迈迪加科技发展有限公司（简称“迈迪加科技”）是全球顶尖的智能睡眠解决方案供应商及夜间物联网智能控制核心技术提供商。公司品牌Sleepace享睡，致力于非穿戴式生命体征参数监测技术的研发和创新，由3位北京大学硕博士于2011年创立。十多年来专注于智能睡眠技术研发，拥有国家/国际知识产权110+项，旗下产品包括睡眠监测产品、睡眠改善产品、企业级智能睡眠解决方案，并已广泛应用于养老护理、智能家居、智能床品、婴儿监护等行业。公司已获得来自京东、喜马拉雅、罗莱家纺等股东的多笔重要投资。

迈迪加科技产品解决方案

01

智能养老床边监护解决方案

非接触生命体征监测，健康异常预警，提高看护管理效率，适用于集中养老、居家养老等场景

03

智能卧室解决方案

根据实时睡眠状态控制家居设备，实现智慧睡眠场景的快速构建

02

智能床品解决方案

提供智能枕头、智能床垫、智能床等的升级方案，提升产品竞争力和品牌形象

04

智能婴儿监护解决方案

非穿戴睡眠监测，24小时持续监测婴儿健康状态，异常情况及时预警

■ Sleepace享睡已经与300多家国内外知名企业达成深度合作，产品已售往60多个国家和地区

Sleepace享睡生命体征监测器可实时监测长者的心率、呼吸率、在/离床、正在坐起、翻身、作息规律等多项指标，可及时发现长者心率/呼吸异常，发现睡眠呼吸暂停事件，对长者心脏病、呼吸疾病、呼吸暂停、褥疮、跌倒等风险进行及时报警和预警。

Sleepace享睡已获得ISO9001、CE、FCC、中国二类医疗器械注册证、日本医疗器械等多项资质认证。公司被工信部、民政部、卫健委评选为2021年“智慧健康养老示范企业”，产品入选2020年、2022年《智慧健康养老产品及服务推广目录》，工信部《2023年老年用品产品推广目录》，已经与300多家国内外知名企业达成深度合作，产品已售往60多个国家和地区。

来源：公司官网，头豹研究院

商务合作



阅读全部原创报告和
百万数据

会员账号



募投可研、尽调、IRPR等
研究咨询

定制报告/词条



定制公司的第一本
白皮书



内容授权商用、上市
招股书引用



企业产品宣传
市场地位确认



丰富简历履历，报名
云实习课程

头豹研究院

咨询/合作

网址：www.leadleo.com

电话：13080197867（李先生）

电话：18621660149（郝先生）

深圳市华润置地大厦E座4105室

您是否遇到以下难题需要我们的支持？

难题1

市场规模的分析缺乏第三方背书？无法辨别数据来源的有效性及其可靠性？

- 若您有融资背书用途，医疗健康团队提供对于医疗市场如器械设备、IVD、药物CXO、传统药品、生物医药、前沿技术相关的市场规模空间测算及第三方背书服务
- 若您有IPO用途，医疗健康团队也提供数据在招股书的二次引用

难题2

缺乏曝光度及公信力？无法被资本市场关注？

- 医疗健康团队提供行业调研及企业品牌植入服务，帮助to B端的药械厂商梳理行业现状，传播至向分销商，也可帮助to C端的企业宣传推广与案例植入服务传播至终端用户群体

难题3

市场不了解您的赛道，需要市场教育、合规教育？或遇到赛道早期，市面上没有相关的研究报告？

- 医疗健康团队提供行业研究报告及白皮书服务，通过文献研究、案头研究及一手研究等相关方法，全面梳理医疗行业维度，包括但不限于新兴/成熟赛道的行业研究、及定制化的深度研究

头豹研究院

咨询/合作

网址：www.leadleo.com

电话：13080197867（李先生）

电话：18621660149（郝先生）

深圳市华润置地大厦E座4105室

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，持续跟踪532个垂直行业的市场变化，已沉淀超过100万行业研究价值数据元素，完成超过1万个独立的研究咨询项目。
- ◆ 头豹研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业发展周期，伴随着行业内企业的创立，发展，扩张，到企业上市及上市后的成熟期，头豹各行业研究员积极探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业视野解读行业的沿革。
- ◆ 头豹研究院融合传统与新型的研究方法论，采用自主研发算法，结合行业交叉大数据，通过多元化调研方法，挖掘定量数据背后根因，剖析定性内容背后的逻辑，客观真实地阐述行业现状，前瞻性地预测行业未来发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 头豹研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 头豹研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，以战略发展的视角分析行业，从执行落地的层面阐述观点，为每一位读者提供有深度有价值的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。