



2024年 头豹行业词条报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

Copyright © 2024 头豹

睡眠数字疗法：循证医学驱动睡眠障碍解决方案

头豹词条报告系列



何婉怡 · 头豹分析师

2024-11-15 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：

制造业/专用设备制造业/医疗设备制造

消费品制造/医疗保健

词目录

行业定义 失眠症是以频繁而持续地入睡困难和（或）睡眠维持...	行业分类 按照治疗方法的分类方式，睡眠数字疗法行业可以分...	行业特征 睡眠数字疗法行业的特征包括：数字化失眠症评估的...	发展历程 睡眠数字疗法行业目前已达到 3个 阶段
产业链分析 上游分析 中游分析 下游分析	行业规模 睡眠数字疗法行业规模暂无评级报告 SIZE数据	政策梳理 睡眠数字疗法行业相关政策 5篇	竞争格局 数据图表

摘要 本文概述了失眠症的数字疗法发展，包括其定义、治疗方式及数字疗法在评估、干预和管理中的应用。数字疗法基于循证医学，实现全病程数字化管理，满足多场景需求。随着国人睡眠障碍问题加剧，市场需求广泛，临床试验数量增加，推动行业快速发展。市场规模显著增长，预计未来将因患者需求增长和商业模式转变而持续扩大，尽管目前中国数字疗法市场仍偏向自费。

行业定义^[1]

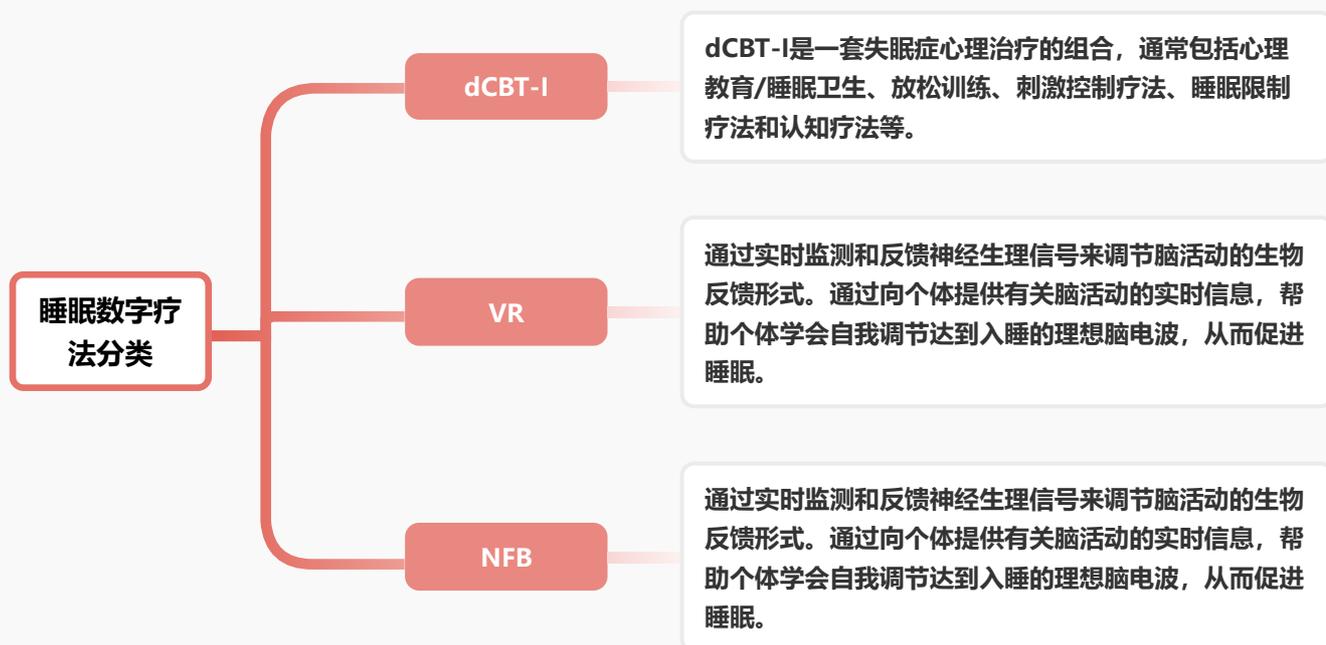
失眠症是以频繁而持续地入睡困难和（或）睡眠维持困难并导致睡眠感不满意为特征的睡眠障碍。失眠症的主要治疗方式有药物治疗、非药物治疗和两者联合。**睡眠数字疗法是由软件程序驱动，为失眠症患者提供基于循证医学证据的数字化诊疗措施**，包括数字化评估、治疗和管理等内容。数字疗法基于智能软件远程监控患者，能够为患者提供数字化评估、干预和管理等，实现失眠症的全病程数字化管理，形成院内和院外、线上和线下、虚拟和现实的有效联动。

[1] 1: CNKI

行业分类^[2]

按照治疗方法的分类方式，睡眠数字疗法行业可以分为如下类别：

睡眠数字疗法行业基于治疗方法的分类



[2] 1: CNKI

行业特征^[3]

睡眠数字疗法的特征包括：数字化失眠症评估的实施可满足不同诊疗场景的使用需求、市场需求广泛和临床试验数量众多，推动行业快速发展。

1 数字化失眠症评估的实施可满足不同诊疗场景的使用需求

数字化失眠症评估内容以精神障碍诊断与统计手册（第5版）（DSM-5）、国际疾病分类第十一次修订本（ICD-11）和ICSD-3为理论基础并遵循临床通识，评估内容主要包括客观睡眠质量参数、主观心理认知及日间生活状态量表评分等内容。数字化失眠症评估的实施可满足不同诊疗场景的使用需求，利用数字化睡眠评估模块的快捷交互、耗时少、反馈快、评估精准的优势，有利于医院的临床辅助诊断，基层医疗机构的大规模筛查，以及科学研究、功能社区、保健机构等其他需求。一项大样本研究显示，失眠症数字化评估结合机器学习能够准确地对睡眠障碍进行分类。

2 市场需求广泛

国人普遍存在睡眠时长不足和睡眠障碍问题，2023年居民主观睡眠质量呈下降趋势。根据中国社会科学院社会学研究所社会心理学研究中心，2023年，63.7%的被调查者在22~24点上床睡觉，71.2%的被调查者在6~8点起床，48.2%的被调查者能在半小时左右入睡；每晚平均睡眠时长为7.37小时，与2022年持平。2023年居民睡眠指数为62.61分，较2022年降低了5.16，较2021年降低了2.17。同时，居民睡眠质量指标变化幅度最大，相比2021年下降4.8分，相比2022年下降7.5分。

3 临床试验数量众多，推动行业快速发展

经中国临床试验注册中心数据显示，自2020年以来，开展的睡眠及失眠相关的临床试验中，共有384项采用非药物治疗方式，包括数字疗法、认知行为、声光刺激及运动等。其中，非药物治疗睡眠问题临床试验开展数量由2020年的41项增加至2023年的97项，年复合增速达33.2%，2024年截至9月19日已开展84项，整体呈上升态势。由于数字疗法的试验成本远低于传统药物，驱动了行业的进一步发展。

[3] 1: CNKI, 脑动极光

发展历程^[4]

失眠数字疗法随着数字技术发展而兴起，利用AI、大数据等技术优化CBT-I治疗过程，为患者提供个性化、高效的失眠解决方案。近年来，国内陆续通过Android系统、手机应用、微信等开发了一系列dCBT-I平台，疗效和安全性也得到了良好的验证。此外，基于dMBTI开发的应用程序Calm的有效性已被证实，有望在未来成为治疗失眠的重要手段，并广泛应用于医疗健康领域。

萌芽期 · 1990~2015

Morin等人提出并发展了失眠认知行为疗法（CBT-I），为数字疗法在失眠治疗领域的应用奠定了理论基础；

随着互联网和移动设备的普及，一些基于CBT-I原理的睡眠监测和辅助应用开始在国内市场出现，如各类睡眠监测App。

20世纪90年代，认知行为疗法（Cognitive Behavioral Therapy, CBT）被广泛应用于失眠症的治疗，并整合了睡眠限制、刺激控制等方法，形成了失眠认知行为疗法（CBT-I）。进入21世纪后，随着互联网、物联网、人工智能等新一代信息技术的发展，数字技术开始被广泛应用于医疗健康领域。这些技术为失眠症的治疗提供了新的解决方案，即数字化失眠认知行为疗法（dCBT-I）。

启动期 · 2016~2022

国内外的企业和研究机构开始尝试将CBT-I与数字技术深度结合，开发针对失眠的数字疗法产品；

2019年，Pear Therapeutics公司的Somryst应用程序软件成为全球首个获得美国FDA授权的针对慢性失眠患者的处方数字疗法（PDT）。

该时期，大量的dCBT-I平台被研发用于失眠症治疗，如BetterNight Insomnia、CBT-I Coach、DREAM、Minddistrict、Night Owl、RESTORE、SHUTi、Sleepio、SleepRate、iREST。其中，Somryst是在SHUTi基础上衍生出的第一个被美国食品药品监督管理局授权用于治疗成人慢性失眠症的商业化产品。

高速发展期 · 2022~2024

随着技术的不断进步和政策的支持，中国失眠数字疗法行业进入快速发展阶段。更多企业加入这一领域，产品种类和应用场景不断丰富。数字疗法与医疗体系的融合度加深，形成了更加完善的健康生态系统。

近年来，国内陆续通过Android系统、手机应用、微信等开发了一系列dCBT-I平台，疗效和安全性也得到了良好的验证。此外，基于dMBTI开发的应用程序Calm的有效性已被证实

[4] 1: CNKI

睡眠数字疗法行业产业链上游为原材料、零件供应商，中游为睡眠数字疗法解决方案提供商，下游为终端销售及用户。^[6]

睡眠数字疗法行业产业链主要有以下核心研究观点：^[6]

上游的软件硬件设备制造商、医疗云平台服务商、药械厂商、网络运营商及科研机构等多方企机构为数字疗法企业提供技术平台、药械制造等服务。

由于数字疗法几乎不涉及动物实验相关的临床前研究，试验成本远低于传统药物。上游端软件业务的稳定发展推动行业创新与发展以及实现远程医疗与健康管理等各方面促进了整个行业的进步和发展。**2024年上半年实现收入62,350亿元，整体呈平稳上涨状态。其中2024年上半年软件业利润总额7347亿元，同比增长15.7%；软件业务出口254.6亿美元，同比增长0.6%，增速实现由负转正。**

睡眠数字疗法商业模式主要有四种，中国以自费市场为主，客户接受度相对较低。

通过对国内外主要睡眠数字疗法企业业务及产品后期推广情况来看，目前睡眠数字疗法企业的商业模式主要有医疗合作模式、企业（组织）团体付费模式、会员付费及周边产品开发模式、智能硬件切入模式四种。**Pear Therapeutics公司开发的Somryst是首个获得FDA批准用于治疗慢性失眠的处方数字疗法（PDT），其商业闭环从治疗性的工具起步，获得临床的检验，取得医疗器械的注册证，再销售到医疗机构，并且获得医疗保险或商业保险的支持。但短期内中国的数字疗法仍偏向于自费市场，实现医保付费仍待进一步发展。**^[6]

上 产业链上游

生产制造端

原材料、零件供应商

上游厂商

[广东乐心医疗电子股份有限公司 >](#)

[华为投资控股有限公司 >](#)

[深圳市麦咚科技有限公司 >](#)

[查看全部 v](#)

产业链上游说明

在睡眠数字疗法行业的上游环节中，软件与平台开发为核心环节之一。

软件是数字疗法的核心载体，通过软件程序，可为患者提供基于循证医学证据的数字化诊疗措施，包括心理教育、放松训练、刺激控制疗法、睡眠限制疗法和认知疗法等，帮助患者改善睡眠质量。**软件与平台开发是推动睡眠数字疗法技术创新的重要力量。随着技术的不断进步，新的软件平台和治疗方法将不断涌现，为睡眠障碍患者提供更多选择。中国软件和信息技术服务业运行稳步向好，2014-2023年中国软件业务收入由37,026亿元增加至123,258亿元，2024年上半年实现收入62,350亿**

元，整体呈平稳上涨状态。其中2024年上半年软件业利润总额7347亿元，同比增长15.7%；软件业务出口254.6亿美元，同比增长0.6%，增速实现由负转正。

中 产业链中游

品牌端

睡眠数字疗法解决方案提供商

中游厂商

[深圳眠虫科技有限公司 >](#)

[深圳正岸健康科技有限公司 >](#)

[上海数药智能科技有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)

产业链中游说明

失眠症药物治疗的副作用及依赖性使包括数字疗法在内的非药物睡眠障碍疗法得到广泛关注。

过去的20年间，关于睡眠相关的研究实现快速发展，相关睡眠问题的临床开展状况向好。经中国临床试验注册中心数据显示，自2020年以来，开展的睡眠及失眠相关的临床试验中，共有384项采用非药物治疗方式，包括数字疗法、认知行为、声光刺激及运动等。其中，非药物治疗睡眠问题临床试验开展数量由2020年的41项增加至2023年的97项，年复合增速达33.2%，2024年截至9月19日已开展84项，整体呈上升态势。

下 产业链下游

渠道端及终端客户

销售终端及用户

渠道端

[消费者](#)

[医疗机构](#)

[药械企业](#)

[查看全部 >](#)

产业链下游说明

中国消费者购买睡眠类产品渠道多样化，其中综合电商平台为消费者了解和购买睡眠类产品的主要渠道。

在信息轰炸、短视频高速发展的新时代，消费者获取信息的渠道也呈多样化发展。有40.8%的中国消费者通过综合电商平台了解睡眠类产品的信息，通过短视频平台和内容分享类平台了解该类产品信息

的消费者位居第二和第三，分别有38.4%、36.3%。从购买渠道来看，接近一半（47.3%）的消费者

会通过综合电商平台来购买助眠类产品。综合电商平台仍为助眠类产品的主要宣传与销售渠道，其他各类平台正被逐渐渗透。

[5] 1: 工信部

[6] 1: CNKI

[7] 1: <https://www.chictr...> | 2: 中国临床试验注册中心

[8] 1: 慕眠

[9] 1: 工信部

行业规模

2019年—2023年，睡眠数字疗法行业市场规模由0亿人民币元增长至0.40亿人民币元。预计2024年—2028年，睡眠数字疗法行业市场规模由1.20亿人民币元增长至119.93亿人民币元，期间年复合增长率215.95%。^[11]

睡眠数字疗法行业市场规模历史变化的原因如下：^[11]

患者需求增长驱动市场快速扩容。

过去几年，随着国民健康意识的提升、产品制造技术升级、国家政策支持和国民消费升级，中国睡眠经济市场快速发展。根据中国失眠症诊断和治疗指南，在1-10年的随访研究中，成人失眠持续率为30%-60%，表明失眠的病程具有持续性。同时，失眠具有一定的自然缓解性，病程呈现波动性。失眠的持续率具有年龄差异，儿童和青少年失眠持续率约为15.0%，而中国女性和男性则分别高达42.7%和28.2%。CBT-I中的睡眠卫生教育、放松训练和刺激控制疗法被2017版《中国成人失眠诊断与治疗指南》列为I级推荐，助推睡眠数字疗法市场的快速发展，但消费终端对于软件的购买意识仍相对较弱。^[11]

睡眠数字疗法行业市场规模未来变化的原因主要包括：^[11]

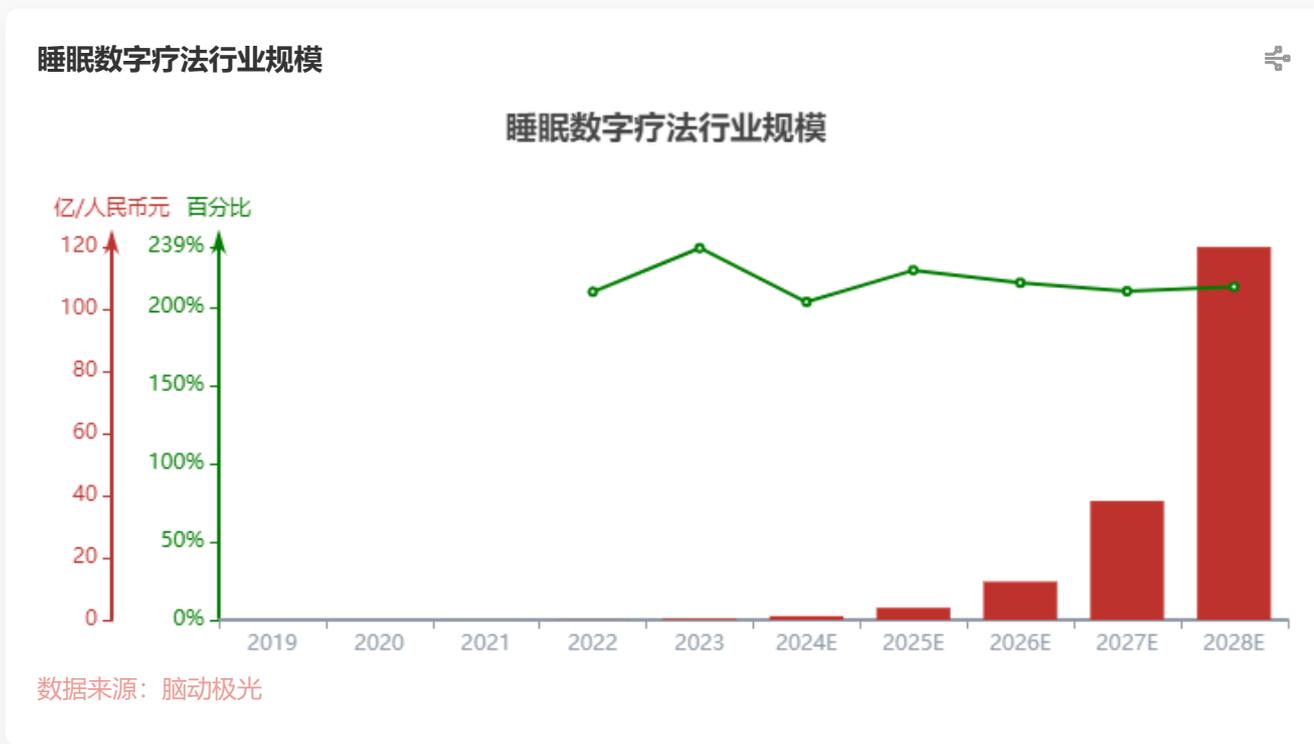
未来随着商业模式的转变，有望进一步提高数字疗法的应用渗透率，推动行业快速增长。

通过对国内外主要睡眠数字疗法企业业务及产品后期推广情况来看，目前睡眠数字疗法企业的商业模式主要有医疗合作模式、企业（组织）团体付费模式、会员付费及周边产品开发模式、智能硬件切入模式四种。Pear Therapeutics公司开发的Somryst是首个获得FDA批准用于治疗慢性失眠的处方数字疗法（PDT），其商业闭环从治疗性的工具起步，获得临床的检验，取得医疗器械的注册证，再销售到医疗机构，并且获得医疗保险或商业保险的支持。但短期内中国的数字疗法仍偏向于自费市场，实现医保付费仍待进一步发展。未来随着患者接受度的不断提升、商业模式转变为企业到医院的方式，医疗保健机构及医院或将成为数字疗法的主要采用者及提供

者，有助于提高数字疗法产品的整体安全性及有效性，进一步提高数字疗法的应用渗透率，推动行业快速增长。

[11]

睡眠数字疗法行业规模



[10] 1: 力品药业

[11] 1: <https://mp.weixin...> 2: 正岸健康

政策梳理^[12]

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》	国家发改委等5部委	2024-06	7
政策内容	鼓励有条件的地区和医疗机构提供特需医疗服务，支持社会力量进入高端医疗服务领域。提出研发融合数字孪生、脑机交互等技术的医疗装备和健康用品、开展“健康消费引领行动”			

政策解读	该政策的出台是政府积极应对消费升级趋势的重要举措。通过创新消费场景、优化消费环境等措施，有望激发市场活力，推动经济高质量发展。同时，这也将为消费者带来更加丰富的购物选择和更好的消费体验。
政策性质	鼓励性政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《产业结构调整指导目录（2024年本）》	国家发改委	2023-12	6
政策内容	在医药领域，人工智能辅助医疗设备，移动与远程诊疗设备等高端医疗器械，人工智能领域的智能医疗、智能制造领域的可穿戴设备均被列入鼓励类产业目录			
政策解读	通过明确鼓励、限制和淘汰的条目，为社会投资提供了明确的指引，有助于优化资源配置，避免盲目投资和低水平重复建设。通过打造现代化产业体系，加快构建具有智能化、绿色化、融合化特征的产业格局，有助于推动经济的高质量发展。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于恢复和扩大消费的措施》	国家发改委	2023-07	5
政策内容	坚持中西医并重，推动优质医疗资源下沉，共建城市医疗集团和县域医共体等医疗联合体，加强基本医疗卫生服务，提高服务质量和水平，着力增加高质量的中医医疗、养生保健、康复、健康旅游等服务			
政策解读	该政策《关于恢复和扩大消费的措施》的出台，旨在深入实施扩大内需战略，对经济发展产生积极而深远的影响。它不仅有助于增强消费能力、改善消费条件，还能通过创新消费场景和挖掘市场潜力来释放消费潜能。政策的实施将进一步推动经济循环的畅通，促进市场的持续繁荣，从而更好地满足人民群众对高品质生活的需求。总的来说，这一政策将有力提升国内消费水平，为经济的稳定增长注入新的动力。			
政策性质	鼓励性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”国民健康规划》	国务院办公厅	2022-05	6

政策内容	推广应用人工智能、大数据、第五代移动通信（5G）、区块链、物联网等新兴信息技术，实现智能医疗服务、个人健康实时监测与评估、疾病预警、慢病筛查等
政策解读	旨在通过织牢公共卫生防护网、全方位干预健康问题和影响因素、全周期保障人群健康、提高医疗卫生服务质量、促进中医药传承创新发展、做优做强健康产业以及强化国民健康支撑与保障等措施，全面提升国民健康水平，推动健康中国建设不断取得新成效。
政策性质	指导性政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《对十三届全国人大四次会议第2926号建议的答复》	国家卫健委	2022-02	7
政策内容	将积极加强睡眠医学相关专业人才的培养，配合相关部门推动睡眠医学相关医学临床研究工作，通过开展互联网诊疗和远程医疗，提高睡眠障碍患者获得诊疗服务的便捷性，进一步增强人民群众就医获得感			
政策解读	政策的颁布旨在通过加强睡眠医学发展、人才培养、新型诊疗模式推广及研究体系完善，有效提升我国睡眠障碍诊疗水平，推动睡眠医学学科建设，促进医疗资源均衡分布，进而提高国民整体健康水平。			
政策性质	鼓励性政策			

[12] 1: <http://www.nhc.gov...> | 2: <https://www.gov.c...> | 3: <https://www.gov.c...> | 4: <https://www.ndrc...> | 5: <https://www.ndrc...> | 6: 国家政府网

竞争格局

睡眠数字疗法行业呈现以下梯队情况：第一梯队公司有正岸科技等；第二梯队公司为数药智能、芳欣科技等；第三梯队有倍德康迪、绘睡科技等。^[14]

睡眠数字疗法行业竞争格局的形成主要包括以下原因：^[14]

随着科技的不断进步和人们对健康睡眠需求的日益增加，愈多企业入局睡眠数字疗法领域，推动行业升级迭代。

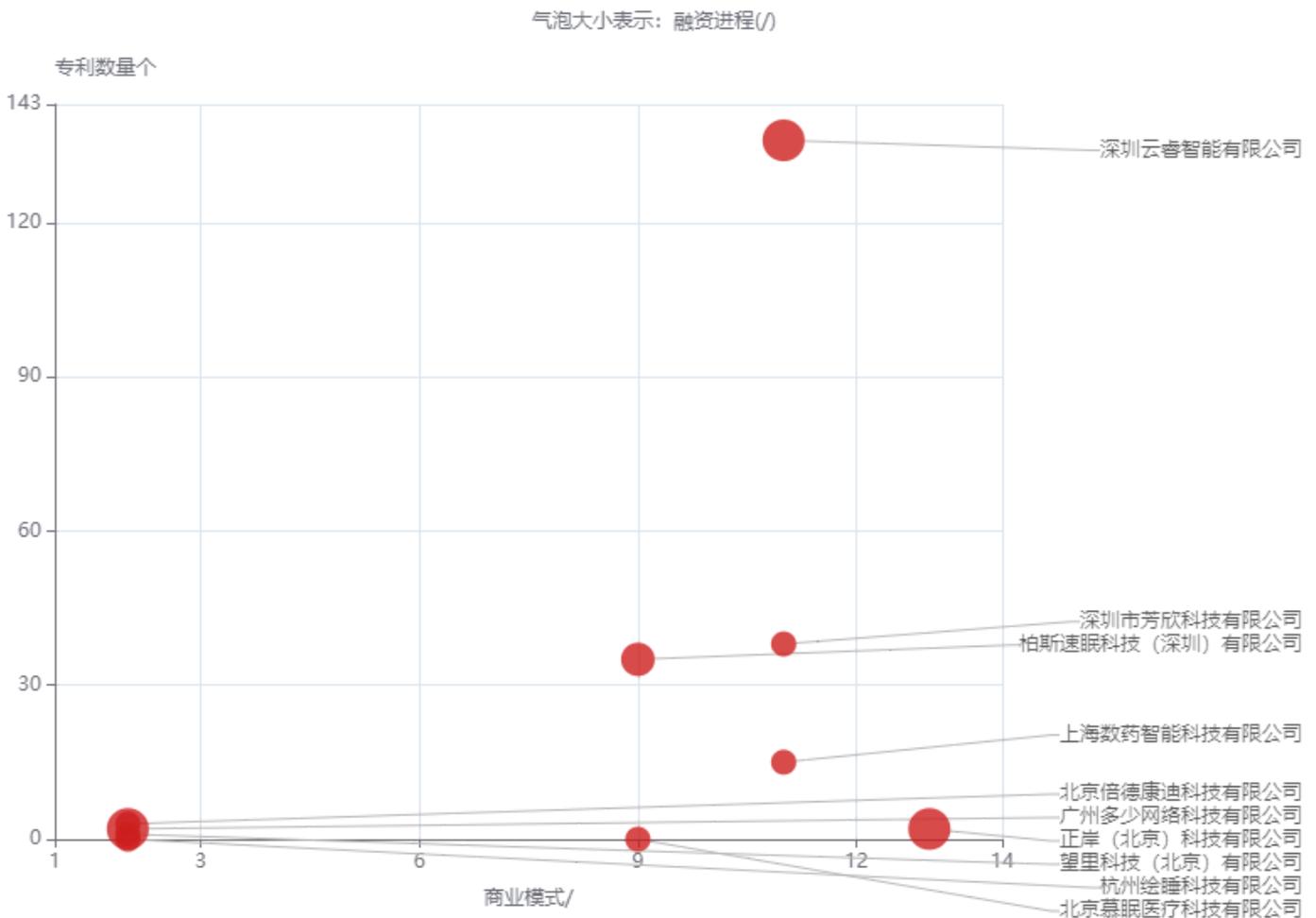
2020年，作为全球首个针对慢性失眠患者的处方数字疗法（PDT），Pear Therapeutics公司开发的应用程序软件Somryst获得FDA授权，可向22岁及以上的慢性失眠患者提供行为干预疗法，用来改善失眠的症状。该产品的获批上市吸引了众多厂商入局睡眠数字疗法赛道。中国具有代表性的企业有：正岸科技、慕眠医疗、速眠科

技等，其中正岸科技的如眠用AI治疗师代替医生在线诊断，使用chatbot对话形式提供42次睡眠调治，对用户进行评估、监测和方案调整，应用CBT-I等进行治疗；而慕眠Sleepower创新性地引进了音乐疗法，其对于用户的情绪管理具有天然的很好的效果，能够让其进入比较好的、利于睡眠的状态。^[14]

睡眠数字疗法行业竞争格局的变化主要有以下几方面原因：^[14]

未来随着更多产品的获批上市及商业模式的拓展，竞争格局或更为激励。

近年来，中国在睡眠相关产品领域的专利数量呈现持续增长的态势，产品科学化、品质化、智能化升级为消费者带来更为舒适的使用体验。自2016年起，中国“睡眠”相关专利数量新增趋势显著，尤其在2020年和2021年，分别为2,734项和2,867项。这些专利覆盖了广泛的领域，包括但不限于先进的睡眠监测系统、智能化的睡眠辅助设备以及设计更为人性化、功能更加完善的抱枕、床垫等寝具产品。这一系列创新不仅推动了睡眠经济市场的繁荣发展，更为消费者带来了前所未有的舒适与健康保障，驱动睡眠行业的发展。中国目前睡眠数字疗法企业的商业模式主要有医疗合作模式、企业（组织）团体付费模式、会员付费及周边产品开发模式、智能硬件切入模式四种，短期内中国的数字疗法仍偏向于自费市场，实现医保付费仍待进一步发展。^[14]



[17]

上市公司速览

[13] 1: <https://www.letsle...> 2: <https://www.sdodt...> 3: <https://www.sumia...> 4: 公司官网

[14] 1: <https://www.letsle...> 2: <https://www.mysle...> 3: <https://www.zeen...> 4: 公司官网

[15] 1: <https://www.paten...> 2: <https://www.paten...> 3: <https://www.paten...> 4: <https://www.paten...>

5: 专利顾如

[16] 1: <https://tide.fm/> 2: <https://www.letsle...> 3: <http://www.eegsm...> 4: <https://www.sdodt...>

5: <https://www.wangl...> 6: <https://www.sumia...> 7: <https://www.mysle...> 8: <https://www.zeen...>

9: 公司官网

[17] 1: <https://tide.fm/> 2: 企查查

企业分析

1 柏斯速眠科技（深圳）有限公司

· 公司信息

企业状态	存续	注册资本	3007.5189万人民币
企业总部	深圳市	行业	软件和信息技术服务业
法人	黄新月	统一社会信用代码	91440300MA5ET5DT0N
企业类型	有限责任公司	成立时间	2017-10-23
品牌名称	柏斯速眠科技（深圳）有限公司		
经营范围	睡眠科技领域内的技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让；家具、家居用品、床上用品... 查看更多		

· 融资信息

A轮

未披露

2022-03-24

A+轮

未披露

2023-04-12

· 竞争优势

是一家专注于脑科学研究领域和数字精神健康领域的高科技企业。提供全球领先的失眠非药物医疗解决方案，中国首个精准解决失眠障碍的生态体系提供商

· 竞争优势2

速眠科技打造了由监测仪、速眠仪、速眠医生APP医生端和客户端、云医数据中心、医生服务组成的“速眠系统”，形成以专利的脉冲磁治疗产品为主体，以速眠定向研发的CBTI、BBTI等产品、速眠专属的医生服务平台为两翼的“一体两翼”诊疗模式

2 上海数药智能科技有限公司

· 公司信息

企业状态	存续	注册资本	500万人民币
企业总部	上海市	行业	软件和信息技术服务业
法人	李文玉	统一社会信用代码	91310115MA1K4PBP1H
企业类型	有限责任公司(自然人投资或控股的法人独资)	成立时间	2021-01-26
品牌名称	上海数药智能科技有限公司		
经营范围	一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；第二类医疗... 查看更多		

· 竞争优势

是一家以自主研发为核心的创新型数字药物科技公司，是世纪华通生态体系成员之一

· 竞争优势2

以生物信息传感应用研究结合人工智能分析，基于前沿神经网络科学研究成果，致力于为脑神经疾病的诊断及治疗提供数字药物治疗手段，推动数字化精准医疗的发展；同时不断探索数字医疗在多个领域的有效应用，促进脑神经科学的前沿研究

· 竞争优势3

公司以临床需求为核心，依托脑电生物信息技术、核心算法分析，开发适用于数字疗法的技术、产品及平台

3 深圳正岸健康科技有限公司

· 公司信息

企业状态	存续	注册资本	1883.3328万人民币
企业总部	深圳市	行业	商务服务业
法人	刘晓刚	统一社会信用代码	91440300MA5GJTJ396
企业类型	有限责任公司	成立时间	2020-12-28

品牌名称	深圳正岸健康科技有限公司
经营范围	技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；广告设计、代理；广告... 查看更多

· 融资信息



Pre-A轮

数千万人民币

2021-11-30



· 竞争优势

是一家以循证医学为基础，搭载业内领先AI技术的数字疗法公司。公司致力于为用户提供个性化的精神健康服务，特别是在失眠治疗领域取得了显著成果

· 竞争优势2

其打造面向精神心理健康的AI产品体系，以拟人化交互体验，支持数字疗法产品的能力和体验迭代为用户提供优解的精神心理健康服务

· 竞争优势3

团队核心成员均具备十多年研发管理经验，拥有千万级、亿级产品的开发、设计、运营经验，能及时掌握市场发展动态以及对公司发展提供决策性的建议

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未仔细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

■ 商务合作



阅读全部原创报告和
百万数据

会员账号



募投可研、尽调、IRPR等
研究咨询

定制报告/词条



定制公司的第一本

白皮书



内容授权商用、上市

招股书引用



企业产品宣传

市场地位确认



丰富简历履历，报名

云实习课程

头豹研究院

咨询/合作

网址：www.leadleo.com

电话：13080197867（李先生）

电话：18621660149（郝先生）

深圳市华润置地大厦E座4105室



诚邀企业 共建词条报告

- 企业IPO上市招股书
- 企业市占率材料申报
- 企业融资BP引用
- 上市公司市值管理
- 企业市场地位确认证书
- 企业品牌宣传 PR/IR

