



2024年 头豹行业词条报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

Copyright © 2024 头豹

位置即服务：基于位置的服务（LBS）市场洞察与技术革新 头豹词条报告系列



高宁岭 · 头豹分析师

2024-11-08 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：信息传输、软件和信息技术服务业/电信、广播电视和卫星传输服务

信息科技/软件服务

词条目录

行业定义	行业分类 基于位置的服务（Location Based Services）可根据...	行业特征 基于位置的服务（LBS）行业呈现出技术驱动、生态...	发展历程 基于位置的服务（LBS）... 目前已达到 4个 阶段
产业链分析 上游分析 中游分析 下游分析	行业规模 基于位置的服务（LBS）... 暂无评级报告 SIZE数据	政策梳理 基于位置的服务（LBS）... 相关政策 6篇	竞争格局 数据图表

摘要 基于位置的服务（LBS）融合了物理时空与信息空间数据，通过整合互联网、物联网等技术，为多元用户提供时空大数据在线分析与协作服务。随着技术进步，定位精度提升，应用场景多样化，市场覆盖面广。LBS市场主要由大型科技公司主导，并得到政府政策支持，发展迅速。行业细分与新兴场景不断涌现，细分市场公司多样化发展。同时，数据安全与隐私保护成为挑战。LBS市场规模持续增长，原因包括终端产品渗透率提升、技术进步与新兴技术应用、国家政策支持等。未来，数字化转型和智能化升级将释放对卫星导航设备及时空数据的需求，推动LBS市场规模进一步扩大。

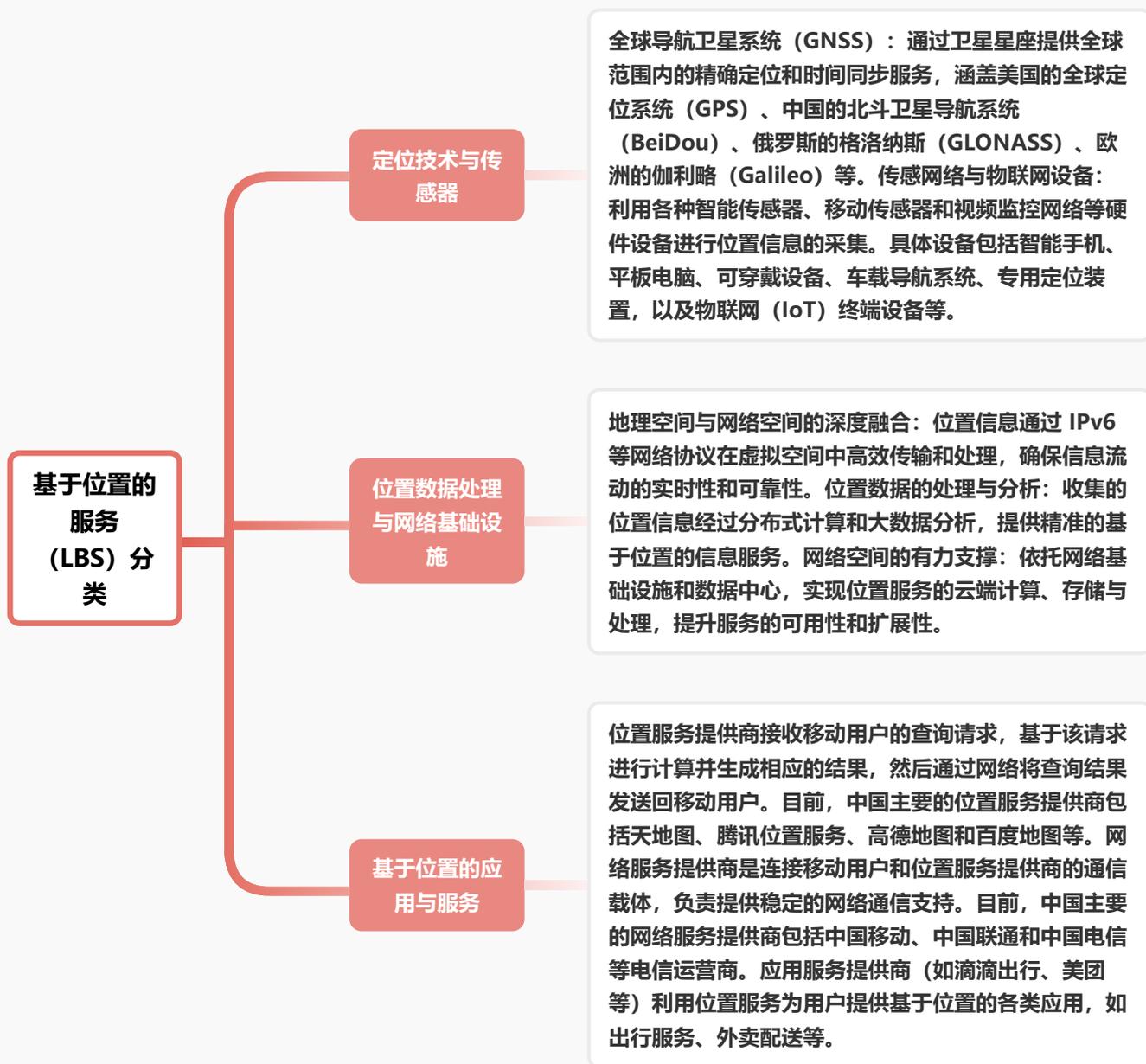
行业定义^[1]

基于位置的服务（Location Based Services）是一种复杂的网络系统，以位置为核心，融合了物理时空数据与信息空间中的位置语义。该系统整合了互联网、物联网、传感器网络、各类位置传感设备以及海量的时空数据。通过信息融合、数据分析与计算能力的协同，它为公众用户、企业、教育机构、研究组织和政府部门等多元用户提供基于位置的时空大数据在线分析与协作服务，支持精细化管理与智能化决策。

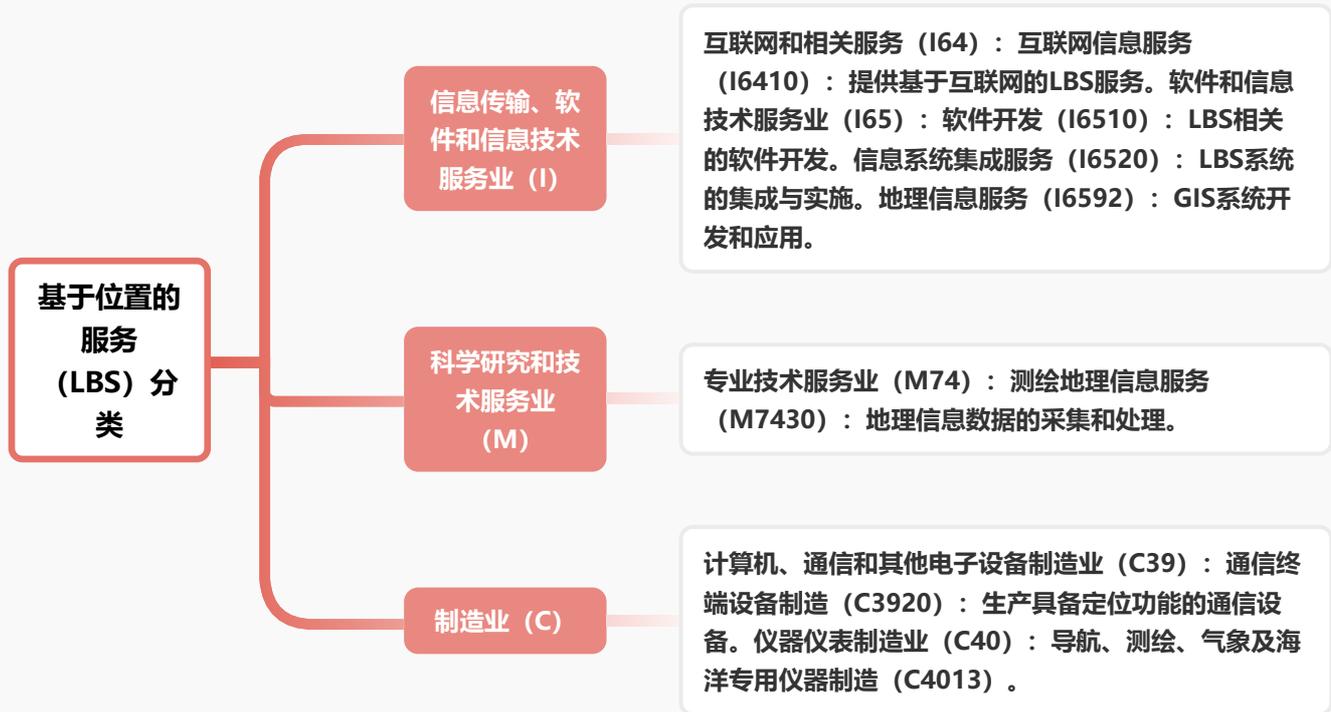
行业分类^[2]

基于位置的服务 (Location Based Services) 可根据产业链环节进行分类, 以下为具体分类:

基于位置的服务 (LBS) 行业根据产业链环节的分类:



基于位置的服务（LBS）行业基于产业分类标准的分类



[2] 1: <https://www.giac.o...>

2: 中国卫星导航定位协会...

行业特征^[3]

基于位置的服务（LBS）行业呈现出技术驱动、生态整合、多场景融合的发展特征，具体包括：技术驱动，定位精度不断提升；应用场景多样化，市场覆盖面广，产业链协同发展；巨头主导，政策支持，发展速度快；行业细分与新兴场景不断涌现，细分市场公司多样化发展；行业发展需要应对数据安全与隐私保护的挑战等特点。

1 技术驱动，定位精度不断提升。

位置服务网的关键技术涵盖了多个方面，包括：1、通过全球泛在位置信息叠加协议汇集多源位置信息，建立高精度位置网时空框架来提升位置时空信息的精度；2、利用位置感知的信息融合协同计算构建跨云计算架构，实现高性能数据处理；3、开发协同计算服务平台提供在线位置信息服务，并通过行业示范应用验证技术可行性。此外，还包括4、地理实体编码，用于将地理实体进行编码，建立地名与位置的桥梁；5、位置编码网络映射，通过将编码嵌入IPv6使网络地址与地理位置信息相关联；以及6、全球立体剖分位置编码，用于将地球进行精确剖分，建立坐标与编码的联系。这些技术共同推动了全球位置服务网的建设和应用。随着全球卫星导航系统（如GPS、北斗等）和无线通信技术的快速发展，室外高精度定位技术已经日

趋成熟。通过伪距差分 and 卫星端轨道及钟差精化建模等方法，全球范围内的定位精度已经达到了米级、分米级甚至厘米级。随着物联网和传感网的发展，数以万亿的非专业传感器也为位置服务提供了PB级、EB级的大规模位置相关数据。这些技术进步，特别是在5G/6G通信技术的推进下，使得信息传输更加高效、安全，进一步提高了全球位置服务的精准度和响应速度。

2 应用场景多样化，市场覆盖面广，产业链协同发展。

随着全球位置服务网络的发展，基于位置的服务（LBS）技术在多个应用场景中展现出多样化的功能，覆盖了广泛的市场。其示范应用涉及网络社交、居民时空行为分析、城市交通管理、灾害预警、城市生态环境监测和大气污染等六大领域。通过位置服务网络的时空大数据融合与协同计算服务平台，LBS技术实现了多源数据的动态跨云融合与在线分析。该平台能够从互联网、物联网、传感网等多种来源提取位置信息，建立主题词库和知识图谱，辅助决策部门有效掌握热点事件，进行交通事故分析、滑坡预警以及城市健康度评价等工作。此外，面向物流和交通的示范子系统实现了对货车和共享单车位置信息的实时管理，帮助优化交通流量，挖掘居民行为模式，为政府决策和商业发展提供支持。在城市消防领域，LBS技术通过IPv6映射和自组织网络，实现了智能化的火灾监控，提高了应急响应效率。城市管理子系统利用位置服务网络，对城市部件和人员进行动态管理，实现了精细化的城市管理。这些多样化的应用场景表明，LBS技术不仅覆盖了广泛的市场，还深入影响了城市管理、公共安全、物流交通等多个领域，展现出巨大的应用潜力和市场影响力。

3 巨头主导，政策支持，发展速度快。

根据中国卫星导航定位协会于2024年发布的《中国卫星导航与位置服务产业发展白皮书》，2023年中国卫星导航与位置服务产业总体产值达到5,362亿元人民币，较2022年增长7.09%。其中，产业核心产值——包括与卫星导航技术研发和应用直接相关的芯片、器件、算法、软件、导航数据、终端设备和基础设施等——同比增长5.5%，达到1,611亿元人民币，占总体产值的30.04%。**位置服务（LBS）市场主要由大型科技公司主导，如百度地图、高德地图（阿里巴巴旗下）和腾讯地图等。**这些企业利用自身的技术优势和资源，不断完善产品功能和用户体验。根据QuestMobile的数据，2024年第一季度，高德地图的月活跃用户数超过8亿，百度地图的月活跃用户数超过5.63亿，占据了市场的主要份额。**政府高度重视LBS产业的发展。**在《“十四五”数字经济发展规划》中，明确提出要重点推进信息网络基础设施的建设，包括卫星通信网络和空间信息基础设施。文件指出，要推进卫星互联网建设，加快物联网在农业、工业、公共服务等领域的应用。物联网的广泛覆盖提升了固移融合和宽窄带结合的能力，增强了物联设备的接入能力，进一步支持与位置相关的服务。同时，规划还提出要推动智慧城市的建设，通过城市数据的整合与共享，提升城市管理服务能力。这将依赖于位置服务在城市监控、管理以及其他地理位置相关的应用场景中的应用。在《工业和信息化部等十一部门关于推动新型信息基础设施协调发展有关事项的通知》中，位置服务被广泛应用于多个领域。文件提到，要推动“5G+工业互联网”的规模部署，依赖于精准的定位服务来实现工

业和交通领域的感知和控制。此外，文件强调要全面建设实景三维中国，搭建数字中国的时空基座和数据融合平台，这与位置感知和地理信息密切相关。同时，文件还推动城市感知终端的部署，推进智慧城市和乡村基础设施建设，进一步提升物联网中的位置服务能力。

4 行业细分与新兴场景不断涌现，细分市场公司多样化发展。

随着北斗卫星导航系统全球组网的完成，基于位置的服务（LBS）在各领域的应用日益广泛和深入。交通运输、物流、应急救援、智慧城市、无人驾驶等行业不断涌现新的应用场景。根据中国卫星导航定位协会发布的《中国卫星导航与位置服务产业发展白皮书》，精准农业、智慧城市管理、自动驾驶和无人机控制等新兴领域在推动市场细分的同时，也为企业的创新应用提供了机遇。不同领域对位置信息的精度、实时性和数据处理能力有着不同的要求。例如，交通物流需要高精度的实时位置追踪，农业则更强调区域覆盖和服务的可控性。根据“十四五”规划，新型信息基础设施的布局推动了各产业中LBS应用的深入。**随着卫星通信、5G等新型信息技术的发展，位置服务的应用场景不断拓展，行业内逐渐细分出不同的服务提供商，为不同行业提供定制化的LBS解决方案。**在智慧城市建设中，LBS发挥了重要作用。通过位置服务技术支持智能交通管理、公共安全、环境监测等，提升了城市治理能力。物联网设备的广泛部署（如智能家居、可穿戴设备）带来了位置服务的新需求，新型信息基础设施的构建为物联网中的LBS应用提供了基础支持。在无人驾驶汽车和无人机的应用中，精准的位置信息至关重要，用于导航、避障和控制系统，这为LBS产业带来了新的挑战和机遇。**细分市场的企业通过技术创新和定制化服务，实现了多元化发展，为产业繁荣注入新的活力。**代表性公司包括华大北斗、千寻位置、四维图新、滴滴出行和大疆等，它们利用北斗导航系统推动智慧城市、自动驾驶、精准农业等多样化的行业应用，展现了行业的创新与多元化发展趋势。这些企业依托不同的技术路线，呈现出多样化的发展模式。通过专注特定的垂直行业和应用场景，它们在市场找到了自身的发展空间。部分公司专注于高精度定位技术，满足无人驾驶、无人机等对高精度要求的应用；其他公司深耕行业应用解决方案，提供面向物流、旅游、零售等领域的定制化服务。通过技术创新和个性化服务，这些企业为产业的持续繁荣注入了新的动力。

5 行业发展需要应对数据安全与隐私保护的挑战。

随着《“十四五”数字经济发展规划》的实施，政府对数据安全的要求日益严格，进一步强调了加强数据管理的重要性，特别关注个人信息和敏感数据的保护。数字经济的发展需要规范数据的使用和管理，以应对日益复杂的数据隐私挑战。位置信息作为敏感个人数据，如果管理不当，可能导致用户隐私泄露和安全风险。相关政策强调数据保护，提出需加强数据采集、传输和存储等环节的安全管理措施。面对新兴场景和行业细分带来的数据安全挑战，需要采用新技术手段加以应对。政府鼓励企业加强数据安全技术的研发，如采用加密技术、联邦学习等，以提升数据的安全性和隐私保护水平。

发展历程^[4]

中国的基于位置服务（LBS）行业经历了从基础设施建设、移动互联网普及、生态系统整合到智能化应用的演进历程，逐步实现了从交通导航到智慧城市、社交网络、物流管理等多种场景的全面覆盖与深入应用。如今，LBS技术已广泛应用于智慧城市建设、共享出行服务、精准农业、社交媒体互动、物流供应链管理、应急救援等领域。通过与北斗卫星导航系统的深度融合，LBS显著提升了定位精度和服务效率，推动了行业的创新与多元化发展，助力各产业实现数字化转型和智能化升级。

萌芽期 · 1990~2004

2001年，中国移动在其“移动梦网”品牌下首次提供位置服务；2003年，中国联通推出了“定位之星”业务。随后，中国电信和中国网通也在其PHS（Personal Handy-phone System）平台上启动了位置服务。2000年，北斗一号系统建成。在这一时期，中国的LBS行业主要处于基础设施建设和技术积累阶段，主要依赖GPS技术，应用领域集中在交通导航。事实上，早在20世纪90年代末，GPS设备已逐渐进入中国市场，车载导航系统成为LBS应用最早实现商业化的领域之一。这标志着中国位置服务（LBS）业务正式进入了初始发展阶段。

启动期 · 2004~2010

2000年代中期，随着互联网的广泛普及，高德地图和百度地图等公司开始提供在线地图和位置服务，为企业和消费者提供基本的定位和导航功能。2008年，随着3G网络的商用化，移动互联网迅速发展，推动了LBS服务从PC端向移动端的转移。用户可以通过智能手机实现实时定位和路径规划，应用主要集中在地图导航和位置共享领域，典型的应用包括诺基亚地图和谷歌地图。行业增长缓慢，增长缓慢主要归因于市场受到多重制约因素的影响，包括定位精度和准确性不足、互联网地图产业尚未规模化发展、用户对隐私泄露的担忧，以及商家缺乏有效的商业模式等。

高速发展期 · 2010~2015

2010年代初期，随着智能手机的广泛普及和4G网络的高速发展，基于位置的服务（LBS）行业迅速崛起。高德地图和百度地图相继推出了移动端应用，极大提升了用户的导航和定位体验。与此同时，社交应用开始融合LBS技术，提供位置共享和个性化推荐功能。随后，基于位置的生活服务和社交平台，如大众点评、美团等，迅速兴起。LBS的应用场景从单纯的导航扩展到社交、外卖、打车等领域，成为连接用户与本地商家和服务的重要工具。

得益于智能移动终端的广泛普及和移动互联网技术的成熟，基于位置的服务（LBS）行业迎来了爆发式增长阶段。

高速发展期 · 2016~2024

北斗导航系统的发展显著推动了基于位置的服务（LBS）在物流、农业、公共服务等领域的应用，提升了定位精度和自主可控性。以高德地图、百度地图、腾讯位置服务为代表的行业巨头，通过开放平台API整合第三方服务，拓展了LBS的应用场景，覆盖了消费者端（C端）、企业端（B端）和政府端（G端）。共享经济企业如滴滴出行和摩拜单车利用LBS实现实时定位和调度，迅速占领市场。5G和人工智能技术赋能LBS，促进了智慧城市和自动驾驶等领域的发展，例如百度的Apollo自动驾驶平台和华为的智慧园区项目。LBS逐步深入应用于智慧物流、工业物联网、智慧农业等垂直领域，顺丰速运在物流管理中通过LBS进行包裹跟踪和路径优化。随着《个人信息保护法》的出台，LBS数据的隐私和安全保护已成为企业面临的重要议题。

基于位置的服务（LBS）行业正迈入应用多样化与生态系统整合的阶段，同时进入智能化与深度融合的发展时期。

[4] 1: <https://www.gov.c...>

2: <https://www.gov.c...>

3: <https://rirt.cuc.edu...>

4: <https://www.gov.c...>

5: 中国卫星导航定位协会...

[14]

产业链分析^[5]

LBS位置服务行业的产业链可分为上游的基础设施供应商，中游的技术平台与服务提供商，以及下游的应用开发商与终端用户。上游环节包括为LBS提供基础支持的硬件、软件以及通信技术的供应商。中游环节涵盖位置服务平台的开发与运营、软件服务提供商、以及相关的数据处理和分析平台。下游环节包括基于位置服务技术开发具体应用的企业和面向终端用户的产品与服务提供商。^[8]

基于位置的服务（LBS）行业产业链主要有以下核心研究观点：^[8]

基础设施与技术提供商：核心竞争力在技术研发，国家重点支持。

LBS（基于位置的服务）产业链上游的定位技术供应商、地理信息系统（GIS）与地图数据提供商，以及传感器和硬件设备制造商，通过提供高精度定位技术、详实的地图数据和先进的硬件设备，支持了下游应用的开发和广泛普及，推动了整个产业的持续创新和发展。根据中国卫星导航定位协会于2024年发布的《中国卫星导航与位置服务产业发展白皮书》，2023年中国卫星导航与位置服务产业总体产值达到5,362亿元人民币，较2022年增长7.09%。其中，产业核心产值——包括与卫星导航技术研发和应用直接相关的芯片、器件、算法、软件、导航数据、终端设备和基础设施等——同比增长5.5%，达到1,611亿元人民币，占总体产值的30.04%。其核心在技

术，关键技术包括：全球泛在位置信息叠加协议、地理实体编码、位置编码网络映射、全球立体剖分位置编码、高精度位置网时空框架、位置感知的信息融合协同计算、协同计算服务平台以及行业示范应用。LBS产业作为基础设施建设的重要部分，政府高度重视其发展，出台多份文件规范支持行业发展。包括国务院出台的《“十四五”数字经济发展规划》、工业和信息化部等十一部门《关于推动新型信息基础设施协调发展有关事项的通知》等。

技术平台与服务提供商：巨头主导，大数据赋能，行业细分发展。

在LBS（基于位置的服务）产业链的中游环节，LBS平台服务提供商、数据处理与分析服务商以及通信与云服务提供商协同合作，构建了强大的位置服务基础设施。中游环节主要负责位置服务平台的开发和运营，以及相关的数据处理与分析平台的建设，这些企业提供位置服务的核心基础设施，包括定位技术、导航系统、地图服务和数据分析等关键组件，同时还包括为企业客户提供定制化位置服务解决方案的软件服务提供商。根据中国卫星导航定位协会于2024年发布的《中国卫星导航与位置服务产业发展白皮书》，由卫星导航应用和服务所衍生带动形成的关联产值同比增长7.79%，达到3751亿元人民币，在总体产值中占比达到69.96%。LBS产业中游由巨头主导，根据QuestMobile的数据，2024年第一季度，高德地图的月活跃用户数超过8亿，百度地图的月活跃用户数超过5.63亿，占据了市场的主要份额。数据科学的进步为LBS（基于位置的服务）产业链中游环节提供了有力支撑。通过数据收集、处理与分析，位置信息得以充分挖掘和应用。位置服务的应用场景不断拓展，行业内逐渐细分出不同的服务提供商，为不同行业提供定制化的LBS解决方案。精准农业、智慧城市管理、自动驾驶和无人机控制等新兴领域在推动市场细分的同时，也为企业的创新应用提供了机遇。

应用开发商与终端用户：领域不断拓展深化，契合用户新需求，满足新痛点。

下游环节主要由开发基于位置服务（LBS）技术的具体应用的企业，以及面向终端用户提供产品和服务的供应商组成。应用开发商将LBS技术应用于共享出行、物流管理、精准农业、社交媒体和智能安防等各个行业领域，终端用户包括个人消费者和企业客户，消费类产品涉及导航软件、共享出行平台、智能穿戴设备等。随着北斗卫星导航系统全球组网的完成，基于位置的服务（LBS）在各领域的应用日益广泛和深入。交通运输、物流、应急救援、智慧城市、无人驾驶等行业不断涌现新的应用场景。企业依托不同的技术路线，呈现出多样化的发展模式。通过专注特定的垂直行业和应用场景，企业在市场中找到了自身的发展空间。典型企业如滴滴出行，利用LBS技术进行实时车辆调度和最优路径规划，为用户提供高效的智能出行服务；美团则基于LBS技术优化配送和物流系统，提升配送效率和用户体验。^[8]

上 产业链上游

生产制造端

基础设施与技术提供商：定位技术提供商，地理信息系统（GIS）与地图数据提供商，传感器与硬件设备制造商

上游厂商

[北斗导航科技有限公司 >](#)

[华为技术有限公司 >](#)

[高德软件有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)

产业链上游说明

产品供应链稳定，芯片、模块、天线等系列基础产品不断迭代升级，性价比持续提升。

全球位置服务产业上游关键技术包括：全球泛在位置信息叠加协议、地理实体编码、位置编码网络映射、全球立体剖分位置编码、高精度位置网时空框架、位置感知的信息融合协同计算、协同计算服务平台以及行业示范应用。根据中国卫星导航定位协会的最新数据，截至2023年底，中国从事卫星导航与位置服务的企事业单位已接近2万家。卫星导航相关专利申请总量超过11.9万件，同比增长4.84%，继续保持全球领先地位。目前，北斗系统基础产品供应链运行平稳，芯片、模块、天线等核心产品不断迭代升级，性价比持续提升，实现了亿级规模的量产。此发展态势为构建自主可控的产业链与供应链的安全稳步推进提供了有力保障。

国家重点支持，深度融入发展大局。

LBS产业作为基础建设的重要部分，政府高度重视其发展，出台多份文件规范支持行业发展。包括国务院出台的《“十四五”数字经济发展规划》、工业和信息化部等十一部门《关于推动新型信息基础设施协调发展有关事项的通知》等。在《“十四五”数字经济发展规划》中，明确提出要重点推进信息网络基础设施的建设，包括卫星通信网络和空间信息基础设施。文件指出，要推进卫星互联网建设，加快物联网在农业、工业、公共服务等领域的应用。物联网的广泛覆盖提升了固移融合和宽窄带结合的能力，增强了物联设备的接入能力，进一步支持与位置相关的服务。同时，规划还提出要推动智慧城市的建设，通过城市数据的整合与共享，提升城市管理服务能力。这将依赖于位置服务在城市监控、管理以及其他地理位置相关的应用场景中的应用。在《工业和信息化部等十一部门关于推动新型信息基础设施协调发展有关事项的通知》中，位置服务被广泛应用于多个领域。文件提到，要推动“5G+工业互联网”的规模部署，依赖于精准的定位服务来实现工业和交通领域的感知和控制。此外，文件强调要全面建设实景三维中国，搭建数字中国的时空基座和数据融合平台，这与位置感知和地理信息密切相关。同时，文件还推动城市感知终端的部署，推进智慧城市和乡村基础设施建设，进一步提升物联网中的位置服务能力。

在总体产值中占比下降，同比增速低于产业下游。

根据中国卫星导航定位协会于2024年发布的《中国卫星导航与位置服务产业发展白皮书》，2022年，中国卫星导航与位置服务产业总体产值达到5007亿元，较2021年增长6.76%。其中，包括与卫星导航技术研发和应用直接相关的芯片、器件、算法、软件、导航数据、终端设备、基础设施等在内的产业核心产值**同比增长5.05%**，达到1527亿元，**在总体产值中占比为30.50%**。2023年中国卫星导航与位置服务产业总体产值达到5,362亿元人民币，较2022年增长7.09%。其中，产业核心产值——包括与卫星导航技术研发和应用直接相关的芯片、器件、算法、软件、导航数据、终端设备和基础设施等——**同比增长5.5%**，达到1,611亿元人民币，**占总体产值的30.04%**。白皮书称，由卫星导航应用和服务所衍生带动形成的关联产值**同比增长7.79%**，达到3751亿元，在总体产值中占比达到69.96%。

品牌端

技术平台与服务提供商：LBS平台服务提供商，数据处理与分析服务，通信与云服务提供商

中游厂商

[高德软件有限公司 >](#)

[北京百度网讯科技有限公司 >](#)

[腾讯科技（深圳）有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)

产业链中游说明

平台服务推动加速融入电力、交通运输、农业、通信等行业基础设施建设，深度应用、规模化发展。

中国的基于位置的服务（LBS）平台服务提供商负责搭建和运营集定位、导航、地理信息系统（GIS）及地图服务等核心功能于一体的平台，向开发者提供位置数据接口和技术支持，助力其构建多样化的应用程序。北斗系统已经广泛融入国家经济和社会发展的各个行业领域，推动行业转型升级、提质增效，带来了显著的经济和社会效益。随着北斗芯片、模块和天线等基础产品的不断迭代升级，其性价比持续提升，并已实现亿级规模的量产。国家还积极推动北斗导航与低轨卫星、惯性导航、移动通信、视觉导航等多种技术手段的融合，进一步增强应用的灵活性和用户体验。截至去年年底，北斗终端设备在国内主要行业和领域的应用总量已达2500万台/套。其中，在交通运输、农业、公安、广电、移动通信、能源等6个领域的应用均超过100万台/套，交通运输行业的应用最为广泛，约1300万台/套。这表明，北斗系统的广泛应用推动了电力、交通运输、农业、通信等行业基础设施的深度融合与规模化发展，加速了其应用落地和行业数字化转型。代表性企业千寻位置，依托北斗卫星导航系统，提供高精度定位和导航服务，专注于构建高精度的位置服务平台，满足各行业对精密定位的需求。四维图新作为国内领先的数字地图和导航解决方案提供商，提供高精度地图、实时交通信息和路径规划等服务，特别在自动驾驶和车联网（V2X）领域具有重要地位，为LBS应用提供了丰富的地理信息支持。这些平台服务商不仅提供基础的地图和导航服务，还提供丰富的开发工具和API接口，帮助企业快速开发基于位置的应用，推动LBS行业的创新与发展。

数据科学与人工智能的发展为位置数据处理与分析赋能，定位更精确，服务更普及。

数据处理与分析服务提供商是LBS行业中游环节的关键组成部分，公司通过收集和来自卫星、传感器及移动设备的海量位置数据，运用数据挖掘和机器学习技术，实现实时分析、用户行为预测及交通流量监测等功能。通过深入的数据挖掘与分析，这些服务商能够为企业提供更精准的商业决策支持和市场洞察。数据科学与人工智能的发展为位置数据处理与分析赋能，实现了更高精度的定位和更广泛的服务普及。2023年，北斗系统在多个行业纵深发展，推动业务化、无人化、自动化的新生产模式，催生新动能，赋能传统行业创造新的生产力。在农业领域，北斗贯穿感知、决策和执行环节，推动无人化农业作业模式的实现。电力管理通过整合“位置+时间+数据”实现了新的营销模式创新。城市管理人员使用支持北斗的手持设备，将实时信息传递至管理平台，打造智能化的城市管理新方式。北

北斗高精度技术应用于智慧码头，实现全自动化吊装和堆场作业。中国第三代探空系统借助北斗服务将高空风测量精度提升了一个数量级，为天气分析与数值预报提供了更加精准的数据支持。此外，北斗支持的航空设备推动了城际无人机物流和末端无人机配送的发展。未来，随着时空数据与各行业的深入融合，将催生更多应用场景，加速产业的数字化、智能化转型，推动传统行业升级，为经济发展注入新动力。例如，国内领先的移动大数据公司TalkingData不仅处理用户位置信息，还整合多源数据，为企业提供深度的数据分析服务，助力用户行为洞察、市场定位和精准营销；高德地图则在为个人用户提供地图服务的基础上，为企业客户提供位置数据的分析和处理服务，如商圈分析和交通监控系统，通过实时处理位置数据，帮助企业优化商业布局和城市交通管理。通信与云服务提供商作为LBS（基于位置的服务）行业的中游环节，承担着实时数据传输、存储、处理和计算的关键基础设施支持。随着5G技术的普及，低延迟和高带宽的通信网络显著提升了实时位置服务和大规模数据处理的能力。同时，云计算平台为LBS应用提供了强大的数据处理能力和灵活的扩展性。华为云通过其全球云计算平台，结合5G和物联网（IoT）技术，支持LBS服务的实时数据处理与传输，特别在智慧城市和智能交通等领域，提供高效的数据存储与运算能力。阿里云则在大数据处理和人工智能（AI）分析方面，为众多LBS平台提供基础的云计算服务，其强大的计算资源能够支持海量位置信息的存储与计算，并通过数据分析平台帮助客户优化业务流程和实现智能决策。

产业链下游

渠道端及终端客户

应用开发商与终端用户：应用开发商，终端用户

渠道端

[滴滴出行科技有限公司 >](#)

[北京三快科技有限公司 >](#)

[抖音有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)

产业链下游说明

位置服务产品和解决方案覆盖多领域，解决用户新需求和新痛点。

卫星导航与位置服务产业生态圈不断扩大，‘+北斗’发展态势明显。应用开发商是基于位置服务（LBS）技术开发具体产品和解决方案的企业，覆盖共享出行、智能交通、物流供应链、精准农业、社交娱乐及应急安全等多个领域。例如，滴滴出行利用LBS实现车辆定位、实时调度和路径优化，提升出行效率；高德地图不仅提供导航服务，还与交通管理部门合作进行智能交通管理。物流领域的顺丰速运通过LBS实现包裹实时追踪和路径优化，美团则在外卖配送中优化骑手路线并合理分配订单。通过将LBS平台、数据和技术转化为各行业的应用场景，应用开发商在推动LBS技术的深入应用和行业创新中发挥着关键作用。终端用户是基于位置的服务（LBS）的最终消费者，涵盖个人用户和企业用户，满足多样的日常生活和行业需求。对于个人用户，LBS应用如高德地图和百度地图提供实时导航、出行信息及路线规划，已成为不可或缺的工具；社交平台如微信利用LBS实现基于地理位置的社

互动，帮助用户发现附近的朋友或社群；此外，LBS技术结合增强现实为移动游戏（如Pokémon GO）带来丰富的娱乐体验。对于企业用户，LBS在物流与运输管理中通过实时监控车辆、货物及人员，显著提升物流效率，典型企业包括顺丰和美团等，它们利用LBS技术进行供应链管理、货物追踪和配送调度。在智慧城市和交通管理方面，LBS帮助城市管理者优化交通流量、管理公共设施并提升应急响应速度，企业如四维图新和千寻位置提供LBS平台，协助政府实现精细化城市管理。综上所述，LBS通过满足不同用户群体的需求，在个人生活和企业运营中发挥着关键作用，推动各行业的数字化与智能化发展。

- [5] 1: <https://www.glac.o...> 2: <http://www.beido...> 3: <http://www.beido...> 4: <https://content-sta...>
5: <http://paper.peopl...> 6: <https://cn.chinadai...> 7: <https://www.gov.c...> 8: 中国卫星导航定位协会...
- [6] 1: <https://www.gov.c...> 2: 中国卫星导航定位协会
- [7] 1: <https://www.glac.o...> 2: <https://cn.chinadai...> 3: 中国卫星导航定位协会...
- [8] 1: <https://www.glac.o...> 2: <https://www.didigl...> 3: <https://www.meitu...> 4: 中国卫星导航定位协会
- [9] 1: <https://www.glac.o...> 2: <https://content-sta...> 3: <https://content-sta...> 4: 中国卫星导航定位协会...
- [10] 1: <https://www.glac.o...> 2: 中国卫星导航定位协会...
- [11] 1: <https://www.talkin...> 2: <https://www.aliyun...> 3: <https://www.huaw...> 4: 中国卫星导航定位协会...
- [12] 1: <https://www.meitu...> 2: <https://www.didigl...> 3: <https://www.hikvis...> 4: <https://ag.dji.com/...>
5: <https://www.sf-ex...> 6: <https://lbs.amap.c...> 7: <https://www.navin...> 8: <https://www.qxwz...>
9: 中国卫星导航定位协会
- [13] 1: <http://paper.peopl...> 2: 中国卫星导航定位协会
- [14] 1: <https://www.qxwz...> 2: <https://www.navin...> 3: 中国卫星导航定位协会...

行业规模^[15]

2018年—2023年，基于位置的服务（LBS）行业市场规模由1,958.51亿人民币元增长至3,716.86亿人民币元，期间年复合增长率13.67%。预计2024年—2028年，基于位置的服务（LBS）行业市场规模由4,013.72亿人民币元增长至5,459.04亿人民币元，期间年复合增长率7.99%。^[21]

基于位置的服务（LBS）行业市场规模历史变化的原因如下：^[21]

终端产品渗透率提升

根据中国卫星导航定位协会的研究分析，2022年中国卫星导航定位终端产品的总销量达到3.76亿台/套。其中，具备卫星导航定位功能的智能手机出货量为2.64亿部，车载导航设备销量超过1200万台，物联网设备、智能穿戴设备和高精度定位设备等各类定位终端设备累计销量超过1亿台/套。这些数据表明，卫星导航与定位技术已在消费电子、交通出行及物联网领域得到广泛应用和快速普及，为LBS市场规模的持续扩展奠定了坚实基础。

技术进步与新兴技术应用

全球卫星导航系统（如GPS、北斗）与高精度定位技术的成熟，使LBS的定位精度提升至分米级甚至厘米级，从而推动了无人驾驶、智慧城市、精准农业等领域的应用落地，为相关企业在市场中确立了技术领先的竞争优势。同时，5G/6G通信技术的高带宽与低延迟特性大幅提升了实时数据传输的能力，加速了智能交通与定位监控等应用的规模化部署，从而增强了LBS服务的质量和响应速度。此外，物联网和传感网的快速发展为LBS提供了丰富的数据来源，推动其应用范围从个人消费领域延展至工业互联网、智能制造等行业，进一步加剧了行业内竞争并促进了跨行业的深度融合。位置编码与网络集成技术的应用提高了LBS服务的全球覆盖和精确性，而云计算与协同计算的引入则增强了企业的实时数据处理能力。

国家政策支持

政府对LBS行业的重视是其市场规模扩大的重要推动力。在《“十四五”数字经济发展规划》及《工业和信息化部等十一部门关于推动新型信息基础设施协调发展》等政策中，明确提出加快卫星通信网络、物联网及智慧城市的建设。这些政策的实施加速了信息基础设施的升级，推动LBS技术在城市管理、交通、工业和农业等领域的广泛应用，并进一步促进了“5G+工业互联网”与卫星互联网的深度融合。政策的支持不仅提升了LBS服务的技术水平与质量，还推动了新应用场景的开发，强化了行业竞争态势。通过制定行业标准和加强数据安全监管，政府引导LBS服务的规范化发展，确保技术框架的一致性和数据使用的合规性，优化了市场竞争环境，增强了用户对LBS服务的信任。^[21]

基于位置的服务（LBS）行业市场规模未来变化的原因主要包括：^[21]

各行业数字化转型和智能化升级对卫星导航设备及时空数据的需求释放。

随着各行业数字化转型和智能化升级的推进，对卫星导航设备和时空数据的需求强劲增长，主要体现在卫星导航设备出货量的持续提升、新兴应用场景的不断扩展，以及北斗系统在多个行业的深度应用。据《2024中国卫星导航与位置服务产业发展白皮书》显示，2023年中国卫星导航与位置服务产业总体产值达到5362亿元人民币，同比增长7.09%，其中产业核心产值和关联产值均实现显著增长。这反映了各行业对卫星导航设备及其提供的时空数据需求的快速释放，数字化转型和智能化升级是推动这一需求增长的重要原因。尤其是在交通运输、农业、通信和能源等领域，北斗系统的广泛应用促进了卫星导航设备的普及。2023年，北斗终端设备在交通运输领域的应用数量约为1300万台/套，显示了对精确位置监控的巨大需求。卫星导航设备出货量的增长也推动了位置服务市场的发展，北斗定位服务日均使用量已超过6000亿次，峰值突破万亿次。共享单车、高精度车辆导航等应用场景的普及进一步凸显了时空数据在城市交通管理中的重要性。北斗系统的应用场景持续扩大，深化了“北斗+”和“+北斗”的融合，释放了各行业对卫星导航设备的需求。智能手机、智能穿戴设备、车载导航、农机自动驾驶等市场的出货量回升，得益于北斗芯片、模块、天线等基础产品的升级和规模化生产。同时，北斗系统在

交通运输、农业、公安、广电、移动通信和能源等行业的设备应用总量已超过2500万台/套，涵盖车辆、列车、城市公交、农机自动驾驶、城市管理、智能交通等众多场景。北斗系统已深度融入国家经济和社会发展的各个领域，助力各行业实现数字化转型和运营效率提升。例如，在农业生产中实现了数字化和无人化作业的新模式，大幅提高生产效率；在电力管理中，通过“位置+时间+数据”的整合，构建了新的电网管理模式；智慧码头的全自动化吊装和堆场作业，以及城际无人机物流的实现，均展示了北斗系统在推动各行业智能化升级中的重要作用。这些应用场景的扩展和深度融合表明，随着数字化转型的推进，北斗设备和时空数据的需求持续增长，进一步推动了卫星导航服务市场的规模扩大。

当前北斗基础产品供应链稳定，芯片、模块、天线等系列基础产品不断迭代升级，性价比持续提升，已经实现亿级量产规模，有力支撑了自主产业链和供应链的安全稳健发展。

当前，北斗基础产品供应链的稳定性以及芯片、模块、天线等系列基础产品的持续迭代升级，对中国自主产业链和供应链的安全稳健发展起到了关键作用。这些基础产品通过规模化生产，已实现亿级量产规模，具备高效的制造和应用条件，不断提升性价比，满足了各领域的多样化需求，增强了产品在价格与性能方面的优势，提高了终端产品的普及率和应用广度。供应链的自主化和稳健性保障了关键产品的持续供给，降低了外部技术封锁和供应链中断的风险，支撑了卫星导航领域自主产业链的安全发展。北斗基础产品的迭代升级和大规模应用，促进了上下游产业链的协同发展，特别是在交通、农业、能源等关键行业中，赋能传统行业实现智能化升级，推动业务模式向无人化、自动化方向转变，形成新型生产力，促进了数字经济的深度发展。截至2023年底，具备北斗功能的终端产品总保有量已超过14亿台/套，北斗系统成功进入大众消费市场，并在全球移动终端覆盖率超过50%，在多项国际组织标准中获得认可，进一步增强了国际竞争力。综上，北斗基础产品供应链的稳定性和产品的持续迭代升级，不仅提高了产品的性价比和市场竞争力，为中国卫星导航产业链和供应链的安全稳健发展提供了强有力的支撑，也奠定了经济高质量发展的基础。

北斗系统加速融入电力、交通运输、农业、通信等行业的基础设施建设的步伐，逐步形成深度应用、规模化发展的良好局面。

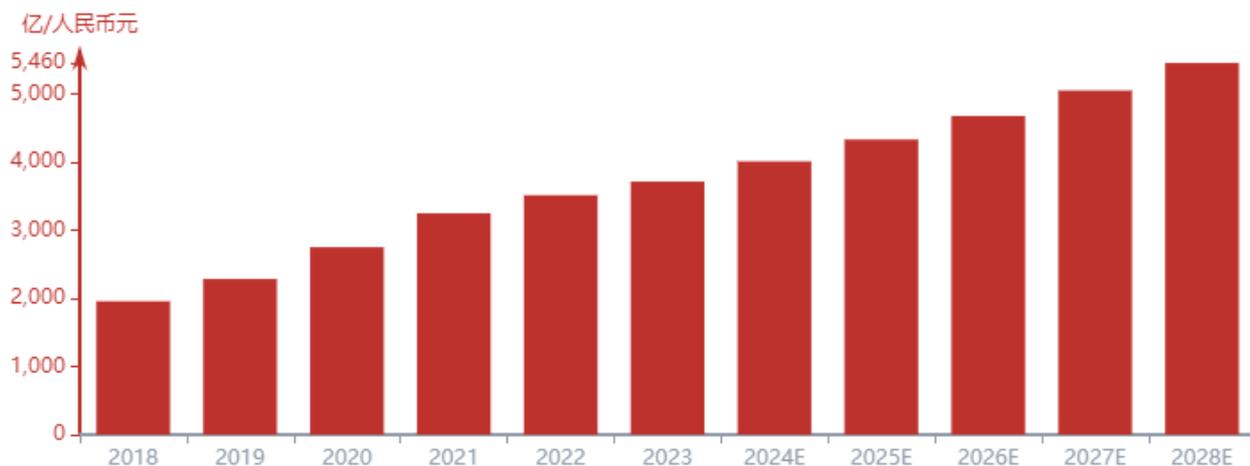
北斗系统在中国基础设施建设中加速融入电力、交通运输、农业、通信等各个关键行业，形成了深度应用与规模化发展的良好局面。其核心技术产品如芯片、模块和天线不断升级，性价比持续提升，已实现亿级量产，满足了各行业在不同应用场景下对导航与定位设备的需求。同时，北斗导航与低轨卫星、惯性导航、移动通信等技术的融合研发稳步推进，增强了应用的弹性和用户体验。2023年，北斗设备在交通运输等领域的出货量同比增长超过10%，国内主要行业的北斗终端设备总量达到2500万台/套，其中交通运输行业应用量最大，达1300万台/套。北斗已成为智能手机、可穿戴设备等大众消费产品的标准配置，支持北斗定位功能的智能手机占比高达98%。在电力、城市管理、智慧港口等领域，北斗系统的应用产生了显著的经济与社会效益，提高了行业的效率 and 安全性。国际上，北斗系统已服务全球200多个国家和地区，成为民航、海事、测量测绘等十余个国际组织的相关标准之一，进一步提升了其国际影响力和市场规模。综上所述，北斗系统凭借核心技术产品的性价比优势、稳定的产业链以及与多种新兴技术的融合，为在各行业的深度应用和规模化发展奠定了坚实基础，不仅提升了行业的智能化水平，带来了显著的经济和社会效益，还推动了各行业的全面数字化转型，形成了可持续、规模化的良好发展局面。^[21]

中国基于位置的服务 (LBS) 产业规模

基于位置的服务 (LBS) 行业规模



中国基于位置的服务 (LBS) 产业规模



数据来源：国家统计局，中国卫星导航定位协会

[15] 1: <https://www.gov.c...> 2: <https://www.space...> 3: <https://www.space...> 4: <https://www.space...>

5: 中国卫星导航定位协会

[16] 1: <https://www.googl...> 2: 中国卫星导航定位协会

[17] 1: 中国卫星导航定位协会

[18] 1: 国务院

[19] 1: 国务院

[20] 1: 中国卫星导航定位协会

[21] 1: <http://1.202.156.1...> 2: 国务院, 中国卫星导航...

政策梳理^[22]

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	“十四五”数字经济发展规划	国务院	2021-12-12	10

政策内容	文件强调建设信息网络基础设施，尤其是卫星通信和空间信息基础设施，推动卫星互联网和物联网在农业、工业、公共服务中的应用，提升物联网的接入能力，支持位置服务。通过智慧城市建设，整合城市数据，提升管理服务能力，位置服务将在城市监控和管理等应用场景中发挥关键作用。
政策解读	强调位置服务在数字经济中的核心地位，明确通过北斗导航等技术推动产业数字化转型的目标，并确保在数据安全、市场化交易等方面进行严格的监管和保障。
政策性质	指导性政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	关于推动新型信息基础设施协调发展的有关事项的通知	工业和信息化部等十一部门	2024-08-19	8
政策内容	在《工业和信息化部等十一部门关于推动新型信息基础设施协调发展有关事项的通知》中，位置服务在多个领域广泛应用，尤其在“5G+工业互联网”中用于工业和交通领域的精准感知与控制。文件还强调建设实景三维中国，构建数字中国的时空基座，并推动城市感知终端部署，提升智慧城市与乡村物联网中的位置服务能力。			
政策解读	文件强调通过城乡普惠和跨行业融合，推动新型信息基础设施协调发展。要求加快农村和边疆地区5G与光纤网络覆盖，提升乡村治理、农业生产、边境管理等场景的网络接入质量，为广泛区域提供精准位置信息服务。鼓励在通信、市政、交通、电力等领域推进基础设施共建共享，并在交通设施中预留通信空间，促进智能交通与物联网的高效部署，助力构建覆盖广泛、功能完善的位置信息服务网络，推动数字化转型。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	关于推动未来产业创新发展和壮大的实施意见	工业和信息化部等七部门	2024-01-31	8
政策内容	推动基于前沿技术的未来产业，强调创新驱动、应用牵引、生态协同与开放合作，加速构建新型生产力，支撑新型工业化。到2025年，突破关键技术，形成标志性产品，初步建立符合中国实际的未来产业模式。到2027年，在部分领域实现全球引领，关键技术取得重大突破，广泛推动新技术和新模式应用。			
政策解读	该政策的核心在于推动一系列未来产业的创新与发展，特别是在制造业、信息技术、新能源和高端装备等战略性领域。文件强调了产业链的协同发展，鼓励产学研用结合，推动原创性技术的突破和产业化进程。通过政策引导和创新扶持，政府希望快速提升中国在全球科技前沿的竞争力。			

政策性质	指导性政策
------	-------

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	交通运输部 科学技术部关于科技创新驱动加快建设交通强国的意见	交通运输部科技部	2021-08-25	6
政策内容	推动北斗导航、物联网等新一代信息技术与交通运输深度融合，开发智能交通系统，构建“陆海空天”一体化的安全保障与监管体系。位置服务广泛应用于应急救援、导航测绘、智慧公路等领域，通过全天候监测、自动化预警、智能检测等手段，依托北斗系统提供精准位置信息支持。			
政策解读	通过加快北斗导航系统与其他高新技术的应用，推动交通行业的数字化、智能化转型。位置服务作为北斗导航的重要功能，政策中旨在将其广泛应用于交通运输管理、物流配送、自动驾驶等领域，以提升效率和安全性。在智慧城市建设、智慧交通和智慧物流中，位置服务将提供更精准的定位与导航支持，助力多式联运、无人配送等新型交通服务模式的创新发展。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	“十四五”现代综合交通运输体系发展规划	国务院	2022-01-18	10
政策内容	发展规划强调通过数字化和智能化提升交通管理和运营效率，重点推动5G、物联网、大数据、云计算、人工智能等技术在交通领域的应用，促进基础设施升级。北斗系统的全面覆盖是核心任务，旨在推动位置服务智能化，提升综合交通运输系统的服务质量和效率。			
政策解读	通过北斗导航等技术推动交通网络智能化升级，强调与5G、物联网、云计算、人工智能等新一代信息技术的深度融合，加快交通基础设施的数字化改造。政策聚焦全面应用北斗系统，优化交通调度和货物配送，提升运行效率和服务质量，实现智慧交通目标。同时，支持国家碳达峰、碳中和战略，推动绿色低碳交通体系建设。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	“十四五”智能制造发展规划	工业和信息化部 国家发展和改革委员会 教育部 科技部 财政部 人力资源和社会保障部 国家市场监		10

		督管理总局 国务院国有资产监督 管理委员会	2021-12- 21
政策内容	文件中的位置服务政策强调，安全性和自主性至关重要。要求加强物联网、工业互联网和5G等基础设施建设，提升企业的感知与数据传输能力。通过升级改造，实现数据管理与集成。政策同时要求强化网络安全，推广密码技术应用，建立技术防护体系，确保数据及功能安全，特别关注跨境数据传输的监管与备案。		
政策解读	通过智能制造和信息技术的深度融合，实现制造系统的全方位监测与优化。政策规定，要加快推动5G、工业互联网等新型基础设施的建设，提升工业现场感知、数据传输和设备管理能力。同时，强化企业网络安全、数据安全和功能安全管理，确保在智能制造过程中数据流通的安全性和可控性。此外，文件还提倡推动跨地区、跨领域的协同创新和数据共享，保障制造业向数字化和智能化方向稳步发展。		
政策性质	指导性政策		

[22] 1: <https://zwgk.mct...> 2: 工业和信息化部, 国务...

竞争格局

中国的LBS产业链呈现出头部企业主导、多层次融合的竞争格局，通过从基础设施建设到服务平台再到终端应用的纵向整合，推动了LBS在不同场景中的深度应用和创新发展。^[29]

基于位置的服务（LBS）行业呈现以下梯队情况：第一梯队有北斗导航，公司有百度、阿里巴巴、腾讯、华为等，包括中国移动、联通、电信三大电信巨头；第二梯队公司为联发科、四维图新、超图软件、大疆、美团、滴滴出行等；第三梯队有小红书、顺丰速运等。^[29]

基于位置的服务（LBS）行业竞争格局的形成主要包括以下原因：^[29]

位置服务产业涉及国防安全 and 国家战略发展，北斗系统为国家重点发展项目，国家完全掌控上中游关键部分。

进入21世纪以来，全球卫星及其应用产业迅速发展，年均增长率保持在10%以上。为了在空间领域取得领先地位、占据经济和科技竞争的制高点、发展新兴产业并维护安全利益，发达国家和地区日益将发展和完善自主的空间基础设施作为战略选择。中国卫星导航与位置服务产业是“十四五”规划重点发展产业，文件强调建设信息网络基础设施，尤其是卫星通信和空间信息基础设施，推动卫星互联网和物联网在农业、工业、公共服务中的应用，提升物联设备的接入能力，支持位置服务。北斗卫星导航系统是中国着眼于国家安全和经济社会发展需要，自主建设运行的全球卫星导航系统，是为全球用户提供全天候、全天时、高精度的定位、导航和授时服务的国家重要时空基础设施。

卫星导航与位置服务产业是技术和资本高度密集的行业，进入壁垒高，主要由行业巨头主导。

北斗导航系统的广泛普及及政府政策的强力支持，使本土定位技术提供商在中国市场，尤其是国防和公共服务领域，形成了明显的竞争壁垒。在地图与地理信息服务领域，高德地图、百度地图和腾讯位置服务三足鼎立，BAT企业通过整合位置服务与其生态系统内的其他业务，构建了强大的竞争优势。根据QuestMobile的数据，2024年第一季度，高德地图的月活跃用户数超过8亿，百度地图的月活跃用户数超过5.63亿，占据了市场的主要份额。高德、百度、腾讯等巨头通过开放API和SDK，将其地图及位置服务与电商、社交平台等生态系统紧密融合，进一步巩固市场主导地位。同时，中国移动、中国联通和中国电信的5G网络为LBS的实时性和精度提供了坚实保障。中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2023年12月，中国网民规模达10.92亿人，互联网普及率达77.5%。截至2023年12月，中国IPv4地址数量为39219万个，IPv6地址数量为68042块/32，IPv6活跃用户数达7.62亿；中国域名总数为3160万个¹，其中，“.CN”域名数量为2013万个；中国移动电话基站总数达1162万个，互联网宽带接入端口数量达11.36亿个，光缆线路总长度达6432万公里。三大运营商通过开放平台积极进入LBS生态，推动物联网及工业互联网的创新发展。

在技术创新的驱动下，行业细分程度不断深化，应用场景持续融合，各个领域中新公司不断涌现。

全球位置服务产业上游关键技术包括：全球泛在位置信息叠加协议、地理实体编码、位置编码网络映射、全球立体剖分位置编码、高精度位置网时空框架、位置感知的信息融合协同计算、协同计算服务平台以及行业示范应用。根据中国卫星导航定位协会的最新数据，截至2023年底，中国卫星导航与位置服务领域的相关企事业单位总数已接近2万家，从业人员总数约为100万人。中国在卫星导航领域的专利申请累计总量（包括发明专利和实用新型专利）已突破11.9万件，同比增长4.84%，继续保持全球领先地位。差异化竞争与多场景融合是市场的主要趋势，开发商通过差异化策略取得竞争优势。美团不仅依托LBS服务在外卖领域占据领先地位，还扩展到打车、酒店预订等多个生活服务场景；阿里巴巴则将LBS与其电商生态系统深度整合，提供从购物到物流的全链条服务。LBS技术的应用始终聚焦于提升用户体验，例如出行平台通过路径优化提高效率，外卖平台通过精准定位加快配送，社交平台则通过位置推荐增强用户互动性和平台粘性。在垂直领域，企业如平安智慧城市和华为智慧园区，利用LBS结合大数据和AI为政府及大型园区管理提供定制化服务，构筑了高技术壁垒。代表性企业千寻位置，依托北斗卫星导航系统，提供高精度定位和导航服务，专注于构建高精度的位置服务平台，满足各行业对精密定位的需求。四维图新作为国内领先的数字地图和导航解决方案提供商，提供高精度地图、实时交通信息和路径规划等服务，特别在自动驾驶和车联网（V2X）领域具有重要地位，为LBS应用提供了丰富的地理信息支持。这些平台服务商不仅提供基础的地图和导航服务，还提供丰富的开发工具和API接口，帮助企业快速开发基于位置的应用，推动LBS行业的创新与发展。^[29]

该行业的竞争格局在短期内不会发生实质性变化，当前的市场态势和结构将得以持续，并将进一步巩固。

^[29]

基于位置的服务（LBS）行业竞争格局的变化主要有以下几方面原因：^[29]

技术进步与新兴技术应用

基于位置的服务（LBS）行业的竞争格局正因技术进步与新兴技术的广泛应用而发生深刻变革。全球卫星导航系

统（如GPS、北斗）以及高精度定位技术的成熟，使LBS的定位精度显著提升至分米级甚至厘米级，推动了无人驾驶、智慧城市和精准农业等领域的发展，赋予技术领先的企业市场优势。同时，5G/6G通信技术的高带宽和低延时特性增强了实时数据传输能力，加速了智能交通和定位监控等应用的广泛部署，强化了企业之间在服务质量和响应速度上的竞争力。此外，物联网与传感网的大规模发展为LBS提供了海量数据处理能力，推动其从个人消费领域扩展至工业互联网和智能制造等行业，进一步加剧了跨行业的竞争与合作。位置编码与网络集成技术提升了全球范围内LBS服务的覆盖和精确性，而云计算和协同计算的应用则增强了企业的实时数据处理和响应能力，加速了行业的集中化与平台化趋势。在全球卫星导航、5G/6G通信、物联网、云计算等技术突破的推动下，LBS行业的竞争格局正迅速向多元化和创新驱动转变，创新能力、数据处理效率和服务质量成为决定企业竞争力的关键。

政策支持与市场规范

政府高度重视LBS行业的发展，特别是在《“十四五”数字经济发展规划》和《工业和信息化部等十一部门关于推动新型信息基础设施协调发展》等政策中，明确提出加快卫星通信网络、物联网和智慧城市的建设。这些政策大力推动了信息基础设施的升级，使LBS技术广泛应用于城市管理、交通、工业和农业等领域，依托于精准定位技术的“5G+工业互联网”与卫星互联网建设，为LBS行业技术能力的提升奠定了坚实基础。这不仅提高了服务质量，还为企业开发新应用场景提供了空间，加剧了行业内的竞争。随着LBS服务在各行业中的应用扩大，政府通过行业标准制定和数据安全监管推动了LBS服务的规范化发展。政策如《卫星导航应用行业标准》和《网络安全法》的实施，确保了技术框架的一致性和数据使用的合规性，减少了技术碎片化的风险，提升了不同厂商之间竞争的公平性。这种规范化降低了市场准入门槛，推动更多企业参与，同时也增强了产业链的协同效应，提升了用户对LBS服务的信任度，为行业龙头企业带来新的增长机会。在政策引导下，LBS服务在智慧城市、智能交通、工业互联网和精准农业等领域的应用场景不断涌现，带来了新的市场需求。政府大力推进物联网和位置服务技术的融合，促使企业加快技术创新以满足智慧城市建设、城市监控、交通管理等需求。此外，“实景三维中国”项目的推进进一步推动了时空数据平台的构建，吸引了更多科技公司进入LBS领域，强化了市场竞争的动态性和创新驱动性。

需求变化与用户行为升级

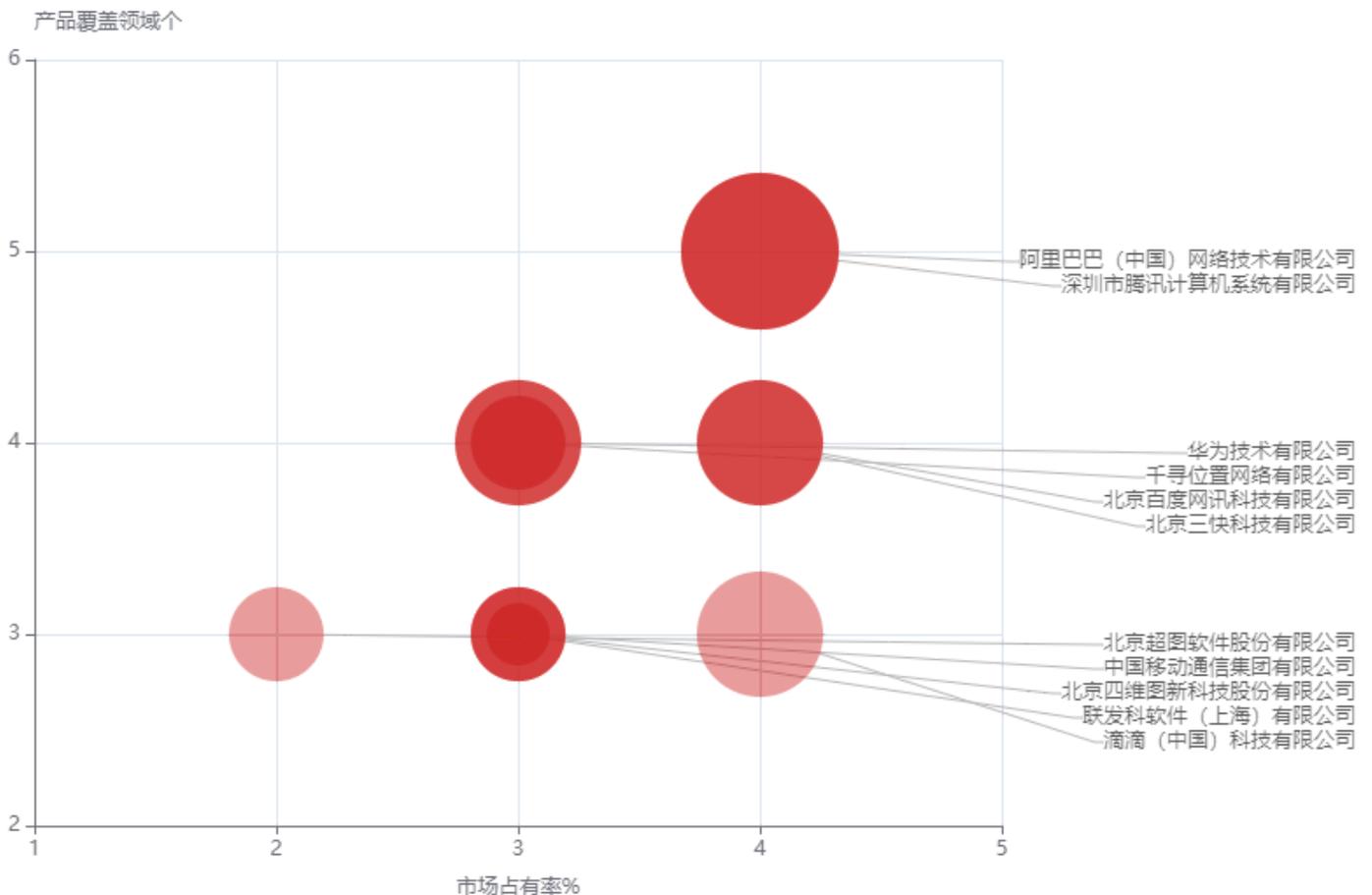
基于位置的服务（LBS）行业的竞争格局正受到多重因素的影响，主要由需求变化和用户行为升级所驱动，尤其是在人口结构演变和智能化趋势深化的背景下。人口老龄化加剧导致对健康监护、养老服务等精准LBS需求的增长，推动企业开发更适合老年用户的定位服务。与此同时，城市化和人口分布的变化提升了智慧城市建设中对LBS应用的需求，如交通管理、公共安全和智能家居等领域。智能设备的普及使用户对定位服务的精度、速度和多场景融合提出更高要求，促使LBS服务提供商在技术研发和数据处理能力上不断创新，以满足无人驾驶、无人机配送、室内导航等新应用场景的高精度定位需求。用户需求从基础定位服务升级为复杂的融合应用，LBS的应用范围已扩展至社交、娱乐、零售、物流、医疗等多个领域。个性化和定制化服务的期望增加，推动LBS服务提供商通过大数据和人工智能分析用户地理行为，提供个性化服务。为满足用户对服务体验的更高期望，企业必须提升LBS服务的技术水平，实现低延迟、快速响应，以及跨平台、跨设备的无缝体验，以在竞争激烈的市场中保持竞争力。

平台生态和企业间协作

平台生态的构建与开放在LBS（位置服务）行业中发挥了至关重要的作用。通过开放API和SDK接口，行业领先企业如高德、百度、腾讯等，向外部开发者提供地图、导航、定位等服务，推动与电商、社交平台、物流等生态系统的深度融合。这一平台化运作模式不仅巩固了其市场主导地位，还通过技术创新和应用场景扩展，推动LBS技术在垂直行业中的广泛应用。例如，阿里巴巴将LBS与其电商生态无缝结合，实现从购物推荐到物流跟踪的全链条覆盖，增强了用户体验；美团则通过LBS服务在外卖、打车、酒店预订等生活服务场景中，实现多场景的无缝衔接。LBS市场的头部效应明显，1-2家巨头主导细分领域。滴滴出行凭借出行数据的整合优势，在交通领域构筑了强大的竞争壁垒；美团通过LBS技术在外卖领域确立了领先地位。这种平台生态的构建不仅增强了企业在细分领域的竞争优势，还促进了跨平台协作和数据共享，提升了市场集中度。在企业间的深度协作方面，大数据与AI技术的结合为LBS创新提供了驱动力。云服务商如百度云、阿里云通过对位置数据的深度挖掘，帮助企业 and 政府客户实现更精准的决策，尤其在智慧城市和自动驾驶等大规模数据处理领域。5G与物联网（IoT）的结合也为LBS应用提供了高精度、低延迟的技术支撑。运营商如中国移动、中国联通通过5G网络推动智能制造、车联网、智慧物流等行业的深度整合，进一步促进了LBS技术在无人驾驶和智慧园区等领域的广泛应用。 [29]

气泡大小表示：平台化和生态协作程度；气泡色深表示：专利数量(个)

[33]



上市公司速览

阿里巴巴 (9988.HK)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
2.0万亿港元	9.4千亿港元	8.34%	37.7%

腾讯 (0700.HK)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
4.0万亿港元	6.1千亿港元	9.82%	48.13%

百度 (9888.HK)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
2.6千亿港元	1.3千亿港元	8.83%	51.69%

中国移动 (0941.HK)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
1.6万亿港元	1.0万亿港元	7.69%	59.21%

美团 (3690.HK)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
1.1万亿港元	2.8千亿港元	25.82%	35.12%

四维图新 (002405.SZ)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
231.9亿元	31.2亿元	- 6.72%	34.01%

超图软件 (300036.SZ)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
97.1亿元	19.8亿元	24.002%	57.88%

[23] 1: 国务院, 工业和信息化部

[24] 1: 中国卫星导航定位协会...

[25] 1: <https://www.alibaba.com> | 2: <https://lbs.qq.com/> | 3: <https://lbs.meituan.com/> | 4: 高德、百度、腾讯、美...

[26] 1: <https://lbs.qq.com/> | 2: 国务院, 工业和信息化部

[27] 1: 国务院, 中国卫星导航...

[28] 1: 中国卫星导航定位协会...

[29] 1: <https://www.qxwz.com/> | 2: 中国卫星导航定位协会...

[30] 1: <https://www.navinfo.com/> | 2: <https://www.mediameta.com/> | 3: <https://supermap.com/> | 4: <https://www.didigit.com/> | 5: <https://www.qxwz.com/> | 6: 香港交易所, 企业官网

[31] 1: <https://www.qxwz.com/> | 2: <https://www.didigit.com/> | 3: <https://supermap.com/> | 4: <https://www.mediameta.com/> | 5: <https://www.navinfo.com/> | 6: 香港交易所, 企业官网

[32] 1: <https://www.qxwz.com/> | 2: <https://www.didigit.com/> | 3: <https://supermap.com/> | 4: <https://www.mediameta.com/> | 5: <https://www.navinfo.com/> | 6: 香港交易所, 企业官网

企业分析

1 阿里巴巴 (中国) 有限公司

· 公司信息

企业状态	存续	注册资本	15459.89659万美元
企业总部	杭州市	行业	软件和信息技术服务业
法人	蒋芳	统一社会信用代码	91330100799655058B
企业类型	有限责任公司(台港澳法人独资)	成立时间	2007-03-26
品牌名称	阿里巴巴 (中国) 有限公司		
经营范围	服务: 企业管理, 计算机系统服务, 电脑动画设计, 经济信息咨询服务 (除商品中介), 成... 查看更多		

· 融资信息



· 竞争优势

阿里巴巴 (中国) 有限公司在基于位置的服务 (LBS) 及整体商业生态中展现出显著的竞争优势。首先, 依托其庞大的平台生态和用户基础, 阿里巴巴构建了高度集成的业务体系, 包括高德地图、菜鸟物流、天猫和淘宝等, 为LBS应用提供了丰富的场景。高德地图作为核心的LBS平台, 凭借其在定位精度、导航服务和实时路况分析等方面的技术领先地位, 覆盖了中国大部分用户。其次, 阿里巴巴将LBS技术与电子商务和本地生活服务深度融合, 通过与饿了么、飞猪、盒马鲜生等平台的整合, 为用户提供基于位置的本地化服务推荐, 同时利用菜鸟网络的智能物流配送, 提升配送效率和用户体验。此外, 阿里云为LBS服务提供了强大的数据处理和计算能力, 结合大数据和人工智能技术, 使得LBS服务更加智能化和个性化。阿里巴巴还通过高德开放平台, 与第三方开发者和商户建立了广泛的合作关系, 扩展了LBS应用的深度和广度。其在位置服务领域的专利积累和持续的技术创新, 巩固了市场竞争力。最后, 阿里巴巴积极参与智慧城市建设, 提供交通管

理、公共服务和城市规划等解决方案，助力城市实现精细化管理。通过线上与线下的全链路打通，阿里巴巴构建了商业场景的闭环，为用户提供无缝衔接的服务，并通过精准营销和广告投放，提升平台的商业价值。综上所述，阿里巴巴凭借强大的生态系统、领先的技术优势和深度整合的商业模式，在LBS市场中保持领先地位，不断拓展LBS的应用边界和商业价值。

2 北京百度网讯科技有限公司

· 公司信息

企业状态	存续	注册资本	1342128万人民币
企业总部	北京市	行业	互联网和相关服务
法人	梁志祥	统一社会信用代码	91110000802100433B
企业类型	有限责任公司(自然人投资或控股)	成立时间	2001-06-05
品牌名称	北京百度网讯科技有限公司		
经营范围	一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；计算机软硬... 查看更多		

· 融资信息

天使轮

120万美元
2001-06-01

B轮

1亿美元
2004-06-01

IPO上市

19亿美元
2005-08-05

A轮

1000万美元
2001-12-01

C轮

未披露
2004-12-01

战略融资

未披露
2010-01-01

IPO上市

239.40亿港元
2021-03-23

· 竞争优势

北京百度网讯科技有限公司（简称“百度”）在基于位置的服务（LBS）及其整体业务布局中具有显著的竞争优势。首先，百度拥有强大的技术研发能力，尤其在人工智能、深度学习、自动驾驶和高精度定位等领域，其自主研发的“飞桨”深度学习平台和Apollo自动驾驶开放平台使其在语音识别、自然语言处理、计算机视觉、车道级导航和感知决策等方面保持领先。其次，百度地图作为市场领导者，拥有超过10亿用户和高精度地图技术的深厚积累，为出行、旅游、物流、餐饮等多个领域提供全面服务。再次，百度在智慧交通、无人驾驶、车联网和本地生活服务等广泛的行业应用场景中发挥重要作用，通过与政府和企业的合作，提供智能交通解决方案和个性化服务。与此同时，百度积累了海量的数据，并通过大数据分析和用户行为分析，提升了个性化服务能力。百度还建立了开放的生态系统，与众多合作伙伴共同推进LBS和自动驾驶技术的发展，拥有领先的专利和持续的研发投入，形成了技术壁垒。最后，百度积极探索5G技术与LBS和自动驾驶的融合，提升了服务的精度和可靠性。综上所述，百度凭借其技术实力、市场份额、开放生态和商业化能力，在LBS和自动驾驶等相关领域持续保持领先地位，行业影响力不断增强。

· 公司信息

企业状态	存续	注册资本	6500万人民币
企业总部	深圳市	行业	软件和信息技术服务业
法人	马化腾	统一社会信用代码	91440300708461136T
企业类型	有限责任公司	成立时间	1998-11-11
品牌名称	深圳市腾讯计算机系统有限公司		
经营范围	一般经营项目是：计算机软、硬件的设计、技术开发、销售（不含专营、专控、专卖商品及... 查看更多		

· 融资信息



· 竞争优势

深圳市腾讯计算机系统有限公司（简称“腾讯”）在基于位置的服务（LBS）及整体业务布局中，凭借其庞大的用户基础和多元化生态系统、先进的定位技术与大数据融合、强大的平台协作与开放性、支付与消费场景的闭环整合，以及在智慧城市和智慧产业的深入拓展，形成了显著的竞争优势。腾讯拥有微信和QQ等活跃用户超过十亿的社交平台，深度集成LBS服务，如“附近的人”、“位置共享”和基于微信小程序的本地服务；其自有的腾讯地图和位置服务平台具备强大的定位和导航能力，与微信等平台高度融合，并支持外部开发者的API调用。通过大数据和人工智能，腾讯能够提供个性化和精准的LBS服务，提升用户体验。开放平台整合了微信、QQ、腾讯云以及众多小程序开发者和企业，广泛的合作伙伴关系显著扩大了位置服务的覆盖面。通过微信支付，腾讯将LBS与支付场景相结合，形成消费场景的闭环，增强了LBS服务的商业价值。此外，腾讯积极参与智慧城市建设，与政府和企业深度合作，利用其在云计算、大数据、人工智能和LBS方面的能力，提供基于位置的解决方案，进一步巩固了其在LBS市场中的领先地位。

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有

证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未仔细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

商务合作

阅读全部原创报告和百万数据

会员账号

募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

定制报告/词条

定制公司的第一本

白皮书

内容授权商用、上市

招股书引用

企业产品宣传

市场地位确认

丰富简历履历，报名

云实习课程

头豹研究院

咨询/合作

网址：www.leadleo.com

电话：13544093853（游先生）

电话：13080197867（李先生）

深圳市华润置地大厦E座4105室

诚邀企业 共建词条报告

- 企业IPO上市招股书
- 企业市占率材料申报
- 企业融资BP引用
- 上市公司市值管理
- 企业市场地位确认证书
- 企业品牌宣传 PR/IR

词

