

瑞尔特 (002790.SZ)

2024H1 费用投入拖累业绩表现，静待投入效果释放

2024年09月02日

——公司信息更新报告

投资评级：买入（维持）

吕明（分析师）

周嘉乐（分析师）

骆扬（联系人）

lvming@kysec.cn

zhoujiale@kysec.cn

luoyang@kysec.cn

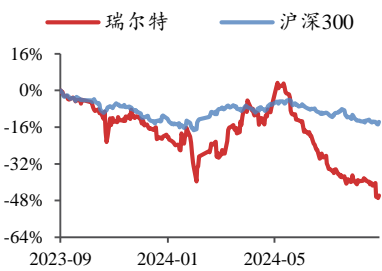
证书编号：S0790520030002

证书编号：S0790522030002

证书编号：S0790122120029

日期	2024/8/30
当前股价(元)	6.91
一年最高最低(元)	13.87/6.68
总市值(亿元)	28.87
流通市值(亿元)	18.01
总股本(亿股)	4.18
流通股本(亿股)	2.61
近3个月换手率(%)	92.5

股价走势图



数据来源：聚源

相关研究报告

《2024Q1 业绩高增，海外渠道+自有品牌持续发力——公司信息更新报告》-2024.4.28

《2023Q3 收入增速亮眼，利润阶段承压不改长期逻辑——公司信息更新报告》-2023.10.31

● 2024H1 费用投入拖累业绩表现，自有品牌持续发力，维持“买入”评级

公司 2024H1 实现营业收入 11.4 亿元(+17.4%)，归母净利润 0.91 亿元(-19.7%)，扣非归母净利润 0.8 亿元(-23.6%)。利润下降明显主系公司为推广自有品牌，广告费投入较大，导致销售费用大幅增加。单季度看，2024Q2 实现营业收入 6.2 亿元(+7.1%)，归母净利润 0.32 亿元(-55.9%)，扣非归母净利润 0.27 亿元(-62.0%)。考虑到智能坐便器行业竞争加剧，我们下调盈利预测，预计 2024-2026 年归母净利润为 2.13/2.85/3.46 亿元（原值为 2.78/3.33/4.00 亿元），对应 EPS 为 0.51/0.68/0.83 元，当前股价对应 PE 13.6/10.1/8.4 倍，海外渠道+自主品牌持续发力，看好公司中长期维持稳健增长，维持“买入”评级。

● 收入：2024H1 智能坐便器及盖板增速亮眼，内外销产品毛利率均同比提升

分产品看，水箱及配件/智能坐便器及盖板/同层排水系统产品收入分别为 3.22/6.87/0.88 亿元，分别同比变动+7.90%/+26.61%/-16.91%，水箱及配件/智能座便器及盖板毛利率分别为 27.48%/28.80%，同比分别变动+3.57/-0.46pct，自主品牌持续发力下，智能坐便器及盖板业务收入增速亮眼。分地区看，境内/境外收入分别为 8.09/3.33 亿元，分别同比+16.79%/+18.79%，毛利率分别为 29.06%/28.97%，分别同比变动+0.88/+1.78pct，内、外销毛利率均实现同比提升。

● 盈利能力：2024H1 毛利率同比提升，净利率因费用投放加大承压

毛利率方面，2024H1 公司整体毛利率为 29.0% (+1.1pct)，费用率方面，期间费用率为 21.2% (+6.7pct)，其中销售/管理/研发/财务费用率分别为 13.4%/4.7%/4.1%/-1.0%，分别同比+6.6/-1.6/+0.4/+1.2pct，销售费用率增幅明显主系品牌推广费用增加所致。综合影响下，2024H1 公司销售净利率为 7.8% (-3.7pct)。单季度看，毛利率方面，2024Q2 公司整体毛利率为 28.0% (-1.7pct)，费用率方面，期间费用率为 22.7% (+9.7pct)，主系销售费用率同比提升 7.5pct 至 14.9%。综合影响下，2024Q2 公司销售净利率为 5.1% (-7.5pct)。

● 公司展望：智能坐便器业务逆势增长，静待投入效果释放

行业层面，2024 年上半年卫浴市场表现不佳，奥维云网线上推总数据显示，2024 年上半年智能坐便器行业销售额同比下滑 19.9%，销售量同比下滑 14.7%，公司凭借过硬的产品质量和品牌口碑，于行业疲软下智能座便器及盖板仍实现 26.61% 的收入增长。展望公司发展，我们认为智能化产品仍为公司重要成长曲线。国内公司自主品牌孵化顺利，产品功能不断丰富、价格带不断拓宽，且 2024 年上半年公司进一步加大费用投入，为自主品牌规模扩大打下基础；国外公司积极开拓新老客户订单，进行多元化市场布局，有效打造公司稳定发展。

● 风险提示：自有品牌推广不及预期、行业竞争加剧

财务摘要和估值指标

指标	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	1,960	2,184	2,596	2,974	3,383
YOY(%)	4.9	11.5	18.9	14.5	13.8
归母净利润(百万元)	211	219	213	285	346
YOY(%)	51.4	3.6	-2.7	33.9	21.4
毛利率(%)	24.8	29.5	29.8	30.8	31.5
净利率(%)	10.8	10.0	8.2	9.6	10.2
ROE(%)	10.8	10.4	9.6	11.8	13.0
EPS(摊薄/元)	0.50	0.52	0.51	0.68	0.83
P/E(倍)	13.7	13.2	13.6	10.1	8.4
P/B(倍)	1.5	1.4	1.3	1.2	1.1

数据来源：聚源、开源证券研究所

附：财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
流动资产	1829	2069	2352	2539	2878
现金	554	588	691	811	911
应收票据及应收账款	449	449	618	605	786
其他应收款	6	7	8	9	11
预付账款	19	19	26	26	33
存货	303	369	372	451	500
其他流动资产	498	637	637	637	637
非流动资产	604	625	665	674	671
长期投资	3	1	-0	-2	-3
固定资产	513	499	533	535	525
无形资产	30	67	73	80	87
其他非流动资产	58	57	59	61	62
资产总计	2433	2694	3017	3213	3549
流动负债	410	522	746	751	844
短期借款	0	0	161	142	169
应付票据及应付账款	252	281	341	366	427
其他流动负债	158	241	245	242	248
非流动负债	96	103	99	94	89
长期借款	25	25	20	15	10
其他非流动负债	71	78	78	78	78
负债合计	506	625	845	844	932
少数股东权益	-8	-11	-16	-21	-28
股本	418	418	418	418	418
资本公积	456	457	457	457	457
留存收益	1070	1205	1321	1478	1663
归属母公司股东权益	1935	2080	2188	2389	2644
负债和股东权益	2433	2694	3017	3213	3549

现金流量表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
经营活动现金流	363	436	170	333	278
净利润	208	215	208	280	339
折旧摊销	91	100	87	104	120
财务费用	-45	-21	2	4	3
投资损失	-4	-10	-10	-8	-9
营运资金变动	84	115	-111	-42	-171
其他经营现金流	30	37	-5	-5	-5
投资活动现金流	-260	-316	-116	-102	-106
资本支出	115	140	129	114	119
长期投资	-150	-177	2	2	2
其他投资现金流	5	2	11	11	12
筹资活动现金流	-47	-93	-112	-93	-99
短期借款	0	0	161	-19	27
长期借款	25	-0	-4	-5	-5
普通股增加	-0	-0	0	0	0
资本公积增加	2	1	0	0	0
其他筹资现金流	-74	-94	-268	-69	-120
现金净增加额	99	33	-58	139	73

利润表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入	1960	2184	2596	2974	3383
营业成本	1473	1539	1821	2057	2316
营业税金及附加	14	16	18	21	24
营业费用	123	238	314	375	396
管理费用	94	101	122	120	166
研发费用	83	91	125	117	133
财务费用	-45	-21	2	4	3
资产减值损失	-6	-5	-8	-8	-9
其他收益	17	19	18	18	18
公允价值变动收益	2	2	-0	1	1
投资净收益	4	10	10	8	9
资产处置收益	2	2	2	2	2
营业利润	236	249	236	318	386
营业外收入	0	0	0	0	0
营业外支出	4	3	2	3	3
利润总额	232	246	234	315	384
所得税	24	31	26	36	45
净利润	208	215	208	280	339
少数股东损益	-3	-3	-5	-5	-7
归属母公司净利润	211	219	213	285	346
EBITDA	308	330	309	409	490
EPS(元)	0.50	0.52	0.51	0.68	0.83

主要财务比率	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
成长能力					
营业收入(%)	4.9	11.5	18.9	14.5	13.8
营业利润(%)	58.5	5.4	-5.2	35.0	21.4
归属于母公司净利润(%)	51.4	3.6	-2.7	33.9	21.4
获利能力					
毛利率(%)	24.8	29.5	29.8	30.8	31.5
净利率(%)	10.8	10.0	8.2	9.6	10.2
ROE(%)	10.8	10.4	9.6	11.8	13.0
ROIC(%)	9.8	9.4	8.2	10.5	11.5
偿债能力					
资产负债率(%)	20.8	23.2	28.0	26.3	26.3
净负债比率(%)	-26.1	-25.9	-22.3	-26.5	-27.0
流动比率	4.5	4.0	3.2	3.4	3.4
速动比率	3.7	3.2	2.6	2.7	2.8
营运能力					
总资产周转率	0.8	0.9	0.9	1.0	1.0
应收账款周转率	4.5	6.0	6.0	6.0	6.0
应付账款周转率	5.9	5.8	5.9	5.8	5.8
每股指标(元)					
每股收益(最新摊薄)	0.50	0.52	0.51	0.68	0.83
每股经营现金流(最新摊薄)	0.87	1.04	0.41	0.80	0.66
每股净资产(最新摊薄)	4.63	4.98	5.24	5.72	6.33
估值比率					
P/E	13.7	13.2	13.6	10.1	8.4
P/B	1.5	1.4	1.3	1.2	1.1
EV/EBITDA	6.4	5.3	5.8	4.0	3.2

数据来源：聚源、开源证券研究所

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R3（中风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在-5%~+5%之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的6~12个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中A股基准指数为沪深300指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普500或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券研究所

上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼3层
邮编：200120
邮箱：research@kysec.cn

深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层
邮编：518000
邮箱：research@kysec.cn

北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座9层
邮编：100044
邮箱：research@kysec.cn

西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层
邮编：710065
邮箱：research@kysec.cn