



# 2024年 头豹行业词条报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

Copyright © 2024 头豹

# 企业竞争图谱：2024年消费电子电池 头豹词条报告系列



马天奇 · 头豹分析师

2024-09-26 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：[制造业/电气机械和器材制造业/电池制造](#) [工业制品/工业制造](#)

关键词：[锂电池](#) [手机](#) [电脑](#)

## 词目录

<h3>行业定义</h3> <p>锂电池分类：根据应用领域不同，锂离子电池可分...</p>	<h3>行业分类</h3> <p>锂离子电池按外形和包装材料可分为圆柱锂离子电池...</p>	<h3>行业特征</h3> <p>消费电子电池行业特征包括：1.锂离子电池性能更具...</p>	<h3>发展历程</h3> <p>消费电子电池行业目前已达到 <b>4个</b>阶段</p>
<h3>产业链分析</h3> <p><a href="#">上游分析</a> <a href="#">中游分析</a> <a href="#">下游分析</a></p>	<h3>行业规模</h3> <p>消费电子电池行业规模评级报告 <b>1篇</b></p> <p><a href="#">SIZE数据</a></p>	<h3>政策梳理</h3> <p>消费电子电池行业相关政策 <b>5篇</b></p>	<h3>竞争格局</h3> <p><a href="#">数据图表</a></p>

**摘要** 消费电子电池（主要为锂离子电池）是为消费电子产品提供电力的储能装置，具有高能量密度、长循环寿命和优良的充放电性能等特点，产品广泛应用于智能手机、平板电脑、笔记本电脑以及移动电源等消费电子产品中。行业特征包括：1.锂离子电池性能更具优势；2.行业正处于新一轮创新周期；3.手机与笔电占据半数以上的市场。消费电子电池的发展历程可以分为四个阶段。萌芽期（1973-1999年），以摩托罗拉推出首部手机和索尼的锂离子电池商业化标志，奠定了基础。启动期（2000-2006年），力神电池和ATL等公司开始在消费电子市场中崭露头角，韩国三星SDI通过技术和成本优势扩大市场份额。高速发展期（2007-2016年），智能手机的兴起推动了电池技术向高能量密度方向发展，形成了中、日、韩三足鼎立的市场格局。震荡期（2017年至今），随着手机、电脑等传统3C市场趋于成熟，行业开启新的增长点，如无人机等新兴电子产品的推出。2019年—2023年，消费电子电池行业市场规模由103.42GWh增长至110.45GWh，期间年复合增长率1.66%。预计2024年—2028年，消费电子电池行业市场规模由117.23GWh增长至151.42GWh，期间年复合增长率6.61%。

## 行业定义<sup>[1]</sup>

**锂电池分类：**根据应用领域的不同，锂离子电池可分为储能电池、动力电池和消费电池。储能电池涵盖通信储能、电力储能、分布式能源系统等，是支持能源互联网的关键能源系统。动力电池主要应用于动力领域，服务市场包括新能源汽车、电动叉车等工程机械和电动船舶等。消费电池则涉及消费和工业领域。

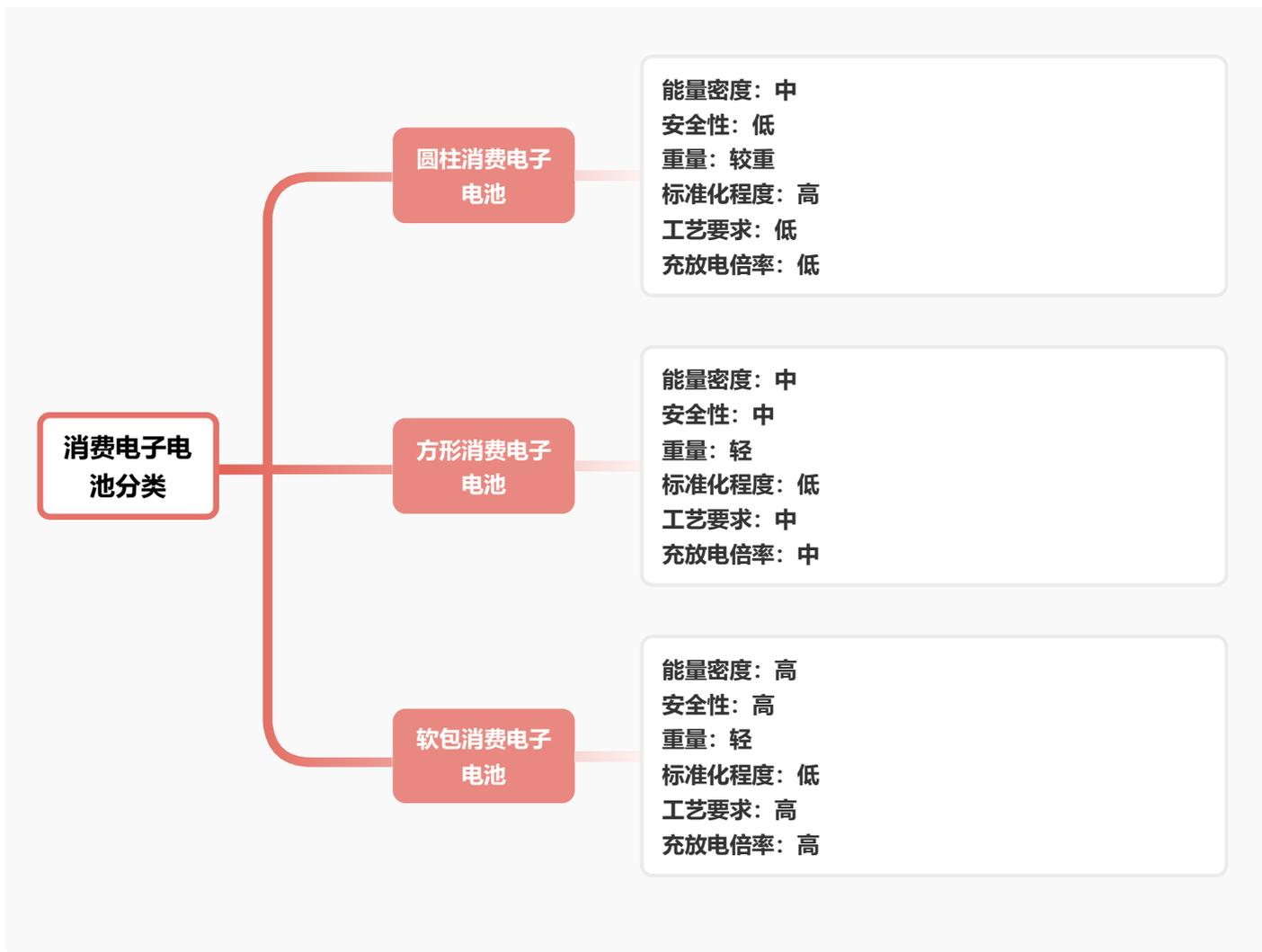
**消费电子电池定义：**消费电子电池（主要为锂离子电池）是为消费电子产品提供电力的储能装置，具有高能量密度、长循环寿命和优良的充放电性能等特点，产品广泛应用于智能手机、平板电脑、笔记本电脑以及移动电源等消费电子产品中。

[1] 1: <https://www.ab-li...> 2: <http://www.jirehzh...> 3: <https://www.etcba...> 4: 艾邦锂电网、杭州以勒...

## 行业分类<sup>[2]</sup>

锂离子电池按外形和包装材料可分为圆柱锂离子电池、方形锂离子电池和聚合物软包锂离子电池，消费电子产品是锂离子电池的主要应用领域之一。近年来，这类产品朝着时尚轻薄化、人体工学设计和移动互联性增强的方向发展。圆柱形锂离子电池由于直径较大，限制了终端消费电子产品的厚度；方形锂离子电池的外观设计较为固定，相较于聚合物软包锂离子电池，难以实现薄型化。聚合物软包锂离子电池采用铝塑膜作为包装材料，质量轻，安全性高；外形设计灵活，可根据客户需求定制电池尺寸；能量密度高，在保持一定电池容量的情况下，体积更小；循环寿命长，散热性能良好，能够较好地满足消费电子产品对轻薄、安全、能量密度高、尺寸多变等方面的需求。消费类锂离子电池经历了从圆柱形电池、方形电池向聚合物软包锂离子电池的转变。目前，钴酸锂正极材料配合软包封装已成为手机、电脑等主流消费电子产品的电池标配方案。

### 消费电子电池行业基于外形和包装材料的分类



[2] 1: 珠海冠宇

## 行业特征<sup>[3]</sup>

消费电子电池行业特征包括;1.锂离子电池性能更具优势; 2.行业正处于新一轮创新周期; 3.手机与笔电占据半数以上的市场。

### 1 电池类型：锂离子电池性能更具优势

锂离子电池在消费电子产品中具有显著优势。相比铅酸蓄电池、镍镉电池和镍氢电池，锂离子电池的比能量高达155Wh/kg，能够在同等重量下储存更多能量，延长设备使用时间；比功率适中，为315W/kg，满足大多数设备的功率需求。其循环寿命超过1,000次，显著高于其他电池类型，如铅酸电池，确保长期使用的可靠性。此外，锂离子电池无记忆效应，用户可以随时充电而不影响电池容量，且不含重金属污染，环保性能优良。这些特性使其成为消费电子产品的理想电池选择。

## 2 阶段：行业正处于新一轮创新周期

过去，iPhone电池采用铝塑膜作为外壳，而最新的iPhone 16 Pro Max则首次引入不锈钢电池壳以优化散热。尽管不锈钢的散热性能不如铝，但其更坚固且抗腐蚀，因而在散热之外，还为电池和iPhone系统提供了更佳的保护。在负极材料方面，厂商的部分机型已采用硅碳负极电池，甚至是最新一代技术，使得在相对轻薄的机身中容纳高达6,000mAh或更大容量的电池成为可能。例如，一加Ace 3 Pro首发的冰川电池容量达6,100mAh，能量密度达到763Wh/L。这款电池采用全新一代硅碳负极技术，相较于传统的石墨负极，显著提升了锂离子含量，并实现了6%的负极硅碳含量。为了提高手机等消费电子产品的续航、安全性等性能，厂商近年高度重视电池研发，消费电子电池至此进入新一轮创新周期。

## 3 需求：手机与PC是主要市场，但占比逐步降低

2011至2017年，全球市场结构显著变化。2011年手机电池需求为10.9GWh，占44.67%，2017年手机电池需求升至17.6 GWh，但由于其他消费电子快速发展，占比降至28.37%。平板电脑需求在2011至2014年增长，2015至2017年下降，2017年为5.0GWh，占8.08%。笔记本电脑需求在8.9至9.3GWh之间波动，2017年略增。发展至今，电脑和手机市场在消费锂电中占据约26%份额，但这一比例呈下降趋势，而新兴消费电子产品的电池出货量比例则在上升。

[3] 1: <https://zjic.zj.gov.c...> | 2: <https://www.ithom...> | 3: <https://www.thepea...> | 4: <https://www.batte...>  
5: <http://hjhx.rcees.a...> | 6: 浙江省经济信息中心、I...

## 发展历程<sup>[4]</sup>

消费电子电池的发展历程可以分为四个阶段。萌芽期（1973-1999年），以摩托罗拉推出首部手机和索尼的锂离子电池商业化为标志，奠定了基础。启动期（2000-2006年），力神电池和ATL等公司开始在消费电子市场中崭露头角，韩国三星SDI通过技术和成本优势扩大市场份额。高速发展期（2007-2016年），智能手机的兴起推动了电池技术向高能量密度方向发展，形成了中、日、韩三足鼎立的市场格局。震荡期（2017年至今），随着手机、电脑等传统3C市场趋于成熟，行业开启新的增长点，如无人机等新兴电子产品的推出。

### 萌芽期 · 1973~1999

1973年，世界上第一部手机在摩托罗拉实验室诞生，内置镍镉电池。

1988年，加拿大的Moli Energy公司率先推出首款商业化的锂二次电池。

1990年，日本索尼公司最早研发出镍氢电池。

1991年，索尼公司推出了第一个商业化的锂离子电池产品——SONY18650电池。

1994年，松下研发锂电池，同年光宇集团成立。

1995年，日本东芝公司发现碳材料的嵌锂容量与其层间距d002密切相关。

1998年，松下量产笔记本电脑专用的圆柱形锂电池。

1999年，ATL创立，韩国LG化学、三星SDI相继展开锂电池业务。

日本基本垄断，中国和韩国开始进入市场竞争。

## 启动期 · 2000~2006

2001年，力神电池成为摩托罗拉公司合格供应商。

2002年，ATL内置锂电池首次应用于便携式DVD。

2003年，ATL成功研发出聚合物异形锂电池并应用于MP3。

2004年，ATL锂电池首次应用于笔记本电脑。

2005年，三星SDI首次开发出最高能源密度笔记本PC，PMP用燃料电池。

韩国三星SDI通过技术和成本优势扩大其在手机和笔记本电脑电池市场的份额，中国的ATL、力神等企业也推出消费类锂电池，逐渐应用于手机和移动设备。

## 高速发展期 · 2007~2016

2007年，苹果iPhone的推出宣告了智能手机时代的降临。此时主流技术路线已由之前的圆柱、方形电池转为能量密度更高的软包电池。

2008年，三星SDI开发聚合物Note PC用大面积电池。

2010年，ATL锂电池首次应用于平板电脑。

2016年，索尼锂电业务被村田制作所收购。

智能手机开始兴起，消费电子电池行业形成中国、日本和韩国三足鼎立的状态。

## 震荡期 · 2017~

2019年，力神成为美国电子烟客户JUUL供应商。

2023年，三星SDI建立中国研究所SDI R&D China。

随无人机等新兴电子产品推出，行业迎来下一个增长点。

## 产业链分析

消费电子电池行业产业链上游原材料主要包括镍钴锰、锂矿和石墨矿，由此构成正极材料（碳酸锂、钴酸锂、锰酸锂、镍酸锂、三元材料）、负极材料（石墨材料、钛酸锂、硅碳负极、碳材料）、电解液（溶剂、添加剂、六氟磷酸锂、新型锂盐）、隔膜、其他辅材（铜箔、铝箔、导电剂、分散剂、铝塑膜、粘结剂）等。中游则是将正负极材料、电解液、电极基材、隔膜组装成电芯后进行制造和封装，从而产出消费电子电池；下游是应用领域，主要包括手机、笔记本电脑、电动自行车、电动汽车、电动工具、数码相机等行业。后市场为电池回收。

[7]

消费电子电池行业产业链主要有以下核心研究观点：<sup>[7]</sup>

### **正极材料方面三元/镍酸锂替代钴酸锂，负极材料硅碳迭代但量产困难。**

消费电子电池正极材料占成本近半，目前以钴酸锂为主，但三元材料和镍酸锂因成本、安全性或容量优势有望替代；各类材料（如锰酸锂、磷酸铁锂）在能量密度、成本、安全性和循环稳定性间存在不同权衡，未来发展将持续优化这些特性以满足不同应用需求。

### **电池发展聚焦高能密度、小型化、长寿命和低成本，通过优化材料结构和串并组合实现快充。**

动力电池和消费电池在设计重点、使用环境和生命周期上存在显著差异：动力电池注重长期可靠性和一致性，适应严苛环境；消费电池则追求高能密度和小型化，适应频繁更新周期。消费电池未来发展聚焦于材料优化（如高性能正负极材料）、结构创新（如极耳中置、多极耳和叠片结构）和快充技术（如双电芯设计），以在有限空间内实现更高性能、更长寿命和更快充电速度。同时，电池Pack技术持续改进，通过优化串并联组合、热管理系统和安全机制，在保证安全性的前提下提升整体性能和用户体验。

### **AI正加速融入手机和笔记本电脑，提升用户体验和工作效率，推动消费电子行业智能化升级。**

AI技术正迅速融入智能手机和PC领域，以苹果的"Apple Intelligence"和微软的Copilot为代表的科技巨头推动行业变革。苹果在中国智能手机市场保持领先地位，其AI生态系统预计将影响2.7亿台设备。微软则通过Windows 11和Microsoft 365集成AI功能，提升办公效率。这些创新预计将显著提升用户体验和工作效率，带来个性化服务和创新应用。市场结构也将随之改变，从品味达人到精明自主型用户逐步成为主要消费群体。特别是在商用领域，AIPC预计到2027年将占据59%的市场需求份额，重塑整个消费电子行业格局。<sup>[7]</sup>

## 产业链上游

### 生产制造端

正极材料、负极材料、隔膜、电解液、其他辅材提供商

## 上游厂商

[宁波杉杉股份有限公司 >](#)

[北京当升材料科技股份有限公司 >](#)

[宁波容百新能源科技股份有限公司 >](#)

[查看全部 v](#)

## 产业链上游说明

### 正极：三元材料与镍酸锂有望替代钴酸锂。

在消费电子电池的成本结构中，正极材料占原材料成本的约45%，是关键组成部分。锂电池的正极材料主要包括钴酸锂、三元材料、锰酸锂和磷酸铁锂。在中国市场中，钴酸锂占49%，三元材料占22%，锰酸锂占16%，磷酸铁锂占6%，其他材料占7%。当前消费电子领域主要采用钴酸锂，而动力电池及大容量电源则倾向于锰酸锂与三元材料或磷酸铁锂。

各类正极材料各具特色：钴酸锂具有高能量密度，但成本较高；锰酸锂经济实惠，但能量密度有限；磷酸铁锂以高安全性和循环稳定性著称，但电压和能量密度相对较低；三元材料（NCM/NCA）在能量密度和成本间取得平衡，但面临循环寿命的挑战。富锂锰基材料拥有高理论容量，但实际应用中需解决稳定性问题。在消费电子电池领域，三元材料和镍酸锂被视为钴酸锂的潜在替代品。三元材料相较于钴酸锂，具有成本优势和更高的安全性，而镍酸锂则提供更高的容量。

### 负极：硅碳负极成为主要迭代路径，但当前较难规模化生产。

锂电池负极材料技术已相对成熟，其中碳素材料种类繁多，占成本的5%至10%。正负极材料的比容量，即单位质量电池或活性物质释放的电量，对电池的能量密度有显著影响。在负极材料中，石墨仍然是主流选择，其理论比容量为340至370mAh/g，优势在于资源丰富、价格低廉、安全性高和工艺成熟。研究表明，采用硅基负极可以使能量密度比现有电池提升20%至40%。能够显著提高电池的能量密度。然而，硅碳负极材料分为纳米硅碳和微米氧化亚硅碳两种类型。与商用石墨负极相比，硅碳负极的制备工艺复杂，难以大规模生产，且各企业的工艺差异较大，产品尚未标准化，研发和应用面临较高的技术挑战。

## 中 产业链中游

### 品牌端

电芯制造商、电池PACK

### 中游厂商

[东莞新能源科技有限公司 >](#)

[深圳市比亚迪锂电池有限公司 >](#)

[惠州亿纬锂能股份有限公司 >](#)

[查看全部 v](#)

## 产业链中游说明

### **电芯：高能量密度、小型化等为主要发展方向。**

动力类锂离子电池在设计时需特别关注可靠性和一致性，必须在严苛环境下（如低温、高温、潮湿）长期使用（至少5至10年），并且通常需要大量电池串并联组合。理想情况下，动力电池的故障概率（包括安全、存储和循环问题）应低于百万分之一，这与高端消费类电池（如苹果产品）的要求相似。为提高可靠性，动力电池通常设计冗余更多，采用更厚的隔膜、箔材和外壳，因此其能量密度约为消费类电池的一半。相比之下，消费类锂离子电池的使用条件相对宽松，不需要长期的可靠性和严格的一致性控制，因为设备更新周期较短（通常一至两年，也便于电子产品售卖）。这些电池通常单独使用，不需要配组，因此一致性要求较低。然而，由于消费电子产品（如手机和平板电脑）对空间的要求极其严格，消费类电池在尺寸、容量和能量密度方面有更高的要求。综上消费电子电芯的趋势包括高能量密度、小型化、先进材料和技术的应用，以及相对较短的生命周期。

### **电池PACK：追求高性能、长寿命、低成本，厂商通过优化结构材料和多串并组合实现快充。**

电池Pack是由多个电池单体组成的组合体，通常包括电池单体、保护电路、连接线和外壳等。消费电子领域大多采用软包聚合物电池，这类电池使用铝塑复合膜包装，减少了电解液泄漏风险，并在安全隐患发生时仅会鼓气裂开，而非爆炸。软包电池采用层叠式设计，重量较钢壳电池轻40%，较铝壳电池轻20%，并可根据应用需求定制。消费类电池的自动化生产线由模块化设备组成，具备高兼容性、高自动化程度和成熟工艺的优势。电池Pack的连接由单体电池通过并串联而成；电芯选择需确保型号、容量、内阻和电压值差异不大于2%。

未来，电池Pack将向更高能量密度、更长寿命、更低成本和更高安全性发展。为实现这些目标，需要在材料改进、充放电技术和安全性方面进行深入研究。尤其在快充技术方面，可通过改变单体电池性能改善：1.选择薄和高孔隙率的隔膜从而影响Li<sup>+</sup>迁移量；2.使用高浓度电解液提高电导率。此外，消费电子锂离子电池内部结构分为普通、极耳中置、多极耳和叠片四种。其中叠片结构交替折叠，倍率性能最佳。手机等电子产品充电电流过大会导致设备过热，加速元器件老化，影响寿命并增加安全隐患。有品牌商通过双电芯连接，以5A/10V充电，每个电池承受5V/5A，从而提高充电功率。但需使用快充型锂电池，以免影响电池循环寿命。

## 下 产业链下游

### 渠道端及终端客户

手机、笔记本电脑等品牌商

### 渠道端

[联想控股股份有限公司 >](#)

[小米科技有限责任公司 >](#)

[华为技术有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)

## 产业链下游说明

### AI手机：手机品牌大厂宣布进入AI时代，带动行业走向人工智能。

2023年中国智能手机市场格局显示，苹果以5,180万台的出货量领跑，紧随其后的是vivo、OPPO、荣耀和小米，分别为4,450万、4,390万、4,360万和3,560万台。作为全球第二大智能手机制造商，苹果在中国市场保持主导地位。2024年全球开发者大会上，苹果推出了"Apple Intelligence"人工智能生态系统，计划整合至其所有操作系统。该系统具备自然语言理解、跨应用内容分析、文本优化、备忘录总结和生成式图像等功能。苹果的带头作用也影响至其他手机品牌，带动整体手机行业拥抱人工智能。预计未来四年内，约2.7亿台苹果设备将升级至此系统，其中超过15%的用户可能会因这一创新而选择升级至iPhone 16。

### AI笔电（AIPC）：AI加持下PC办公更高效，商用是主要市场。

**功能：**AIGC技术以处理海量数据、智能化服务、个性化定制和创新应用为特点，能提高工作效率、提供智能化服务、实现个性化定制，并在各领域带来创新应用，提升服务质量和效率。2023年9月微软推出Microsoft Copilot整合至Windows 11系统中，Microsoft 365 Copilot于2023年11月1日正式向企业客户提供，同时还推出了Microsoft 365 Chat作为AI助手。Microsoft 365 Copilot功能包括使用Word、Excel、PowerPoint、Outlook和Teams时，只需提供指令即可完成。

**市场：**随着AIPC的普及，PC消费市场的人群结构将发生变化，品味达人将成为首批尝鲜用户，稳重体面型用户逐渐成为主流，精明自主型用户将成为主要消费者，同时AIPC在中小企业中的应用也将逐步增加，预计到2027年AIPC将在商用领域占据59%的市场需求份额。

- [5] 1: <https://www.shiya...> 2: <https://www.ept-b...> 3: <https://www.ept-b...> 4: <http://www.sinope...>  
5: 珠海冠宇、科学指南针...
- [6] 1: <https://zhuanlan.z...> 2: <https://www.hansl...> 3: <https://www.zhihui...> 4: <http://m.cbea.com...>  
5: <https://www.elecfa...> 6: 粉体网、大族激光、智...
- [7] 1: <https://finance.sin...> 2: <https://www.kerui...> 3: <https://news.micro...> 4: 科睿、canalys、微软、...
- [8] 1: <https://www.shiya...> 2: <https://www.ept-b...> 3: 珠海冠宇、科学指南针...
- [9] 1: <https://www.ept-b...> 2: <http://www.sinope...> 3: 量能科技、中国石化
- [10] 1: <https://zhuanlan.z...> 2: 粉体网
- [11] 1: <https://www.hansl...> 2: <https://www.zhihui...> 3: <http://m.cbea.com...> 4: <https://www.elecfa...>  
5: 大族激光、智慧芽、壹...

[12] 1: <https://finance.sin...>

2: <https://www.kerui...>

3: 科睿、canalys

[13] 1: <https://news.micro...>

2: 微软、联想

## 行业规模

2019年—2023年，消费电子电池行业市场规模由103.42GWh增长至110.45GWh，期间年复合增长率1.66%。预计2024年—2028年，消费电子电池行业市场规模由117.23GWh增长至151.42GWh，期间年复合增长率6.61%。<sup>[17]</sup>

消费电子电池行业市场规模历史变化的原因如下：<sup>[17]</sup>

### 可穿戴设备市场：受益于用户新一轮更新，行业逐步复苏。

全球可穿戴设备市场呈现波动性增长态势。2019年总出货量达3.365亿部，其中可穿戴耳机占比55.3%，推动整体市场大幅增长。2020年出货量增至4.447亿部，同比增长28.4%，第四季度蓝牙耳机占比高达64.2%，成为市场主要增长动力。2021年出货量进一步攀升至5.336亿部，增幅20.0%，可听戴设备持续领跑，占据近三分之二市场份额。手表类产品因其多功能性和可定制性，逐渐蚕食手环市场。2022年市场经历调整，出货量微降至5.156亿部，同比下降3.3%。尽管如此，手表类产品仍实现9.1%增长，占据28%市场份额。2023年市场重拾增长，同比增长1.7%。智能手表延续增长势头，全年出货量增长8.7%，其中印度和中国在供应和消费两端均处于领先地位。由于新一轮用户更新换代周期到来，全球可穿戴设备市场将迎来复苏。

### AR、VR、MR头显市场：成本与电池技术双重挑战阻碍了市场发展。

全球AR/VR头显市场经历了显著波动。2021年出货量达1,123万台，同比增长92.1%，主要由VR头显驱动。然而，2022年市场逆转，出货量下滑至880万台，2023年进一步收缩至810万台。2024年市场有望因Meta Quest 3和苹果Vision Pro的推出而回暖。

新一代设备在电池设计上权衡能量密度与功率处理，但还需要一定时间提升续航能力。Meta Quest 3采用集成电池，HTC Vive XR Elite结合内置小电池和外部大电池，Apple Vision Pro选择外接电池组。各厂商在热管理方面采取不同策略，以优化性能和用户体验。尽管新款头显可能提振销量，但价格上涨或抑制部分消费需求。高端定价策略可能将VR技术推向企业市场和高端消费群体，影响其普及速度和消费者结构。<sup>[17]</sup>

消费电子电池行业市场规模未来变化的原因主要包括：<sup>[17]</sup>

### 传统消费电子：AI加持下，预计2024年手机和电脑市场实现正增长。

2024年，全球市场回暖，科技消费品行业呈现复苏态势。经历两年衰退后，预计今年该行业将重回正增长轨道。PC和智能手机市场已连续三个季度实现增长，其中第二季度台式机和笔记本出货量同比增长3.4%，智能手机出货量同比增长12%，达2.88亿台。笔记本电脑领域受益于换机周期及AI PC新品催化，上半年全球出货量约0.95亿台，同比增长4%。公司笔记本电脑电池产品上半年出货量同比增长48%，第二季度环比第一季度增长

34.5%。2024全年，智能手机市场预计同比增长2.8%，出货量达12亿部。PC市场亦有望实现约2%的正增长。AI等技术在智能硬件上的应用推动设备更新换代，有效带动消费类电池需求。

### **新型消费电子：可穿戴市场复苏，元宇宙推动AR/VR设备高速发展。**

1.2024年可穿戴设备市场呈现显著复苏迹象，预计出货量将增长10.5%，达5.6亿台。可穿戴腕带设备市场尤为活跃，预计增长率达10%，其中智能手表增幅可达17%。新兴市场，特别是印度的基础手表需求，成为推动增长的主要动力；2.元宇宙概念的兴起为AR/VR头戴式设备市场带来新机遇，预计增长44.2%，未来五年复合年均增长率有望达40%；3.电子雾化设备市场也保持稳健增长，预计未来五年复合年均增长率将达11.5%。<sup>[17]</sup>

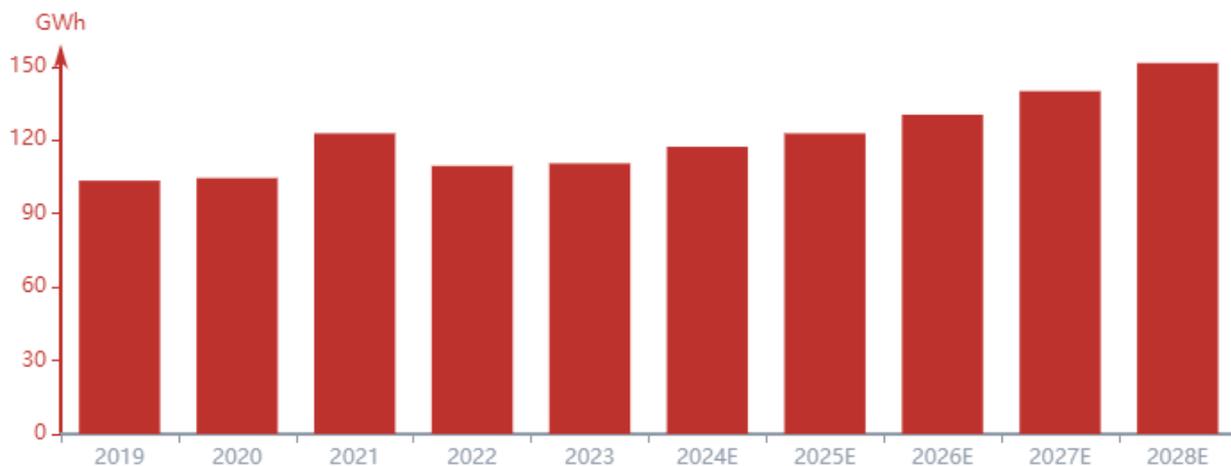
企业VIP免费

## 全球消费电子电池行业规模（按需求），2019-2028E

★★★★★ 5星评级

### 消费电子电池行业规模

### 全球消费电子电池行业规模（按需求），2019-2028E



数据来源：EVTank、苹果公司、Meta、专家访谈、远传通信、充电头网、《浅谈锂离子手机电池》、联想等

[14] 1: <https://finance.sin...> | 2: <https://www.199it...> | 3: <https://www.forbe...> | 4: <https://www.jiemia...>

5: <https://www.eet-c...> | 6: 新浪、199IT、福布斯、...

[15] 1: <https://www.idc.co...> | 2: <https://www.199it...> | 3: <https://www.techi...> | 4: <https://news.nweo...>

5: 国际数据、199IT、Tech...

[16] 1: 豪鹏科技、璞泰来

[17] 1: 豪鹏科技

## 政策梳理<sup>[18]</sup>

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《锂电池行业规范公告管理办法 (2024年本)》	工信部	2024-07	8
政策内容	符合规范条件的企业名单，按照（消费型、动力型、储能型）单体电池和电池组、正极材料、负极材料、隔膜、电解液等产品类型在工业和信息化部网站上进行统一公示。			
政策解读	新版《规范条件》通过提升锂电池的技术标准，对消费电子电池行业提出了更高的要求。这些标准包括提高能量密度、延长循环寿命和优化材料性能等，促使企业加大创新力度和技术投入。这不仅推动了消费电子电池向更高能量密度和更长寿命发展，还强化了行业的整体质量和技术水平，为市场需求的不断增长提供了有力支持。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于消费型锂电池货物铁路运输 工作的指导意见》	国家铁路局、工信部、国家铁路集团	2023-10	8
政策内容	消费型锂电池的铁路运输包装应当符合《铁路危险货物运输包装》（TB/T 2687-2020）规定，满足基本技术要求和性能试验要求，能够通过跌落试验和堆码试验。铁路运输包装由具备相应资质的检验机构检验合格。			
政策解读	新政策通过明确消费型锂电池铁路运输的标准和要求，提升了运输的安全性和合规性。这不仅有助于降低物流成本，满足市场对快速、安全运输的需求，还促进了产业链的稳定畅通。同时，政策推动了锂电池行业的规范化发展，鼓励企业提高产品质量和创新能力，以更好地适应市场变化和国际标准。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于促进电子产品消费的若干措施》	发改委等七部门	2023-07	9
政策内容				

	鼓励科研院所和市场主体积极应用国产人工智能 (AI) 技术提升电子产品智能化水平，增强人机交互便利性。依托新一代信息技术，培育电子产品消费新增长点。
政策解读	政策将推动消费电子产品的升级和普及，尤其是智能化和绿色产品的发展，这将直接增加对高性能电池的需求。政策支持下，电池技术创新将加快，市场需求扩大，有望促进电池行业的整体增长。此外，电子产品回收制度的完善也将提高电池回收和再利用的效率，推动可持续发展。
政策性质	指导性政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《轻工业稳增长工作方案（2023—2024年）》	工信部、发改委、商务部	2023-07	10
政策内容	围绕提高电池能量密度、降低热失控等方面，加快铅蓄电池、锂离子电池、原电池等领域关键技术及材料研究应用。			
政策解读	政策将加速电池技术的创新，特别是在能量密度和安全性方面的突破。这将提升消费电子电池的性能，使其在智能设备中的应用更加广泛。同时，政策鼓励的产业合作将促进电池行业与下游行业的紧密对接，推动整体市场的融通发展。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《数字化助力消费品工业“三品”行动方案（2022—2025年）》	工信部等五部门	2022-06	9
政策内容	到2025年，消费品工业领域数字技术融合应用能力明显增强，培育形成一批新品、名品、精品，品种引领力、品质竞争力和品牌影响力不断提升。			
政策解读	政策推动消费电子电池行业加速数字化转型，显著提升产品创新能力和品牌影响力。通过智能制造与绿色发展的深度融合，行业将实现更高效的生产流程和更优质的产品供给，以满足多样化的市场需求。在技术创新方面，政策鼓励企业运用先进的数字技术，如大数据、人工智能和物联网，以提高生产效率和产品质量。			
政策性质	指导性政策			

## 竞争格局

全球手机电芯：CR3超61%，行业集中度较高，ATL和比亚迪占据主要份额。

全球PC电芯：CR3超75%，行业集中度超高，ATL和珠海冠宇占据主要份额。[22]

消费电子电池行业呈现以下梯队情况：第一梯队公司有ATL、三星SDI等日韩企业，该梯队企业入局较早，技术储备和客户资源丰富；第二梯队公司为珠海冠宇、比亚迪等国产领先企业，该梯队企业已经进入多数消费电子品牌供应链；第三梯队有豪鹏科技、力神电池等企业，该梯队部分企业业务重心在动力电池，辅以消费类作为第二增长极，全球份额不超过5%。[22]

消费电子电池行业竞争格局的形成主要包括以下原因：[22]

### 手机/笔电厂商供应多元化，企业进入供应链增厚业绩和提高市场份额。

以苹果供应链为例。2023年全球智能手机市场格局显示，苹果以20.1%的市场份额和2.346亿台的出货量位居榜首，紧随其后的是三星，占比19.4%，出货量2.266亿台。小米、OPPO和传音分列三至五位。在PC领域，苹果以约2170万台的销量位列全球第四，其在消费电子市场的多元化实力较强。苹果供应商较为多元化：德赛电池自2021会计年度起成为其手机电池供应商（欣旺达也参与供应），珠海冠宇则于2022会计年度加入供应商行列。珠海冠宇2023年公司实现营业收入114.46亿元，同比增长4.29%；归母净利润为3.44亿元，同比增长278.45%，业绩飞速增长，份额上在中国小软包锂离子电池（消费电子电池的主要细分）中跃升第二名；2024年上半年笔记本电脑类锂电池销量同比增长10.51%，手机类锂电池销量增长13.09%。企业进入头部品牌供应链不仅为企业带来业绩增长，还显著提升了其市场地位。

### 手机厂商争夺电池技术，消费电子电池厂商从中获益。

手机应用最早期，用户并不是特别关注整体性能。随着GSM和CDMA开始铺设，手机的使用频率和使用时长明显提升，续航等成为核心购买因素。近年手机等传统消费电子行业走向成熟，行业开始负增长，为了保持产品竞争力，现如今手机厂商将研发重心转向电池技术创新：1.快充技术。例如vivo X100支持120W快充，X100 Pro则实现了100W充电。这些高功率充电方案要求电池具有更高的充电倍率和更好的散热能力；2.电池容量。在保持手机轻薄度的同时增加电池容量成为各厂商的共同目标，从早期3,400mAh到现在普遍采用的4,000mAh以上容量。

手机品牌商对电池技术的要求提高，促使其原装电池价格上升。通过对手机的拆解发现，对比iPhone 6的3.5美元/块电池，iPhone 12 pro电池成本显著增长，达到了7.5美元/块电池。随各大品牌进入电池技术竞争序列，消费电子电池的市场空间被进一步扩大，行业竞争更加激烈。[22]

未来随头部厂商全球化布局、负极技术壁垒、自供率提升，行业集中度将进一步提升。[22]

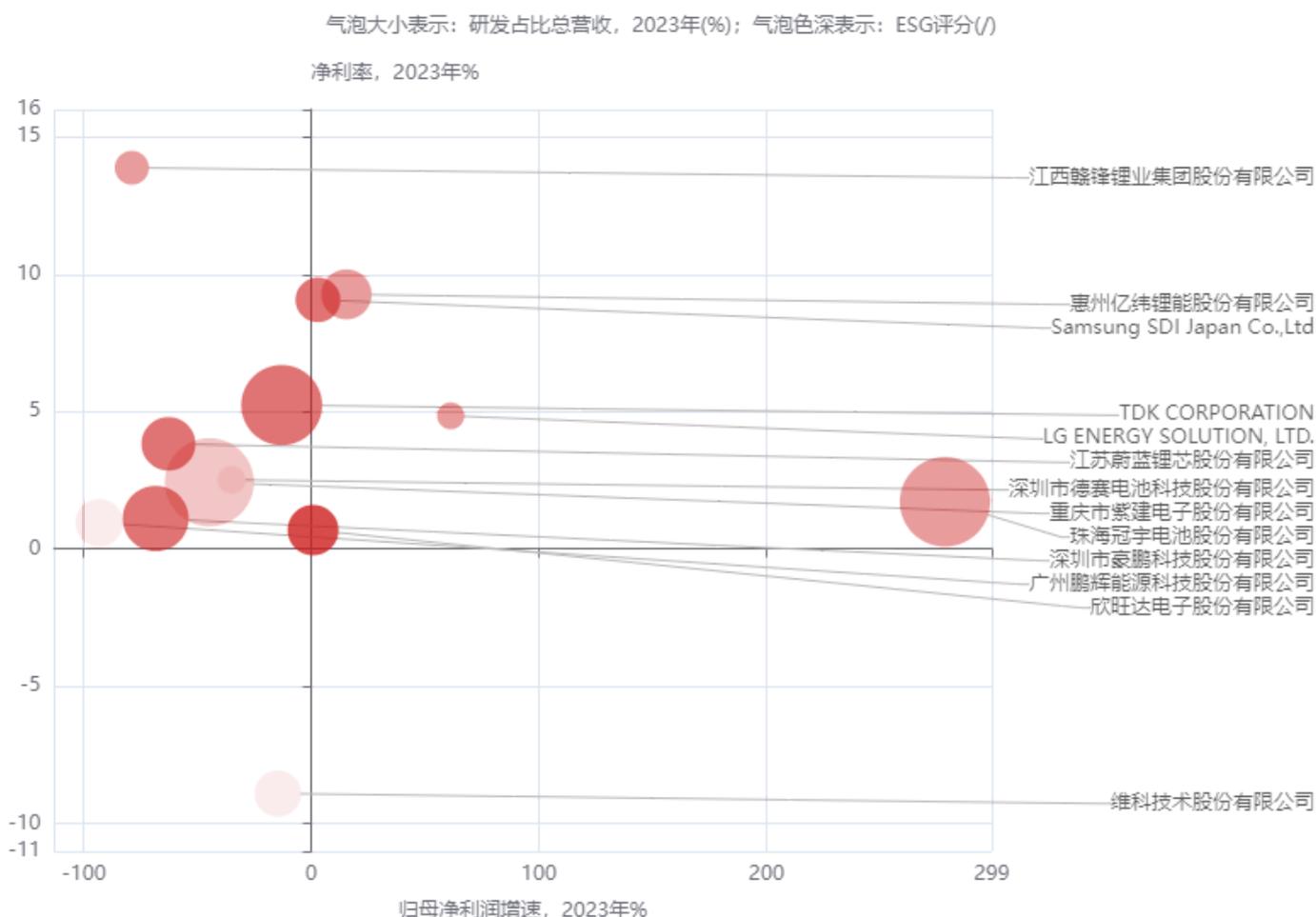
消费电子电池行业竞争格局的变化主要有以下几方面原因： [22]

### **消费电池的国产替代路径加速，打破现有格局。**

在全球小软包锂离子电池市场中，ATL（隶属于日本TDK公司）长期保持领先地位，与第二名的差距显著。LG新能源、三星SDI等国际企业也占据重要市场份额，国产替代刻不容缓。目前硅碳负极技术成为提升电池性能竞争洼地，目前手机厂商采用的负极材料中硅含量通常维持在5%~6%，即使如此也能实现超过20%的能量密度提升，同时略微减小电池体积。未来若硅含量提高至20%、30%甚至50%，手机续航能力有望大幅提升。领先手机品牌如小米、荣耀、vivo、一加、真我和摩托罗拉等已开始应用硅碳负极技术，推出了各具特色的电池产品。随着国产消费电子电芯厂商持续加大研发投入，预计将在这轮技术竞争中占据有利地位，推动电池技术的进一步革新和产业升级。

### **电芯+电池PACK成为行业内主要企业发展方向，市场集中度有望提升。**

电池行业正经历显著的垂直整合趋势，企业积极提升电芯及PACK自供率，以优化利润结构并加强产品质量管控。珠海冠宇2023年PACK自供比例达35.44%，同比增长7个百分点；2024年上半年消费类电芯PACK自供比例进一步提升至39.84%，同比增长7.87个百分点。欣旺达2021年消费类电芯自供率为30%，目前提升至35%。电芯作为消费类锂电池的核心组件，其质量直接影响电池性能和容量，且占总成本比重较高。通过提高自供率，企业不仅能够保障原材料供应稳定性，还能提升工艺品质的可控性。随着行业头部企业电芯/PACK自供率预期突破50%，市场集中度有望进一步提高。 [22]



[26]

## 上市公司速览

### 重庆市紫建电子股份有限公司 (301121)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
23.0亿元	4.9亿元	20.06	25.82

### 欣旺达电子股份有限公司 (300207)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
284.0亿元	343.2亿元	-6.19	14.43

### 珠海冠宇电池股份有限公司 (688772)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
150.0亿元	25.5亿元	7.23	24.66

### 惠州亿纬锂能股份有限公司 (300014)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
664.0亿元	355.3亿元	46.31	16.78

### 广州鹏辉能源科技股份有限公司 (300438)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
113.0亿元	37.7亿元	-13.75	14.20

### 维科技股份有限公司 (600152)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
26.0亿元	3.4亿元	10.49	14.71

### 深圳市豪鹏科技股份有限公司 (001283)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
26.0亿元	23.2亿元	34.31	19.04

### 江苏蔚蓝锂芯股份有限公司 (002245)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
81.0亿元	14.3亿元	46.77	14.27

### 三星SDI (006400.KS)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
1.3千亿元	1.2千亿元	12.87	17.54

### TDK (6762.T)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
1.7千亿元	1.1千亿元	-3.53	28.66

### LG新能源 (373220.KS)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
5.0千亿元	1.8千亿元	31.83	14.65

### 江西赣锋锂业集团股份有限公司 (002460)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
477.0亿元	95.9亿元	-47.16	10.80

### 深圳市德赛电池科技股份有限公司 (000049)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
80.0亿元	89.3亿元	1.52	9.49

[19] 1: <http://www.cbcu.c...> 2: <https://display.ofw...> 3: <https://new.qq.co...> 4: <https://new.qq.co...>

5: <https://www.jiemia...> 6: EVTank、OFWeek、金...

[20] 1: <https://www.sohu....> 2: <https://www.zhihu....> 3: <https://www.tech...> 4: TechInsights、知乎

[21] 1: <https://new.qq.co...> 2: 锋潮评测

[22] 1: <https://finance.sin...> 2: <https://m.gelongh...> 3: <https://vip.stock.fi...> 4: 珠海冠宇、欣旺达、新...

[23] 1: Wind

[24] 1: Wind

[25] 1: Wind、公司年报

[26] 1: Wind

## 企业分析<sup>[27]</sup>

### 1 珠海冠宇电池股份有限公司【688772】

#### 公司信息

企业状态	存续	注册资本	112185.7134万人民币
企业总部	珠海市	行业	电气机械和器材制造业
法人	徐延铭	统一社会信用代码	91440400799386302M
企业类型	股份有限公司（外商投资、上市）	成立时间	2007-05-11
品牌名称	珠海冠宇电池股份有限公司	股票类型	科创板
经营范围	研发、生产和销售动力镍氢电池、锂离子电池、新能源汽车动力电池等高新技术绿色电池、相... <a href="#">查看更多</a>		
2024上半年业绩	公司实现营业总收入534,720.92万元，较上年同期下降2.31%。实现归属于母公司所有者的净利润为10,178.76万元，较上年同期下降27.53%。		

#### 财务数据分析

财务指标	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(Q1)	2024(Q2)
销售现金流/营业收入	0.63	0.71	0.8	0.85	0.92	1	1.04	-	-
资产负债率(%)	83.2474	67.8837	58.4516	62.1843	61.4544	66.3381	66.3723	-	-
营业总收入同比增长(%)	-	61.7329	12.3047	30.6338	48.474	6.1359	4.2938	-	-
归属净利润同比增长(%)	-	190.3729	93.4953	89.8681	15.7634	-90.3782	278.452	-	-
应收账款周转天数(天)	121.1641	93.0172	109.6904	107.7184	92.6661	95.377	90.5947	-	-
流动比率	0.9056	1.0328	1.2196	1.1382	1.0856	1.2208	1.0244	-	-

每股经营现金流(元)	-0.52	-0.23	0.39	1.94	1.7723	1.6764	2.3204	-	-
毛利率(%)	11.1549	16.9126	28.2641	31.1662	25.1498	16.8698	25.1746	-	-
流动负债/总负债(%)	91.299	88.1732	80.2852	81.2206	80.3415	62.347	66.3587	-	-
速动比率	0.59	0.7492	0.9403	0.8965	0.7939	0.971	0.8185	-	-
摊薄总资产收益率(%)	-7.0328	5.3133	8.4516	11.7269	7.5858	0.322	0.9535	-	-
加权净资产收益率(%)	-54.16	20.83	23.03	28.16	23.24	1.44	4.96	-	-
基本每股收益(元)	-0.52	0.3	0.49	0.85	0.95	0.08	0.31	0.01	0.09
净利率(%)	-8.3842	4.6849	8.1012	11.7288	9.1408	0.5302	1.7209	-	-
总资产周转率(次)	-	1.1341	1.0433	0.9998	0.8299	0.6073	0.5541	-	-
每股公积金(元)	0.5316	0.8628	1.0317	1.5351	3.0602	3.104	3.243	-	-
存货周转天数(天)	115.9018	76.0602	71.9204	65.6673	79.0948	86.8118	84.0238	-	-
营业总收入(元)	29.35亿	47.47亿	53.31亿	69.64亿	103.40亿	109.74亿	114.46亿	25.49亿	53.47亿
每股未分配利润(元)	-0.5447	-0.0946	0.3645	0.7617	1.4591	1.3591	1.5052	-	-
稀释每股收益(元)	-	-	-	-	-	-	0.3	0.01	0.09
归属净利润(元)	-2460817 23.68	2.22亿	4.30亿	8.17亿	9.46亿	9100.60万	3.44亿	999.63万	1.02亿
扣非每股收益(元)	-	-	-	-	0.85	0.02	0.21	-	-
经营现金流/营业收入	-0.52	-0.23	0.39	1.94	1.7723	1.6764	2.3204	-	-

## 竞争优势

**COSMX 冠宇**

生产制造优势：公司被工信部认定为“工业互联网试点示范”，被广东省制造业协会等多组织联合评为“2023年广东省制造业企业500强第55位”。此外，公司产品种类齐全，包括穿戴产品、手机、笔电、高功率等电池产品，覆盖电芯、PACK、模组和电池系统；公司拥有覆盖锂离子电池完整产业链的生产制造能力，已经实现了全产业链发展布局，能够为客户提供一站式服务。

## · 公司信息

企业状态	存续	注册资本	8213.9344万人民币
企业总部	深圳市	行业	计算机、通信和其他电子设备制造业
法人	潘党育	统一社会信用代码	914403007432179488
企业类型	股份有限公司（港澳台投资、上市）	成立时间	2002-10-08
品牌名称	深圳市豪鹏科技股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	电子产品和计算机软硬件的开发、技术服务；货物、技术进出口（不含分销和国家专营专控... <a href="#">查看更多</a>		
2024半年度业绩	公司实现营业总收入23.16亿元，同比增长34.31%，净利润2743.66万元，同比增长11.16%。		

## · 财务数据分析

财务指标	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(Q1)	2024(Q2)
销售现金流/营业收入	0.82	0.89	0.81	0.96	1.09	0.98	-	-
资产负债率(%)	74.6453	64.9331	67.0177	67.8043	54.1405	70.0533	-	-
营业总收入同比增长(%)	-	8.147	26.6958	26.4617	5.6545	29.5297	-	-
归属净利润同比增长(%)	-	88.634	10.9371	51.749	-37.3227	-68.3912	-	-
应收账款周转天数(天)	101.8691	89.8839	87.9888	88.8794	84.4374	94.7565	-	-
流动比率	1.0193	1.091	1.0505	1.0461	1.2945	1.1936	-	-
每股经营现金流(元)	1.15	8.22	5.65	2.2	4.1834	2.8864	-	-
毛利率(%)	20.3882	26.6733	28.4612	20.8627	21.0833	19.2425	-	-
流动负债/总负债(%)	98.9818	96.3659	92.1787	76.26	79.7538	66.8538	-	-
速动比率	0.7695	0.8761	0.8314	0.7751	0.9924	1.0166	-	-
摊薄总资产收益率(%)	4.0129	7.8171	7.2613	8.0562	3.7487	0.7473	-	-
加权净资产收益率(%)	-	-	-	-	10.3	2.22	-	-

基本每股收益(元)	-	-	3.26	4.23	2.39	0.62	0.04	0.33
净利率(%)	4.1569	7.2701	6.3511	7.6517	4.5392	1.1077	-	-
总资产周转率(次)	0.9654	1.0752	1.1433	1.0529	0.8259	0.6746	-	-
每股公积金(元)	0.3174	0.414	7.5019	7.4968	17.1647	17.7541	-	-
存货周转天数(天)	86.4721	73.1955	59.4188	59.652	74.3218	66.241	-	-
营业总收入(元)	19.15亿	20.71亿	26.24亿	33.18亿	35.06亿	45.41亿	9.94亿	23.16亿
每股未分配利润(元)	10.8365	14.6068	6.6662	10.8384	10.1179	10.132	-	-
稀释每股收益(元)	-	-	3.26	4.23	2.39	0.63	0.04	0.34
归属净利润(元)	7994.83万	1.51亿	1.67亿	2.54亿	1.59亿	5029.78万	316.89万	2743.66万
经营现金流/营业收入	1.15	8.22	5.65	2.2	4.1834	2.8864	-	-

### 竞争优势



客户优势：典型战略客户代表包括惠普、索尼、谷歌、大疆、哈曼、飞利浦、亚马逊、博朗等。另一方面，公司凭借先进的技术优势和大规模批量交付的能力，成功开拓了更多新的品牌客户，进一步丰富公司客户群结构，为长期可持续发展打下坚实基础，典型新战略客户代表包括戴尔、微软、小米、iRobot等。

## 3 广州鹏辉能源科技股份有限公司【300438】



### 公司信息

企业状态	开业	注册资本	50334.336万人民币
企业总部	广州市	行业	电气机械和器材制造业
法人	夏信德	统一社会信用代码	91440101726811355L
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	2001-01-18
品牌名称	广州鹏辉能源科技股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	电池制造;电池销售;电池零配件生产;电池零配件销售;电力电子元器件制造;电力电子元器件... <a href="#">查看更多</a>		
2024半年度业绩	公司实现营收3,773,000,960.61元，比上年同期下降13.75%。报告期内归属于上市公司股东的净利润为41,679,012.00元，同比下降83.41%，扣除非经常性损益后归属母公司股东的净利润11,653,858.94		

元, 同比下降95.05%。

• 财务数据分析

财务指标	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(Q1)
销售现金流/营业收入	0.78	0.69	0.6	0.63	0.64	0.76	0.76	0.61	0.81	-
资产负债率(%)	39.5368	49.8408	45.151	53.1321	53.5915	62.0337	65.282	65.5982	64.151	-
营业总收入同比增长(%)	25.4377	44.6799	65.0597	22.4072	28.7983	10.0887	56.3026	59.2635	-23.5392	-
归属净利润同比增长(%)	44.8914	58.9922	81.1454	5.3319	-36.4577	-68.3804	242.8956	244.4479	-93.1408	-
应收账款周转天数(天)	136.0956	153.8527	158.2696	190.446	166.883	163.6932	110.5103	87.3125	120.4382	-
流动比率	1.9235	1.3881	1.6956	1.2582	1.1831	1.3316	1.1452	1.0937	1.1682	-
每股经营现金流(元)	0.2901	0.0176	-0.025	0.4543	0.6803	1.0413	0.4728	1.5619	0.8246	-
毛利率(%)	23.9209	24.5813	25.0125	23.2393	23.7454	17.4943	16.2128	18.6886	16.5119	-
流动负债/总负债(%)	93.0218	91.268	94.7221	91.7912	92.2205	74.5736	80.0932	82.1823	71.9801	-
速动比率	1.1846	0.9741	1.3088	0.8545	0.8106	1.0593	0.7845	0.6944	0.7393	-
摊薄总资产收益率(%)	7.8653	8.3879	8.9859	6.2608	3.4697	1.0432	2.3626	6.2951	0.4782	-
营业总收入滚动环比增长(%)	47.8523	11.7984	8.6616	-1.2206	-22.4234	-	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	40.2769	25.2386	-50.7131	-120.7406	-185.3208	-	-	-	-	-
加权净资产收益率(%)	12.61	15.64	14.73	12.56	7.35	2.24	7.02	18.8	0.97	-
基本每股收益(元)	1.13	0.55	0.92	0.95	0.6	0.13	0.43	1.42	0.09	0.0325
净利率(%)	9.7772	10.8142	11.9399	10.6242	5.475	1.7697	3.2092	7.1592	0.9583	-
总资产周转率(次)	0.8044	0.7756	0.7526	0.5893	0.6337	0.5895	0.7362	0.8793	0.499	-
归属净利润滚动环比增长(%)	60.5939	20.9383	-40.2259	-104.0099	-176.2024	-	-	-	-	-

每股公积金(元)	5.0258	1.0086	3.8781	3.8701	3.8132	2.1382	2.4632	3.5013	6.0584	-
存货周转天数 (天)	111.0152	108.3098	102.3658	134.0832	128.9953	107.5108	95.3415	104.0613	180.1171	-
营业总收入(元)	8.79亿	12.71亿	20.98亿	25.69亿	33.08亿	36.42亿	56.93亿	90.67亿	69.32亿	15.97亿
每股未分配利润 (元)	3.5727	1.6408	2.2256	3.0577	3.5287	2.4723	2.7118	3.8602	3.4853	-
稀释每股收益 (元)	1.13	0.55	0.92	0.95	0.6	0.13	0.43	1.41	0.09	0.0325
归属净利润(元)	8728.83 万	1.39亿	2.51亿	2.65亿	1.68亿	5320.33 万	1.82亿	6.28亿	4310.20 万	1635.69 万
扣非每股收益 (元)	1.05	0.51	0.82	0.69	0.53	-	-	-	-	-
经营现金流/营 业收入	0.2901	0.0176	-0.025	0.4543	0.6803	1.0413	0.4728	1.5619	0.8246	-

## • 竞争优势



**技术优势：**公司在行业内具有23年锂电技术积累、13年储能技术沉淀的国家火炬计划重点高新技术企业，已获得国家专利700余项。公司发布第二代大圆柱电池HOME-II系列，产品矩阵完整，包括33系列、40系列、46系列，容量覆盖6Ah至50Ah，目前已大规模出货量。

[27] 1: 珠海冠宇、豪鹏科技、...

## 法律声明

**权利归属：**头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

**尊重原创：**头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

**内容使用：**未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包

括但不限于数据、文字、图表、图像等)，可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：[support@leadleo.com](mailto:support@leadleo.com)。

**合作维权：**头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

**完整性：**以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未仔细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

# 业务合作

- ◆ 头豹是中国领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商。围绕“协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：**报告库、募投、市场地位确认、二级市场数据引用、白皮书及词条报告**等产品，以及其他以企业为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的增长咨询服务等。
- ◆ 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展。

## 合作类型

### 会员账号

阅读全部原创报告和百万数据

### 定制报告/词条

募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

### 白皮书

定制行业/公司的第一本白皮书

### 招股书引用

内容授权商用、上市

### 市场地位确认

赋能企业产品宣传

### 云实习课程

丰富简历履历

13080197867 李先生

18129990784 陈女士

[www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)

深圳市华润置地大厦E座4105室



# 诚邀企业 共建词条报告

- 企业IPO上市招股书
- 企业市占率材料申报
- 企业融资BP引用
- 上市公司市值管理
- 企业市场地位确认证书
- 企业品牌宣传 PR/IR

