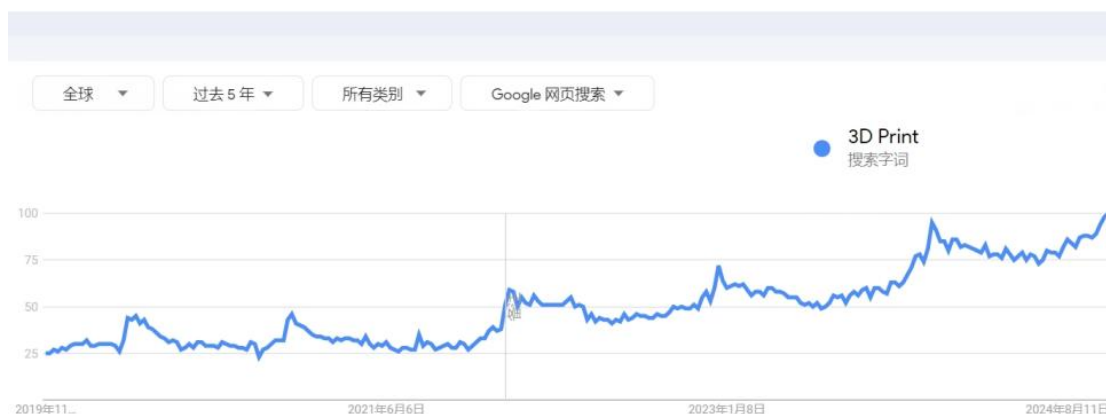


最受消费者关注的 3D 打印品牌

2024 年第 3 季度

最受消费者关注的 3D 打印品牌

2024 年第 3 季度



近年来，3D 打印行业蓬勃发展。

得益于性能的提升和操作门槛的下降，消费级 3D 打印设备开始走进千家万户。消费群体破圈带来市场规模的扩大，厂商继续加大研发力度，让 3D 打印设备进一步“亲民”化。

如此，良性循环。

在这场双向奔赴中，哪些品牌（产品）更受消费者关注和青睐？

我们通过公开数据来寻找答案，数据与实际值可能存在误差，仅供参考。

本报告的研究对象为消费级 3D 打印机（部分品牌有工业级产品）、耗材、3D 扫描仪品牌和个别激光雕刻机品牌。

1. 品牌关注度

购物前先搜索，了解、对比品牌和产品，几乎已经成为消费者的标准动作。我们分别从谷歌搜索热度、亚马逊搜索量和独立站自然流量三个维度，来衡量消费者对品牌的关注度。

1.1 谷歌搜索热度

谷歌是消费者最常用的搜索工具，我们先看看谷歌搜索热度，数据取自 Google Trends，是相对值，不是绝对值。

	Brand	Google search volume	Amazon search volume (UV)	Website organic traffic volume (k)
1	Creality	8116.46	45879.08	1573.49
2	Bambu lab	6789.11	48527.07	5232.52
3	Anycubic	4039.03	33479.82	891.12
4	ELEGOO	3654.07	39190.69	824.86
5	Prusa	2777.78	5837.71	1852.49
6	xTool	1859.15	59953.25	777.97
7	Flashforge	1095.17	8126.27	207.81
8	Qidi Tech	934.73	5214.11	232.96
9	VORON	719.50	1868.19	217.82
10	Ultimaker	697.84	376.50	964.20
11	MatterHackers/ Pulse	570.05	20026.38	305.74
12	SOVOL	506.57	2537.88	130.37
13	Ankermake	417.13	5945.80	221.07
14	Flsun	398.80	1918.85	170.51
15	Snapmaker	371.39	2201.88	262.78
16	Carbon 3d	351.30	/	35.47
17	Formlabs	350.46	15.13	574.15
18	builder 3d	278.06	/	11.79
19	Phrozen	232.96	1502.52	244.16
20	GEEETECH	139.81	478.04	72.21
21	Uniformation	128.89	390.05	44.88
22	Revopoint	115.37	/	93.99
23	Raise3D	83.43	/	153.76
24	Tronxy	68.61	/	25.81
25	Zortrax	57.87	/	55.28
26	Twotrees	56.76	629.08	79.82
27	Voxelab	52.96	246.74	37.28
28	Artillery 3d	51.29	/	62.46
29	Toybox	44.54	/	51.80

Table: 3D Printing Brand Popularity (ranked by Google Search Volume)

谷歌搜索热度排名前十的品牌是 Creality、Bambu Lab、Anycubic、Elegoo、Prusa、xTool、Flashforge、QIDI Tech、VORON、Ultimaker。

其中，Creality 和 Bambu Lab 算是第一梯队，Anycubic、Elegoo 和 Prusa 算是第二梯队，其他 3D 打印品牌的差距较大。

1.2 亚马逊搜索量

亚马逊是全球最大的电商平台，消费者在亚马逊平台上的品牌搜索量可以反映忠诚用户的数量，数据由西柚找词提供。

	Brand	Amazon search volume (UV)	Google search volume	Website organic traffic volume(k)
1	xTool	59953.25	1859.15	777.97
2	Bambu lab	48527.07	6789.11	5232.52
3	Creality	45879.08	8116.46	1573.49
4	ELEGOO	39190.69	3654.07	824.86
5	Anycubic	33479.82	4039.03	891.12
6	MatterHackers/ Pulse	20026.38	570.05	305.74
7	Flashforge	8126.27	1095.17	207.81
8	Ankermake	5945.80	417.13	221.07
9	Prusa	5837.71	2777.78	1852.49
10	Qidi Tech	5214.11	934.73	232.96
11	SOVOL	2537.88	506.57	130.37
12	Snapmaker	2201.88	371.39	262.78
13	Flsun	1918.85	398.80	170.51
14	VORON	1868.19	719.50	217.82
15	Phrozen	1502.52	232.96	244.16
16	Siraya Tech	663.64	34.89	68.89
17	Twotrees	629.08	56.76	79.82
18	COMGROW	520.12	38.28	0.00
19	GEEETECH	478.04	139.81	72.21
20	Uniformalion	390.05	128.89	44.88
21	Ultimaker	376.50	697.84	964.20
22	NOVA3D	322.50	4.55	20.73
23	RESIONE	284.38	9.13	14.70
24	SainSmart	255.69	41.48	161.55
25	Voxelab	246.74	52.96	37.28
26	VzBoT	191.18	22.18	3.59
27	3DMakerpro	29.52	24.97	69.47
28	Formlabs	15.13	350.46	574.15

Table: 3D Printing Brand Popularity (ranked by Amazon search volume)

激光雕刻机品牌 xTool 的搜索量高过了各个 3D 打印机品牌，说明激光雕刻机的用户群越来越大了，也解释了为什么很多 3D 打印品牌都推出了自己的激光雕刻机产品。

3D 打印品牌中，Bambu Lab、Creality、Elegoo、Anycubic、MatterHackers/ Pulse、Flashforge、Ankermake、Prusa、QIDI Tech、SOVOL 位居前十，其中后五名和前五名的差距很大。

需要注意的是，Bambu Lab 官方没有在亚马逊开店，但品牌搜索量依然位居第一。

	Brand	US	DE	UK	CA	IT	JP	FR	AU	ES	MX
1	xTool	31860.50	6229.01	3418.55	3370.24	2291.98	2604.01	3196.23	1171.81	3064.48	1888.57
2	Bambu lab	22671.70	4893.20	3214.14	2137.20	396.35	4966.71	1147.19	5759.12	889.55	871.64
3	Creality	18477.52	3950.21	3780.50	2403.48	2373.88	4260.02	2650.73	1258.50	2636.99	2282.42
4	ELEGOO	13604.56	4733.30	3220.48	2725.77	2466.17	2503.07	2634.95	1346.46	2338.68	2327.89
5	Anycubic	10682.67	7071.02	1784.46	2123.94	2655.18		2262.29	850.26	2641.08	1986.20
6	Flashforge	4665.17	639.89	562.51	462.33	547.19	753.51	233.94	44.65	50.19	22.51
7	Prusa	3833.32	921.51	25.83	254.18	124.17	425.15	33.93		80.45	230.87
8	Ankermake	2866.61	1364.52	624.48	791.99	95.00	231.02	30.36			
9	VORON	1397.93	436.65	26.57	20.30						
10	Phrozen	1320.18	22.51		19.56				44.65		100.38
11	SOVOL	1262.23	604.68	25.83	543.33		25.46		51.30	29.89	
12	Snapmaker	1236.44	890.90		29.52			42.81			
13	Flsun	1166.58	75.65		245.79	25.10		0.00			441.92
14	Uniformati on	389.23									
15	Ultimaker	368.25									

Table: Amazon search volume of 3D Printing Brands from different sites

几个亚马逊国家站点的搜索量，能在一定程度上反映各个国家的市场格局，也能反映品牌方的重点布局。

根据亚马逊几个主要站点的搜索量分布，可以看出，美国的 3D 打印市场最大，领先优势明显。德国、英国、加拿大、意大利、日本和法国等也是重要的市场。

美国、德国和加拿大基本是必争的市场。

1.3 独立站自然流量

相比于电商平台，消费者访问品牌独立站是与品牌的直接互动，是更“亲密”的关系。品牌独立站的自然流量取自 Similarweb 统计的 Direct 和 Organic Search。

	Brand	Website organic traffic volume (k)	Google search volume	Amazon search volume (UV)
1	Bambu lab	5232.52	6789.11	48527.07
2	Prusa	1852.49	2777.78	5837.71
3	Creality	1573.49	8116.46	45879.08
4	Ultimaker	964.20	697.84	376.50
5	Anycubic	891.12	4039.03	33479.82
6	ELEGOO	824.86	3654.07	39190.69
7	xTool	777.97	1859.15	59953.25
8	Formlabs	574.15	350.46	15.13
9	MatterHackers/ Pulse	305.74	570.05	20026.38
10	Snapmaker	262.78	371.39	2201.88
11	Phrozen	244.16	232.96	1502.52
12	Qidi Tech	232.96	934.73	5214.11
13	Ankermake	221.07	417.13	5945.80
14	VORON	217.82	719.50	1868.19
15	Flashforge	207.81	1095.17	8126.27
16	3dsystems	184.80	7.07	/
17	Flsun	170.51	398.80	1918.85
18	SainSmart	161.55	41.48	255.69
19	Raise3D	153.76	83.43	/
20	SOVOL	130.37	506.57	2537.88
21	Rat Rig	104.35	24.37	/
22	BCN3D	96.43	18.25	/
23	Revopoint	93.99	115.37	/
24	Esun3d	90.89	0.37	/
25	Twotrees	79.82	56.76	629.08
26	Liqcreate	78.34	2.44	/
27	Xyzprinting	73.50	19.31	/
28	GEEETECH	72.21	139.81	478.04

Table: 3D Printing Brand Popularity (ranked by Website organic traffic volume)

可以看到，Bambu Lab 遥遥领先，Prusa 和 Creality 分列第二和第三。

其他品牌的独立站自然流量就要小一个数量级，排序相邻品牌之间的差距不明显。

其中，Prusa 和 Ultimaker 的独立站流量排名远高于搜索热度和亚马逊搜索量排名，说明其用户活跃度高，粘性较好。

Bambu Lab 官方没有在亚马逊开店，而是力推独立站。用户打印的时候，使用官方社区里的 3D 模型会更便利。这些都是为了构建自己的生态闭环。

生态闭环当然好，但前提条件是产品要有绝对的竞争优势和吸引力。显然，Bambu Lab 很自信，实际数据也确实不错。

产品是品牌的基础，也是消费者直接使用的对象，好产品才能获得用户的喜爱和关注。

我们从谷歌搜索热度和亚马逊搜索量两个维度，来看看部分产品的消费者关注度。因为有些产品才上市不久，所以用的是最新的 10 月份的数据。

	Product	Google search volume	Amazon search volume (UV)
1	Bambu Lab A1	1228.40	25048.00
2	Creality K1	623.46	18235.09
3	Bambu Lab X1	367.78	/
4	Bambu Lab A1 mini	364.44	6762.43
5	Prusa MK4	265.56	3516.29
6	Prusa XL	260.00	2676.63
7	Flashforge Adventurer	201.25	118.69
8	Anycubic Photon Mono	187.63	345.43
9	Elegoo Saturn 4	171.56	1431.31
10	Revopoint	149.26	1280.74
11	Prusa MINI	148.87	/
12	Prusa MK3	127.05	124.00
13	Creality CR	121.34	0.00
14	Creality Ender-3	99.14	317.97
15	Elegoo Saturn 3	90.30	851.17
16	QIDI Q1 Pro	72.51	2600.46
17	Elegoo Mars 5	70.60	1508.37
18	AnkerMake M5C	70.00	5731.46
19	Elegoo Mars 4	70.00	1271.89
20	SOVOL SV06	53.23	2025.63
21	Bambu Lab X1E	44.67	0.00
22	FLSUN T1	36.20	890.14
23	Anycubic Photon M3	31.11	51.37
24	Snapmaker 2.0	27.00	274.57
25	Creality K1 SE	25.60	760.83
26	Elegoo Jupiter	24.37	1007.94
27	FLSUN S1	23.29	121.34
28	UltiMaker S7	23.20	0.00

Table: 3D Printing Product Popularity (ranked by Google Search Volume)

Bambu Lab A1 遥遥领先于竞品。

Creality K1 位居第二，和其他产品拉开了很大的差距。

Prusa 旗下的几款机型表现不错，谷歌搜索热度和亚马逊搜索量也较为均衡。

Bambu Lab、Creality 和 Prusa 的主打产品走的是 FDM (Fused Deposition Modeling) 熔融沉积建模技术路线，而 LCD (全称为 Mask Stereolithography, MSLA) 光固化技术路线的产品则明显更小众，以 Anycubic 和 Elegoo 旗下的产品为代表。

	Product	Amazon search volume (UV)	Google search volume
1	Bambu Lab A1	25048.00	1228.40
2	Creality K1	18235.09	623.46
3	Bambu Lab A1 mini	6762.43	364.44
4	AnkerMake M5C	5731.46	70.00
5	Prusa MK4	3516.29	265.56
6	Prusa XL	2676.63	260.00
7	QIDI Q1 Pro	2600.46	72.51
8	SOVOL SV06	2025.63	53.28
9	Elegoo Mars 5	1508.37	70.60
10	Elegoo Saturn 4	1431.31	171.56
11	Revopoint	1280.74	149.26
12	Elegoo Mars 4	1271.89	70.00
13	Elegoo Jupiter	1007.94	24.37
14	FLSUN T1	890.14	36.20
15	Elegoo Saturn 3	851.17	90.30
16	Creality K1 SE	760.83	25.60
17	Anycubic Photon Mono	345.43	187.63
18	Creality Ender-3	317.97	99.14
19	Snapmaker Artisan	278.11	18.79
20	Snapmaker 2.0	274.57	27.00
21	Prusa MK3	124.00	127.05
22	FLSUN S1	121.34	23.29
23	Flashforge Adventurer	118.69	201.25
24	Anycubic Photon M3	51.37	31.11

Table: 3D Printing Product Popularity (ranked by Amazon Search Volume)

Bambu Lab 官方没有在亚马逊开店，但是其产品在美国亚马逊的搜索量依然很大。

AnkerMake、QIDI TECH、SOVOL 和 ELEGOO 等品牌旗下的产品，亚马逊搜索量明显优于谷歌搜索热度，说明这些产品主要通过亚马逊平台销售。

3. 模型社区

用户可以在 3D 打印模型社区分享自己的设计和创意，互相学习和交流。品牌可以通过设计比赛等方式，鼓励用户积极参与，不仅能增强用户的忠诚度，还能收集用户反馈，改进产品。

因此，通过 3D 打印模型社区的自然流量也可以观察对应品牌的用户活跃度。

	Community	Q1	Q2	Q3	Growth rate (Q3/Q1)
1	Thingiverse	15.65	15.14	14.04	-10.30%
2	Printables	12.36	14.34	9.66	-21.91%
3	Cults3d	6.71	8.82	9.23	37.53%
4	Makerworld	4.59	6.63	5.57	21.54%
5	MyMiniFactory	2.24	2.54	2.10	-6.24%
6	Thangs	1.26	1.56	1.28	1.60%
7	Crealtycloud	0.92	1.00	0.85	-7.24%
8	Gambody	0.11	0.13	0.20	89.26%
9	3Dmag	0.04	0.07	0.08	120.47%
10	MakeitReal	0.01	0.01	0.02	27.34%
11	Thingiverse	15.65	15.14	14.04	-10.30%
12	Printables	12.36	14.34	9.66	-21.91%
13	Cults3d	6.71	8.82	9.23	37.53%

Table: Website organic traffic volume for various 3D printing communities (data comes from the average value of the months in that quarter)

对比前三季度的月均自然流量，

Ultimaker 旗下的 Thingiverse 和 Prusa 旗下的 Printables 位居前两位，但都出现了下滑。

Bambu Lab 旗下的 Makerworld 居第四，增长了 21.54%。

Crealty 旗下的 Crealitycloud 居第七，有所下滑。

Ankermake 旗下的 MakeitReal 增长了 27.34%，但流量很小。

需要说明的是，Bambu Lab 旗下服务于中国客户的模型社区 makerworld.com.cn 没有统计在内。

4. 广告投放

用户对品牌的关注和喜爱，是多方面因素的结果。除了产品和服务的品质，也和品牌方的宣传推广息息相关。

以美国市场为例，Bambu Lab 在社交媒体的投放力度最大。Bambu Lab 的产品明显领先，走生态闭环路线，有高溢价。高利润又支撑了大规模的营销投入，抢占市场。形成了一个良性循环。

	Brand	Total Spend (USD)	Impressions
1	Bambu Lab	4,381,500.00	704,125,400
2	Glowforge, Inc.	3,217,600.00	447,184,900
3	ShenZhen ANYCUBIC Technology Co., Ltd	2,335,900.00	330,857,500
4	MakerBot Industries, LLC	2,054,300.00	194,688,600
5	Formlabs	1,865,900.00	254,260,600
6	Loot Studios	872,800.00	124,349,500
7	3DMakerPro	693,100.00	107,791,400
8	Revopoint	308,600.00	43,735,200
9	Snapmaker	281,200.00	40,219,400
10	Xtellar Direct, Inc.	162,500.00	21,125,300
11	Creality AU	140,500.00	19,647,800
12	Printed Solid	67,100.00	9,310,600
13	Primeiros Passos na Impressão 3D	300.00	44,200

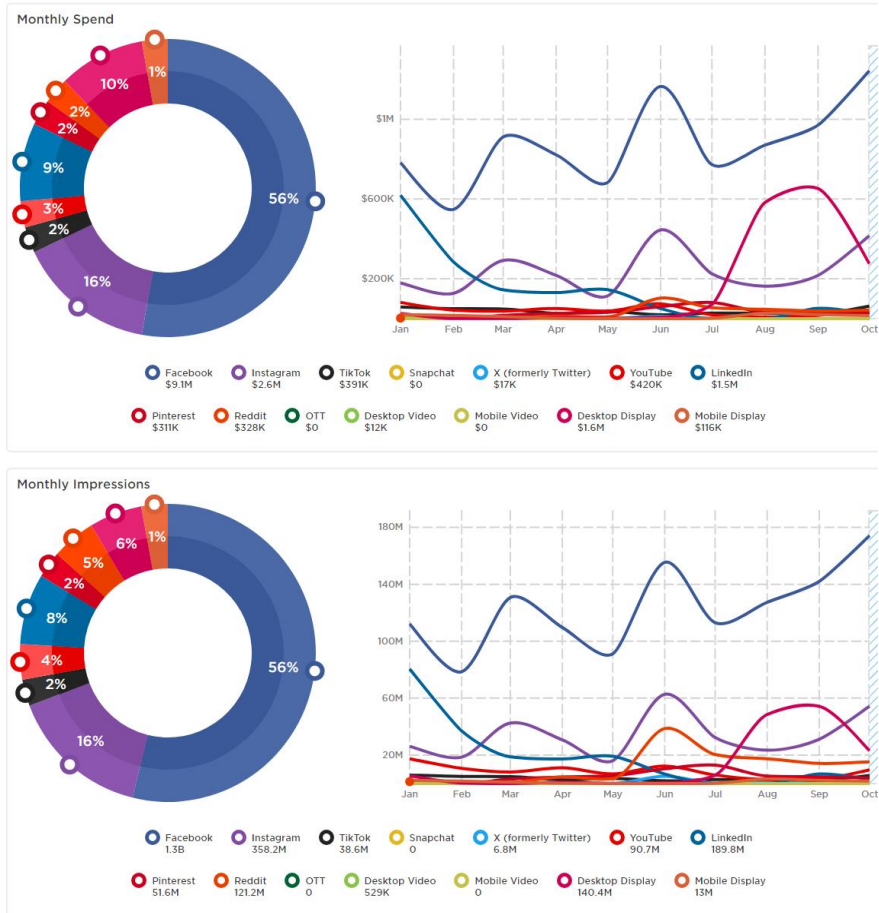
Table: Top Brands for Consumers 3D printers (Data provided by Sensor Tower)

从投向上看，消费级 3D 打印品牌 56% 的广告费用投向了 Facebook，Instagram 以 16% 份额位居第二，其他社媒的占比就很分散了。

	Publisher	Total Spend (USD)	Impressions
1	Facebook	9,143,700.00	1,286,569,000
2	Instagram	2,551,600.00	358,183,800
3	thingiverse.com	1,703,900.00	144,839,700
4	LinkedIn	1,455,500.00	189,811,700
5	YouTube	432,000.00	91,977,400
6	TikTok	391,300.00	38,612,800
7	Reddit	327,700.00	121,186,600
8	Pinterest	311,300.00	51,552,900
9	X (formerly Twitter)	16,900.00	6,839,200
10	amazon.com	11,000.00	2,471,900
11	all3dp.com	5,500.00	423,100
12	nytimes.com	4,400.00	108,200
13	coolmathgames.com	3,800.00	54,700
14	nbcсандiego.com	3,500.00	237,300
15	wral.com	2,300.00	139,100

Table: Top Publishers for Consumers 3D printers (Data provided by Sensor Tower)

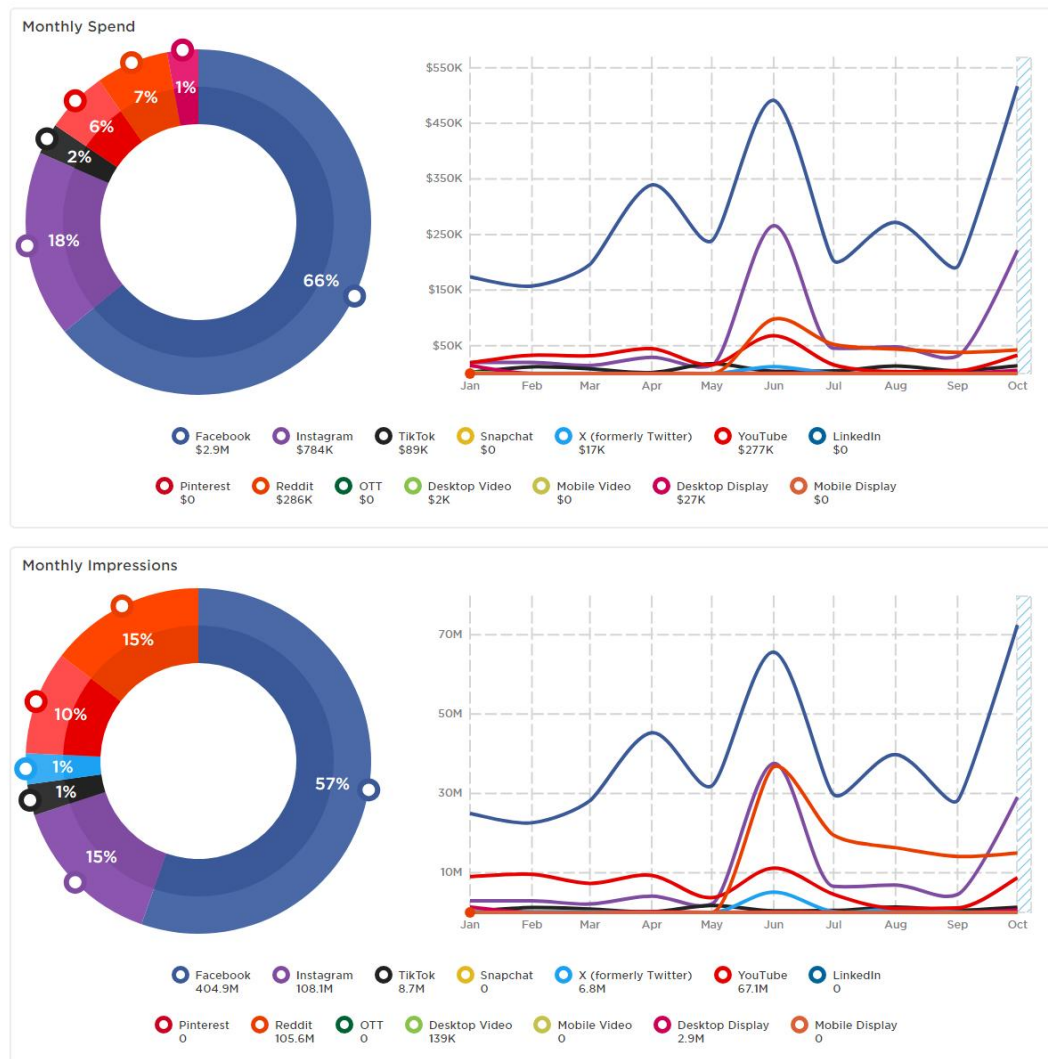
Device Breakdown for *Consumer 3D Printers*



Data provided by Sensor Tower

龙头 Bambu Lab 的投向分布和行业情况较为一致，Facebook 的占比更高，达到了 66%。

Device Breakdown for *Bambu Lab*



Data provided by Sensor Tower

在素材方面，Bambu Lab 投放的视频主要在讲打印机本身，而竞品更多在分享打印的有趣的东西。

支持机构



易势科技，专注于跨境电商行业的研究，致力于价值发现和挖掘，既跟踪头部品牌，亦关注新兴项目，不断提高以数据为基础的定量分析的能力，持续完善定性分析的逻辑，为跨境电商行业的健康发展，贡献绵薄之力。



Sensor Tower 是移动应用生态领域领先且值得信赖的企业级市场情报和绩效指标提供方。我们的平台可助您洞察数字行业的绩效、使用量和趋势，我们的产品可提供全球移动应用经济领域的企业级数据。不论是针对移动市场的初创公司、蓝筹企业又或金融机构，Sensor Tower 高质量的情报信息和领先的客户支持总能助您走好移动旅程的每一步。



西柚找词由跨境电商大拿和产品技术大牛创立，是免费亚马逊关键词反查工具，能快速找出 ASIN 出单词。通过反查竞品出单词，帮您找到适合投放的关键词。同时针对关键词进行流量预估，针对流量进行精细化运营。

后记

我们推出这个报告，是希望对消费者和品牌方都有所帮助，为行业的发展贡献绵薄之力。这项工作本身是公益行为，所以我们欢迎志同道合的朋友们一起参与，把这个工作做得更好。如果您对此感兴趣，很期待和您探讨交流。

Email: info@yeesees.com

Facebook: <https://www.facebook.com/groups/yeesees3dprinting>

Twitter/X: <https://x.com/theyeesees>

Youtube: <https://www.youtube.com/@TheYeesees>