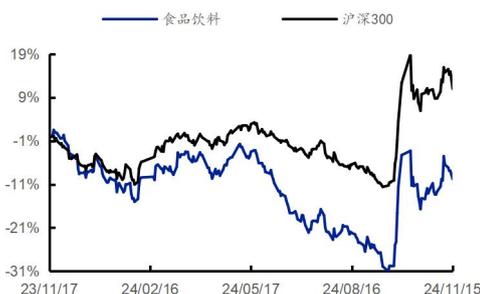


研究所：
 证券分析师：刘洁铭 S0350521110006
 liujm@ghzq.com.cn
 证券分析师：秦一方 S0350523120001
 qinyf@ghzq.com.cn
 联系人：景皓 S0350124030009
 jingh@ghzq.com.cn

淡季需求平淡，关注 Q4 旺季备货

——食品饮料行业周报

最近一年走势



行业相对表现

表现	1M	3M	12M
食品饮料	4.6%	15.7%	-10.9%
沪深 300	2.9%	18.8%	10.0%

相关报告

《食品饮料 2024 年三季报总结：白酒三季报释放压力，大众品环比改善（推荐）*食品饮料*刘洁铭，秦一方》——2024-11-04

《食品饮料行业周报：秋糖平淡，Q3 板块机构持仓环比下降（推荐）*食品饮料*刘洁铭，秦一方》——2024-10-28

《食品饮料行业周报：板块震荡回调，关注复苏进程（推荐）*食品饮料*刘洁铭，秦一方》——2024-10-20

《食品饮料行业周报：普涨后分化，关注财政政策加码（推荐）*食品饮料*刘洁铭，秦一方》——2024-10-13

《食品饮料行业周报：政策加码，情绪逆转，内需复苏（推荐）*食品饮料*刘洁铭，秦一方》——2024-09-29

投资要点：

- 1、大盘整体下跌，食品饮料板块承压。**本周(2024/11/11-2024/11/15)一级行业中食品饮料跌幅 3.56%，跑输上证综指(-3.52%) 0.04 个百分点。各细分行业中啤酒跌幅最小，下跌 1.73%，其次分别为软饮料和肉制品，跌幅分别为 2.21%和 2.53%。个股方面，香飘飘(+15.10%)、有友食品(+12.16%)、莲花控股(+11.59%)、ST 春天(+7.17%)、ST 西发(+6.14%)等领涨；黑芝麻(-23.76%)、贝因美(-15.08%)、泉阳泉(-14.70%)、佳隆股份(-14.62%)、青岛食品(-14.10%)等领跌。
- 2、白酒：板块整体下跌，烟酒社零增速承压。**本周白酒板块下跌 3.49%。本周国家统计局公布 10 月社零数据，其中 10 月烟酒类同比下滑 0.1%，降幅环比 9 月有所收窄，1-10 月烟酒累计同比增速为 6.1%，增速较 1-9 月下滑 0.7pct。据今日酒价数据，本周飞天茅台批价出现小幅波动，我们预计系双十一促销影响。11 月 13 日，五粮液发布致消费者告知书（二），抨击了部分电商渠道的假货现象，再次强调了通过官方销售渠道购买的重要性。我们认为在双十一电商促销影响价格的背景下，公司及时发布告知书，体现出维护产品价盘稳定的决心。我们认为 10 月以来“两新”“两重”政策的实施，有效释放了消费潜力，企业、消费者、投资者信心均有所提升。此外，一揽子促进房地产市场止跌回稳的措施显效，10 月房地产销售活跃度明显提升，房价回稳迹象初显。我们此前强调，目前白酒行业估值被压制，主要原因是宏观需求预期。我们认为当前宏观调控政策的方向明确，随着系列经济及消费刺激政策落地，宏观经济复苏，商务活动增加，白酒用酒场景增加，市场信心回升，白酒板块估值有望迎来修复。**白酒板块重点推荐：贵州茅台、五粮液、泸州老窖、山西汾酒、今世缘、古井贡酒、迎驾贡酒、口子窖等，建议关注珍酒李渡等。**
- 3、大众品：10 月食品消费仍有压力，关注春节备货旺季。**根据国家统计局数据，2024 年 10 月我国社零总额 4.54 万亿元，同比+4.8%，增速环比+1.6pct，主要靠化妆品类、体育及娱乐用品类、家用电器类拉动，三者同比增速分别达 40.1%/26.7%/39.2%，我们认为一方面系今年双十一大促时间延长；另一方面系国家补贴政策拉动了家电和 3C 品类销售。但食品大众消费仍有压力，10 月饮料类及烟酒

类同比分别下滑 0.9%/0.1%；同时 10 月餐饮收入为 4952 亿元，同比+3.2%，但 1-10 月累计增速较 1-9 月下降，且 10 月限额以上餐饮同比-0.3%，表现不如全口径餐饮收入，餐饮端压力仍在。当前逐渐进入春节备货阶段，2025 年春节较早，大众品公司集中备货预计在今年 Q4，叠加 2024 年春节备货集中在 Q1 致 2023 年同期基数较低，我们预计对大众品 Q4 业绩具有较好的提振作用。我们建议短期聚焦 Q4 进入旺季，具备礼赠属性的板块如休闲零食、乳制品，以及返乡及外出场景板块如调味品、餐饮供应链。长期持续关注政策领域关于促消费落地实施的具体方向。**推荐关注：百润股份、三只松鼠、劲仔食品、盐津铺子、安井食品、千味央厨、天味食品、中炬高新、绝味食品、万辰集团、伊利股份、安琪酵母、东鹏饮料等。**

- **4、行业评级及投资策略：**政策密集出台，宏观经济预期扭转，有望促进食品饮料板块估值和业绩双提升，目前板块估值仍然较低，基于此我们维持食品饮料行业“推荐”评级。

白酒：推荐贵州茅台、五粮液、泸州老窖、山西汾酒、今世缘、古井贡酒、迎驾贡酒、口子窖等，建议关注珍酒李渡等。

大众品：推荐百润股份、三只松鼠、劲仔食品、盐津铺子、安井食品、千味央厨、天味食品、中炬高新、绝味食品、万辰集团、伊利股份、安琪酵母等，建议关注东鹏饮料等。

- **5、风险提示：**1) 宏观经济波动导致消费升级速度受阻；2) 行业政策变化导致竞争加剧；3) 原材料价格大幅上涨；4) 重点关注公司业绩或不及预期；5) 食品安全事件等。

重点关注公司及盈利预测

重点公司 代码	股票 名称	2024/11/15 股价	EPS (元/股)			PE			投资 评级
			2023A	2024E	2025E	2023A	2024E	2025E	
600519.SH	贵州茅台	1,559	59.49	68.63	77.14	26.21	22.72	20.21	买入
600809.SH	山西汾酒	217	8.56	10.18	11.64	25.32	21.30	18.63	买入
000858.SZ	五粮液	151	7.78	8.50	9.12	19.44	17.80	16.59	买入
000568.SZ	泸州老窖	144	9.02	9.42	10.03	15.98	15.30	14.37	买入
000596.SZ	古井贡酒	199	8.68	10.81	12.41	22.90	18.39	16.02	买入
603369.SH	今世缘	46	2.52	2.86	3.16	18.42	16.20	14.66	买入
603198.SH	迎驾贡酒	65	2.86	3.24	3.66	22.71	20.05	17.75	买入
603589.SH	口子窖	42	2.87	2.92	3.37	14.67	14.41	12.49	买入
603919.SH	金徽酒	21	0.65	0.81	0.98	32.46	26.05	21.53	增持
002304.SZ	洋河股份	89	6.65	5.28	4.79	13.45	16.94	18.67	买入
600197.SH	伊力特	18	0.72	0.82	0.93	24.84	21.82	19.24	买入
600132.SH	重庆啤酒	64	2.76	3.70	4.34	23.19	17.30	14.75	增持
600600.SH	青岛啤酒	73	3.14	3.88	4.46	23.37	18.90	16.45	买入
002568.SZ	百润股份	25	0.78	0.69	0.85	32.05	36.23	29.41	买入
603288.SH	海天味业	46	1.01	1.12	1.22	45.65	41.17	37.80	增持
600298.SH	安琪酵母	36	1.46	1.59	1.81	24.73	22.70	19.94	买入
600872.SH	中炬高新	23	2.17	0.94	1.13	10.59	24.46	20.35	增持
600887.SH	伊利股份	29	1.64	1.84	1.74	17.86	15.92	16.83	买入
600419.SH	天润乳业	10	0.45	0.74	0.95	21.10	12.84	10.00	买入
605499.SH	东鹏饮料	216	5.10	6.70	8.40	42.30	32.20	25.68	买入
603345.SH	安井食品	90	5.04	5.88	6.65	17.83	15.29	13.52	买入
002557.SZ	洽洽食品	32	1.58	1.89	2.09	19.98	16.75	15.14	增持
002991.SZ	甘源食品	72	3.53	4.30	5.06	20.52	16.85	14.32	买入
603886.SH	元祖股份	14	1.15	1.36	1.55	12.04	10.18	8.94	增持
001215.SZ	千味央厨	36	1.58	1.52	1.89	22.73	23.63	19.01	买入
002847.SZ	盐津铺子	55	2.64	2.38	2.88	20.94	23.20	19.17	买入
002946.SZ	新乳业	13	0.50	0.65	0.78	25.14	19.34	16.12	增持
003000.SZ	劲仔食品	12	0.46	0.66	0.81	26.96	18.79	15.31	买入
300783.SZ	三只松鼠	31	0.55	1.00	1.39	57.11	31.41	22.60	买入
603711.SH	香飘飘	17	0.68	0.79	0.94	24.88	21.42	18.00	买入
603317.SH	天味食品	15	0.43	0.54	0.62	33.39	26.89	23.42	增持
603057.SH	紫燕食品	18	0.80	0.89	1.00	21.88	19.79	17.61	增持
300972.SZ	万辰集团	65	-0.54	1.13	2.90	-119.98	57.34	22.34	增持

资料来源: Wind, 国海证券研究所

内容目录

1、 行业回顾	6
2、 重点关注个股及逻辑	8
3、 重点关注公司及盈利预测	9
4、 风险提示	10

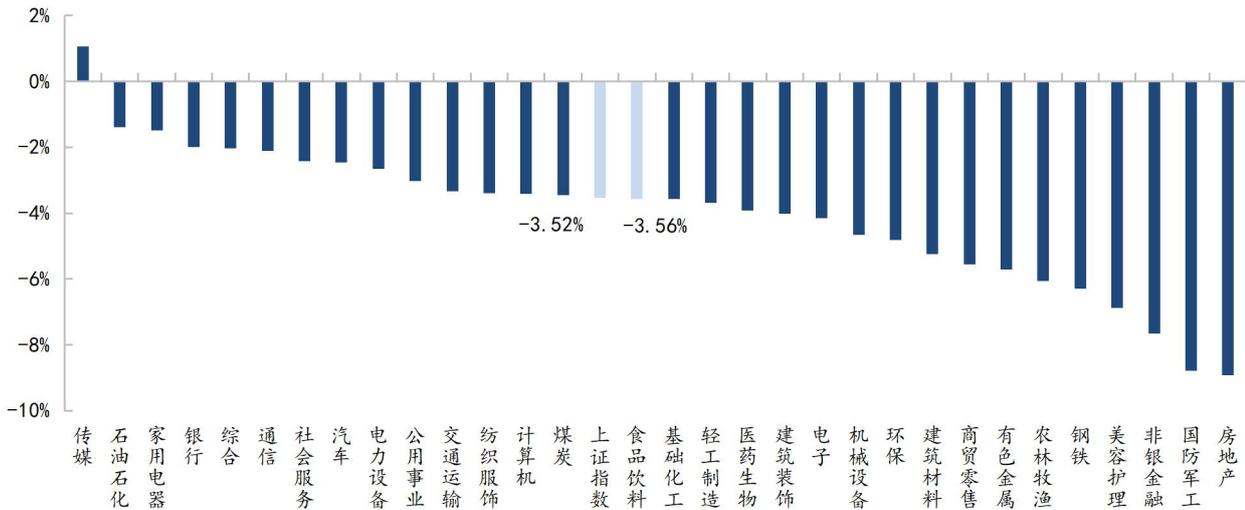
图表目录

图 1: 本周 (2024/11/11-2024/11/15) 申万一级行业与上证综指涨跌幅 (%)	6
图 2: 本周 (2024/11/11-2024/11/15) 食品饮料子行业涨跌幅	6
图 3: 本周 (2024/11/11-2024/11/15) 食品饮料上市公司涨跌幅前二十位和后二十位	7
图 4: 截至 2024/11/15 申万一级行业动态市盈率对比图 (PE: X)	7
图 5: 截至 2024/11/15 食品饮料子板块动态市盈率对比图 (PE: X)	8

1、行业回顾

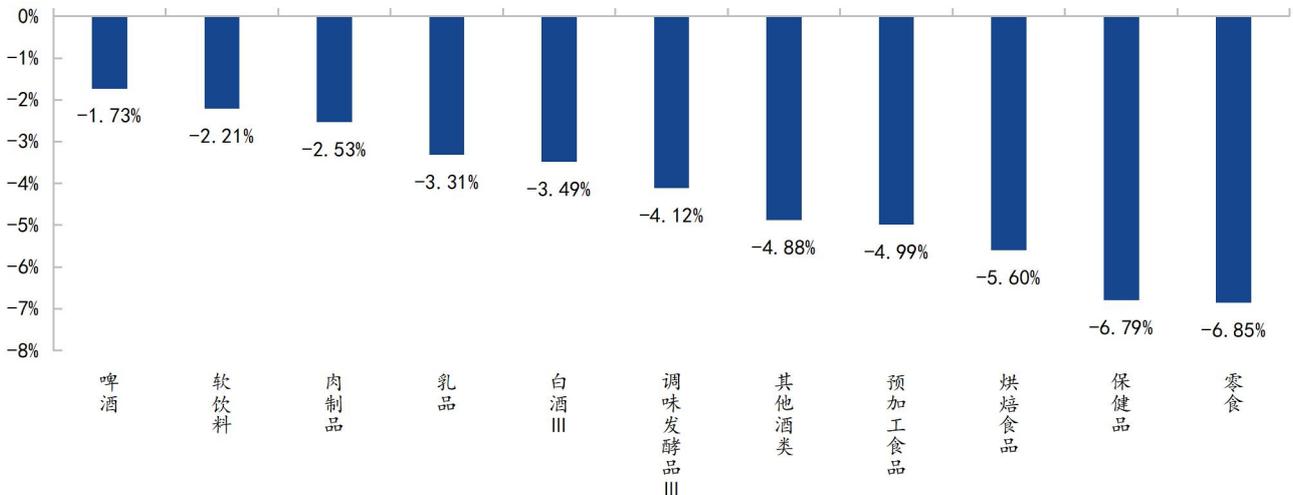
本周（2024/11/11-2024/11/15）一级行业中食品饮料跌幅 3.56%，跑输上证综指（-3.52%）0.04 个百分点。各细分行业中啤酒跌幅最小，下跌 1.73%，其次分别为软饮料和肉制品，跌幅分别为 2.21%和 2.53%。个股方面，香飘飘（+15.10%）、有友食品（+12.16%）、莲花控股（+11.59%）、ST 春天（+7.17%）、ST 西发（+6.14%）等领涨；黑芝麻（-23.76%）、贝因美（-15.08%）、泉阳泉（-14.70%）、佳隆股份（-14.62%）、青岛食品（-14.10%）等领跌。

图 1：本周（2024/11/11-2024/11/15）申万一级行业与上证综指涨跌幅（%）



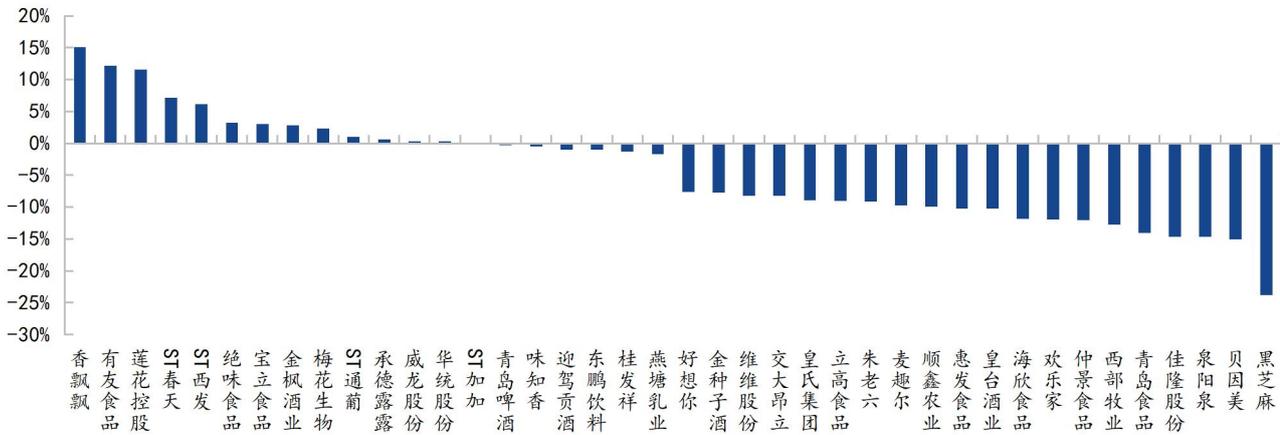
资料来源：Wind，国海证券研究所

图 2：本周（2024/11/11-2024/11/15）食品饮料子行业涨跌幅



资料来源：Wind，国海证券研究所

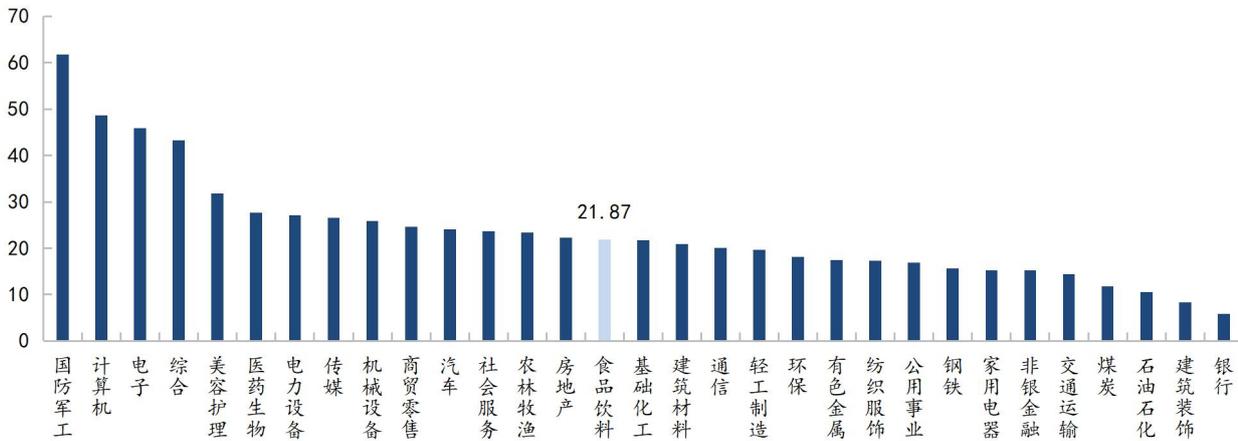
图 3：本周（2024/11/11-2024/11/15）食品饮料上市公司涨跌幅前二十位和后二十位



资料来源：Wind，国海证券研究所

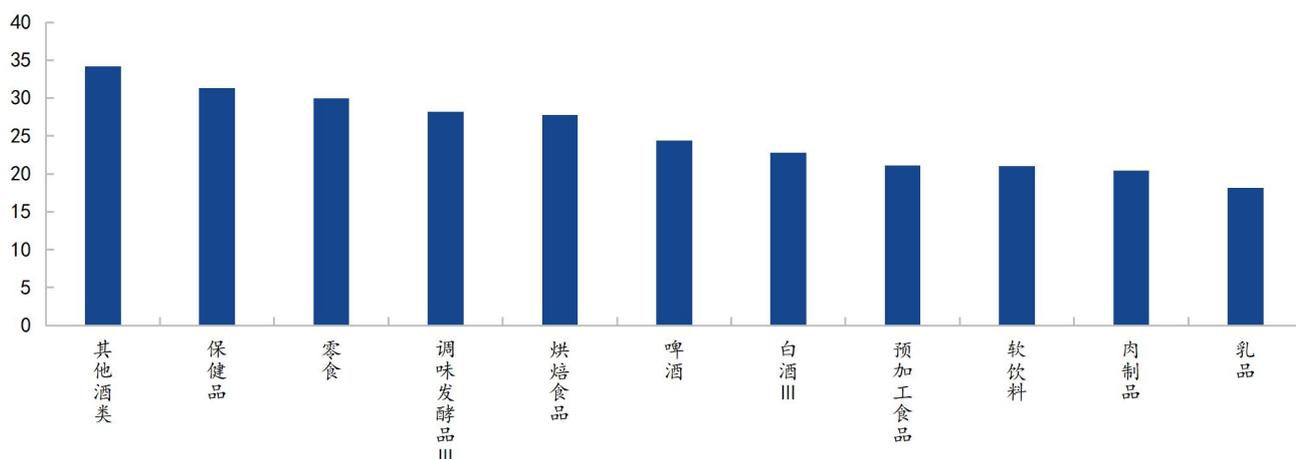
估值方面，截至周末食品饮料板块动态市盈率为 21.87x，位于一级行业中游位置。食品饮料子板块中，本周其他酒类(34.23x)估值排名第一，保健品(31.3x)、零食(29.93x)位列第二、三名，软饮料(21x)、肉制品(20.4x)、乳品(18.12x)估值分列最后三位。

图 4：截至 2024/11/15 申万一级行业动态市盈率对比图 (PE: X)



资料来源：Wind，国海证券研究所

图 5：截至 2024/11/15 食品饮料子板块动态市盈率对比图 (PE: X)



资料来源：Wind，国海证券研究所

2、重点关注个股及逻辑

政策密集出台，宏观经济预期扭转，有望促进食品饮料板块估值和业绩双提升，目前板块估值仍然较低，基于此我们维持食品饮料行业“推荐”评级。

白酒：推荐贵州茅台、五粮液、泸州老窖、山西汾酒、今世缘、古井贡酒、迎驾贡酒、口子窖等，建议关注珍酒李渡等。

大众品：推荐百润股份、三只松鼠、劲仔食品、盐津铺子、安井食品、千味央厨、天味食品、中炬高新、绝味食品、万辰集团、伊利股份、安琪酵母等，建议关注东鹏饮料等。

3、重点关注公司及盈利预测

重点公司 代码	股票 名称	2024/11/15 股价	EPS (元/股)			PE			投资 评级
			2023A	2024E	2025E	2023A	2024E	2025E	
600519.SH	贵州茅台	1,559	59.49	68.63	77.14	26.21	22.72	20.21	买入
600809.SH	山西汾酒	217	8.56	10.18	11.64	25.32	21.30	18.63	买入
000858.SZ	五粮液	151	7.78	8.50	9.12	19.44	17.80	16.59	买入
000568.SZ	泸州老窖	144	9.02	9.42	10.03	15.98	15.30	14.37	买入
000596.SZ	古井贡酒	199	8.68	10.81	12.41	22.90	18.39	16.02	买入
603369.SH	今世缘	46	2.52	2.86	3.16	18.42	16.20	14.66	买入
603198.SH	迎驾贡酒	65	2.86	3.24	3.66	22.71	20.05	17.75	买入
603589.SH	口子窖	42	2.87	2.92	3.37	14.67	14.41	12.49	买入
603919.SH	金徽酒	21	0.65	0.81	0.98	32.46	26.05	21.53	增持
002304.SZ	洋河股份	89	6.65	5.28	4.79	13.45	16.94	18.67	买入
600197.SH	伊力特	18	0.72	0.82	0.93	24.84	21.82	19.24	买入
600132.SH	重庆啤酒	64	2.76	3.70	4.34	23.19	17.30	14.75	增持
600600.SH	青岛啤酒	73	3.14	3.88	4.46	23.37	18.90	16.45	买入
002568.SZ	百润股份	25	0.78	0.69	0.85	32.05	36.23	29.41	买入
603288.SH	海天味业	46	1.01	1.12	1.22	45.65	41.17	37.80	增持
600298.SH	安琪酵母	36	1.46	1.59	1.81	24.73	22.70	19.94	买入
600872.SH	中炬高新	23	2.17	0.94	1.13	10.59	24.46	20.35	增持
600887.SH	伊利股份	29	1.64	1.84	1.74	17.86	15.92	16.83	买入
600419.SH	天润乳业	10	0.45	0.74	0.95	21.10	12.84	10.00	买入
605499.SH	东鹏饮料	216	5.10	6.70	8.40	42.30	32.20	25.68	买入
603345.SH	安井食品	90	5.04	5.88	6.65	17.83	15.29	13.52	买入
002557.SZ	洽洽食品	32	1.58	1.89	2.09	19.98	16.75	15.14	增持
002991.SZ	甘源食品	72	3.53	4.30	5.06	20.52	16.85	14.32	买入
603886.SH	元祖股份	14	1.15	1.36	1.55	12.04	10.18	8.94	增持
001215.SZ	千味央厨	36	1.58	1.52	1.89	22.73	23.63	19.01	买入
002847.SZ	盐津铺子	55	2.64	2.38	2.88	20.94	23.20	19.17	买入
002946.SZ	新乳业	13	0.50	0.65	0.78	25.14	19.34	16.12	增持
003000.SZ	劲仔食品	12	0.46	0.66	0.81	26.96	18.79	15.31	买入
300783.SZ	三只松鼠	31	0.55	1.00	1.39	57.11	31.41	22.60	买入
603711.SH	香飘飘	17	0.68	0.79	0.94	24.88	21.42	18.00	买入
603317.SH	天味食品	15	0.43	0.54	0.62	33.39	26.89	23.42	增持
603057.SH	紫燕食品	18	0.80	0.89	1.00	21.88	19.79	17.61	增持
300972.SZ	万辰集团	65	-0.54	1.13	2.90	-119.98	57.34	22.34	增持

资料来源: Wind, 国海证券研究所

4、风险提示

- 1) 宏观经济波动导致消费升级速度受阻；
- 2) 行业政策变化导致竞争加剧；
- 3) 原材料价格大幅上涨；
- 4) 重点关注公司业绩或不及预期；
- 5) 食品安全事件等。

【食品饮料小组介绍】

刘洁铭，食品饮料组分析师，上海交通大学企业管理专业硕士，CPA，十二年食品饮料行业研究经验，食品饮料板块全覆盖。

秦一方，食品饮料组分析师，伦敦城市大学卡斯商学院硕士，主要覆盖乳制品、休闲零食、卤制品、速冻预制、软饮料等板块，曾任职于方正证券。

景皓，食品饮料组研究助理，四川大学经济学学士，意大利博科尼大学金融学全奖硕士，主要覆盖调味品、速冻预制、烘焙等板块。

【分析师承诺】

刘洁铭，秦一方，本报告中的分析师均具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立，客观的出具本报告。本报告清晰准确的反映了分析师本人的研究观点。分析师本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收取到任何形式的补偿。

【国海证券投资评级标准】

行业投资评级

推荐：行业基本面向好，行业指数领先沪深 300 指数；

中性：行业基本面稳定，行业指数跟随沪深 300 指数；

回避：行业基本面向淡，行业指数落后沪深 300 指数。

股票投资评级

买入：相对沪深 300 指数涨幅 20%以上；

增持：相对沪深 300 指数涨幅介于 10%~20%之间；

中性：相对沪深 300 指数涨幅介于-10%~10%之间；

卖出：相对沪深 300 指数跌幅 10%以上。

【免责声明】

本报告的风险等级定级为 R3，仅供符合国海证券股份有限公司（简称“本公司”）投资者适当性管理要求的客户（简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。客户及/或投资者应当认识到有关本报告的短信提示、电话推荐等只是研究观点的简要沟通，需以本公司的完整报告为准，本公司接受客户的后续问询。

本公司具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。本报告中的信息均来源于公开资料及合法获得的相关内部外部报告资料，本公司对这些信息的准确性及完整性不作任何保证，不保证其中的信息已做最新变更，也不保证相关的建议不会发生任何变更。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。报告中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，本报告中所表达的意见并不构成对所述证券买卖的出价和征价。本公司及其本公司员工对使用本报告及其内容所引发的任何直接或间接损失概不负责。本公司或关联机构可能会持有报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露义务。

【风险提示】

市场有风险，投资需谨慎。投资者不应将本报告视为作出投资决策的唯一参考因素，亦不应认为本报告可以取代自己的判断。在决定投资前，如有需要，投资者务必向本公司或其他专业人士咨询并谨慎决策。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议。投资者务必注意，其据此做出的任何投资决策与本公司、本公司员工或者关联机构无关。

若本公司以外的其他机构（以下简称“该机构”）发送本报告，则由该机构独自为此发送行为负责。通过此途径获得本报告的投资者应自行联系该机构以要求获悉更详细信息。本报告不构成本公司向该机构之客户提供的投资建议。

任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本公司、本公司员工或者关联机构亦不为该机构之客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。

【郑重声明】

本报告版权归国海证券所有。未经本公司的明确书面特别授权或协议约定，除法律规定的情况外，任何人不得对本报告的任何内容进行发布、复制、编辑、改编、转载、播放、展示或以其他方式非法使用本报告的部分或者全部内容，否则均构成对本公司版权的侵害，本公司有权依法追究其法律责任。