



| 懂数据 更懂生意

运动营养市场趋势数据洞察

2024

CONTENTS

- 01** 运动健康行业市场剖析
- 02** 数字化打造超级单品
- 03** 运动健康行业线上趋势展望

懂数据更懂生意

01

PART ONE

运动健康行业市场剖析

运动营养品是日常膳食的一种补充，有些种类也可以作为伤病的辅助治疗用品

运动营养品的定义：

在发达国家，运动员们都会选择一些运动营养品来帮助自己提高成绩保持状态。但在国内还很少有人了解它。运动营养品是日常膳食的一种补充。有些种类也可以作为伤病的辅助治疗用品。运动营养品应用最广泛的是在健美和力量举项目中。而在其它项目中，运动营养品的优点也正被人们逐渐认识到。

	分类	主要特征	主要产品类型
按特殊营养素	补充能量类	以碳水化合物为主要成分。能够快速或持续提供能量。	食用葡萄糖粉、能量胶、运动(固体)饮料等
	控制能量类	满足控制体重需求，包括促进能量代谢和能量代替。	代餐粉、蛋白奶昔、谷物等
	补充蛋白类	以蛋白或蛋白水解物为主要成分，满足机体组织生长和修复需求。	蛋白粉、支链氨基酸肽、谷氨酰胺肽
按照运动项目	速度力量类	以肌酸为主要成分，适用于无氧运动练习人群。	一水肌酸、谷氨酰胺等
	耐力类	以维生素B1和维生素B2为主要成分，适用于有氧运动练习人群。	运动(固体)饮料等
	运动后恢复类	以肽类为主要成分。适用于中高强度运动后恢复人群。	支链氨基酸肽、谷氨酰胺等

数据来源：中国营养保健食品协会

运动营养食品的发展已经相当成熟，相关国家标准也在不断修改中得到完善

20世纪40年代

运动营养食品产业开始崭露头角，开始有专门经营运动营养食品的公司成立。

随后的20年

该产业一直稳步发展，更多的人意识到运动营养食品的可研究性。

20世纪60年代中期

运动营养食品迎来了其发展高潮期，产品种类逐渐丰富，产品认可度大幅提升。

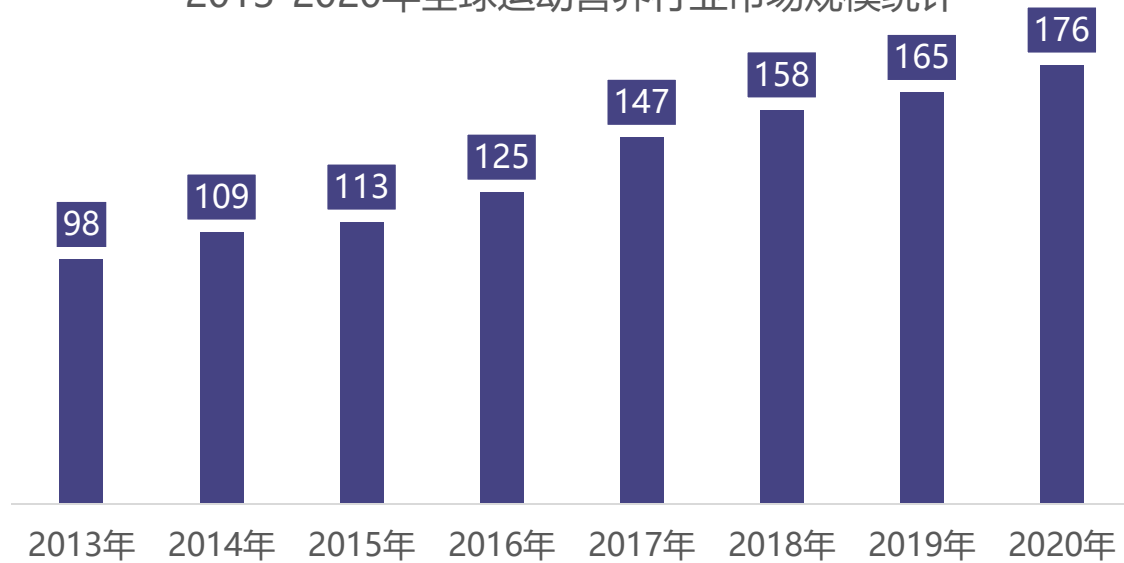
进入21世纪

运动营养食品的发展已经相当成熟，相关国家标准也在不断修改中得到完善。

数据来源：华经情报网

根据数据显示，2020年全球运动营养市场规模为176亿美元，美国、英国、澳大利亚分别是运动营养品的前三大市场

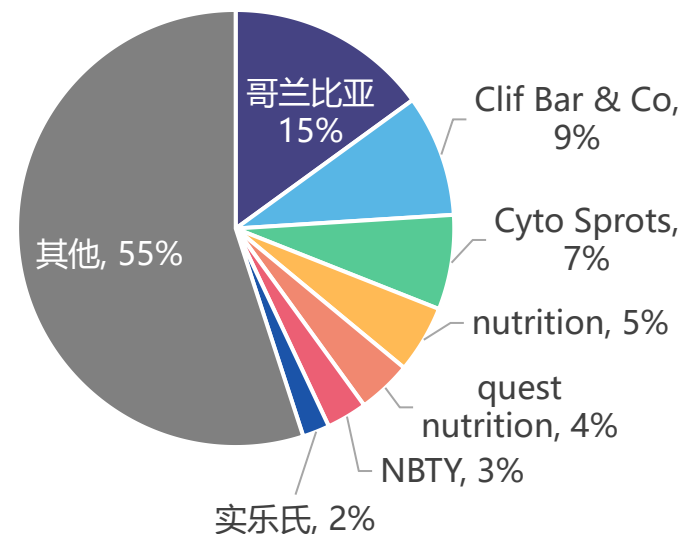
2013-2020年全球运动营养行业市场规模统计



数据来源：华经情报网

■ 市场规模 (亿美元)

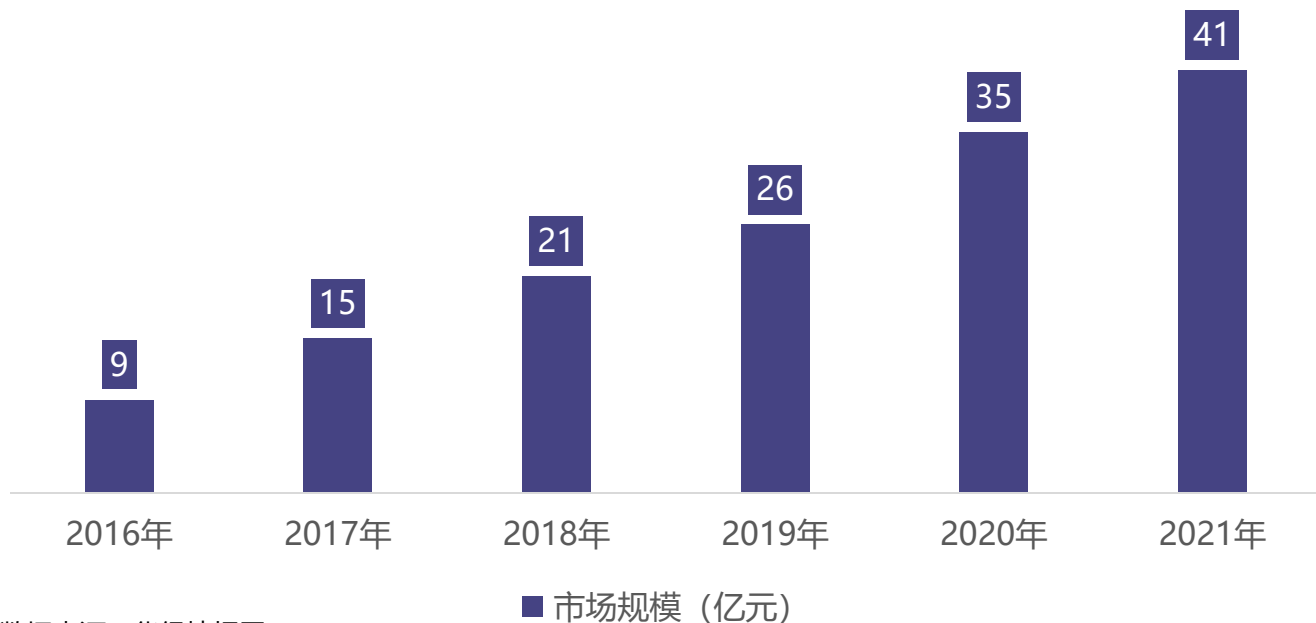
美国运动营养主要企业市场份额占比



根据数据显示，2020年全球运动营养市场规模为176亿美元，美国、英国、澳大利亚分别是运动营养品的前三大市场。其中，美国是运动营养食品产业中的典范，起步早且发展快。美国之所以在该产业表现出如此强大的实力，很大因素得益于美国大众的运动意识超前以及对运动营养食品的认知更加全面，调查表明，美国的运动人群比例远远高于中国。

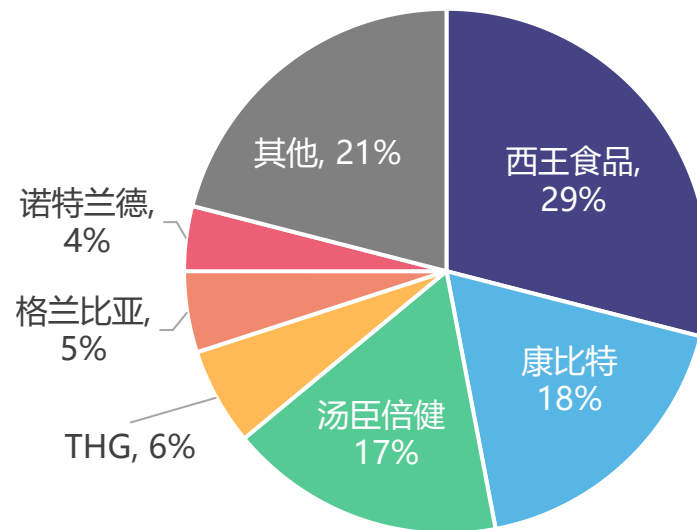
近年来，中国运动营养市场属于全球范围内增速最快的市场之一，**年均增长率高达39%**

2016-2021年中国运动行业市场规模



数据来源：华经情报网

中国运动营养主要企业市场份额占比



从市场规模来看，目前，中国运动营养食品的种类约3万种，生产企业有3000多家，根据数据显示，2019年中国运动营养市场的整体规模为26亿元，2020年中国运动营养市场的整体规模为35亿元。近年来，中国运动营养市场属于全球范围内增速最快的市场之一，年均增长率高达39%。

普通运动营养 行业品牌分析

懂数据 更懂生意

普通膳食-运动营养-TOP品牌

TOP1品牌肌肉科技主推肌酸补剂，TOP2品牌诺特兰德主推左旋肉碱；TOP品牌都主打临床认证等卖点，都是增加消耗的功能产品

麦斯泰克

增肌增重 强化吸收
白金增肌粉3磅

2:1科学碳蛋白[®]
定制化增肌体系

- 50%-60% 碳水化合物 提供能量 维持运动强度
- 28%蛋白质 采用三重优质蛋白 水解蛋白 分离蛋白 浓缩蛋白

掌控热量盈余 驶入增肌高速区

- 72g 乳清蛋白 帮助肌肉生长和恢复
- 144g 充足碳水 增加肌糖原储备供能
- 1010kcal 纯净能量 加速纯粹肌肉增长

每天一杯 告别繁琐加餐

一杯营养相当于

- 鸡蛋 ×10
- 香蕉 ×2
- 米饭 ×2
- 牛奶 ×2
- 苹果 ×1

利益点：到手268、且1元换购白金增肌粉0.5磅

原原装进口 正品保证 到手价 **¥268**

品名：纯乳清蛋白质粉
品牌：MUSCLETECH/麦斯泰克
功效：增肌增重
成交价：288元/盒
规格：3磅/盒
包装点：粉剂
成分点：72g乳清蛋白、50%-60%碳水化合物、25%-30%蛋白质
信任状：亨利·卡维尔【超人】代言

诺特兰德

独立便携 即刻显线
左旋吸吸乐

高纯左旋 挥洒热汗
ARTIFICIAL SWEAT

- 每份含1000MG左旋
- 加速燃烧
- CAMIPURE 专利
- 吸收纯度高达99%

协同消耗 全面蜕变
COLLABORATIVE CONSUMPTION

- 特别添加 Vb1、Vb5、Vb6
- 维B加持 代谢更活跃
- 加快消耗 提升运动表现
- 目标提速 打造迷人曲线

酣畅淋漓 耐力续航
DAILY QUANTITATIVE

- 便携10ml装
- 出差在外来一条
- 上下班前来一条
- 出去玩来一条

提升运动表现* 耐力续航 提升运动表现

运动出汗 运动时长 运动消耗

到手价 **¥199** 咨询客服抢白芸豆

品名：诺特兰德左旋肉碱饮料
品牌：诺特兰德
功效：耐力续航
成交价：199元/盒
规格：10ml/袋
包装点：口服液
成分点：左旋肉碱、植物草本源、添加VB1、VB5、VB6
信任状：CAMIPURE专利

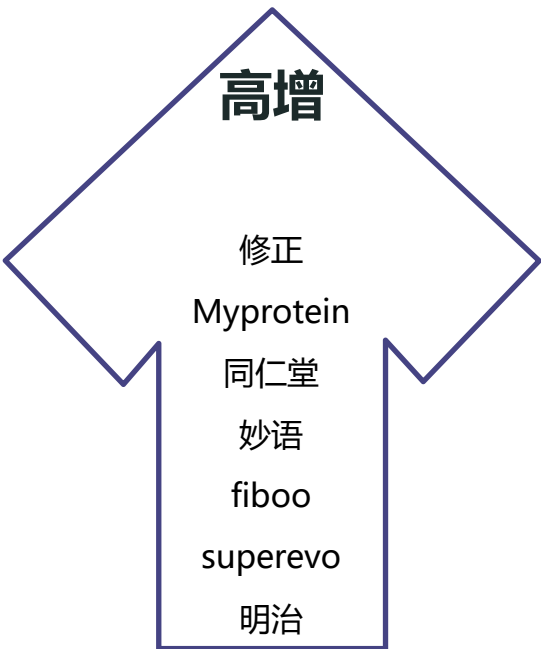
利益点： 到手价 **¥199** 咨询客服抢白芸豆

做行研 找解数

Data Insider- Expert of FMCG Industry Research

Consulting
DATA INSIDER
解数咨询

新晋品牌修正在2021年8月上架多款运动营养商品（维生素B、左旋肉碱），FIBOO则是专营女性运动产品，通过差异化卖点影响消费者



修正

每天VB 神采奕奕 多种B族 营养更充足

科学配比 满足所需 一片多补

VB1 1.15mg, VB2 1.15mg, VB6 1.2mg, VB12 1.65ug, 叶酸 130ug

01 科学配比 1:1:1科学配比 修正维生素B采用核心成分B1:B2:B6=1:1:1科学配比, 吸收好, 效果佳!

02 一次性补充多种维生素B 效果远胜于一补充 维B之间有协同作用, 多种维生素B同时补充, 满足身体营养需求。

03 科学含量 满足中国人日常所需 B1:1.15mg B2:1.15mg B6:1.20mg

04 脂溶膜技术 保持维生素B营养活性 采用脂溶膜技术将营养成分包裹起来, 防止基团在空气中被氧化。

修正品牌在2021年8月上架多款维生素B、左旋肉碱品类产品，此前主营维生素/复合维生素类

fiboo

fiboo 99划燃节 有氧来一瓶 燃出理想型

3大耐力续航 波比跳不怕累

成分点: 红甜菜汁 (增强运动耐力, 提高运动时长), 牛磺酸 (调节神经系统), 瓜拉纳 (提高运动专注力, 补充能量)

左旋热汗瓶(60mlX12) 84.5/盒

fiboo创店时间:2021-04-19 主营类目: 左旋肉碱

- 品名: 修正B族维生素多种复合维生素b
- 品牌: 修正
- 功效: 精力充沛
- 成交价: 49.9元/瓶
- 规格: 100粒/瓶
- 包装点: 药瓶状
- 成分点: 高品质维生素B、多种B族营养更充足
- 产品利益点: 满赠优惠、囤货优惠
- 信任状: 专注健康24年老品牌

- 品名: 左旋肉碱运动饮料
- 品牌: fiboo
- 功效: 加速燃烧脂肪
- 成交价: 39.9元/瓶
- 规格: 60ml/瓶*3
- 包装点: 瓶装装
- 成分点: 1700mg左旋肉碱
- 产品利益点: 满减优惠、囤货优惠
- 信任状: 专为女性研发

海外运动营养 行业品牌分析

懂数据 更懂生意

TOP品牌都主营蛋白粉类产品，品牌历史悠久；同时主打原装进口、品牌力等卖点

Myprotein

MYPROTEIN
品牌直售 | 正品保障

天猫国际 进口保税

原味 每份富含

- 21g 蛋白质
- 4.5g 支链氨基酸
- 3.6g 谷氨酰胺

仅含有 103 kcal 卡路里

- 1.9g 脂肪
- 1g 碳水化合物

浓缩乳清蛋白粉
Impact Whey Protein
适用于所有训练目标
并且多达40多种口味可选

食用方法
将1勺(25g)本品倒入200ml常温水或牛奶中,放入摇摇杯中震荡混合均匀后服用(液体用量越少,奶昔会越浓)

服用时间
早起一杯奶昔,营养效益更佳。训练前/后,或一天中你需要的任意时间都可饮用。

务必注意
基本的产品说明标签为英文,此外,也提供法语、意大利语、德语、西班牙语、丹麦语、瑞典语以及芬兰语的答案。不要超过每日建议用量。本产品为辅助食品,因此不能替代正常饮食和健康生活方式。放置于阴凉干燥处储存和儿童无法触及处。

英国首屈一指 优质蛋白粉

ISO 经权威机构认证
BRC FOOD 经“食品安全全球标准”认证并获2009年政府认证奖章
Labbac 经英国第三方独立实验室检测及质量认证

产品认知导读
乳清蛋白粉——“蛋白之王”

采用先进工艺从中分离提取出来的珍贵蛋白质,以其纯度高、吸收率高、氨基酸组成最合理等诸多优势被誉为“蛋白之王”

乳清蛋白不但容易消化,而且还具有高生物价、高效率、高蛋白功效比和高利用率,是蛋白质中的精品,含有人体所需的所有必需氨基酸。其氨基酸组成模式与骨骼肌中的氨基酸组成模式几乎完全一致,极易容易被人体所吸收。

品名: 乳清蛋白质粉
品牌: Myprotein
功效: 增肌
成交价: 220元/桶
规格: 2.2磅/桶
包装点: 桶状冲剂
成分点: 浓缩乳清蛋白、每份富含21g蛋白质, 4.5g支链氨基酸、3.6g谷氨酰胺、仅含有103g卡路里、1.9g脂肪
产品利益点: 店铺优惠券
信任状: 食安标准认证、英国原装进口

麦斯泰克

海外旗舰店

特添3000mg肌酸 快速增重量爆发

- 增肌增重↑ 储水增重,肌肉更大更饱满
- 力量表现↑ 提升肌肉力量、耐力、爆发力

多40%蛋白 助力肌肉合成

蛋白含量PK

- 蛋白含量(每100g)
- 40%
- 28.8g
- 20.5g

特选增肌粉 高性能增肌粉

一份给够 告别频繁加餐

每份营养相当于

- ≈ 2碗米饭
- ≈ 1块鸡胸肉
- ≈ 260g牛肉
- ≈ 18只明虾
- ≈ 2根香蕉

高性能增肌粉

每勺含

- 热量 120kcal
- 脂肪所含热量 10kcal
- 总脂肪 1.2g
- 饱和脂肪 0.6g
- 胆固醇 33mg
- 总碳水化合物 26.6g
- 糖 2.4g
- 蛋白质 13g
- 铁 0mg
- 钠 54mg
- 一小勺 400mg

规格 5磅

使用方法
训练日训练后半小时均匀饮用
非训练日早晨或午餐之间,随水或饮用
每日1次,一次1-2勺
混合约300ml/杯500ml温水或凉开水中

温馨提示
请勿加入40°C以上热水溶解;
每日饮用8-10杯水上火;
少在不溶解时正常现象,
建议先放水再放粉更溶解

品名: 纯乳清蛋白质粉
品牌: MUSCLETECH/麦斯泰克
功效: 助力肌肉合成
成交价: 378元/桶
规格: 5磅/桶
包装点: 口服散剂
成分点: 多40%蛋白, 助力肌肉合成、双重碳水, 好消化吸收
产品利益点: 满减优惠
信任状: 专业研发27年、品质保障、北美原装进口

氧气能量在2021年2月开设旗舰店，通过年轻化的卖点和视觉吸引消费者

新晋

NOW/诺奥

OPPULAND/欧普兰

京召堂

Gold Coast/黄金海岸

明治药品

OXYENERGY® | 官方旗舰店

公益宝贝

品牌直营 买送豪礼

下单送摇摇杯(款式随机)

送

氧气能量5磅乳清蛋白粉

品牌直营 正品保障

RMB 329起 品质蛋白 雕琢肌肉

保善满送

加送摇摇杯白桶 优惠价119

加送摇摇杯白+BCAA(900粒) 优惠价119

加送摇摇杯白+HMB+BCAA 优惠价119

蛋白到位 训练不慌

运动强度大，身体耗能多，更要及时补充！
MORE SPORTS CONSUMPTION, MORE TIMELY SUPPLEMENT!

74.1%蛋白质含量 雕塑肌肉线条

助力每一次挥汗训练 都少不了优质营养的加持

普通人群 每日摄入蛋白质的含量为 0.8-1.2g/kg

健身运动人群 每日摄入蛋白质的含量为 1.5-2g/kg

PS: 一健身爱好者，体重为70kg，他需要每天摄入105g-140g蛋白质

-1勺30g蛋白含量22.2g-

氧气能量旗舰店创店时间：2021-02-02

品名：氧气能量分离乳清蛋白粉

品牌：氧气能量

功效：增肌

成交价：329元/桶

规格：5.5磅/桶

包装点：桶装冲剂

成分点：新西兰优质奶源、74.1%蛋白质含量

产品利益点：囤货优惠、商品优惠券

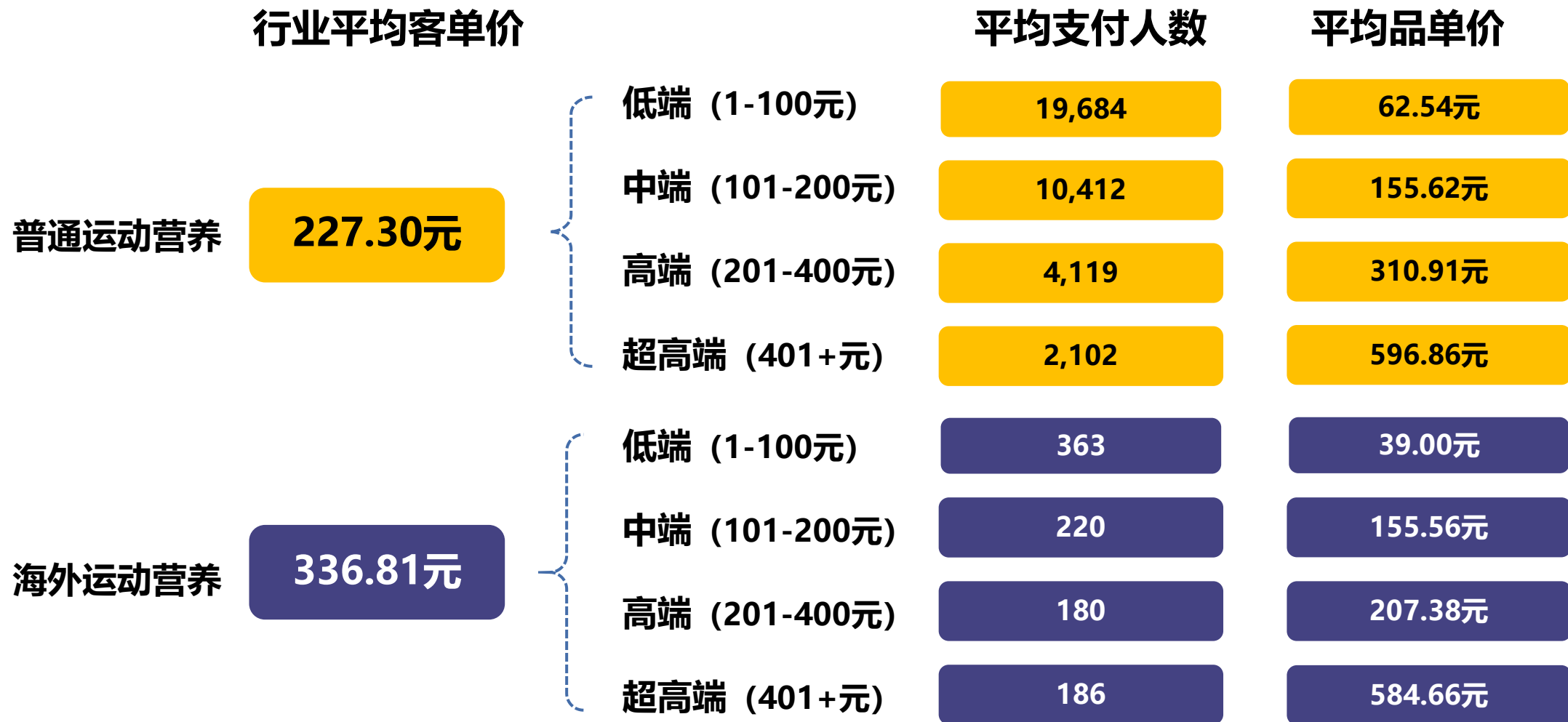
信任状：甄选新西兰奶源、微滤精粹技术、专业研发团队、规模化工厂、全程质控

02

PART TWO

数字化打造超级单品

海外运动营养整体品单价、客单价**高于**普通运动营养，消费者心智强



普通运动营养类**功能**主要分为以下几类



速度力量类
(肌酸为主)



耐力类
(维生素B族)



补充蛋白类
(蛋白粉)



消耗类
(左旋肉碱)

普通膳食-运动营养类-速度力量（肌酸）-TOP50单品-商品特征

速度力量类的商品以**肌酸**为主，在运动前使用，功效是**增加运动时的爆发力**，主打**快速供能的卖点**，**进一步提升肌肉的爆发力和耐力**

麦斯泰克

STRENGTH REDEFINED
重新定义力量

官方旗舰店

锌镁出击
引爆肌力
六星 锌镁肌酸120克

今日下单送
摇摇杯+肌酸粉+多种维生素
到手价 **48** 起

产品第三方机构检测证明

三重配方 引爆肌力

每份6g含3g一水肌酸，
一水肌酸纯度高于99.97%

每份含146mg镁
每份含8.65mg锌

力量训练人群
健身进阶者
遭遇瓶颈期人群
运动员人群

WOD

- 品名：锌镁肌酸补剂
- 品牌：MUSCLETECH/麦斯泰克
- 功效：引爆肌力
- 成交价：**79元/盒**
- 规格：120g
- 包装点：粉剂
- 成分点：3000mg高纯肌酸
- 产品利益点：囤货优惠
- 信任状：第三方机构检测证明

康比特

CPT 康比特 官方旗舰店

增肌专利配方
突破引爆肌能

到手价 **99** 送摇摇杯+分离乳清20g
(口味随机)

入会即享 **70**
70元优惠券

锌镁元素复配
肌肉力量助推器

132mg锌 2189mg镁

三重泵感
引爆训练状态

肌酸补充可以增高肌肉肌糖原储备，促进肌肉收缩后磷酸肌酸和ATP的再合成，从而保证肌肉高强度反复收缩的能量供应，提高训练效率和运动能力。

≥99.97%
高纯度肌酸
拒绝无用杂质 品质更放心

严格要求
不止一点点

专利认证配方
促进肌肉合成

一种促肌肉合成的运动营养补充剂

- 品名：锌镁肌酸补剂健身男促睾增肌提升耐力爆发力非氮泵一水肌酸
- 品牌：康比特
- 功效：促进肌肉合成
- 成交价：**89元/桶**
- 规格：300g
- 包装点：粉剂
- 成分点：高纯度肌酸>=99.97%；
- 产品利益点：囤货优惠，买赠优惠
- 信任状：运动健将（苏炳添）代言；专利认证配方

健身爱好者会因为B族维生素增加代谢而购买，主打的是补充营养素、给身体充能等卖点

汤臣倍健

汤臣倍健 官方旗舰店 公益宝贝

补充 16 种男士所需营养素

含锌+硒等营养素
多种男士多种维生素矿物质片(2瓶)

下单赠 小牛电动车

公益宝贝

多维营养小课堂
不做“负锌汉”

含锌+硒等营养素
“面对各种挑战，仍时刻精力满满”
摄入适量锌，
可促进男性第二性征发育，
硒可解除体内重金属的作用。[1]

[1]《临床营养学(第3版)》

GET THE RIGHT NUTRITION

男女所需有不同
多种营养要补对

轻松补对关键营养——

25-45岁 男士膳食营养建议

- VB 维生素B族
- Zn 锌
- 25-45岁 女士膳食营养建议
- VC 维生素C
- VE 维生素E
- Fe 铁

维生素B1、维生素B2
维生素B1有助于神经系统的正常生理功能。
维生素B2是能量代谢中不可缺少的成分。

维生素C
维生素C有助于维持皮肤和黏膜健康。
维生素C可以促进铁的吸收。

钙+维生素D
钙是骨骼和牙齿的主要成分，并维持骨密度。
维生素D可以促进钙的吸收。

品质保障
全球营养双巨头

汤臣倍健 TEAM CHINA

BALANCED SUPPLEMENT WITH MULTIPLE NUTRIENTS

科学补充
16·种·维·生·素·矿·物·质

品名：男士复合维生素B族
品牌：汤臣倍健
功效：补充营养素
成交价：80元/1瓶、
规格：30片/瓶
包装点：药瓶状
成分点：16种维生素矿物质
产品利益点：囤货优惠；满赠优惠
信任状：国家认证；知名品牌；优选进口原材料

诺特兰德

诺特兰德 品牌直营 正品保障

含8种维生素B族
急速发货 48小时内发货

SGS
维生素B1: 197
维生素B2: 135
维生素B6: 148
维生素B12: 320
叶酸: 1580000
烟酸: 2.18x10^4
泛酸: 567

每份含
维生素B1 维生素B2 维生素B6 维生素B12 叶酸 烟酸 泛酸

3瓶到手仅需24.9元 7.9元/瓶

到手仅需28.9元 店长力荐

诺特兰德

酸甜好营养
全家都爱嚼

添加血橙粉
酸甜可口，好吃不贪多

诺特兰德

一站式能量补给
元气满分好状态

血橙复合B族维生素咀嚼片

诺特兰德

B族大家庭
营养全开

诺特兰德

牛磺酸协同
营养面面俱到

50mg牛磺酸

品名：B族维生素多种复合维生素
品牌：诺特兰德
功效：能量补给、增加耐力
成交价：38.9元/瓶、
规格：60粒/瓶
包装点：药瓶装
成分点：8种B族营养素
产品利益点：囤货优惠，店铺满减券
信任状：诺特兰德品牌直营、正品保障、张继科代言。

蛋白粉的主打蛋白添加的差异化, 水解蛋白、分离蛋白、浓缩蛋白, 或添加三重蛋白, 主打增肌增重的功效

麦斯泰克

2:1科学碳蛋比
定制化增肌体系

- 50%-60% 碳水化合物 提供能量 维持运动强度
- 28%蛋白质 采用三重优质蛋白 水解蛋白 分离蛋白 浓缩蛋白

掌控热量盈余
驶入增肌高速区

- 72g 乳清蛋白 刺激肌肉 生长和恢复
- 144g 充足糖水 增加肌糖 原储备供能
- 1010kcal 纯净能量 加速代谢 肌肉增长

每天一杯 告别繁琐加餐

一杯营养相当于

- ×10 鸡蛋
- ×2 香蕉
- ×2 苹果
- ×2 牛奶
- ×1 米饭

品名: 增肌粉纯乳清蛋白质粉
品牌: MUSCLETECH/麦斯泰克
功效: 帮助肌肉增长和恢复
成交价: 288元/桶
规格: 3磅/桶
包装点: 桶装
成分点: 三重纯粹蛋白(水解、分离、浓缩)
产品利益点: 囤货优惠, 店铺满减券
信任状: 明星代言(超人扮演者亨利卡维尔); 高利用度、输送营养、快速溶解

康比特

500亿益生菌 全新配方 增肌快

更高品质! 请看配料表 第一位营养成分

唤醒肠道活力 营养好吸收 富含500亿灭活益生菌

维矿补充 均衡营养不偏科 添加14种重要矿物质

康比特品质 自研自产 环节把控严格

5大“菌”衡力量 强促营养吸收 开启增肌快车道

5种重要矿物质

9种重要维生素

康比特益生菌增肌粉产品配料表

高含量浓缩乳清蛋白 营养价值高

高含量麦芽糊精 营养价值低

其他益生菌增肌粉产品配料表

咨询客服 限额买1送1磅

价值98元 (买4000g)

1元换购 特别惊喜

品名: 益生菌增肌粉
品牌: CPT/康比特
功效: 增肌塑形
成交价: 69元/盒
规格: 1磅/盒
包装点: 桶装冲剂
成分点: 三重蛋白, 20.7%蛋白含量
产品利益点: 咨询客服下单 买3.3磅送1磅
信任状: 【苏神代言】、全程质控; 营养均衡, 多方位补给

左旋肉碱的功效是**加速脂肪的消耗**，主打的卖点也集中在运动前食用，可以**加快脂肪代谢、增加运动时的消耗**等；**婴幼儿级的左旋原液**是商品溢价的重要成分点

麦斯泰克

STRENGTH REDEFINED
重新定义力量

原装进口 高效热汗
白金 液体左旋473毫升

原瓶进口 9.9 原瓶

仅限今日 咨询客服买2送2 到手价 **¥138**

更安全 易吸收 婴幼儿级左旋原液
左旋是婴儿奶粉建议添加营养成分，亦是国际运动协会指定多功能营养品，其安全性获得世界卫生组织认可。
文源：E: 360324

真正“0”度配方 轻负担 不扰眠
0脂肪
0热量
0咖啡因

特含维生素B5 协同消耗 体重管理

MuscleTech 全球品牌形象大使
【超人】亨利·卡维尔 HENRY CAVILL
SUPER POWERS
一起超能练

品名: 左旋肉碱小黑瓶健身饮料
品牌: MUSCLETECH/麦斯泰克
功效: 加快消耗、减轻疲惫
成交价: **138元/瓶**
规格: 473ml/瓶(30天用量)
包装点: 瓶状
成分点: 婴幼儿级左旋肉碱，液态左旋更快吸收
产品利益点: 咨询客服、买2送2
信任状: 超人扮演者 (亨利卡维尔) 代言；
纯度更高，更快吸收

诺特兰德

诺特兰德 品牌直营

健身季 8.15 00:00 8.31 23:59

热汗消耗 自我管理
加9.9元换购2支小黄瓶+CLA

每份含1800mg左旋

未添加咖啡因
日常休息不影响 晚上可以放心喝

左旋PRO3.0 诺特兰德左旋60000
CARNITIN 60000

挥汗加码 添加维生素B1 B6 泛酸(B5)

加9.9元换购2支小黄瓶+CLA 到手价 **49.5元/瓶**

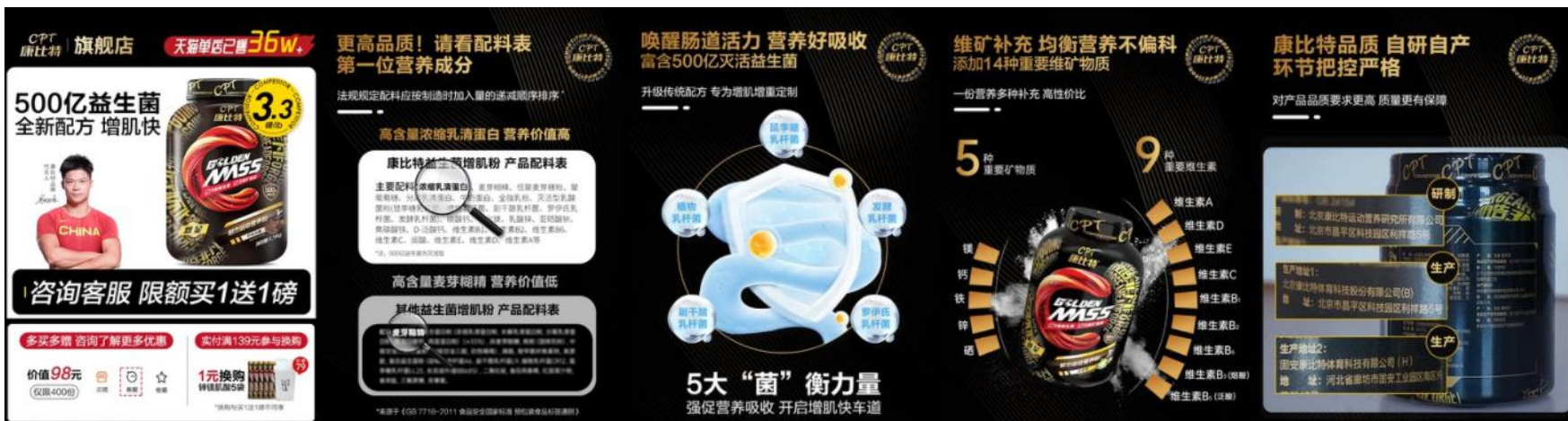
品名: 左旋肉碱饮料
品牌: 诺特兰德
功效: 增加消耗
成交价: **99元/2瓶**
规格: 500ml/瓶
包装点: 瓶装
成分点: 每份含1800mg左旋
产品利益点: 加9.9元换购2支小黄瓶+CLA
信任状: 未添加咖啡因、日常休息不影响、晚上可以放心喝

做行研 找解数

Data Insider- Expert of FMCG Industry Research

低品单的商品主要是**增肌粉**商品，以**补剂**为主要商品类型；都是主打**增肌增重**、**增加营养**等卖点，同时有**运动健将**为其代言

康比特



康比特 旗舰店 天猫单品已售 **36w+**

500亿益生菌 全新配方 增肌快 3.3 赠品

咨询客服 限额买1送1磅

多买多赠 咨询了解更多优惠 实付满139元参与换购

价值98元 (优惠券) 1元换购 赠送5磅装

更高品质！请看配料表 第一位营养成分

法规规定配料应按制造时加入量的递减顺序排列

高含量浓缩乳清蛋白 营养价值高

康比特益生菌增肌粉 产品配料表

主要配料：浓缩乳清蛋白、麦芽糊精、低聚果糖、葡萄糖、分离乳清蛋白、乳清蛋白、金乳蛋白、灭活乳酸菌、益生菌、维生素B12、维生素B6、维生素B1、维生素B2、维生素B3、维生素B5、维生素B7、维生素B9、维生素C、烟酰胺、维生素E、维生素K、维生素A等

高含量麦芽糊精 营养价值低

其他益生菌增肌粉 产品配料表

主要配料：麦芽糊精、葡萄糖、低聚果糖、葡萄糖、分离乳清蛋白、乳清蛋白、金乳蛋白、灭活乳酸菌、益生菌、维生素B12、维生素B6、维生素B1、维生素B2、维生素B3、维生素B5、维生素B7、维生素B9、维生素C、烟酰胺、维生素E、维生素K、维生素A等

唤醒肠道活力 营养好吸收 富含500亿灭活益生菌

升级传统配方 专为增肌增重定制

5大“菌”衡力量 强促营养吸收 开启增肌快车道

维矿补充 均衡营养不偏科 添加14种重要维矿物质

一份营养多种补充 高性价比

5种重要矿物质

钙、铁、锌、铜、锰

9种重要维生素

维生素A、维生素D、维生素E、维生素C、维生素B1、维生素B2、维生素B3、维生素B5、维生素B6、维生素B7、维生素B9、维生素B12

康比特品质 自研自产 环节把控严格

对产品品质要求更高 质量更有保障

研制：北京康比特运动营养研究所有限公司
地址：北京市昌平区科技园区和利路10号

生产地址1：北京康比特体育科技股份有限公司(B)
地址：北京市昌平区科技园区和利路10号

生产地址2：西安康比特体育科技股份有限公司(H)
地址：河北省廊坊市固安工业园区高平路

品名： 益生菌增肌粉
品牌： CPT/康比特
功效： 增重增肌
成交价： 89.9元/桶
规格： 450g
包装点： 粉剂
成分点： 浓缩乳清蛋白、富含500亿灭活乳酸菌
产品利益点： 买3.3磅赠1磅
信任状： 奥运冠军(苏炳添)代言

诺特兰德



诺特兰德 品牌直营

瘦人推荐 买1发5

1600g 1600g

TITAN GAIN 乳清蛋白蛋白质粉

净含量：1.6kg

下单送锌镁片+支链氨基酸+肌酸+品牌摇摇杯

59元

三重蛋白 接力补给 20.7%蛋白含量

营养加码 一口All in TG蛋白营养粉 1.6kg/桶

会选择比会努力 更具优势

每份乳清蛋白营养粉 含5大成分

4重梯度碳水 20.7%蛋白含量 12种维生素 200mg牛磺酸

4重梯度碳水 快慢碳水 双向结合

品名： 增肌粉乳清蛋白质粉
品牌： 诺特兰德
功效： 营养增加
成交价： 59元/桶
规格： 1600g
包装点： 粉剂
成分点： 20.7%蛋白含量
产品利益点： 【拍1发5】1600g到手仅需149
信任状： 诺特兰德品牌直营

做行研 找解数

Data Insider- Expert of FMCG Industry Research

中品单的商品大多为**维生素产品**，**价格带差距较大**，**产品主打维生素的补充**。

汤臣倍健

汤臣倍健 官方旗舰店

公益宝贝

及时补充营养素

补充 16 种男士所需营养素

含锌+硒等营养素

原价 170 元 领券立减15元

公益宝贝

及时补充营养素

喝酒应酬多 不良习惯改不了

节奏快，连轴转 休息后还觉困倦

状态不在线

空中飞人 饮食不规律营养少

常吃外卖 不爱蔬菜水果

公益宝贝

25-45岁 男士膳食营养建议

- B** 维生素B2: 参与体内生物转化与能量生成 《中国居民膳食指南(2016)》
- B** 维生素B6: 参与氨基酸代谢, 调节神经递质的合成和代谢等 《中国居民膳食指南(2016)》
- B** 维生素B1: 对维持正常食欲, 促进消化和强化体力有重要作用 《中国居民膳食指南(2016)》
- Se** 硒: 调节甲状腺激素 《中国居民膳食指南(2016)》

公益宝贝

16种营养素 每一种都补在刀刃上

功效成分及含量

生物素 42.0 mg	维生素E 9.0 mg	泛酸 3.0 mg	烟酰胺 20.5 mg
维生素C 100.0 mg	维生素D 6.0 mg	维生素B ₆ 4.0 mg	叶酸 200.0 mg
维生素B ₁₂ 3.0 mg	硒 25.0 mg	铁 12.2 mg	维生素A 300.0 mg
维生素B ₉ 4.0 mg	锌 12.2 mg	钙 308.0 mg	维生素B ₃ 3.8 mg

以上均为每片含量

品名: 维生素全族维生素B族vb男多维锌硒钙片vc维A

品牌: BY - HEALTH/汤臣倍健

功效: 及时补充营养素

成交价: 185元/瓶

规格: 60片

包装点: 片剂

成分点: 补充16中男士所需营养素

产品利益点: 店铺优惠券

信任状: 大众知名品牌

汤臣倍健

汤臣倍健 官方旗舰店

公益宝贝

一片补充8种维生素

加班 熬夜 应酬

买2共发230片

99元

公益宝贝

低电量提醒 快给身体来充电

口腔上火好了又犯 真的是上火吗?

口气难闻 说话带“味道”?

家庭事业主心惶 容易焦虑生气

都市运动达人 夜跑半动力不继?

抽丝剥茧应酬多 醒来状态不佳

空中飞人09的 精神活力不如从前?

公益宝贝

逛逛参与指定话题赢好礼

10月15日截止

1. 参与3张以上15秒短视频

2. 分享真实产品反馈, 30字以上

逛逛参与指定话题赢大牌香水

1. 进入逛逛页面, 搜索“逛逛参与指定话题赢大牌香水”
2. 点击话题, 选择#科学补充维生素# 话题小助手;
3. 拍摄15s+短视频+文案+美图并分享至逛逛;
4. 发布成功, 获得点赞。

公益宝贝

B族营养小课堂

维生素B₁: 维生素B₁是能量代谢中不可缺少的成分, 维生素B₁有助于维持神经系统的正常生理功能。*

维生素B₂: 维生素B₂有助于维持皮肤和黏膜健康, 维生素B₂有助于维持神经系统的正常生理功能。*

维生素B₆: 维生素B₆有助于维持蛋白质和脂肪的代谢, 维生素B₆是能量代谢中不可缺少的成分。*

叶酸: 叶酸有助于红细胞形成。*

泛酸+烟酸: 泛酸是能量代谢和脂肪形成的重要成分, 烟酸是能量代谢中不可缺少的成分。*

公益宝贝

产品信息

产品名称: 汤臣倍健®B族维生素片(成人)

功效成分及含量

每片含: 维生素B ₁ 1.5 mg;	维生素B ₆ 6.0 mg;
维生素B ₂ 1.5 mg;	烟酰胺 20.0 mg;
叶酸 200.0 mg;	生物素 30.0 mg;
泛酸 14.0 mg	

适宜人群: 需要补充B族维生素的成人

不适宜人群: 17岁以下人群及孕妇、乳母

保健功能: 补充B族维生素

食用量及食用方法: 每日1次, 每次1片, 食用方法: 吞服

规格: 30mg/片

贮藏方法: 避光, 阴凉干燥处

保质期: 24个月

注意事项: 本品不能代替药物, 适宜人群外的人群不宜过量食用本品, 本品通过国家备案或与同类营养素同时食用

品名: B族维生素片复合多种vb叶酸b2b6b12

品牌: BY - HEALTH/汤臣倍健

功效: 及时补充维生素

成交价: 129元/瓶

规格: 90片

包装点: 瓶装

成分点: 含烟酰胺、叶酸等营养素

产品利益点: 店铺优惠券

信任状: 大众知名品牌

高品单的商品以乳清蛋白粉为主，都是主打增肌增重、更低碳水、更纯蛋白，更强调低热量补给蛋白质

麦斯泰克

STRENGTH REDEFINED
重新定义力量

增肌增重 强化吸收
白金 增肌粉3磅

1元换购

原装进口 正品保证 到手价 **¥268**

公益宝贝

2:1科学碳蛋比[®]
定制化增肌体系

50%-60%
碳水化合物
提供能量
维持运动强度

28%蛋白质
采用三重优质蛋白
水解蛋白
分离蛋白
浓缩蛋白

PLATINUM mass GAINER

公益宝贝

掌控热量盈余
驶入增肌高速区

72g
乳清蛋白
帮助肌肉
生长和恢复

144g
充足碳水
增加血糖
原储备供能

1010kcal
纯净能量
加速纯粹
肌肉增长

*以下数据来自
每4勺(470ml)低脂牛奶的混合使用

公益宝贝

每天一杯
告别繁琐加餐

一杯营养相当于

- 🍌 ×10
- 🍌 ×2
- 🍌 ×2
- 🍌 ×2
- 🍌 ×1

MuscleTech
全球品牌形象大使

【超人】
亨利·卡维尔
HENRY CAVILL

SUPER POWERS
一起超能练

品名: 纯乳清蛋白质粉
品牌: MUSCLETECH/麦斯泰克
功效: 增肌增重
成交价: 288元/瓶
规格: 3磅/瓶
包装点: 粉剂
成分点: 三重纯粹蛋白、2:1科学碳蛋比
利益点: 减轻肠胃负担、定制化增肌体系、帮助肌肉生长和恢复、符合cGMP生产标准
信任状: 亨利·卡维尔【超人】代言

麦斯泰克

STRENGTH REDEFINED
重新定义力量

三阶高蛋白
增肌塑形
白金 蛋白粉2磅

1元换购

咨询客服 换品牌定制摇杯 **2磅装**

公益宝贝

三阶乳清蛋白
强化线条 快速恢复

乳清蛋白肽
96%+

分离乳清蛋白
88%-95%

浓缩乳清蛋白
50-80%

PLATINUM WHEY

公益宝贝

满足训练加餐

一杯蛋白含量

- 🍌 ×4个
- 🍌 ×4盒
- 🍌 ×18只
- 🍌 ×230克

公益宝贝

采用更优技术
品质保证

液体乳清

- 脂肪
- 低温冷萃技术
保证乳清蛋白生物活性
- 加速肌肉蛋白质合成
- 错流微过技术
保证乳清蛋白纯度
- 乳糖、水和矿物质

MuscleTech
全球品牌形象大使

【超人】
亨利·卡维尔
HENRY CAVILL

SUPER POWERS
一起超能练

品名: 纯乳清蛋白粉
品牌: MUSCLETECH/麦斯泰克
功效: 增肌增重
成交价: 378元/瓶
规格: 3磅/瓶
包装点: 粉剂
成分点: 72g乳清蛋白、50%-60%碳水化合物、25%-30%蛋白质
产品利益点: 减轻肠胃负担、定制化增肌体系、帮助肌肉生长和恢复、符合cGMP生产标准
信任状: 亨利·卡维尔【超人】代言

肌肉科技的蛋白粉强调**纯粹蛋白**，**定制化碳蛋比**，请全球知名明星为其代言



官方旗舰店

专注运动营养27年

掌控热量盈余

驶入增肌高速区



1010kcal*
纯净能量
加速纯粹
肌肉增长

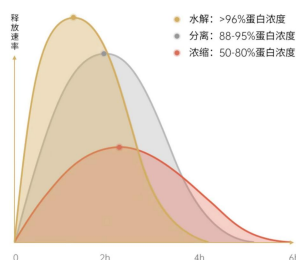
144g
充足碳水
增加肌糖
原储备供能

72g
乳清蛋白
帮助肌肉
生长和恢复

*以下数据来自
MUSCLETECH 实验室

三重纯萃蛋白

营养尽为你所用



高活性 更即时 好吸收
高利用度 输送营养 快速溶解



IOVATE公司历经27年发展
跃升运动营养品先驱者之一



MuscleTech
致力于技术创新



多伦多大学科研合作



符合cGMP生产标准*
*肌肉科技品牌旗下产品生产过程
符合CGMP标准

聚划算 官方旗舰店

增肌增重 强化吸收
白金 增肌粉3磅

价值49元

1元换购增肌粉0.5磅 到手价 **268**

活动时间:9.11 10:00-9.4 08:59 立即抢购

2:1科学碳蛋比*

定制化增肌体系

50%-60%
碳水化合物
提供能量
维持运动强度

25%-30%
蛋白质
助力增肌
帮助练后恢复

符合cGMP生产标准*

臻选更优原料
全程严苛质检

27年推动行业发展

PLATINUM MSAA GAINER

更有效 更科学 更纯萃

25天见证 体型进阶* 2:1专研碳蛋比 营养均衡 cGMP食品标准 全速吸收

肌肉生长定律
摄入 > 消耗

【超人】亨利·卡维尔
HENRY CAVILL
MuscleTech品牌全球大使



品牌品名: MuscleTech肌肉
科技增肌粉纯乳清蛋白质粉健
身瘦人增肌增重健肌男

月销量: **1万+**

成交价: 268元/桶

规格: 3磅/桶

包装点: 桶装冲剂

成分点: **三重纯粹蛋白、2:1**

科学碳蛋比

产品产品利益点: 节省时间成
本、减轻肠胃负担、**定制化增
肌体系、帮助肌肉生长和恢复、
高利用度、输送及时、快速溶
解、符合cGMP生产标准**

信任状: 超人扮演者 (亨利卡
维尔) 代言

诺特兰德的蛋白粉以四重碳水为卖点，强调瘦人增肌的卖点

诺特兰德

诺特兰德 | 天猫唯一官方旗舰店

新品首发

热汗消耗 自我管理

左旋肉碱100000

到手价 **199** /瓶 前30名送白芸豆

多元成分 肌肉不再柠檬精

特含维生素B1 维生素B5 维生素B6

成分加强 运动更带感

辛弗林 (橘皮粉)
植物成分 提高能量水平

甜菜根
协同消化 促进新陈代谢

高纯左旋 实力呈现

每份1000mg左旋肉碱

✓ 吸收纯度高达99% ✓ 加速开启热汗模式

✓ 助力全面蜕变

食用攻略

FOOD GUIDE

非训练日: 早晨空腹饮用10ml

训练日: 运动前30分钟饮用10ml

Tips: 可直饮或加运动饮料稀释
使用剂量不超过10ml/天

防伪及日期说明

见包装背面

生产日期 (日/月/年)
到期日 (日/月/年)

品牌品名: 诺特兰德左旋肉碱100000
官方旗舰店正品左旋右碱10万饮料非泡腾片

月销量: **100+**

成交价: 349元/瓶

规格: 3.6磅/桶

包装点: 口服液

成分点: 每份含1000mg左旋肉碱, 0糖0脂、0碳水

产品利益点: 限时送白芸豆 体重管理
时刻消耗, 吸收纯度高达99%

信任状: 防伪查询

数据说明

DATA
COVERAGE

1、公开数据收集、国家统计局、解数中台、蝉妈妈、蝉魔方、抖查查、千瓜、考古加等

2、具体指标说明：

城市等级划分说明：

一线城市：北京，上海，广州，深圳

新一线城市：成都，重庆，杭州，西安，武汉，苏州，郑州，南京，天津，长沙，东莞，宁波，佛山，合肥，青岛

版权声明

COPYRIGHT
DECLARATION

本报告页面所有内容(包括但不限于文字、数据、图表、设计等)版权均解数咨询所有。经解数咨询授权使用报告的，可在授权范围内使用，比如阅读、引用、内部传阅，不得提供给第三方。

任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规，解数咨询保留追究其法律责任的权利。

免责条款

DISCLAIMER

本报告仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供参考资料。本公司对报告的数据及观点不承担法律责任，解释权归本公司所有。

解数介绍

ABOUT US

解数咨询是首家专注于电商行业大数据挖掘及分析的调研机构。服务于消费品行业在电商领域全品类全平台品牌孵化、营销及管理。

解数咨询从数字化聚焦电商领域，致力于用专业的数据能力和丰富的电商经验，帮助企业提升电商经营能力，对电商全平台、全品类、全品牌实施覆盖，服务品牌、机构超300家，提供全新视角洞察消费行业，同时也服务了众多知名消费品基金及上市服务机构。



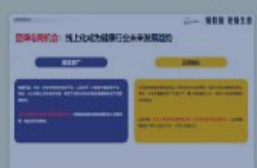
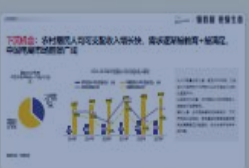
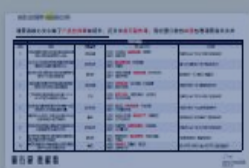
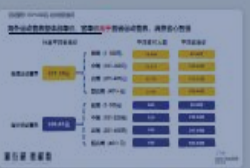
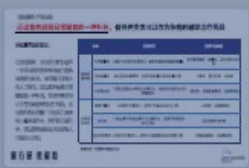
解数咨询
官方视频号



解数咨询
官方公众号



业务合作
请联系



扫码领取完整版 运动营养市场趋势数据洞察



资料已更新262份, 更多报告请自行浏览

部分报告目录

美妆护肤

《美妆王者：珀莱雅》
《UODO优沃朵大单品案例拆解》
《造物者品牌拆解》
《沐浴油行业调研—贝德玛第二增长曲线》
《2024美妆-宠物赛道双十一复盘》
《美容工具行业调研》
《面部彩妆行业调研》
《美妆护肤》
《美妆护肤-防晒行业调研》
《美妆护肤-面膜行业调研报告》
《2022年海外美妆行业及品牌复盘》
《美妆行业调研-科颜氏&HBN&谷雨品牌拆解》
《面部彩妆、彩妆套装、男士彩妆行业拆解报告》
《面部彩妆——粉饼行业分析》
《美妆护肤行业2022年双十一复盘》
《Into you品牌分析报告》
《彩棠品牌拆解报告》
《花西子抖音崛起之路》
《防晒行业调研》
《HBN品牌拆解报告》
《抖音彩妆护肤分析报告》
《以油护肤行业分析报告》
《彩妆行业2022半年度复盘》
《护肤行业2022半年度复盘》
《祖玛珑品牌拆解报告》
《复盘2021，瞭望2022美妆新风口》
《修丽可品牌调研报告》
《2021美妆品牌营销效果复盘》
《干瓜数据x解数咨询：小红书内容营销数据洞察白皮书》
《2021年8月彩妆报告》
《2021年8月护肤报告》
《卸妆市场调研报告》

食品饮料

《认养一头牛-双寡格局下，新品牌如何实现弯道超车？》
《月饼行业调研报告——美心/稻香村》
《七年五季品牌拆解》
《饮料行业调研》
《肉类&卤味零食行业调研》
《保健食品行业调研》
《螺蛳粉行业调研》
《咖啡行业调研》
《膳食营养-益生菌行业调研报告》
《传统中式糕点行业调研》
《食补粉粉行业调研报告》
《食品饮料品牌调研》
《速溶咖啡行业调研报告》
《低度潮饮酒趋势及品牌打法》
《低温乳制品行业分析报告》
《咖啡麦片冲饮行业2022年半年度复盘》
《月饼行业报告》
《认养一头牛品牌调研》
《雪糕行业发展趋势》
《预制菜行业调研》
《低度酒行业调研报告》
《奶酪博士&小鹿蓝蓝张杨直播分享》
《薄荷健康品牌拆解》
《保健食品行业报告》
《隅田川品牌分析报告》
《小鹿蓝蓝品牌拆解》
《零食2021年7月数据报告》
《冲饮2021年7月数据报告》
《食品饮料行业商机洞察》
《零食2021年6月报告》
《2021年6月饮料行业数据报告》
《运动营养市场趋势数据洞察》
《元气森林品牌调研报告》

母婴

《母婴王者品牌-babycare》
《婴幼儿营养品行业-AUTILI/澳特力品牌调研》
《钙铁锌行业调研报告》
《宝宝零食行业调研》
《婴幼儿营养品益生菌调研》
《babycare全域打法大复盘》
《宝宝辅食行业调研》
《DHA行业调研》
《婴幼儿营养品调研》
《婴幼儿牛奶粉行业调研》
《宝宝零食行业》
《婴儿手推车/学步车行业调研报告》
《婴童水杯行业调研》
《母婴行业-婴童用品、婴童乳液面霜》
《婴童用品&婴童护肤调研》
《爷爷的农场品牌分析报告》
《2022年618个护市场调研》
《bebebus品牌全域拆解》
《奥特曼玩具行业分析》
《奶酪博士&小鹿蓝蓝张杨直播分享》
《戴可思品牌调研报告》
《儿童水杯行业分析报告》
《小鹿蓝蓝品牌分析报告》
《婴幼儿辅食行业全域拆解》
《戴可思拆解：母婴明星品牌是如何快速崛起的》

宠物

《宠物王者：麦富迪》
《猫/狗保健品行业调研报告淘宝&抖音-reddog红狗》
《猫零食行业调研-瓜州牧、麦富迪》
《全价猫主粮行业调研-蓝氏品牌拆解》
《狗狗药品行业调研-普安特、福来恩》
《狗主粮行业调研-凯瑞思品牌拆解》
《水族世界行业调研》
《猫主粮行业调研--喵梵思品牌拆解》
《宠物智能用品品牌调研-小佩宠物、霍曼、uah有哈》
《全价猫主粮行业调研——醇粹、高爷家》
《猫砂行业及品牌拆解-比亿奇、lorde》
《宠物行业人群分析、阿飞和巴弟营销玩法拆解》
《宠物品类再思考》
《小萌宠大赛道，2000亿宠物市场机会点分析》
《2022年618宠物市场调研》
《猫粮行业—凯锐思品牌拆解》
《宠物用品品牌-Pidan全域拆解》
《“萌宠经济”中如何抓住行业机遇》
《解数咨询：宠物新浪潮下的入局态势及明星打法拆解》
《2024美妆-宠物赛道双十一复盘》

泛行业

《厨房小家电行业分析报告》
《东方甄选抖音数据调研和拆解》
《2022年618大促复盘——个护行业分析报告》
《露营市场行业分析》
《抖音品牌运营分析》
《小红书品牌分析》
《快手平台品牌分析》
《罗永浩与“交个朋友”抖音直播账号矩阵拆解》
《拖鞋市场行研》
《抖音崛起分析报告》
《冰墩墩-一墩难求》
《2021那些靠精细化运营制胜的品牌》
《2021年11月榜单》
《张杨带你看-2021年双十一复盘》
《戴森品牌调研报告》
《2021双十一白皮书》
《新国货品牌调研》
《2021年618大促复盘之夜》
《2021年618前瞻报告》
《文胸行业&内外、Ubras数据研究报告》
《2020年双十一类目top100数据监控》
《2020年双十一白皮书规则解读&收割大全》
《钟薛高、蕉下、高姿的夏日运营策略盘点》
《2020年618大促复盘之夜》
《2020年618电商大促最全玩转指南》
《深挖抖音带货成绩单！新晋互联网电商品牌这么干没毛病》
《揭秘！李佳琦直播带货后单品追踪》

解数已更新**262**期，更多报告请扫码领取

扫码
领取



THEORETICAL INTRODUCTION

理论介绍

SERVICE PROCESS

服务流程

SUCCESS CASES

成功案例



合作前

- 明确企业目标，了解增长教练的案例以及费用
- 初步诊断 (需提供相关账号)
- 签订合同

合作后

- 选阶段** 深度访谈+行业&竞争调研 +选品会+预算会
- 测阶段** 人群测试、卖点测试、投放测试等
- 打阶段** 快速增长
- 训阶段** 形成SOP+培训团队 +规划下一款超级单品



预约张杨老师诊断请联系





Consulting

| 懂数据 更懂生意

2024