

连获多项 ESG 荣誉，国联股份：以数字平台为依托，持续为中小企业转型升级赋能

导语：一片沃土，大有可为。

作者：市值风云 App

8月29日晚间，国联股份（603613.SH，“公司”）发布了2024年半年报，上半年总营收297.42亿元，同比增长25.85%；归母净利润7.13亿元，同比增长10.86%。

主要会计数据	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期 增减(%)
营业收入	29,741,903,841.68	23,632,969,337.44	25.85
归属于上市公司股东的净利润	713,055,533.58	643,217,463.26	10.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	609,231,453.45	566,699,042.32	7.51
经营活动产生的现金流量净额	-288,812,691.21	712,321,621.82	-140.55

(来源：2024年半年报)

其中，公司核心业务多多电商在交易量、自营总交易额、利润额等方面都取得了较快发展。随着平台交易量和客户订单的快速增长，上半年部分主营产品还出现了供不应求的情况。

报告期内，随着多多平台的交易量和客户订单的快速增长，公司网上商品交易业务对于商品供应量的需求不断增加。多多平台部分主营产品阶段性处于供应紧张状态，呈现供不应求的局面，需要通过预付货款方式保障货物供给；同时，公司部分自营的商品，由于生产和运输周期比较长，

(来源：2024年半年报)

2024年4月，多多电商平台之一的“涂多多”还以A轮融资估值130亿元（2023年）入选了“中国独角兽企业名单”，并作为北京独角兽企业代表荣获授牌。



(来源：国联股份公众号)

从整体市场看，2023年中国产业电商（B2B 电商）市场规模达 33.89 万亿元，较 2022 年的 31.4 万亿元同比增长 7.92%，市场空间依然广阔。

从整体市场看，多年来我国 B2B 电子商务市场的交易规模一直以较快速度增长。B2B 电商又可称为产业电商，是产业数字化的核心组成部分。根据网经社《2023 年度中国产业电商市场数据报告》，2023 年中国产业电商市场规模达 33.89 万亿元，较 2022 年的 31.4 万亿元同比增长 7.92%。

(来源：2024 年半年报)

一、构建产业数字生态，赋能实体经济

当前中国经济正处于转型升级的关键期，数字经济正在成为经济发展的新引擎。

今年 4 月，商务部印发实施《数字商务三年行动计划（2024-2026 年）》，行动计划中提到，要“培育一批深耕垂直产业的 B2B 平台”、“切实发挥数据要素对商务领域提质、降本、增效的支撑作用”。

（四）“数商兴产”行动。

一是建强数字化产业链供应链。培育一批深耕垂直产业的 B2B 平台。依托电子商务产业集聚区，打造一批特色数智化产业带，带动传统产业转型升级。开展供应链创新与应用，出台数字供应链发展专项行动计划。建设一批数字国际供应链平台，完善平台信用评级、国际物流、支付结算、信息服务、跨境数据流动等供应链综合服务功能。

(来源：中国政府网)

作为国内领先的垂直型 B2B 平台，国联股份正在持续深度赋能产业链上下游参与者，以实际行动助力实体经济降本增效、创新升级。

相比于综合类平台，B2B 垂直电商平台更能专注于细分领域并做优做实。



注释：企业排名不分先后。
来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

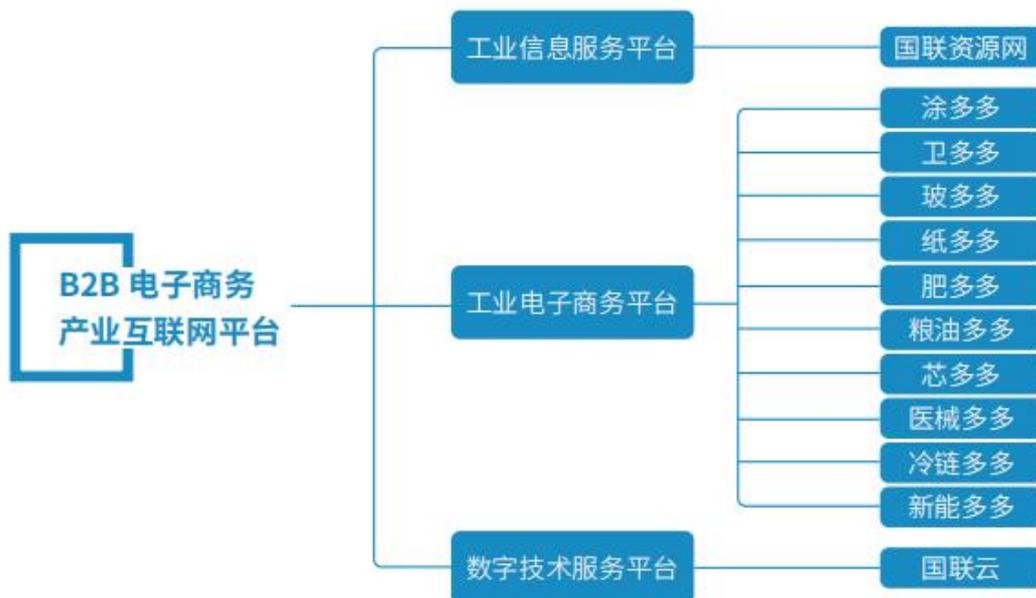
©2024.6 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

(来源：艾瑞咨询 20240716)

依托国联资源网、多多电商、国联云三大数字平台，公司实施“平台、科技、数据”核心战略，推进产业数字化，构建产业数字生态。

三大平台分别作为信息、交易、服务的载体，各板块之间具有良好的价值交互协同优势。



2023 年，国联资源网以用户运营为核心，全站收录增长 113%，新增 26 个一级行业频道，已覆盖 100 多个工业行业领域，拥有 306 万个注册会员，同期多多电商拥有 90.49 万个注册企业用户，转化率接近 30%（仅考虑国联资源网转化）。

此外，电商平台还免费为企业提供云 ERP、物流共享系统、零配共享系统、电子合同、在线支付等供应链 SaaS 服务。



国联云作为数字技术服务平台，近年来打造了数字工厂和 PTDCloud 工业互联网、智慧供应链、直播平台、远程办公平台、企业 VR、云市场等数字技术服务体系。

☒ 数字工厂 +PTDCloud 工业互联网平台

- 管理数字化：实施 OA、ERP、MES 等系统
- 质检数字化：升级质检设备
- 安全监控数字化：实时监测工厂安全情况
- 能耗数字化：加装智能电表和传感器
- 物流数字化：实施无人场站
- 生产数字化：部署边缘网关和安全网匣
- 订单排产数字化：准确获知订单信息
- 设备管理数字化：通过信息系统进行设备维护

☒ 智慧供应链

- 智运平台：打造网络货运平台及大宗物流类“菜鸟”网络
- 云仓平台：提供一站式数字化仓储解决方案
- 数字港区：构建数字化运营体系

☒ 直播、远程办公、企业 VR、国联云市场

- 直播平台：提供云端直播、全平台直播
- 远程办公平台：提供办公类 SaaS 服务
- 企业 VR：实现在线全方位互动实景观看
- 国联云市场：打造云服务生态

二、瞄准中小企业数字化转型

一般而言，中小企业数字化基础相对薄弱，难以靠自身力量实现数字化升级，因此中小企业通过借助第三方 B2B 平台完成数字化转型的意愿相对较强。

而国联资源网的注册收费会员绝大多数为中小企业，客户资源丰富。在此背景下，“数字云工厂”应运而生。

数字云工厂以订单为驱动，对核心工厂实施上游原材料平台一站式采购+下游产成品平台一站式销售，有利于提升核心工厂优质产能及运营效率，降低生产成本。

自 2021 年启动“三年百家云工厂”计划以来，截至 2023 年底，国联股份已与 56 家企业签署数字化云工厂合作协议。

中型规模的工厂对数字化需求比较强烈，但是付费意愿和能力不足，所以前期由国联股份进行投入为工厂进行数字化改造，每家工厂数字化投入在100-500万之间。数字化改造遵循三个原则：时机适当、投资适度、方案适配，目前通过9项数字化方案：能耗数字化、质检数字化、安全监控数字化、能耗数字化、物流数字化、人员定位数字化、生产数字化、订单排产数字化、设备管理数字化解决了工厂的效率问题和成本费用等问题。经过数字化改造，各项指标比如产能、运营成本、人工成本、能耗、产品不良率、周转率、交付周期等都取得了非常明显的成效。

(来源：中国信息协会产业互联网分会)

据统计，通过“数字技术+数字工厂”模式，公司已帮助数十家产业链企业将生产效率提高 15-30%，设备停机时间下降 30-50%，能耗降低 5-10%。

在满足客户降本增效诉求的同时，公司也强化了核心工厂对平台的依存度和粘性，提升了平台对供应链的把控力。



对数字工厂的能源管控



实时监控设备用能情况，根据设备负载情况，做相关变频处理

在全国中小企业数字化转型大会上，国联股份成功入选 2023 年中小企业“链式”数字化转型典型案例名单。

2024 年 4 月，公司“PTDCloud 工业互联网平台+数字工厂”项目入选工业互联网产业联盟“2024 年数智化供应链案例”。

PTDCloud 工业互联网平台服务于“交易、物流、仓储、金融、生产”五个需求和“客户、供应商、资金、设备、员工、产品”六个连接，实现了万物互联、产业间信息数据共享，促进了产业链高效协同。

单位名称	案例名称
浙江菜鸟供应链管理有限公司	全球供应链智能运营网络
联想（北京）有限公司	数字化质量管理解决方案
富士康工业互联网股份有限公司	工业富联：AI智赋供应链端到端协同
海信集团控股股份有限公司 京东物流 蓝幸软件	数据驱动的供应链智能决策转型
江苏永钢集团有限公司	数据驱动供应链上下游价值生态协同
• • •	• • •
北京国联视讯信息技术股份有限公司	PTDCloud工业互联网平台+数字工厂
• • •	• • •
上海华能电子商务有限公司	打造发电行业领先数智化供应链体系

“2024年数智化供应链案例”名单（部分）

另外，电商平台和产业互联网所链接的众多上下游工厂，也为公司沉淀了海量的产业数据要素，这可都是核心资产！

公司正在打造各个垂直行业的数据服务模型和 AI 应用大模型体系，例如 AI 质检、AI 安全监测和 AI 数字人平台等，不断提升平台大数据服务能力。

公司募投项目之一的“基于 AI 的大数据生产分析系统研发项目”预计年底达到预定使用状态。

募集资金来源	项目名称	项目性质	是否为招股书或者募集说明书中的承诺投资项目	是否涉及变更投向	募集资金计划投资总额(1)	本年投入金额	截至报告期末累计投入募集资金总额(2)	截至报告期末累计投入进度(%) (3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	是否已结项	投入进度是否符合计划的进度	投入进度未达计划的具体原因	本年实现的效益	本项目已实现的效益或者研发成果	项目可行性是否发生重大变化，如是，请说明具体情况	节余金额
向特定对象发行股票	国联股份数字经济总部建设项目	研发	是	否	331,228,363.45	11,152,393.87	276,932,573.38	83.61	2024年12月	否	是	附注1	不适用	不适用	否	36,637,268.65
向特定对象发行股票	基于 AI 的大数据生产分析系统研发项目	研发	是	否	478,281,863.45	9,186,407.17	220,397,636.28	46.08	2024年12月	否	是	无	不适用	不适用	否	17,260,223.86

(来源：2024年半年报)

三、助力中企跨境出海

在当前“出海热”的背景下，公司也积极融入“一带一路”倡议，加速海外市场布局。

2023年，国联股份、阿里巴巴、拼多多、京东等8家重点平台与浦东新区商务委、上海自贸试验区保税区管理局举行“丝路电商”合作先行区建设合作伙伴签约，共同助力“丝路电商”合作先行区建设。



国联股份签约浦东新区“丝路电商合作先行区建设合作伙伴”

2024年5月，国联股份联合山港集团在阿联酋举行了CNAUTO跨境电商平台全球发布会，双方约定将协同中企跨境出海、推动汽备产融升级、助力企业降本增效，是平台携手全产业链打造汽车装备全球交易生态的关键性一步。



2024年7月，在全球数字经济大会期间，国联股份与巴基斯坦信息技术通信部在北京国家会议中心正式签订战略合作协议。公司将充分发挥在数字经济方面的成熟资源和数字化技术优势，助力中巴两国间的企业进行跨境出海与落地。



四、ESG 落到实处，提升治理水平

公司还将 ESG 理念融入了发展战略。2023 年，公司荣获“福布斯中国 ESG 创新企业”、责任犇牛奖——“ESG 治理先锋奖”等称号，多项 ESG 荣誉加身。



值得关注的是，2023 年公司共招聘 290 人，与北京、河北、安徽等地的 7 所高校开展校企合作，全年招聘应届毕业生 82 人。同时，公司还打造了规范的人才竞争机制以及完善的员工培训体系。

为了保障员工关爱落到实处，国联股份设立了“联二代”奖学金和国联帮扶基金，扎实推进困难员工帮扶工作，切实为员工排忧解难。

在践行企业公民责任方面，公司深耕乡村振兴与慈善公益事业，在能力范围内致力于保障和改善民生。

2023年8月，受台风“杜苏芮”影响，京津冀部分地区遭遇了历史罕见的连续强降雨天气，引发山洪和泥石流等地质灾害，防汛救灾形势严峻、物资紧缺。国联股份迅速响应，同政府救灾统筹部门紧急对接，精准了解灾区需求，向门头沟灾区捐赠1,000副担架、2,000台消杀设备、330台发电机等救灾急需物资，为抢险救援提供了有力的物资保障。同时，公司涿州办公区伙伴因灾情被困，公司领导第一时间作出指示，要求综合保障部门紧急组建工作专班，调动专车，克服一切困难，第一时间接涿州伙伴及家人进京并妥善安置。



国联股份向门头沟灾区捐赠救灾急需物资

2023年，公司在数字经济总部（一期）项目建设中全力减少施工现场扬尘、噪音和灯光带来的环境污染。各类环境监测结果均满足排放标准，未发生因环境问题受到行政处罚的情况。

国联股份推崇绿色发展理念，充分利用自身平台与技术优势，助力产业链上下游中小企业降本增效，实现绿色低碳转型。

例如，2024年3月，包头隆晟硅基材料科技有限公司与国联股份芯多多正式签约数字云工厂项目，项目实施可解决呼包鄂乌光伏行业发展固废浪费和环保痛点问题。



包头隆晟硅基与国联股份芯多多签约数字云工厂项目

2024年3月，包头隆晟硅基材料科技有限公司（以下简称“隆晟硅基”）与国联股份芯多多正式签约数字云工厂项目。隆晟硅基规划建设年产7.5万吨高纯硅提纯循环利用项目，项目实施可解决呼包鄂乌光伏行业发展固废浪费和环保痛点问题，实现工业企业绿色化、高质量发展的新高度。芯多多将通过提供工业大数据、物联网、AI智能生产、智慧供应链等平台技术，帮助工厂实现管理数字化、生产数字化、物流数字化、质检数字化、能耗数字化、人员定位数字化等九个数字化解决方案，助力企业降本增效。



包头隆晟硅基与国联股份芯多多数字云工厂项目签约仪式

良好的公司治理是企业稳健经营和健康发展的保证。

公司坚持依法治企、合规运作，持续加强反腐倡廉建设，保持高标准商业道德准则，对腐败和违反商业道德事件始终坚持“零容忍”态度。



守法合规培训活动现场

未来，公司将围绕战略机遇期，进一步服务实体经济，加强数字工厂、工业互联网等服务体系的建设和推广应用，推动实现产业链价值共赢，为产业转型升级贡献力量。