

股票投资评级

增持|首次覆盖

个股表现



资料来源：聚源，中邮证券研究所

公司基本情况

最新收盘价(元)	39.99
总股本/流通股本(亿股)	1.10 / 0.81
总市值/流通市值(亿元)	44 / 32
52周内最高/最低价	71.90 / 19.08
资产负债率(%)	28.8%
市盈率	105.79
第一大股东	王建朝

研究所

分析师:王晓萱
SAC 登记编号:S1340522080005
Email:wangxiaoxuan@cnpsec.com

因赛集团(300781)

效果营销快速扩张，多模态 AI 应用持续落地

● 事件

2024年8月20日，公司发布2024年半年度报告，2024年上半年公司实现营业收入4.07亿元，同比增长100.42%；归母净利润1992.46万元，同比下降9.80%；扣非后归母净利润1841.64万元，同比增长34.30%。

● 点评

数字整合营销与效果营销业务收入高增，毛利率有所下降。公司品牌管理与战略咨询业务稳健增长，与主要客户合作保持稳定。数字整合营销与效果营销业务快速扩张，并新设因赛互动、因赛信息两家合资公司拓展海外信息流投放业务，24H1数字整合营销收入同比增长55%，效果营销收入同比增长近700%，构成公司24H1营收高增的主要驱动。由于效果营销业务占比提升，公司整体毛利率有所下滑。费用方面，销售费用、管理费用基本稳定，研发投入同比增长91.42%，主要系公司持续增加AI等技术研发力度所致。整体而言，公司业务呈快速扩张趋势，结合股权激励近三年业绩考核目标（24/25/26年净利润较23年增长不低于10%/50%/100%），公司盈利能力有望持续增强。

营销AIGC应用大模型持续落地，积极布局短剧等新业务。公司持续探索AIGC技术落地场景，配备约30人规模的人工智能营销技术研发团队，涵盖研发工程师、数据分析、产品经理等关键岗位。目前，公司已上线文生文案、文生图像、文生音频、视频智剪、图生视频、文生视频等多模态AI应用，并利用文生视频赋能短剧创作及制作。同时，公司逐步覆盖微短剧内容端、制作端、IP端、发行端及变现端等关键链路，成功出品多部不同题材的微短剧，并为腾讯游戏、魅族、途游、iQOO等品牌出品多部定制微短剧。结合公司自身营销创意策划能力的积累、AIGC技术的加持以及微短剧全产业链的布局，公司未来有望不断丰富内容生态，创新客户服务方式，实现营销服务能力的跨时代升级。

● 投资建议：

我们预计公司24-26年将实现营业收入12.04/18.33/22.53亿元，归母净利润0.47/0.56/0.66亿元，对应EPS为0.43/0.51/0.60元，根据2024年8月29日收盘价，24-26年分别对应94/78/66倍PE，首次覆盖，给予“增持”评级。

● 风险提示：

宏观经济波动的风险；技术迭代更新风险；市场竞争加剧风险；人才团队流失风险；政策风险。

■ **盈利预测和财务指标**

项目\年度	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	536	1,204	1,833	2,253
增长率(%)	10.49	124.44	52.28	22.89
EBITDA(百万元)	75	125	146	169
归属母公司净利润(百万元)	42	47	56	66
增长率(%)	26.21	13.05	19.50	18.03
EPS(元/股)	0.38	0.43	0.51	0.60
市盈率(P/E)	105.76	93.55	78.28	66.33
市净率(P/B)	6.39	5.98	5.63	5.29
EV/EBITDA	64.60	34.77	29.24	24.78

资料来源：公司公告，中邮证券研究所

财务报表和主要财务比率

财务报表(百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E	主要财务比率	2023A	2024E	2025E	2026E
利润表					成长能力				
营业收入	536.43	1,203.97	1,833.46	2,253.21	营业收入	10.49%	124.44%	52.28%	22.89%
营业成本	322.70	922.77	1,493.38	1,877.57	营业利润	25.31%	11.23%	20.24%	18.03%
税金及附加	1.22	3.61	5.50	6.76	归属于母公司净利润	26.21%	13.05%	19.50%	18.03%
销售费用	100.78	114.38	146.68	153.22	获利能力				
管理费用	42.28	45.75	49.50	52.95	毛利率	39.84%	23.36%	18.55%	16.67%
研发费用	8.05	12.04	14.67	18.03	净利率	7.75%	3.90%	3.06%	2.94%
财务费用	0.23	0.96	4.67	6.72	ROE	6.04%	6.39%	7.19%	7.98%
资产减值损失	-12.42	-15.00	-10.00	-8.00	ROIC	5.89%	9.75%	9.68%	10.14%
营业利润	82.43	91.68	110.24	130.11	偿债能力				
营业外收入	0.61	0.00	0.00	0.00	资产负债率	28.77%	28.91%	34.49%	36.72%
营业外支出	2.32	0.00	0.00	0.00	流动比率	2.25	2.38	2.15	2.12
利润总额	80.71	91.68	110.24	130.11	营运能力				
所得税	14.62	16.96	20.95	24.72	应收账款周转率	2.30	4.03	5.24	5.66
净利润	66.09	74.72	89.29	105.39	存货周转率	—	—	—	—
归母净利润	41.58	47.01	56.18	66.30	总资产周转率	0.51	1.04	1.38	1.47
每股收益(元)	0.38	0.43	0.51	0.60	每股指标(元)				
资产负债表					每股收益	0.38	0.43	0.51	0.60
货币资金	151.81	156.07	325.93	451.76	每股净资产	6.26	6.69	7.11	7.55
交易性金融资产	65.31	65.31	65.31	65.31	估值比率				
应收票据及应收账款	273.23	325.69	376.26	421.53	PE	105.76	93.55	78.28	66.33
预付款项	11.76	18.46	25.39	31.92	PB	6.39	5.98	5.63	5.29
存货	0.00	0.00	0.00	0.00	现金流量表				
流动资产合计	679.35	797.19	1,031.89	1,232.01	净利润	66.09	74.72	89.29	105.39
固定资产	88.74	85.17	81.60	78.03	折旧和摊销	15.21	10.57	10.37	9.77
在建工程	0.00	0.00	0.00	0.00	营运资本变动	-33.00	-135.03	-27.80	-32.33
无形资产	10.55	10.55	10.55	10.55	其他	-11.26	18.87	18.73	22.34
非流动资产合计	426.30	415.74	405.37	395.60	经营活动现金流净额	37.05	-30.88	90.59	105.17
资产总计	1,105.66	1,212.93	1,437.26	1,627.61	资本开支	-7.14	0.00	0.00	0.00
短期借款	24.56	74.56	174.56	224.56	其他	-52.27	3.61	5.50	5.63
应付票据及应付账款	97.68	125.58	161.06	199.33	投资活动现金流净额	-59.41	3.61	5.50	5.63
其他流动负债	179.60	135.25	144.81	158.51	股权融资	5.67	0.00	0.00	0.00
流动负债合计	301.84	335.39	480.44	582.39	债务融资	-26.64	49.00	100.00	50.00
其他	16.23	15.23	15.23	15.23	其他	-41.88	-17.48	-26.23	-34.98
非流动负债合计	16.23	15.23	15.23	15.23	筹资活动现金流净额	-62.85	31.52	73.77	15.02
负债合计	318.07	350.62	495.66	597.62	现金及现金等价物净增加额	-85.14	4.26	169.86	125.83
股本	109.97	109.97	109.97	109.97					
资本公积金	328.06	328.06	328.06	328.06					
未分配利润	233.59	273.55	311.30	350.66					
少数股东权益	99.31	127.03	160.14	199.22					
其他	16.65	23.70	32.13	42.07					
所有者权益合计	787.59	862.31	941.60	1,029.99					
负债和所有者权益总计	1,105.66	1,212.93	1,437.26	1,627.61					

资料来源：公司公告，中邮证券研究所

中邮证券投资评级说明

投资评级标准	类型	评级	说明
报告中投资建议的评级标准： 报告发布日后的 6 个月内的相对市场表现，即报告发布日后的 6 个月内的公司股价（或行业指数、可转债价格）的涨跌幅相对同期相关证券市场基准指数的涨跌幅。 市场基准指数的选取：A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指为基准；可转债市场以中信标普可转债指数为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以标普 500 或纳斯达克综合指数为基准。	股票评级	买入	预期个股相对同期基准指数涨幅在 20%以上
		增持	预期个股相对同期基准指数涨幅在 10%与 20%之间
		中性	预期个股相对同期基准指数涨幅在-10%与 10%之间
		回避	预期个股相对同期基准指数涨幅在-10%以下
	行业评级	强于大市	预期行业相对同期基准指数涨幅在 10%以上
		中性	预期行业相对同期基准指数涨幅在-10%与 10%之间
		弱于大市	预期行业相对同期基准指数涨幅在-10%以下
	可转债评级	推荐	预期可转债相对同期基准指数涨幅在 10%以上
		谨慎推荐	预期可转债相对同期基准指数涨幅在 5%与 10%之间
		中性	预期可转债相对同期基准指数涨幅在-5%与 5%之间
		回避	预期可转债相对同期基准指数涨幅在-5%以下

分析师声明

撰写此报告的分析师（一人或多人）承诺本机构、本人以及财产利害关系人与所评价或推荐的证券无利害关系。

本报告所采用的数据均来自我们认为可靠的目前已公开的信息，并通过独立判断并得出结论，力求独立、客观、公平，报告结论不受本公司其他部门和人员以及证券发行人、上市公司、基金公司、证券资产管理公司、特定客户等利益相关方的干涉和影响，特此声明。

免责声明

中邮证券有限责任公司（以下简称“中邮证券”）具备经中国证监会批准的开展证券投资咨询业务的资格。

本报告信息均来源于公开资料或者我们认为可靠的资料，我们力求但不保证这些信息的准确性和完整性。报告内容仅供参考，报告中的信息或所表达观点不构成所涉证券买卖的出价或询价，中邮证券不对因使用本报告的内容而导致的损失承担任何责任。客户不应以本报告取代其独立判断或仅根据本报告做出决策。

中邮证券可发出其它与本报告所载信息不一致或有不同结论的报告。报告所载资料、意见及推测仅反映研究人员于发出本报告当日的判断，可随时更改且不予通告。

中邮证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或者计划提供投资银行、财务顾问或者其他金融产品等相关服务。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供中邮证券客户中的专业投资者使用，若您非中邮证券客户中的专业投资者，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司不会因接收人收到、阅读或关注本报告中的内容而视其为专业投资者。

本报告版权归中邮证券所有，未经书面许可，任何机构或个人不得存在对本报告以任何形式进行翻版、修改、节选、复制、发布，或对本报告进行改编、汇编等侵犯知识产权的行为，亦不得存在其他有损中邮证券商业性权益的任何情形。如经中邮证券授权后引用发布，需注明出处为中邮证券研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节或修改。

中邮证券对于本申明具有最终解释权。

公司简介

中邮证券有限责任公司，2002年9月经中国证券监督管理委员会批准设立，注册资本50.6亿元人民币。中邮证券是中国邮政集团有限公司绝对控股的证券类金融子公司。

公司经营范围包括：证券经纪；证券自营；证券投资咨询；证券资产管理；融资融券；证券投资基金销售；证券承销与保荐；代理销售金融产品；与证券交易、证券投资活动有关的财务顾问。此外，公司还具有：证券经纪人业务资格；企业债券主承销资格；沪港通；深港通；利率互换；投资管理人受托管理保险资金；全国银行间同业拆借；作为主办券商在全国中小企业股份转让系统从事经纪、做市、推荐业务资格等业务资格。

公司目前已经在北京、陕西、深圳、山东、江苏、四川、江西、湖北、湖南、福建、辽宁、吉林、黑龙江、广东、浙江、贵州、新疆、河南、山西、上海、云南、内蒙古、重庆、天津、河北等地设有分支机构，全国多家分支机构正在建设中。

中邮证券紧紧依托中国邮政集团有限公司雄厚的实力，坚持诚信经营，践行普惠服务，为社会大众提供全方位专业化的证券投、融资服务，帮助客户实现价值增长，努力成为客户认同、社会尊重、股东满意、员工自豪的优秀企业。

中邮证券研究所

北京

邮箱：yanjiusuo@cnpsec.com

地址：北京市东城区前门街道珠市口东大街17号

邮编：100050

上海

邮箱：yanjiusuo@cnpsec.com

地址：上海市虹口区东大名路1080号邮储银行大厦3楼

楼

邮编：200000

深圳

邮箱：yanjiusuo@cnpsec.com

地址：深圳市福田区滨河大道9023号国通大厦二楼

邮编：518048