

数码家电行业 周度市场观察

行业环境 | 头部品牌动态 | 投资运营 | 产品技术 | 营销活动

第 47 周

2024/11.11-11.17

01

行业趋势

Industry Trends

本周看点:

小家电市场借进博会迈向6000亿新蓝海;
AI智能体来了, App会死吗?
多家大厂纷纷押注AI眼镜, 产业生态渐趋完善。

行业环境:

1. 小家电市场借势进博会, 迈向6000亿新蓝海

关键词: 智能家电, 小家电市场, 消费升级, 电商渠道, 年均增速

概要: 近年来, 智能小家电如智能扫地机、智能加热饭盒等逐渐渗透到日常生活中, 提高了生活的便捷性和品质。随着居民收入增加和消费升级, 小家电市场迎来发展机遇, 预计到2026年市场规模将达到6000亿元。中国国际进口博览会(进博会)对小家电行业起到了积极推动作用, 众多国际品牌通过这一平台展示最新产品, 吸引了国内采购商的关注。然而, 市场竞争激烈, 企业需不断提升产品质量、创新设计和生产工艺, 以满足消费者对品质、健康和设计的个性化需求。随着“一人经济”“颜值经济”“银发经济”等趋势的发展, 小家电产品正向“悦己”和“创新”方向发展, 推动行业持续优化和增长。

[原文链接](http://news.cheaa.com/2024/1111/642508.shtml): <http://news.cheaa.com/2024/1111/642508.shtml>

2. OpenAI 呼吁建立“北美人工智能联盟”, 好与中国竞争

关键词: 人工智能, 北美联盟, 能源需求, 经济区, 国家安全

概要: 美国人工智能初创企业 OpenAI 近日呼吁建立“北美人工智能联盟”, 旨在简化人才、融资和供应链资源的获取渠道, 推动人工智能技术的发展, 应对中国竞争。OpenAI 在华盛顿战略与国际研究中心发布的新政策蓝图中提出, 美国应支持高成本的能源基础设施项目, 设立“人工智能经济区”, 并利用小型核反应堆技术扩充核能产能。OpenAI 认为, 人工智能是美国再工业化的重要机会, 有助于经济广泛增长和国家安全, 同时也强调了与中东等市场投资者的合作。公司已与拜登政府和特朗普团队讨论了相关基础设施需求, 认为这是下一届政府的重要议题。

[原文链接](https://www.ithome.com/0/810/636.htm): <https://www.ithome.com/0/810/636.htm>

01

行业趋势

Industry Trends

行业环境：

3. AI智能体来了，App会死吗？

关键词：智能体, AI, 多模态, 移动互联网, 超级App

概要：随着AI技术的发展，智能体正逐步渗透到人们的日常生活中。从支付宝的支小宝、智谱的AutoGLM到荣耀的YOYO智能助手，这些智能体不仅能帮助用户完成简单的任务如点餐、打车，还能在多个应用间进行操作，简化人与服务的交互过程。智能体的出现，有望重新定义人与服务之间的连接方式，改变现有的超级App格局。然而，当前的智能体仍面临多模态能力不足、用户黏性低等问题，需要进一步提升其在具体场景中的应用能力。未来，智能体将与更多的智能硬件互联互通，形成一个全面的服务生态，推动AI时代的到来。在这个过程中，开放与合作将成为关键，科技公司需要共同努力，推动AI技术的广泛应用。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7336468.html)：https://www.tmtpost.com/7336468.html

4. 人形机器人的“国家队模式”：技术开源、成立俱乐部，让机器人跑马拉松

关键词：人形机器人, 大模型, 具身智能, 创新中心, 标准制定

概要：人形机器人被视为具有高商业价值的行业。2023年，国内涌现了如宇树H1、智元远征A1等多款人形机器人产品，其创始人多为90后，展现了年轻一代在该领域的快速学习能力和热情。国家层面，工信部发布了《人形机器人创新发展指导意见》，将具身智能产业定位为科技竞争的新高地。北京人形机器人创新中心（现为国家地方共建具身智能机器人创新中心）在过去一年中取得了显著进展，构建了通用机器人母平台“天工”和多能具身智能体平台“开物”，并逐步开源开放技术成果。该中心还牵头制定了多项行业标准，如《腿式机器人性能及试验方法标准》和《人工智能 具身智能 数据采集规范》，以推动产业规范化发展。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7334278.html)：https://www.tmtpost.com/7334278.html

5. 中国质量协会：2024年电视行业用户满意度首次跃升至85分，海信、索尼、华为前三

关键词：用户满意度, 品牌形象, 感知质量, 感知价值, 8K高清

概要：2024年中国质量协会发布的电视行业用户满意度测评显示，用户满意度首次达到85分，较过去三年的83分有显著提升。此次监测覆盖了10个主流品牌，市场占有率超过90%，共收集1712个有效样本和360万余条舆情信息。用户满意度的提高主要归功于品牌形象、感知质量和感知价值的全面提升，用户忠诚度也达到85分，用户抱怨率降至4.1%。8K、4K高清电视和85寸以上大屏电视的用户满意度分别为85分和86分，画面色彩、音响效果、外观设计等核心指标得分均有提升。行业取消了开机广告，优化了内容收费和智能功能，但购买过程服务质量和智能功能的用户体验仍有待改进。

[原文链接](https://www.ithome.com/0/810/191.htm)：https://www.ithome.com/0/810/191.htm

6. 五部门：鼓励智能制造、家政等领域开展校企合作，深化人工智能技术在家政领域应用

关键词：家政服务, 产教融合, 技能培训, 人工智能, 数字化培训

概要：国家发改委等五部门发布《关于深化家政服务业产教融合的意见》，旨在促进行业升级和融合发展。意见鼓励智能制造、家政等领域开展校企合作，加强智能家居、家庭服务机器人等产品研发和技术升级，深化人工智能技术在家政领域的应用。同时，推广家政数字化培训方式，促进数据互联互通与培训资源开放共享，支持具有家政运营和数字化能力的龙头企业构建社区服务线上线下融合平台。此外，意见强调加强家政人才教育培养，完善家政相关职业教育专业教学，大力发展家政继续教育，强化家政从业人员技能提升，并完善家政产教融合载体，支持家政企业高质量发展。通过这些措施，推动家政服务业提质扩容，促进高质量就业。

[原文链接](https://www.ithome.com/0/810/149.htm)：https://www.ithome.com/0/810/149.htm

01

行业趋势

Industry Trends

行业环境:

7. 多家大厂纷纷押注AI眼镜，产业生态渐趋完善

关键词: AI眼镜,交互模式,大模型技术,用户体验,商业化落地

概要: 近年来, AI眼镜成为智能穿戴市场的热点, 吸引众多企业布局。百度推出的小度AI眼镜, 具备多模态信号输入、数据处理与意图理解能力, 并支持视觉、语音、眼动和手势控制, 显著提升用户体验。大模型技术的应用加速了AI眼镜的商业化进程, Meta与雷朋合作的AI眼镜取得了良好销售业绩。据预测, 2025年起AI眼镜将加速渗透传统眼镜市场, 2029年全球年销售量有望达5500万副。华为、OPPO、小米等企业正积极研发AI眼镜, 国内初创企业如雷鸟创新、李未可等也通过差异化策略进入市场。未来, 随着更多企业的加入, AI眼镜市场将进一步成熟, 产品价格将下降, 渗透率有望大幅提升。

[原文链接](http://news.cheaa.com/2024/1114/642602.shtml): <http://news.cheaa.com/2024/1114/642602.shtml>

8. 2024年OTT行业研究报告: 大屏走热, 用户、场景、内容互补带来全新广告价值

关键词: 智能电视,月度活跃,家庭娱乐,在线视频,短视频

概要: 截至2024年9月, 智能电视终端月度活跃设备数达2.78亿, 同比增长1.8%。春节期间和暑期活跃设备数分别达到3.17亿和2.95亿, 显示智能电视在家庭娱乐中的重要地位。小米、创维、海信、TCL、海尔位列前五, 9月月度活跃设备数分别为5733.21万、4427.17万、3982.5万、3158.5万、2313.97万。尽管在线视频APP的月活用户数下降, 但OTT端应用如“云视听极光”、“银河奇异果”、“CIBN酷喵影视”的月活用户数和使用时长均增长。大屏对中老年人群的吸引力增强, 成为在线视频流量的重要补充。OTT广告成为快消品牌和互联网生活服务品牌的热门投放渠道。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7334065.html): <https://www.tmtpost.com/7334065.html>

9. 市场将超千亿, AI学习机救的不是「学习」而是「应试」

关键词: 智能学习机,教育智能硬件,AI技术,双减政策,教育公平

概要: 近年来, 随着线上教育的兴起、“双减”政策的落地和AI技术的革新, 智能学习机技术日益成熟, 市场规模快速增长, 预计到2025年将超过1000亿元。智能学习机不仅满足了学生和家长们对校外补习的需求, 还促进了优质教育资源的共享, 缓解了教育公平和效率问题。然而, 许多家长对其实际效果持怀疑态度, 认为其更多是“应试辅助工具”。智能学习机的普及也引发了对教育本质的思考, 尽管技术不断进步, 但教育的核心在于激发学生的学习兴趣 and 求知欲, 而非单纯依赖技术手段提高学习效率。未来智能学习机的发展应更多关注学生内心的学习动力和意义。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7327733.html): <https://www.tmtpost.com/7327733.html>

10. “双十一”彩电首轮爆发, 75寸成关键分水岭

关键词: 以旧换新,双十一,彩电市场,大尺寸,巨幕电视

概要: 今年“双十一”前两周, 国内彩电市场在能效补贴的助力下, 线上和线下销售量和销售额均实现两位数增长, 其中线上零销量同比增长59.3%, 零售额增长111.0%, 一级能效产品零售额增长1313%。大尺寸电视和Mini LED电视表现突出, 尤其是85英寸及以上的产品, 线上线下市场零售额份额均超过30%, 线下市场占比接近50%。85/86英寸电视在线上市场占比达到24%, 成为第二大销量尺寸, 在线下市场则超越75英寸成为销量冠军。数据显示, 75英寸成为增长的分水岭, 75英寸及以上的所有大尺寸电视均实现同比增长, 反映出大尺寸化趋势明显, 成为彩电市场的主要发展方向。

[原文链接](http://news.cheaa.com/2024/1107/642439.shtml): <http://news.cheaa.com/2024/1107/642439.shtml>

01

行业趋势

Industry Trends

行业环境:

11. 字节、快手、Vidu “打野” 升级, AI视频小步快跑

关键词: AI视频生成,多主体一致性,表情迁移,视频稳定性,内容创作

概要: 光锥智能报道, Vidu大模型将于本周推出1.5版本, 重点提升多主体一致性生成能力。自9月以来, 字节的即梦AI、快手的可灵AI、Runway、智谱清影、爱诗科技PixVerse和Pika等主流AI视频生成平台均进行了版本更新, 主要集中在生成视频的时长、画面稳定性、主体一致性等方面。字节和快手的竞争尤为激烈, 即梦AI接入了新的视频生成模型Seaweed, 可灵AI则提升了画质和动态质量。其他平台如Runway、Pika和PixVerse也推出了特色特效功能, 以占领细分市场。尽管技术不断进步, 但人物一致性、所需时长和画面质量等方面仍有待提升。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7334892.html): <https://www.tmtpost.com/7334892.html>

12. 华为、百度、阿里云、腾讯云、蚂蚁集团等发起 “大模型基础设施高质量发展行动计划”

关键词: 大模型,高效计算,高性能存储,高通量网络,智能化运维

概要: 11月12日, 中国人工智能产业联盟第十三次全会在京召开, 华为联合多家机构和企业发起 “大模型基础设施高质量发展行动计划”。该计划旨在提升大模型基础设施的质量与效能, 推动高效计算调度、高性能AI存储、高通量网络、高效能开发平台及智能化运维平台的布局, 助力大模型工程化落地。华为闪存存储领域总裁黄涛指出, 数据规模的爆炸式增长带来了带宽不足、算力集群可用度低等挑战, 新一代AI存储需具备极致性能、高扩展性、数据韧性等特点。黄涛强调, 大模型的发展需要一个全局对等共享、单一命名空间、高性能并行读写的大型文件系统, 以简化数据调度和管理流程, 提高数据供应效率。

[原文链接](https://www.ithome.com/0/810/145.htm): <https://www.ithome.com/0/810/145.htm>

13. 中国移动、华为等发布 “智网慧城” 计划: 打通人形机器人商业化 “最后一公里”

关键词: 5G-A,人形机器人,高精度定位,低延迟,实时控制

概要: 2024全球移动宽带论坛 (MBBF 2024) 于10月30日至31日在土耳其伊斯坦布尔举行。论坛上, GTI联合GSMA、中国移动、Telefonica AIS、HKT、ZAIN、乐聚机器人、华为等发布了 “智网慧城” 计划。该计划聚焦5G-A、AI、人形机器人等技术创新, 旨在提升人形机器人的高精度定位、低延迟、实时控制、数据采集和增量训练等能力, 推动其商业化进程。5G-A技术将通过高精度定位、低延迟与实时控制、边缘计算与云端协同、数据采集与增量训练等方面, 显著提升人形机器人的性能。华为和乐聚机器人等企业将进行 “5G-A + 人形机器人” 的前沿探索, 并开展5.5G网络环境测试, 优化网络布置方案。

[原文链接](https://www.ithome.com/0/807/669.htm): <https://www.ithome.com/0/807/669.htm>

02

头部品牌动态

Top Brand News

头部品牌动态：

14. 乐聚机器人、兆威机电、拓斯达等与华为（深圳）全球具身智能产业创新中心签署合作

关键词：具身智能,大模型,根技术,产业创新,生态圈

概要：华为已布局具身智能多年，围绕具身大模型积极布局相关根技术和产业创新赋能，并与超百家企业共同搭建了具身智能生态圈。11月15日，华为（深圳）全球具身智能产业创新中心宣布启动运营，并举行了优选伙伴签约仪式。参与签约的企业包括乐聚机器人、兆威机电、深圳市大族机器人、墨影科技、拓斯达、自变量机器人等。该创新中心由具身智能根技术实验室提供共性技术底座，涵盖具身智能大模型、多模态大模型、算力等方面，同时开展联创项目，由华为赋能具身智能技术，联合本体厂商及制造企业解决实际技术难题，打造具身智能“爆款”产品。

[原文链接](https://www.ithome.com/0/810/707.htm)：https://www.ithome.com/0/810/707.htm

15. 国产双足人形机器人灵宝CASBOT 01发布，计划明年迭代1-2轮后小规模量产

关键词：人形机器人,双足,通用,具身智能,多场景

概要：北京中科慧灵机器人技术有限公司于11月13日发布了其首款全尺寸双足人形机器人灵宝CASBOT 01，身高179cm，体重60kg，内置52个自由度和550TOPS算力，续航时间超过4小时。灵宝CASBOT 01旨在多场景应用，如航天航海、应急救援、工业制造和商业服务等，计划在2025年迭代并小批量生产。公司成立于2023年，由联想投资公司投资，核心团队来自中国科学院和清华大学，具备强大的科研背景。中科慧灵的目标是在未来5-10年内成为全球人形机器人品牌的主力军，通过不断优化产品，最终实现人形机器人进入家庭，满足人们的实际需求。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7336848.html)：https://www.tmtpost.com/7336848.html

16. 月之暗面杨植麟：天才少年难躲资本局？

关键词：双11,大模型,仲裁,竞业协议,估值

概要：2023年双11期间，大模型公司「月之暗面」创始人杨植麟和联合创始人张宇韬因未获前公司循环智能投资方同意而离职创业，引发金沙江创投等多家投资方在香港提起仲裁。月之暗面在成立初期估值不高，但通过几轮融资迅速攀升至30亿美元，引起市场广泛关注。公司核心产品Kimi在长文本处理和AI自主搜索能力方面表现出色，但在大模型训练方面进展缓慢。月之暗面采取激进的市场策略，大量投放广告并免费提供服务，迅速积累用户。然而，公司面临巨大的现金流压力和市场竞争，同时还要应对复杂的资本纠纷。这场豪赌既展示了创业者的决断与魄力，也反映了资本在技术变革中的躁动与彷徨。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7333918.html)：https://www.tmtpost.com/7333918.html

17. 百度推出首款桌面端AI搜索引擎、AI搜索或成大模型商业落地“第一束光”

关键词：AI搜索,智能助手,商业化,用户体验,数据版权

概要：百度在2024年推出基于大语言模型文心一言的“百度搜索AI探索版”，该产品通过AI生成结构化摘要，提供精准搜索结果。同时，百度将文心一言APP更名为“文小言”，定位为智能助手。其他科技巨头如夸克、月之暗面、OpenAI、微软和谷歌也纷纷布局AI搜索，推动搜索引擎从信息获取工具向智能生产工具转变。民生证券和IDC的研究报告显示，平台型AI搜索公司具备天然优势，AI搜索正向垂直化发展，专注特定领域。商业化方面，AI搜索有望成为首个在C端商业化的AI超级应用，但国内产品在技术成熟度、创新能力和应用广度上仍需提升，面临行业竞争和技术不确定性等风险。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7334622.html)：https://www.tmtpost.com/7334622.html

02

头部品牌动态

Top Brand News

头部品牌动态：

18. 苹果将推出基于AI的智能家居

关键词：智能家居, AI技术, 视频通话, 语音助手, 全屋智能

概要：苹果公司计划在3个月内发布一款融合AI技术的智能家居新品，集成FaceTime视频通话、Siri语音助手及苹果智能服务，并能连接摄像头、门铃，支持多款苹果应用程序。此举旨在与亚马逊和谷歌在智能家居市场展开竞争。随着AI技术的进步，智能家居市场迅速发展，华为、小米等品牌已涉足全屋智能领域。华金证券分析认为，智能家居市场的潜力巨大，需依托全屋智能生态系统、设备联动和创新模式，推动实际应用。预计到2025年，智能家居市场规模将突破万亿元，AI和5G技术的突破将进一步提升消费者认知和购买需求。

[原文链接](http://news.cheaa.com/2024/1113/642580.shtml)：http://news.cheaa.com/2024/1113/642580.shtml

19. 消息称小米隐秘布局 AI 眼镜：和歌尔合作，预计明年 Q2 发布

关键词：AI眼镜, 出货量, 对标Meta, 多家评估, 量产2027

概要：小米计划于2025年Q2推出新一代AI眼镜，预计出货量超过30万台，将搭载AI功能、音频耳机模块和摄像头模块，对标Meta Ray-ban。目前，OPPO、vivo、华为、腾讯、字节等公司也在评估AI眼镜项目，但大多尚未立项。Meta在今年9月推出了AR眼镜Meta Orion，预计2027年量产。国内厂商如星纪魅族、百度、Rokid和雷鸟也纷纷推出相关产品，其中Rokid的新一代AR眼镜将于11月18日发布，支持拍照翻译、实时导航和AI语音聊天等功能。

[原文链接](https://www.ithome.com/0/810/213.htm)：https://www.ithome.com/0/810/213.htm

20. 慢热的腾讯，上火的AI搜索

关键词：财报, 营收, 净利润, 游戏, 增值服务

概要：腾讯2024年第三季度财报显示，公司实现营收1671.93亿元，同比增长8%，经调整后的净利润598.13亿元，同比增长33%。分业务来看，游戏、营销服务和金融科技与企业服务均有不同程度的增长，特别是国际游戏收入创季度新高。马化腾在回顾Q3业绩时提到游戏、电商和AI为关键领域。微信近期在AI搜索方面动作频繁，上线了“搜索直达”功能和“小店”入口，并测试AI问答功能。微信AI搜索基于其丰富的生态数据，包括社交关系和个人化数据，旨在提供更精准和个性化的搜索体验。AI搜索不仅提升了用户体验，还增强了电商转化率，为商家提供了更高效的营销工具。腾讯表示将持续投资AI技术，以服务用户和合作伙伴。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7338456.html)：https://www.tmtpost.com/7338456.html

21. 从扫地机器人到洗衣机，石头科技用技术引领行业变革

关键词：洗衣机, 烘干技术, 分子筛, 低温烘干, 用户体验

概要：石头科技在洗衣机领域尝试通过分子筛低温烘干技术实现行业突破。这一技术相比传统的冷凝式和热泵式烘干方式，具有更低的温度要求，更适合高端衣物的烘干需求。尽管研发过程中面临诸多挑战，石头科技团队最终成功将分子筛技术应用于洗衣机，推出首款产品。该技术不仅缩短了丝绸等高端织物的烘干时间，还解决了传统烘干方式对衣物的损伤问题。石头科技凭借这一创新技术，迅速占领了迷你洗和12公斤洗烘一体机市场，成为行业内的新兴力量。石头科技创始人吕敬表示，公司将继续加大研发投入，推动洗衣机品类的发展，实现从小家电品牌到大众品牌的转型。

[原文链接](http://news.cheaa.com/2024/1112/642546.shtml)：http://news.cheaa.com/2024/1112/642546.shtml

02

头部品牌动态
Top Brand News

头部品牌动态：

22. AI Agent，以公司为单位爆发

关键词：AI智能体,生成式AI,智能体平台,智能作业,AI硬件

概要：未来的AI智能体数量可能超过人类，成为每家企业的标配。扎克伯格和李彦宏认为，未来每个企业都将拥有能够与客户交流的AI智能体，数量将达数亿至数十亿。目前，百度、支付宝、腾讯、字节跳动等公司已推出各自的AI智能体平台，涉及教育、房产、机械、医疗等行业。这些智能体不仅提升了企业生产力，还实现了商业化收益。例如，百度文心智能体平台每天有超过1.9万家企业使用，腾讯元宝App上有超过10万个智能体提供服务。此外，智能体也开始应用于消费硬件，如荣耀的YOYO智能体和字节跳动的Ola Friend耳机，进一步拓展了AI应用场景。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7338177.html)：https://www.tmtpost.com/7338177.html

23. 讲AI故事、推增程汽车，谁会给小鹏汽车买单？

关键词：小鹏,新能源,AI,增程,销量

概要：小鹏汽车曾因专注于研发而忽视营销，但随着行业竞争加剧，公司开始重视品牌宣传。在成立十周年的发布会上，CEO何小鹏回顾了公司成长历程，并在P7+发布会上强调品牌和技术优势。11月6日的AI科技日上，小鹏展示了多项AI技术，如鲲鹏超级电动体系和小鹏图灵AI智驾，目标成为全球化的AI汽车公司。P7+售价18.68万元起，预售订单突破3万台，但小鹏仍面临销量压力，截至10月底仅完成年度销售目标的不到五成。为实现目标，小鹏推出多款新车并计划进入增程市场，希望通过技术创新和市场策略实现销量突破。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7332887.html)：https://www.tmtpost.com/7332887.html

24. 腾讯：大模型 App 元宝不会嵌入商业搜索结果，目前专注于尽可能增加对用户的吸引力

关键词：财报,营收,净利润,增长,大模型

概要：腾讯控股发布了截至9月30日的2024年第三季度财报，显示营收为1672亿元，同比增长8%；净利润为532亿元，同比增长47%；非国际财务报告准则下，净利润为598亿元，同比增长33%。在财报电话会议上，腾讯首席战略官詹姆斯·迈克尔表示，腾讯元宝这款基于腾讯混元大模型的AI产品不会嵌入商业搜索结果，当前的重点是提升用户体验而非急于商业化。腾讯元宝提供AI搜索、总结和写作等功能，已接入微信搜一搜、搜狗搜索等搜索引擎，并覆盖微信公众号等腾讯生态内容及互联网权威信源。

[原文链接](https://www.ithome.com/0/810/372.htm)：https://www.ithome.com/0/810/372.htm

25. 获贝索斯参投的4亿美元融资，这家公司打造机器人用的“GPT-4”

关键词：AI创新,通用机器人,专有智能,数据复用,通用模型

概要：近期，机器人领域取得重大进展，Physical Intelligence公司开发出通用机器人模型π(0)，可应用于多种机器人，降低开发门槛并执行复杂任务，如折叠衣物和清理桌面。该模型为实现通用人工智能（AGI）提供了重要支持，并获得了杰夫·贝佐斯、OpenAI等科技巨头的投资。目前，特斯拉、英伟达、亚马逊等公司也在积极布局机器人领域。中国在机器人核心技术与应用场景方面具有巨大潜力，吸引了大量企业和投资者的关注。阿尔法公社等投资机构看好该领域，致力于发现和支持未来的机器人创新者。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7338153.html)：https://www.tmtpost.com/7338153.html

02

头部品牌动态
Top Brand News

头部品牌动态：

26. 追求“大彩电大冰柜”的概念，李斌自曝冰箱彩电搞晚了

关键词：大彩电,大冰柜,车载冰箱,驾驶体验,选配项

概要：蔚来汽车董事长李斌透露，蔚来子品牌乐道的首款车型L60将在2024年9月19日推出，主打“大彩电大冰柜”概念，配备超大尺寸车载娱乐屏和52L车载冰箱。李斌强调，这些设计并非模仿，而是基于产品定义的全新探索。尽管乐道L60的车载大冰箱在发布会上备受关注，但至今尚未正式上市，预计11月将启动小规模生产并逐步开放选配。目前，市场上已有多个品牌推出类似配置，如2024款哪吒L、极氪X和小鹏P5，这些配置提升了汽车的智能化和人性化，满足了消费者对高品质生活的需求。未来，这种趋势可能为家电企业带来新的机会。

[原文链接](http://news.cheaa.com/2024/1111/642519.shtml)：http://news.cheaa.com/2024/1111/642519.shtml

27. 李彦宏：大模型基本消除幻觉，智能体是AI最主流形态即将爆发

关键词：AI,大模型,智能体,无代码,数字人

概要：在百度世界2024大会上，百度创始人李彦宏发表《应用来了》主题演讲，强调大模型技术的进步和应用前景。他表示，大模型已基本消除幻觉，回答问题的准确性大幅提升，使AI更加可信和实用。百度发布了两项重要AI技术：“iRAG”和“秒哒”。其中，“iRAG”解决了图像生成中的幻觉问题，生成的图片更加真实；“秒哒”则是一个无代码生成工具，让每个人都能轻松创建大量实用应用。李彦宏指出，百度文心大模型日均调用量已超过15亿，同比增长30倍，显示AI应用的快速增长。他认为，未来AI将带来生产力的无限扩张，智能体将成为主流，广泛应用于企业服务、教育、医疗等领域，并开启一个“只靠想法就能赚钱的时代”。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7333603.html)：https://www.tmtpost.com/7333603.html

28. 三季度联想净利润同比增长48%，杨元庆：三年内AI PC将占到出货量的80%

关键词：营收增长,净利润,AI PC,市场份额,非PC业务

概要：联想公布了截至2024年9月30日的三季度业绩报告，实现营收1279亿元，同比增长24%，净利润29亿元，同比增长48%。PC以外业务营收占比近46%。尽管全球PC出货量同比下降1.5%，联想个人电脑出货量仍高于市场平均水平4.6个百分点，全球市场份额接近24%。AI PC在中国市场销量占比已达双位数，预计2025年全球占比将达25%。联想ISG业务总营收237亿人民币，同比增长65%，创下历史新高。此外，联想手机业务实现自收购摩托罗拉移动业务以来的最高单季营收，全球排名升至第7，出货量同比增速达26%。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7340238.html)：https://www.tmtpost.com/7340238.html

29. 坚持科技引领 美的工业技术三项技术获得“国际领先”鉴定

关键词：高效,低噪,压缩机,空调,电子膨胀阀

概要：2024年11月9日，美的集团工业技术事业群的三项科技成果——“压缩机用15槽10极电动机及其控制关键技术研究及产业化”、“宽频全域运行高效静音压缩机关键技术研究及产业化”、“电子膨胀阀高精度流量控制技术与低噪技术研究及产业化”经中国轻工业联合会鉴定，均达到“国际领先”水平。这三项成果分别在电机效率提升、压缩机运行稳定性与低噪、电子膨胀阀的流量控制与降噪等方面取得重大突破，申请专利共计309项。这些技术不仅提升了空调系统的能效和舒适性，还广泛应用于除湿机、商用空调、热泵干衣机等多个领域，推动了冷暖行业的能效升级。美的工业技术将继续通过技术创新，推动全球家电产业的高质量发展。

[原文链接](http://news.cheaa.com/2024/1111/642545.shtml)：http://news.cheaa.com/2024/1111/642545.shtml

03

投资运营

Investment Operation

投资运营:

30. 力帆科技董事长换人，AI公司旷视 CEO 印奇接任

关键词：董事长选举,旷视科技,AI公司,新能源产业,破产清算

概要：力帆科技（集团）股份有限公司于11月11日宣布，选举旷视科技联合创始人、CEO印奇担任公司第六届董事会董事长，任期至第六届董事会届满。力帆科技成立于1992年，现以新能源产业为战略方向，涵盖汽车、摩托车和发动机等业务，旗下拥有睿蓝汽车、力帆摩托等品牌。同日，力帆科技还宣布全资子公司河南力帆新能源电动车有限公司的破产清算程序已被法院裁定终结。此前，河南力帆因资不抵债，于2023年3月申请破产清算，但其破产财产经六次拍卖均未能成交。

[原文链接](https://www.ithome.com/0/809/883.htm)：https://www.ithome.com/0/809/883.htm

31. 迅雷在香港设立全球技术中心：涵盖 AI 实验室、投资孵化器等

关键词：全球技术中心,去中心化AI,技术研发,创新孵化,国际合作

概要：迅雷宣布在香港设立全球技术中心，作为其全球化战略的一部分。该中心将涵盖技术开放平台、AI实验室、投资孵化器等，旨在为全球业务提供去中心化的解决方案。迅雷在去中心化AI领域进行了积极探索，如将下载、影音互动等场景与AI大模型结合，以及将内容审查数据与大规模数据推荐算法结合等。2024年第二季度，迅雷总营收7960万美元，同比减少23.7%，主要因国内语音直播业务的缩减。尽管如此，净利润仍达250万美元，毛利率提升至51.1%。会员业务营收3290万美元，同比增长10.8%，会员用户数增至571万。

[原文链接](https://www.ithome.com/0/809/926.htm)：https://www.ithome.com/0/809/926.htm

32. 鸿海：明年公司将至少占据全球人工智能服务器市场 40% 份额

关键词：AI服务器,电动汽车,净利润增长,合作伙伴,科技日活动

概要：鸿海集团在今日的法人说明会上宣布，预计明年将占据全球AI服务器市场至少40%的份额，并已准备好相关产能以应对GB200的AI服务器需求。公司对2025年科技行业前景持乐观态度。此外，鸿海正与两家日本车企商讨电动汽车合作伙伴关系，但将推迟原定于明年的电动汽车市场份额目标。在上个月的2024鸿海科技日活动中，公司发布了Model D新世代多功能生活休旅车和Model U新形态电动中型巴士，以及为美国合作伙伴打造的北美版Model C。鸿海2024年第三季度净利润同比增长14%，达到493亿元新台币，主要受益于强劲的AI服务器需求。

[原文链接](https://www.ithome.com/0/810/538.htm)：https://www.ithome.com/0/810/538.htm

33. 估值255亿！“中国英伟达” GPU独角兽摩尔线程启动IPO上市辅导

关键词：GPU,IPO,摩尔线程,融资,上市

概要：摩尔线程智能科技（北京）股份有限公司，一家国内全功能GPU独角兽企业，近日在北京证监局办理辅导备案登记，正式启动A股上市进程，辅导机构为中信证券。公司成立于2020年10月，核心团队来自英伟达，专注于提供加速计算的基础设施和一站式解决方案。产品涵盖B端和C端，采用先进的MUSA架构，集成了AI计算加速、图形渲染、视频编解码、物理仿真和科学计算四大引擎。2022年，摩尔线程推出首款国产游戏显卡MTT S80，被誉为“国产游戏第一卡”。启动IPO前，公司已完成五轮融资，总融资规模超过40亿元，投资方包括中国移动、深创投等知名机构。2024年，摩尔线程以255亿元估值入选《2024·胡润全球独角兽》榜单。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7335198.html)：https://www.tmtpost.com/7335198.html

关于艾瑞/法律声明

关于艾瑞

艾瑞是中国新经济与产业数字化洞察研究咨询服务领域的领导品牌，为客户提供专业的行业分析、数据洞察、市场研究、战略咨询及数字化解决方案，助力客户提升认知水平、盈利能力和综合竞争力。

自2002年成立至今，累计发布超过3000份行业研究报告，在互联网、新经济领域的研究覆盖能力处于行业领先水平。

如今，艾瑞咨询一直致力于通过科技与数据手段，并结合外部数据、客户反馈数据、内部运营数据等全域数据的收集与分析，提升客户的商业决策效率。并通过系统的数字产业、产业数据化研究及全面的供应商选择，帮助客户制定数字化战略以及落地数字化解决方案，提升客户运营效率。

未来，艾瑞咨询将持续深耕商业决策服务领域，致力于成为解决商业决策问题的顶级服务机构。

版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，其版权归属艾瑞咨询，没有经过艾瑞咨询的书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制、传播或输出中华人民共和国境外。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，部分文字和数据采集于公开信息，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，艾瑞咨询对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽最大努力的追求，但不作任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的观点均不构成任何建议。

本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。