



# 2024年 头豹行业词条报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

# 智慧物流装备：智慧物流装备趋于智能化、高效化，成为推动物流行业发展的重要力量 头豹词条报告系列



陈雨桐 · 头豹分析师

2024-10-25 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：

制造业/专用设备制造业/环保、邮政、社会公共服务及其他专用设备制造/邮政专用机械及器材制造

工业制品/货运物流

## 词目录

|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
| <h3>行业定义</h3> <p>从广义上看，智慧物流装备是在智慧物流系统运行中...</p> | <h3>行业分类</h3> <p>智慧物流的基本功能包括智慧运输、仓储、包装、装...</p>     | <h3>行业特征</h3> <p>从行业角度来看，中国物流装备行业起步晚，但发展...</p> | <h3>发展历程</h3> <p>智慧物流装备行业目前已达到 <b>4个</b>阶段</p> |
| <h3>产业链分析</h3> <p>上游分析 中游分析 下游分析</p>            | <h3>行业规模</h3> <p>智慧物流装备行业规模暂无评级报告</p> <p>SIZE数据</p> | <h3>政策梳理</h3> <p>智慧物流装备行业相关政策 <b>5篇</b></p>     | <h3>竞争格局</h3> <p>数据图表</p>                      |

**摘要** 在科技日新月异的今天，物流行业正经历着前所未有的变革。智慧物流装备，作为这场变革的核心力量，正在逐步改变人们传统的物流模式，使其变得更加高效、智能和绿色。智慧物流装备涵盖了一系列先进的技术和设备，如无人机、自动驾驶车辆、机器人、物联网传感器等。这些装备通过集成和应用最新的信息技术，实现了物流运作全过程的智能化和自动化。通过智能仓储管理、路线优化和智能调度等功能，智慧物流装备能够实现对物流资源的优化配置和高效利用，为企业带来更大的经济效益。未来，随着人工智能、大数据等技术的不断发展，智慧物流装备将会更加智能化、高效化和可持续化，智慧物流装备将会成为推动物流行业发展的重要力量，引领物流行业迈向新的高度。智慧物流装备行业市场规模持续增长，受电商快递、制造业物流及“新基建”推动。预计未来几年，市场规模将以14%以上年复合增长率扩大，得益于国家政策支持设备更新和自主产业转型需求。行业面临集中度低、同质化竞争及核心技术不足挑战，但先进企业正拓展海外市场，特别是东南亚，出口量快速增长。

## 行业定义<sup>[1]</sup>

从广义上看，智慧物流装备是在智慧物流系统运行中所涉及的各种物流装备，包括传统物流装备、自动化物流装备以及智能化物流装备。从狭义上看，所谓智慧物流装备，是指运用物联网、大数据、云计算、智能控制等技术手段，具有实时感知、自主决策、自动执行能力，应用于智慧仓储、运输、配送、装卸搬运、包装及物流信息管理领域的智能化物流装备。具有智能化、集成化、信息化、柔性化的特点，是物流系统中的物质基础，应用于物流活动的各个环节，在物流系统中处于较为重要的地位。随着智慧物流装备的发展与应用，物流运作水平、

效率效益、服务质量得到极大提升，对于促进物流产业快速发展起到了重要作用，同时也为制造、电商等其他行业提供了有力支撑。

[1] 1: 智慧物流装备与应用 作...

## 行业分类<sup>[2]</sup>

智慧物流的基本功能包括智慧运输、仓储、包装、装卸搬运、配送、信息管理等诸多环节，各个功能环节的运行和管理都需要智慧物流装备的支撑。基于此：

### 智慧物流装备行业基于智慧物流功能的分类

## 智慧物流装备分类

### 智慧仓储装备

物流仓储保管作业活动中所运用的智能化、自动化物流装备，包括立体货架、堆垛机、穿梭车、存取输送装置等。代表产品：自动化立体仓库系统和穿梭车式密集仓储系统。

### 智慧运输装备

应用先进的人工智能、信息传感、控制执行技术，并融合现代通信与网络技术，具备复杂环境感知、智能决策、协同控制等功能，可实现自动化、智能化、无人化运行的运输装备。代表产品：智能网联汽车、无人驾驶轨道列车、智能船舶、运输无人机等。

### 智慧配送装备

以互联网、物联网、云计算、大数据等先进信息技术为支撑，应用于物流末端配送环节，具有系统感知、分析处理、运行调整和人机交互等功能的智能化物流装备。代表产品：无人配送车、配送无人机、智能快递柜、地下智慧物流管网等。

### 智慧装卸搬运装备

在机械化装卸搬运装备的基础上，引入应用传感定位、人工智能、自动控制等技术手段，能够自动化、智能化完成货物搬运、升降、装卸、短距离输送等作业的物流装备。代表产品：巷道式堆垛机、自动导引搬运车（AGV）、搬运机械臂等。

### 智慧分拣输送装备

运用信息感知、自动识别、智能控制技术，根据计算机指令或进行自主判断，实现物流分拣输送自动化、智能化运作的机械设备。代表产品：自动分拣输送系统

### 智慧拣选装备

将自动识别、导航定位、人工智能、自动化控制等技术应用于货物拣选过程中，能够实现辅助人工拣选或无人化拣选的物流装备。可分为“人到货”拣选系统和“货到人”拣选系统两类。

### 智慧包装装备

在机械化、自动化包装装备的基础上，运用智能感知、智能互联、智能控制等技术手段，具备自动识别包装货品、智能数据采集分析、自主规划自身行为、智能控制设备运行等功能的包装装备。代表产品：装箱机器人、码垛机器人和贴标机器人。

### 智慧集装箱单元化装备

将信息感知、定位以及各类传感器应用于集装箱单元器具之中，能够在物流运作过程中具备数据采集、信息感知、定位跟踪和智能控制功能的物流装备器具，它是物

### 智慧物流信息 装备

流运作过程中的一个重要信息节点和智能终端。代表产品：智慧集装箱、智慧共享物流箱等。

智慧物流系统运行所必需的，能够提供物流信息采集、传输、处理与应用的装备。可以划分为智慧物流识别与追溯装备、智慧物流定位与跟踪装备和智慧物流监控与控制装备等。

[2] 1: 智慧物流装备与应用 作...

## 行业特征<sup>[3]</sup>

从行业角度来看，中国物流装备行业起步晚，但发展迅速。尤其是最近10年来，电商的迅猛发展带来了物流需求的增长，物流装备行业进入了爆发性增长态势。但不容忽视的是，长期以来的“野蛮生长”也给中国物流装备行业埋下了创新乏力、低价竞争、产品同质化严重等隐忧。

### 1 行业集中度较低，同质化竞争激烈

智慧物流装备行业参与者众多，集中度低。2023年，中国物流装备行业中，营业收入超过50亿元的大企业仅诺力股份一家，营业收入不足20亿元的中小企业（如中科微至、昆船智能、德马科技等）居多，企业规模不一。除此之外，行业内低价竞争现象普遍存在，尤其在部分工艺难度不大、进入门槛较低的低端物流装备领域，产品和技术水平相似，导致市场同质化竞争激烈，利润空间受到挤压，导致企业的发展后劲不足，创新乏力。

### 2 行业核心技术升级与创新不足

中国物流装备企业技术水平提升较快，但整体发展水平与国际品牌仍然存在较大差距。如随着客户需求的上升，在面对大型复杂的物流系统项目、高端的自动化物流设备领域，中国供应商还难以满足。尽管政策

鼓励设备更新换代，但中国物流装备行业在高端装备制造和关键核心技术方面仍有一定差距。各种无人化、导航技术创新速度将大幅度下降。物流技术装备市场增速下降，物流技术装备企业将加剧内卷。

### 3 先进企业开始进军以东南亚为主的海外市场

随着行业内卷的出现，部分先进的物流智能化设备企业开始进军海外市场，其中东南亚是中国物流技术装备出口一大市场热点，据极兔速递招股说明书显示，东南亚电商零售额大幅增长，交易金额由2018年的383亿美元增长至2022年的1,548亿美元，复合年增长率为41.8%。东南亚互联网基础设施的改善可能会进一步推动从线下零售渠道向线上零售渠道的转变。跨境电商发展也尤为迅速，带动了部分物流智能分拣的企业向海外发展。2023年，中国智能物流装备出口量将出现快速增长，根据中国仓储与配送协会副会长预测，中国物流技术装备出口的金额与2022年相比将达到20%以上的增长。

- [3] 1: <https://mp.weixin...> 2: <https://mp.weixin...> 3: <https://mp.weixin...> 4: <https://mp.weixin...>  
5: <https://mp.weixin...> 6: <https://oss-wanfa...> 7: <https://oss-wanfa...> 8: <https://finance.eas...>  
9: <https://finance.eas...> 10: <https://m.rccaijin...> 11: 《5万亿设备更新大市...

## 发展历程<sup>[4]</sup>

工业4.0在全球范围内的发展正在推动全球智能物流装备从自动化向智能化演进。人工智能、大数据、物联网等技术能够助力行业参与者实现数字化和网络化联通，提升运营效率，减少资源能源消耗。自70年代起，以北起院和北自所为代表的中国研究院所便开启了自动化立体库的研发，其成果广泛应用于汽车、钢铁等行业。2000年以后，随着大量新兴企业诞生，产业分工细化，物流装备技术在诸多行业得到进一步普及。2015年以后，电商的爆发式增长使得中国物流装备从“跟随”逐步转为“领跑”。

## 萌芽期 · 1970~1989

1972-1973年，自动化立体仓库系统的引入培育了智慧物流的雏形，由北京起重运输机械研究所负责设计，这是对未来物流智能化的一次探索和尝试。1985-1989年间，自动化立体库在有限的几个领域得到应用。与此同时，作为物流仓储系统中的其他重要装备——输送机和分拣机系统，则发祥于邮电部的下属企业，邮电部519厂和539厂即是其中的突出代表，在1975年前后即开始研究和从事邮包处理技术，并在输送分拣领域取得了重要进展，成为中国最早研究交叉带分拣机的企业。

智慧物流装备的初步理念和基础技术开始孕育。行业启蒙阶段的技术相对落后，尤其受限于相关基础技术，材料，以及自动控制技术，计算机还极少应用于物流管理，多数情况下只能实现单机自动，全自动控制的系统寥寥无几。

## 启动期 · 1990~1999

90年代初期的CIMS系统应用研究，对于中国自动化立体库的研究应用起到了巨大的推动作用。1995年，西门子PLC控制技术被首次应用于自动化立体库。在此期间，货架企业出现了重大的变化，在江苏南京，1995年成立了以原南京轧钢厂为基础的南京震晨货架厂，但到了1997年前后，南京音飞、江苏六维、南京华德等一批影响了中国货架市场分布的企业相继诞生，江苏南京成为了中国的货架之都。最早在1975年前后，北京起重所即研制出了第一台磁导航AGV，但没有形成实际应用。到了1997年，昆船开始引进AGV技术。到90年代末，随着计算机技术的发展，全自动控制系统已经开始广泛应用，尤其是联想物流系统的上线成功，开启了中国应用ERP/WMS的新时代。

物流装备行业进入启动阶段，技术应用开始扩张，成功案例增多，市场需求逐渐上升。随着改革开放的深入进行，中国经济在90年代后期开始腾飞，物流技术逐渐在更广泛的领域得到应用。

## 高速发展期 · 2000~2015

苏州起重机厂转制后，成立了苏州富士达公司，并在2005年被德马泰克（DEMATIC）收购，这是外资在中国本土进行的第一次物流装备企业收购。到2010年，大部分的世界知名物流装备企业和系统集成商都进入了中国。依据伍强科技数据，截至2015年中国自动化物流装备市场已达到423亿元（不含叉车、托盘），其规模已经超越日本、北美，仅次于欧洲。从设备的数量看，中国已经成为全球第一的物流装备单一市场和供应地。

进入21世纪的中国，不仅互联网技术蓬勃发展，整个物流装备行业也欣欣向荣。随着大量新兴企业的诞生，分工愈发细致，各种专业公司应运而生，外资企业和合资企业更是如雨后春笋般涌现，不仅带来高端的技术，而且促进了中国物流装备与技术应用的升级换代。

## 成熟期 · 2016~2023

2016年更多的新型公司异军突起，机器人、AGV、无人机、“货到人”技术，这类属于高端应用的产品被多数企业列为应用的重点。以此为切入点的新兴企业，如GEEK+、快仓、海康威视等批量涌现。另一方面，作为传统的制造行业，物流装备市场近几年被资本市场所青睐，多数公司IPO成功。2016年是一个历史的转折之年，“智能物流”被首次全方位提起。每个身处其间的企业都感到了突如其来的巨大变化带来的机遇和挑战。

[4] 1: <http://headscm.co...> | 2: <http://headscm.co...> | 3: <http://headscm.co...> | 4: <http://headscm.co...> | 5: 复盘：中国物流技术发...

[13]

## 产业链分析<sup>[5]</sup>

智慧物流装备行业作为数字化经济的关键领域，正经历迅猛发展，其在推动产业升级、优化供应链管理及提升物流效率方面发挥着不可估量的作用。智能物流装备产业链的上游为设备制造商和软件开发商，中游为系统集成商，下游为各应用行业。中国智能物流装备产业头部企业正在充分发挥其技术创新能力，不断在产业链上进行系列化布局。部分领先企业不断从核心产品品类进行纵向扩张，例如从关键零部件、设备出发，纵向拓展系统级解决方案产品，同时亦向传输、分拣、拣选、搬运等其他场景拓展。

智慧物流装备行业产业链主要有以下核心研究观点：

**1. 产业链上游受原材料价格影响较大，议价能力低。**智慧物流装备行业依靠高质原材料与精密部件供应商，以维持技术和产品的创新前沿。此环节受原材料（如钢铁、铝材、硅材等）价格波动影响较大，因此聚焦于供应效率的提升与成本控制，是确保行业稳健增长的基础。

**2. 产业链中游有效回应市场需求，推动核心技术全链渗透。**作为技术创新的主要阵地，不断推进物流自动化与智能化解决方案，例如利用AI、大数据等技术，不仅显著提高物流操作的精准度，而且通过优化仓储管理和自动分拣系统等，有效回应下游市场快速变化的需求。位于中游的软件开发商从设备软件提供向服务提供渗透，积极成为自动化物流系统综合解决方案提供商，软件的作用愈发重要，对于特殊的技术产品装备，软件的进步已经逐步占据了主导作用。

**3. 电商繁荣发展，带动产业链下游技术创新和迭代加速。**据中华人民共和国商务部数据显示，中国是全球电商渗透率最高国家，占零售总额45.9%。电子商务的繁荣，构成了智慧物流装备市场扩张的主要推力。消费者对物流服务效率和质量的高期望值，推动了该行业在技术创新和服务模式上的迭代加速。同时，企业应以“绿色物流”为目标，践行脱碳理念，共同维护社会环境的可持续发展。

综上所述，智慧物流装备行业的发展是一个由技术创新引领、供应链上下游协同推动、并紧密响应市场动态变化的过程。每个环节的革新与优化，共同促进了行业的生态化和高效运行，不仅支撑着当下经济活动的顺畅进行，更为未来的智能化、绿色化物流体系奠定坚实基础。

## 上 产业链上游

### 生产制造端

来自高品质原材料,零部件供应商,物联网(IoT)技术领域。

### 上游厂商

江苏菲达宝开电气股份有限公司 >

优德精密工业(昆山)股份有限公司 >

浙江坤博精工科技股份有限公司 >

查看全部 v

### 产业链上游说明

#### 伺服电机系统依赖进口，需加快国产替代。

伺服电机的重要性工业机器人的控制系统和自动化产品主要涉及伺服电机、减速机、控制器和传感器等。伺服电机是工业机器人的动力系统，一般安装在机器人的“关节”处，是机器人运动的“心脏”。据金宝电机2020年统计数据显示，国外伺服企业在中国的市场占有率达75%，国产品牌只占据了20%左右的市场份额。当前中国中低端伺服系统已经能够实现大规模量产，但高端伺服系统尚未形成商品化和批量生产能力，国内对精密伺服电机控制系统的需求主要依赖进口。随着机器人产业发展风生水起，扶持政策对机器人产业的推进，以及国产伺服技术的不断提升，中国伺服系统进口替代的步伐将加快。

#### 高品质原材料产量稳定增长，供应充足。

制造智慧物流装备所需的最核心高品质原材料为：钢材、铝合金和复合材料。根据中国钢铁工业协会发布的数据显示，2024年1-6月，重点统计钢铁企业累计生产钢材4.17亿吨、累计同比增长0.3%；根据世铝网披露的数据，2024年1-5月，铝合金累计产量655.8万吨，同比增长12.5%；玻璃纤维是应用最为广泛的复合材料之一，根据中国复合材料工业协会官网预测，到2028年，中国玻璃纤维行业产量可能将超过1,000万吨。充足的原材料供应使原材料价格维稳，减轻上游成本控制环节的压力。

#### 工业级智能传感器的市场集中度低。

智能传感器是智慧物流装备核心零部件之一，是具有信息处理功能的传感器。智能传感器带有微处理机，具有采集、处理、交换信息的能力，是传感器集成化与微处理机相结合的产物。截至2024年3月，中国传感器企业数量多，有超过1,700家企业从事传感器生产研制。但其中微小企业占70%以上，年产值过亿的传感器企业不超过10%，市场集中度低，上下游协同门槛高、成本高，产业发展尚未形成合力。初步形成优势的企业有：韦尔股份、兆易创新、华润微等。

## 中 产业链中游

### 品牌端

来自智能物流装备制造, 自动识别技术, 自动分拣系统领域。

## 中游厂商

东杰智能

诺力股份

昆船智能

[查看全部](#) ▾

## 产业链中游说明

### 智能物流装备产业链的质量需要进一步巩固加强。

2024年5月, 湖州市开展智能物流装备产业链“品质提升四季看变化”质量强链活动, 旨在助力浙江“415X”先进制造业集群质量升级, 推进湖州市质量专利“品质提升四季看变化”行动, 为产业高质量发展提质赋能。作为湖州市市智能物流装备的链主企业, 德马科技代表智能物流装备产业发出建立“计量伙伴关系”的倡议, 倡导龙头企业发挥引领作用, 与中小企业建立长期稳定的计量伙伴关系, 建立共享资源平台, 开展计量技术攻关联合, 加快计量数据应用, 实施低碳计量技术, 加强计量人才培养, 有力支撑产业链供应链的补链、固链、强链。

### 中游机器人市场蓬勃发展, 销量持续走高。

自主移动机器人是一种具有理解能力, 并在其环境中独立移动的机器人。AMR不同于其前代产品自动导航车辆 (AGV), 后者依赖于轨道或预定义路线, 并且通常需要操作员监督。2023年, 国内移动机器人企业推出了超50款AGV/AMR新品, 其中无人叉车新品超过30款, 涵盖各种形态各类导航方式, 面向各种场景。据CMR产业联盟数据、新战略移动机器人产业研究所统计, 2023年中国叉式移动机器人销量达19,500台, 同比增长46.62%。

### 海外智能物料搬运系统市场逐渐成熟, 盈利空间大。

智能物料搬运系统是利用人工智能技术对物料进行自动化、智能化搬运的过程。其核心原理是基于机器学习算法, 通过对历史数据的训练和学习, 使搬运系统能够自主地完成物料搬运任务。2023年7月美国媒体《MMH》发布了2023年物料搬运系统供应商20强名单, 前20强去年总收入为317.74亿美元, 同比增长10.7%, 最低年营收已超5亿美元。AutoStore以其基于立体仓库的机器人存储解决方案闻名, 排名第十九, 收入为5.84亿美元, 同比提高78.1%。

## 产业链下游

### 渠道端及终端客户

应用于快递物流, 电子商务, 仓储管理, 智能快递柜领域。

### 渠道端

今天国际

科捷智能

音飞储存

[查看全部](#) ▾

## 产业链下游说明

### 电子商务市场规模庞大，竞争格局多元化。

网经社电子商务研究中心主任曹磊表示，电子商务指以互联网为依托的所有实物、服务和虚拟商品的在线交易行为和业态，主要包括以大宗商品和工业品为主的产业电商，以消费品为主的数字零售、跨境电商及数字生活（包括在线外卖、在线旅游、在线租房、交通出行）等。《2023中国电商市场数据报告》报告显示，2023年中国电子商务市场规模达50.57万亿元，较2022年的47.57万亿元同比增长6.31%。从业人员方面，2023年中国电子商务行业直接从业人员达755万人，较2022年的722万人同比增长4.57%；间接从业人员达6,550万人，较2022年的6,325万人同比增长3.55%。

### 产业链下游推进绿色物流，向脱碳转型。

根据2023年6月16日，国际环保机构绿色和平发布《中国快递行业的碳排放》重的数据显示，中国快递行业的碳排放量在五年内增长超过200%，运输环节是行业最大的碳排放源，也是最亟需减排的环节，而公路和航空运输是运输环节减排的重中之重。物流和运输业在全球碳排放量中占比巨大，在向脱碳转型以及适应气候变化影响方面起到举足轻重的作用。根据对全球贸易需求预期增幅的推测，为了实现全球的净零排放目标，运输业需要减少约 20%的碳排放，到2030年降低至60亿吨以下。

- [5] 1: <https://baijiahao.b...> | 2: <https://baijiahao.b...> | 3: <https://www.sohu...> | 4: <https://www.sohu...> | 5: 《2024中国物流装备展...
- [6] 1: 金宝电机
- [7] 1: <https://www.chinai...> | 2: <https://www.ccia.xi...> | 3: <https://news.cnal.c...> | 4: 中国钢铁工业协会，世...
- [8] 1: <https://cn.smartm...> | 2: <https://baike.baid...> | 3: SmartMore思谋，百度...
- [9] 1: <https://www.huzh...> | 2: 湖州市人民政府
- [10] 1: <http://m.agv-amr.c...> | 2: <http://m.agv-amr.c...> | 3: <https://www.intel.c...> | 4: 移动机器人 (AGV/AM...
- [11] 1: <https://www.spb.g...> | 2: <https://www.shbes...> | 3: 中华人民共和国国家邮...
- [12] 1: <https://swt.fujian.g...> | 2: <https://swt.fujian.g...> | 3: 福建省商务厅
- [13] 1: <https://www.green...> | 2: international organiza...

## 行业规模

2018年—2023年，智慧物流装备行业市场规模由788.96亿人民币元增长至1,525.13亿人民币元，期间年复合增长率14.09%。预计2024年—2028年，智慧物流装备行业市场规模由1,750.11亿人民币元增长至3,048.88亿人民币元，期间年复合增长率14.89%。<sup>[18]</sup>

智慧物流装备行业市场规模历史变化的原因如下：<sup>[18]</sup>

### **电商快递行业推动物流装备创新。**

对于物流装备，电商、快递行业无疑是重要的应用领域。随着中国国民经济全面转型升级和互联网、物联网的迅速发展，以及基础设施的进一步完善，电子商务实现迅猛崛起，并推动快递行业快速增长。海量的订单+海量的SKU，对物流装备和技术的自动化、智能化升级也提出了更强烈的需求。据国家邮政局数据，2023年，国内快递行业业务量为1320.72亿件，同比增长19.4%，增速远高于去年的2.11%，2024年第一季度，快递行业业务量增长再次提速，其数值为371.1亿件，同比增长25.2%。

### **制造业物流市场规模巨大。**

制造业物流量大约占据整个物流市场总量的80%。在“工业4.0”以及“中国制造2025”浪潮的推动下，智能制造成为制造业创新升级的突破口，智能物流由此成为制造业物流新的发展方向。随着工业领域高新技术产业与智能制造的快速发展，制造业智慧物流加快起步，为物流装备提供了广阔的发展空间。据中华人民共和国中央人民政府披露的数据显示，2016-2021年间，中国工业增加值由23.5万亿元增加到31.3万亿元，中国连续11年成为世界最大的制造业国家。“十三五”时期高技术制造业增加值平均增速达到10.4%，高于规上工业增加值的平均增速4.9个百分点，在规上工业增加值中的占比也由“十三五”初期的11.8%提高到15.1%。

### **“新基建”利好物流装备数字化发展。**

发展“新基建”利好物流行业的数字化、智能化转型升级。物流装备制造企业自身的制造能力和服务水平将受益于“新基建”的进步，随着“新基建”加快推动5G与工业互联网等技术的融合发展，将能够推动物流装备制造企业从单点、局部的信息技术应用向数字化、网络化和智能化转变，从而有力支撑中国物流装备制造企业的发展壮大。据央视网数据表明，2023年上半年，中国新型基础设施建设投资同比增长16.2%，其中5G、数据中心等投资增长13.1%，工业互联网、智慧交通等投资增长34.1%。当前，超过300个城市启动千兆光纤宽带网络建设，中国新一代人工智能创新发展试验区已经达到17个。中国建成了全球规模最大、技术领先、性能优越的数字基础设施，整体水平实现跨越式提升。<sup>[18]</sup>

智慧物流装备行业市场规模未来变化的原因主要包括：<sup>[18]</sup>

### **国家政策推动大规模设备更新。**

2024年3月初，《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》经国务院常务会议审议通过并印发。其中提出，2027年，工业、农业、建筑、交通、教育、文旅、医疗等领域设备投资规模较2023年增长25%以上。据中国国家发展改革委数据指出，据统计，2023年，中国工业、农业等重点领域设备投资规模约4.9万亿元。在高质量发展的推动下，通过设备更新政策的大力支持，设备更新需求持续释放，有可能形成年规模5-6万亿元左右的巨大市场。

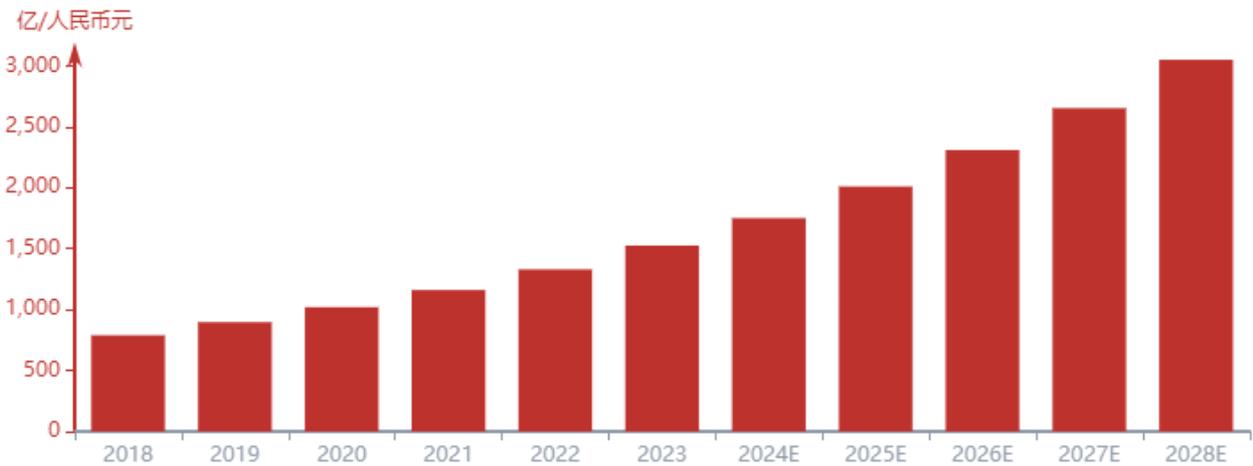
## 外部国际形势紧张，催生中国自主产业转型。

外部环境复杂严峻、美国持续加码对华“脱钩断链”，欧盟及西方国家有紧跟其后之势，在此背景下，先进产业制造体系建设需要长期投入，预计2024年制造业投资同比增长8.2%，比2023年增速预计高2.2个百分点，产业转型方面会加速，对制造业投资会产生增长效应，智慧物流装备行业，作为先进制造业的一部分，在其中必然受益。智慧物流体系是中国物流产业发展和转型的必由之路，物流行业也处于增速放缓、效率提升、需求调整 and 动力转换的关键战略发展时期，通过智慧物流来实现转型是行之有效的方式。<sup>[18]</sup>

## 智慧物流装备行业规模

智慧物流装备行业规模

智慧物流装备行业规模



数据来源：第一物流、菜鸟速递招股书、中通快递招股书、供应商网

[14] 1: <https://www.gov.c...> 2: <https://www.ndrc...> 3: 国家改革发展委

[15] 1: <http://www.hnwlx...> 2: <https://spb.gov.cn...> 3: 河南省物流协会, 中华...

[16] 1: <http://www.hnwlx...> 2: <https://www.gov.c...> 3: 河南省物流协会, 中华...

[17] 1: <http://www.hnwlx...> 2: <https://news.cctv.c...> 3: 河南省物流协会, 央视网

[18] 1: <https://www.niuiinf...> 2: Niuinfo

## 政策梳理<sup>[19]</sup>

| 政策 | 颁布主体 | 生效日期 | 影响 |
|----|------|------|----|
|    |      |      |    |

|             |   |        |            |   |
|-------------|---|--------|------------|---|
|             | 《“十四五”现代物流发展规划》   | 国务院办公厅 | 2022-12-15 | 9 |
| <b>政策内容</b> | 到2025年，基本建成供需适配、内外联通、安全高效、智慧绿色的现代物流体系。该政策旨在加快物流枢纽资源整合建设，构建国际国内物流大通道，完善现代物流服务体系延伸物流服务价值链条，强化现代物流对社会民生的服务保障，并提升现代物流安全应急能力。  |        |            |   |
| <b>政策解读</b> | 对于智慧物流装备行业而言，该政策带来显著正向影响。政策着重强调物流基础设施建设与技术装备的升级，直接促进智慧物流设备需求的增长，利于高自动化、数字化产品的研发与推广。并且政策支持物流服务模式创新与数字化转型，为智慧物流装备提供广阔的市场应用场景，加快行业技术创新步伐。此外，政策导向下优化的物流结构与国际物流网络拓展，不仅促进了跨境物流设备与系统的发展，还提升了行业国际化竞争水平。 |        |            |   |
| <b>政策性质</b> | 指导性与规范性相结合  |        |            |   |

|             | 政策  | 颁布主体             | 生效日期       | 影响 |
|-------------|---|------------------|------------|----|
|             | 《交通运输智慧物流标准体系建设指南》  | 交通运输部、国家标准化管理委员会 | 2022-10-24 | 8  |
| <b>政策内容</b> | 政策建设目标为在2025年，聚焦基础设施、运载装备、系统平台、电子单证、数据交互与共享等领域，完成重点标准制修订30项以上，形成结构合理、层次清晰、先进适用、国际兼容的交通运输智慧物流标准体系，打造一批标准实施应用典型项目，持续提升智慧物流标准化水平，为加快建设交通强国提供高质量标准供给。   |                  |            |    |
| <b>政策解读</b> | 政策对智慧物流装备行业产生显著正向影响，重点推动基础设施升级、智能化运输工具与终端设备的标准制定，促进了技术装备的创新与行业协同发展。规范性要求提升了行业准入门槛，促使企业加大研发投入，推动产品向高端化、标准化转型。同时，增强了数据互通与共享能力，提升了整体供应链的透明度与效率，为行业生态带来了长远的积极影响。对中小型企业而言，短期可能面临一定的标准适应与改造成本压力，但长期有助于营造更加公平竞争的市场环境，促进行业整体向智慧化、绿色化转型。 |                  |            |    |
| <b>政策性质</b> | 指导性与规范性相结合  |                  |            |    |

|  | 政策         | 颁布主体    | 生效日期       | 影响 |
|--|------------|---------|------------|----|
|  | 《交通强国建设纲要》 | 中共中央国务院 | 2019-09-19 | 7  |
|  |            |         |            |    |

|             |   |
|-------------|---|
| <b>政策内容</b> | 该政策旨在推动交通发展由追求速度规模向更加注重质量效益转变，由各种交通方式相对独立发展向更加注重一体化融合发展转变，由依靠传统要素驱动向更加注重创新驱动转变，构建安全、便捷、高效、绿色、经济的现代化综合交通体系，打造一流设施、一流技术、一流管理、一流服务，建成人民满意、保障有力、世界前列的交通强国。  |
| <b>政策解读</b> | 政策首先强调了对交通基础设施智能化、信息化、标准化建设等诸多层面的重视，这将促使物流装备行业加大在这些方面的投入和研发，提高行业的整体发展水平。进而鼓励推广新能源、清洁能源、智能化、数字化、轻量化、环保型交通装备及成套技术装备，这将推动智慧物流装备行业不断进行技术创新，提高装备的智能化、自动化水平。此外政策推动智慧物流装备行业的市场需求，提出要打造绿色高效的现代物流系统，优化运输结构，这将促进智慧物流装备在电商物流、冷链物流、大件运输、危险品物流等专业化物流领域的应用，从而推动智慧物流装备行业的市场需求。 |
| <b>政策性质</b> | 指导性政策   |

|             | <b>政策</b>  | <b>颁布主体</b>             | <b>生效日期</b> | <b>影响</b> |
|-------------|--|-------------------------|-------------|-----------|
|             | 《关于推动物流高质量发展促进形成强大国内市场的意见》   | 国家发展改革委、交通运输部等<br>24个部门 | 2019-03-02  | 10        |
| <b>政策内容</b> | 鼓励物流和供应链企业在依法合规的前提下开发面向加工制造企业的物流大数据，云计算产品，提高数据服务能力，协助制造企业及时感知市场变化，增强制造企业对市场需求的捕捉能力、响应能力和敏捷调整能力。  |                         |             |           |
| <b>政策解读</b> | 《关于推动物流高质量发展促进形成强大国内市场的意见》为智慧物流装备行业带来了多方面的积极影响。该政策促使企业提升物流装备的智能化水平，例如开发更先进的智能仓储系统、智能搬运设备和智能传送分拣系统等，利用物联网、大数据、人工智能等技术，实现物流数据的精准采集、分析和处理，提高物流运作的效率和准确性；也会推动行业加强供应链建设，借助物流大数据和云计算产品，优化供应链的各个环节，实现资源的更优配置；同时，该意见还有助于物流设施的智能化升级，包括对传统物流场站的数字化改造等，从而提升整个物流行业的信息化、自动化和智能化程度，为智慧物流装备行业创造更广阔的市场需求和发展空间。 |                         |             |           |
| <b>政策性质</b> | 鼓励性政策  |                         |             |           |

|  | <b>政策</b>                         | <b>颁布主体</b> | <b>生效日期</b> | <b>影响</b> |
|--|-----------------------------------|-------------|-------------|-----------|
|  | 《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020年）》 | 工业和信息化部     | 2017-12-15  | 6         |
|  |                                   |             |             |           |

|      |  |
|------|--|
| 政策内容 | 该计划旨在深入实施智能制造，鼓励新一代人工智能技术在工业领域各环节的探索应用，支持重点领域算法突破与应用创新。提升高速分拣机、多层穿梭车、高密度存储穿梭板等物流装备的智能化水平，实现精准、柔性、高效的物料配送和无人化智能仓储。  |
| 政策解读 | 该计划明确提出要开发智能物流仓储设备，同时鼓励创新人工智能产品和服务。这一系列举措推动了智慧物流装备行业的技术升级与创新。一方面促使相关企业加大研发投入，提升物流装备的智能化程度，例如研发更先进的智能分拣、搬运和仓储系统等；另一方面，也加速了行业的数字化转型，通过人工智能等技术实现物流数据的深度分析和精准利用，从而优化物流流程、提高运作效率和服务质量。此外，无人化智能仓储的建设目标，为智慧物流装备行业创造了新的市场需求和发展机遇，推动其不断拓展应用领域和市场规模。 |
| 政策性质 | 指导性政策  |

[19] 1: <https://www.mot.g...> 2: <https://www.gov.c...> 3: <https://www.gov.c...> 4: 国务院办公厅, 交通运...

## 竞争格局

中国智慧物流企业规模较大且外资品牌具有先发优势，中国国内行业参与者众多，集中度低。中国物流装备行业中，大企业少，小企业居多，企业规模不一，导致竞争格局分散。各集成商在不同的细分领域有较强的竞争实力，例如诺力股份和今天国际深耕新能源行业，昆船智能在烟草和军工领域竞争力较强。<sup>[23]</sup>

根据2022年企业年营收角度排序，智慧物流装备行业呈现以下梯队情况：第一梯队公司年营收超过50亿元，有诺力股份；第二梯队公司为年度营业收入在20-50亿元之间的企业，有机器人、昆船智能、中科微至；第三梯队为年度营业收入小于20亿元的企业，科捷智能、音飞储存、德马科技、东杰智能、兰剑智能等。<sup>[23]</sup>

智慧物流装备行业竞争格局的形成主要包括以下原因：<sup>[23]</sup>

### 海外智慧物流装备行业发展成熟，行业呈现寡头垄断趋势。

物流仓储自动化、智能化的产生源于20世纪50年代的美国，1963年美国率先在高架仓库中采用计算机控制技术，建立了第一座计算机控制的高架仓库。此后自动化高架仓库在美国和欧洲得到迅速发展，并形成了专门的学科。根据美国行业权威杂志Modem Materials Handling资料显示，全球前十大仓储自动化企业年收入在64-280亿之间，排名第一的日本大福2019年营业收入达到270.01亿，近年来头部企业规模总体呈现上升趋势，其中全球排名前5的企业收入总额占全球前20收入总额的60%以上。

### 中国智慧物流装备行业相关人才存在缺口，导致行业创新动力不足。

从2014年-2024年间，中国物流业产教融合如火如荼地展开，呈现向好态势，但在现实推进中尚未完全适应人工智能的创新与变革，影响了复合型物流专业人才的供给。目前的物流业产教融合相对侧重专项技能训练，容易忽

视人工智能的应用能力训练。物流专业人才培养应及时响应物流行业的人才需求，持续增强学生的全面竞争力与持续成长力。<sup>[23]</sup>

从行业角度来看，中国智慧物流装备行业起步晚，但发展迅速。尤其是最近10年来，电商的迅猛发展带来了物流需求的增长，物流装备行业进入了爆发性增长态势。随着国家物流相关的鼓励性、指导性政策不断的出台，中国智能物流装备行业将逐渐规范，未来的盈利潜力巨大。<sup>[23]</sup>

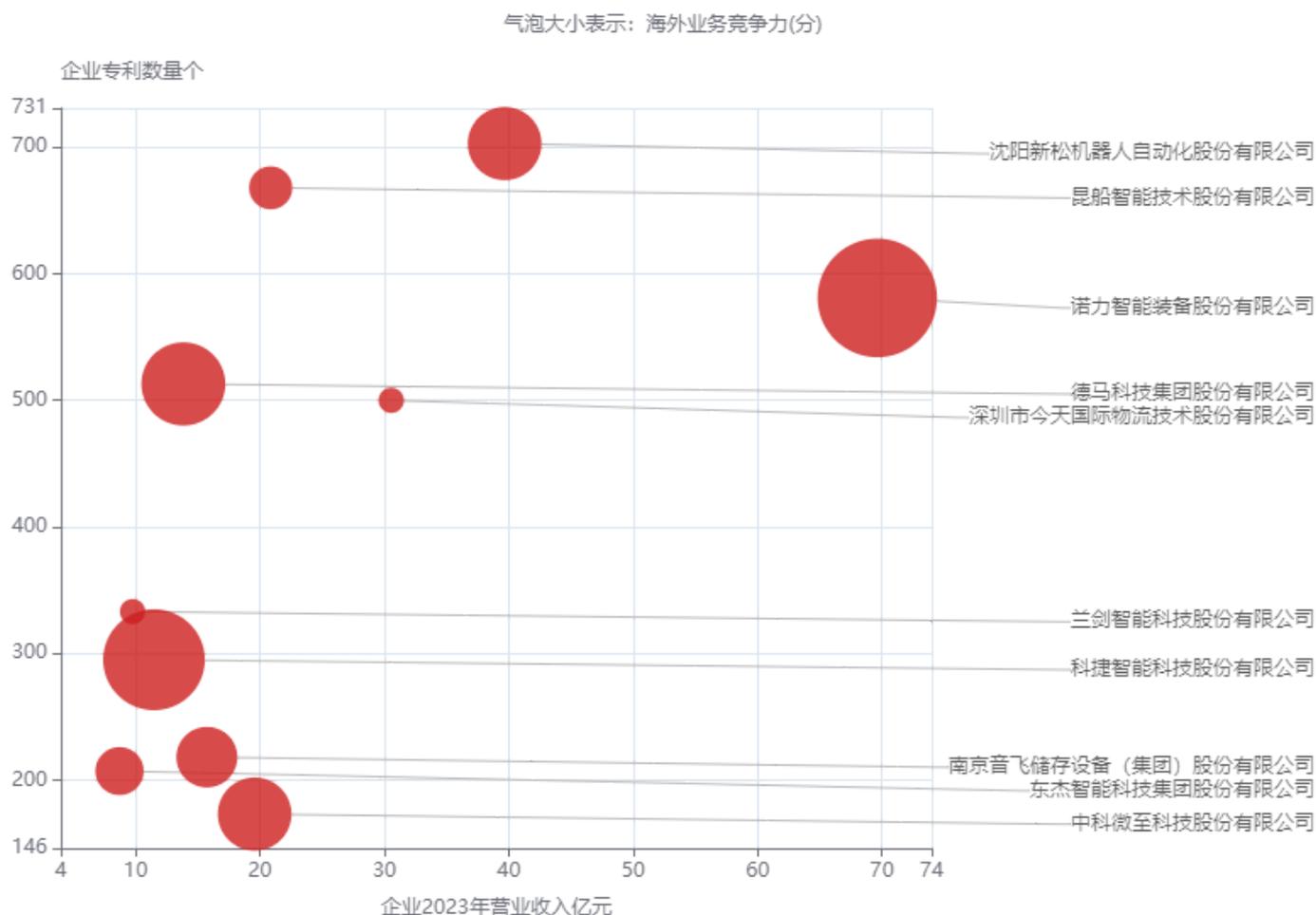
智慧物流装备行业竞争格局的变化主要有以下几方面原因：<sup>[23]</sup>

### **中国与海外各国贸易依存度下滑，本土市场内需助力智慧物流装备行业向海外孵化。**

从外部环境来看，中美、中欧、中日韩的贸易依存度持续下滑，但是，中国经济具有规模优势，以超大内需为孵化体的科技产业全球竞争力增强，新能源产业、电子计算以及其他的IC相关产业，都通过中国超大市场完成孵化并走向全球，取得强大竞争力。中国物流数智化再升级空间巨大，2024年中国整体物流自动化平均水平在20%左右，对比发达国家80%尚有巨大可开发空间。

### **国际形势复杂多变，中国本土市场波动，企业主动寻找破局点至关重要。**

对智慧物流装备行业内的企业，目前的国际形势是经济的全球化与政治反全球化，全球供应链脱钩与“短链化”；中国国内形势是宏观经济增速放缓、宏观经济疲软与下游波动，各下游产业开支比较谨慎的局面，从而使智慧物流企业面对的情况是，订单少、盈利难，下行压力大，部分企业增收不增利，甚至营收利润双双大幅下滑，还有可能出现生存问题。在低迷的市场里要取得盈利，需要企业自发的找寻破局点，打开新市场。<sup>[23]</sup>



## 上市公司速览

### 诺力智能装备股份有限公司 (603611)

总市值 营收规模 同比增长(%) 毛利率(%)  
**38.7亿元** **17.5亿元** **3.66** **21.58**

### 深圳市今天国际物流技术股份有限公司 (300532)

总市值 营收规模 同比增长(%) 毛利率(%)  
**41.7亿元** **16.5亿元** **5.60** **28.86**

### 中科微至科技股份有限公司 (688211)

总市值 营收规模 同比增长(%) 毛利率(%)  
**33.0** **13.4亿元** **71.43** **21.78**

- [20] 1: <https://www.mmh...> | 2: Modern Materials Han...
- [21] 1: <http://www.rmlt.c...> | 2: 人民论坛
- [22] 1: <https://www.niufin...> | 2: <https://www.niufin...> | 3: 达牛学院
- [23] 1: <https://www.niufin...> | 2: 达牛学院
- [24] 1: 诺力股份, 沈阳新松机...
- [25] 1: <https://ksecit.com...> | 2: 诺力股份, 沈阳新松机...
- [26] 1: <https://www.siasu...> | 2: <https://finance.eas...> | 3: 诺力股份, 沈阳新松, ...

## 企业分析

### 1 中科微至科技股份有限公司【688211】

#### · 公司信息

|      |  |          |                    |
|------|--|----------|--------------------|
| 企业状态 | 存续   | 注册资本     | 13160.8698万人民币     |
| 企业总部 | 无锡市  | 行业       | 研究和试验发展            |
| 法人   | 李功燕  | 统一社会信用代码 | 91320214MA1MLB3M2A |
| 企业类型 | 股份有限公司(上市、自然人投资或控股)  | 成立时间     | 2016-05-24         |
| 品牌名称 | 中科微至科技股份有限公司   | 股票类型     | 科创板                |
| 经营范围 | 许可项目：建设工程勘察；电气安装服务；建设工程施工；建设工程设计（依法须经批准的... <a href="#">查看更多</a> |          |                    |

| ▪ 财务数据分析     |          |          |          |         |          |           |          |          |          |
|--------------|----------|----------|----------|---------|----------|-----------|----------|----------|----------|
| 财务指标         | 2017     | 2018     | 2019     | 2020    | 2021     | 2022      | 2023     | 2024(Q1) | 2024(Q2) |
| 销售现金流/营业收入   | 1.01     | 1.42     | 1.23     | 1.24    | 0.99     | 0.89      | 1.73     | -        | -        |
| 资产负债率(%)     | 86.6885  | 80.3504  | 74.2283  | 65.8743 | 37.2214  | 35.7297   | 45.4955  | -        | -        |
| 营业总收入同比增长(%) | -        | 112.5577 | 131.342  | 60.436  | 83.4604  | 4.7642    | -15.4434 | -        | -        |
| 归属净利润同比增长(%) | -        | 62.7875  | 212.5696 | 59.0784 | 21.54    | -145.8011 | 117.5647 | -        | -        |
| 应收账款周转天数(天)  | 284.9032 | 129.4765 | 97.827   | 97.4259 | 95.5794  | 130.2442  | 136.944  | -        | -        |
| 流动比率         | 1.0553   | 1.198    | 1.2237   | 1.3225  | 2.5172   | 2.4344    | 1.6824   | -        | -        |
| 每股经营现金流(元)   | 2.1442   | 8.5603   | 19.2247  | 0.12    | -3.2014  | -0.2845   | 4.7298   | -        | -        |
| 毛利率(%)       | 37.105   | 42.6101  | 42.3022  | 38.2668 | 28.5684  | 14.7835   | 24.2769  | -        | -        |
| 流动负债/总负债(%)  | 99.1669  | 93.5268  | 93.3443  | 95.0109 | 95.344   | 89.237    | 93.1036  | -        | -        |
| 速动比率         | 0.5373   | 0.41     | 0.4784   | 0.4593  | 1.6092   | 1.5873    | 0.9313   | -        | -        |
| 摊薄总资产收益率(%)  | 8.4769   | 9.0483   | 13.9529  | 11.8055 | 6.1237   | -2.031    | 0.3404   | -        | -        |
| 加权净资产收益率(%)  | 97.22    | 67.63    | 62.19    | 32.77   | 18.44    | -3.15     | 0.58     | -        | -        |
| 基本每股收益(元)    | -        | -        | -        | 2.16    | 2.49     | -0.9      | 0.16     | -0.33    | 0.04     |
| 净利率(%)       | 17.2586  | 13.2175  | 17.8584  | 17.7073 | 11.7308  | -5.1285   | 1.0653   | -        | -        |
| 总资产周转率(次)    | -        | 0.6846   | 0.7813   | 0.6667  | 0.522    | 0.396     | 0.3195   | -        | -        |
| 每股公积金(元)     | 2.5209   | 9.1486   | 11.9594  | 4.6276  | 24.484   | 23.8349   | 24.9122  | -        | -        |
| 存货周转天数(天)    | 518.989  | 498.5459 | 432.4844 | 475.373 | 380.9121 | 335.258   | 467.9579 | -        | -        |
| 营业总收入(元)     | 1.53亿    | 3.25亿    | 7.51亿    | 12.04亿  | 22.10亿   | 23.15亿    | 19.57亿   | 3.45亿    | 13.43亿   |
| 每股未分配利润(元)   | 4.5849   | 10.9417  | 19.6432  | 2.243   | 3.4921   | 1.99      | 2.1485   | -        | -        |

|                |          |          |         |       |         |                   |          |                  |         |
|----------------|----------|----------|---------|-------|---------|-------------------|----------|------------------|---------|
| 稀释每股收益<br>(元)  | -        | -        | -       | 2.16  | 2.49    | -0.9              | 0.16     | -0.33            | 0.04    |
| 归属净利润(元)       | 2634.81万 | 4289.14万 | 1.34亿   | 2.13亿 | 2.59亿   | -1187196<br>53.61 | 2085.27万 | -4176448<br>9.21 | 452.75万 |
| 扣非每股收益<br>(元)  | -        | -        | -       | -     | 2.27    | -1.45             | -0.35    | -                | -       |
| 经营现金流/营<br>业收入 | 2.1442   | 8.5603   | 19.2247 | 0.12  | -3.2014 | -0.2845           | 4.7298   | -                | -       |

## 2 诺力智能装备股份有限公司【603611】



### · 公司信息

|      |  |          |                    |
|------|--|----------|--------------------|
| 企业状态 | 存续   | 注册资本     | 25760.0791万人民币     |
| 企业总部 | 湖州市  | 行业       | 通用设备制造业            |
| 法人   | 丁毅   | 统一社会信用代码 | 91330000717628655G |
| 企业类型 | 其他股份有限公司(上市)   | 成立时间     | 2000-03-03         |
| 品牌名称 | 诺力智能装备股份有限公司   | 股票类型     | A股                 |
| 经营范围 | 智能仓储物流设备、自动化立体仓库成套设备、输送设备及辅助设备、自动控制系统、货架... <a href="#">查看更多</a> |          |                    |

### · 财务数据分析

| 财务指标             | 2015    | 2016    | 2017    | 2018    | 2019    | 2020    | 2021    | 2022    | 2023    | 2024(Q1) |
|------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|
| 销售现金流/营<br>业收入   | 1.03    | 1.05    | 0.96    | 0.99    | 1.03    | 0.99    | 0.92    | 1.01    | 0.98    | -        |
| 资产负债率(%)         | 33.7196 | 46.7704 | 45.2806 | 50.0779 | 67.8953 | 66.2523 | 72.4974 | 73.6902 | 70.4405 | -        |
| 营业总收入同比<br>增长(%) | -4.7103 | 13.9821 | 61.8318 | 20.43   | 20.9437 | 32.0609 | 44.3929 | 13.8482 | 3.8876  | -        |
| 归属净利润同比<br>增长(%) | 30.188  | 35.1183 | 10.1221 | 18.1092 | 28.6063 | 0.0467  | 23.8549 | 33.9654 | 13.8154 | -        |
| 应收账款周转天<br>数(天)  | 37.8581 | 60.8046 | 64.1425 | 69.0793 | 73.4814 | 67.9656 | 60.5795 | 64.9208 | 67.856  | -        |
| 流动比率             | 2.5344  | 1.3862  | 1.4931  | 1.3838  | 1.1318  | 1.2096  | 1.1829  | 1.196   | 1.1603  | -        |
| 每股经营现金流<br>(元)   | 0.9154  | 0.8282  | 0.3766  | 1.0998  | 1.3882  | 0.9982  | 0.8677  | 1.9455  | 0.389   | -        |
| 毛利率(%)           | 23.2559 | 27.459  | 23.9001 | 24.0296 | 23.4727 | 23.0932 | 19.4521 | 20.2413 | 22.2182 | -        |

|                |          |          |          |          |          |          |          |         |          |        |
|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---------|----------|--------|
| 流动负债/总负债(%)    | 84.8421  | 97.2015  | 97.8657  | 96.3319  | 89.4922  | 88.4898  | 88.2774  | 90.4072 | 94.723   | -      |
| 速动比率           | 1.5727   | 0.8804   | 0.9261   | 0.8485   | 0.613    | 0.676    | 0.7116   | 0.6356  | 0.5685   | -      |
| 摊薄总资产收益率(%)    | 9.7902   | 7.6528   | 6.114    | 6.1407   | 5.7553   | 4.4759   | 4.4169   | 4.6207  | 5.0947   | -      |
| 营业总收入滚动环比增长(%) | 11.5628  | -10.145  | 13.1494  | 18.2443  | 29.0173  | 20.2221  | -        | -       | -        | -      |
| 扣非净利润滚动环比增长(%) | -36.9956 | -59.155  | -44.5388 | 0.1467   | -16.9939 | -15.9561 | -        | -       | -        | -      |
| 加权净资产收益率(%)    | 13.34    | 15.84    | 10.44    | 11.47    | 14.53    | 13.99    | 15.28    | 18.21   | 18.26    | -      |
| 基本每股收益(元)      | 0.68     | 0.91     | 0.86     | 0.71     | 0.93     | 0.91     | 1.17     | 1.56    | 1.78     | 0.45   |
| 净利率(%)         | 9.5081   | 11.0852  | 7.8501   | 7.8188   | 8.0082   | 5.8806   | 4.989    | 5.738   | 6.623    | -      |
| 总资产周转率(次)      | 1.0297   | 0.6904   | 0.7788   | 0.7854   | 0.7187   | 0.7611   | 0.8853   | 0.8053  | 0.7692   | -      |
| 归属净利润滚动环比增长(%) | -16.8649 | -58.6653 | -29.4648 | -43.5922 | -25.7301 | -33.8071 | -        | -       | -        | -      |
| 每股公积金(元)       | 1.4829   | 3.1248   | 4.3801   | 2.8928   | 2.603    | 2.6124   | 2.5853   | 2.568   | 2.0479   | -      |
| 存货周转天数(天)      | 64.5404  | 99.8502  | 117.9632 | 137.0384 | 173.9551 | 179.3811 | 170.4384 | 214.12  | 252.8267 | -      |
| 营业总收入(元)       | 11.49亿   | 13.10亿   | 21.20亿   | 25.53亿   | 30.87亿   | 40.77亿   | 58.87亿   | 67.02亿  | 69.63亿   | 17.51亿 |
| 每股未分配利润(元)     | 2.7238   | 3.0189   | 2.9806   | 2.4259   | 2.7153   | 3.5603   | 4.3675   | 5.3425  | 6.7683   | -      |
| 稀释每股收益(元)      | 0.68     | 0.91     | 0.86     | 0.71     | 0.93     | 0.91     | 1.17     | 1.56    | 1.78     | 0.45   |
| 归属净利润(元)       | 1.07亿    | 1.45亿    | 1.60亿    | 1.88亿    | 2.42亿    | 2.42亿    | 3.00亿    | 4.02亿   | 4.58亿    | 1.15亿  |
| 扣非每股收益(元)      | 0.59     | 0.85     | 0.66     | 0.69     | 0.8      | 0.69     | 1.03     | 1.48    | 1.64     | -      |
| 经营现金流/营业收入     | 0.9154   | 0.8282   | 0.3766   | 1.0998   | 1.3882   | 0.9982   | 0.8677   | 1.9455  | 0.389    | -      |

### 3 沈阳新松机器人自动化股份有限公司【300024】



#### • 公司信息

|      |  |          |                    |
|------|--|----------|--------------------|
| 企业状态 | 存续   | 注册资本     | 156561.995万人民币     |
| 企业总部 | 沈阳市  | 行业       | 研究和试验发展            |
| 法人   | 张进   | 统一社会信用代码 | 91210000719642231W |
| 企业类型 | 其他股份有限公司(上市)   | 成立时间     | 2000-04-30         |
| 品牌名称 | 沈阳新松机器人自动化股份有限公司   | 股票类型     | A股                 |
| 经营范围 | 许可项目：建筑智能化系统设计，电气安装服务，建设工程施工，第一类增值电信业务，第... <a href="#">查看更多</a> |          |                    |

#### 财务数据分析

| 财务指标           | 2015     | 2016     | 2017     | 2018     | 2019      | 2020      | 2021     | 2022     | 2023     | 2024(Q1) |
|----------------|----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|----------|----------|----------|----------|
| 销售现金流/营业收入     | 0.91     | 0.86     | 0.85     | 0.93     | 0.98      | 1.08      | 1.1      | 0.94     | 0.86     | -        |
| 资产负债率(%)       | 19.5765  | 20.4001  | 28.633   | 33.7288  | 33.8941   | 54.7856   | 61.4833  | 63.7413  | 62.3563  | -        |
| 营业总收入同比增长(%)   | 10.6237  | 20.6533  | 20.7321  | 26.0548  | -11.2851  | -3.1269   | 24.0091  | 8.4153   | 10.9306  | -        |
| 归属净利润同比增长(%)   | 21.2342  | 4.0398   | 5.2594   | 3.9255   | -34.8117  | -235.0986 | -42.1155 | 107.9394 | 9.4864   | -        |
| 应收账款周转天数(天)    | 124.6753 | 130.9472 | 134.8971 | 125.2305 | 149.9938  | 153.4567  | 114.3249 | 123.8883 | 127.0852 | -        |
| 流动比率           | 6.2081   | 5.5229   | 3.3743   | 2.8233   | 2.4923    | 1.4887    | 1.3558   | 1.3102   | 1.3285   | -        |
| 每股经营现金流(元)     | -0.1678  | -0.1006  | -0.2474  | 0.035    | 0.0042    | 0.1521    | 0.064    | -0.26    | -0.1438  | -        |
| 毛利率(%)         | 34.0896  | 31.739   | 33.2568  | 31.4671  | 27.916    | 19.2364   | 7.5712   | 8.6184   | 13.8827  | -        |
| 流动负债/总负债(%)    | 66.3744  | 65.5723  | 73.4864  | 76.6608  | 80.8968   | 80.0014   | 79.5692  | 81.7467  | 81.6574  | -        |
| 速动比率           | 4.5942   | 2.4898   | 1.4523   | 1.4784   | 1.2208    | 0.7733    | 0.7526   | 0.7362   | 0.7255   | -        |
| 摊薄总资产收益率(%)    | 8.2078   | 6.1483   | 5.7222   | 5.0722   | 2.9815    | -3.7633   | -5.0804  | 0.2498   | 0.3801   | -        |
| 营业总收入滚动环比增长(%) | 61.8666  | 120.7578 | 19.6237  | 20.9682  | 46.0152   | -         | -        | -        | -        | -        |
| 扣非净利润滚动环比增长(%) | -72.1088 | 62.8707  | -39.5397 | -50.9553 | -218.1284 | -         | -        | -        | -        | -        |
| 加权净资产收益率(%)    | 16.72    | 7.64     | 7.48     | 7.3      | 4.6       | -6.2      | -12.52   | 1.06     | 1.13     | -        |

|                    |          |          |          |          |          |                   |                   |              |              |                  |
|--------------------|----------|----------|----------|----------|----------|-------------------|-------------------|--------------|--------------|------------------|
| 基本每股收益<br>(元)      | 0.6      | 0.2633   | 0.2771   | 0.288    | 0.1877   | -0.25             | -0.3605           | 0.0288       | 0.0313       | -0.026           |
| 净利率(%)             | 23.8821  | 20.6292  | 18.0682  | 14.702   | 10.5634  | -14.6554          | -16.8539          | 0.8086       | 1.1457       | -                |
| 总资产周转率<br>(次)      | 0.3437   | 0.298    | 0.3167   | 0.345    | 0.2822   | 0.2568            | 0.3014            | 0.309        | 0.3317       | -                |
| 归属净利润滚动<br>环比增长(%) | 119.2237 | 96.1158  | 63.6326  | 3.159    | -91.7497 | -                 | -                 | -            | -            | -                |
| 每股公积金(元)           | 4.5371   | 1.6987   | 1.6987   | 1.6987   | 1.6987   | 1.6987            | 1.7025            | 1.6507       | 1.7          | -                |
| 存货周转天数<br>(天)      | 362.757  | 380.1077 | 430.8797 | 429.2869 | 540.9467 | 551.8087          | 404.1765          | 397.3071     | 405.6338     | -                |
| 营业总收入(元)           | 16.85亿   | 20.33亿   | 24.55亿   | 30.95亿   | 27.45亿   | 26.60亿            | 32.98亿            | 35.76亿       | 39.67亿       | 7.33亿            |
| 每股未分配利润<br>(元)     | 1.593    | 0.735    | 0.9868   | 1.1961   | 1.3624   | 0.3197            | -0.0437           | -0.0476      | -0.0161      | -                |
| 稀释每股收益<br>(元)      | 0.6      | 0.2633   | 0.2771   | 0.288    | 0.1877   | -0.25             | -0.3605           | 0.0288       | 0.0313       | -0.026           |
| 归属净利润(元)           | 3.95亿    | 4.11亿    | 4.32亿    | 4.49亿    | 2.93亿    | -395736<br>398.55 | -562402<br>840.82 | 4465.11<br>万 | 4857.16<br>万 | -403712<br>67.92 |
| 扣非每股收益<br>(元)      | 0.36     | 0.1758   | 0.1879   | 0.2314   | 0.0856   | -                 | -                 | -            | -            | -                |
| 经营现金流/营<br>业收入     | -0.1678  | -0.1006  | -0.2474  | 0.035    | 0.0042   | 0.1521            | 0.064             | -0.26        | -0.1438      | -                |

## 法律声明

**权利归属：**头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

**尊重原创：**头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

**内容使用：**未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

**合作维权：**头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

**完整性：**以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未仔细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

## 商务合作

阅读全部原创报告和百万数据

### 会员账号

募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

### 定制报告/词条

定制公司的第一本

### 白皮书

内容授权商用、上市

### 招股书引用

企业产品宣传

### 市场地位确认

丰富简历履历，报名

### 云实习课程

## 头豹研究院

咨询/合作

网址: [www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)

电话: 13080197867 (李先生)

电话: 13631510331 (刘先生)

@深圳市华润置地大厦E座4105室

# 诚邀企业 共建词条报告

- 企业IPO上市招股书
- 企业市占率材料申报
- 企业融资BP引用
- 上市公司市值管理
- 企业市场地位确认证书
- 企业品牌宣传 PR/IR

词

